

**Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики**

**Сибирский научно-исследовательский
институт экономики сельского хозяйства
Сибирского федерального научного центра агробιοтехнологий РАН**

**ОБЩЕСТВО. ЭКОНОМИКА. КУЛЬТУРА:
актуальные проблемы, практика решения**

**VII Международная научно-практическая конференция
(27 марта 2017 г.)**

Сборник научных статей

Часть 2

**Барнаул
2017**

УДК 3(08)+33(08)+008(08)
ББК 60я43+65я43+71я43
О-28

О-28 Общество. Экономика. Культура: актуальные проблемы, практика решения: сборник научных статей. В 2-х ч. Ч. 2 / VII Международная научно-практическая конференция (27 марта 2017 г.). Барнаул: Издательство Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2017. - 159 с.

ISBN 978-5-94047-329-9

В издании опубликованы материалы научно-исследовательских работ, представленных на VII Международной научно-практической конференции, на которой были рассмотрены актуальные проблемы экономики, управления, права, культуры, науки и образования в современных условиях; представлены результаты научно-исследовательских работ магистрантов, студентов, курсантов России, Казахстана, Украины.

УДК 3(08)+33(08)+008(08)
ББК 60я43+65я43+71я43

ISBN 978-5-94047-329-9

© ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики», 2017
© Алтайский институт экономики, 2017

ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ АВТОРСКИХ ПРАВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Актуальность избранной нами темы обусловлена тем, что сфера интеллектуальной деятельности, вопросы защиты интеллектуальной собственности в настоящее время приобретают все большее значение. Становление эпохи постиндустриального общества и развитие глобальных сетей коммуникации влечет за собой быстрый рост электронной торговли информационной продукцией, вследствие чего науке необходимо обратить особое внимание на отношения прав авторов. По имеющимся статистическим данным существенное количество рассмотренных судами исковых заявлений, связанных с защитой интеллектуальных прав, приходится именно на дела, связанные с противоправными посягательствами на авторские и смежные права (51%).

Принятые в период с 1992 по 2004 год нормативно-правовые акты, регулирующие правоотношения в сфере авторских прав, способствовали тому, что произведения науки, литературы и искусства (а также объекты смежных прав) стали выгодными объектами гражданского оборота. В это же время законодательством был определен баланс прав авторов и интересов общества, в частности, в области образования, научных исследований и доступа к информации. [1]

Хотя действующее законодательство и указывает на признаки произведения как объекта интеллектуальных прав, однако не содержит его легального определения. Тем не менее, немало научных определений предложено в юридической литературе. Так, например, В.И. Серебровский считает, что: «Произведение – это совокупность идей, мыслей и образов, получивших в результате творческой деятельности автора свое выражение в доступной для восприятия человеческими чувствами конкретной форме, допускающей возможность воспроизведения»[2]. В определении подчеркивается, что произведение является благом нематериальным, поэтому необходимо различать само произведение и форму его воплощения. Объектами авторского права признаются только произведения, обладающие творческим характером и объективной формой. К объектам авторских прав относятся произведения науки, литературы и искусства, программы для ЭВМ, в том числе производные и составные произведения (ст.1259 ГК РФ).

Использование произведений, если иное не установлено законом, допускается только на основании авторского договора, предметом которого являются конкретные права на использование, передаваемые по авторскому договору.

По мнению Т.В. Дробышевой, понятия "защита субъективного права" и "охрана субъективного права" не являются тождественными. "Охрана" - понятие более широкое. Охраняют личные субъективные права постоянно, а защищают только тогда, когда их нарушают или оспаривают. Охрана - это установление общего правового режима, а защита - это меры, предпринимаемые в случаях, когда необходимы восстановление или признание личных неимущественных прав и защита интересов. [3] Другими словами, защита прав происходит только при их нарушении.

Взыскание компенсации за нарушение исключительных прав по ст.1301 ГК РФ является одним из способов защиты, предусмотренных ГК РФ, наряду с такими способами, как: признание права; пресечение действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения; возмещение убытков; изъятие материального носителя; публикация решения суда; выплата компенсации; ликвидация юридического лица или прекращение деятельности индивидуального предпринимателя (ст.1251-1252 ГК РФ).

Выбор способа защиты принадлежит автору, обладателю смежных прав или иному обладателю исключительных прав, кроме конфискации. Решение о конфискации принимается независимо от того, обращался ли с данным требованием истец. При этом суд в обязательном

порядке выясняет мнение обладателя авторского права или смежных прав о возможности уничтожения либо передачи ему контрафактных экземпляров. [4]

Существенной проблемой в рассматриваемой сфере является защита авторских прав в сети Интернет. С одной стороны, так происходит, поскольку мониторинг сети Интернет требует значительных финансовых затрат, что создает определенные препятствия для правообладателей и не крупного бизнеса. С другой стороны, попытки пресечения нарушений прав интеллектуальной собственности в Интернете часто наталкиваются на принципы свободы выражения и защиты данных, существенно усложняя сбор доказательств и проведение разбирательств.

После принятия в 2013 г. Федерального закона от 02.07.2013 №187-ФЗ «О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях» появилась возможность блокировки сайтов, содержащих нелицензионный контент, по требованию правообладателя. По данным Роскомнадзора на 2015 год в России ограничен доступ к более чем 280 сайтам-пиратам по почти 190 заявлениям правообладателей после принятия данного закона.

С 1 мая 2015 года вступил в силу Федеральный закон от 24.11.2014 № 364-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации», который внес изменения в порядок ограничения доступа к информации, распространяемой с нарушением авторских прав в сети «Интернет». Для защиты своих прав правообладатели имеют право подать в Мосгорсуд заявление о принятии предварительных обеспечительных мер в отношении объектов авторских прав. Появилось два новых механизма защиты авторских и смежных прав:

1. внесудебные меры по прекращению нарушения;
2. постоянное ограничение доступа к сайтам, распространяющих объекты авторских прав без законного основания.

В случае распространения на сайте объектов авторских прав правообладатель вправе направить владельцу такого сайта в письменной или электронной форме заявление о нарушении авторских и (или) смежных прав.[5] В течение двадцати четырех часов с момента получения заявления владелец сайта удаляет информацию, нарушающую авторские права.

С 2013 г. Роскомнадзор стал включать в Единый реестр запрещенных сайтов сайты с ТВ- и кино-материалами, нарушающими авторское право. Для этого необходимо специальное решение Мосгорсуда о вынесении предварительных обеспечительных мер, после чего Роскомнадзор направляет требование об удалении запрещенного контента владельцу ресурса и его хостинг-провайдеру. Если в течение трех дней ответа не поступает, ресурс добавляется в реестр запрещенных сайтов. В случае удаления противоправного контента Роскомнадзор удаляет ресурс из реестра.

В январе 2017 в России по иску Warner Bros. Entertainment Inc на постоянной основе заблокирован онлайн-кинотеатр kinogb.net за распространение пиратского контента. Таким образом, и крупные зарубежные кинопроизводители используют механизмы российского антипиратского законодательства для защиты своих авторских прав. [6]

Применение блокировки интернет-ресурсов вызывает большое количество вопросов у представителей российской общественности. Часть граждан считают блокировку сайтов наступлением на свободу слова в Сети. Сомнение вызывает попадание в Реестр запрещенных сайтов популярных порталов (например, социальная сеть LinkedIn), а также расширение возможностей досудебной блокировки ресурсов, содержащих противоправный контент.

В Великобритании закрывать сайты имеют право государственные органы (регулятор Ofcom), неправительственные организации (Internet Watch Foundation) и частные компании, занимающиеся контролем контента. Блокировка интернет-ресурсов осуществляется различными способами, среди которых – занесение в черный список, запрет доступа со стороны провайдера, использование специальных контент-фильтров. Из технических средств используется перехват DNS, блокирование DNS, блокировка IP.

В Швейцарии вопросами нарушения авторских прав занимаются суды, киберполиция (SCOPI), а также Офис по коммуникациям (UFCOM). Однако регистратор национальных доменов Швейцарии и Лихтенштейна SWITCH, являющийся одновременно крупнейшим местным хостером, зачастую самостоятельно удаляет сайты, содержащие запрещенное программное обеспечение. Во многом именно благодаря этому швейцарский сегмент Сети считается одним из самых безопасных в мире.

Российские правоохранительные службы оказывают действенную помощь компаниям - разработчикам ПО в борьбе с пиратством. Рассмотрим это на примере компании Adobe Systems.

Охрана интеллектуальной собственности в сети Интернет, а также поддержание баланса интересов в цифровой среде крайне важны. Одна из важнейших задач в этом направлении – укрепление сотрудничества между всеми участниками киберпространства.

Важная роль в данном вопросе отводится информационным посредникам (поисковым системам, социальным сетям, платежным системам и т.д.). За последние годы в отношении деятельности информационных посредников были приняты специальные нормы, направленные на уменьшение количества нарушений прав интеллектуальной собственности в цифровой среде. В целом законодательство многих стран не устанавливает для информационных посредников обязанность по проверке правомерности использования контента, размещенного на сайте. Тем не менее, существует обязанность по удалению "пиратского" контента в случае получения информации о нарушении.

Так, например, на сайте YouTube имеется раздел, посвященный авторским правам и системе их защиты. В данном разделе можно проверять легальность контента, направлять заявления, уведомления и возражения относительно нарушений авторского права; а также получать необходимую помощь по удалению контента. YouTube предупреждает своих пользователей, что после получения трех уведомлений о нарушении авторских прав аккаунт блокируется без возможности создания нового профиля, и все загруженное видео удаляется.

Подобным образом действует Facebook, принадлежащий ему ресурс Instagram, а также Twitter и LinkedIn - в специальных разделах, доступ к которым предусмотрен со страницы любого пользователя, приводится общая информация об авторском праве с возможностью перехода на сайты институциональных органов для получения более подробной информации. Заполнив прилагаемую форму, пользователь также может сообщить о нарушениях и обнаруженном "пиратском" контенте.

Большинством информационных посредников, особенно из числа поисковых систем и социальных сетей, устанавливаются специальные сервисы, позволяющие проводить внутренние расследования нарушений и применяющие упрощенные процедуры проверки и удаления нелегально размещенного контента. Для обращения с заявлением о нарушении достаточно заполнить и отправить специальную форму.

Таким образом, можно отметить, что в странах с более длительным, чем в России, периодом существования сети Интернет процесс её регулирования продвинулся куда дальше. Органов, имеющих право блокировать (или требовать блокировки) интернет-ресурсы, значительно больше. Поэтому и ответ на вопрос «Что важнее, свобода выражения в Сети или безопасность человека?» на сегодняшний день смещается в пользу второго варианта. Таким образом, важно найти и поддерживать баланс интересов всех вовлеченных сторон с тем, чтобы, с одной стороны, усилить борьбу с контрафактом и пиратством; а с другой - укрепить сотрудничество между информационными посредниками, правообладателями и регуляторами в разработке эффективного механизма защиты интеллектуальной собственности в Интернете.

Список использованных источников

1. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 19 июня 2006 г. № 15 "О вопросах, возникших у судов при рассмотрении гражданских дел, связанных с применением законодательства об авторском праве и смежных правах" // Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации. 2006 г. № 8. с. 11.
2. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Российская газета. 2006. 29 июля. Ст. 15.7.

3. Дробышевская Т.В. Личные неимущественные права граждан и их гражданско-правовая защита: Монография. Красноярск, 2001. С. 53.
4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 19 июня 2006 г. № 15 "О вопросах, возникших у судов при рассмотрении гражданских дел, связанных с применением законодательства об авторском праве и смежных правах" // Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации. 2006 г. № 8. с. 18.
5. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // «Российская газета» от 29 июля 2006 г.
6. Онлайн-кинотеатр kinogb.net пожизненно заблокирован за пиратство // RIA.RU: ежедн. интернет-изд. 2017. 10 янв. URL: <https://ria.ru/society/20170110/1485443222.html> (дата обращения: 17.01.2017).
7. В Роскомнадзоре объяснили причину блокировки сайта Qivi // GAZETA.RU: ежедн. интернет-изд. 2016. 14 июл. URL: https://www.gazeta.ru/tech/news/2016/07/14/n_8881685.shtml (дата обращения: 17.01.2017).
8. Сайты в стирку. Практика блокировки интернет-ресурсов за рубежом // RSPECTR.COM: АНО «Радиочастотный спектр». 2014. 7 нояб. URL: <http://www.rspectr.com/article/analitika/sity-v-stirku/> (дата обращения: 11.01.2017)
9. Adobe Systems борется с пиратством: результаты борьбы с нарушением авторских прав в 2012 году // PCMAG.RU: журнал. 2013.13 февр. URL: <https://blogs.pcmag.ru/node/1968> (дата обращения: 17.01.2017).

А.А. Абюрова

*Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет
Семей, Казахстан
Научный руководитель: Ж.М. Уанова*

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СИНГАПУРА И ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ОПЫТА В КАЗАХСТАНЕ

Опыт развитых стран и стран интенсивно развивающихся имеет большое значение в разработке реформ, программ и стратегий развития экономики и политики. Казахстан тоже не исключение. Изучая особенности политики Казахстана и опыт его развития, очевидно, что перед нашим государством стоит выбор как дальше развиваться и по какому пути идти. В этой связи, опыт развития Сингапура является ценным. Эта страна является олицетворением «экономического чуда», так как за последние 40 лет, Сингапур из страны «третьего мира» превратился в одну из самых высокоразвитых!

Сегодня Сингапур — одна из высокоразвитых стран с рыночной экономикой (при этом низким налогообложением), в которой важную роль играют транснациональные корпорации. Валовой национальный продукт на душу населения — один из самых высоких. В рейтинге конкурентоспособности ВЭФ экономика Сингапура, уже в 2006 году заняла 5-е место в мире.

Феноменальность экономики Сингапура заключается в том, что за относительно короткое время, произошел резкий скачок до уровня развитых стран. В основном это было обеспечено развитием производства электроники (как многих известных европейских, американских, японских компаний, так и сингапурских), судостроения, сектора финансовых услуг, масштабными исследованиями в области биотехнологий. [6]

Политика государства и его главы была ориентирована на то, чтобы превратить Сингапур финансовый и торговый центр Юго-Восточной Азии, а также на привлечение иностранных инвесторов. «Мы приветствовали каждого инвестора... Мы просто из шкуры вон лезли, чтобы помочь ему начать производство», — писал Ли Куан Ю.[3]

Что касается внутренней политики — Ли Куан Ю добился того, чтобы среди его «маленьких электронных чипов» царил порядок.

При обретении независимости в Сингапуре был наиболее высокий уровень коррупции. Борьба с коррупцией началась «путём упрощения процедур принятия решений и удаления всякой двусмысленности в законах в результате издания ясных и простых правил, вплоть до отмены разрешений и лицензирования».

Были резко подняты зарплаты судей, на судейские должности были привлечены «лучшие частные адвокаты». Зарплата сингапурского судьи достигла нескольких сот тысяч долларов в год (а в 1990-е годы — уже свыше 1 млн. долл.). Были жёстко подавлены триады (мафиозные группировки). Личный состав полиции был заменён с преимущественно малайцев на преимущественно китайцев, т.к. они более дисциплинированы.

Госслужащим, занимающим ответственные посты, были подняты зарплаты до уровня, характерного для топ-менеджеров частных корпораций. Был создан независимый орган с целью борьбы с коррупцией в высших эшелонах власти (расследования были инициированы даже против близких родственников Ли Куан Ю). Ряд министров, уличённых в коррупции, были приговорены к различным срокам заключения, либо покончили жизнь самоубийством, либо бежали из страны.

Ли Куан Ю в своих воспоминаниях подчёркивал, что он постоянно насаждал принцип верховенства закона и равенство всех перед законом, включая высших чиновников и своих родственников. Законодательная система страны была унаследована от английского колониального правления. [3]

Кроме этого, интенсивно подвергалась реформированию и система образования. В Сингапуре имелось множество различных национальных школ, которые получили единые минимальные стандарты. Английский язык стал обязательным для изучения во всех школах, вузы были переведены на преподавание на английском языке. Правительство тратило крупные суммы на обучение сингапурских студентов в лучших университетах мира.

Большое значение придавалось порядку внутри страны, так были приняты очень необычные и строгие законы. Например, запрещено плевать на землю (штраф 1500 сингапурских долларов), курить в общественных местах (штраф 1500 долларов), бросать использованную бумагу (штраф 1500 долларов), поливая цветы, оставлять воду в блюдцах под горшками (это привлекает комаров, штраф 1500 долларов), парковать машины в центре города и многие другие законы.

Воровство, насилие, наркотики, коррупция наказываются смертной казнью в виде повешения. До сих пор существуют наказания кнутом.

В итоге Сингапур (в соответствии с международными рейтингами) стал одним из наименее коррумпированных государств мира.

Сегодня экономика Сингапура — развитая рыночная система, которая зависит от экспорта продукции, особенно в таких областях как бытовая электроника, информационные технологии, фармацевтика и финансовые услуги.

Важную роль в экономике страны играют транснациональные корпорации.

Экономика Сингапура является одной из самых открытых и свободных от коррупции экономик. Реальный рост ВВП в период с 2004 по 2008 год в среднем составил 6,8 %, но в 2009 году из-за мирового финансового кризиса снизился до уровня в 2,1 %. Экономика страны начала приходить в себя в 2010 году и правительство прогнозирует рост в 3-5 % за год. Сингапур привлекает крупные инвестиции в фармацевтику и медицинское производство и будет продолжать усилия по развитию Сингапура как финансового и высокотехнологического центра Юго-Восточной Азии.

Все вышесказанное и то, что Казахстан развивается в условиях рынка относительно, малый срок, заставляет нас внимательнее присмотреться к экономической жизни в других странах. Регулирование национальным социально-экономическим развитием применяется практически во всех развитых странах с рыночной экономикой. В связи с этим возрастает интерес к мировому опыту по изучению вопросов государственного управления экономикой.

Но нужно иметь в виду, что одна модель может успешно применяться в определенном государстве и копирование ее не всегда может привести к желаемому результату в другом. Есть множество нюансов и особенностей, присущих именно Казахстану:

– республика отличается от других стран политическими, природно-экономическими, социально-демографическими, этнокультурными и др. особенностями;

– в условиях Казахстана мы имеем дело с процессом создания национальной экономики и перехода от директивно-плановой модели хозяйствования к рыночной, чему очень трудно найти аналогию в мировой экономической истории;

– радикальные изменения в системе управления и хозяйствования во многом происходят без должного обоснования и носят «революционный» характер, тогда как меры по государственному регулированию в странах с рыночной экономикой являются «продуктом» их эволюционного развития.[4]

Изучение опыта государственного управления и вмешательства в Сингапуре в социально-экономические процессы позволяет сделать вывод о том, что в Казахстане, необходимо:

–усилить антикоррупционную политику, путем укрепления верховенства закона и развития независимой судебной власти;

–продолжить развивать индустриализацию и диверсификацию экономики и системы образования;

–повышать социальную ответственность граждан;

–дальнейшая либерализация внешней торговли;

–полный отказ от государственного регулирования цен;

–реформирование системы жилищно-коммунального хозяйства;

–дальнейшее развитие и поддержка прямых иностранных инвестиций;

–развитие финансового рынка;

–создать комфортную среду обитания, хотя бы в крупных городах.[5]

Сегодня, Казахстан, многое из перечисленного постепенно внедряет и развивает, в этой связи опыт Сингапура имеет большое значение и если его адаптировать под наши условия и особенности, то вполне возможно, обеспечить быстрый рывок в экономике, подобно изученной нами стране.

Список использованных источников

1. Пахомова Л.Ф., Модели процветания (Сингапур, Малайзия, Таиланд, Индонезия). М: Институт востоковедения РАН, 2007 г.

2. Пахалинская А.О. Использование опыта зарубежных стран в реализации социальной политики Казахстана

3. Ли КуанЮ, Сингапурская история: из третьего мира – в первый. М: МГИМО (У) МИД, 2005 г.

4. <http://www.econcover.ru/eccovs-47-1.html>

5. <https://ism.kz/pochemu-kazahstanu-ne-stat-vtorym-singapurom.html>

6. <http://veter-s.ru/index/id/8756>

Н.К. Амренов

Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет

Семей, Казахстан

Научный руководитель: Д.О. Калдыбаева

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ЕАЭС

В ходе официального визита в Россию, 29 марта 1994 года, в Московском государственном университете им.М.В.Ломоносова Президент Казахстана Нурсултан Абишевич Назарбаев впервые выступил с идеей формирования Евразийского Союза Государств. [3]

В 1995 году Республика Беларусь, Республика Казахстан и Российская Федерация подписали Соглашение о Таможенном союзе, нацеленное на устранение препятствий для свободного экономического взаимодействия между хозяйствующими субъектами сторон, для обеспечения свободного товарообмена и добросовестной конкуренции и, в конечном итоге, гарантирование устойчивого развития экономик сторон.

В 2003 году в Ялте Президенты Республики Беларусь, Республики Казахстан, Российской Федерации и Украины подписали Соглашение о формировании Единого экономического пространства. Правительства сторон начали работу по подготовке правовой базы ЕЭП с целью

создания единого экономического пространства, обеспечивающего свободное передвижение товаров, услуг, капитала и рабочей силы.

В январе 2010 года начал функционировать Таможенный союз Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации: введен в действие Единый таможенный тариф, отменены таможенное оформление и таможенный контроль на внутренних границах, обеспечено беспрепятственное движение товаров на территории трех государств.

В декабре 2010 года приняты 17 базовых международных договоров, создающих основу для начала функционирования Единого экономического пространства, а также подписана Декларация о формировании Единого экономического пространства Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации.

В ноябре 2011 года лидеры стран Таможенного союза подписали Декларацию о евразийской экономической интеграции, в которой заявили о переходе к следующему этапу интеграционного строительства – Единому экономическому пространству.

В январе 2012 года вступили в силу международные договоры, формирующие правовую основу Единого экономического пространства Республики Беларусь, Республики Казахстан.

В феврале начала работу Евразийская экономическая комиссия со штаб-квартирой в Москве.

ЕАЭС – союз равноправных независимых государств, направленный на реализацию национально-государственных интересов каждой страны-участницы и имеющегося совокупного интеграционного потенциала. ЕАЭС является формой интеграции суверенных модернизации в постсоветском пространстве.

Экономические интересы определяют основы сближения независимых государств. Политические институты ЕАЭС должны адекватно отражать эти интересы и способствовать экономической интеграции.

Настоящее время государствами-членами Евразийского экономического союза являются Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Киргизская Республика и Российская Федерация.

ЕАЭС создан в целях всесторонней модернизации, кооперации и повышения конкурентоспособности национальных экономик и создания условий для стабильного развития в интересах повышения жизненного уровня населения государств-членов союза.

Как сказал наш президент Казахстана Нурсултан Абишевич «Одна из главных целей заключается в том, чтобы объединить возможности каждой из стран для совместной модернизации роста и конкурентоспособности наших стран».

Плюсы макроэкономического эффекта от интеграции постсоветских стран:

– Снижение цены на товары благодаря уменьшению издержек перевозки необходимого сырья/экспорта своего готового товара.

– Стимулирование здоровой конкуренции на общем рынке ЕАЭС за счёт равного уровня экономического развития.

– Увеличение конкуренции на общем рынке стран-членов Таможенного Союза благодаря вхождению на рынок новых игроков из общего пространства.

– Увеличение средней заработной платы благодаря уменьшению издержек и повышению производительности.

– Нарастивание производства благодаря увеличению спроса на товары.

– Увеличение благосостояния народов стран ЕАЭС благодаря снижению цен на продукты и увеличению занятости населения в экспонирующихся производствах фирм.

– Повышается окупаемость новых технологий и товаров благодаря увеличенному объёму рынка.

– Увеличение объёма ВВП стран ЕАЭС минимум на 25 % [4].

Минусы ЕАЭС:

– Качество транзитных дорог ЕАЭС не соответствует международным стандартам (автомагистрали и железнодорожные).

– Необходимо расширить пропускную способность международных таможен с Китаем со странами Европы и с Центральной Азией. Для уменьшения времени прохождения транспортных средств от 60 мин. до 30 мин.

– Евразийский таможенный тариф.

– Формирования общего рынка капитала, отодвинутая на 2020 год.

– Нет единой денежной единицы, наш президент Казахстана Нурсултан Назарбаев заявил, что ни одна валюта стран-участниц ЕАЭС не годится на роль единой валюты союза. Позже Лукашенко согласился с Назарбаевым, заявив, что будет добиваться введения в ЕАЭС некоего «нового евро». Толком неизвестно, как будет называться единая денежная единица ЕАЭС. Наиболее распространена версия о том, что это будет алтын (от тюркского числительного «алты» – «шесть», в другой версии – «золото»). [2]

– Сложная демографическая ситуация, которая усугубляется увеличением миграционных потоков, проблемами бедности и имущественной поляризации.

– Низкая степень диверсификации экспорта и импорта товаров, т. е., по сути, производства и потребления, при этом наиболее концентрированы и в наименьшей степени диверсифицированы экспорт и импорт таких стран, как Азербайджан, Туркмения и Казахстан.

Плюсы и минусы ЕАЭС:

– Единое экономическое пространство плюсы, конечно же, люди и транспортные средства могут свободно проходить через границы стран без остановки, новые возможности промышленного развития, минусы – теневой бизнес, большой вал контрабандных товаров.

– Международный автомобильный коридор западная Европа – западный Китай. Плюс – автобан увеличит транзитный грузопоток через стран ЕАЭС и Китая и Европы. Минусы – большие затраты, много времени с 2009 года начала периода реализации и закончится примерно 2025 году с учетом того что российская сторона начинает только сейчас строить дороги.

Общеэкономические показатели ЕАЭС:

– Валовой внутренний продукт в ЕАЭС в 2014 году – 2,2трлн долларов.

– Промышленное производство в 2014 году – 1,3 трлн долларов США.

– Объем внешней торговли товарами ЕАЭС с третьими странами в 2014 году – 877,6 млрд долларов США (3,7% мирового экспорта, 2,3% мирового импорта).

– Численность населения на 1 января 2015 года – 182,5 млн человек (2,5% от мировой численности населения).

– Численность экономически активного населения в 2014 году – 92,9 млн человек (2,8 % от мировой численности).

– Уровень безработицы – 5,3% (ЕС – 10,2%, США – 6,2%, МИР – 8,4%) [1]

Инфраструктура:

– Длина железнодорожных путей – 107,0 тыс.км (2место в мире).

– Протяженность автомобильных дорог – 1605,9 тыс.км (5 место в мире).

– Доля населения, имеющая доступ к сети интернет – 59,4% населения (4,4% мировых пользователей интернета) [1].

Сельское хозяйство:

– Сельскохозяйственное производство – 144,1 млрд.долл.США.

– Валовой сбор зерновых и зернобобовых культур – 134 млн тонн (5 место в мире).

– Производство молока – 44 млн тонн (3 место в мире) [1].

Заключение: ЕАЭС – модель мощного наднационального объединения, способного стать одним из полюсов современного мира и при этом играть роль эффективной «связки» между Европой и динамичным Азиатско-Тихоокеанским регионом.

Список использованных источников

1. Официальный сайт ЕАЭС - www.eaeunion.org

2. Рябышева Ю.Ю. Валютно-финансовые аспекты интеграции стран Евразийского экономического сообщества. Сборник работ -2014г.

3. Из выступления в Московском государственном университете им. М.В.Ломоносова 29 марта 1994г. Президента Республики Казахстан Н.А.Назарбаев о евразийской интеграции

4. О сотрудничестве в области организации интегрированного валютного рынка государств-членов Евразийского экономического сообщества от 25 января 2015г

А.А. Андрющенко

Алтайский институт экономики СПбУТУиЭ

Барнаул, Россия

Научный руководитель: Д.В. Иванов, к.ю.н., доцент

НАРУШЕНИЕ ПРАВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ИМИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В современных экономических условиях, когда за любую, будь то спортивную или развлекательную деятельность (секции, спортзалы, бассейны) приходится платить, а также, при огромном предложении на рынке различных товаров иметь свои личные карманные деньги, ощутить независимость от родительских средств – это желание каждого подростка. И многие дети стремятся заработать «собственные деньги» в период каникул, после учебы и с радостью соглашаются на предложения «подзаработать». Услугами юных, не просвещенных в области права работников, пытаются воспользоваться недобросовестные работодатели.

Проведя социологическое исследование пришли к заключению, что права несовершеннолетних работников, вступивших в трудовые отношения практически у 9 из 10 человек были нарушены.

Нашей страной ратифицировано семь конвенций Международной организации труда, напрямую регулирующих условия труда детей и подростков, и две конвенции МОТ, запрещающие принудительный труд. Права несовершеннолетних регламентированы целым рядом НПА, которые ежедневно, причем практически безнаказанно нарушаются работодателями, например: Конвенция о правах ребенка в ст. 32 устанавливает:

- а) минимальный возраст или минимальные возрасты для приема на работу;
- б) необходимые требования о продолжительности рабочего дня и условиях труда;
- в) виды наказания или другие санкции для обеспечения эффективного осуществления настоящей статьи[3].

Соблюдаются ли ст. 2 Конвенции № 138 «О минимальном возрасте для приема на работу», Конвенция № 182 «О запрещении и немедленных мерах по искоренению наихудших форм детского труда» 1999 г. если «попрошайки» на дороге, являются ярким примером принудительного труда, использования детей в противоправной деятельности, «работа», которая может нанести вред здоровью, безопасности или нравственности детей.

Согласно Конституции РФ детство, права ребенка охраняются и защищаются государством (ст.ст.2,38) [1]. Особенности трудоустройства лиц в возрасте до 18 лет предусмотрены Трудовым кодексом РФ (гл. 42) [5], в соответствии с п. 2 ст. 5 Закона РФ от 19.04.1991 № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» несовершеннолетние в возрасте от 14 до 18 лет относятся к категории лиц, особо нуждающихся в социальной защите и испытывающих трудности в поиске работы. Для них государство обеспечивает дополнительные гарантии занятости. И это далеко не полный перечень нормативных актов, защищающих права несовершеннолетних работников. И вроде бы труд несовершеннолетних урегулирован законодательством Российской Федерации, однако, попытаемся разобраться всегда ли соблюдаются нормы, регулирующие труд несовершеннолетних работников.

Проведены несколько уровней исследования – мониторинг общественного мнения:

- 1) была составлена программа исследования;
- 2) анкетирование, в нем приняли участие порядка 100 студентов АГУ и АИЭ;
- 3) после сбора данных был произведен анализ информации, после которого приходим к неутешительным выводам, а именно:

Права 92% респондентов, вступавших в трудовые отношения в несовершеннолетнем возрасте, были нарушены; причем 83% даже точно не могли сказать, были ли допущены

нарушения законодательства в их отношении, и только проанализировав ответы, на заданные вопросы, они увидели, что «да – их права были нарушены!»; 8% «не обманутых» участников исследования оказались детьми, либо братьями или сестрами юристов, либо работали у своих родственников или близких друзей. Так какие права несовершеннолетних, закрепленных в нормах права, нарушаются больше всего? Ответим на этот вопрос:

С 86 % из 100 несовершеннолетних вообще не заключили трудовой договор, хотя имеются все признаки трудового договора: сторонами являются – работник и работодатель, предусмотрен режим труда и отдыха; работник выполняет работу за вознаграждение и т.д. У 98% несовершеннолетних не потребовали медицинскую справку о состоянии здоровья предусмотренную ст. ст. 69, 266 ТК РФ, также работодатель не требовал, при вступлении в трудовые отношения, трудовую книжку, страховое свидетельство государственного пенсионного страхования, документ об образовании. Из чего следует, что работодатель даже если и намеревался выплачивать заработную плату, то в «конверте», грубо нарушая нормы ТК РФ, Налоговое законодательство, попирая Федеральные законы «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации» от 15 декабря 2001 г. № 166-ФЗ и «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» от 15 декабря 2001 г. № 167-ФЗ. Проведенным опросом установлено, что 92% респондентам до и после подписания трудового договора не предлагалось ознакомиться с правилами внутреннего трудового распорядка и иными локальными нормативными актами, связанными с их трудовой деятельностью, предусмотренных ч. 3 ст. 68 ТК РФ; продолжительность рабочего времени несовершеннолетних работников в соответствии со ст. 92 ТК РФ соблюдалась лишь в 56% случаев; заработная плата несовершеннолетним работникам, также выплачивалась с нарушением.

Только 4 человека из опрошенных получали зарплату 2 раза в месяц, остальные довольствовались расчетом по истечении месяца, размер зарплаты у 72% опрошенных составил ниже, устно изначально оговоренного с работодателем. Работники заключившие трудовой договор в начале трудовой деятельности, получили заработную плату в полном объеме.

При этом около 30% опрошенных подвергались дисциплинарному взысканию – штрафу, не предусмотренному ст. 192 Трудового кодекса РФ.

Аналогичное нарушение произошло с 17-летней девушкой в г. Барнаула, которая обратилась в прокуратуру после того, как при увольнении после трех с небольшим месяцев работы в качестве продавца продуктов питания в киоске индивидуальный предприниматель не выплатил ей около 5 тыс. рублей. «В ходе проверки выяснилось, что в нарушение требований трудового законодательства предприниматель не заключил с девушкой договор, не оформил трудовую книжку, допускал несовершеннолетнюю к работе в ночное время и выходные дни». На основании постановления прокуратуры г. Барнаула предприниматель привлечен к ответственности по части 2 статьи 5.27 КоАП РФ[6] (нарушение законодательства о труде должностным лицом, ранее подвергнутым административному наказанию за аналогичное административное правонарушение) и дисквалифицирован на срок 1 год. Прокурор также обратился в суд в интересах несовершеннолетней с заявлением о взыскании с предпринимателя задолженности по оплате труда.

Безопасные условия труда несовершеннолетних, сложно точно установить проводимым нами методом исследования, но была сделана попытка и в этом спорном направлении. Был проведен краткий опрос двух девушек, которые «зарабатывали» тем, что раздавали на улице, при температуре минус 6 градусов, рекламные баночки Coca-Cola, объемом 0,3 л. Возраст работниц был 15 лет, при этом в сумке девушек было от 25 банок, а это равно примерно 8 кг. Но ведь предельные нормы переноски тяжестей для несовершеннолетних утверждены Постановлением Минтруда России от 7 апреля, согласно которого при перемещении грузов на тележках или в контейнерах прилагаемое усилие не должно превышать для девушек 14 лет – 4 кг, 15 лет – 5 кг, 16 лет – 7 кг, 17 лет – 8 кг. А вышеуказанные работницы перемещали груз без тележек в течении 4-х часов подряд, что является грубым нарушением норм охраны труда. Остается открытым для исследования вопрос о времени пребывания на работе (на улице при

минусовой температуре), несовершеннолетних. Проведя исследование можно сделать вывод, что права несовершеннолетних нарушаются в большей степени от «правовой безграмотности» начинающих работников и сложностью применения норм трудового законодательства в виду проблем с его поиском. Для решения задач, связанных с беспрепятственным осуществлением прав несовершеннолетних работников в России, предлагаем усилить контроль за работодателем, привлекающим к труду несовершеннолетних; в ч.2 ст. 265 ТК РФ внести уточнения понятия «Нормы предельно допустимых нагрузок для лиц моложе восемнадцати лет при подъеме и перемещении тяжестей вручную»; в ч.3 ст.265 ТК РФ внести положение о времени работы на улице при определенных температурных (погодных) условиях для несовершеннолетних работников.

Список использованных источников

1. Конституция Российской Федерации: принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г. //Российская газета. – 1993. – 25 декабря. – № 237.
2. Всеобщая декларация прав человека: принята на третьей сессии Генеральной Ассамблеей ООН резолюцией 217 А (III) от 10 декабря 1948 г. // Библиотечка «Российской газеты». – 1995. – № 11. – С. 10.
3. Конвенция ООН о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989) // "Сборник международных договоров СССР", выпуск XLVI, 1993.
4. Конвенция МОТ № 29 о принудительном или обязательном труде (Женева. 10 июня 1930 г.) // Конвенции и рекомендации, принятые Международной Конференцией труда, 1919-1956 г.г. // СПС КонсультантПлюс.
5. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ // Российская газета. – 2001. – 31 декабря. – № 256.
6. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ // Российская газета. – 2001. – 31 декабря. – № 256.
7. Закон Российской Федерации от 19 января 1991 г. № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» // Российская газета. – 1996. – 6 мая. – № 84.
8. Гусов К.Н. Трудовое право России: учебник / К.Н. Гусов, В.И. Толкунова. – М.: ТК Велби, Издательство Проспект, 2016г.

Е.С. Анисимова

Алтайский государственный аграрный университет

Барнаул, Россия

Научный руководитель: Н.И. Глотова, к.э.н., доцент

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Инвестиционная привлекательность является важным звеном в процессе социально-экономического развития муниципального образования. В сложившихся рыночных условиях принятие рациональных инвестиционных решений, а также повышение инвестиционной привлекательности муниципальных образований как важнейшего фактора конкурентоспособности, приобретают особую актуальность [1].

Инвестиционная привлекательность формируется посредством инвестиционного потенциала и инвестиционного риска. Рассмотрим инвестиционную привлекательность и оценим инвестиционный потенциал на примере Шипуновского района Алтайского края.

Шипуновский район расположен на юго-востоке Западно-Сибирской равнины в зоне Алейской степи 4,3 тыс.кв. м, относится к Алейскому природно-хозяйственному округу Алтайского края. В настоящее время на территории района насчитывается 50 сёл с населением 32,3 тысяч человек [2].

На сегодняшний день Шипуновский район имеет большие потенциальные возможности, необходимые для дальнейшего развития территории и обеспечения экономического роста. Этот район является одним из крупнейших районов Алтайского края. И по объемным показателям, посевным площадям, численности поголовья скота, объему производства зерна, животноводческой продукции занимает одно из первых мест. Основная составляющая

экономического и финансового развития района - производство и переработка сельскохозяйственной продукции. Потенциал развития района заключается в земельных и водных ресурсах. Промышленность, строительство, сельское хозяйство, социальная инфраструктура – все это представляет интерес для инвесторов.

Развитие экономики в целом по Шипуновскому району характеризуется как устойчивое. В промышленном секторе отмечена стабильность. Производство промышленной продукции играет существенную роль в экономике района, от его развития зависит наполняемость бюджета и решение многих социальных проблем. Промышленность района представлена крупными и малыми организациями: Шипуновское РАЙПО, ООО «МК Роса», ООО «Алтайская сказка», ООО «Белком» и индивидуальными предпринимателями, занимающимися производством в основном пищевых продуктов.

