

**СТРАТЕГИЯ**  
**Алтайского института экономики –**  
**филиала ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский**  
**университет технологий управления и**  
**экономики»**

**Стратегия деятельности Алтайского института заключается:**

- **в области профессиональной подготовки** в обеспечении единства общетеоретического и специального образования; ориентации подготовки специалистов требованиям конкретных учреждений с учетом особенностей социально-экономического развития Сибирского региона; использовании в учебном процессе достижений отечественной и зарубежной науки и техники; внедрении профессионально направленных специальных учебных курсов, информационных методик и дистанционных форм обучения; закреплении полученных студентами знаний, умений и навыков во время прохождения практик;
- **в области научно-исследовательской работы** в организации научных исследований, направленных на изучение актуальных гуманитарных, социальных, экономических, проблем региона; внедрении собственных и привлеченных результатов научных исследований в учебно-воспитательный процесс; развитие научно-исследовательской работы студентов; обобщении передового межвузовского опыта научно-педагогической работы.

Результатом реализации Институтом данных стратегических направлений является подготовка выпускников конкурентоспособных на рынке труда, готовых к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности.

Директор  
Алтайского института экономики



М.А. Трухин

« 12 » апреля 2017 г.