



**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ
ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК**

ПРОГРАММА РАБОТЫ
МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ

РЕКЛАМА, PR И МЕДИА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
28 МАРТА 2023

ЦЕЛЬ КОНФЕРЕНЦИИ

Обсуждение широкого спектра актуальных теоретических и практических вопросов, касающихся различных аспектов рекламы, PR и медиа

СМЕШАННЫЙ ФОРМАТ

Очно: Санкт-Петербург, Лермонтовский пр., 44а, ауд. 307

Мероприятие онлайн будет проходить по ссылке:
<https://youtube.com/live/VQMVEvuCw94?feature=share>

09.30-10.00 — РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ

10.00-11.30 — ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Приветственные слова

Румянцева Анна Юрьевна, проректор по науке и международной деятельности Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, канд. экон. наук, доцент

Уткина Оксана Николаевна, директор Института гуманитарных и социальных наук, к. п. н., доцент

Модераторы

Филиппова Инга Георгиевна, к. и. н., и.о. заведующего кафедрой рекламы и связей с общественностью, Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

Афанасьева Татьяна Сергеевна, к. э. н., доцент кафедры рекламы и связей с общественностью, Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

Спикеры

1. Марков Александр Анатольевич, заведующий кафедрой международных отношений, медиалогии, политологии, истории, Санкт-Петербургский государственный экономический университет

«РОЛЬ РЕКЛАМЫ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ»

2. Свириденко Марина Владимировна, ведущий научный сотрудник Института проблем региональной экономики РАН (онлайн)

«ОСОБЕННОСТИ PR-ТЕХНОЛОГИЙ И РАБОТЫ СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ»

3. Красикова Наталья Владимировна, начальник Управления рекламы и информационного продвижения, Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики, **Шеболкина Евгения Петровна**, к. ф. н., доцент кафедры рекламы и связей с общественностью, Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

«ТРЕНДЫ И МОТИВАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ В 2022-2023 ГОДУ: РЕЗУЛЬТАТЫ ПИЛОТНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ»

4. Афанасьева Татьяна Сергеевна, к. э. н., доцент кафедры рекламы и связей с общественностью, Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

«УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ: ТRENДЫ 2022-2023»

5. Калинин Наталья, специалист по имиджу и управлению репутацией, бизнес-тренер (онлайн)

«ПЕРСОНАЛЬНЫЙ БРЕНД КАК ВОСТРЕБОВАННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЛЯ ПИАР-СПЕЦИАЛИСТОВ НА РЫНКЕ ТРУДА»

6. Горожин Артем, генеральный директор компании QVEDO superapp
«ОПЫТ КОМПАНИИ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ НА РЫНОК»

7. Юмашева Ирина Александровна, доцент, Северо-Западный институт управления РАНХИГС

«СПЕЦИФИКА СОВРЕМЕННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА: ВЫЗОВЫ И ТЕНДЕНЦИИ»

11.30-12.00 — КОФЕ-БРЕЙК

12.00-15.00 — СЕКЦИОННОЕ ЗАСЕДАНИЕ «ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМЫ И PR В ОТРАСЛЯХ И СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ»

Очно: Санкт-Петербург, Лермонтовский пр., 44а, ауд. 307

*Мероприятие онлайн будет проходить по ссылке:
<https://youtube.com/live/VQMVEvuCw94?feature=share>*

Модераторы

Пряхин Николай Геннадьевич, к. филос. н., доцент кафедры рекламы и связей с общественностью, Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

Торгунакова Елена Владимировна, к. э. н., доцент кафедры рекламы и связей с общественностью, Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

Спикеры:

1. Лагутин Артем, студент, Санкт-Петербургский университет промышленных технологий и дизайна

«ВЛИЯНИЕ ДИЗАЙНА ВЫСТАВОЧНОГО ПРОСТРАНСТВА НА ПРОДВИЖЕНИЕ ГАЛЕРЕИ В СОЦСЕТЯХ»

2. Репин Александр, студент, Санкт-Петербургский университет промышленных технологий и дизайна

«ОРГАНИЗАЦИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ВЫСТАВОЧНОЙ СФЕРЕ»

3. Чаухан Парул (Индия), магистрант, Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

«СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ»

4. Кардава Ангелина Малхазовна, студентка, Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

«РЕКЛАМА, PR И МЕДИА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»

5. Гуменникова Анастасия Олеговна, студентка, Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

«СПЕЦИФИКА И ИНСТРУМЕНТЫ ТРЕВЕЛ-БЛОГИНГА»

6. Бодрова Алена (Казахстан), студентка, Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

«ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЫ В ТУРИСТСКОМ БИЗ-НЕСЕ»

7. Сиднина Софья Алексеевна, студентка, Владивостокский государственный университет (ВВГУ)

«СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В АСПЕКТЕ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА ПРИМОРСКОГО КРАЯ»

8. Левченко Артём Евгеньевич, студент, Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

«ВЫЗОВЫ НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ И ДОЛГОСРОЧНЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ МЕДИА»

9. Воронин Михаил Геннадьевич, аспирант, Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

«МЕДИА И ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ»

10. Раковский Игорь Валерьевич, аспирант, Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

«РОССИЙСКИЙ РЫНОК РЕКЛАМЫ: РИСКИ, ШАНСЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»

11. Ефремов Никита Алексеевич, студент, Владивостокский государственный университет, Владивосток, Россия

«РОЛЬ ТРАДИЦИОННЫХ И НОВЫХ МЕДИА ВО ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКЕ РФ»

12. Мелешко Виктория Андреевна, Шаповалова Милана Сергеевна, студентки, Владивостокский государственный университет, Владивосток, Россия

«ВИРТУАЛЬНАЯ ЭКСКУРСИЯ КАК МЕДИА КАНАЛ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩЕЙ ПОДГОТОВКУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 43.03.02 «ТУРИЗМ»

13. Тихомирова Полина Владиславовна, Веселова Ксения Владимировна, студентки, Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

«СТРАТЕГИИ, СЕРВИСЫ И ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ИГРЫ ATNOMIC HEART»

14. Морозова Ульяна Андреевна, студентка, Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

«ВАЖНОСТЬ МЕДИАСОПРОВОЖДЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КИБЕРСПОРТИВНЫХ КОМАНД»

15. Вечорек Екатерина Максимовна, Кострова Анастасия Сергеевна, студентки, Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

«ФЕНОМЕН МЕМОВ-КОТОВ В ИНТЕРНЕТЕ»

16. Гайков Илья Вадимович, Васильев Дмитрий Александрович, студенты, Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

«ПРОДВИЖЕНИЕ АРТИСТОВ МУЗЫКАЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ В DIGITAL ПРОСТРАНСТВЕ»

17. Шапхоева Сарана, студентка, Северо-Западный институт управления РАНХиГС

«КЛАССИФИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПЛОЩАДОК»

18. Кардава Ангелина Малхазовна, студентка, Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

«СТРАТЕГИЯ ЦИФРОВОЙ КОММУНИКАЦИИ»

19. Маруфова Карина, магистрантка, Санкт-Петербургский университет промышленных технологий и дизайна

«СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ УНИВЕРМАГОВ МОДНЫХ ДИЗАЙНОВ»

20. Матеха Анастасия Сергеевна, преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

«РОЛЬ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В РАЗВИТИИ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ»

21. Буракова Анастасия Игоревна, ассистент кафедры рекламы и связей с общественностью Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

«ШРИФТОВЫЕ ТРЕНДЫ 2023 ГОДА В ПЕЧАТНОЙ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ»