По итогам 9 месяцев 2016 года в сфере промышленного производства предприятиями района отгружено промышленной продукции на сумму 251,3 млн. руб., что в действующих ценах составляет 144,3% к соответствующему периоду прошлого года, индекс промышленного производства сложился в размере 103,1%. За отчетный период увеличено производство круп на 11,5%, муки на 4,7%, макаронных изделий на 3,2%, кондитерских изделий на 12,7%, колбасных изделий на 59,3% [3].

Относительно стабильно развивается мукомольно-крупяная промышленность благодаря ООО «МК Роса». За прошедшие годы предприятием построено и введено в эксплуатацию: цех по производству гречневой крупы, цех фасовки продукции, цех по производству макаронных изделий, организовано производство круп быстрого приготовления. Увеличение ассортимента производимой продукции, качество, современная упаковка позволяют предприятию конкурировать с подобным производством в крае и за его пределами. Район располагает достаточными мощностями по переработки растениеводческой продукции. Недостаточно развита переработка мяса и молока. Проблемы в развитии промышленности района является: низкая конкурентоспособность производимых хлебобулочных изделий и безалкогольных напитков; промышленное производство сосредоточено, в основном в с. Шипуново, что создает неравнозначные экономические условия развития других поселений.

Исторически сложилось, что Шипуновский район – сельскохозяйственный. Наличие площадей сельскохозяйственных угодий, крупного сельскохозяйственного производства определили развитие района как аграрного. Сельское хозяйство района является одним из ведущих секторов экономики, обеспечивающим не только свои продовольственные потребности за счет собственного производства, но и загрузку сельскохозяйственным сырьем перерабатывающую промышленность района. По производству зерна, молока, мяса, численности поголовья крупного рогатого скота район занимает одно из первых место в крае. Сельскохозяйственной деятельностью в районе занимаются 36 коллективных хозяйств и 49 действующих крестьянских (фермерских) хозяйств. Сельскохозяйственные организации находятся во всех 19 поселениях муниципального района. Наибольший вклад в объем производства валовой сельскохозяйственной продукции вносят колхоз им. Кирова, СПК «Быковский», СПК им. Ф.М. Гринько, К(Ф)Х Сухотерин С.М., К(Ф)Х Черепанов А.И, К(Ф)Х Долженко Н.М, К(Ф)Х Локтионов П.В.

В сельском хозяйстве занято 4436 человек (32,1% от общего числа работников, занятых производительным трудом в районе). Основная специализация хозяйств района – производство растениеводческой продукции, в основном зерновых культур, в животноводстве – молочно-мясное скотоводство [2].

Посевная площадь на 2016 год составила 207,9 тыс. га, это на 6,6% ниже фактической посевной площади в 2015 году за счет увеличения площади под парами. Наибольший удельный вес в структуре посевов занимают зерновые культуры - 67,3%; технические культуры - 20,6%; кормовые культуры - 12,1%. Валовой сбор зерновых и зернобобовых культур составил 150,0 тыс. тонн с урожайностью 10,6 ц/га. Объем производства подсолнечника составил 37,1 тыс. тонн, урожайность 8,0 ц/га. В животноводстве поголовье КРС в хозяйствах всех категорий не изменилось по сравнению с прошлым годом. За 2016 год реализовано скота и птицы на убой хозяйствами всех категорий (в живом весе) 4796 тонн, это 101,8% к уровню 2015 года. Валовое

производство молока в хозяйствах всех категорий составило 42500 тонн, это 102,1% к уровню того же периода 2015 года [3].

Инвестиционный климат определяется тем, насколько социально-экономическая ситуация, состояние кредитно-финансовой сферы и политическая обстановка в районе благоприятны для процесса инвестирования. Основной задачей руководства района является создание благоприятного инвестиционного климата на территории муниципального образования.

На наш взгляд, основными механизмами повышения инвестиционной привлекательности Шипуновского района являются следующие мероприятия:

- создание максимально комфортных условий для входа инвесторов и реализации инвестиционных проектов;
- проведение работы с потенциальными инвесторами;
- осуществление формирования финансовых механизмов привлечения и поддержки инвесторов;
- стимулирование и содействие развитию организаций, расположенных на территории Шипуновского района.

В рамках формирования финансовых механизмов привлечения и поддержки инвесторов Администрацией Шипуновского района разработана муниципальная программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Шипуновском районе» на 2015-2020 годы [3].

Цель программы: развитие малого и среднего предпринимательства как одного из факторов реализации экономического и социального потенциала Шипуновского района.

Основные задачи:

- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства;
- использование эффективных инструментов финансовой поддержки в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства, модернизирующих производство реализующих инвестиционные и социальные проекты.

В рамках программы существуют следующие формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства:

- выдача грантов начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства
- субсидирование затрат по договорам финансовой аренды (лизинга) техники и оборудования
- субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства.

Общий объем финансирования программы из муниципального бюджета составляет 600 тыс. руб. Реализация муниципальной программы осуществляется в пределах средств, предусмотренных бюджетом муниципального образования Шипуновского района Алтайского края на 2015-2020 годы. Выполнение программных мероприятий позволит Шипуновскому району ежегодно увеличивать количество субъектов малого и среднего предпринимательства, поступление доходов в бюджет за счет увеличения объемов производства продукции, количество вводимых рабочих мест, число занятых в экономике района.

Подводя итоги нужно отметить, что устойчивый экономический рост и повышение потенциала производства могут быть обеспечены лишь при систематическом привлечении инвестиций. В Шипуновском районе есть все факторы, обеспечивающие инвестиционную привлекательность. При этом, основной целью инвестиционной политики должно стать: создание условий для привлечения инвестиций в эффективные и конкурентоспособные производства и виды деятельности, на основе которых возможен рост собственного инвестиционного потенциала района.

Список использованных источников

1. Беликова Т.С., Глотова Н.И. Улучшение инвестиционного климата Алтайского края как фактор обеспечения устойчивого развития экономики сельских территорий // Вестник алтайской науки. 2015. №2 (24). С. 80-86.

2. Инвестиционный паспорт муниципального образования Шипуновский район Алтайского края за 2015 год [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://pandia.ru/text/77/372/58826.php>

3. Официальный сайт МО Шипуновский район Алтайский край [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.shipunovo.ru>

Д.Х. Аскаров

Барнаульский юридический институт МВД России

Барнаул, Россия

Научный руководитель: А.А. Чесноков, к.ю.н., доцент

НЕФОРМАЛЬНАЯ ЗАНЯТОСТЬ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ: ПУТИ УРЕГУЛИРОВАНИЯ

Актуальность данной проблемы на сегодняшний день достаточно высока ввиду сложной экономико-политической ситуации стране. Неформальная занятость - официально незарегистрированная трудовая деятельность, которая предполагает отсутствие юридического оформления отношений найма или факта самостоятельного обеспечения работой (работа по устной договорённости или незарегистрированное предпринимательство). Она охватывает все формы оплачиваемой занятости — по найму и не по найму, которые формально не зарегистрированы и, следовательно, не учитываются статистикой предприятий и налоговыми органами, не подлежат регулированию и не защищены существующими правовыми или регулирующими структурами, Неформальная занятость является дополнительной нагрузкой на бюджет ввиду постоянных отчислений за неработающую часть населения в фонд ОМС [3, с. 38].

Анализ социально-экономической обстановки показал следующие причины неформальной деятельности граждан:

- а) получение более высоких доходов и форма самовывживания в условиях снижения уровня жизни населения;
- б) сокрытие доходов от налогообложения;
- в) невозможность найти работу в общественном секторе экономики;
- г) более свободный режим труда и самостоятельность;
- д) неэффективная организация основной деятельности, что позволяет подрабатывать на рабочем месте (нелегальная вторичная занятость) и др.

При этом было бы необъективным не упомянуть и положительные стороны неформальной занятости:

- а) способствует росту доходов населения;
- б) уменьшает численность официально регистрируемых безработных и, как следствие, расходы государства на их социальную защиту;
- в) эта деятельность иногда выступает начальной ступенью создания собственного дела, которое впоследствии может превратиться в более серьезную форму предпринимательства и увеличить число рабочих мест.

Существует много разновидностей неформальной занятости. Основными из них являются:

отраслевые - в сфере образования, медицины, оказания различных услуг (пошив одежды, ремонт, строительство, торговля, например, «челночный» бизнес);

организационные - индивидуально занятые, работники и владельцы мелких незарегистрированных производственных единиц; официально не оформленные работники в зарегистрированных организациях, официально оформленные работники, осуществляющие неучтенную деятельность на своем рабочем месте;

разновидности, различаемые по роли неформальной занятости в доходах. К этим группам относятся лица, получающие только неформальные доходы; лица, для которых неформальные доходы основные; лица, совмещающие работу в "формальном" и "неформальном" секторах (неформальная занятость дает неосновную часть доходов).

По статистике на 2016 год неформально занятые на основной для себя работе в среднем моложе тех, кто имеет здесь дополнительную работу. Было установлено, что 30% всех занятых старше 30. Данный факт не кажется странным, учитывая то обстоятельство, что как правило неформально занятые участвуют в подсобно-сельскохозяйственной деятельности и на неё ориентированы в основном лица старших возрастов. По выявленной статистике в 2016 году 13% работников от общего числа неформально занятых были в пенсионном возрасте, студенты составляли здесь 3,3%, остальные это слои населения в возрасте от 18-25 лет и от 30-50 лет [1].

До сих пор неформальная занятость остаётся существенной проблемой ввиду недостаточной ответственности как работодателей так и работников. Одним из путей решения этой проблемы являются действия губернатора Алтайского Края А.Б. Карлина, а именно создание рабочей группы по снижению неформальной занятости.

Она создана с целью обеспечения согласованных действий краевых исполнительных органов государственной власти региона, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в крае, органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов.

Основными задачами этой рабочей группы являются:

- осуществление координации деятельности краевых исполнительных органов государственной власти Алтайского края, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в Алтайском крае, региональных объединений профсоюзов, объединений работодателей, правоохранительных и налоговых органов по противодействию неформальной занятости и сокрытию работодателями фактического размера выплачиваемой заработной платы работникам организаций;

- проведение анализа ситуации по уровню неформальной занятости, выплаты неофициальной заработной платы в отраслях экономики Алтайского края;

- выявление причин неформальной занятости, выплаты неофициальной заработной платы работникам организаций;

- подготовка предложений по решению вопросов, входящих в компетенцию рабочей группы.

Предполагается что рабочая группа займется обеспечением согласованных действий органов власти всех уровней в Алтайском крае. Рабочая группа будет проводить анализ ситуации по уровню неформальной занятости, выплат неофициальной зарплаты в разных отраслях экономики региона, выявлять причины и готовить предложения для изменения ситуации.

Из текста распоряжения следует, что в состав рабочей группы вошли 22 человека. Среди них вице-губернаторы Сергей Локтев и Даниил Бессарабов, руководители нескольких региональных управлений, бизнес-омбудсмен Павел Нестеров и другие.

Однако в последующем необходимо ужесточить административную ответственность работодателей и ввести ответственность для работников, нарушающих трудовое законодательство. Хотя изначально проблема, конечно, связана со сложившейся экономической и миграционной ситуацией в регионе и стране в целом, и самым действенным её решением будет разрешение сложившейся ситуации в различных сферах жизнедеятельности общества и государства.

Список использованных источников

1. <http://www.gks.ru/>
2. Акатнова, М.И., Амирханов, А.А., Анохина, С.Ю. и др. Обеспечение прав человека. Учебник. Под. ред. Ю.В. Анохина. Барнаул: Барнаульский юридический институт МВД России, 2016. 600 с.
3. Чесноков, А.А. Проблемы реализации информационных прав личности // Вестник Санкт-Петербургской юридической академии. 2015. Т. 29. № 4. С. 34-39.

АВТОМАТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КОНТРОЛЯ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ, КАК МЕХАНИЗМ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Под теневой экономикой понимается совокупность нелегальных хозяйственных действий, которые подпитывают уголовные преступления различной степени тяжести. По оценкам Всемирного банка, общая доля теневого сектора в РФ составляет 43% от ВВП. Причем, основной целью здесь выступает уклонение от уплаты налогов.

Особенно это чувствительно для налога на добавленную стоимость, поступления от которого составляют почти 45 % федерального бюджета. Существующий механизм уплаты и возмещения НДС позволяет недобросовестным налогоплательщикам изымать из федерального бюджета значительные средства или уклоняться от выполнения обязанности по уплате федеральных налогов, а также погашению образовавшейся ранее задолженности по налоговым платежам [3, с. 37].

Недобросовестные налогоплательщики, используя разнообразные схемы минимизации НДС. Давайте рассмотрим некоторые из них.

1. Использование фирм-однодневок.

Фирмы-однодневки – это существующие «на бумаге» контрагенты, которые в реальности не обладают признаками самостоятельных юридических лиц, и которые своими фиктивными действиями облегчают налогоплательщику его налоговое бремя.

2. Ложные счета-фактуры.

Счет-фактура - документ, служащий основанием для принятия покупателем предъявленных продавцом к вычету или возмещению из бюджета соответствующих сумм НДС.

3. Реимпорт товаров (ложный экспорт).

Источником возмещения НДС при экспорте товаров (работ, услуг) являются суммы налога, уплаченные на всех этапах создания и перепродажи товара внутри страны.

Основные методы лжеэкспорта:

- предоставление фиктивных документов об отправке товара на экспорт;
- экспорт несуществующего товара;
- аферы с использованием «фирм-однодневок».

4. Некорректная квалификация типа сделки.

Подобный вид налогового правонарушения возможен в результате сговора сторон сделки, выражающемся в проведении множества сделок, уменьшающих общую величину налогового обязательства. Так, предприятие может поставить контрагенту продукцию по искусственно заниженной цене, а взамен получить кредит, который, возможно, никогда не будет погашен.

5. Использование операций с наличностью, не фиксируемой в бухгалтерском учете и отчетности («черный нал»).

Налогоплательщик продает часть товара или оказывает какие-то услуги нелегально - не выставляя счетов. При этом объем продаж и уровень валового дохода занижается. Выручку налогоплательщик получает наличными.

6. Злоупотребление правом на применение льготы.

Налогоплательщик искусственно создает условия для применения льготы (как организации, в состав которой входят инвалиды) по продукции, произведенной с привлечением персонала третьих лиц, так как привлеченный персонал не учитывается при определении средней численности работников предприятия и фонда оплаты труда [2, с. 49].

Для борьбы с указанными явлениями были осуществлены революционные реформы налогового законодательства. Так, были созданы межрегиональные инспекции по камеральному контролю. В их функции входит автоматизированная сверка, сравнительный и перекрестный анализ сведений об операциях, содержащихся в налоговых декларациях по НДС. Работа системы направлена на выявление организаций, не уплачивающих НДС и не отражающих соответствующие начисления налога в налоговой декларации. Вся информация накапливается в системе Big data.

А самое главное - для работы с базой создана программа АСК НДС-2. Таким образом, все отчеты по НДС (а значит, и все счета-фактуры) теперь попадают в общероссийскую базу. Программа нацелена на сравнение данных о каждой операции по цепочке движения товара.

АСК НДС-2 стоимостью 5 млрд рублей была представлена 22 сентября 2014 года. Она автоматически делит налогоплательщиков на группы с малым, средним и высоким риском, соответственно расставляются приоритеты проверок.

В соответствии с Письмом Федеральной налоговой службы от 3 июня 2016 г. № ЕД-4-15/9933@ «Об оценке признаков риска СУР» система управления рисками в автоматическом режиме распределяет налогоплательщиков на 3 группы налогового риска: высокий, средний и низкий.

1. Налогоплательщик с низким налоговым риском ведет реальную финансово-хозяйственную деятельность, своевременно и в полном объеме исполняет свои налоговые обязательства перед бюджетом, его деятельность может быть проверена плановым выездным налоговым контролем.

2. Налогоплательщик с высоким налоговым риском не исполняет свои налоговые обязательства (исполняет в минимальном размере).

3. К среднему налоговому риску относятся налогоплательщики, которые не включены в группы с высоким или низким налоговым риском.

Налоговиками результаты оценки «СУР АСК НДС-2» используются:

1. При определении налоговых деклараций по НДС к возмещению, требующих проведения своевременного полного комплекса мероприятий налогового контроля с целью не допустить возмещение НДС недобросовестным налогоплательщикам, в отношении которых невозможно в дальнейшем провести результативную выездную налоговую проверку (неплатежеспособность, ликвидация после получения возмещения).

2. При определении очередности и перечня мероприятий налогового контроля в ходе отработки расхождений, выявленных в налоговых декларациях по НДС к уплате, а также необходимости поиска выгодоприобретателя с целью осуществления своевременного полного комплекса мероприятий налогового контроля для результативной камеральной налоговой проверки и возможности взыскания доначисленных сумм налога.

3. При определении роли налогоплательщика при построении схемы поставщиков и покупателей для поиска выгодоприобретателя.

Самостоятельно (без участия человека) АСК НДС-2 выявляет следующие расхождения:

1. Расхождения вида «разрыв»:

- Непредставление налоговой декларации организациями;
- Представление организациями декларации с «нулевым показателем»;
- Отсутствие операций в налоговой декларации контрагента;
- Значительное искажение данных.

2. Расхождение вида «НДС»: превышение суммы НДС, принятого к вычету налогоплательщиком – покупателем, в сравнении с суммой НДС, исчисленной контрагентом - продавцом с операций по реализации.

Так налоговики фактически автоматизировали классическую «встречную проверку».

На первоначальном этапе выявляются ошибки, допускаемые налогоплательщиками при формировании налоговой декларации по НДС. Такие как не отражение сведений книги продаж и покупок, а также журналов счетов-фактур при наличии показателей налоговой базы и вычетов в декларации или несоответствие показателей декларации контрольным

соотношениям и т.д. В случае выявления расхождений автоматически формируется требование по контрольным соотношениям.

Далее происходит сопоставление записей о счетах-фактурах у Покупателя и Продавца и в случае выявления расхождений автоматически формируется требование с протоколом расхождений.

Согласно данным ФНС России, а также прочим официальным и неофициальным источникам, количество выездных проверок действительно снизилось, на целых 10% (14 568 в 2015 г. и 13 070 в 2016 г.), а количество камеральных проверок выросло на 3% (16 617 250 в 2015 г. и 17 156 491 в 2016 г.), взысканных платежей по камеральным проверкам деклараций по НДС выросли в 1,4 раза и составили 11 млрд рублей. При уменьшении на 10% числа проверок, сумма начислений выросла на 32% (140 404 135 тыс. руб. в 2015 г. и 184 377 302 в 2016 г.). А уж если налоговики выезжают, то практически всегда что-то находят. Практически в 99% случаях выездных проверок выявлены нарушения. С введением системы АСК-НДС-2 поступления от НДС выросли на 12%, при этом число фирм-однодневок сократилось больше чем в два раза - с 1,7 млн в 2011 г. до 650 000 в январе 2016 г. [1]

В 2015 году существенно повысился уровень выявления налоговых махинаций, увеличились объемы поступающих в государственную казну платежей. Количество возбужденных дел об уклонении от уплаты налогов возросло на 68%.

Как отметил руководитель Следственного комитета А. Бастрыкин, одна реформа налогового администрирования оказалась эффективнее десятилетия борьбы правоохранительных органов с фирмами-однодневками, снизив их количество только за 2015 год более чем в 2 раза! Выросли и поступления от налога на прибыль - на 9,5% в 2015 г. При этом 2 % от налога на прибыль организаций идет прямо в бюджет субъекта.

Налоговая планирует синхронизировать работу АСК НДС-2 с базой таможенной службы, а также базами ЦБ РФ и Росфинмониторинга. Синхронизация с последними двумя поможет налоговикам в режиме онлайн выстраивать цепочки транзитного движения денежных средств: откуда пришли деньги и куда ушли? Вернулись они в компанию, были обналичены или выведены за границу? Проанализировав такую цепочку целиком, налоговики смогут выявить реального выгодоприобретателя и предъявить ему претензии.

Мы попытались предположить дальнейшие направления усовершенствования системы, особенно в правоохранительном направлении. Уже понятно, что она оказывает мощнейший профилактический эффект.

Интервьюирование сотрудников Следственного комитета РФ по Алтайскому краю показали на высокий эффект в выявлении налоговых преступлений. Так можно вычислять оставшиеся фирмы - однодневки (ст. 173.1 УК РФ «Незаконное образование (создание, реорганизация) юридического лица»), факты крупных хищений, а также коррупционные преступления на основе анализа деловой активности и статистики заключения сделок по поставке товаров для государственных и муниципальных нужд. Однако, следователи жалуются, что возможности АСК НДС-2 используются минимально, так как правоохранители не имеют доступа к базам, сами же налоговики предпочитают не сообщать о фактах нарушений, когда есть возможность взыскать недоимку. Мы считаем, что для большей результативности ФНС следует объединить усилия с правоохранительными органами.

В соответствии Инструкцией о порядке взаимодействия органов внутренних дел и налоговых органов при организации и проведении выездных налоговых проверок, сотрудники ОВД принимают участие в выездных налоговых проверках на основании мотивированного запроса налогового органа. Несмотря на то, что с 22 октября 2014 г. изменен порядок возбуждения уголовных дел по налоговым преступлениям, перечисленным в ст. ст. 198 - 199.2 УК РФ: теперь поводами для возбуждения таких дел могут служить, в том числе, заявление о преступлении, явка с повинной, сообщение о совершенном или готовящемся преступлении, полученное из иных источников (ч. 1 ст. 140 УПК РФ).

Как нам кажется, результат был бы намного лучше, если правоохранительные органы имели прямой доступ к базе данных АСК НДС – 2, могли бы осуществлять контроль за данной программой, сами отслеживать разрывы в отчетности и деловые связи проверяемых лиц.

Также, на основе системы можно было бы сформировать некий рейтинг недобросовестных налогоплательщиков. Также, на наш взгляд, стоит задуматься, как можно усовершенствовать законодательство таким образом, чтобы у налоговых органов появилась заинтересованность в моментальной передаче информации о налоговых преступлениях правоохранительным органам.

Список использованных источников

1. По материалам сайта ФНС России <https://www.nalog.ru> [www- документ]. Дата обращения 19.10.2016.
2. Чесноков, А.А. Использование частноправовых и экономических знаний в выявлении и доказывании неправомерных действий и иных злоупотреблений в сфере несостоятельности предприятий: монография / А.А. Чесноков. – Барнаул, Барнаульский юридический институт МВД России, 2015. – 172 с.
3. Чесноков, А.А. К вопросу об анализе признаков несостоятельности в процедуре банкротства / А.А. Чесноков // Алтайский юридический вестник. 2013. № 3. – С. 99-103.

Е.А. Баскакова

*Барнаульский филиал Финуниверситета
Барнаул, Россия*

Научный руководитель: Шелкова С.В., к.фил.н., доцент

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ АВСТРАЛИИ

В статье рассматриваются социально-экономические показатели Австралии в динамике. Описана демографическая составляющая страны, даны численные показатели Австралии, включая мигрантов. Приведены показатели ВВП страны.

Е.А. Baskakova

Barnaul branch

*Financial University under the Government of the Russian Federation
Barnaul, Russia*

SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT DATA OF AUSTRALIA

Australia is a federal state in the southern hemisphere, located on the mainland Australia, Tasmania, and several other islands in the Indian, Pacific and Southern Oceans. It is the only country-continent. It is one of the giants of countries by area. The capital of Australia is Canberra (the largest city in the country). Also, the largest cities are Sydney, Melbourne, Brisbane, Adeliada.

The form of government in Australia is a constitutional monarchy. At the moment, the monarch is Elizabeth II.

Australia does not have official language, but English is spoken by the majority of the population, and it is the only language used in government agencies.

Australia's population at the end of the year 2016 is 24.5 million people. For the 2016 year, Australia's population has increased by about 378 thousand people, an annual increase 1.57%. The density of the Australian population is 3.2 persons per square kilometer. Most of the population are immigrants. These are the main demographic indicators for Australia 2016[1]:

- 1) born: 326 030 people;
- 2) deceased: 161 928 people;
- 3) natural increase of population: 164 103 people;
- 4) migration increase of population: 214 373 people.

According to estimates, at the beginning of 2017 the Australian population had the following distribution by age:

- 1) 18,3% - people younger than 15 years;
- 2) 67,7% - people aged 15 to 65 years
- 3) 14% - people aged 15 to 65 years

In absolute figures:

- 1) 4,486,415 – people under the age of 15 years (men: 2,301,506 / women: 2184909);

- 2) 16,617,188 – people older than 14 and younger than 65 years (men: 8,422,982 / women: 8194206);
- 3) 3,442,931 – people over the age of 64 years (men: 1,577,131 / women: 1865801).

For Australia, the total demographic dependency is equal 47.7%. This is a relatively low value. It shows that the working-age population is more than twice the population of working age. This attitude creates a relatively low social burden to society.

Australia is a developed country. Its GDP is 1.26 trillion US dollars. In terms of GDP, Australia takes about 16 among the countries of the world.

We can see the change in GDP. until 2012. GDP is growing rapidly, then there was a sharp decline, and then only in 2015. GDP began to grow again. GDP per capita is 51,6 US \$. Since 1980, per capita GDP has significantly changed.

The currency of Australia is the Australian dollar, equal to 44 rubles. Examples of bills you can see on the slide.

The inflation rate in Australia is currently kept about 1.5%. Over the past 3 years the maximum inflation level was reached in late July 2014, and in 2016. It had the lowest rate of inflation.

The maximum inflation level was reached at the end of July 2014, and had the lowest rate of inflation in 2016. With regards to unemployment, it increased in December 2016 to 5.7% - the highest level in the last 6 months. At the end of 2016 was created 92 thousand jobs. Less than half the average for the last few years. The slide reflects the % change in the unemployment rate.

The Australian economy is dominated by the service sector, which covers about 68% of GDP. Agricultural sector account for 10%; mining sector account for 10% of GDP. Economic growth quite strongly dependent on the mining and agricultural sectors, whose products are mainly exported to the markets of East Asia. It is also developing crop production, fisheries, forestry and manufacturing.

Finally, we may say that Australia is characterized by the following factors:

- 1) The dominant language – English;
- 2) Capital – Canberra;
- 3) Largest cities - Sydney, Brisbane, Melbourne, Adelaide;
- 4) Form of government - constitutional monarchy; Monarch - Elizabeth II;
- 5) Device type - a federal state;
- 6) Territory – 7 686 850 km²;
- 7) Population – 24 546 779 people;
- 8) GDP - \$766,8 billion;
- 9) Currency - Australian dollar;
- 10) The dominant sectors of the economy: service sector, agricultural and mining sectors.

Essential Bibliography

1. Wikipedia. – URL: en.wikipedia.org/Australia

Н.В. Беседина

Алтайский институт экономики СПбУТУиЭ

Барнаул, Россия

Научный руководитель: И.В. Маратканова.

ИСЧЕЗНУТ ЛИ НАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ?

Если в мире СМИ говорят о том, когда бумажные газеты станут историей, то в сфере финансов уже много лет обсуждается вопрос, когда исчезнут наличные деньги.

Бурное развитие мобильных приложений, интернет-магазинов и онлайн-сервисов неразрывно связано с использованием безналичного расчета. Для этого существует большое количество электронных платежных систем: Яндекс.Деньги, PayPal, WebMoney, Transfer, E-Gold, RUpay, Moneybookers и другие. Каждая из них имеет свои специфические особенности, но в целом они предназначены для электронных переводов, обмена электронных валют, а также оплаты покупок и услуг в интернете. Все то же самое можно проделать и с обычной банковской картой, особенно если операции проводятся внутри страны.

В Российской Федерации согласно Федеральному закону № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации» Банк России монопольно осуществляет эмиссию наличных денег (рублей) и организует наличное денежное обращение.

Банкноты и монеты Банка России являются единственным законным средством наличного платежа на территории России. Их подделка и незаконное изготовление преследуются по закону. Поскольку наличные рубли выпускает только ЦБ РФ, то он владеет на каждый момент времени информацией о количестве денег в обращении и их покупательной разбивке.

По состоянию на 01 июля 2016 года в России выпущено в обращение наличных рублей на общую сумму 8 257,8 млрд. рублей. В России в обращении находятся купюры достоинством 10, 50, 100, 500, 1000 и 5000 рублей, а также монеты номиналом 1 копейка, 5, 10, 50 копеек, 1 рубль, 2 рубля, 5 рублей, 10 и 25 рублей (последние выпускаются в рамках памятных программ с различными рисунками реверсов). При этом в штуках в общей массе всех денег 92% занимают монеты, которые по сумме составляют лишь 1% от наличной денежной массы.

В России и во многих других странах бурно развиваются безналичные расчеты, поэтому создается мнение, будто в скором времени наличные деньги «сойдут на нет». Рассмотрим некоторые показатели наличного денежного обращения в России за 2011-2016 гг. (табл. 1).

Таблица 1 - Показатели наличного денежного обращения в России на 1 января соответствующего года [5]

Показатель	Год					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Количество наличных денег в обращении, млрд. руб.	4630	5792	6903	7676	8315	8849
Доля наличных денег в общей сумме денежной массы, %	26,4	25,3	24,1	23,4	22,3	22,3

Как показывает официальная статистика, количество наличных денег в обращении возрастает. Так, за последние 6 лет, количество наличных денег в обращении возросло на 91%. При этом согласно данным Банка России доля наличных денег в обращении в общей сумме денежной массы постоянно снижается, так в 2016 г. по сравнению с 2011 г. она снизилась на 4,1%.

Аналогичная тенденция наблюдается и в зарубежных странах, где доля наличных денег в общей сумме денежной массы распределяется следующим образом: в Индии – 59,1%, Беларуси – 15,4%, Казахстане – 14,1%, США – 10,8%, Еврозоне – 10,1%, Бразилии – 8,4%, Китае 4,9%, Швеции – 3,2% [6, с. 3].

В развитых странах мира, где безналичные платежи достаточно распространены и развиваются уже на протяжении десятков лет, доля безналичных расчетов в общем объеме потребительских платежей составляет 30% и более (рис.1).

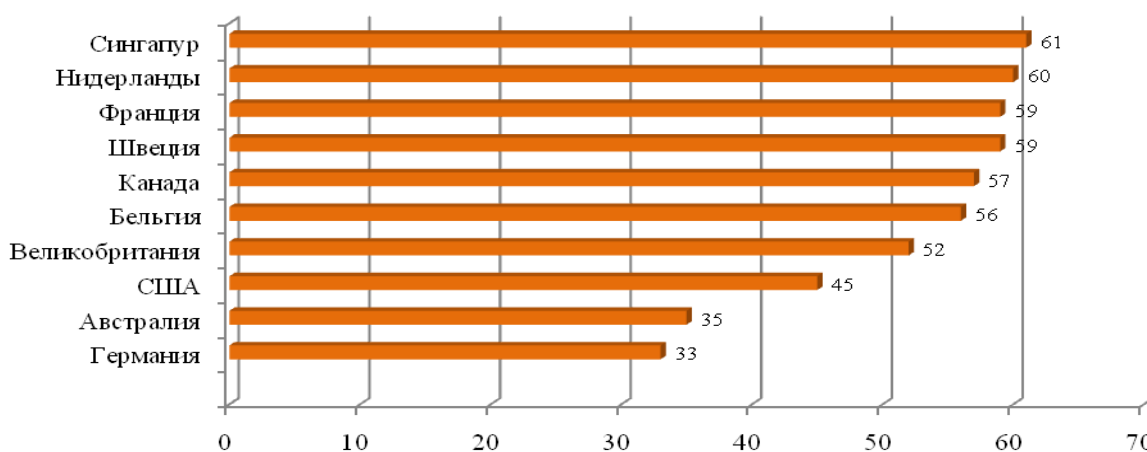


Рисунок 1 - Доля безналичных расчетов в общем объеме потребительских платежей, %

Так, максимальный уровень безналичных расчетов в общем объеме потребительских платежей наблюдается в Сингапуре, минимальный – Германии.

Для наличных платежей за рубежом введены ограничения. Так, например, в Германии невозможно рассчитаться наличными за покупки дороже 1,5 тыс. евро, в Италии – 1 тыс. евро. В Швеции Центральный банк не исключает полного отказа страны от наличных денег. Многие магазины в Швеции не принимают оплату наличными, даже билеты на общественный транспорт только с помощью банковской карты, безналичный расчет доступен даже в церквях. Налично денежный оборот в 2016 г. в Швеции составил только 2% и, по прогнозам ЦБ, эта цифра стремится к уменьшению [4].

Согласно социологическим исследованиям (рис.2), в России в 2016 г. 18% граждан либо не используют банковские карты, либо используют их для снятия наличных денег в банкоматах. Однако, за период с 2011 г. по 2016 г. данный показатель снизился на 31%, т.е. мы наблюдаем стабильную тенденцию к снижению данного показателя.

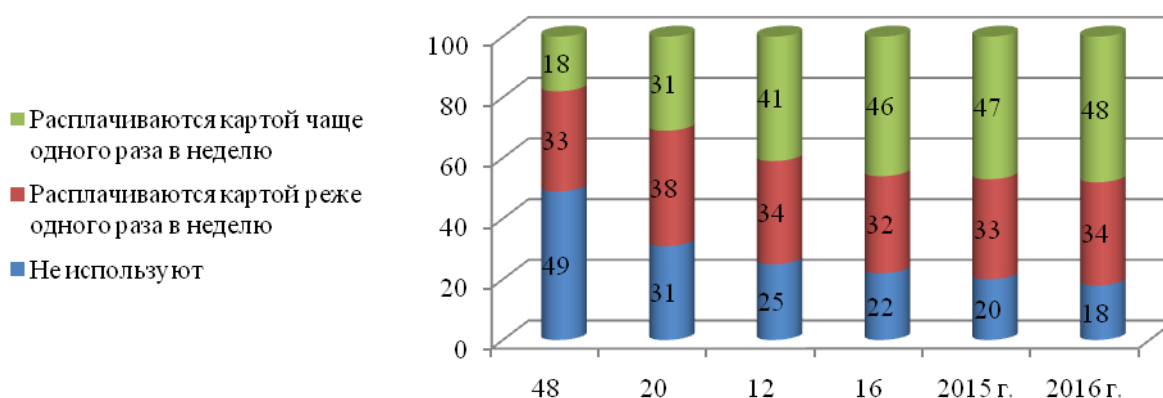


Рисунок 2 - Частота использования жителями России банковских карт, % [2,3]

Кроме того, мы наблюдаем тенденцию к увеличению (правда, с некоторым снижением) активных пользователей банковских карт, которые ежедневно рассчитываются картой в магазинах) с 32 % в 2011 г. до 48% в 2016 г.

Социологические исследования также подтверждают положительную динамику использования банковских карт при оплате услуг ЖКХ, ремонт и заправка автомобиля, гостиниц, кафе и др., однако их доля составляет пока еще незначительную часть в 2016 г. – 12% от общих платежей.

Тем не менее, наличные деньги, как и ранее, пользуются высоким доверием среди жителей. Они доказали свою состоятельность на протяжении длительного исторического периода. Они обеспечивают мгновенный расчет за товары и услуги в любой точке мира. В большинстве стран мира организация наличного денежного обращения налажена и продолжает развиваться.

Обработка наличных денег – достаточно дорогое удовольствие. По некоторым экспертным оценкам, общий объем затрат в мире на обработку наличных денег превышает 300 млрд. долл США. Кроме того, обеспечение наличного денежного обращения сопряжено с определенными рисками [1, с. 50].

По мнению ведущих центральных банков, наличные деньги будут оставаться одним из основных платежных инструментов в обозримом будущем. По прогнозам некоторых исследователей в 2016-2026 гг. количество банкнот в мире будет ежегодно возрастать примерно на 5%. Таким образом, к 2026 г. в мире может насчитываться 943 млрд. банкнот и 179 млрд. экз. монеты.

О скором исчезновении наличных денег мы слышим с середины прошлого века. Так, например, такой инструмент платежа, как чеки, почти исчез, а банкнота и монета «живут и здравствуют», успешно развиваясь [1, с. 50].

Сегодня мы наблюдаем две параллельно развивающиеся тенденции. С одной стороны, бурно развиваются технологии электронных и мобильных платежей, а с другой постоянно, хотя и несколько медленнее, чем раньше растут объемы наличных денег в обращении, совершенствуется структура и логистика наличного денежного обращения, внедряются новые технологии обработки денежной наличности.

Таким образом, несмотря на разговоры о приближающейся смерти наличных денег, ведущие мировые экономики продолжают энергично развивать наличное денежное обращение.

Современные тенденции развития международной обстановки, глобальные геофизические и климатические изменения наряду с предпочтениями широких слоев населения показывают, что от наличных денег отказываться преждевременно. Следовательно, в ближайшем будущем наличные деньги останутся одним из основных и наиболее надежных инструментов платежа, успешно сотрудничая с безналичными расчетами.

Список использованных источников

1. Ионов В.М. О месте и роли наличных денег в мировой экономике // Деньги и кредит. №10. 2016. С. 43-50.
2. Исследовательская группа «ЦИРКОН». URL: <http://www.zircon.ru>
3. НАФИ. Аналитический центр [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nacfin.ru/>
4. Рейтинговое агентство «РИА Рейтинг». URL: <http://www.riarating.ru>
5. Статистический бюллетень Банка России, 2015. URL: <http://www.cbr.ru>
6. Юров А.В. Состояние наличного денежного обращения в России на современном этапе // Деньги и кредит. №4. 2015. С. 3-6.

А.А. Буханько

Барнаульский юридический институт МВД России

Барнаул, Россия

Научный руководитель: А.А. Чесноков, к.ю.н., доцент

К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ЖИТЕЛЕЙ Г.БАРНАУЛА

В 2015-2016 гг. АлтГУ году было проведено социологическое исследование в Алтайском крае. Около 70,8% опрошенных охарактеризовали социально-экономическую ситуацию в крае как «застой» (21%), «упадок» (22%) и «кризис» (28% респондентов. «Стабильной» ситуацией назвали 18% и только 6% оценили социально-экономическое положение в крае как «процветание» или «подъем». Этому так же свидетельствует место Алтайского края в таблицы уровня развития экономики и статистики по уровню жизни населения, Алтайский край занимает 82 место в России.

Одной из причин является «старение» Алтайского края и рост доли экономически неактивного населения. В ближайшее время это может отразиться на дополнительной социальной нагрузке на бюджет региона. Основной причиной оттока молодых кадров жители края называют отсутствие их поддержки со стороны властей.

Другой причиной данного положения, по нашему мнению, выступает низкая экономическая активность населения. Это усиливается значительным «патронажем» крупного бизнеса со стороны органов власти [5, с. 205].

Одним из решений данной проблемы мы считаем создание ярмарки «START-UP'ов» при поддержке администрации города Барнаула.

Следует начать с того, что такое START-UP и кто его финансирует. Стартап (англ. startup, startup company) – это новая фирма (предприятие, компания) в начальный период своего развития или даже только планирующийся проект. Создается для реализации перспективной идеи (идей), с целью получить хорошую прибыль. Как правило, небольшая (2–5 человек). Обычно логика финансирования такая:

1. т.н. «Посевные инвестиции» — первый этап привлечения средств, на котором инвесторами зачастую выступают основатели START-UP, их родственники или друзья.

2. Ангельские инвестиции предоставляют частные инвесторы, заинтересованные в участии в развитии компаний. Входящий в капитал компании бизнес-ангел обычно получает место в совете директоров и возможность блокировать решения основателей, которые сочтёт неразумными.

3. Раунд «А» — привлечение средств венчурного фонда в компанию с работоспособным продуктом, клиентами и планами развития. Сумма инвестиций значительно превышает полученные прежде, и START-UP начинает строить формальную структуру и расширяться. За раундом «А» могут последовать раунды «В», «С» и последующие — они обозначаются буквами латинского алфавита [2, с.10].

Проблема в том, что каждый бизнес требует немалых вложений т.н. «плата за вход на рынок», а она высока. Банковские кредиты крайне дороги и получить их сложно. И большинство замечательных проектов гибнут до рождения.

Получается – есть группа людей с хорошими бизнес-идеями и желанием работать, в том числе на благо региона, и есть люди, у которых есть деньги, но куда их вложить. Следует отметить, что деньги в нашем регионе есть, но они вкладываются в спекуляцию недвижимости или вообще выводятся из экономики региона из-за отсутствия других эффективных мест «хранения». Так как у нас рынок диктуют не производители и покупатели, а крупные торговые сети, они не дают доступа на существующие рынки или забирают всю прибыль. Выход – создавать новые рынки, новые товары, которые сами займут свою нишу. Помочь решению данных проблем будет способствовать региональная ярмарка START-UP'ов, примерное положение о которой мы разработали и предлагаем вашему вниманию.

Цель ярмарки START-UP'ов :

–Представление бизнес проектов молодых предпринимателей, а так же студентов вузов которые полны инновационных идей.

–Экспертиза идей и превращение ее в бизнес-план.

–Консультирование и сопровождение проекта опытным бизнес-наставником.

–Создание площадки для встречи инвесторов и начинающих предпринимателей, заключения договоров.

–Возможность привлечения инвесторов, как из Алтайского края, так и из других регионов страны.

–Конкурс инвесторов, с последующим заключением договоров.

–Проведение конкурса проектов, победители в которых получают инвестирование, в том числе со стороны администрации.

Так, сегодня развиты грантовые программы, грант Губернатора Алтайского края в сфере экономики, грант губернатора алтайского края в сфере туризма, но деньги часто расходуются неэффективно. Если же город сменит позицию с благотворителя до соучастника бизнеса и будет вкладывать деньги, появится новый источник дохода муниципалитета. Опять же, снижается возможность рейдерских захватов такого бизнеса.

Подводя итог, хотелось бы отметить плюсы данного проекта такие ,как повышения инвестиционной привлекательности города Барнаула, формирования в городе среды молодых предпринимателей, привлечения инвестиций в экономику города, а также отбора лучших молодежных бизнес-проектов, стимулирование молодежи к участию в разработке и реализации инвестиционных бизнес-проектов в приоритетных для экономики города, развитие деловой активности молодежного предпринимательства, повышение знаний и профессиональных навыков молодежи в вопросах предпринимательской деятельности, поддержка молодежных инициатив по разработке и реализации инновационных, перспективных бизнес-проектов, обеспечивающих положительное влияние на социально-экономическое развитие города.

Список использованных источников

1. Закон Алтайского края от 21.11.2012 N 86-ЗС «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Алтайского края до 2025 года»

2. Примочкин, Б. Ангелы и бесы модернизации // ЭЖ-Юрист. 2011. № 24. С. 9-11.

3. Зайцев, А. Из безработных в бизнесмены, или Как получить деньги на старт-ап от государства // Арсенал предпринимателя. 2010. № 1. С. 75 - 80.

4. Кузнецов Р.Н., Прощалыгин Р.А. и др. Семейное право: учебник. Барнаул: БЮИ МВД России. 212 с.

5. Чесноков, А.А., Чеснокова О.В. Антикоррупционный механизм: проблемы измерения. В сборнике: Актуальные проблемы научного обеспечения государственной политики Российской Федерации в области противодействия коррупции Сборник трудов по итогам Всероссийской научной конференции. Отв. редактор В.Н. Руденко; ред. К.В. Киселев, Е.А. Степанова, В.В. Эмих. Екатеринбург, 2014. С. 203-208.

А.В. Быков

Барнаульский юридический институт МВД России

Барнаул, Россия

Научный руководитель: А.А. Чесноков, к.ю.н., доцент

ГМО КАК ОРУЖИЕ ПРОТИВ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сегодня распространено мнение, что с Россией идет необъявленная экономическая война. Мы прекрасно понимаем, что причина санкций - далеко не события на Украине, а предстоящая схватка за нефть Арктики (Канада, Нидерланды и др.), возможность создания экономического полюса в Москве, который перенаправит часть ресурсов, замкнутых сегодня на европейские страны (Германия, Финляндия), территориальные претензии (Япония), постепенный отказ от экономической подкачки доллара (США) и тому подобное, список достаточно велик. Самые действенные инструменты здесь – подрыв продовольственной безопасности страны [1, с. 74].

А средством ведения войны, по нашему мнению, могут выступать генно-модифицированные продукты (далее - ГМО) и их посадочные материалы. С одной стороны, их производство дешевле, хранение и перевозка эффективнее, а с другой - ГМО - это мощнейшая ловушка международных корпораций для всемирного сельского хозяйства. Крупнейшими здесь выступают корпорации « Монсанто» (Monsanto, США), «Сингента» (Syngenta, Швейцария), «Байер КропСайенс» (Германия).

Если совсем кратко, то ГМО-семена для фермеров это как игла для наркомана, создающая сильнейшую зависимость, а значит снижающая национальную безопасность. Они не воспроизводимы без участия транснациональных корпораций, более того, исследования показывают, что перекрестное опыление приводит к уничтожению родственных им культур и фермер (а в результате, и его соседи) должен всегда обращаться к производителю ГМО семян. Каждый новый сезон. Он полностью зависит от такого производителя.

В результате ни о каком продовольственном суверенитете страны, региона, деревни, экономической безопасности отдельного взятого фермера - говорить НЕ приходится. Если говорить о практике такой политики - можно вспомнить историю с массовыми самоубийствами в Индии фермеров, которые были подсажены ТНК «Монсанто» на такую ГМО иглу.

Кроме того, в результате ГМО-политики происходит замещение местных традиционных сортов растений на одни и те же международные растения (это происходит уже и гибридами, но с ГМО будет еще быстрее), которые заполняют весь мир. В результате нивелируется принцип биоразнообразия и любое заболевание, свойственное определенному сорту тут же становится угрозой для всей планеты. В результате получается, что распространение ГМО не решает проблему голода - как об этом заявляют международные лоббисты ГМО. А наоборот приводит человечество к риску глобального голода. Существует мнение, что указанные ТНК также культивируют с распространяют вредителей, устойчивы к которым лишь ГМО. Самое интересно, что ГМО производят компании (в частности, Monsanto), которые в свое время производили боевое отравляющее вещество «Оранж» для войны во Вьетнаме, чтобы вся растительность погибала, а партизанам нечего было принимать в пищу, и негде было спрятаться.

Угрозу развития такой политики предсказал американский писатель Паоло Бачигалупи в романе «Заводная», который за актуальность был награждён премиями «Хьюго» и «Небьюла», и вошёл в топ 10 главных книг 2009 года по версии журнала Time. В романе показано недалекое будущее, где в результате истощения углеводов на первые роли выходят влиятельные ТНК, которые контролируют мировое производство зерновых и плодовых культур посредством технологий ГМО. Они не брезгают биотерроризмом, генным хакерством, привлечением частных армий, политическими интригами. Для мира стали привычны экологические катастрофы, эпидемии вызванные мутациями генетически модифицированных сельскохозяйственных культур, навязанных корпорациями, уносящие целые народы. Самое интересное, что это уже происходит, однако пока не вызвало должного общественного резонанса или замалчивается. Относительно недавно появлялись сообщения о массовой гибели пчел на территории США и Мексики в связи с использованием «передовых» технологий в сельском хозяйстве, что приводит к невозможности воспроизводства опыляемых насекомыми растений и торжеству модифицированных семян.

Хроническая аллергия, ожирение, бесплодие, сахарный диабет, рак. За последние 17 лет количество этих заболеваний на планете резко возросло. Именно 17 лет назад – в 1993 году - на рынке и появились первые трансгены.

Так же беспокойство вызывают продукты детского питания, в состав которых входят соевые ингредиенты. Которые содержатся в детских молочных смесях. А это значит, что они могут вызвать множество заболеваний у детей.

Одна из причин – значительная часть ГМО содержит остатки гербицида Раундап, который используют для обработки ГМО-линий, поскольку к нему устойчивы все ГМО-линии. В недавно опубликованном исследовании (Benachour&Séralini, 2008) было показано, что гербицид Раундап (глифосат), к которому устойчивы все ГМО-линии, даже в самых минимальных количествах (0,000001% приводит к гибели клеток эмбрионов, клеток пуповинной крови и плаценты человека, запуская апоптоз (запрограммированную смерть клеток)), приводит к бесплодию. Может быть громко сказано, но похоже на мировой геноцид [2, с. 38].

Поэтому нашим государством был предпринят ряд мер противодействия.

1) Постановлением Правительства РФ от 23 сентября 2013 г. № 839 «О государственной регистрации генно-инженерно-модифицированных организмов, предназначенных для выпуска в окружающую среду, а также продукции, полученной с применением таких организмов или содержащей такие организмы» был введен разрешительный характер использования ГМО, в настоящее время одобрено всего 22 линии растений.

2) Запущена государственная агитация профилактики употребления ГМО.

3) разрабатываются поправки в федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов», в котором прописали полный запрет оборота на территории страны продукции с превышением доли ГМО. При этом допустимое количество ГМО в составе продукции должно определять правительство.

4) разработан проект правил ведения Единого госреестра семян и саженцев и проект поправок в ФЗ «О семеноводстве».

Это позволит укрепить продовольственную, социальную и экономическую безопасность Российского государства.

Список использованных источников

1. Чесноков А.А. Права граждан на информацию, как гарантия экологического благополучия населения России // Человек. Экология. Право: материалы конференции. Барнаул, 2013. С. 73-75.

2. Чесноков А.А. Некоторые проблемы реализации информационных прав граждан РФ / Гражданское общество и правовое государство. 2013. № 1. С. 36-38.

ВЗАИМОСВЯЗЬ КОНСТИТУЦИОННОГО И УГОЛОВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВ

Конституционное и уголовное судопроизводства, в силу различий материально-правовых норм, объективно отделены друг от друга [8, с. 54]. Решения Конституционного Суда играют особую роль в развитии законодательства, регулирующего уголовное судопроизводство. С 1994 по 2017 годы Конституционным Судом было вынесено значительное количество решений, в которых были сформулированы правовые позиции, предопределившие направления развития современного уголовного процессуального законодательства. И количество таких решений с каждым годом растет.

Ряд исследователей, например В.Л. Кудрявцев, проводили сравнительный анализ данных видов судопроизводства и, в результате работы, указали на следующие сходства:

1. Данные виды судопроизводств закреплены как разновидности судопроизводства на одном и том же нормативном уровне, в одних и тех же нормативно-правовых актах и в одних и тех же частях и статьях, а именно в ч.2 ст. 118 Конституции РФ и ч.3 ст.1 Федерального конституционного закона от 31.12.1996 № 1-ФКЗ «О судебной системе Российской Федерации»[1].

2. Они являются двумя из четырех видов судопроизводств, посредством которых осуществляется судебная власть.

3. Данные виды судопроизводств имеют в своей основе ряд принципов, предусмотренных Главой IV «Принципы конституционного судопроизводства» ФКЗ от 21.07.1994 № 1-ФКЗ «О Конституционном Суде Российской Федерации» и главой 2 «Принципы уголовного судопроизводства» УПК РФ [2], с практически идентичным названием и сущностью, построенных на одних и тех же положениях Конституции РФ.4. В данных видах судопроизводства правосудие осуществляется судом.

Несмотря на наличие указанных общих моментов, все же можно говорить о том, что конституционное и уголовное судопроизводства - это два разных вида судопроизводства, каждый из которых имеет только ему свойственную процессуальную форму, обусловленную природой судопроизводства, его назначением и местом в системе осуществления судебной власти и правосудия в Российской Федерации [4].

Что касается различий двух видов судопроизводства, можно выделить следующий перечень оснований:

1. По отрасли права, регулирующей вид судопроизводства;
2. По основному источнику права, непосредственно регламентирующему порядок судопроизводства;
3. По юридической силе нормативно-правового акта, непосредственно регулирующего судопроизводство;
4. По вопросам, решаемым в судопроизводстве;
5. По законодательной формулировке цели судопроизводства;
6. По субъекту, осуществляющему судебную власть и правосудие посредством судопроизводства;
7. По наличию или отсутствию инстанционности;
8. По наличию или отсутствию категорий «правовая позиция судьи» и «особое мнение судьи» в законодательстве, непосредственно регулирующем судопроизводство;

В связи с вышеизложенным ученые все больше задумываются о понимании правовой природы решений Конституционного Суда [6, 8]. Например, К.А. Ишеков в своей работе, рассматривая решения Конституционного Суда РФ как акты официального толкования права, указывает на невозможность их возведения в ранг положений основного закона, так как это не соответствует их юридической сущности и предназначению. Наиболее уместным

представляется утверждение о том, что акты официального толкования закона не подменяют его, а гармонично с ним сосуществуют [7, с. 221-222].

Можно привести немало примеров, когда правовая позиция Конституционного Суда Российской Федерации трансформируется в правовую норму и включается в закон, учитывается при реформировании законодательства, разработке и принятии новых кодексов [5]. Представляется возможным говорить о решениях Конституционного Суда как инструменте оптимизации уголовного судопроизводства [9, с. 22-24].

Для понимания сущностного значения решений Конституционного Суда для уголовного судопроизводства, уместно рассмотреть одно из решений Конституционного Суда РФ, оказавшего значительное влияние на судебную практику. В рамках производства по уголовному делу может быть поднят вопрос о реабилитации погибшего.

Конституционный Суд в Постановлении от 14 июля 2011 года № 16-П «По делу о проверке конституционности положений пункта 4 части первой статьи 24 и пункта 1 статьи 254 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации в связи с жалобами граждан С.И. Александрина и Ю.Ф. Ващенко» [3] изложил свою позицию по данному вопросу.

Так, смерть подозреваемого (обвиняемого), как следует из части второй статьи 133 УПК Российской Федерации, не входит в число реабилитирующих оснований, дающих право на возмещение вреда, причиненного уголовным преследованием. При этом лицо, в отношении которого уголовное дело прекращается по данному основанию, в силу естественных причин лишено возможности защитить от умаления такие личные блага, как честь и доброе имя, а что касается близких родственников умершего подозреваемого (обвиняемого) или каких-либо других заинтересованных лиц, то уголовно-процессуальный закон не предусматривает, что отсутствие согласия с их стороны на прекращение уголовного преследования может служить препятствием для принятия соответствующего решения. Не предоставив указанным лицам надлежащих средств правовой защиты в таких исключительных случаях, законодатель, по сути, создал возможность неоднозначного истолкования. Между тем, поскольку конституционное право на охрану достоинства личности распространяется не только на период жизни человека, оно обязывает государство создавать правовые гарантии для защиты чести и доброго имени умершего.

Близкие родственники умершего подозреваемого (обвиняемого) не имеют возможности добиваться его реабилитации, что не согласуется с конституционным требованием обеспечения защиты чести, достоинства и доброго имени. Такие ограничения не имеют объективного и разумного оправдания и ведут к нарушению гарантий, предусмотренных Конституцией Российской Федерации.

Конституционный Суд указал на то, что «...при заявлении возражения со стороны близких родственников подозреваемого (обвиняемого) против прекращения уголовного дела в связи с его смертью орган предварительного расследования или суд обязаны продолжить предварительное расследование либо судебное разбирательство. При этом указанным лицам должны быть обеспечены права, которыми должен был бы обладать подозреваемый, обвиняемый (подсудимый), аналогично тому, как это установлено частью 8 статьи 42 УПК Российской Федерации применительно к умершим потерпевшим...». Указанная позиция имеет широкое применение на практике.

Таким образом, взаимосвязь двух видов судопроизводства возникает в силу единства судебной власти, назначением которой является обеспечение и защита прав и свобод человека и гражданина, в тех случаях, когда для такого обеспечения и защиты судопроизводства одного вида не является достаточным. Из этого же становится понятной специфика взаимосвязи конституционного и уголовного судопроизводства, которая обусловлена, с одной стороны назначением конституционного судопроизводства, состоящим в защите и конституционных прав и свобод от нормативных нарушений, а с другой стороны - предметной областью взаимосвязи, которой является сфера уголовного судопроизводства. Для более подробной регламентации правоотношений, регулируемых уголовно-процессуальным законодательством, представляется необходимым изложить в иной редакции ч. 5 ст. 79 Федерального конституционного закона «О Конституционном

Суде Российской Федерации», а также дополнить статьи 46 и 47 УПК РФ, приведя их в соответствие правовой позиции Конституционного Суда, предоставив подозреваемому (обвиняемому) права, аналогичные правам, предоставленным частью 8 статьи 42 УПК РФ потерпевшему.

Список использованных источников

1. О судебной системе Российской Федерации: федеральный конституционный закон от 31.12.1996 № 1-ФКЗ (ред. от 05.02.2014) // Собрание законодательства РФ. 1997, № 1, ст. 1.
2. О Конституционном Суде Российской Федерации: федеральный конституционный закон от 21.07.1994 № 1-ФКЗ (ред. от 14.12.2015) // Собрание законодательства РФ. 1994, № 13, ст. 1447.
3. По делу о проверке конституционности положений пункта 4 части первой статьи 24 и пункта 1 статьи 254 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации в связи с жалобами граждан С.И. Александрина и Ю.Ф. Ващенко: Постановление Конституционного Суда РФ от 14 июля 2011 г. № 16-П // Собрание законодательства РФ. 2011, № 30 (2), ст. 4698.
4. По делу о проверке конституционности отдельных положений статей 7, 15, 107, 234 и 450 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации в связи с запросом группы депутатов Государственной Думы: Постановление Конституционного Суда РФ от 29 июня 2004 № 13-П // Собрание законодательства РФ. 2004. № 27. Ст. 2804.
5. По делу о проверке конституционности статей 220.1 и 220.2 Уголовно - процессуального кодекса РСФСР в связи с жалобой гражданина В.А. Аветяна: Постановление Конституционного Суда РФ от 03 мая 1995 № 4-П // Собрание законодательства РФ. 1995, № 19, ст. 1764.
6. Байтин М.И. О юридической природе решений Конституционного Суда РФ // Государство и право. 2006. №1. С. 5 - 11.
7. Ишеков К.А. Реализация конституций и уставов субъектов Российской Федерации органами государственной власти: конституционно-правовое исследование: монография. - М. : РПА Минюста России, 2013. - 276 с.
8. Кудрявцев В.Л. Конституционное и уголовное судопроизводства: диалектика сосуществования и совершенствования // Взаимосвязь конституционного и уголовного судопроизводства: сборник статей по материалам Всероссийской конференции: 22 марта 2013г. сост. К.Б. Калиновский, Т.В. Соколов. «Северо-западный филиал ФГБОУ ВПО Российская Академия Правосудия», 2013. - 140 с.
9. Сауляк О.П. Правотворческий потенциал судебных актов // Администратор суда. 2009. № 3. С. 21 - 28.

И.В. Воробьева, Р.В. Подъезжих

*Барнаульский филиал Финуниверситета
Барнаул, Россия*

Научный руководитель: С.Ю. Шевелев, к.э.н., доцент

ЭКОНОМИКА АЛТАЙСКОГО КРАЯ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ

Современная структура экономики Алтайского края ориентирована на сельскохозяйственное производство. Она представлена предприятиями перерабатывающей промышленности и отраслями сельского хозяйства. По данным Алтайского центра инвестиций и развития за 2015 год, на промышленность приходится 19% ВРП края. Доля сельского хозяйства в ВРП края (14,6%) – одна из самых высоких в России [1].

Исходя из сложившейся структуры экономики, по многим показателям социально-экономического развития Алтайский край находится на последних местах в рейтингах субъектов Российской Федерации. Так, в 2015 по уровню среднедушевых доходов край занимал предпоследнее место среди 88 регионов страны, по ВРП в расчете на 1 занятого в экономике – 63 место.

Изучая научную литературу и мнения многих авторов-экономистов, мы определили перечень главных причин, сдерживающих социально-экономическое развитие региона:

- структурные диспропорции в экономике, низкая доля высокотехнологической промышленности и отсутствие полезных ископаемых в тех объемах, которые приносят доходы инвесторам;

- низкий уровень общественной производительности труда, низкая эффективность экономики края, малая инвестиционная привлекательность;
- низкая рентабельность и низкая доля совокупных налоговых поступлений (не более 5%) аграрного сектора, занимающего доминирующее положение в структуре экономики края;
- низкий удельный вес предприятий, производящих продукцию с высокой добавленной стоимостью, в приоритетных секторах экономики края;
- низкий уровень конкурентоспособности и инновационной восприимчивости хозяйствующих субъектов края;
- недостаток привлекательных объектов для инвестирования – предприятий, обладающих высоким потенциалом роста, собственники которых заинтересованы в привлечении инвесторов;
- низкая интернационализация бизнеса (доля экспорта Алтайского края в российском экспорте не превышает 0,2%).

Перечисленные проблемы потребуют значительных усилий от исполнительных органов власти, которые разрабатывают программы развития экономики края и привлечения инвестиций для реализации этих планов [2].

Следует отметить, что в настоящее время имеется накопленный потенциал для будущего экономического роста, особенно на фоне возросшего спроса на продовольственную продукцию отечественного производства во многих регионах страны.

На протяжении 2010-2015 гг. Алтайский край занимает лидирующие позиции по многим отраслям хозяйства: производству муки и сыров (1-е место), крупы и сливочного масла (2-место), макаронных изделий (3 место).

Поэтому введение в марте 2014 года экономических санкций на поставки импортного продовольствия в условиях экономического кризиса не только негативно сказались на потребительских ценах, но, в то же время, стало большим стимулом для развития отечественного аграрного производства. Со стороны России продуктовое эмбарго направлено не на снижение конкуренции, а в большей степени на защиту отечественного рынка от недобросовестной конкуренции. Поэтому напрямую экономика края от санкций пострадает незначительно. Самые высокие риски будут в туристической отрасли: с необходимостью радикально перестраивать работу могут столкнуться десятки агентств.

Частично пострадает торговля. Аграрии, напротив, считают, что санкции сыграют им на руку. Что касается конкуренции производителей внутри страны, то она не только не ослабевает, но, скорее всего, будет нарастать. Подтверждением этому являются полки наших продовольственных магазинов, где представлены товары не только местных производителей.

В целом, руководство региона намерено по максимуму использовать шанс, который дает задача импортозамещения. И уже получены положительные результаты от затраченных усилий. Согласно устному опросу, который мы проводили среди студентов различных образовательных учреждений по поводу изменений в выборе продуктов питания в связи с введением санкций (опрошено 42 человека), на вопрос: «Что изменилось в покупательной жизни людей?», 55% ответили, что ничего, 25% – уменьшились денежные доходы и 9% – уменьшились покупки. Также студенты отметили, что в большинстве покупают продукцию российского производства (50%).

В заключение хотелось бы сказать, что на Алтайский край возлагают большие надежды по программе импортозамещения. Продукция, которую он производит, известна не только в России, но и за рубежом. Конечно, в Алтайском крае, как и в любом регионе, присутствуют свои проблемы, но при правильном регулировании со стороны властей, можно найти выход из любой ситуации [3].

Список использованных источников

1. Алтай целинный – Алтай благодатный / О. В. Васильева [и др.]; под общ. ред. М.П. Щетинина; Гл. упр. экономики и инвестиций Алт. края, Гл. упр. сел. хоз-ва Алт. края. – Барнаул: Литера, 2014. – 272 с.

2. Долгосрочная программа социально-экономического развития Алтайского края на период до 2017 года [Электронный ресурс] // URL: <http://www.econom22.ru/prognoz/letter2.php> (Дата обращения: 21.05.2016)

3. Историческая роль региона [Электронный ресурс] // URL: <http://www.ap22.ru/paper/Istoricheskaya-rol-regiona.html>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 19.05.2016)

С.И. Вышняк

Луцкий национальный технический университет

Луцк, Украина

Научный руководитель: Н.И. Корецкая, к.э.н., доцент

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ НА ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ УРОВНЕМ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ

Финансово-кредитный рынок стран характеризуются увеличением ассортимента банковских продуктов. Но повышение уровня банковской конкуренции, снижение уровня доверия клиентов к банкам создает для них препятствия в получении максимальных выгод от этого и требует от банков адаптации к изменяющимся условиям функционирования рынка, поиска приоритетных направлений в повышении уровня конкурентоспособности банковских продуктов, охвата новых рыночных сегментов.

Одной из основных задач банка является своевременная реакция на требования и потребности клиентов. Но для достижения высокой конкурентоспособности банковских продуктов необходимо не только знать потребности потенциальных и новых клиентов, но и определять важность факторов, влияющих на создание и продвижение банковского продукта.

Лишь некоторые ученые исследовали влияние тех или иных факторов на конкурентоспособность банковских продуктов (табл. 1).

Таблица 1 - Факторы, влияющие на конкурентоспособность банковских продуктов (взгляды ученых) *

Автор/Коллектив авторов	Фактор влияния	Результат влияния фактора
О. Мирошниченко, О. Крыклий [1, с. 85]	цена, реклама, полнота ассортимента, качество обслуживания, комплексное обслуживание	формируют конкурентные преимущества продукта
В. Маркова [2]	качество	влияет на заинтересованность и приобретение продукта
О. Мирошниченко, О. Крыклий [1, с. 85]		
С. Васин [3]		
Г. Кравчук [4, с. 226–225]	расходы	влияет на себестоимость продукции
Г. Беоглозова, Л. Кроливецкая [5]	конкуренция	заставляет формировать новые продукты или совершенствовать существующие
О. Деревьянко [6, с. 43]	профессионализм кадрового потенциала	осваивает новые продукты, формирует его конкурентные преимущества

* сформировано автором

Согласно с мнением вышеназванных ученых представим свое видение перечня факторов, от которых зависит конкурентоспособность банковских продуктов.

Так, к факторов, влияющих на конкурентоспособность банковских продуктов, относятся факторы макро- и микроуровней.

1. Факторы макроуровня:

- экономическая и политическая ситуация в стране.

Развитие нормативно-правовой, финансово-кредитной и любой другой сферы страны зависит прежде всего от экономической и политической стабильности. Именно от характера реализованной денежно-кредитной политики, сформированной системы налогообложения, результатов проведения экономических реформ зависят общие условия функционирования банковской системы, а значит и политика банка относительно

конкурентоспособности банковских продуктов. Так, при экономическом росте, как правило, увеличивается количество субъектов хозяйствования и экономических связей, что влечет за собой соответствующий рост спроса на банковские услуги как со стороны предприятий и организаций, так и со стороны населения. А в условиях кризисного развития наблюдаются противоположные процессы, которые в итоге подавляют банковскую систему, формируют трудности в деятельности банков, в обеспечении их надежности и ликвидности, обеспечении высокого уровня конкурентоспособности банковских продуктов. В данном случае эффективность деятельности банка может сдерживаться под влиянием чрезмерного налогового пресса, отсутствия достаточных ресурсов для осуществления банковских операций и формирования и распространения банковских продуктов и услуг [7].

- государственное регулирование, контроль и надзор со стороны государства, центрального банка.

Отдельного внимания заслуживает вопрос влияния государства и центрального банка на ценовую политику банков, учитывая сложность передаточного механизма и множественность инструментов влияния. Так, государство оставляет за собой право вмешиваться в регулирование цен на определенные продукты, обеспечение соответствия зарубежной практике ценообразования [8]. Государственное регулирование цен на банковские продукты осуществляется следующими методами: прямого воздействия; параметрического ценообразования; денежно-кредитного и фискально-бюджетного регулирования. Государство также может использовать инструменты денежно-кредитного регулирования центрального банка (учетная ставка, норма обязательного резервирования, операции на открытом рынке и т. д.) для корректировки цен на банковские продукты [9, с. 269].

- уровень доверия населения к банковскому сектору.

В Украине, к сожалению, достаточно высокий процент недоверия к финансово-кредитному сектору экономики со стороны потребителей банковских услуг. А согласно экономической теории, все, что производится или выпускается для продажи, должно строиться на доверительных взаимоотношениях между производителями и потребителями. Это касается и такого товара как банковский продукт. Поэтому необходимо принимать решительные действия для восстановления доверия населения к банковским учреждениям и продуктам, которые ими предлагаются.

- уровень финансовой грамотности населения.

Результаты первого всеукраинского социологического исследования Агентства США по международному развитию в Украине USAID «Финансовая грамотность и осведомленность в Украине» показали, что значительная часть населения имеет низкий уровень финансовой грамотности и осведомленности [10, с. 276]. А это свидетельствует о незнании потребителями основных характеристик и возможностей банковских продуктов, и, в итоге, нежелании ими интересоваться и покупать. В общем недостаточная финансовая грамотность, на самом деле, является проблемой не только Украины, но и многих других стран.

- конкуренция на рынке банковских услуг.

Конкуренция на рынке банковских услуг влияет на прибыльность банковских операций и ценообразование относительно банковских продуктов. Банковские учреждения с целью получения максимальной прибыли и господства на рынке банковских услуг ведут борьбу за каждого клиента. И в этой борьбе они преимущественно конкурируют продуктами, которые предлагают клиентам. Поэтому вопрос конкурентоспособности банковских продуктов в данном случае перед каждым банком стоит очень остро.

- уровень доходов и покупательная способность населения.

Большинство банков имеет стратегию расширения клиентской базы и рост объемов услуг. А ключевым фактором, определяющим выполнения этих задач, является расширение потенциальных границ сбережений населения и формирование запаса денег за счет роста его реальных денежных доходов. Так в случае уменьшения реальных денежных доходов населения происходит потеря всех своих доходов на покрытие текущих расходов большинства домохозяйств: они перестают накапливать запас денег и тратят или уменьшают возможность располагать их в банковские продукты.

2. Факторы микроуровня:

- финансово-экономическое состояние банка.

Финансовая устойчивость банка является фундаментальной составляющей его финансовой устойчивости, показателем, который не только определяет его финансово-экономическое состояние и надежность на рынке банковских услуг, но и характеризует эффективность формирования и реализации банковских продуктов. Именно согласование управленческих решений относительно поддержки финансовой стабильности банка положительно влияет на достижение им целей относительно конкурентоспособности продуктов на рынке.

- тарифная политика со стороны банковских учреждений.

Определение себестоимости банковских продуктов является основным элементом ценовой политики банковского учреждения. Так цена (тарифы) на рынке услуг формируется под влиянием уровня спроса на банковские услуги; себестоимости; наличия каналов продаж и местонахождения продавцов, покупателей; налоговой системы; состояния конкурентной ситуации в целом на рынке банковских услуг; ценовой стратегии банков [10, с. 43]. Ценообразование по банковские продукты имеет свои особенности, определяемые спецификой структуры цены. Сама цена выступает в форме процентной ставки, выплачиваемой за предоставление определенной услуги. И большинство банков, устанавливая свои тарифы на банковские продукты, ими манипулируют. К тому же, по словам самих банкиров, они готовы брать с клиента за обслуживание «ровно столько, сколько тот готов заплатить – ни больше, ни меньше». Иными словами, хороший банковский менеджмент должен предусматривать взвешенную ценовую политику, согласно которой банки не смогут себе позволить потерять клиента через нерыночно завышенные тарифы [11, с. 284].

- уровень обслуживания клиентов.

Учитывая, что уровень обслуживания клиентов всегда имеет важное значение, руководство банковских учреждений должно учитывать, что если качество банковских продуктов и уровень обслуживания будет соответствовать или превышать ожидания потребителей, то они однозначно вернутся в банк снова, если же нет – потеряют интерес к нему. Таким образом, повышение уровня обслуживания является неотъемлемым элементом современного розничного рынка – сферы экономических отношений относительно аккумуляции денежной массы банками и удовлетворения спроса населения на банковские продукты путем купли-продажи.

- профессионализм кадрового персонала.

Разработкой и реализацией банковских продуктов занимаются высококвалифицированные специалисты, которые имеют опыт практической работы с клиентами, способны провести всесторонний анализ предложенного к продаже продукта, оценить возможные «узкие» места и пути их устранения, определить стоимость, оптимизировать технологию обслуживания клиента и т. д. Поэтому профессионализм и компетентность банковских работников играет важную роль в развитии банковской деятельности и повышении уровня конкурентоспособности продуктов [12].

- бонусные программы для клиентов.

Главной причиной эффективной деятельности банка является увеличение объема безналичных платежей за счет привлечения новых и удержания существующих клиентов. И банковские учреждения активно работают над тем, чтобы такая положительная динамика продолжалась. С этой целью они разрабатывают новые банковские продукты и проводят промокомпании, внедряют брендовые программы, программы лояльности и бонусные проекты для клиентов, которые стимулируют потребителей к их покупке / продаже.

Итак, на процесс управления уровнем конкурентоспособности банковских продуктов влияют факторы макро- и микроуровней, которые взаимосвязаны и взаимообусловлены между собой. И именно определение силы и направления их влияния является необходимым условием улучшения различных характеристик банковских продуктов, что, в свою очередь, удовлетворит конкретные потребности клиента.

Список использованных источников

1. Мирошниченко А. Исследование факторов конкурентоспособности банка / А. Мирошниченко, А. Крыклий // Экономический анализ. – 2012. – Т. 10 (3). – С. 83–89.
2. Маркова В. Д. Маркетинг услуг : учебн. пособ. / В. Д. Маркова. – М. : Финансы и статистика, 1996. – 128с.

3. Васин С. Г. Управление качеством. Всеобщий подход: учебн. для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Васин. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 404с.
4. Кравчук Г. В. Влияние ценового фактора на конкурентоспособность банковских услуг в Украине / Г. В. Кравчук // Экономический форум. – 2013. – №2. – С. 224–228.
5. Белоглазова Г. Н. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка : учебн. / Г. Н. Белоглазова, Л. П. Кроливецкая. – М. : Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2011. – 422 с.
6. Деревянко А. В. Факторы конкуренции на рынке банковских услуг / В. Деревянко // Вестник Международного гуманитарного университета. Выпуск 12. – Одесса, 2015. – С. 42–45.
7. Банки и банковское дело : учебн. для бакалавров / В. А. Боровкова [и др.]; под ред. В. А. Боровковой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2014. – 623 с.
8. Павленко Л. Д. Факторы ценообразования банковских продуктов / Л. Д. Павленко // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/inek/2011_4/255.pdf.
9. Янишевская И. Роль государственного регулирования в процессе ценообразования на банковские продукты / И. Янишевская // Вестник Университета банковского дела Национального банка Украины. – 2012. – №2 (14). – С. 267–271.
10. Корецкая Н. И. Факторы, влияющие на функционирование рынка платежных карт / Н. И. Корецкая // Экономический форум. – 2016. – №2. – С. 275–285.
11. Топоровская А. М. Тарифное обслуживание операций банка с платежными карточками / А. М. Топоровская // Экономический журнал-XXI. - 2010. – №5–6. – С. 42–47.
12. Лютый И. Банковский маркетинг : учеб. пособ. / И. Лютый, А. Сладкая. – М. : Центр учебной литературы, 2009. – 776с.

А.В. Гаврилова

*Алтайский институт экономики СПбУТУиЭ
Барнаул, Россия*

Научный руководитель: Д.В. Иванов, к.ю.н., доцент

ПРОБЛЕМЫ УВОЛЬНЕНИЯ БЕРЕМЕННОЙ ЖЕНЩИНЫ

Самые серьезные гарантии, которые обеспечивает трудовое законодательство в нашей стране, представляется женщинам в связи с материнством. Особенно это касается женщин, ожидающих рождения ребенка т.к. уволить такую работницу без её согласия, практически невозможно.

В трудовом кодексе прописаны все возможные обстоятельства увольнения своих сотрудников по инициативе работодателя, но по отношению к беременной женщине применяются иные правила.

Работодатель принял решение уволить сотрудницу, но в процессе оформления увольнения женщина сообщила о том, что беременна. Нередки случаи, когда работодатель узнает о беременности уволенной сотрудницы только в ходе судебного разбирательства с ней. Бывают и ситуации, что будущая мама настолько злоупотребляет своей беременностью, что работодателю ничего не остается, как уволить ее. Обратим внимание: женщина не обязана уведомлять работодателя о своей беременности. Увольнение беременной женщины по инициативе работодателя запрещается, отсутствие у работодателя сведений о ее беременности не является основанием для отказа в удовлетворении иска о восстановлении на работе.

Итак разберемся, когда беременную работницу можно уволить.

1. По собственному желанию

Любой работник может уволиться по собственному желанию, в том числе и беременная женщина. Законом не предусмотрено никаких ограничений в отношении сотрудниц "в положении". Если беременная написала заявление об увольнении, работодатель имеет право без каких-либо опасений оформить увольнение по п. 3 ч. 1 ст. 77 ТК РФ.

2. По соглашению сторон

Трудовой договор можно расторгнуть в любое время по соглашению сторон (ст. 78 ТК РФ). Увольнение по соглашению сторон является волеизъявлением работника и работодателя. Трудовое законодательство не содержит запрета на прекращение трудового договора с беременной работницей по этому основанию.

Однако даже при увольнении по соглашению сторон может возникнуть спорная ситуация. Это связано с тем, что будущая мама имеет право передумать увольняться после подписания соглашения.

Право передумать у нее есть в случае увольнения по собственному желанию. Вплоть до расторжения трудового договора она может отозвать свое заявление, написав соответствующее заявление (ч. 4 ст. 80 ТК РФ). Работодатель обязан рассмотреть его положительно. Исключение составляет только случай, если на ее место уже приглашен в письменной форме другой работник, опять же которому по закону нельзя отказать в трудоустройстве, например, если он приглашен в порядке перевода от другого работодателя (ч. 4 ст. 64 ТК РФ).

3. При истечении срока действия трудового договора

Сотрудницу можно также уволить при истечении срока трудового договора в период ее беременности, если:

- трудовой договор был заключен на время исполнения обязанностей отсутствующего работника и

- невозможно с письменного согласия женщины перевести ее до окончания беременности на другую имеющуюся у работодателя работу (как вакантную должность или работу, соответствующую квалификации женщины, так и вакантную нижестоящую должность или нижеоплачиваемую работу), которую женщина может выполнять с учетом состояния ее здоровья. При этом работодатель обязан предлагать ей все отвечающие указанным требованиям вакансии, имеющиеся у него в данной местности.

В остальных случаях, если с беременной женщиной заключен срочный трудовой договор, срок которого истек в период беременности женщины, работодатель обязан по ее письменному заявлению и при представлении медицинской справки, подтверждающей состояние беременности, продлить срок его действия до окончания беременности. А при предоставлении ей в установленном порядке отпуска по беременности и родам - до окончания такого отпуска (ч. 2 ст. 261 ТК РФ). Причем трудовой договор должен быть продлен независимо от причины окончания беременности (рождение ребенка, самопроизвольный выкидыш, аборт по медицинским показаниям и др.)

Если женщина не представила вовремя заявление о продлении срочного трудового договора и медицинскую справку, но работодатель знал, что она ожидает прибавления в семье, работодатель также обязан продлить трудовой договор с беременной сотрудницей, иначе суд признает увольнение незаконным.

4. По инициативе работодателя

Увольнение беременной женщины по инициативе работодателя возможно только по одному основанию: (п. 1 ч. 1 ст. 81 ТК РФ) в связи с ликвидацией организации либо прекращением деятельности индивидуальным предпринимателем.

В остальных случаях расторжение трудового договора с беременной женщиной по инициативе работодателя не допускается (ч. 1 ст. 261 ТК РФ).

Если прекращает деятельность филиал, представительство или иное обособленное структурное подразделение работодателя, расположенное в другой местности, трудовой договор с беременной сотрудницей этого подразделения расторгается по правилам, предусмотренным для случаев ликвидации организации (ч. 4 ст. 81 ТК РФ).

Если женщина, трудовой договор с которой расторгнут по инициативе работодателя, узнает, что была беременна в момент увольнения, и обратится в суд с иском о восстановлении на работе, суд удовлетворит ее иск, несмотря на то, что у работодателя отсутствовали сведения о беременности работницы. Более того, она подлежит восстановлению на работе даже в том случае, если к моменту рассмотрения в суде ее иска беременность не сохранилась.

Если трудовые отношения не были надлежащим образом оформлены, работодатель все равно обязан соблюдать дополнительные гарантии, установленные трудовым законодательством РФ для беременных женщин, и не имеет права по своей инициативе расторгать с ними трудовые договоры, но при нарушении установленных ТК РФ или иным федеральным законом правил заключения трудового договора, если это нарушение исключает возможность продолжения работы (п. 11 ч. 1 ст. 77 ТК РФ). Например, заключение трудового

договора в нарушение приговора суда о лишении сотрудницы права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью.

5. По иным основаниям

Прекращение трудового договора с беременной работницей возможно также:

1) в случае перевода по ее просьбе или с ее согласия на работу к другому работодателю либо перехода на выборную работу (должность) (п. 5 ч. 1 ст. 77 ТК РФ);

2) в случае отказа сотрудницы от продолжения работы в связи со сменой собственника имущества организации, с изменением подведомственности (подчиненности) организации либо ее реорганизацией, с изменением типа государственного или муниципального учреждения (п. 6 ч. 1 ст. 77 ТК РФ);

3) в случае отказа работницы от продолжения работы в связи с изменением определенных сторонами условий трудового договора (п. 7 ч. 1 ст. 77 ТК РФ). Например, у работодателя изменилась технология производства и прежние условия трудового договора не могут быть сохранены;

4) в случае отказа работницы от перевода на другую работу, необходимую ей в соответствии с медицинским заключением, либо при отсутствии у работодателя соответствующей работы (п. 8 ч. 1 ст. 77 ТК РФ);

5) в случае отказа работницы от перевода на работу в другую местность вместе с работодателем (п. 9 ч. 1 ст. 77 ТК РФ);

6) по обстоятельствам, не зависящим от воли сторон (п. 10 ч. 1 ст. 77 ТК РФ). Сюда относятся, например, осуждение работницы к наказанию в виде лишения свободы, наступление чрезвычайных обстоятельств и т.д.;

Если трудовые отношения не были надлежащим образом оформлены, работодатель все равно обязан соблюдать дополнительные гарантии, установленные трудовым законодательством РФ для беременных женщин, и не имеет права по своей инициативе расторгать с ними трудовые договоры, но при нарушении установленных ТК РФ или иным федеральным законом правил заключения трудового договора, если это нарушение исключает возможность продолжения работы (п. 11 ч. 1 ст. 77 ТК РФ). Например, заключение трудового договора в нарушение приговора суда о лишении сотрудницы права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью.

Исходя из вышесказанного, можно сделать следующий вывод:

Независимо от качества выполняемой работы, прогулы, которые возможны и без уведомления работодателя, разглашения охраняемой тайны организации, аморального состояния и поведения беременной работницы и многое другое, это не может являться причиной расторжения трудового договора, не смотря на то, что работодатель может понести огромные убытки, а даже в некоторых случаях, действия такой сотрудницы могут повредить деловой репутации работодателя.

Трудовое законодательство встает на сторону беременных женщин практически в большинстве случаев, так как считается, что в таком положении, женщина эмоционально уязвима, и все ее действия направлены на сохранения ребенка, что и отражается в ее нестабильном поведении. Но при этом не учитывает то, какие затраты несёт работодатель, при наличии неадекватных действий со стороны беременной работницы. В то время когда можно найти высококвалифицированного работника и наладить, улучшить деятельность организации, работодатель обязан повиноваться трудовому законодательству и содержать нерентабельную работницу.

Я считаю, что гарантии, предоставляемые беременным сотрудницам, должны быть изменены на более объективные гарантии, при этом учитывая то положение, в которое попадает не только беременная женщина, но и работодатель, по этому поводу внести поправки в трудовое законодательство, где можно будет уволить работницу в положения в следующих проступках:

А именно в Трудовой кодекс Российской Федерации статьи 81

3) несоответствия работника занимаемой должности или выполняемой работе вследствие недостаточной квалификации, подтвержденной результатами аттестации;

- б) однократного грубого нарушения работником трудовых обязанностей:
- в) разглашения охраняемой законом тайны (государственной, коммерческой, служебной и иной), ставшей известной работнику в связи с исполнением им трудовых обязанностей, в том числе разглашения персональных данных другого работника;
(в ред. Федерального закона от 30.06.2006 N 90-ФЗ)
- г) совершения по месту работы хищения (в том числе мелкого) чужого имущества, растраты, умышленного его уничтожения или повреждения, установленных вступившим в законную силу приговором суда или постановлением судьи, органа, должностного лица, уполномоченных рассматривать дела об административных правонарушениях;
- д) установленного комиссией по охране труда или уполномоченным по охране труда нарушения работником требований охраны труда, если это нарушение повлекло за собой тяжкие последствия (несчастный случай на производстве, авария, катастрофа) либо заведомо создавало реальную угрозу наступления таких последствий;
- 8) совершения работником, выполняющим воспитательные функции, аморального проступка, несовместимого с продолжением данной работы;
- 11) представления работником работодателю подложных документов при заключении трудового договора.

Список использованных источников

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017)
2. Князева Е. Когда уволить беременную/ ЭЖ-Юрист, 2016, № 31.
3. Пастушкова Л. Увольнение беременной сотрудницы: можно, нужно, нельзя / Кадровая служба и управление персоналом предприятия, 2016, № 6.
4. Крымов П. Увольнение беременной женщины / ЭЖ-Юрист, 2014, № 20.
5. Комментарий к Трудовому кодексу Российской Федерации (постатейный). - 7-е изд., испр., доп. и перераб. /отв. ред. Ю.П. Орловский. - "КОНТРАКТ", "КНОРУС", 2015.

Н.Е. Гаврилова

Алтайский институт экономики СПбУТУиЭ

Барнаул, Россия

Научный руководитель: Ж.М. Козлова, к.э.н., доцент

ОСОБЕННОСТИ ТОВАРОВ «КЛАССА ПРЕМИУМ»

С каждым годом в современном обществе всё чаще прослеживается распространение товаров «класса премиум». Витрины и прилавки магазинов переполнены разнообразными высококачественными продуктами, имеющими высокий социальный статус.

Что же такое товары «класса премиум»? Товары класса премиум - это элита продуктового розничного рынка, не только дорогие, но и самые высококачественные продукты. Определение "премиальности" товара складывается из двух основных составляющих, с одной стороны, этот продукт должен отвечать требованиям высокого качества и присутствия некой уникальной составляющей (оригинальная рецептура, технология изготовления, ограниченность произведенной партии товара, неожиданный дизайн упаковки). А с другой - потребитель должен отличать "премиальный" продукт от множества подобных ему и осознавать, что его приобретение имеет исключительный характер. Товары класса премиум выделяются по ингредиентам (например, в шоколаде премиум-класса содержание какао более высокое), технологии производства, а также определяются позиционированием. В основном это продукты известных марок. В этом случае на первый план выходит даже не качество товара, а его имидж. Покупатель переплачивает за бренд [1].

Попытаемся разобраться, что же такое премиальный бренд. Бренд характеризует категорию «премиум» следующим образом: премиум-бренд адресован группе потребителей, проявляющей слабое внимание к ценовому фактору. Для лидирующих премиум-брендов цена не играет решающей роли при принятии решения о покупке. Она определяется комбинацией следующих факторов: подлинность и изначально заложенное качество, отражающее

превосходство, максимально влияют на выбор бренда при покупке; степень желания приобрести именно этот бренд эффективно снимает угрозу замены или сравнений; культовый статус позволяет добиться максимальной сфокусированности на бренде [2].

В связи с этим можно выделить следующие основные особенности продуктов класса «премиум»:

1. Важное отличие продукта «премиум» от обычного товара – высокая стоимость, которая складывается из материальной составляющей продукта (качество, упаковка, функционал) и неосязаемой составляющей особой ценности товара для потребителя.

2. Чтобы выделиться из ряда прочих, торговая марка обязана не только соответствовать заявленному статусу, но и отвечать повышенным требованиям к качеству. Позиционирование в категории «премиум» возможно лишь при условии действительно высокого уровня потребительских свойств либо уникальности товара – самых весомых аргументов высокой цены.

3. Важнейшим требованием к продукту класса «премиум» является способность удовлетворить рациональные и эмоциональные ожидания покупателей. Например, большинство потребителей чая не только предъявляют определенные требования к аромату и вкусу продукта, но и хотят получать удовольствие от его потребления и готовы за это платить более высокую цену. Чем выше степень «вовлеченности» потребителя в категорию, тем сложнее его ожидания – как рациональные, так и эмоциональные.

4. Характерная особенность продукта класса «премиум» – это оригинальный дизайн, дорогая упаковка. Это не только повышает престиж марки в глазах покупателя, но и является надёжной защитой от подделок [2].

С точки зрения маркетингового продвижения товары класса премиум делятся на статусные товары и товары, обладающие уникальными свойствами или историей.

Первый вид – это так называемые статусные товары. В данный сегмент рынка входит парфюмерия известных марок, haute couture, одежда pret-a-porter и некоторые другие категории товаров. Они сразу же предполагают использование престижных каналов продвижения, дорогие рекламные материалы, соответствующую упаковку — то есть все, что будет говорить о дороговизне самого товара и вызывать ассоциации с тем, что люди, ими пользующиеся, занимают высокое место в социальной иерархии.

Второй вид — товары, обладающие уникальными свойствами или историей, в большинстве случаев просто легендой (product story). Недоступные для широкой категории населения сегмент рынка «премиум» – это эксклюзивная недвижимость, авторские ювелирные украшения, антиквариат, средства передвижения (автомобили, яхты, воздушный транспорт и т. д.). Премиальные продукты объединяются, как правило, под одной маркой, играющей ключевую роль в нематериальных активах компании-производителя (Sony, Apple, Wacom, марки одежды и пр.).

В последнее время в связи с запретом рекламы в средствах массовой информации к данной категории добавился элитный алкоголь.

В зависимости от того, к какой группе принадлежат те или иные товары, строится их концепция продвижения.

В том, что касается основных способов продвижения, этот сегмент схож с сегментом mass market, однако имеет ряд особенностей. Данная группа товаров требует очень активного продвижения и довольно крупных рекламных бюджетов. Ведь, несмотря на то, что бренд должен поддерживать вокруг себя ауру недоступности и оставаться эксклюзивным (что, несомненно, льстит самолюбию потребителей), он также должен быть известным широким массам, чтобы они могли оценить сам факт обладания им. В противном случае для покупателя это обладание теряет смысл.

Выход на рынок товаров премиум-класса данной группы поддерживают мощными, агрессивными рекламными кампаниями, затрагивающими самые широкие слои населения – даже тех, кто никогда не сможет купить себе этот товар. Ведь именно они являются той аудиторией, которая «по достоинству» может оценить обладание человека тем или иным брендом. Чаще всего именно они смотрят модные телепередачи и являются читателями

глянцевых журналов, активно интересуются жизнью знаменитостей, подмечают, во что одеты звезды и политики, какими товарами они пользуются, какие пьют напитки, курят сигареты и т.д. Они в курсе всех модных новинок, слепо копируют стиль знаменитостей, зачастую просто приобретая подделки товаров, увиденных в СМИ, и знают названия практически всех торговых марок, которыми вряд ли когда-либо будут пользоваться.

Безусловно, существует множество подходов к продвижению премиум-продуктов, но можно выделить и ряд общих принципов.

1. Реклама должна быть активной, но не слишком агрессивной. Она не должна содержать прямых призывов к действию или покупке. 2. Она должна быть креативной и творческой. Должна быть создана такая имиджевая реклама, в которой интересный креатив сам потянет клиента за продуктом. 3. В рекламе товаров и услуг данного класса должны использоваться классические цветовые решения с использованием ограниченного количества цветов, ассоциирующихся с роскошью, таких как черный, темно-бардовый, золотой, серебряный, темно-синий, темно-коричневый, темно-зеленый. Никаких ярких, кричащих красок. 4. Для продвижения товаров и услуг могут использоваться интересные арт-проекты, модные и пафосные мероприятия, рекламные контракты со знаменитостями — актерами, спортсменами, модными дизайнерами, которые становятся лицом марки. Резюмируя вышеизложенное, можно отметить, что продукты категории «премиум» в отличие от товаров массового потребления, помимо обязательной функциональной составляющей, должны иметь определенное социальное и эмоциональное содержание, то есть за продуктами данной категории всегда должна стоять некая жизненная позиция, философия, стиль жизни, поскольку потребитель этого продукта – человек из конкретной социальной среды. При этом необходимо понимать особенности потребителей таких продуктов, чтобы как можно чаще оправдывать их ожидания.

Список использованных источников

1. Арсеньева, А. Особенности российского премиум-сегмента [Электронная версия]. – Режим доступа: <http://www.itctraining.ru/library/info/73>.
2. Обухова, Н. Покупаю, потому что дорого // Секрет фирмы. – 2004. – № 5. стр.-256.

Д.А. Гилева

*Барнаулский юридический институт МВД России
Барнаул, Россия*

Научный руководитель: А.А. Чесноков, к.ю.н., доцент

ТРУДОВАЯ ЗАЩИТА БОРЦОВ С КОРРУПЦИЕЙ В РОССИИ: РЕАЛЬНОСТЬ ИЛИ УТОПИЯ?

Построение демократического правового государства требует создания адекватной системы органов государственной власти и соответствующей ей целостной системы государственной службы, обеспечивающих реализацию функций государства и развитие гражданского общества. Вместе с тем в реальности не все так гладко, и среди разрушительных процессов в России коррупция занимает одно из первых мест. Она превратилась в серьезную угрозу законности и правам человека, подорвала доверие к властным структурам и престиж нашей страны в современном мире [2, С. 205].

В Российской Федерации, соответственно, принимаются принципиальные шаги в этом направлении: подписана и ратифицирована Конвенция ООН против коррупции, Конвенция Совета Европы об уголовной ответственности за коррупцию, принят пакет антикоррупционных законов, сформулированы антикоррупционные стандарты, вновь создан Совет при Президенте РФ по противодействию коррупции, активизировалась деятельность правоохранительных органов [1, с. 122].

Вместе с тем, ситуация в корне почти не меняется, почти каждый современный гражданин России имеет опыт общения с коррупционерами - от чиновников в ЖЭКе до постовых ГАИ. Россия является одной из самых коррумпированных стран мира, занимая 133 место в рейтинге Transparency International. В 2016 г., по данным МВД, средний размер взятки

составлял около 70 тыс. рублей. По опросам, 50% россиян считают, что победить коррупцию невозможно, а 25% не сообщают о фактах коррупции правоохранительным органам.

Последняя цифра вызывает сомнения: поскольку почти все россияне в тот или иной момент были вынуждены (или шли на это добровольно) принимать участие в коррупционной деятельности, то эта цифра представляется намного большей.

Но сообщать о коррупции граждане отказываются не только потому, что сами порой дают взятки, но и из-за страха.

На заседании наблюдательного совета Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов Президент РФ В.В. Путин заявил: «Мы и дальше будем самым серьезным образом, повторяю еще раз, вне зависимости от должности и партийной принадлежности, с корнем вырывать эту заразу. Пусть все об этом знают».

Он напомнил, что только по материалам ФСБ было возбуждено более 7,5 тыс. антикоррупционных дел [3].

Борцов с коррупцией увольняют с работы, а в худшем случае они подвергаются избиению, а то и убийству. Поправки в закон «О противодействии коррупции», говорится в пояснительной записке, разработаны по поручению Правительства РФ в соответствии с планом работы по взаимодействию с Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) на 2017-2018 годы. Минтруд предлагает дополнить закон статьей 9.1, которая «обязывает» представителей работодателя, органы прокуратуры либо правоохранительные органы принять меры по поступившему сигналу о коррупции. В действующем законе (ст. 9) говорится об обязанности государственных и муниципальных служащих сообщать об известных им коррупционных фактах.

Государство, согласно проекту Минтруда, берет информаторов под защиту. Меры защиты ведомство предлагает не применять только к судимым за клевету или заведомо ложный донос по фактам, изложенным в сообщении. Остальным будет обеспечена конфиденциальность сведений, возможность получить бесплатную юридическую защиту, а также защиту от неправомерного увольнения, привлечения к дисциплинарной ответственности и иных ущемлений прав и законных интересов. Уволить информатора, перевести его на другую должность, изменить показатели результативности профессиональной служебной деятельности и связанные с ними условия оплаты его труда в течение трех лет можно будет только по решению комиссии по соблюдению требований к служебному поведению и урегулированию конфликта интересов. Причем в заседании этой комиссии предполагается участие прокурора. Такие меры, говорится в пояснительной записке к документу, позволят не допустить неправомерного преследования сообщившего о фактах коррупции, ущемления его прав и законных интересов.

Но есть проблема. Лицо, заявившее о факте коррупции, к сожалению, не только не награждается, а часто начинает испытывать на себе бюрократическое давление. Не важно, сообщил человек о нарушениях в своём ведомстве или в соседнем. Там рука руку моет. Они друг другу передают просьбу-поручение руководителя, начинаются внеочередные проверки, взыскания, и человека просто выдавливают с государственной службы [4].

Мы считаем, что к этой работе больше должны быть подключены те, кто работает с заявителями о коррупции - правоохранительные органы, прокуратура и следственные органы. Существуют там такие моменты, как финансовое стимулирование, защита от давления. Кроме того, этот законопроект может превратиться в «ящик Пандоры» - когда посыпятся обвинения в коррупции по неподтвержденным данным, ставящие своей целью опорочить человека по личным мотивам, убрать конкурента в бизнесе и пр. Поэтому автор таких заявлений о коррупции должен иметь не только права, но и обязанности - представлять проверенную информацию.

При этом, по мнению Минтруда, необходимо обязать работодателей хранить в тайне все личные сведения о лице, раскрывшим коррупционный заговор.

«Персональные данные лица, сообщившего о коррупционном правонарушении, могут быть обнародованы только с его согласия», - говорится в тексте предлагаемых поправок в закон «О противодействии коррупции». Если человеку после того, как он вывел на чистую

воду взяточников, потребуется юридическая помощь, государство обязано предоставить ее бесплатно [3].

Работодатель, как пояснили в Минтруде, также будет нести персональную ответственность за детальнейшую карьеру сознательного подчиненного. Его нельзя будет просто так наказать, лишить премии, понизить в должности, а тем более - уволить. Уволить такого гражданина можно будет, только если он в течение трех лет совершит серьезный дисциплинарный проступок, который отразится негативным образом на жизнедеятельности коллектива или нарушит работу госоргана. Да и то, начальник не сможет единолично лишить работы такого подчиненного. Для того, чтобы попроситься с ним, нужно будет созвать специальную трудовую комиссию. Если ее нет в трудовом коллективе - создать коллегиальный орган по решению споров и конфликтов, а также пригласить на заседание прокурора.

Список использованных источников

1. Чесноков А.А., Чеснокова О.В. К проблеме эффективности антикоррупционной правовой политики российского государства // Алтайский юридический вестник. 2014. № 7. С. 122-125.
2. Чесноков, А.А., Чеснокова О.В. Антикоррупционный механизм: проблемы измерения. В сборнике: Актуальные проблемы научного обеспечения государственной политики Российской Федерации в области противодействия коррупции Сборник трудов по итогам Всероссийской научной конференции. Отв. редактор В.Н. Руденко; ред. К.В. Киселев, Е.А. Степанова, В.В. Эмих. Екатеринбург, 2014. С. 203-208.
3. <http://www.interfax.ru/russia/340886>
4. <http://corruption.ru/news/1274.html>

Е.А. Гордеева

Алтайский институт экономики СПбУТУиЭ

Барнаул, Россия

Научный руководитель: О.Г. Климова, к.и.н, доцент

КОНСТИТУЦИЯ США КАК ПЕРВАЯ КОНСТИТУЦИЯ В МИРЕ

Работа посвящена 230-летию Конституции Соединенных Штатов Америки, которая стала первой писаной конституцией среди государств и до сих пор действующей. Это определяет актуальность выбранной темы.

Студенты юридических вузов, и не только, всех государств мира изучают вопросы, связанные с принятием первой Конституции, ее содержанием.

Так, опрос общественного мнения в США показал, что американцы гораздо больше осведомлены о семье Симпсонов из одноименного мультфильма, нежели о первой поправке к Конституции. Только четверть респондентов смогли назвать одну из пяти свобод, закрепленных в поправке, тогда как имена по меньшей мере двух членов семьи Симпсонов знают половина американцев. Между тем имена всех пяти членов семьи Симпсонов смогли назвать 22% респондентов (среди тысячи опрошенных), а все пять закрепленных в Конституции свобод (свободу высказываний, религии, печати, собраний и на жалобы) — только один из тысячи респондентов. При этом каждый пятый считает, что право держать дома животных является одной из свобод, закрепленных в Конституции [2].

До вступления в силу Конституции, Соединенные Штаты Америки являлись конфедерацией, которая была образована бывшими колониями Великобритании в ходе их борьбы за независимость. Принятие Конституции США в 1787 г. было обусловлено реальными экономическими, политическими, социальными и идеологическими обстоятельствами. Буржуазия и плантаторы хотели установить сильную власть. В 1787 г. Собрание представителей штатов (Учредительный конвент) в Филадельфии приняло Конституцию США (или закон об устройстве государства). Чтобы избежать давления народных масс, разработка Конституции велась тайно от народа.

Один из виргинских плантаторов откровенно говорил, что Конституция должна «обуздать неистовство демократии» [3]. Джордж Вашингтон считал, что Конституция защитит

интересы и права крупных собственников. Конституция США была принята 17 сентября 1787 г. в Филадельфии конституционным конвентом, в работе которого приняли участие 55 делегатов (на регулярной основе в заседаниях участвовало порядка 30 человек), представлявших 12 штатов, поскольку Род-Айленд отказался участвовать в его работе. Целью Конституции было юридическое оформление нового государства — Соединенных Штатов Америки. Конституция вступила в силу 4 марта 1789 г. после ратификации ее необходимым большинством штатов. И впоследствии Конституция была ратифицирована всеми тринадцатью существовавшими тогда американскими штатами.

С современной точки зрения Конституция США представляет собой отнюдь не объемный документ, она состоит из преамбулы и семи статей. В преамбуле указывается, что целью принятия американским народом Конституции выступает задача «образовать более совершенный союз, установить правосудие, гарантировать внутреннее спокойствие, обеспечить совместную оборону, содействовать всеобщему благоденствию», а также закрепить блага, свободы, как за народом США, так и его потомством. Статьи конституции, большинство из которых делятся на разделы, обозначаются римскими цифрами.

Статья I регулирует статус парламента США - Конгресса. В ст. II определяется правовое положение президента. Статья III посвящена судебной власти. Статья IV регламентирует некоторые вопросы федерализма. Статья V устанавливает процедуру внесения поправок в Конституцию. Статьи VI и VII содержат преимущественно переходные и заключительные положения Конституции.

Следует отметить, что Конституция США стала первой и оказала влияние на конституции других государств.

Конституция США впервые ввела пост выборного президента. Впервые глава государства была выбрана народом в голосовании, а не получила свою власть по наследству. Президент США является главой государства, главой исполнительной власти США, а также главнокомандующим Армии и Флота. Первым президентом США был Джордж Вашингтон, избранный в 1789 году. Последним избранным и ныне действующим президентом США является Дональд Трамп, официально 45-й президент США.

Д. Джексон писал: «...в то время как Конституция распыляет власть для лучшего обеспечения свободы, она также предполагает такую практику, которая интегрирует разделенные власти в работоспособное правительство. Она предписывает учрежденным ею властям раздельность, но и взаимозависимость, автономию, но и взаимодействие» [1, с. 87].

Конституция установила президентскую республику в качестве формы правления. Прямого указания о том, что данное государство представляет собой республику, в Конституции страны нет. Она гарантирует республиканскую форму правления лишь штатам (разд. 4 ст. IV). Однако наличие избираемого на определенный срок Президента, выполняющего функции не только главы исполнительной власти, но и главы государства, обременение его юридической ответственностью перед парламентом в форме импичмента служат неопровержимыми доказательствами существования в США именно республиканской формы правления. При этом разработанная отцами-основателями (по образу и подобию дуалистической монархии в тогдашней Великобритании) американская модель разделения властей обусловила установление особой разновидности республиканской формы правления, которая в теории получила наименование президентской республики.

Конституция США впервые закрепила федеративную форму территориального устройства страны: США состоят из 50 штатов и федерального округа Колумбия с особым статусом, на территории которого находится столица страны - город Вашингтон. Национально-этнические различия среди населения не получили отражения в государственной структуре. Конституция весьма скупно характеризует отношения между федерацией и ее субъектами, разграничивая компетенцию между центром и штатами, а также между отдельными штатами.

Принцип разделения власти дополняется системой «сдержек и противовесов» (англ. «checks and balances»), что предполагает сочетание самостоятельного функционирования ветвей власти с их взаимозависимостью и взаимным контролем. Так, президент и Верховный суд США действуют на основе законов, принимаемых Конгрессом. В то же время глава

американского государства имеет право отлагательного вето на такие законы, а Верховный суд США может признавать акты Конгресса и президента противоречащими Конституции. Президент производит назначения членов Верховного суда США, которые утверждаются верхней палатой Конгресса - Сенатом. При этом президент может быть отстранен от должности Конгрессом в случае совершения им какого-либо тяжкого преступления. Установленные отношения между этими органами как в прошлом, так и сейчас имеют целью предотвратить усиление одного из них за счет другого и воспрепятствовать одной из частей системы действовать в направлении, противном направлениям других органов. Подобная сбалансированность государственной системы затрудняет нововведения, но в то же время препятствует возможности узурпации власти со стороны какого-либо из названных органов.

Конституция предусматривает достаточно жесткую систему разделения власти, при которой законодательной властью наделяется Конгресс. Д. Локк считал, что «законодательная власть является верховной и повиливает всеми остальными ветвями власть». А. Гамильтон писал, что «энергия, заключающаяся в исполнительной власти, является главной предпосылкой для установления хорошего управления» [3, с. 54].

Можно констатировать, что Конституция США оказала заметное влияние на основные законы многих стран мира. Под ее воздействием получила признание и широкое распространение доктрина конституционализма, т.е. демократии, базирующейся на наличии Конституции как фундаментальном юридическом акте, ее неукоснительном соблюдении государством и всеми гражданами. На государственном уровне были закреплены принцип разделения государственной власти и система «сдержек» и «противовесов». Возникла и получила развитие форма государственно-территориального устройства – федерация.

Список использованных источников

1. Маклаков, В.В. Конституции зарубежных стран: учеб. пособие / В.В. Маклаков. - Москва, изд. Волтерс Клевер, 2006. - 352 с.
2. Музей первой поправки в Конституцию США. Официальный новостной портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://rus.delfi.ee/> (дата обращения: 26.03.2017.)
3. Петрова, Е. А. Конституционные основы правовой системы США: журнал / Е.А. Петрова. – Иваново, изд. Теория и практика общественного развития, 2010. – 221 с.
4. Ярыгин, А.А. Создание и принятие Конституции США 1787-1789: журнал / А.А. Ярыгин. – Йошкар-Ола, изд. Марийский юридический вестник, 2015. - 211 с.

Т.Б. Горобец

Северо-Восточный государственный университет

Магадан, Россия

Научный руководитель: О.В. Пастюк, к.п.н., доцент

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КВЕСТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Анализ исследований современных авторов позволяет сделать вывод о том, что образовательные квесты являются одной из составляющих интерактивных технологий, которые сегодня систематически используются в образовательном процессе детских садов и школа России.

Интерактивное обучение – это специальная форма организации познавательной деятельности, когда образовательный процесс протекает таким образом, что практически все обучающиеся оказываются вовлеченными в процесс познания, имея возможность понимать и рефлексировать по поводу того, что они знают и думают [3, с.147].

Таким образом, «интерактивность» означает взаимодействие или режим диалога. Следовательно, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение. При интерактивном взаимодействии диалог между субъектами обучения строится на линиях «обучающий — обучающиеся» (работа в парах), «обучающий - обучающийся — группа обучающихся» (работа в группах), «обучающий – аудитория» или «группа обучающихся — аудитория» (презентация работы в группах), «обучающиеся — компьютер» и т.д.

Совместная деятельность учащихся начальной школы в процессе познания и освоения нового материала означает, что каждый их субъектов вносит свой индивидуальный вклад, следовательно, происходит обмен знаниями, идеями, способами деятельности. И, если данный процесс учителем начальной школы организован правильно, то в созданной педагогом атмосфере доброжелательности и взаимной поддержки учащиеся не только получают новые знания, но и развивают свои коммуникативные умения: умение выслушивать мнение другого, взвешивать и оценивать различные точки зрения, участвовать в дискуссии, вырабатывать совместное решение, аргументировано отстаивать свою собственную точку зрения и другие [1, с.27].

В последние год особую популярность приобрели квесты, которые используют в образовательном процессе не только детский сад и школы, но и в высших учебных заведениях.

В своих исследованиях И.Н. Сокол [3] предлагает подробную классификацию квестов. Образовательные квесты различаются:

-по *форме проведения* (компьютерные игры-квесты, веб-квесты, QR-квесты, медиа-квесты, квесты на природе, комбинированные);

-по *режиму проведения* (в реальном режиме; в виртуальном режиме; в комбинированном режиме);

-по *сроку реализации* (краткосрочные; долгосрочные);

-по *форме работы* (групповые; индивидуальные);

-по *предметному содержанию* (моноквест; межпредметный квест);

-по *структуре сюжетов* (линейные; нелинейные; кольцевые);

-по *информационной образовательной среде* (традиционная образовательная среда; виртуальная образовательная среда).

Квест - это игры, в которых игроку необходимо искать различные предметы, находить им применение, разговаривать с различными персонажами в игре, решать головоломки и т. д.

Разгадывая загадки, дети учатся взаимодействовать с ровесниками, принимать решения, использовать логику, мышление, развивают память и воображение.

Таким образом, использование квестов в образовательном процессе позволяет педагогам решать основные задачи Федеральных государственных образовательных стандартов дошкольного образования (ДО), начального общего образования (НОО) и основного общего образования (ООО).

Основные задачи квестов для учащихся начальной школы заключаются в следующем:

-**образовательные задачи:** получение новых и закрепление имеющихся знаний;

-**развивающие задачи:** повышение образовательной мотивации, развитие инициативы и самостоятельности, творческих способностей, формирование исследовательских навыков, самореализация детей;

-**воспитательные задачи:** формирование навыков взаимодействия со сверстниками, доброжелательности, взаимопомощи и др.

Анализ литературы по проблеме исследования позволил сделать вывод о том, что детские игры-квесты — это такая форма проведения развлекательных мероприятий, которая представляет собой комплекс проблемных задач, поставленных с определенной целью (часто являющейся целью образовательной). Поскольку знания, полученные в ходе решения логических задач, выполнения интеллектуальных заданий, но через игровую форму взаимодействия взрослого и детей, несомненно, усваиваются гораздо легче, а главное они откладываются не в кратковременной, а в долговременной памяти.

В целом в начальной школе квест напоминает театрализацию: составляется «приключенческий» сюжет с участием популярных среди детей 6-11 лет (1-4 классы) сказочных или мультипликационных героев. Продумываются декорации и материалы для заданий. Учащиеся принимают активное участие в процессе игры, они становятся «искателями» и героями сказочных сюжетов.

В образовательном процессе квест - это специально организованный вид исследовательской деятельности, для выполнения которой обучающиеся (в нашем случае

учащиеся начальной школы) осуществляют поиск информации по указанным адресам (в реальности), включающий и поиск этих адресов или иных объектов, людей, заданий и пр. [2].

Следовательно, образовательный квест – это технология, реализующая образовательные задачи, отличающаяся от учебной проблемы элементами сюжета, ролевой игры, связанная с поиском и обнаружением мест, объектов, людей, информации, для решения которой используются ресурсы какой-либо территории или информационные ресурсы.

Примерные задания для составления образовательных квестов в начальной школе:

1. Название следующей точки передвижения разрезано на отдельные буквы, правильно сложив которые, участники узнают, куда идти дальше.

2. Использование ребусов и шарад. В них можно сочетать картинки, цифры, буквы, знаки препинания, которые при правильной трактовке дают подсказки о дальнейшем маршруте передвижения.

3. Загадки в логических рядах. Например: "Тепло рождается в духовке, а откуда берется холод?"

4. Вариант в лучших шпионских традициях - подсказки, написанные на бумаге с помощью растопленного воска. Чтобы узнать ответ, нужно закрасить листик цветными карандашами.

5. Размещение по всему пути следования указателей. Но это совсем не обязательно должны быть обычные стрелки. Можно использовать цветы определенного вида или следы животного. В такой форме часто делаются задания для квеста для детей. Например, можно сказать им: "Идите по стопам львенка и найдете приятный сюрприз".

6. Во фразе, из которой состоит подсказка, могут быть перемешаны слова. Игрокам необходимо расставить их в правильном порядке. Только так они узнают, что делать дальше.

7. Используются цифровые шифровки слов. Например, вместо каждой буквы пишется ее порядковый номер в алфавите. Ключ к разгадке необходимо отгадать или выиграть на одном из предыдущих этапов.

8. В качестве задания для квеста в помещении можно использовать предмет, находящийся в комнате в нескольких экземплярах, в одном из которых спрятаны указания касательно дальнейших действий. Это может быть книга, коробка, тумбочка и тому подобные вещи.

9. Загадки можно зашифровывать с помощью картинок, каждая из которых символизирует часть названия следующего пункта следования.

Могут использоваться и любые другие задания, которые педагог может как составлять самостоятельно, так и использовать уже описанные в литературе задания.

На рисунке 1 представлены основные этапы формирования квестов для учащихся начальной школы.

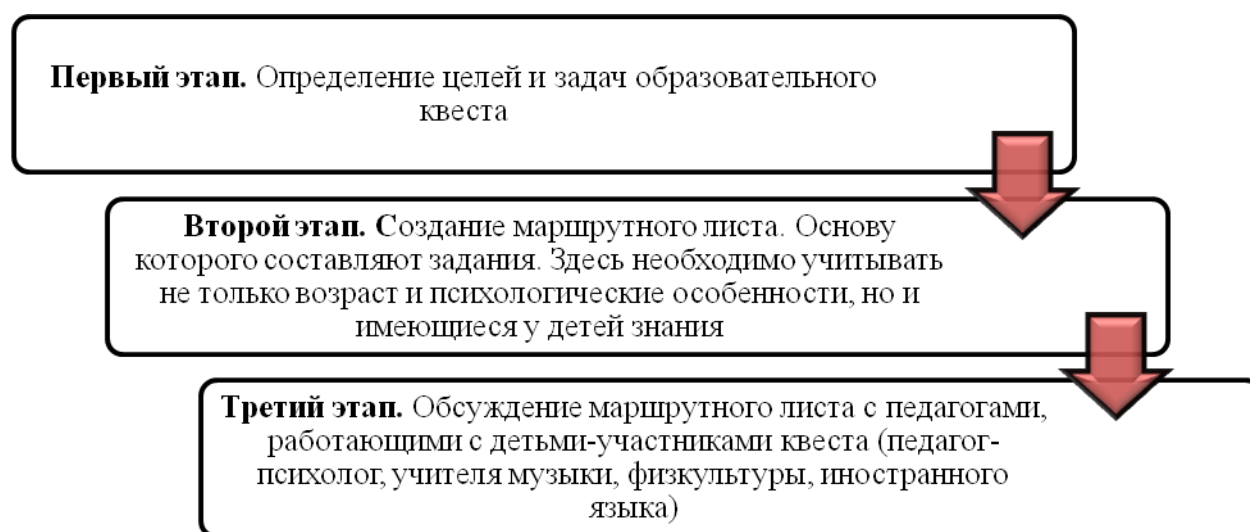


Рисунок 1 - Основные этапы составления образовательного квеста для учащихся начальной школы

Таким образом, можно сделать вывод о том, что квест, как форма проведения занятия, позволяет учащимся начальной школы быть активными участниками действия, творчески взаимодействовать друг с другом, развивать общекультурные и образовательные компетенции, а также важные качества личности: способность быстро принимать решения, действовать в условиях неопределенности, навыки командной работы, креативность мышления и другие.

Список использованных источников

1. Кашлев С.С. Интерактивные методы обучения. М.: ТетраСистемс, 2011. - 224 с.
2. Осяк С.А., Султанбекова С.С., Захарова Т.В., Яковлева Е.Н., Лобанова О.Б., Плеханова Е.М. Образовательный квест – современная интерактивная технология // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-2.
3. Пастюк О.В. Психология и педагогика. - М.: Инфра-М, 2014. - 160 с
4. Сокол И.Н. Классификация квестов // Молодой ученый. – 2014. – №6 (09). – С. 138-140. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://molodyucheny.in.ua/files/journal/2014/6/89.pdf>.

В.К. Горшенева

Барнаульский филиал Финуниверситета

Барнаул, Россия

Научный руководитель: Г.П. Смехнова, к.с.н., доцент

ОЛИМПИЗМ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ «ИГРЫ»

Смысл олимпизма сформулировал основатель современных олимпиад Пьер де Кубертен в своем докладе, прочитанном в Сорбонне. Речь в нем шла о том, что мир должен объединиться под единой идеей спортивного состязания, а молодежь не должна забывать о великой ценности здоровья.

Однако на рубеже XX и XXI веков в условиях однополярного мира гуманистические ценности олимпийского движения все более уступают место политике и коммерции, использующих спорт, как инструмент давления на неудобные страны. Все это, несомненно, актуализирует исследование данной проблемы.

Первые Олимпийские игры прошли еще в 776 году до нашей эры. Изначально в них закладывался политический смысл: на время состязаний, длившихся две недели, на территории всей Древней Греции должны прекращаться войны. Если в Древней Греции на время Олимпиад войны останавливались, то в XX веке все было не так. Игры 1916 года в Берлине, 1940 года в Токио и Хельсинки, 1944 года в Лондоне были сорваны - помешали мировые войны. Больше случаев отмены главного спортивного праздника не отмечалось. Но политика все равно грубо и беспардонно вмешивалась в ход Игр.

Современная Олимпиада – мероприятие всемирного масштаба, привлекающее огромное внимание. Это отличная возможность для демонстрации могущества отдельно взятой страны. Политический аспект заключается и в том, что на Олимпиадах существует общекомандный зачет по медалям, хотя его и называют «неофициальным», поскольку за него не дают призов. Но победа в этом зачете очень важна – она позволяет добиться признания, поднять престиж страны, провозгласить ее спортивной супердержавой [4].

Одним из первых крупных спортивных событий, ставшим политико-информационной атакой на Россию стала Зимняя Олимпиада 2014. Ещё в 2008 году газета «Вашингтон пост», в связи с российско-грузинским конфликтом, предложила «американо-европейский бойкот Олимпийских игр 2014 в Сочи» [1, с. 124].

А вот Олимпийские игры – 2016, проходившие в Бразилии, наши отечественные спортсмены запомнят надолго, ведь это те игры, в которых большинству из них не удалось посоревноваться. По итогам расследования WADA (Всемирное антидопинговое агентство) было рекомендовано МОК отстранить сборную России от Игр в Рио, чтобы показать Москве, что допинг является атакой на весь спорт [2]. Такое решение было огромным потрясением для нашей страны.

Как отреагировала российские молодые болельщики на это событие? Мы провели в ноябре 2016 года небольшое исследование среди студентов в возрасте от 18 до 22 лет, в

котором приняли участие 37 парней и девушек, как увлекающихся так и не увлекающихся спортом.

Вне зависимости от своего отношения к спорту все опрашиваемые точно знали, где проходили Олимпийские игры 2016 и только 4 % из всех не следили за их ходом. На вопрос «Справедливо ли отстранение отечественных спортсменов за употребление допинга от участия в Олимпиаде 2016 года?» более половины (60,87%) ответили «нет», треть (30,43%) – «скорее нет, чем да» и 8,7%, «скорее да, чем нет».

Основной причиной отстранения отечественных спортсменов от Олимпиады по мнению более 50% опрашиваемых является стремление США оказать давление на Россию. В тоже время 18% молодых людей считают, что основания для наказания все-таки есть, так как в разные годы отдельные спортсмены, в том числе и наши были уличены в приеме допинга, но серьезных мер по недопущению такой практики не было принято. И за это в первую очередь несут ответственность Министерство спорта и тренеры. Так полагают соответственно 52% и 11% участников опроса. 13% видят причину в попустительстве и недостаточном профессионализме спортивных врачей, использующих для восстановления спортсменов запрещенные препараты. 19% респондентов указывают на безответственность со стороны Международных олимпийских организаций, которые за короткий срок до открытия Олимпиады «вдруг» обнаружили только у российских спортсменов использование допинга.

По признанию самого WADA (после вскрытия хакерами документов этой организации) антидопинговые нарушения имелись и со стороны спортсменов США и других стран, но как оказывается, это было с согласия самого WADA, поэтому эти олимпийцы не были наказаны.

Второй новостью, потрясшей нашу страну и вызвавшей шквал возмущения в соцсетях, стало решение Международного параолимпийского комитета (IPC) отстранить от Олимпиады в Рио российских параолимпийцев. В соцсетях это решение назвали подлым и бесчеловечным. Параолимпийское движение ориентировано на борьбу за равные права, интеграцию в социум и самореализацию людей с инвалидностью.

Что касается результатов нашего исследования, то на вопрос «Какие чувства Вы испытали, когда узнали о не допуске наших параолимпийцев к Олимпиаде?» больше половины ответили, что испытали горечь и обиду (61%). Но нашлись и те, кто считает данное решение справедливым, их оказалось 22 %. Хотелось бы отметить, что среди анкет было 3, в которых отвечающие отметили, что считают справедливым это только в том случае, если бы отстранили всех спортсменов, употребляющих допинг. Весьма интересное замечание, ведь не трудно догадаться, что те или иные препараты употребляют абсолютно все участники параолимпийских игр, и подходить с вопросом отстранения кого-то отдельно, как минимум несправедливо.

Следовательно, можно сделать вывод, что все обвинения в адрес отечественных спортсменов - это с одной стороны - стремление администрации США наказать Россию за самостоятельную внешнюю политику. С другой – это политический заказ на устранение претендентов на олимпийские медали. Ведь наша олимпийская сборная команда представляет серьезную конкуренцию в спорте. Об этом свидетельствуют успехи российских спортсменов в неофициальном командном зачете в Рио. Даже выступая в неполном составе они заняли 4-е место в медальном зачете, пропустив вперед США, Великобританию и Китай.

Список использованных источников

1. Левин Е.А. Ассимиляция спорта и политики в современном мире // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета - 2015. - № 6(96). - с. 123-127.
2. Подвицкий В. СМИ узнали об отстранении всей сборной России от Олимпиады в Рио // РИА Новости – 2016.
3. Кого россияне винят в отстранении российских спортсменов от Олимпиады. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.the-village.ru/village/city/situation/242117-doping> (дата обращения 04.11.2015).
4. <http://iknigi.net/avtor-ekaterina-gupalo/80726-istoriya-olimpiyskih-igr-ekaterina-gupalo/read/page-19.html>

ПУТИ СНИЖЕНИЯ КОЛИЧЕСТВА ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЙ В СФЕРЕ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ

На протяжении последних двадцати лет развития рыночных отношений в России принят третий по счету закон о несостоятельности (банкротстве), что обусловлено такими причинами, как переход с плановой экономики на рыночную, появление новых организационно-правовых форм юридических лиц, новейших экономико-финансовых институтов. Поскольку законодательство в данной сфере является сравнительно новым, его развитие происходит достаточно динамично, по мере возникновения проблем и правовых коллизий. Так, в 2016 году в арбитражных судах рассмотрено 27 351, из них процедура наблюдения введена по 10 060 делам, в 76 % случаев по результатам наблюдения приняты решения о признании должников банкротами и открытии конкурсного производства и только в 3 % (870 должников) - решения о введении процедур финансового оздоровления и внешнего управления, из которых восстановили платежеспособность лишь 19 должников. 11 233 дел прекращено производством, однако лишь по 633 делам это было сделано в связи с отказом в признании должника банкротом.

При этом 80% принятых к производству дел заканчивается ликвидацией должника, а восстановления платежеспособности удается добиться в единичных случаях [2, с. 7]. К сожалению, сегодня можно говорить о таком направлении использования института банкротства, как банкротное рейдерство.

Рейдерство — это насильственный, силовой захват предприятия, который осуществляется не по воле собственника или руководителя, обладающего преимущественным положением в организации. Обычно рейдерство разделяют на три типа. Белое рейдерство, которое протекает условно в рамках закона (рейдеры срывают собрания акционеров, устраивают дополнительные проверки фирмы контролирующими органами). Серое рейдерство — это балансирование на грани преступления и законной деятельности (на определенных этапах такого вида захвата могут быть совершены правонарушения и преступления, но это не является преступным методом). Черный рейд подразумевает под собой использование действий, противоречащих закону: подкупа, шантажа, угроз, силового проникновения на предприятие, подделки судебных решений и так далее. Как может быть осуществлен рейдерский захват предприятия?

Здесь выделяют четыре вида: 1. Махинации с акционерным капиталом. Рейдер скупает миноритарный пакет акций или заставляет передать его силой. Это позволяет ему организовать собрание других собственников и принять выгодное захватчику решение. Например, о смене руководства или выпуске дополнительных акций. В такой ситуации агрессор обычно не стремится выкупить предприятие, а пытается мешать работе фирмы, чтобы акционеры с преимущественным правом выкупа акций скупали их по завышенной в десятки раз цене. 2. Руководителем становится близкое к рейдеру лицо. Как директор, он может распоряжаться 25% активов организации. Он берет кредит под залог собственности, предприятие не справляется с бешеными процентами, и банк забирает его за долги. Затем рейдер выкупит его у банка с приличной скидкой. Или же директор просто будет выводить активы на структуры, находящиеся под контролем захватчика. 3. У фирмы имеются кредиторские задолженности. Если рейдер знает, что у организации есть небольшие долги, то он скупает их и вынуждает начальство оплачивать их единовременно. 4. Незаконная приватизация предприятия.

До 2015 года действовал порядок, при котором должник, самостоятельно подающий заявление о признании его банкротом, выбирал кандидатуру арбитражного управляющего, сегодня же должник определяет лишь саморегулируемую организацию, из числа членом которой путем случайной выборки будет определена ключевая фигура процедур банкротства.

Безусловно, это снизит количество фиктивных банкротств, однако всегда остается схема т.н. «управляемого банкротства» с привлечением или созданием «дружественных кредиторов».

Сегодня в ряде регионов (в их числе и Алтайский край) появилась новая практика: лицо, состоящее в саморегулируемой организации арбитражных управляющих, через подставных лиц скупает обязательства предприятия, находящегося в стадии кризиса, инициирует процедуру банкротства, после чего назначает себя в качестве арбитражного управляющего и спокойно получает установленное ст. 20.6 Закона «О несостоятельности...» вознаграждение и иные преимущества контролирующего должника лица. При этом он заинтересован лишь в скорейшем введении конкурсного производства, не задумываясь о восстановлении платежеспособности должника [3, с. 101].

Подобных схем можно привести десятки, причем в большинстве случаев ключевую роль играет арбитражный управляющий (в зависимости от процедуры банкротства: временный (наблюдение), административный (финансовое оздоровление), внешний (внешнее управление), конкурсный (конкурсное производство).

Для борьбы с такими злоумышленниками, разумеется, существуют различные меры ответственности, в частности, предусмотренные ст. 14.12 «Фиктивное или преднамеренное банкротство», ст. 14.13 «Неправомерные действия при банкротстве» Кодекса об административных правонарушениях РФ, ст. 195 «Неправомерные действия при банкротстве», ст. 196 «Преднамеренное банкротство», ст. 197 «Фиктивное банкротство», ряд иных составов Уголовного кодекса РФ. Кроме того, подобные деяния часто сопровождаются легализацией (отмыванием) преступных средств, мошенническими действиями и т.п. При этом согласно ст. 151 Уголовно-процессуального кодекса РФ преступления, связанные с несостоятельностью, относятся к подследственности органов внутренних дел.

Но эти меры малоэффективны в связи с отсутствием действенных методик выявления и доказывания правонарушений в сфере несостоятельности. Мизерная активность правоохранительных органов в этом направлении вызвана также высокой латентностью указанных деяний, непрозрачностью процедур банкротства. В результате лицам, участвующим в процессе, остается самостоятельно защищать свои права гражданско-правовыми и процессуальными средствами [4, с. 123].

Особенно это ярко проявляется в уголовной ответственности. Так, в 2013 году в России правоохранительными органами выявлено 218 неправомерных действий при банкротстве (привлечено к ответственности 26 лиц. Было выявлено 74 преднамеренных банкротства (привлечено к ответственности 40 человек). Фиктивных банкротств выявлено 2, к уголовной ответственности никто не привлечен. Главную сложность в выявлении и доказывании нарушений в сфере несостоятельности составляет следующее: административные правонарушения и преступления здесь могут быть совершены только с прямым умыслом, а факт банкротства связан и риском хозяйственной деятельности, т.е. по сути с неосторожностью. Именно поэтому по делам о преступлениях в сфере несостоятельности столь велика доля косвенных доказательств (более 92 %).

Здесь помощь может оказать методика финансового анализа, применяемая в управлении коммерческими организациями. К сожалению, ее инструментарий используется крайне редко в силу необходимости наличия определенных навыков и большого объема работы. Поэтому мы сделали попытку сформулировать базовые методические рекомендации применения финансового анализа несостоятельности для выявления правонарушений и злоупотреблений в процедурах банкротства.

Очевидно, что сотрудники правоохранительных органов должны обладать теоретическими знаниями и практическими навыками противодействия преступности в сфере несостоятельности. Для этого необходимо иметь представление о сущности, признаках банкротства, порядке реализации его процедур, а также методиках выявления и доказывания неправомерных действий в этой сфере.

Список использованных источников

1. Акатнова, М.И., Амирханов, А.А., Анохина, С.Ю. и др. Обеспечение прав человека. Учебник. Под. ред. Ю.В. Анохина. Барнаул: Барнаульский юридический институт МВД России, 2016. 600 с.

2. Чесноков, А.А. Использование частноправовых и экономических знаний в выявлении и доказывании неправомерных действий и иных злоупотреблений в сфере несостоятельности предприятий: монография. Барнаул, Барнаульский юридический институт МВД России, 2015. 178 с.

3. Чесноков, А.А. К вопросу об анализе признаков несостоятельности в процедуре банкротства // Алтайский юридический вестник. 2013. № 3. С. 99-103.

4. Чесноков, А.А., Чеснокова, О.В. К проблеме эффективности антикоррупционной правовой политики российского государства / А.А. Чесноков, О.В. Чеснокова // Алтайский юридический вестник. 2014. № 7. С. 122-125.

М.Е. Долматов

Барнаульский юридический институт МВД России

Барнаул, Россия

Научный руководитель: А.А. Чесноков, к.ю.н., доцент

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ЛОВУШКИ В СФЕРЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА НА ПРИМЕРЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ И ГОРОДА БАРНАУЛА

Туризм – Это всегда движение. А движение развитие, без которого невозможна жизнь каждого человека, региона, страны, общества в целом. Барнаул и Алтайский край в целом являются крупным туристическим центром и частью большой индустрии гостеприимства.

Индустрия гостеприимства является собирательным понятием для многочисленных и разнообразных форм предпринимательства, которые специализируются на рынке услуг, связанных с приемом и обслуживанием гостей. Данное понятие появилось значительно недавно и ее появление связано с развитием туристического комплекса различных субъектов РФ. Алтайский край не является исключением. Город Барнаул является площадкой для реализации 65 целевых проектов по развитию туризма, ежегодно проходят форумы и совещание о планировании и подведению итогов в данной области. Существуют такие проекты как «Сельский туризм», развитие этнических направлений культуры, привлечение дополнительного финансирования. Но, не смотря на все вышеперечисленные благоприятные факторы существует ряд проблем и недостатков местной индустрии туризма. Они видны не только из статистических аспектов, но и безусловно известны большинству жителей. Мы провели интервьюирование 30 жителей города, сотрудников отдела по развитию туризма г. Барнаула и выявили основные причины непродуктивного развития индустрии гостеприимства:

- Чрезмерные транспортные расходы на поездку в Алтайский край.
- Недостаточный объем рекламы и недостаточность знаний о туризме в крае и городе.
- Несоответствии цены и качества предоставляемого сервиса.
- Наличие зарубежной конкуренции.
- Иные причины (неразвитая инфраструктура, транспортные сообщения и проч)..

Так же к данным неэкономическим причинам можно добавить связанные с финансированием и налогообложением. А именно, объем инвестиций растет, но растет более большими темпами, чем налоговое поступление в бюджет, удельный вес туристской добавленной стоимости в валовом региональном продукте и количество отдыхающих увеличение доходов средств размещения происходит преимущественно не по причине увеличения туристских потоков, а за счет роста цен; присутствует сложность статистического учета неорганизованных туристов, проживающих у родственников, на частных квартирах (домах), в палатках, численность которых в 2–3 раза превышает число организованных туристов. Данная обстановка дает возможность образованию институциональных ловушек в сфере развития индустрии гостеприимства городе Барнауле и Алтайском крае в целом.

Институциональная ловушка — это неэффективная устойчивая норма (неэффективный институт), имеющая самоподдерживающийся характер. Суть ее заключается в следующем: осуществляя изменения какого-то института вне связи с трансформацией правил по другим институтам, мы создаем тупиковую ситуацию для решения стоящих перед нами

задач. Явление, получившее такое определение, связано с отсутствием необходимой согласованности макроэкономических регуляторов. Преобразования экономических институтов не могут осуществляться произвольно, потому что в экономике все взаимосвязано: финансирование проектов, налоговое поступление в бюджет и другие не только экономические, но и полноценно социальные факторы. Специфика образование институциональных ловушек в индустрии гостеприимства характеризуется многообразием в результате функционирования организаций различных форм собственности, их подчиненности разным министерствам, зависимостью качества некоторых товаров (услуг) от территориальных особенностей [7, С. 43]. Примером таких ловушек являются транзакционные издержки, рост цен, рост нагрузки на инфраструктуру муниципального образования, недостаток финансовых стимулов для туристов, данные ловушки образованы следствии несовершенства институтов, а именно методов финансирования непосредственно всей системы гостеприимства в городе Барнауле и Алтайском крае. Мы, изучив наличие и особенности институциональных ловушек, предлагаем ряд решений и выходов:

- Субсидирование с федерального бюджета части стоимости перевозок.
- Совершенствование системы стимулов и льгот для отдыхающих, например, предоставление регентам права на получение социального налогового вычета по рекреационным услугам, который на данный момент отсутствует
- Формирование курортного альянса или предпринимательской сети, членами которых могут быть инвесторы; организации-партнеры, направляющие своих работников на отдых
- Индустрия гостеприимства; научно-образовательные и другие организации, реализующие свои инновации в сфере туризма
- Создание органа в муниципальном образовании туристско-рекреационной специализации, занимающегося вопросами координации экономической политики в индустрии гостеприимства, для обеспечения диалога между организациями данной сферы и органами власти.

В экономике всегда существует риск возможного появления институциональных ловушек, но быстрые и продуктивнее методы и решения по их исправление приводят к оздоровлению и прогрессу всей отобранной сферы.

Список использованных источников

1. Анохин Ю.В., Анохина С.Ю., Афанасьев В.С. и др. Обеспечение прав человека в деятельности органов внутренних дел: учебник. Барнаул, 2016. 354 с.
2. Баранова, А. Ю. Институциональные ловушки при финансировании индустрии гостеприимства (на примере Краснодарского края) // Актуальные проблемы экономики и права. 2016. Т. 10. № 3. С. 55–68. DOI: <http://dx.doi.org/10.21202/1993-047X.10.2016.3.55-68>
3. Малкина, М.Ю. Институциональные ловушки инновационного развития российской экономики // JIS. 2011. №1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalnye-lovushki-innovatsionnogo-razvitiya-rossiyskoy-ekonomiki> (дата обращения: 19.10.2016).
4. Огородникова, Т.В. Методологические проблемы современной экономической науки: неоклассика и институционализм // Известия ИГЭА. 2007. №2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-problemy-sovremennoy-ekonomicheskoy-nauki-neoklassika-i-institutsionalizm> (дата обращения: 19.10.2016).
5. Исаев, В.В., Дунец, А.Н. Традиционная культура сибирского казачества в историко-культурном наследии Алтайского края и перспективы её использования в туризме // МНКО. 2014. №4 (47). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/traditsionnaya-kultura-sibirskogo-kazachestva-v-istoriko-kulturnom-nasledii-altayskogo-kraja-i-perspektivy-eyo-ispolzovaniya-v-turizme> (дата обращения: 19.10.2016).
6. Сёмочкина, С.С., Максимова Н.Б. Экологический туризм и оценка объектов туристско-рекреационного использования левобережья Оби Алтайского края // Вестник АГАУ. 2012. №10. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskij-turizm-i-otsenka-obektov-turistsko-rekreatsionnogo-ispolzovaniya-levoberezhya-obi-altayskogo-kraja> (дата обращения: 19.10.2016).
7. Чесноков А.А. Использование частнопровых и экономических знаний в выявлении и доказывании неправомерных действий и иных злоупотреблений в сфере несостоятельности предприятий: монография. Барнаул: Барнаульский юридический институт МВД России, 2015. 174 с.

БЕЗРАБОТИЦА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ (НА МАТЕРИАЛАХ АЛТАЙСКОГО КРАЯ)

Безработица молодежи - это социально-экономическое явление, при котором лица в возрасте 20- 29 лет находятся в поиске работы и готова приступить к ней, но не может реализовать свое право на труд, тем самым, теряет основные средства к существованию. Отсутствие работы ведет молодых к полной деградации: появляются проблемы в развитии и становлении личности, распадаются браки, увеличивается число преступлений, распространяются наркомания, алкоголизм, детская безнадзорность.

По данным службы государственной статистики по Алтайскому краю в декабре 2016 года численность зарегистрированных безработных составила 12,9 тыс. молодежи, из них 3,4 тыс. - люди в возрасте от 20 до 29 лет. Уровень безработицы трудоспособных женщин составляет 4,8 %, а женщин в возрасте 20-29 лет - 4,1 %. Доля молодых безработных в отдельных районах Алтайского края составляет: Кулундинский район - 2,8 %, Заринский район - 2,6 %, в Алейском районе - 2,4%. За 2016 год в крае были трудоустроены 7273 безработных граждан в возрасте 16-29 лет (в 2015 году – 5580 человек) [1].

Результаты проведенного нами исследования показали, что молодежная безработица возникает на двух этапах жизненного пути человека:

1. после окончания средней школы (если не удалось сразу поступить в высшее учебное заведение, техникум или профессионально – техническое учреждение, устроиться на предприятие);

2. после получения профессионального образования (если нет гарантированного направления на работу, или оно не устраивает молодого человека).

Наличие опыта и стажа работы, желательно по специальности, на сегодняшний день является одним из существенных требований к кандидатам на замещение предлагаемых на рынке труда вакансий. Соответственно, не имеющих опыта работы и стажа выпускников вузов в этом случае на работу зачастую берут неохотно. Следовательно, выпускники не имеют опыта работы и возможности его получения. Доля людей, работающих не по своей специальности, по-прежнему велика (60 %).

Мы считаем, что одним из решений этой проблемы может стать система условий, при которых работодателям было бы выгодно брать на работу выпускников. В частности, введенная на муниципальном уровне система налоговых льгот для работодателей, принимающих на работу выпускников вузов.

Трудности, с которыми сталкиваются молодые люди в начале профессионального пути, зачастую происходят из нестыковки между их нуждами и стремлениями, с одной стороны, и тем, что общество предлагает и требует от них - с другой. Согласно данным управления по труду и занятости населения Алтайского края, рейтинг востребованности возглавляют фрезеровщики, наладчики, электромонтеры, станочники. На втором месте находятся врачи-специалисты, врачи-лаборанты, фельдшеры-лаборанты, операционные медсестры, статистики. В них нуждаются и сельские, и городские медучреждения. Третье место у инженеров.

Для того чтобы разрешить это противоречие, на наш взгляд, молодежи следует создавать условия для самореализации, давать возможность вносить вклад в развитие общества. Результаты успешной адаптации молодежи на рынке труда зависят как от экономической ситуации и политики, проводимой государством, так и от усилий самих молодых людей, от их планирования собственной судьбы.

Государственная молодежная политика сегодня ориентирована на безработную часть молодежи, чтобы она хоть как-то выживала, не бунтовала. Это задача конъюнктурная, тактическая. И между тем ставка на молодежь - задача стратегическая, ибо сама молодежь - это

стратегический ресурс нации. Для повышения престижа рабочих профессий работодателям необходимо больше внимание уделять модернизации производства. «Без создания современных и качественных рабочих мест одной только социальной рекламой эту проблему не решить», - подчеркнул глава региона А.Б. Карлин [2].

Молодые специалисты не хотят работать в селах Алтайского края: не секрет, что практически повсеместные и хронические проблемы с работой, зарплатой и жильем делают непривлекательным этот сектор рынка труда для молодежи. При этом потребность сельхозпредприятий края в руководителях и специалистах среднего звена (агрономы, зоотехники, ветработники, техники-механики) составляет в настоящее время около 332 человек, остаются незакрытыми более 240 вакансий по должностям этих категорий работников [3].

Когда поиски работы не приносят плодотворного результата, когда молодой специалист не может устроиться по специальности – государство предусмотрело небольшую финансовую поддержку. Лица, признанные официально безработными, имеют право на пособие. Пособие по безработице - это денежные выплаты гражданам, признанным безработными в установленном надлежащем порядке. Согласно постановлению правительства «О размерах минимальной и максимальной величина пособия по безработице» установлена на 2017 год минимальная величина в размере 850 руб. в месяц и максимальная величина в размере 4900 руб. [4].

Главное управление сельского хозяйства в рамках целевых программ реализует комплекс мероприятий, направленных на создание условий для молодых специалистов, принявших решение приложить свои знания и умения в развитие аграрного производства, трудоустроившихся в сельскохозяйственные организации.

В долгосрочной целевой программе «Развитие сельского хозяйства Алтайского края» на 2013-2020 г. молодым специалистам предусмотрена социальная выплата на обустройство и хозяйственное обзаведение [5].

Размер выплат выделяемой молодым специалистам составляет:

– для специалистов, имеющих высшее профессиональное образование, - 150 тыс. руб., в том числе в первый год работы - 100 тыс. руб., во второй год работы - 50 тыс. руб.;

– для специалистов, имеющих среднее профессиональное образование, - 60 тыс. руб., в том числе в первый год работы - 40 тыс. рублей, во второй год работы - 20 тыс. руб.

Подводя итоги, нужно отметить, что само понятие «молодой специалист», предполагавшее ранее некий социальный статус гарантировавший трудоустройство после окончания учебного заведения, а также дополнительные трудовые права и социальные гарантии (прием на работу без испытательного срока, без увольнений в течение первых 3 лет, право на льготную очередь при получении жилплощади и т.д.), ушло в прошлое.

Таким образом, мы видим, что проблема трудоустройства молодых людей является актуальной для современного российского общества. Многие молодые люди испытывают трудности с поиском подходящей работы. Поэтому необходима целенаправленная работа с молодежью, направленная на повышение её конкурентоспособности на рынке труда. Содействие занятости молодежи осуществляется за счёт реализации государственных программ поддержки молодежи в сфере занятости и посредством целостной работы учреждений трудоустройства молодежи.

Молодые специалисты - это гордость и надежда любого развитого государства, а если эта «надежда» не имеет соответствующей социальной защищенности, «непристойность» молодежи превращается в одну из наиболее значимых угроз экономической безопасности и социальной стабильности страны.

Список использованных источников

1. Алтапресс.ру // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://job.altapress.ru/story/155383/>.
2. Российская газета // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://m.rg.ru/2013/11/15/reg-sibfo/rabota.html/>.
3. Информационный портал Алтайского края по труду и занятости населения // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://trud22.ru/zanyatost/reyt/>.

4. Информационный портал Алтайского края по труду и занятости населения // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://trud22.ru/>.

5. В 2013 году в Алтайском крае господдержку получили 168 молодых специалистов АПК// [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://agro-portal24.ru/apk_news/5180-v-2013-godu-v-altayskom-krae-gospodderzhku-poluchili-168-molodyh-specialistov-apk.html/.

6. Государственная программа Алтайского края «Содействие занятости населения Алтайского края» на 2015- 2020 годы (в ред. Постановления Администрации Алтайского края от 17.03.2015 № 99) // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.aksp.ru/programms/sodzan.pdf>

Э.И. Жердева, Ю.Ю. Кулешова

Алтайский государственный аграрный университет

Барнаул, Россия

Научный руководитель: Н.И. Глотова, к.э.н., доцент

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЖИЗНЬ НАСЕЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ

Начиная с 17 марта 2014 года были введены антироссийские санкции с целью оказания давления на Россию, изменения её позиции по крупным международным вопросам, а также для ослабления российской экономики. Вокруг данной проблемы и по сей день не утихают политические дебаты. Это оказало не только колоссальное воздействие на положение России на международной арене, но и нанесло серьёзный удар практически по каждому жителю страны.

Во-первых – инфляция. С 2014 года показатель инфляции стремительно начал расти (рис. 1). Населению со среднестатистическим доходом пришлось более тщательно планировать свой бюджет и отказаться от некоторых продуктов, стоимость потребительской корзины возросла [1].

Во-вторых – «падение» рубля. Политические события 2015 года оказали сильное воздействие на котировки валют. На конец 2014 года доллар составил 56.2584, евро 68.3427, а на начало 2016 года наблюдался рост доллара до 78,4862 и евро до 85,2988 [2].

Европейские санкции напрямую затронули крупнейшие российские банки. Невозможность долгосрочного кредитования в США и странах ЕС повлекла большие риски для банков, значит меньше стало возможностей по выдаче займов населению. В итоге ухудшилось положение как бизнеса, так и обычных людей: граждане вынуждены брать ипотеку под более худшие условия или вовсе не покупать автомобиль в кредит, ведь такая банковская операция стала сложнее и затратнее.

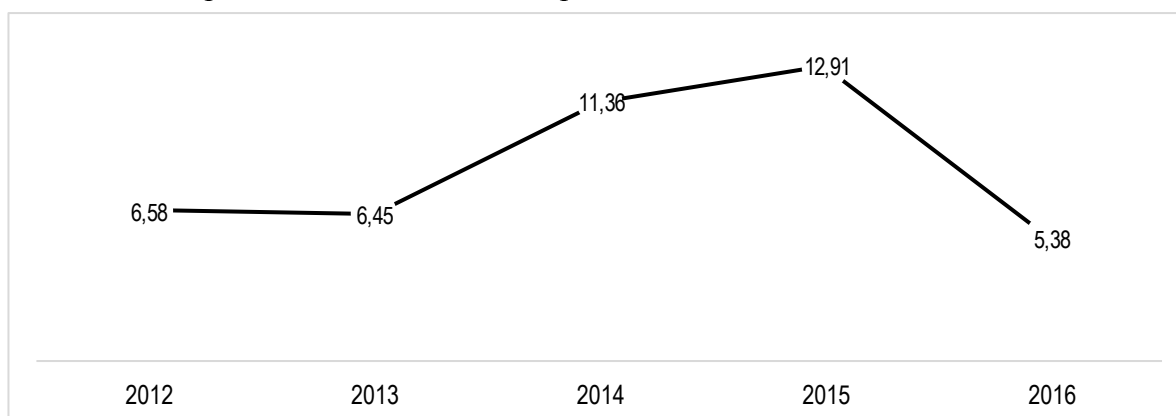


Рисунок 1 – Уровень инфляции в РФ в период с 2012 – 2016 гг., %

Бизнесу дополнительные средства нужны для финансирования своей деятельности, а при таких условиях получить их уже не так просто и дешево. В итоге предприятия вынуждены останавливать рост зарплаты, иногда сокращать сотрудников, многие новые компании не

открылись по вине ухудшения условий с привлечением заемных средств. Как следствие – сокращение рабочих мест, что опять же значительно повлияло на обычных граждан.

Выросла ставка по потребительскому кредиту, а это ещё больше усложнило приобретение необходимой бытовой техники, покупка которой и так стала затруднительной из-за инфляции [3].

На фоне сложной ситуации в сфере кредитования стали появляться небанковские коммерческие организации, выдающие кредиты под огромные проценты. Не самая лучшая альтернатива для населения.

В-третьих, туризм. Визовые санкции против россиян неблагоприятно повлияли на туристическую отрасль. В 2015 году в России закрылись две трети компаний, которые занимались зарубежным туризмом. Большинство жителей России (70%) считают, что из-за угроз, которые поджидают их в других странах, от дальних поездок стоит отказаться. В 2016 году туристический поток из России упал до пятнадцатилетнего минимума. Больше других пострадали экзотические страны: Доминикану посетили на 88% меньше российских туристов, Тунис – на 83% меньше. В Индию, Китай и Таиланд приехали вдвое меньше россиян (падение на 52–55%) (рис. 2).

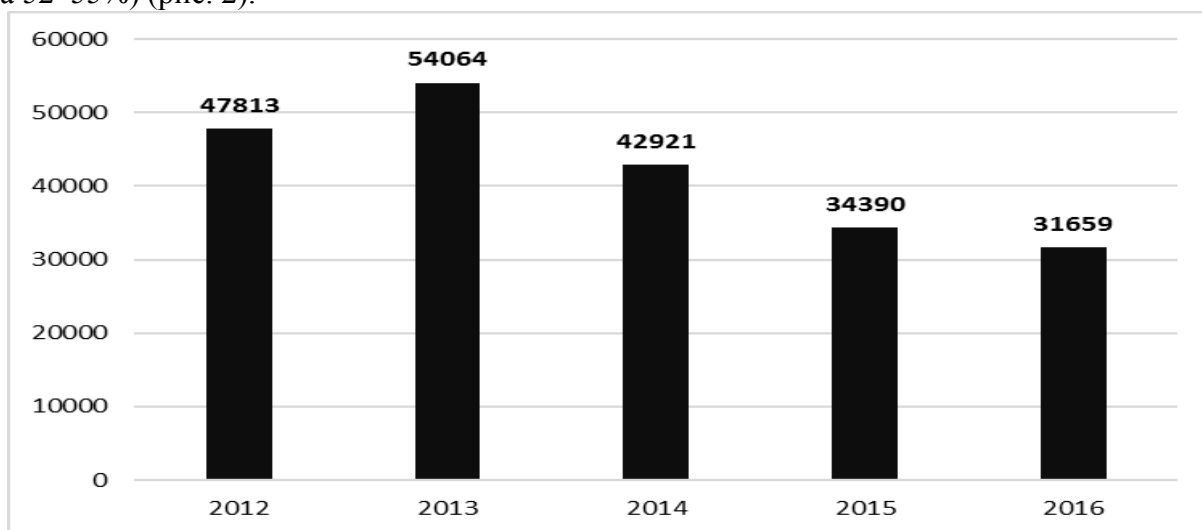


Рисунок 2 – Количество россиян, выехавших из страны в период с 2012-2016 гг., тыс. чел.

Россияне на треть (34%) сократили путешествия в страны Европы. Большинство отказалось от Австрии, Италии, Чехии, Финляндии, Швеции, Великобритании и Германии [4].

Конечно, государство пытается стабилизировать сложную экономическую ситуацию. Принимается программа импортозамещения, основной целью которой ставится возможность к 2020 году на 90% обеспечивать потребности населения за счёт национального производства.

Однако, всё идёт не так гладко, как бы этого хотелось. Эффект оказался куда ниже самых скромных ожиданий. На наш взгляд, проблема заключается в том, что отрасли, где отечественное производство должно было восполнить отсутствие иностранного, не вышли на полную мощность – притом, что Фонд развития промышленности оказал помощь 74 российским проектам. Быстрый рост сельского хозяйства породил большое количество фальсифицированных продуктов. 13 февраля стало известно о том, что в России возник дефицит высококачественной пшеницы, что приводит к снижению качества хлебобулочных изделий и увеличению количества фальсификата [5].

Следовательно, товары отечественного производителя не смогли до конца удовлетворить потребности населения, что, несомненно, сказалось на уровне жизни и здоровья в целом.

Что касается туризма, то события 2014 года привели к новым изменениям в туристической отрасли полуострова Крым. В первый сезон после воссоединения с Россией Крым принял лишь около 4 млн туристов. Прямые доходы туристической отрасли в 2014 году также снизились с примерно 160 до 103 млрд рублей. В 2015 году ситуация улучшилась, полуостров принял уже 4.6 млн туристов. При этом только за 9 месяцев 2015 года доходы от

туризма составили уже 108.5 млрд рублей. В 2016 году Крым принял уже 5.57 млн. туристов, что полностью компенсировало потери 2014 – 2015 гг. В 2017 году планируется принять не менее 6 млн. туристов. Однако, поездки в Крым не смогут полностью компенсировать все утраченные возможности [6].

В заключение следует отметить: радужных перспектив не так много. Россия была не готова к санкциям, и теперь стоит только надеяться, что постепенно жизнь населения войдет в прежнее русло. С 2016 года инфляция начала снижаться, банковская система адаптируется к новым условиям. Однако, даже в сложившейся ситуации ещё остаётся надежда на урегулирование обстановки и стабилизацию международного положения России в целом.

Список использованных источников

1. Уровень Инфляции в Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: http://уровень-инфляции.рф/таблица_инфляции.aspx/ (дата обращения: 15.03.2017).
2. Консультант Плюс [Электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru/law/ref/stavki/kurs-dollar-euro/> (дата обращения: 15.03.2017).
3. Bankchart.ru. Рейтинги банковских услуг [Электронный ресурс]. URL: http://www.bankchart.ru/potrebitelskie_kredity/stati/obrazets_stabilnosti_obzor_rynka_potrebitelskih_kreditov_zh_2014_god/ (дата обращения: 15.03.2017).
4. Информационный портал "Российский туризм". [Электронный ресурс]. URL: http://russiantourism.ru/main/main_15143.html/ (дата обращения: 15.03.2017).
5. Lenta.Ru (Лента.Ру). [Электронный ресурс]. URL: <https://lenta.ru/news/2017/02/13/vsemugolova/> (дата обращения: 15.03.2017).
6. Группа «Эксперт». [Электронный ресурс]. URL: <http://expert.ru/2016/04/5/mnogo-shuma-iz-nichego/> (дата обращения: 15.03.2017).

Е.С. Казанцева

*Барнаульский юридический институт МВД России
Барнаул, Россия*

Научный руководитель: А.А. Чесноков, к.ю.н., доцент

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРАВ РЕБЕНКА В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В России интернетом пользуются около 80% детей, средний возраст их приобщения к сети составляет 8–10 лет. Для выхода в интернет мальчики и девочки используют как персональные компьютеры, так и мобильные телефоны.

Однако, опасность киберпространства для несформировавшейся личности трудно переоценить. Нами были выделены основные риски в этой сфере:

- Связанные со здоровьем и физической безопасностью: высокочастотное излучение, повышенный уровень шума и опасность возгорания, вред для зрения, артрит кистевых суставов и т.п.
- Информация, пропагандирующая запрещенные в обществе понятия: терроризм, фашизм, расовая нетерпимость, сектантство, наркотики, жестокое отношение к людям и прочее.
- Информация, вызывающая сексуальные девиации: порнография, гомосексуализм, различного рода извращения.
- Игры с их глубоким погружением в более интересный виртуальный «лучший» мир, где нет реальных опасностей, не надо напрягаться, можно быть кем хочешь (палладином, диктатором, наемным убийцей). А выход в реальный мир сравним с абстинентным синдромом у наркомана. Однообразные действия также не способствуют развитию интеллекта.
- Социальные сети (они сами по себе могут быть полезны, но все зависит от способа использования), которые также создают зависимость, позволяют иметь доступ взрослым с криминальными намерениями. Спайсы, иные наркотические и психотропные вещества, краденое вещи, оружие без проблем распространяется с использованием Интернет.

- Различного рода мошенничества, интернет-казино, воровство, склонение к приобретению дорогостоящих информационных продуктов. Продолжать можно достаточно долго.

- Нельзя упускать из виду и информационную войну против нашего населения, понижение уровня культуры, правосознания.

Недаром Российское законодательство создает ряд механизмов защиты: от информации, травмирующей психику, от пропаганды, наносящей вред здоровью, нравственному и духовному развитию; от недостоверной информации; от скрытого информационного воздействия [2, с. 49].

Так, ст. 14 Федерального закона «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» закрепляет основы защиты ребенка от информации, пропаганды и агитации, наносящих вред его здоровью, нравственному и духовному развитию, в том числе от национальной, классовой, социальной нетерпимости, от рекламы алкогольной продукции и табачных изделий, от пропаганды социального, расового, национального и религиозного неравенства, от информации порнографического характера, а также от распространения печатной продукции, аудио- и видеопродукции, пропагандирующей насилие и жестокость, наркоманию, токсикоманию, антиобщественное поведение [4, с. 190].

Киберпространство таит в себе немало опасностей и рисков и в то же время образовательный процесс сегодня невозможен без применения современных электронных технологий, порталные решения позволяют сделать процесс обучения максимально эффективным и разнообразным. Важнейшей задачей становится обеспечение безопасности детей в киберпространстве. И для ее решения нужен комплексный подход: работать не только с детьми, но и родителями, не только в виртуальном пространстве, но и в офф-лайне. Необходимы не только правовые механизмы, но и воспитательные меры.

Решение проблемы безопасности детей в интернете обозначена как государственной так и муниципальной задачей, требующая объединение усилий разных сторон: государства, муниципальных органов власти, правоохранительных органов, социальных работников, учителей образовательных учреждений, родителей, СМИ, и общественных организаций [3, с. 35].

На данный период государство предприняло следующие программы для решения вопроса о защите прав ребенка в киберпространстве: в сентябре 2012 года был принят Федеральный закон «О защите детей от информации причиняющей вред их здоровью и развитию»; формируется Единый реестр сайтов, содержащих запрещенную для детей информацию; существует «горячая линия» по приему сообщений о противоправном контенте в сети. Более 3 лет в России работает «горячая линия» «Дети онлайн».

Однако деятельность органов власти в этой сфере требует совершенствования:

- 1) В регионах практически отсутствуют нормативные акты, регулирующие вопросы информационной безопасности несовершеннолетних, поэтому следует принять в каждом субъекте РФ «Концепцию информационной безопасности ребенка», где бы описывались основные принципы, обязанности государственных органов, план мероприятий в этой сфере.

- 2) Следует создавать и поощрять создание «положительных» ресурсов, так как с вновь создаваемыми вредоносными сайтами своевременно бороться невозможно, самим наполнять контент сети. На сайтах органов местного самоуправления создать ресурс «Безопасное детство», где можно было бы оставлять жалобы на ресурсы, деструктивные по мнению жителей региона. Информация после проверки могла бы в качестве рекомендованной направляться интернет-провайдерам и в Роскомнадзор для ее исключения.

- 3) Более активно формировать досуг несовершеннолетних. Так, было бы неплохо за счет грантов проводить соревнования молодежи в тех сферах, которые реально могут соперничать с виртуальным пространством:

- проведение масштабных костюмированных инсценировок крупнейших исторических сражений и иных событий с участием школ, приурочив, это, например, ко Дню Великой Победы;

- проведение соревнования по популярным видам занятий, которые способны конкурировать с компьютерными играми и даже их побеждать в контроле над умами подростков, например: по лазертагу, пейнтболу;

- развивать спортивные секции, театральные кружки и т.д.;

- предоставлять бесплатные билеты на посещение театров, концертов, музеев, и спортивных соревнованиях и т.д.;

- проводить профилактические мероприятия в школах по безопасному использованию интернета.

4) Выделять муниципальные и государственные гранты на создание информационных ресурсов патриотической и иной положительной направленности.

5) Выступить с инициативой о создании конкурса на получение гранта для создания короткометражного фильма о защите прав ребенка в киберпространстве, данную информацию можно будет использовать в виде социальной рекламы, а так же показывать ее на родительских собраниях в школах.

6) Повысить уровень осведомленности населения (несовершеннолетних детей, их родителей, педагогов, воспитателей, профессионального журналистского сообщества и интернет-сообщества).

7) Создавать и внедрять программы по обучению детей и подростков правилам безопасного поведения в интернет-пространстве. Проводить профилактику интернет-зависимости.

8) Создавать правовые механизмы по блокированию информационных каналов через которые могут проникать элементы криминальной психологии, культа насилия, других откровенных антиобщественных тенденций.

9) Ввести систему мониторинговых исследований по вопросам обеспечения безопасности образовательной среды образовательных учреждений, а также по вопросам научно-методического и нормативно-правового обеспечения.

10) Стимулировать родителей к использованию услуги «Родительский контроль», позволяющей устанавливать ограничения доступа к сети Интернет который поможет защитить наших детей в киберпространстве.

Таким образом, государственная и муниципальная политика в области детства призвана обеспечить полноценное физическое, интеллектуальное, духовное, нравственное и социальное развитие в соответствии с нормами Конституции Российской Федерации и международными обязательствами. Между тем, совершенно очевидно – без знания фактического положения дел невозможно планировать и реализовать какие-либо меры по улучшению положения детей в стране.

Список использованных источников

1. Вепринцев, В. Б., Манойло А. В., Петренко А. И., Фролов Д. Б. Операции информационно-психологической войны 2011. 495 с.

2. Чесноков, А.А. Государственный механизм защиты прав личности: история, теория, практика: монография / А.А. Чесноков. - Барнаул: БЮИ МВД России, 2010. 178 с.

3. Чесноков, А.А. Некоторые проблемы реализации информационных прав граждан // Гражданское общество и правовое государство. 2013. Т.1. С. 82-84.

4. Хужин А.М. Невинное поведение в праве: проблемы юридической ответственности и эффективности правоприменения. Сер. Теория государства и права. Москва, 2013. 192 с.

5. Хужин А.М. Объективное вменение за невинное деяние: проблема научного переосмысления судебной практики // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2010. № 1. С. 187-190.

АНАЛИЗ ПРИЧИН ОТЪЕЗДА МОЛОДЕЖИ ИЗ ГОРОДА МАГАДАНА

Аксиомой в современном мире является утверждение о том, что молодость — это период осознанного выбора конкретной профессии и своего места в жизни, а помимо этого — формирования мировоззрения и жизненных ценностей, выбора спутника жизни, создания собственной семьи, достижения экономической независимости и, что не менее важно, социально ответственного поведения. Если учесть, что с точки зрения любого государства молодое поколение — это будущее страны, то будущее г.Магадана напрямую зависит от количества успешных в личном и профессиональном плане молодых людей, которые составят основу населения города.

С экономической точки зрения от количества трудоспособных людей зависит качество жизни не только людей пенсионного возраста, но и всего населения региона, т.к. это дает определенную стабильность бюджету Магаданской области.

Изучение курса социально-экономической географии Магаданской области позволило нам сделать некоторые выводы о миграции молодого поколения из г.Магадана, которые, по нашему мнению, изучены не в полном объеме. Именно это и **обуславливает актуальность** данного исследования.

Магаданская область — один из субъектов Российской Федерации. Молодое поколение (до 28 лет) составляет примерно 16 тысяч человек, то есть около 16% от общего числа жителей области. Причем количество жителей Колымы ежегодно уменьшается, так за 2015 год число жителей области уменьшилось на 2 тысячи 240 человек, а число молодежи в возрасте 15-24 лет снизилось на 955 человек [3].

Несмотря на значительные финансовые затраты Правительства МО на проведение молодежной политики, молодое поколение активно покидает город с окончанием учебы. Таким образом, можно сделать вывод о том, что, если в Магадане не будут предприняты конкретные меры для сокращения причин отъезда молодого поколения, то в ближайшие 10 лет может произойти ситуация, когда работоспособного населения в городе станет гораздо меньше, что негативно скажется на развитии экономики не только самого муниципального образования «Город Магадан», но и Магаданской области в целом.

Для проверки выдвинутой нами гипотезы, было проведено анкетирование среди учащихся МАОУ «Гимназии № 24», МАОУ СОШ с УИОП № 4, студентов ФГБОУ ВО СВГУ и молодежи г.Магадана.

Анкетирование проводилось в три этапа: с декабря 2015 года по 20 января 2016 года, с сентября по декабрь 2016 года и в феврале 2017 года. Из 348 опрошенных 76% планируют покинуть Магадан после окончания обучения в школе или вузе.

Анализ полученных результатов выглядит следующим образом -

1. Подавляющее большинство опрошенных (250 человек), собираются покинуть город по окончании учебы — 72%. Лишь 28% молодых людей (98 человек) планируют остаться в г. Магадане.

2. Из тех, кто хочет покинуть город, 81% (281 человек) уезжает по причине учебы в ЦРС.

22 человека уезжает вместе с родителями. Остальные покидают город по иным причинам.

3. Анализируя третий вопрос мы делаем вывод, что значительное число респондентов не планируют вернуться в г. Магадан (141 человек), 34 человека пока не приняли решения относительно данного вопроса и 11 человек намерены остаться в нашем городе.

4. Отвечая на четвертый вопрос, учащиеся отмечают, что основные причины отъезда молодежи следующие — рисунок 1.

Также мы обратили внимание на такие немаловажные факторы, как: неразвитость инфраструктуры, отсутствие социальной площадки для молодежи, низкое качество жизни по сравнению с другими регионами, влияние семьи на принятие решения о переезде.

Интересными нам кажутся такие замечания, как малое количество заведений досуга и отдыха, проблемы со здоровьем (негативное влияние климатических условий), отсутствие новых современных профессий для молодого поколения, низкое качество жизни по сравнению с другими регионами, оторванность от основного населения России.

Здесь уместно будет разъяснить такие понятия, как инфраструктура и городская среда. Если исходить из того, что понятие «**инфраструктура**» дословно означает: *infra* - ниже, под; *struktura* - строение, расположение, то станет очевидным, что она представляет собой материальные условия для функционирования, производства, жизни населения, либо одновременно и того и другого [1].

А вот «**Городская среда**» — это некая совокупность множества природных, архитектурно-планировочных, экологических, социально-культурных и других факторов, в которых обитает городской житель и которые определяют комфортность его проживания на этой территории [2].



Рисунок 1 - Основные причины отъезда молодежи из г.Магадана (анализ анкет учащихся г.Магадана)

Таким образом, скорее всего учащихся не устраивает именно городская среда муниципального образования «Город Магадан».

Мнение студентов СВГУ относительно данного вопроса аналогично. Но как существенный фактор они выделяют неразвитость спортивного образования, высокие цены на авиабилеты, проблемы с трудоустройством и отсутствие карьерного роста, отсутствие льгот для молодежи..

Большинство студентов пояснили, что после окончания университета они не видят перспектив для трудоустройства, т.к. в городе не хватает рабочих мест для специалистов их профиля. Также отсутствуют и перспективы карьерного роста. Поэтому большинство из них хотят уехать в другие города России.

35% опрошенных считают, что низкая заработная плата молодых магаданцев не позволяет им оформить ипотеку для приобретения жилья, а поскольку в городе отсутствуют малосемейные общежития для молодежи решить проблему с жильем довольно трудно и это также является причиной отъезда молодых магаданцев из города.

5. На пятый вопрос респонденты отметили, что Северо-Восточному государственному университету, политехническому техникуму, медицинскому колледжу и колледжу искусств необходимо расширить количество специальностей, о чем мы уже говорили выше.

Помимо этого, Северо-Восточным государственным университетом, средними учебными заведениями, расположенными в г.Магадане совместно с мэрией г.Магадана должна быть разработана единая целевая программа по трудоустройству молодежи.

Также, по мнению респондентов, Правительство Магаданской области и мэрией г.Магадана должно быть предпринято больше мер для развития социального взаимодействия между молодежью. В данном контексте будет уместно обратить внимание на развитие инфраструктуры города. Часть респондентов считает, что предоставление таких льгот для молодежи, как: снижение цен на билеты в кинотеатр, театр, в развлекательные заведения города также является неотъемлемой частью. Тем более, нужно принять во внимание, что подобные льготы предоставляются во многих регионах страны.

Нельзя оставить без внимания и предложения об улучшении внешнего облика города, развитии туризма в нашем регионе и расширении программ по обмену учащимися и студентами с другими регионами России (Хабаровск, Владивосток, Благовещенск). Поскольку замкнутость пространства негативно влияет на качество образования.

На основе всего вышеизложенного можно сделать вывод о том, что проблема отъезда молодежи из г.Магадана сегодня стоит очень остро. И здесь нужны действенные меры не только мэрии города, но и Правительства Магаданской области по изменению ситуации и вложению определенных денежных средств. Современную молодежь нельзя насильно оставить жить в городе, который они сравнивают с другими городами России и понимают, что качество жизни там намного лучше.

В любом случае, необходимо сделать все, чтобы молодые люди не ощущали себя людьми, проживающими в провинциальном городке на окраине России, а гордились тем, что живут на Крайнем Северо-Востоке в столице Колымы и чувствуют себя полноценными россиянами.

Список использованных источников

1. Большая советская энциклопедия. — М.: Советская энциклопедия 1969-1978 гг.
2. Сергеев Р.В. Молодежь и студенчество как социальные группы и объект социологического анализа//Вестник Адыгейского государственного университета. -2010. -№1. -С.127-133.
3. http://magadanstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/magadanstat/ru/municipal_statistics/ - официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Магаданской области (дата обращения 05.11.2016)

Д. Королев, В. Семиряк

*Северо-Восточный государственный университет
Магадан, Россия*

Научный руководитель: Т.А. Брачун, к.э.н., д.ф.н., профессор

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ МЕХАНИЗМА ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА МАКРО И МИКРОУРОВНЕ

Функционирование любого хозяйствующего субъекта в условиях постоянных изменений непременно сопряжено с различными рисками. Для своевременного и адекватного реагирования на них необходимо четко представлять себе цель существования экономического агента, которая служит своеобразным ориентиром в беспокойном «океане рыночной экономики», а также процесс ее достижения. Именно для этого и существует такая эффективная технология, как финансовое планирование [1, С. 42]

В общем виде, финансовое планирование это алгоритм распределения всех доходов и расходов с целью усовершенствования функционирования и развития рассматриваемого объекта. Посредством финансового планирования детализируются намеченные прогнозы, определяются конкретные пути, показатели, взаимосвязанные задачи, последовательность их реализации, а также методы, содействующие достижению выбранной цели. Финансовое планирование является центральным понятием управления социально-экономическими процессами и считается ключевым элементом финансового механизма.

Две основные составляющие экономической системы: макро- и микроэкономика являются

частями единого целого, взаимосвязаны и взаимозависимы. Однако следует отметить, что принципы действия отдельных предприятий существенно отличаются от законов развития государственной экономики в целом. Поэтому важно выявить и проанализировать как точки соприкосновения, так и отличия сущности, объектов, субъектов, целей, задач и результатов финансового планирования на разных уровнях.

Суть финансового планирования, как в государственном масштабе, так и на отдельных предприятиях одина и заключается она в рационализации хозяйственной деятельности с помощью специальных методов. Главное отличие состоит в том, что целью предприятия практически всегда является только извлечение максимальной прибыли и минимизация издержек, в то время как для государства приоритетами выступают также обеспечение стабильного развития экономики и улучшение благосостояния всех ее субъектов.

Основным объектом финансового планирования, как на макро-, так и на микроуровне является деятельность по формированию, распределению, перераспределению и использованию финансовых ресурсов [3, С. 67]

Субъектами выступают органы государственной власти и местного самоуправления в первом случае, различные субъекты хозяйствования – во втором.

В макроэкономике главными целями финансового планирования являются: обеспечения координации социально-экономического развития и финансовой политики, комплексное прогнозирование финансовых последствий разрабатываемых реформ, программ, законов, а также отслеживание долгосрочных негативных тенденций для своевременного принятия соответствующих мер [5, С. 82]

В микроэкономике – согласование и синхронизация доходов и расходов предприятия в рамках намеченной производственной программы и перспектив развития, а также обеспечение оптимальных возможностей для успешной хозяйственной деятельности, получение необходимых для этого средств и в конечном итоге достижение прибыльности предприятия.

Исходя из целей финансового планирования определяются и его задачи [2, С. 34]. На государственном уровне это:

- 1) финансовое обеспечение бюджетной сферы и осуществление социальной политики государства;
- 2) перераспределение ВВП;
- 3) контроль за образованием и использованием централизованных фондов денежных средств;
- 4) государственное регулирование и стимулирование экономики.

Задачи финансового планирования на предприятии определены значительно конкретнее в силу объективных причин [4, С. 52]. Основными из них являются:

- 1) обеспечение хозяйственного процесса требуемыми финансовыми ресурсами;
- 2) оптимизация финансовых отношений с государством, кредитными и страховыми структурами;
- 3) выявление путей наиболее рационального вложения капитала;
- 4) увеличение прибыли за счет более эффективного использования денежных средств.

В рамках финансового планирования применяются следующие виды экономического анализа [2, С. 48]:

– горизонтальный анализ (сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом). Горизонтальный анализ применяется при оценке выполнения плана, анализе эффективности мероприятий по совершенствованию производства;

– вертикальный анализ (определение структуры итоговых показателей, выявление влияния каждой позиции отчетности на результат в целом). Вертикальный анализ применяется для выявления структуры доходов и расходов, определения доли расходов или чистой прибыли в выручке от реализации в анализе о прибылях и убытках предприятия, при расчете удельного веса в объеме продаж каждого из производимых товаров.

Как горизонтальный, так и вертикальный виды анализа применяются на всех без исключения предприятиях.

- трендовый анализ (сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих

периодов и определение тренда – основной тенденции динамики показателя; помощью тренда формируют возможные значения показателей в будущем, то есть проводят перспективный прогнозный анализ). Например, трендовый анализ применяется для анализа бюджетирования структурных подразделений железных дорог.

– факторный анализ (анализ влияния отдельных факторов на результативный показатель с помощью детерминированных или стохастических приемов исследования). Данный вид анализа проводится реже, чем три предшествующих, так как используется для определенных видов исследования, например, применение факторного анализа в психологических исследованиях на современном этапе связано с широким внедрением компьютеров, что делает возможным проведение сложных факторно-аналитических вычислений с обработкой больших массивов данных.

Также в финансовом планировании применяются и другие методы, такие как нормативный, индексный, программно-целевой, балансовый, метод оптимизации плановых решений и метод экстраполяции.

На любом уровне экономики, конечным результатом планирования выступает финансовый план – документ, представляющий собой систему взаимосвязанных финансовых показателей, отражающих предполагаемые объемы поступления и использования финансовых ресурсов на планируемый период. В стране таким документом является государственный бюджет, на предприятии – баланс доходов и расходов для действующих субъектов и бизнес-план – для планируемых [4, С. 131].

Таким образом, планирование финансовой деятельности является основополагающим как для микро-, так и для макроуровня, поскольку ни один шаг в рыночной экономике не обходится без определенной доли риска, а это означает, что он должен быть совершен обдуманно и взвешенно, чтобы не привести к потерям. Несмотря на ряд различий в финансовом планировании на разных уровнях, общим и наиболее важным является то, что без ответственного подхода к данному процессу невозможно добиться успеха, как в извлечении прибыли, так и в эффективном управлении страной. Ведь, от наличия и объема денежных средств и их грамотного распределения зависят итоговые результаты деятельности любого экономического агента.

Список использованных источников

1. Абдукаримов И.Т., Беспалов М.В. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2014. – 215с.
2. Лихачева О.Н. Финансовое планирование на предприятии: Учебно-практическое пособие. - М.: Изд-во Проспект, 2014. - 264с.
3. Воронина М.В. Финансовый менеджмент: Учебник. – М.: «Дашков и Ко», 2015. – 400с.
4. Иванов И.Н. Экономический анализ деятельности предприятия: Учебник. – М.: Инфра-М, 2013. – 348с.
5. Прокопьева Т.В. Планирование и бюджетирование: Учебник. – Рубцовский индустриальный институт. – Рубцовск, 2014. – 127 с.

Д.В. Кузнецов

Алтайский институт экономики СПбГУиЭ

Барнаул, Россия

Научный руководитель: И.В. Маратканова

ОБЛИГАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАЙМА КАК ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ НАСЕЛЕНИЯ

«Куда вкладывать деньги?» – этот вопрос актуален не только в период кризиса, но и в период финансового благополучия. Как распорядится своими накоплениями, чтобы их сохранить и преумножить для достижения будущих целей?

Классической формой сбережений денежных средств населения в России выступают: банковские вклады; валюта; инвестиции в акции и ценные бумаги; инвестиции в

недвижимость; инвестиции в золото и серебро; инвестиции в собственный бизнес; инвестиции в инвестиционные фонды и др.

Однако, наиболее популярной формой вложения денег среди граждан России является банковский вклад. Данная форма инвестиций для наших граждан является понятной и прозрачной, не требующей особых навыков управления, познаний в экономике и других средств контроля за денежными средствами. Это конечно очень грустно и связано с низкой финансовой грамотностью нашего населения.

Попробуем разобраться, насколько эффективен данный инструмент при нынешнем уровне инфляции? Сравним уровень инфляции и ставки по депозитам в Сбербанке России за 2008-2016 гг. (рис.1).

Исходя из данных рисунка 1, можно сказать, что в целом инфляция была выше, чем ставки по депозитам в Сбербанке. Следовательно, вкладывать свои денежные средства в данный инструмент просто невыгодно.

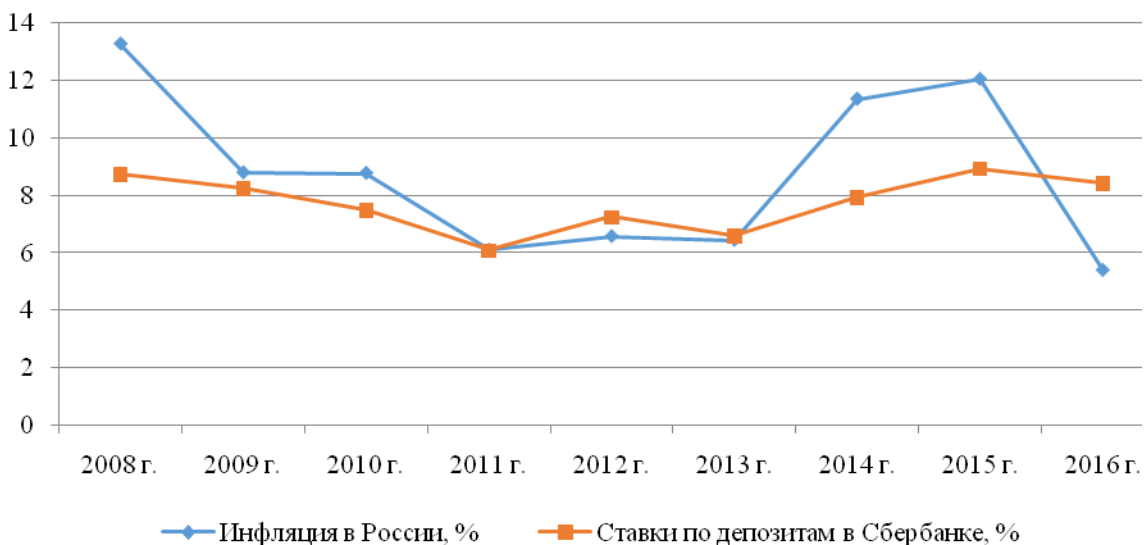


Рисунок 1 - Инфляция и ставки по депозитам в Сбербанке России за 2008-2016 гг. [1,2]

В апреле 2017 г. Министерство финансов хочет предложить населению России инвестиционный инструмент – облигации федерального займа (ОФЗ). Попробуем разобраться в этом инвестиционном инструменте.

ОФЗ – именные государственные ценные бумаги, выпускаются в документарной форме с обязательным централизованным хранением. По сути, это долговая расписка, в которой вы даете государству деньги в долг на определенный срок под определенный процент. Выпускает Правительство Российской Федерации в лице Министерства финансов. Генеральным агентом по обслуживанию выпусков ОФЗ является Центральный банк РФ. Во всем мире это один из популярных способов вложить свои сбережения и получить дополнительный доход.

В данном инвестиционном инструменте заинтересовано, как государство, так и население. Для государства это привлечение дополнительных средств, а для населения получение дополнительного дохода. Конечно, граждане России могли бы и покупать ОФЗ, и другие ценные бумаги, открыв брокерский счет и покупать бумаги через брокера, но большинство наших граждан имеют низкую финансовую грамотность, соответственно, для них эта процедура очень сложна и просто невыполнима.

С предложением выпустить ОФЗ для населения Минфин выступал еще в 2015 г., а первые выпуски планировалось провести в 2016 г. Однако из-за высоких комиссионных банков заем не состоялся. И в декабре 2016 г. министр финансов Антон Силуанов заявил, что размещение «народных» ОФЗ планируется на первый квартал 2017 г.

Теперь перейдем более конкретно и рассмотрим ОФЗ для населения с датой выпуска – апрель 2017 г. Номинал данной бумаги 1 000 руб., срок обращения 3 года. Предусматривается,

что данный инвестиционный инструмент будет предназначен для граждан России и не будет обращаться на вторичном рынке.

Для начала разберемся с *выплатами по купонам*: первый купон выплачивается по истечении года с момента покупки, а далее один раз в полгода, таких купонов будет пять. При досрочном погашении «народных» ОФЗ, но не ранее чем через год, инвестор уже сможет сохранить доход, накопленный за весь период владения ОФЗ. Продать ОФЗ нельзя, как и проводить с ней операции, связанные с переходом прав владения, но можно передать право на доход.

Далее возникает вопрос: *какова доходность ОФЗ?* Средняя доходность складывается из: купонного дохода и дохода от погашения (продажи). Доходность по ОФЗ-2017 г. составит 8,5% и это больше запланированной на этот год инфляции, которая составляет 4%, но чуть ниже базового дохода по вкладам в крупных российских банках – 9,6%.

Где можно сегодня *приобрести* и в дальнейшем *продать ОФЗ?* Приобрести и продать ОФЗ можно в Сбербанке или ВТБ 24. Они продаются лотами по ценам от 30 тыс. руб. до 25 млн. руб. Соответственно, минимальная покупка должна составлять 30 облигаций на сумму 30 тыс. руб. Более того, рассматриваемый инвестиционный инструмент могут приобретать иностранные лица со статусом налоговых резидентов России, в то же время россияне, которые постоянно живут за границей, не смогут приобретать данные облигации.

По вопросу налогообложения, можно сказать следующее: на сегодняшний день налоговый кодекс освобождает владельцев «народных» ОФЗ от уплаты налогов.

Что касается *риска дефолта* по «народным» ОФЗ, то здесь не видится больших проблем, в отличие с банковскими депозитами. Сегодняшняя обстановка в России отличается от истории с пирамидой ГКО в 1988 г. Да и объем эмиссии 20-30 млрд. руб. не высок, невелик и государственный долг России, поэтому дефолта в ближайшее время в России не предвидится. Следовательно, этот инвестиционный инструмент может стать хорошей альтернативой банковским вкладам. Более того, сохранность накоплений гарантирует государство.

Подведем итоги и выделим преимущества и недостатки ОФЗ. К преимуществам относятся:

- потенциальная доходность ОФЗ превышает ставки по депозиту;
- накопленный доход при продаже ОФЗ не теряется;
- благодаря высокой ликвидности, ОФЗ легко продать;
- дополнительная возможность заработать на росте цен ОФЗ;
- не предусматривает уплату гражданами налогов с доходов по ОФЗ;
- гарантированная 100% надежность возврата вложенной суммы вместе с процентами. К

недостаткам, мы отнесли:

- покупка ОФЗ на очень маленькую сумму может оказаться просто невыгодной, так как всю прибыль съедят «комиссии» и налоги;
- риск падения цен ОФЗ и риск процентных ставок.

Таким образом, предлагаемые «народные» ОФЗ будут востребованы и полезны и для государства в целом, и для населения, но только при правильной реализации этого проекта. Мы имеем в виду, что эти 20 млрд. руб. будут направлены в нужное русло, а не будут украдены или уйдут в какие-нибудь офшоры. При благоприятном стечении обстоятельств, эмиссия «народных» ОФЗ позволит государству решать одновременно несколько задач. Во-первых, государство привлекает более дешевые денежные средства, нежели бы привлекало на профессиональном рынке. Во-вторых, эти средства вовлекаются в экономику непосредственно, а не через банки. В-третьих, повышается финансовая грамотность населения.

Список использованных источников

1. Федеральная служба государственной статистики URL: <http://www.gks.ru>
2. Статистический бюллетень Банка России, 2015. URL: <http://www.cbr.ru>

К ВОПРОСУ О СООТНОШЕНИИ ФОРМЫ, СПОСОБА И СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ СУБЪЕКТИВНОГО ПРАВА

Исходя из ст. 45 Конституции РФ, государство гарантирует каждому возможность защищать свои права и свободы любым способом, не запрещенным законом.

Итак, защита права, главным образом, проявляется в таких категориях характеристик, как формах, способах и средствах защиты.

Форма – это внешнее выражение защиты (судебная, административная) и относится скорее к категории конституционного права, способ защиты – то, как будет защищаться право, а средство защиты – это то, что инициирует тот или иной способ (иск, жалоба, представление) и относится к категории процессуального права.

И мы выдвигаем гипотезу – существуют результативные комбинации формы, средства и способа защиты нарушенного права и существуют даже вредные, хотя в науке должного внимания эта проблема не получила [7, С 86].

Разберемся подробнее. Что касается форм защиты, Г.А. Свердлов и Э.Л. Страунинг утверждают, что форма защиты права указывает на субъект, осуществляющий это право, и её надо отличать от порядка его осуществления, так как «способ» раскрывает, как право на защиту реализуется в рамках той или иной формы [6, с. 37]. Для большей эффективности восстановления нарушенного права, а иногда и защиты вообще необходим правильный выбор формы защиты.

Существуют различные мнения по поводу классификаций форм защиты, но это уже соответствующая тема для научного исследования. Неопровержимый факт, что наиболее регламентированная из них – судебная. Административная форма хоть и менее надежна, но осуществляется гораздо быстрее.

Для большей эффективности восстановления нарушенного права, а иногда и защиты вообще необходим правильный выбор формы защиты.

Так, в данной связи возникают попытки избрать форму защиты, противоречащую существующему законодательству (например, самозащита становится самоуправством, если требуется вмешательство суда). Кроме того, неверный выбор формы защиты часто приводит либо к истечению сроков давности, когда второй раз подать заявление или иск возможности не будет. А решение, например, суда общей юрисдикции как преюдициальное повлечет невозможность арбитражного разбирательства.

Формам защиты соответствуют четко определенные средства. Классик цивилистики, Дмитрий Михайлович Чечот под средствами защиты права понимает совокупность установленных законодательством юридических инструментов, инициирующих процессы пресечения нарушений субъективных прав, их восстановления или соразмерной компенсации [10, с. 69]. Формам защиты соответствуют четко определенные средства.

В соответствии с формой выделяют процессуальные и непроцессуальные средства защиты. В связи с тем, что процессуальные средства защиты предшествуют иным её элементам, будет корректно согласиться с мнением Д.М. Чечота, который отмечает, что средство защиты является необходимым атрибутом для использования как формы защиты, так и конкретного способа [5, с. 14].

Не менее важным элементом защиты субъективных прав является способ защиты, которому должны соответствовать определенная форма и средство защиты.

Перечень способов защиты является открытым, о чем свидетельствует ст. 12 ГК РФ и ст. 352 Трудового кодекса РФ.

Гражданский кодекс РФ предусматривает такие способы защиты, как: признание права; восстановление положения, существовавшего до нарушения права, и пресечение действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения; признание оспоримой сделки

недействительной и применение последствий ее недействительности, применение последствий недействительности ничтожной сделки; признание недействительным акта государственного органа или органа местного самоуправления; присуждение к исполнению обязанности в натуре; возмещение убытков; взыскание неустойки; компенсация морального вреда; прекращение или изменение правоотношения; неприменение судом акта государственного органа или органа местного самоуправления, противоречащего закону; иные способы, предусмотренные законом. Достаточно новым способом для гражданского законодательства выступает признание недействительным решения собрания, хотя судебная практика его достаточно давно признала [1, с. 213].

Так, профессор В.В. Витрянский определяет способы защиты гражданских прав как предусмотренные законодательством средства, с помощью которых могут быть достигнуты пресечение, предотвращение, устранение нарушений права, его восстановление и (или) компенсация потерь, вызванных нарушением права [2, с. 29].

Это все можно обозначить как вынесение юридически значимого решения, чаще компетентным органом. Так, Д.Н. Бахрах по характеру защиты выделяет административные и судебные способы государственной защиты субъективного права [3, с. 49].

Своеобразной почвой для размышлений является самозащита, которая выступает и как форма, и как способ защиты [9, с. 65].

Выбор способа защиты изначально принадлежит уполномоченному лицу, но из ст. 166 ГК РФ следует, что юрисдикционный орган, в частности суд, может в последующем изменить избранный способ защиты.

Что касается системы арбитражных судов, будет логично привести в пример Информационное письмо № 126 «Обзор судебной практики по некоторым вопросам, связанным с истребованием имущества из чужого незаконного владения» от 13.11.2008.

В данном случае рассматривается факт того, что продавцом и покупателем заключен и исполнен договор купли-продажи нежилых помещений. Исходя из ничтожности этого договора, продавец обратился в арбитражный суд с исковым заявлением к покупателю об истребовании из его незаконного владения переданных во исполнение договора помещений. Хотя и суд предлагал рассмотреть заявление истца как требование о реституции, истец настаивал на виндикации. Суд согласился с ничтожностью договора, но отказал в применении виндикации по ст. 301 ГК РФ. Суд апелляционной инстанции, исходя из свободного выбора способа защиты, удовлетворил требования истца, но указал, что ответчик может обратиться в суд с самостоятельным иском в силу неосновательного обогащения для возврата уплаченных им денежных средств. Суд кассационной инстанции постановление суда апелляционной инстанции отменил, оставил в силе решение суда первой инстанции.

Из данного факта следует, что суд обладает правом применить способ защиты, предложенный уполномоченным лицом, но нигде в законодательстве не предусмотрено соответствующей обязанности. Так, суд имеет ряд полномочий, с помощью которых сам вправе выбирать более подходящие способы защиты субъективных прав.

Несмотря на подобный факт, риск возможной ошибки в способе защиты права остаётся. Дело в том, что при изменении судом способа защиты, избранного истцом, нарушается принцип состязательности, что ставит ответчика в, мягко говоря, неудобное положение.

Приведённые ранее аспекты наталкивают нас на мысль, насколько важен правильный выбор формы, способа и средства защиты. Ведь неверный выбор этих элементов защиты права может привести не только к снижению эффективности защиты, но и вообще к лишению защиты как таковой [9. С. 34].

Полученная из исследования информация даёт повод рассуждать о формах, средствах и способах защиты субъективного права как о самостоятельных категориях защиты права. Однако необходимо заметить, что все эти три элемента находятся в тесной взаимосвязи, ведь определённым формам соответствуют установленные способы и средства защиты права и

наоборот. Кроме того, уже отмечалась важнейшая роль правильного выбора формы, способа и средства защиты, которые в худшем случае могут обеспечить нерезультативность защиты.

Поэтому мы считаем необходимым внести соответствующий раздел в учебники гражданского и арбитражного процесса для повышения квалификации будущих юристов.

Список использованных источников

1. Анохин, Ю.В., Чесноков, А.А. Принципы защиты прав личности во внешней и внутренней правовой политике Российского государства // Юридическая наука и правоохранительная практика. 2014. № 4. С. 34-39.

2. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. Книга первая: Общие положения. С. 785.

3. Бахрах Д.Н. Административное право: Учебник для вузов. М, 2006. С. 49.

4. Кузнецов Р.Н., Прощалыгин Р.А., Свалова Н.А. и др. Семейное право: учебник. Барнаул, 2016, 212 с.

5. Селиванов А.С. Гражданско-процессуальная ответственность. Учебное пособие. – Барнаул: БЮИ МВД России, 2012. С. 14.

6. Свердлык Г.А., Страунинг Э.Л. Защита и самозащита гражданских прав: Учеб. Пособие. М., 2002. С.37.

7. Чесноков А.А. Выбор оптимальной формы, способа и средства защиты нарушенного права как условие его эффективной защиты // Правовые проблемы укрепления Российской государственности. Сборник статей по ред. В.М. Лебедева. Томск, 2015, с. 86-89.

8. Чесноков А.А. Некоторые проблемы реализации информационных прав граждан РФ / Гражданское общество и правовое государство. 2013. № 1. С. 36-38.

9. Чесноков А.А. Государственная защита прав личности в СССР: монография. Барнаул, БЮИ МВД России. 2008. 112 с.

10. Чечот Д.М. Субъективное право и формы его защиты. Л., 1968. 314 с.

А.Ю. Мангулов

Алтайский государственный университет

Барнаул, Россия

Научный руководитель: И.И. Игнатовская, к.ю.н., доцент

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ

Российская Федерация как демократическое федеративное правовое и социальное государство, действуя в интересах общества, в целях соблюдения защиты прав и свобод человека, осуществляет социальную, экономическую и другие функции, которые обеспечиваются взимаемыми налогами. В Российской Федерации за счет налогов формируется около 80% федерального бюджета. В настоящее время одной из ключевых задач Правительства Российской Федерации является повышения уровня доходов государственного бюджета. Достижение указанного результата, в первую очередь, связано с развитием налогового контроля в рамках задачи повышения эффективности налоговой системы Российской Федерации в области налогов и сборов, преодоление проблем и совершенствование существующих процедур и методов контроля над исполнением налогоплательщиками обязанности по уплате налогов и сборов.

Анализ современного состояния налогового контроля показывает, что налоговый контроль в Российской Федерации нуждается в совершенствовании, направленном на повышении его результативности. Совершенствование налогового контроля и обеспечения его эффективности будет способствовать увеличению налоговых доходов государства.

Деятельность налогового контроля на современном этапе, осуществляется в достаточно непростых условиях, вызванных в первую очередь проблемами в налоговом законодательстве, проблемами в организации деятельности налоговых органов, негативным отношением налогоплательщиков в целом к налоговой системе и налоговой политике и др., что влияет на

осуществление налогового контроля. Все проблемы, присущие налоговому контролю условно, можно разделить на три группы: первую группу составляют проблемы теоретического характера, связанных с закреплением общих основ налогового контроля; ко второй группе относятся проблемы правового характера, которые вытекают из недостаточности законодательной базы налогового законодательства; в третью группу входят проблемы организационного характера, связанные с недостаточностью информационного и ресурсного обеспечения налогового контроля. Различными учеными – специалистами в области налогового контроля предлагаются различные направления его совершенствования. Так, например, Г.Г. Безруков и А.В. Козырев в качестве основных направлений совершенствования налогового контроля в нашей стране предлагают: внедрить балльную систему оценки работы инспекторов, что будет отражать уровень их подготовки и стимулировать к более эффективной работе; рассмотреть вопрос о сокращении сроков проведения проверки для средних и малых предприятий, так как проведение проверки затрудняет работу предприятия; осуществлять налоговые проверки не всех сданных налогоплательщиками налоговых деклараций, а проводить автоматическую выборку деклараций, подлежащих налоговой проверке, при помощи специально разработанных программ, что позволит обратить внимание на налоговые декларации с нарушениями налогового законодательства России [1, с.52]. А.С. Селиванов предлагает внести изменения и дополнения в НК РФ. В частности, раскрыть в ч. 1 ст. 82 НК РФ понятия «налоговый контроль», «мероприятие налогового контроля», «форма налогового контроля», «методы налогового контроля». Дополнить Налоговый кодекс статьей ст. 82.1 с подробным перечнем форм налогового контроля, а также изложить в Налоговом кодексе принципы осуществления налогового контроля. Но, прежде всего, А.С. Селиванов предлагает повысить защищенность налогоплательщиков от неправомерных действий налоговых органов и прекратить практику избирательного применения налоговых норм [2, с.29]. К.В. Левчук и Ю.С. Беляева, напротив, полагают, что главная задача налогового контроля состоит в повышении уровня доходов государственного бюджета всеми возможными средствами, в том числе совершенствованием существующих процедур и методов контроля над исполнением налогоплательщиками обязанности по уплате налогов и сборов, поскольку причиной недостаточной эффективности мероприятий налогового контроля вызвана, в первую очередь, нечеткой регламентацией его процедур [3, с.1]. Указанные авторы считают, что в целях совершенствования налогового контроля налоговые органы в обязательном порядке должны усилить работу аналитической составляющей своей деятельности. Именно аналитика позволяет стимулировать налогоплательщика к добровольному исполнению своих налоговых обязанностей. В целях укрепления результативности контрольных мероприятий, необходимо усовершенствование налоговых процедур по применению административно-налоговых санкций. Можно согласиться с мнением Г.Г. Нестерова, что особого внимания требует совершенствование правоохранительных механизмов противодействия налоговой и экономической преступности, криминализации налоговой сферы, разрешения спорных вопросов и конфликтных ситуаций при организации налоговых проверок [4, с.269]. Г.В. Саркисянц говорит о необходимости разработки и внедрения системы показателей для оценки эффективности налогового контроля с целью принятия обоснованных управленческих решений по его дальнейшему развитию [5, с.422]. Эффективность системы налогового контроля, по мнению Т.В. Бахаревой и В.К. Докальской, определяется, с одной стороны, полнотой поступления налогов в бюджет государства, а с другой - уровнем налоговых издержек, т. е. затрат государства на содержание своего фискального аппарата. Одним из стратегических направлений изыскания резерва повышения эффективности налогового контроля можно отметить внедрение в практику форм и методов налогового контроля, основанных на передовых и аналитических технологиях, то есть комплексного системного экономико-правового анализа финансово-хозяйственной деятельности проверяемых объектов [6, с.378].

По мнению А.И. Украинцевой, основными направлениями совершенствования налогового контроля являются: организационно-правовые меры, направленные на повышение эффективности отдельных функций налогового контроля; нормативное закрепление задач и функций налогового контроля, касающегося четкого нормативного определения контрольных полномочий должностных лиц налоговых органов, которые осуществляют соответствующее контрольное мероприятия. А.И.Украинцева предлагает отказаться от регулирования процедуры проведения мероприятий налогового контроля посредством подзаконных нормативных правовых актов ФНС России, а также актов, которые по своему содержанию и форме носят рекомендательный характер. Процедуру проведения налогового контроля целесообразно закрепить в Главе 14 Налогового кодекса Российской Федерации. В частности, в этой главе целесообразно определить полномочия налоговых органов в сфере налогового контроля; порядок взаимодействия налоговых органов при организации и проведении налогового контроля; процедуры организации и поведения налогового контроля; виды и методы налогового контроля. Так же необходимо четко нормативно определить: сроки проведения налогового контроля; ограничения и порядок оформления результатов налогового контроля; случаи, в которых недействительны результаты налогового контроля, проведенного с грубым нарушением требований закона; права налогоплательщиков при проведении налогового контроля [7, с.29].

Анализ взглядов ученых на направления совершенствования налогового контроля позволяет выделить основные направления по повышению эффективности налогового контроля, которыми, по нашему мнению, являются:

- 1) дальнейшее совершенствование налогового законодательства;
- 2) совершенствование организации, форм, методов налогового контроля;
- 3) усиление информационно-разъяснительной работы с налогоплательщиками;
- 4) разработка единой методики оценки эффективности деятельности налоговых органов.

Достижение результатов в осуществлении указанных направлений совершенствования налогового контроля в Российской Федерации, возможно только при реализации широкого сбалансированного проекта, предусматривающий проведение различных изменений и дополнений, которые должны затронуть всю налоговую систему.

Реализация предлагаемых направлений будет способствовать совершенствованию налогового контроля в Российской Федерации и повышению его эффективности, благодаря которому будет обеспечено стабильное поступление налогов и сборов в бюджеты всех уровней.

Список использованных источников

1. Безруков Г. Г. Сущность налогов и налогового контроля / Г. Г. Безруков, А. В. Козырев // Известия Уральского федерального университета. - 2015. - № 1 (57). - С.47-55.
2. Селиванов А. С. Финансово-правовое регулирование форм налогового контроля в Российской Федерации : автореф. дис. ... канд. юрид. наук / А. С. Селиванов. – М., 2012. – 30 с.
3. Левчук К. В. Проблемы организации налогового контроля в Российской Федерации / К. В. Левчук, Ю. С. Беляева // Экономика и современный менеджмент: теория и практика : сб. ст. по материалам международной научно-практической конференции. Новосибирск, 5 ноября 2015 г. – Новосибирск, 2015. - С.1-11.
4. Нестеров Г. Г. Развитие механизмов налогового контроля в системе обеспечения экономической безопасности России : дис. ... канд. эконом. наук / Г. Г. Нестеров. - М., 2009. - 269 с.
5. Саркисянц Г. В. Современные проблемы в организации налогового контроля и
6. пути повышения эффективности налоговых проверок / Г. В. Саркисянц // Молодой ученый. - 2015. - № 4. - С.421-423.
7. Бахарева Т. В. Налоговый контроль как основной элемент системы налогового администрирования / Т. В. Бахарева, В. К. Докальская // Молодой ученый. - 2015. - № 24. С. 378-380.
8. Украинцева А. И. Правовое регулирование налогового контроля в Российской Федерации : автореф. дис. ... канд. юрид. наук / А. И. Украинцева. - М., 2011. - 30 с.

К ВОПРОСУ О ПЕРСПЕКТИВАХ СОЗДАНИЯ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ БАНКРОТСТВ

Институт банкротства служит катализатором эффективной работы предпринимательских структур, гарантируя одновременно экономические интересы кредиторов, общества и государства.

По оценкам специалистов, одно только введение процедур банкротства снижает стоимость предприятия-должника в среднем на 20%. В таких случаях существует риск рейдерских захватов, при которых арбитражный управляющий легко может довести предприятие до реального банкротства.

Одним из недостатков ФЗ № 127-ФЗ «О несостоятельности(банкротстве)» является то, что между понятиями неплатежеспособность, несостоятельность и банкротство практически поставлен знак равенства, хотя они имеют некоторые различия.

Мы считаем при сохранении признака неплатежеспособности при введении процедуры банкротства необходимо установить дифференцированный размер неисполненных обязательств в зависимости от основной сферы деятельности организации и ее размеров. Так как 300 тыс. руб. для многих предприятий – это смехотворный размер задолженности. А критерий подтвержденной несостоятельности установить в качестве основного для объявления должника банкротом и перехода конкурсному производству.

Сегодня появилась новая практика: лицо, состоящее в саморегулируемой организации арбитражных управляющих, через подставных лиц скупает обязательства предприятия, находящегося в стадии кризиса, инициирует процедуру банкротства, после чего назначает себя в качестве арбитражного управляющего и спокойно получает в соответствии со ст. 20.6 Закона «О несостоятельности (банкротстве)» вознаграждения и иные преимущества контролирующего должника лица. При этом он заинтересован лишь в скорейшем введении конкурсного производства, не задумываясь о восстановлении платежеспособности должника.

По данным Росстата, сегодня в отношении 80% российских предприятий имеются основания подачи заявления о признании банкротом. Так в 2016 году в арбитражных судах принято к производству 27 351 заявления признания несостоятельности, при этом более 90% принятых к производству дел заканчиваются ликвидацией должника, а платежеспособности удается добиться в единичных случаях (в результате финансового оздоровления – 4, в результате внешнего управления – 15).

Существует ряд экономических методик определения уровня несостоятельности должника, которые позволяют получить объективную оценку неплатежеспособности предприятия, перспектив выхода из кризиса и его глубины.

Так, например, Чесноков А.А. выделяет качественные и количественные методики. И те и другие подразделяются на официальные и неофициальные, но в любом направлении существуют схожие проблемы. Существующие официальные методики поверхностны и чрезмерно обобщены, а неофициальные - не могут выступать аргументом в правовом споре.

Но все эти методики разрознены, в большинстве своем официально не закреплены, не адаптированы к конкретным сферам деятельности, процесс их применения не регламентирован и возможности неизвестны юристам, поэтому сейчас они не могут быть аргументом в правовом споре.

Мы предлагаем на федеральном уровне разработать и закрепить в законодательстве единую дифференцированную методику, которая бы работала применительно ко многим предприятиям, при подстановке данных различных регионов и отраслей страны, причем данная методика должна корректироваться каждый год в зависимости от динамики регулируемых ею вопросов. По нашему мнению, целесообразно будет закрепить данную работу за

государственным органом – Росстатом, т.к. у него есть в полном объеме все необходимые данные каждого из регионов.

В результате введения в действие данного финансово-экономического анализа можно будет:

1. Пресекать фиктивное банкротство;
2. Пресекать факты доведения до банкротства (преднамеренное банкротство);
3. Контролировать деятельность арбитражных управляющих;
4. Даст Правительству РФ оперативный инструмент регулирования экономики. Путем корректировки критерия признания банкротом.

После введения в действие данной методики затраты на проведение таких мероприятий будут минимальными, а эффективность достигнет максимальных пределов.

Список использованных источников

1. Чесноков, А.А. Выявление признаков несостоятельности предприятий: монография. Барнаул, БЮИ МВД России, 2012. 168 с.
2. Чесноков, А.А. Государственный механизм защиты прав личности: история, теория, практика: монография / А.А. Чесноков. - Барнаул: БЮИ МВД России, 2010. 178 с.
3. Чесноков, А.А. Некоторые проблемы реализации информационных прав граждан // Гражданское общество и правовое государство. 2013. Т.1. С. 82-84.

А.В. Мезенева

*Алтайская академия гостеприимства
Барнаул, Россия
Научный руководитель: О.С. Кузуб*

ДРЕСС-КОД В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ: ЗА И ПРОТИВ

В настоящее время визитной карточкой человека является внешний вид, образ. По тому, как мы выглядим можно сделать вывод о личностных качествах, стиле общения и отношения к труду. В неформальном общении человек свободен в выборе одежды, в деловой же среде это непозволительно.

Одним из факторов эффективного управления персоналом в менеджменте считается дресс-код. Дресс-код – «это система стандартов внешнего вида для сотрудников организации, включающая... требования к одежде и аксессуарам...к прическе, макияжу, оформлению образа в целом» [1]. Дресс-код служит для маркировки деятельности организаций и формировании их имиджа.

Сферу образования можно отнести к системе профессиональной организации, обеспечивающей определенные потребности населения. На основании законодательства, регулирующего сферу образования, во многих организациях осуществляющих образовательную деятельность, сегодня вводится форма. С точки зрения закона, действия образовательных организаций правомерны, однако вопрос о введении дресс-кода для обучающихся является дискуссионным. Поэтому цель нашего исследования состоит в выявлении преимуществ и недостатков введения формы в образовательной организации.

К числу функций, выполняемых дресс-кодом в образовательной организации можно отнести:

1. Функцию идентификации. По мнению социологов, «форма помогает ребенку легче адаптироваться к новой среде и ощутить свою принадлежность к школьному сообществу» [3].

2. Регулирующую функцию т.е. форма оказывает дисциплинирующее воздействие на обучающихся. Ношение формы, как и любое выполнение социальных норм, способствует обеспечению социального порядка, т.е. снижает число правонарушений в образовательных организациях. «Так, анализ показателей преступности среди подростков в отчетных документах школьного округа Лос-Анджелеса выявил, что количество нарушений политики дресс-кода коррелирует с увеличением количества преступлений в средней школе»[3].

3. Функцию нивелирования социального неравенства. Форма решает проблему учащихся – социальное неравенство и распри в молодежной среде, которые проявляются в демонстрации

дорогостоящих атрибутов внешнего вида. Форма, в данном случае, нивелирует разницу в материальном положении семей учащихся, стирая границы социальными слоями, тем самым помогая в усвоении учебного материала, так как у учащихся не возникает желания и возможности вызывать чувство неполноценности и комплекса у своих коллег по учебе путем дефилирования новомодных вещей и украшений.

4. Эстетическую функции. Внешний вид как ничто другое конструирует с окружающим миром человека – указывает на то, что ему соответствует: его дисциплину, внимание к окружающим людям, умение видеть и создавать красоту, основной вид его деятельности, его культуру и ценностные ориентиры – он отражает наше сознание, являясь зеркалом содержания человека. Эстетическое значение формы в учебном заведении представляет собой внешний вид ученика, который положительно воспринимается самим учащимся и окружающими его людьми. Ношение формы помогает учащемуся соблюдать не только эстетические нормы и правила, но и развивает в нём чувство меры и прививает вкус.

Несмотря на то, что форма в учебных заведениях полезна, введение дресс-кода имеет ряд недостатков.

1. Невсегда форма способствует обеспечению социального порядка и повышению успеваемости. По итогам исследования ещё в 1998 г. форма отрицательно влияла на успеваемость ученика. [3]. А изучение динамики успеваемости и дисциплинарных нарушений в 300 школах юго-запада США не подтвердило явной связи достижений учеников с наличием униформы, хотя в ряде учебных заведений с ее появлением была отмечена положительная динамика успеваемости [3].

2. Проблема выражения индивидуальности. Проявлять индивидуальность можно не только в одежде как говорит телеведущая Ирада Зейналова «...индивидуальность в общем, она не в юбках и не в длине воротничка... Выделяют не юбки...выделяют умные глаза, хорошие манеры и приличное поведение». Так, идентифицировать социальный статус или принадлежность учащегося к неформальной группе в настоящее время можно по определенным маркам обуви, ювелирным изделиям, сумкам известных брендов, прическам, татуировкам, пирсингу.

3. Также к спорным моментам можно и отнести экономию расходов родителей на одежду для обучающихся. С одной стороны, у учащегося не возникает проблем – что надеть. Но с другой стороны, у него должно быть как минимум два комплекта формы с точки зрения гигиены. А это уже дополнительные затраты. Хорошая форма должна быть сшита из качественного материала, который при первой же стирке не сядет и не потеряет свой цвет, а на такой материал будут затрачены немалые расходы.

4. Фактором, негативно сказывающимся на отношении студентов к форме, является отсутствие строгих требований к внешнему виду преподавателей. Согласно уставу учебного заведения учащиеся должны соблюдать требования дресс-кода, а педагогический состав – нет. Очевидно, что преподаватель как агент социализации должен не просто прививать социальные нормы и культурные ценности, но также выступать в качестве примера для подражания. Но сложившаяся в учебных заведениях ситуация с дресс-кодом – яркий пример двойных стандартов. Если педагог будет придерживаться установленных правил, то, и учащийся будет следовать им.

Таким образом, дресс-код имеет несколько неоспоримых плюсов. Так, форма помогает учащемуся адаптироваться к новой среде и коллективу, нивелирует социальное неравенство и прививает эстетический вкус. Вместе с тем остаются спорными являются вопросы о дисциплинирующем воздействии формы на обучающегося и об экономии денежных средств. Одним из условий отторжения формы у учащихся является отсутствие дресс – кода для преподавателей.

Список использованных источников

1. Кудрева А.К., Кукарцев А.В. Дресс-код как элемент организационной культуры // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2011. № 7, т. 2. с. 134-135. Режим доступа:

<http://cyberleninka.ru/article/n/sotsiokulturnye-aspekty-otnosheniya-k-dress-kodu-v-obrazovatelnyh-uchrezhdeniyah>

2. ФЗ № 273 от 29.12.2012 «Об образовании в РФ» (ред. от 03.07.2016, с изм. от 19.12.2016) [Электронный ресурс]: Доступ из системы Консультант Плюс

3. Денисова О.И. Анализ зарубежного опыта введения школьного дресс-кода // Образование и наука. 2016. № 9 (138). с. 136-151

4. Денисова О.И. Введение школьного дресс-кода в контексте формирования социокультурной среды общеобразовательных учреждений // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. Серия: Педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика. 2015. № 4. т. 21. с. 42-45. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/vvedenie-shkolnogo-dress-koda-v-kontekste-formirovaniya-sotsiokulturnoy-sredy-obscheobrazovatelnyh-uchrezhdeniy>

5. Королева М. Дресс-код преподавателей и учеников: нужно ли это // Авторская передача на радио «Эхо Москвы» 2013, 03 сентября. Режим доступа: <http://echo.msk.ru/programs/poehali/1148580-echo/>

С.В. Налимов

*Алтайский институт экономики СПбУТУиЭ
Барнаул, Россия*

Научный руководитель: Г.Н. Малкова, к.э.н., доцент

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «САНАТОРИЙ «БЕЛОКУРИХА»

АО «Санаторий «Белокуриха» является на сегодняшний день одним из ведущих санаторно-курортных объединений не только в Сибири, но и в пределах Российской Федерации. Оно является градообразующим предприятием Белокурихи.

Одномоментно в санаториях оздоравливаются 1600 человек, в год – около 30 тысяч. Санатории предоставляют следующие виды услуг: продажа санаторно-курортных путевок и курсовок; лечение по основному и сопутствующим заболеваниям; проживание, согласно категории номера; питание в ресторанах; проведение культурно-досуговых мероприятий; проведение конференций и симпозиумов.

Одним из преимуществ АО "Санаторий Белокуриха" является наличие 16 дополнительных офисов продаж в 14 городах России, что позволяет получить исчерпывающую информацию о санаториях и приобрести путевку без наценок.

Бальнеоклиматический курорт Белокуриха – единственный федеральный курорт на территории Сибири и Дальнего Востока, обладающий уникальными природными лечебными ресурсами: азотно-кремнистыми слаборадоновыми минеральными водами и целебным микроклиматом.

Расчет экономических показателей хозяйственной деятельности предприятия в динамике за 3 последних года представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Экономические показатели торгово-хозяйственной деятельности АО «Санаторий «Белокуриха» в динамике с 2013-2015 годы

Показатель	Годы			Абсолютное отклонение		Тем роста, в процентах	
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2014 г. к 2013 г.	2015 г. к 2014 г.	2014 г. к 2013 г.	2015 г. к 2014 г.
Выручка от реализации услуг, тыс. руб.	32 478,0	21 272,0	24 290,0	-11206,0	3 018,0	65,5	114,2
Доход от продажи, тыс. руб.	23 950,0	15 325,0	17 888,0	-8 625,0	2 563,0	64,0	116,7
Уровень доходов от продажи, в процентах	73,7	72,0	73,6	-1,7	1,6	97,7	102,2
Расходы по продаже, тыс. руб.	14 884,0	9 438,0	8 535,0	-5 446,0	-903,0	63,4	90,4
Уровень расходов по продаже, в процентах	45,8	44,4	35,1	-1,5	-9,2	96,8	79,2

Прибыль от продажи, тыс. руб.	9 066,0	5 887,0	9 353,0	-3 179,0	3 466,0	64,9	158,9
Уровень рентабельности, в процентах	27,9	27,7	38,5	-0,2	10,8	99,1	139,1
Доходы от прочих видов деятельности, за вычетом расходов, тыс. руб.	-1 048,0	-220,0	896,0	828,0	1 116,0	21,0	-407,3
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	8 018,0	5 667,0	10 249,0	-2 351,0	4 582,0	70,7	180,9
Чистая прибыль, тыс. руб.	7 998,0	5 667,0	10 249,0	-2 331,0	4 582,0	70,9	180,9

По данным таблицы 1, по показателям выделяется 2014 год. Так, выручка от реализации услуг была минимальной и составила всего 65,5 % от уровня 2013 года, что привело к сокращению валового дохода предприятия на 8626 тыс. руб., или 36% от уровня 2013 года. Однако, анализируя уровень валового дохода видно, что он снизился всего 1,7%. Расходы по продаже так же сократились на 36,6 % и составили 9438 тыс. руб.

В результате снижения выручки от реализации услуг прибыль от продаж уменьшилась на 3179 тыс. руб. Она составила всего 5887 тыс. руб., или 64,9% от уровня 2013 года. Однако, ситуация изменилась в 2015 году. Выручка от реализации услуг по сравнению с 2014 годом возросла на 14,2% и составила 24290 тыс. руб. В результате увеличения выручки на 3018 тыс. руб., валовой доход предприятия увеличился на 16,7 % и составил на конец 2015 года 17888 тыс. руб., что на 2563 тыс. руб. больше чем в 2014 году.

Уровень валового дохода вырос на 1,6%, что говорит о том, что предприятие нашло пути снижения себестоимости продукции в 2015 году.

Несмотря на то, что выручка от реализации услуг выросла в 2015 году на 14,2 %, расходы по реализации услуг уменьшились на 10,6% и составили всего 90,4% от уровня 2014 года, уровень издержек обращения снизился на 9,2% и составил всего 35,1% к обороту. Все это говорит о том, что предприятие резко снизило свои расходы. В результате сокращений расходов предприятие получило на 3466 тыс. руб. больше прибыли, чем в 2013 году, темп роста данного показателя составил 158,9% по отношению к 2014 году. Уровень рентабельности к обороту в 2015 году увеличился на 10,8% и на конец 2015 года составил 38,5%, несмотря на то, что произошло некое снижение рентабельности в 2014 году.

В динамике растут доходы от прочих видов деятельности. В 2015 году, впервые произошло превышение доходов от прочих видов деятельности над расходами и предприятие получило доход в размере 896 тыс. руб.. В результате этого чистая прибыль предприятия в 2015 году увеличилась на 4582 тыс. руб., что на 80,9% выше, чем в 2014 году, хотя этот же показатель в 2014 году составил всего 70,9% от уровня 2013 года.

На снижение общей прибыли в 2014 году негативное влияние оказали такие факторы как снижение выручки и снижение среднего уровня дохода. В результате чего, предприятие недополучило прибыли на сумму 3178 тыс. руб. Позитивное влияние таких факторов как увеличение затратноемкости торговой деятельности и увеличение доходов от прочих видов деятельности позволило увеличить операционную прибыль на 1138,6 тыс. руб. В результате превышения негативных факторов над позитивными, предприятие недополучило прибыли на сумму 2350,6 тыс. руб.

На формирование операционной прибыли в 2014 году позитивное влияние оказали все факторы.

Список использованных источников

1. Голубкова, Е.Н. Маркетинговые коммуникации: Учебник / Е.Н. Голубкова. - М.: ДиС, 2011. - 336 с.
2. Егорова, М. М. Маркетинг: конспект лекций/ М.М. Егорова. – М.: Инфра – М, 2012. – 60 с.
3. Маркетинг: Учебник. / Под ред. Проф. Т. Н. Парамоновой. – 5-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2012. – 360 с.

ФИНАНСИРОВАНИЕ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ: ИСТОЧНИКИ И МЕХАНИЗМ (НА ПРИМЕРЕ МАУК Г. МАГАДАН «ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ»)

Культура играет особую роль в формировании личности в человеке. Она является одним из важнейших институтов социализации. Кроме того, культура выполняет информационную функцию: передает накопленные знание и опыт от поколения к поколению. Она позволяет выделить человека из мира природы, как социальное существо. Культурная среда сегодня становится ключевым понятием современного общества и представляет собой не отдельную область государственного регулирования, а сложную многоуровневую систему, внутри которой решение проблем может быть комплексным, учитывающим множество смежных факторов и соединяющим усилия разных государственных ведомств.

В связи с этим формирование и развитие культурной среды представляет собой важнейшее условие повышения качества жизни в Российской Федерации. При этом остается актуальным оказание государства поддержки муниципальным учреждениям культуры и искусства. Проблемы финансирования учреждений культуры остаются в настоящее время ключевыми и не до конца решенными как с теоретической, так и с практической позиции.

Так мэрия города Магадана утвердила муниципальную программу «Развитие культуры в муниципальном образовании «Город Магадан» на 2015-2019 годы. Основной целью программы является - создание условий для удовлетворения потребностей населения муниципального образования в сфере культуры. Задачи программы: повышение качества услуг, предоставляемых подведомственными муниципальными учреждениями; повышение доступности для граждан к культурным ценностям; поддержка и развитие художественно-творческой деятельности; сохранение сети учреждений дополнительного образования и контингента учащихся; укрепление материально-технической базы. Общий объем финансирования затрат на реализацию Программы составляет 434 337,54 тысяч рублей. Финансовые средства Программы формируются за счет средств бюджета муниципального образования «Город Магадан» и иных источников финансирования [5].

Муниципальное автономное учреждение культуры города Магадан «Центр культуры» (далее - Учреждение) создано путем изменения типа существующего учреждения – муниципального бюджетного учреждения культуры города Магадан постановлением мэрии города Магадан от 20 декабря 2012 года № 5284. В своей деятельности Учреждение руководствуется в соответствии с законодательством Российской Федерации, Магаданской области, Муниципального образования «Город Магадан» и своим уставом.

МАУК г. Магадана «Центр культуры» создано с целью удовлетворения индивидуальных и общественных потребностей различных слоев населения, связанных с организацией досуга и приобщением к творчеству, культурному развитию, самообразованию, любительскому искусству и ремеслам. Учреждение осуществляет деятельность, связанную с выполнением работ, оказанием услуг, относящихся к его основным видам деятельности, в соответствии с муниципальными заданиями. Муниципальные задания для Учреждения в соответствии с предусмотренными Уставом основными видами деятельности формирует и утверждает Учредитель [1].

Финансовое обеспечение выполнения Учреждением муниципального задания осуществляется в виде субсидий из бюджета муниципального образования «Город Магадан». Уменьшение объема субсидии, предоставленной Учреждению на выполнение муниципального задания, в течение срока его выполнения осуществляется только при соответствующем изменении муниципального задания.

Учреждение вправе сверх установленного муниципального задания, а также в случаях, определенных федеральными законами, в пределах установленного муниципального задания выполнять работы, оказывать услуги, относящиеся к его основным видам деятельности, для

граждан и юридических лиц за плату и на одинаковых при оказании одних и тех же услуг условиях [1].

Проанализируем фактические суммы полученных и произведенных Учреждением поступлений финансовых средств за 2014-2016 года (Таблица 1)

Таблица 1 - Поступление финансовых средств МАУК г. Магадана «Центр культуры» за 2014-2016 гг.

Статьи поступлений средств	2014г. в тыс. руб.	2015г. в тыс. руб.	2016 г. в тыс. руб.	Темп роста 2015г. к 2014г., %	Темп роста 2016 г. к 2015г., %
Поступило за год всего, из них:	62937,1	69650,3	64048,6	10,67	-8,04
-бюджетные ассигнования учредителя, из них	57974	63358,4	58586,6	9,29	-7,53
-от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности	4168,6	5460	4678,8	30,98	-14,31
-от сдачи имущества в аренду	794,5	831,8	783,2	4,69	-5,84

Примечание - Источник - собственная разработка на основе данных [2,3,4]

По данным таблицы 1 можно сделать вывод, что в 2015 году все статьи поступлений средств показали рост по отношению к 2014 году: бюджетные ассигнования – на 9,29 %, поступления от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности – на 30,98%, от сдачи имущества в аренду – на 4,69 %. В отличии от 2015 г., результаты в 2016 г. – отрицательные: бюджетные ассигнования снизились на 7,53 %, поступления от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности – на 14,31%, от сдачи имущества в аренду – на 5,84 %. Снижение бюджетных ассигнований в 2016 года произошло по причине дефицита городского бюджета МО «Город Магадан», вследствие чего были снижено финансирование муниципальных бюджетных учреждений в целом. На снижение доходов от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности повлияли так же кризисные явления в экономике, снижение доходов населения города, в связи с чем планы на предпринимательской и иной приносящей доход деятельности в муниципальном задании были изначально снижены. Снижение доходов от сдачи имущества в аренду произошло по причине отказа сдачи в аренду некоторых помещений, в связи с востребованностью этих помещений для нужд самого Учреждения.

В общем виде источники финансирования деятельности «Центра культуры» можно представить в виде схемы (Рисунок 1).

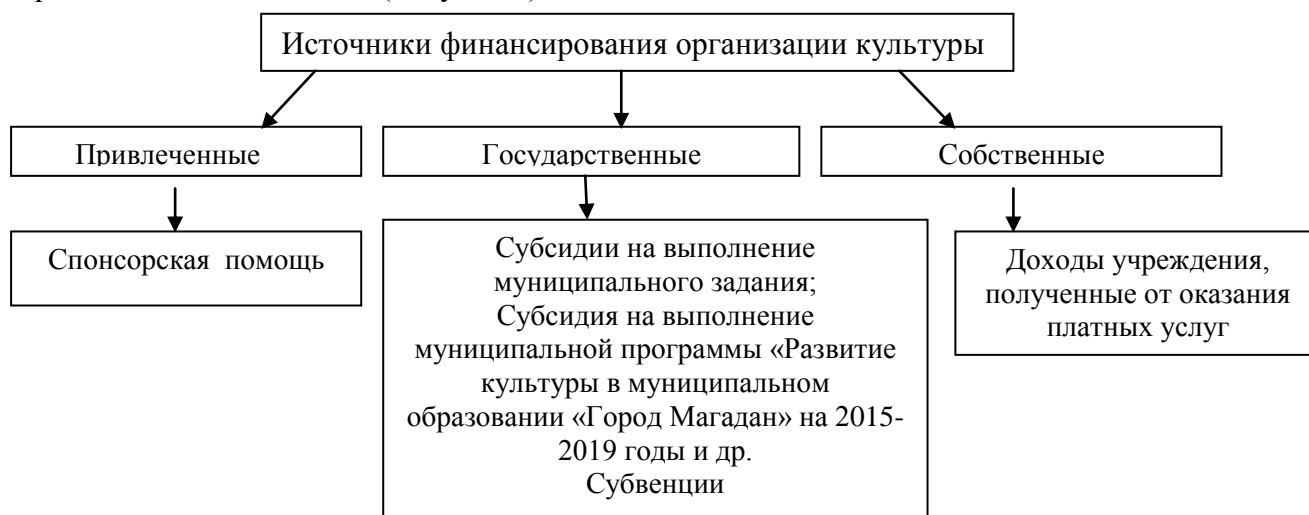


Рисунок 1 - Источники финансирования муниципального образования МАУК г. Магадан «Центр культуры»

Примечание – Источник – собственная разработка на основе данных [6]

Таким образом, анализ практики финансирования учреждения показывает, что большая часть финансирования бюджета «Центра культуры» в общем строится на субсидий от государства, их доля занимает 90,3 % от общего числа поступлений в бюджет учреждения в 2016г. Реализация мер по повышению финансирования учреждений культуры в целом будет способствовать повышению уровня нравственно-эстетического и духовного развития общества, сохранению преемственности и обеспечению условий долгосрочного развития культурных традиций города Магадана, расширению спектра информационно-образовательных, культурно-просветительских, интеллектуально-досуговых услуг, предоставляемых населению, повышению их качества, комфортности предоставления, уровня соответствия запросам пользователей.

Список использованных источников

1. Устав МАУК г. Магадана «Центр культуры» : утвержден приказом управления культуры мэрии города Магадана от 24.12.2012 года № 174. [Электронный ресурс]. URL : <http://mck49.ru/documentation.html> Официальный сайт МАУК г. Магадана «Центр культуры» (дата обращения: 03.03.2017).

2. Отчет об исполнении муниципального задания по предоставлению муниципальных услуг за 2014 год. Муниципального автономного учреждения культуры г. Магадана «Центр культуры» [Электронный ресурс]. URL : <http://mck49.ru/documentation.html> Официальный сайт МАУК г. Магадана «Центр культуры» (дата обращения: 03.03.2017).

3. Отчет об исполнении муниципального задания по предоставлению муниципальных услуг за 2015 год. Муниципального автономного учреждения культуры г. Магадана «Центр культуры» [Электронный ресурс]. URL : <http://mck49.ru/documentation.html> Официальный сайт МАУК г. Магадана «Центр культуры» (дата обращения: 03.03.2017).

4. Отчет об исполнении муниципального задания по предоставлению муниципальных услуг за 2016 год. Муниципального автономного учреждения культуры г. Магадана «Центр культуры» [Электронный ресурс]. URL : <http://mck49.ru/documentation.html> Официальный сайт МАУК г. Магадана «Центр культуры» (дата обращения: 03.03.2017).

5. Постановление мэрии города Магадана от 7 октября 2014г. № 3988 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие культуры в муниципальном образовании»Город Магадан» на 2015-2019 годы»

6. План финансово-хозяйственной деятельности муниципальных бюджетных и автономных учреждений, подведомственных управлению культуры мэрии города Магадан на 2016г.

А.А. Одинцова, Л.И. Зенкова

Алтайский институт экономики СПбУТиЭ

Барнаул, Россия

Научный руководитель: В.В. Деулина

РАЗВИТИЕ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

В статье рассматриваются развитие, текущие результаты и перспективные направления развития АПК Алтайского края.

Алтайский край – крупнейший аграрный регион России, обладающий мощным ресурсным потенциалом и играющий важную роль в обеспечении продовольственной безопасности страны. Для производства сельскохозяйственной продукции используется 70% территории региона, 44% населения проживает в сельской местности, а доля отрасли в валовом региональном продукте составляет 16%, что является одним из самых высоких показателей в Российской Федерации.

Край входит в десятку крупнейших производителей зерна, мяса и молока в России, является лидером по выпуску муки, сыров, сухой сыворотки. По производству сливочного масла и крупы край занимает второе место в стране, макаронных изделий – 3 место.

Уровень самообеспечения края молоком и молокопродуктами, мясом и мясопродуктами превышает 140%, яйцом – 125%, зерном и картофелем - 100%.

Алтайское продовольствие присутствует во всех регионах страны и успешно конкурирует с импортными аналогами. За пределы края ежегодно вывозится более 75% производимой муки и жирных сыров, более 90% круп 85% макаронных изделий, более 80% растительного масла, около 40% животного масла, 45% сухих молочных продуктов, 43% мяса и мясопродуктов.

Предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности успешно и последовательно реализуют политику экспортной ориентации экономики, а именно в Монголию, Казахстан, Китай, США, Японию, страны Средней Азии и Европейского союза.

В активизации технического перевооружения отрасли огромную роль играют субсидии производителям техники, предоставляемые в рамках постановления Правительства Российской Федерации № 1432. Благодаря этому крестьяне могут покупать технику с 30% скидкой, а по тракторам К-744 и посевным комплексам, произведенным в Алтайском крае, из краевого бюджета дополнительно субсидируется еще 10% стоимости. Эта мера поддержки в крае широко востребована.

Внедрению инновационных технологий способствует проведение агрофорумов, семинаров и конференций различного уровня.

Результатами работы агрофорума стало установление деловых контактов, заключение контрактов на реализацию и покупку техники и оборудования.

Животноводство является структурообразующей отраслью сельского хозяйства, которая несет серьезную социальную нагрузку. В структуре производства продукции животноводства молоко занимает более 50% скот и птица на убой – около 30%.

По показателям развития животноводства наш регион сохраняет лидирующие позиции среди субъектов Сибирского федерального округа и Российской Федерации.

Динамика развития АПК края в 2016 году свидетельствует о продолжении позитивных тенденций и укреплении статуса Алтайского края в качестве форпоста продовольственной безопасности страны. По итогам 9 месяцев прошлого года сельское хозяйство продемонстрировало самый высокий рост среди других секторов региональной экономики, который составил более 114%. Индекс производства в отрасли оценивается в пределах 108%, что превысил среднероссийские темпы (в среднем по России 103%).

Пищевая и перерабатывающая промышленность края также продемонстрировала опережающую динамику производства. Индекс промышленного производства пищевых продуктов за 9 месяцев 2016 года превысил среднероссийский показатель более чем на 5 процентных пунктов, составив 107,8%. В сравнении с 2005 годом объемы производства продуктов питания выросли более чем на 80%.

Существующие производственные мощности позволяют предприятиям пищевой и перерабатывающей промышленности края наращивать выпуск пищевых продуктов высокого качества и расширять их ассортимент в среднем до 300 наименований ежегодно, что выгодно отличает их на российском рынке

Валовой сбор зерна составил более 5 млн. тонн. Это четвертое место среди регионов России. Край уступил лишь субъектам южной части страны (Краснодарский край, Ростовская область, Ставропольский край).

Алтайский край в очередной раз подтвердил статус гречневой столицы страны, вырастив более половины общероссийского урожая этой культуры. Произведенного объема гречихи (620 тыс. тонн в весе после доработки) достаточно, чтобы обеспечить крупой по рациональной норме питания (3,5 кг) более 100 млн. человек, т.е. более 70% всего населения России.

Наш регион единственный за Уралом, где возделывается сахарная свёкла. В 2016 году достигнут исторический максимум по производству этой культуры - накопано более 1 млн. тонн. Сахаром, выработанным из этого урожая, можно будет обеспечить более 7 млн. человек. Это в три раза больше, чем жителей в крае. Уровень самообеспечения региона этим продуктом превысил 100%.

Алтайский край – крупнейший производитель маслосемян подсолнечника в Сибирском федеральном округе, на его долю приходится около 90% производства.

Территория края разделяется на 7 почвенно-климатических зон, начиная от степи и заканчивая предгорьем. Многообразие почвенно-климатических условий позволяет

выращивать в крае большой набор сельскохозяйственных культур, но в то же время предопределяет разработку и внедрение для каждой зоны системы ведения отрасли.

За последние одиннадцать лет в структуре посевных площадей края произошли существенные изменения. Посевы яровой пшеницы уменьшились в среднем на 455 тыс. га или почти на 18%. В тоже время площади под крупяными увеличились, в т.ч. под ячменём в 1,5 раза, гречихой – почти в 2 раза, зернобобовыми – на 20%. Площадь озимых культур выросла почти вдвое, составив более 170 тыс. га., площадь под кукурузой на зерно выросла в 7 раз.

Посевы подсолнечника были расширены в засушливой зоне Западно-Восточной Кулунды, для которой их выращивание является наиболее экономически оправданным. В восточной и центральной зонах ставка делается на расширение посевов сои, рапса, сурепицы, рыжика, зернобобовых, масличного льна [1].

Важнейшим фактором сохранения позитивных тенденций в АПК края является государственная поддержка. Среди них главенствующая роль отводится Государственной программе развития сельского хозяйства Алтайского края на 2013-2020 годы.

Основными приоритетами государственной поддержки АПК с 2017 года определены: рост производства и ускоренное импортозамещение на внутреннем рынке, техническая и технологическая модернизация производства, развития малых форм хозяйствования и наращивание экспортного потенциала.

В настоящее время Минсельхозом России ведется работа по консолидации (укрупнению) мер государственной поддержки. Предусматривается сократить количество субсидий до семи.

В новой редакции Государственной программы сохранятся несвязанная поддержка в растениеводстве, поддержка молочного скотоводства и инвестиционного кредитования, компенсация прямых затрат на строительство и модернизацию объектов АПК, меры по устойчивому развитию сельских территорий и мелиорации сельскохозяйственных земель.

Взамен остальных субсидий в 2017 года будет введена так называемая «единая» субсидия, которую регионы смогут распределять самостоятельно с учетом региональной специфики и установленных целевых показателей.

Эта новация с одной стороны упростит механизм распределения субсидий, с другой – повысит ответственность регионов за эффективность и результативность использования федеральных средств.

Кроме того, в 2017 году Минсельхоз России планирует запустить новый механизм льготного кредитования организаций АПК по ставке не более 5% и увеличить предельный размер грантовой поддержки фермерских хозяйств и сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

В структуре государственной поддержки важное место отводится мерам по развитию малых форм хозяйствования на селе.

Повышение конкурентоспособности агропромышленного комплекса региона неразрывно связано с развитием науки, обеспечивающей разработку инновационных подходов и внедрение в сельскохозяйственное производство эффективных технологий. В проекте прогноза научно-технологического развития АПК Российской Федерации на период до 2030 года поставлены задачи по ускорению темпов инновационного развития отрасли. Ее решение предопределяет необходимость проведения научных исследований на стыке наук, реализацию крупных межотраслевых научных проектов, обеспечивающих комплексное развитие АПК региона [2].

Решение стратегических задач развития АПК невозможно без реализации комплексного подхода к развитию сельских территорий. Ежегодно на социальное и инженерное обустройство села в рамках ряда действующих федеральных и региональных программ привлекаются значительные объемы бюджетных средств [3].

Подводя итоги можно отметить, что все действия по развитию сельского хозяйства и сельских территорий в конечном итоге направлены на достижение одной ключевой цели – повышение качества жизни селян, создание в каждом сельском поселении комфортной для проживания среды. И эти приоритеты останутся в основе социально-экономической политики края.

Список использованных источников

1. Данные Министерства сельского хозяйства Алтайского края
2. «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы (с изменениями на 19 декабря 2014 года)» [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 14.07.12 № 717 (ред. от 19.12.2014 г.) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_133795/
3. Отчет об итогах социально-экономического развития Алтайского края в 2015 году [Электронный ресурс]: http://www.altairregion22.ru/gov/administration/glava/society_economy/otchet-o-deyatelnosti-administratsii-2015/otchet-ob-itogakh-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-altayskogo-kрая-v-2015-godu.php

А.С. Орлова

Барнаульский юридический институт МВД России

Барнаул, Россия

Научный руководитель: А.А. Чесноков, к.ю.н., доцент

ЗАПЛАНИРОВАННОЕ УСТАРЕВАНИЕ ТОВАРА - КАК ЭЛЕМЕНТ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ И ГРУБОЕ НАРУШЕНИЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Вся современная экономика построена на бесконечном потреблении – это и двигатель прогресса и двигатель продаж и один из основных социальных факторов развития. Чего говорить, если еще чуть более века назад платить рабочим больше, чем нужно для физического выживания считалось неприличным и только необходимость создания потребителей, стимулирующих финансы и производство повысило уровень жизни пролетариата. Мы не будем останавливаться на т.н. «Поколении Пепси», маркетинге, экономической теории и прочее. Скажем, что на самом деле это не так уж плохо, как говорят многие политики.

Достаточно вспомнить, что уменьшение потребления приводит к кризису перепроизводства, а он к сильнейшим экономическим, политическим, социальным неурядицам, а часто и к мировым войнам, как это было после «Великой депрессии».

Способов стимулирования потребления множество. Если товар потребляется в течение короткого времени, проблем для производителя нет, главное, чтобы интерес к торговой марке не остыл.

Но что делать, если товар длительного использования? Здесь используют, в том числе, следующие способы:

1) Моральное устаревание товара (айфон 1-2-3...). Главное, показать, как «немодно» использовать «устаревший» товар. Здесь ничего незаконного и аморального нет, поэтому пока оставим в покое этот способ.

2) Создание условий, затрудняющих полноценное использование несколько «устаревшего товара» или функциональное лишение товара по-настоящему привлекательных свойств, отсутствие которых в данный момент и последующая придача их товару могут способствовать его более ранней замене. Например – искусственно завышают требования программам и играм, чем убеждают обновлять компьютеры, перестают выпускать комплектующие и запасные части, обновления прошивок и прочее. В частности, телефоны на Андроиде автоматически, без участия пользователя обновляют программную составляющую, причем таким образом, чтобы коммуникаторами старше 3 лет пользоваться было бы, по крайней мере, не комфортно. На грани «фола», но тоже в рамках правопорядка.

3) Производители заранее закладывают в товары дефекты, причем с таким расчетом, чтобы товар обязательно вышел из строя. Спасает обязательный гарантийный срок, однако дефекты подбираются так, чтобы поломки произошли практически сразу по истечении указанного периода. А планируемое устаревание делает стоимость ремонта сопоставимой со стоимостью замены. Я думаю, мы все сталкивались с подобным неоднократно, это и автомобили, и коммуникаторы, и даже ткани. Хотя, некоторым может и повести с качеством. Именно в правомерности подобных деяний нам бы хотелось разобраться.

Планируемое, запланированное или плановое устаревание — это создание товара с неоправданно коротким сроком эксплуатации с целью вынудить потребителя делать повторные покупки. Может использоваться как прямое ограничение срока эксплуатации (товар ломается, перестаёт работать), так и различные не прямые способы (выходит из моды, прекращается поддержка и др.).

Запланированное устаревание имеет потенциальный плюс для производителя, так как его товар ломается, и потребитель вынужден купить товар снова либо от того же самого производителя (сменная часть или более новая модель) или от конкурента, который также может прибегнуть к плановому устареванию.

Цель запланированного устаревания состоит в сокрытии реальной стоимости (информационная асимметрия) использования товара от потребителя и в завышении цены на товар более, чем потребители желали бы заплатить (или хотели потратить одномоментно). Для промышленности запланированное устаревание стимулирует запросы, поощряя покупателей купить скорее, если они хотят иметь функционирующий товар.

Помимо этого планируемое устаревание наносит прямой вред окружающей среде:

- Для производства новых изделий требуются новые ресурсы и энергия, добыча которых весьма неэкологична.
- Устаревшие изделия отправляются на свалку, увеличивая загрязнение окружающей среды.
- В случае переработки снова требуется энергия и новые материалы.

Таким образом, планируемое устаревание поощряет расточительное использование природных ресурсов и ухудшение состояния окружающей среды в целом [4, с.74]

Здесь необходимо разобраться с понятием «гарантийный срок». Единого подхода к пониманию гарантийного срока в юридической литературе не сложилось. Позиция одних авторов сводится к пониманию гарантийного срока как удлиненного срока для установления скрытых дефектов. Другие авторы говорят о гарантийном сроке как о сроке для предъявления претензий.

Согласно другой точке зрения, гарантийными сроками являются сроки, в течение которых изготовителем (поставщиком) гарантируется доброкачественность изделий при условии их надлежащего хранения и использования. Так, например, В.С. Шелестов отмечает, что гарантийный срок службы – это период времени, в течение которого изготовитель при определенных режимах и условиях эксплуатации обеспечивает надежную работоспособность технических изделий [5, с. 44].

Что же касается закрепления данного определения в законодательстве РФ, то ГК РФ (п.2 ст.470) исходит из понимания гарантийного срока в качестве особого срока осуществления гражданских прав, имеющего договорно-регулятивную природу [3, с. 87]. По смыслу ГК РФ, гарантийный срок – это установленное договором время, в рамках которого товар должен соответствовать требованиям, предусмотренным ст.469 ГК РФ. По сути дела, первичным в понимании сущности гарантийного срока в рамках договора является то, что в период действия гарантии должны сохраняться параметры и свойства продукции (товара), характеризующие способность продукции выполнять требуемые функции в заданных режимах и условиях эксплуатации (хранения, транспортирования). Очевидна и связь гарантийного срока с надежностью.

Законе РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 оговорено, что «на товар (работу), предназначенный для длительного использования, изготовитель (исполнитель) вправе устанавливать срок службы - период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуется обеспечивать потребителю возможность использования товара (работы) по назначению и нести ответственность за существенные недостатки на основании пункта 6 статьи 19 и пункта 6 статьи 29 настоящего Закона (ст.5 п.1), но это фактически не соблюдается изготовителем (производителем). Поэтому, хотелось бы чтобы каждый товар, поступающий в магазины, был подкреплен двумя основными узаконенными характеристиками: гарантийный срок и срок службы товара. Кроме того, необходимо рекомендовать производителям помимо гарантийного срока на товар, ещё и устанавливать срок службы данного товара, только тогда

мы достигнем некоторого баланса и ожидания граждан не будут обмануты производителем товара.

Вывод, запланированное производство является далеко невыгодной программой реализации прав потребителей, так как имеет много своих минусов. Для ее преодоления необходим более строгий контроль производителей и ужесточение наказания для них за грубое нарушение законных прав потребителей.

Список использованных источников

1. Бахчисарайцев Х.Э. Правила о гарантийных сроках и повышение качества промышленной продукции // Советское государство и право. 1953. №1. С. 114.

2. Халфина Р.О. Правовое регулирование поставки продукции в народном хозяйстве. М.:АН СССР, 1963. С. 201.

3. Чесноков А.А. Выбор оптимальных формы, способа и средства защиты нарушенного права как условие эффективной его защиты / А.А. Чесноков // Правовые проблемы укрепления российской государственности. Сборник статей. Редакторы: В.М. Лебедев, Г.Л. Осокина, С.К. Соломин, В. С. Аракчеев. Томск, 2015. С. 86-88.

4. Чесноков, А.А. Права граждан на информацию как гарантия экологического благополучия населения России /А.А. Чесноков // Человек. Экология. Право материалы конференции. Барнаульский юридический институт МВД России. 2013. С. 73-75.

5. Шелестов В.С. Гарантийные сроки в договорах поставки // Правоведение. 1965. № 3.

М.А. Осипенко

*Алтайский институт экономики СПбУТУиЭ
Барнаул, Россия*

Научный руководитель: С.В. Зеленчукова, к.п.н., доцент

ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРОФЕССИЯ И ОСОБЕННОСТИ ЮРИДИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В США

В последние десятилетия в нашей стране, как и во всем мире, существенно возросло преимущество английского языка, а целью многочисленных студентов стало получение образования в англоязычных странах. Особой популярностью пользуются американские учебные заведения: языковые школы, университеты, бизнес-школы, колледжи, в том числе юридического направления. Получить высшее юридическое образование в США является не только престижным, но и признается во всем мире.

В своем развитии юридическое образование в США прошло три этапа [1]:

Первый этап: можно установить с конца XVIII века вплоть до 70-х годов XIX века. Он характеризовался тем, что отсутствовала структура юридического образования, не существовало конкретных условий, предъявляемых к юристам. Однако, именно, в данный период были созданы первоначальные правовые школы. К примеру, Литчфилдская школа в Коннектикуте, несколько юридических факультетов в колледже Уильяма и Мэри, Гарвардском и Колумбийском университетах.

Второй этап: С 70-х годов XIX века – начало XX века. Форма юридического образования, сформировавшаяся в данный период, приобрела наименование «гарвардской». Непосредственно на данном этапе, неотъемлемым условием получения юридического образования стало наличие диплома колледжа. В учебный проект, сформированный Кристофером Лангделлом, входили такие предметы, как иски (деликты), договоры, имущественное право и гражданский процесс.

Третий этап: происходит в переломное время конца 20-х – начала 30-х годов XX века. Осуществление политики «нового курса» вызвало необходимость в преподавании таких дисциплин, как трудовое право, налоговое право, антитрестовское законодательство, ценные бумаги, экологическое право. Позже общественные потрясения 60–70-е годов XX столетия вынудили ввести в учебный план юридических факультетов предметы, исследующие права женщин, афроамериканцев, вопросы дискриминации. Безусловно, юридическая дисциплина

Западной Европы и России также вносит коррективы в связи с изменениями, совершающимися в обществе и государстве.

В США насчитывается приблизительно 986 тысяч юристов, обладающих дипломом о высшем юридическом образовании [7]. В России же насчитывается, по меньшей мере, 1,5 млн. человек, имеющих на руках диплом о высшем юридическом образовании, профессионально востребованы приблизительно 52% правоведов, другие находят себя в менеджменте, торговле и сфере услуг [3]. Среди всех американских юристов можно выделить три группы: юристы, специализирующиеся на практике; лица с дипломом юриста, исполняющие функции, напрямую с правом не связанные; юристы, специализирующиеся на научно-преподавательской деятельности [2].

К первой группе зачастую относят частнопрактикующих адвокатов, их в США более 500 тыс. человек [7]. В России, по данным Федеральной палаты адвокатов, в 2008 году практикующих юристов, имеющих статус адвоката, насчитывалось около 65 тыс., а не имеющих статуса адвоката частнопрактикующих юристов насчитывалось около 300 тыс. человек [6].

Согласно американскому юридическому стандарту, работники полиции и органов следствия, невзирая на имеющийся у них диплом юриста, не являются юристами, а работники юридических служб (ФБР, к примеру, имеется собственный юридический отдел) таковыми являются. Самой крупной государственной "юридической фирмой" считается департамент юстиции. Руководитель данного министерства – главный прокурор США. Судьи формируют особую группу среди юристов-практиков. Судьями могут быть юристы, имеющие практический опыт работы в адвокатуре, юридических службах, органов государственного обвинения, бизнесе или из числа опытных профессоров по праву. В США насчитывается около 1200 федеральных судей и приблизительно 30 тысяч судей штатов [4].

Вторую группу юристов составляют лица, которые отошли от юридической практики и увлеклись бизнесом или политикой. Согласно нынешним социологическим исследованиям, обладатели диплома юриста в США играли и играют основные роли в социально-политической жизни США. К примеру, из 42-х президентов США 25 были юристами, например, адвокатами по профессии были А. Линкольн, Ф.Д. Рузвельт, Г. Трумэн, Р. Никсон, Б. Клинтон. 2/3 сенаторов и практически 50% членов палаты представителей Конгресса США – юристы. Владельцами диплома юриста считаются половина губернаторов штатов и 40% дипломатов. Около 45% лиц, занимавших высшие посты в правительстве, были юристами, а более 25% пришли в государственный аппарат напрямую из адвокатских контор [8].

Третий класс юристов образуют преподаватели права (около 5395 человек), работающие в 181 учебном заведении. Наряду с этим, по совместительству преподают правовые дисциплины 4000 юристов [4].

Субъект, закончивший юридическое учебное заведение, как правило, начинает работу в адвокатуре либо в суде в должности помощника судьи, либо в аппарате юридических служб, органов обвинения на низких должностях. Переход от частной адвокатской практики на государственную службу и обратно – явление распространённое. Судьи, как правило, выбираются из количества политически активных и опытных адвокатов. Почти все обвинители становятся судьями, хотя практика демонстрирует, что должности окружных прокуроров оцениваются как трамплин в политическую деятельность. Юристы компаний зачастую посвящают себя полностью предпринимательской деятельности. Всё больше американских компаний выдвигают на управляющие посты своих юристов, в многочисленных компаниях главные юристы по должности являются исполнительными вице-президентами. Из числа людей, обладающих юридическим образованием, элитной считается работа судьи (особенно федерального, который избирается на пожизненный срок). Затем, по престижной лестнице идут адвокаты компаний и юристы–учёные, потом идут юристы, работающие в административном ведомстве и сотрудники муниципальных прокурорских служб.

Итак, профессия юриста в США – это синоним престижа и значительного заработка, поэтому уместным является рассмотреть специфику приобретения юридического образования в США.

В США сформировалась особенная концепция образования, в которой высшее образование является двухступенчатым. Приобретя среднее образование, абитуриент может получить общее высшее образование в колледже. После завершения обучения в колледже (3–4 года обучения) выпускник учебного заведения получает диплом бакалавра. Желающие посвятить себя научно-преподавательской деятельности, могут продолжить учебу до получения степени магистра или более высокой степени – доктора юридических наук. Высшее специализированное (профессиональное) образование получают в специальных школах либо колледжах университетов только по окончании общеобразовательного колледжа.

Таким образом, для поступления в юридический вуз, юридическую школу или юридический колледж, наличие диплома общеобразовательного колледжа считается, как правило, неотъемлемым условием (рисунок 1). В многочисленных университетах практикуется подготовка согласно индивидуальной объединённой программе, обучаясь в двух специализированных высококласных школах, выпускник получает два диплома об образовании – доктора юриспруденции и бакалавра либо магистра в другой отрасли знаний.



Рисунок 1 - Высшее образование в США

Вступительных экзаменов в юридическое учебное заведения не имеется. Будущие студенты сдают «Тест на способность к обучению в юридической школе», который высылается по почте каждому абитуриенту лично. Предусматриваются также оценки абитуриента, приобретенные им при обучении в колледже. Конкурс для поступления в юридические вузы довольно высок – приблизительно 130 тысяч человек на 40 тысяч мест; конкурс в элитные вузы – до 40 человек на место [5]. Период обучения почти всегда охватывает три года. Обязательные учебные дисциплины существуют только на первом курсе. К ним обычно относятся имущественное, уголовное и административное право и другие дисциплины. На втором и третьем году обучения обязательных предметов нет, но вводится их минимальное количество, необходимых для изучения студентом. Вводится также обязательное минимальное число учебных часов в неделю.

Способ преподавания в юридических вузах базируется на анализе прецедентов и заключений апелляционных судов, поскольку он помогает анализу прецедента. В юридическом образовании основным считается формирование аналитических возможностей студента, а не заучивание нормативного текста. Отсюда – фактическое отсутствие лекций. Занятие преобразуется в активный диалог преподавателей со студентами, так называемый метод Сократа. Более активным в этом смысле считаются семинары. Достаточно часто педагоги организуют процесс дела – гипотетического или из реальной практики, в ходе которого студенты должны полностью воспроизвести функции участников процесса, например, предъявить и исследовать доказательства. Как правило, после первого курса студенты устраивают показательный судебный процесс. С этой целью в юридических школах есть специальное помещение, оборудованное как зал суда.

Анализ знаний студента производится на основе письменного экзамена, оценивается по буквенной системе (А – высший балл, В – несколько ниже, С – ещё ниже, D – приравнивается к оценке «неудовлетворительно») или по системе «сдано – не сдано». Оценки студентов педагогами не подлежат оглашению третьим лицам [5]. По окончании обучения пишется дипломная работа, выпускник получает диплом и степень доктора юриспруденции.

Таким образом, распространение популярности американского юридического образования по всему миру, в первую очередь, объясняется практической направленностью подготовки юристов в США, а не академичностью, как в Великобритании и России.

На наш взгляд, знание истории становления юридического образования в США, его организации, подходов к пониманию практической юриспруденции могут быть полезными в сегодняшней России. Увеличение значения профессии юриста в нашей стране определяет потребность сформировать наиболее успешную систему подготовки юридических кадров. Безусловно, слепое заимствование западных образовательных технологий в разработке концепции собственного юридического образования не сможет привести к решению данной проблемы. Тем не менее, при реформировании отечественной системы профессиональной подготовки юристов могут быть использованы конкретные позитивные особенности американского юридического образования.

Список использованных источников

1. Гордон Роберт У. Юридическое образование в США: истоки и развитие // Юридическое образование в США. 2002. Т. 7. № 2. С. 6–11.
2. <http://infopedia.su/14xa79.html> – Национальные особенности структуры юридической профессии в США.
3. <https://www.superjob.ru> – Данные по количеству юристов в России.
4. Яковлева А. О некоторых особенностях юридического образования и работы юриста в США. Режим доступа: www.epam.ru.
5. <http://www.educationindex.ru> – Как устроено высшее образование в США.
6. <http://www.jk.ru> - Информационно-аналитический журнал «Юридический консультант».
7. <http://www.advokatusa.com/2014/05/skolko-advokatov-i-iuridicheskikh-shkol-v-ssha.html> - Статистическая сводка юридического образования в США.
8. <http://lawbook.online/advokatura-rossii/advokatura-ssha-15757.html> - Адвокатура в США.

С.Ю. Плетнев

*Барнаульский филиал Финуниверситета
Барнаул, Россия*

Научный руководитель:

ГОДОВЩИНА СБИТОГО СУ-24 ИЛИ ПЕРЕЛОМНЫЙ ПЕРИОД В ОТНОШЕНИЯХ РОССИИ И ТУРЦИИ

Год назад, 24 ноября 2015 года произошёл инцидент на границе России и Турции. Фронтовой бомбардировщик Су-24М ВКС Российской Федерации был сбит ракетой Турции в районе сирийско-турецкой границы. При этом один из членов экипажа был расстрелян во время приземления. Данная ситуация поставила под угрозу обширные торгово-экономические связи России и Турции. Россия и Турция на тот момент - это взаимная торговля более 30 млрд. долл. в год и более 2 млрд. долл. взаимонакопленных инвестиций.

По данным Государственного института статистики Турции в 2013 г. темпы роста основного экономического показателя ВВП в номинальном выражении составили 10,2%, 4% – в реальном (1998 год – базовый), объем ВВП (в текущих ценах) оценивается в 820 против 786,2 млрд. долларов в 2012 году[1].

Товарооборот России и Турции в 2014 году составил \$31 млрд, за девять месяцев 2015 года – \$18,1 млрд, из которых \$15 млрд — это российский экспорт в Турцию (импорт турецких товаров составил чуть более \$3 млрд). А с учетом торговли услугами российско-турецкие показатели еще выше: например, в 2014 году оборот товаров и услуг составил почти \$44 млрд.

Турция – второй (после Германии) рынок сбыта для «Газпрома». Происходил бурный рост взаимных экономических отношений. В 2014 году вклад российских туристов в экономику Турции составил 3,7 млрд. долларов, или около 12% доходов всей турецкой туристической отрасли.

Несмотря на обширное количество общих точек соприкосновения, например, в энергетике, туризме и других сферах, у стран имелись и имеются политические разногласия. Также в сентябре 2014 года Россия начала бомбить сирийских боевиков. Это вызвало протесты со стороны Турции, для которой Сирия всегда была сферой непосредственных интересов.

В ответ на сбитый Су-24 В.В. Путин предпринял ряд мер против Турции под названием – «экономические санкции». Рынок страны закрылся для турецкой сельскохозяйственной продукции, что оказало значительное влияние на турецкое сельское хозяйство.

Товарооборот России и Турции в 2014 году составил 31 млрд. долл., за девять месяцев 2015 года — 18,1 млрд. долл., из которых 15 млрд. долл. – это российский экспорт в Турцию (импорт турецких товаров составил чуть более 3 млрд. долл.). А с учетом торговли услугами российско-турецкие показатели еще выше: например, в 2014 году оборот товаров и услуг составил почти 44 млрд. долларов [1].

Вследствие введения санкций за первые два квартала 2016 г. товарооборот между странами сократился в 2 раза по сравнению с аналогичным периодом 2015 г., составив 6,2 млрд. долларов. При этом экспорт российской продукции уменьшился на 49,6% – с 10,5 млрд. в 1-2 квартале 2015 г. до 5,4 млрд. долларов в 2016 г. Объем турецкого импорта сократился на 62,5% – с 2 млрд. в 1-2 квартале 2015 г. до 754,1 млн. долларов за аналогичный период 2016 г.

Основными статьями российского экспорта в Турцию являлись энергоносители (64,1%), металлы и изделия из них (19,3%), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (9,7%). Поставки из Турции были представлены машинами и оборудованием (30,8%), продовольственными товарами и сельхозсырьем (26,5%), текстилем и изделиями из него (16,3%), а также продукцией химической промышленности (11,1%).

Россия и Турция, на протяжении последних лет являются партнерами в сфере туризма. Согласно статистике Ростуризма, в 2012-2014 годах, Турция являлась одним из лидеров, первой страной по посещаемости стран россиянами. В 2014 году вклад российских туристов в экономику Турции составил 3,7 млрд. долларов, или около 12% доходов всей турецкой туристической отрасли. Турция – излюбленный курорт для российских путешественников. По турпотоку в Турцию Россия уступает только Германии: за девять месяцев 2015 года Турцию посетили 2,78 млн. российских туристов против 3,75 млн. немецких туристов. В 2014 году там отдохнули 4,4 млн. россиян.

После введения запрета на чартерные воздушные перевозки между Россией и Турцией с 1 января 2016 г. поток российских туристов в эту страну практически сошел на нет. По данным Министерства культуры и туризма, с января по май 2016 г. Турцию посетили 138 тыс. россиян, что составляет лишь 17,2% от аналогичного показателя за прошлый год. Доля граждан РФ от общего числа иностранных посетителей Турции составила всего 1,7%.

Турция, спустя семь с небольшим месяцев, решила помириться с Россией: Реджеп Тайип Эрдоган направил Владимиру Путину послание, в котором, как и требовала Москва, принес извинения за сбитый над Сирией самолет ВКС. Что сподвигло его на этот шаг? Причин можно назвать несколько:

1. Главная причина – США вынашивает планы расчленения Турции, Сирии, Ирака и если получится Ирана и создания на части их территории курдского государства. Единственная страна, которая может гарантировать южные границы Турции и её территориальную целостность – это Россия.

2. Вторая причина – США для ослабления и расчленения Турции, для свержения действующего турецкого режима Эрдогана начали совершать террористические акты в Турции через контролируемые ЦРУ террористические сети. Они сделали ставку на дестабилизацию Турции как государства, превращению её в аналог Ливии и передачу власти в этой стране ИГИЛ и другим террористическим группировкам.

3. Третья причина – экономические потери Турции от российских санкций. Потери Турции усиливают недовольство турок и делают положение Эрдогана очень шатким.

4. Четвёртая причина – совместные бизнес-интересы и проекты (трубопроводы, торговля, туризм, строительство и т.д.). Торговля ворованной сирийской и иракской нефтью перестала приносить Эрдогану прибыль. Гораздо выгодней делать легальный бизнес и восстанавливать экономическое сотрудничество в традиционных сферах.

Россия будет делиться с Турцией разведанными. Такая договоренность была подписана после переговоров российского президента Владимира Путина с его турецким коллегой Реджепом Эрдоганом. По итогам соглашения, Турция вошла в пул стран, обменивающихся разведывательной информацией. Кроме Турции и России в эту группу входят Сирия, Ирак и Иран. Россия будет передавать Турции данные радиоперехвата, радиотехнической и оптико-видовой разведки. Как подчеркнул председатель комитета по обороне и безопасности Совета Федерации Франц Клинцевич, передача разведанных не будет односторонней – Турция уже начала передавать имеющуюся у нее информацию России. Он отметил высокий профессионализм турецких спецслужб и отличную работу турецких разведчиков в Сирии.

Турция – один из крупнейших потребителей российского газа. В настоящее время его поставки в республику осуществляются по газопроводу «Голубой поток» и Трансбалканскому газопроводу. Между Россией и Турцией, в связи с конфликтом, оказался недорешённым и был не разрешён вопрос о «Турецком потоке». Это новый экспортный газопровод из России в Турцию через Черное море.

1 декабря 2014 года «Газпром» и Botas Petroleum Pipeline Corporation подписали меморандум о взаимопонимании по строительству газопровода через Черное море в направлении Турции. Лишь в сентябре 2016 года «Газпром» получил первые разрешения органов власти Турецкой Республики на реализацию «Турецкого потока». 10 октября 2016 года подписано Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Турецкой Республики по проекту «Турецкий поток». Российский «Газпром» пообещал начать укладку морского участка газопровода в 2018 году. Проект газопровода «Турецкий поток» одинаково выгоден и России, и Турции. Об этом в ходе пресс-конференции в информационном агентстве «Национальная Служба Новостей» заявил член комитета по энергетической стратегии и развитию топливно-энергетического комплекса ТПП РФ Рустам Танкаев. К 2020 году газопровод, пролегающий через Украину, придет в негодность по техническим характеристикам, что поставит в трудное положение всю Юго-Восточную Европу. Поэтому для Турции жизненно важно найти альтернативный вариант транзита – «Турецкий поток» решит это проблему.

Список использованной литературы

1. URL: <http://korrespondent.net/world/3599509-k-chemu-pryvedet-russko-turetskyi-konflykt>

Е.А. Погорелова

*Барнаулский юридический институт МВД России
Барнаул, Россия*

Научный руководитель: А.А. Чесноков, к.ю.н., доцент

ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО КАК СОЮЗНИК ПРАВОВОГО ГОСУДАРСТВА В ПОДДЕРЖАНИИ ПРАВОПОРЯДКА

Сегодня все больше инициатив направлено на развитие гражданского общества и правового государства в России, что закреплено в ст. 1 Конституции. Однако здесь не все так гладко и по факту органы власти отчитываются институтами, созданными сверху (например, общественные советы) и не способные реально представлять интересы населения. Но что же такое гражданское общество? Слушая наших политиков можно сделать вывод, что они слабо представляют себе это явление, хотя и говорят о его построении на каждом шагу. Давайте же разберемся, что такое гражданское общество в России и как мы можем реально к нему приблизиться.

Следует отметить, что в различных областях знаний подходы к понятию гражданского общества могут различаться. Общий подход юристов к нему обобщил профессор А.В. Малько: гражданское общество – это система экономических, нравственных, религиозных и других отношений индивидов, свободно и добровольно объединившихся в гражданские ассоциации, союзы для удовлетворения своих материальных, духовных интересов и потребностей [2, с. 306].

Действительно, сегодня присутствует стремление государства не взаимодействовать с институтами гражданского общества, а управлять ими, игнорировать импульсы снизу, пытаясь превратить гражданские движения и объединения в каналы односторонней передачи указаний «сверху вниз». Это является симптомами «идеологического вакуума». Отсутствие четких приоритетов, предпочтений, которые стимулировали бы ту или иную деятельность людей. Об этом говорят и данные социологического опроса 2016 года, проведенного ВЦИОМ, 44 % респондентов утверждают, что в российском обществе нет единства. Сейчас вакуум в государственной идее пытаются заполнить патриотизмом. В России не может быть никакой другой объединяющей идеи, кроме патриотизма, уверен президент Владимир Путин. «Это и есть национальная идея», — заявил глава. Эта идея, по словам Путина, не идеологизирована и не связана с деятельностью какой-то партии. «Это связано с общим объединяющим началом. Если мы хотим жить лучше, нужно, чтобы страна была более привлекательной для всех граждан, более эффективной», — подчеркнул президент [4].

За последние годы произошли важные позитивные изменения, связанные с преодолением индивидуалистических установок, безразличия людей друг к другу. Вырос уровень доверия к главе государства и выбранному им политическому курсу. Но, мы полагаем, что вскоре общество адаптируется к политическим реалиям и внешним угрозам и на первый план вновь выйдут внутренние противоречия и недостатки. Необходимо развивать проекты с возможностью участия всего общества. Заинтересованность граждан в улучшении положения в стране незаменима никакой другой политической установкой. Но это не должны быть «карманные» проекты, подобные малоэффективным общественным советам. Граждане должны ощущать свою причастность к работе государственного аппарата, создавать своими руками правопорядок непосредственно там, где они живут.

Мы согласны, что классическое понимание гражданского общества философами и социологами – объединение людей против левиафана – государства и его страшных слуг коррупционеров – чиновников.

На самом деле – сегодня гражданское общество существует или должно существовать как симбионт государственности [6, с. 13]. Его помощник. Именно такой подход к гражданскому обществу сегодня, а самое главное его реализация способен обеспечить эффективное развитие нашего общества. Именно так мы его и рассматриваем!

Поэтому наше мнение – в России сегодня гражданское общество – это система экономических, нравственных, религиозных и других отношений индивидов, направленных на создание благоприятной и безопасной среды своей жизнедеятельности и полноценного развития [1, с. 37].

Вы спросите, а как это может быть реализовано? На самом деле это сегодня реализуется посредством местного самоуправления, форм непосредственной и опосредованной демократии и прочее.

Мы же хотим рассмотреть участие гражданского общества в защите государства от внутренних и внешних угроз и попытались изучить некоторые из организационных форм, созданных для развития гражданского общества и реализуемых в г. Барнауле.

Первая форма непосредственного участия – «Народные дружины». Это активное вовлечение социально активных граждан даже в такие сферы государства, как обеспечение общественного порядка и общественной безопасности. Сейчас в Барнауле работает крупное образование - дружина «Барнаульская» и 5 более мелких подразделений ДНД. Т.е. население реализует право на самозащиту. Так 15 лет назад граждане сами обеспечивали охрану своих домов от террористов [5, с. 158].

Но эта форма участия граждан стала классической, поэтому остановимся на новеллах в рассматриваемой сфере, о которых, к сожалению, знают далеко не все.

Так, Росалкогольрегулирование разработало программное обеспечение «Антиконтрафакт-алко» для мобильных устройств, предназначенное для определения подлинности алкогольных напитков. С 1 июля 2016 г. приложение дает возможность покупателю через его смартфон проверить подлинность той или иной алкогольной продукции крепостью выше 9%. Так, мобильное приложение в режиме реального времени позволяет сканировать федеральные специальные и акцизные марки, нанесенные на алкогольную продукцию.

Интересен опыт г. Москвы по созданию порталов обратной связи с населением, который по нашему мнению следует внедрять в Барнауле. В частности - «Наш город», геоинформационный портал создан по инициативе мэра Москвы С.С. Собянина в целях выстраивания конструктивного диалога между жителями и органами исполнительной власти города Москвы по конкретным вопросам городского хозяйства. Портал «Наш город» - инструмент для активных, неравнодушных москвичей, тех, кто любит свой город и хочет участвовать в его развитии. Внимательно изучив данный проект, мы пришли к однозначному решению о необходимости внедрения аналогичного проекта в городе Барнауле. Благодаря тому, что проект выполнен также и в мобильной версии, это позволяет более удобно и быстро реагировать гражданам на вопросы городского хозяйства.

С 2013 года Приказом МВД России №707 «Об утверждении Инструкции об организации рассмотрения обращений граждан в системе МВД РФ» сообщения о правонарушениях круглосуточно регистрируются в дежурных частях территориальных ОВД через онлайн систему. Но на практике зачастую заявителям необходимо прибывать в территориальный орган для перепроверки и дополнительного установления личности. По мнению многих экспертов, это едва ли не главная причина того, что «стукачество» среди водителей не слишком распространено. Но на самом же деле это самозащита, гражданская позиция. В России уже существует идея проекта в мобильном устройстве, позволяющем в упрощенном порядке рассматривать сообщения граждан о нарушении водителями ПДД [7, с. 110].

Но и сейчас жители Барнаула активно борются со стоянками на газонах, управлением транспортными средствами в состоянии очевидного алкогольного опьянения, иными наиболее грубыми нарушениями общественного порядка и ПДД посредством направления заявлений через интернет – форму. Наконец, существует десятки телефонов доверия, по которым можно сообщать о фактах коррупции, бесхозяйственности и прочее.

Введение форм непосредственного участия граждан в охране правопорядка позволяет:

- 1) Повысить личную ответственность граждан за свое поведение.
- 2) Обеспечить реализацию принципа равенства граждан перед законом и судом.
- 3) Более эффективно защищать нарушенные законные интересы, объединяться для этого.
- 4) Ощутить личную причастность к обеспечению законности, правопорядка в городе и стране, повысить уровень патриотического настроения.
- 5) Наладить эффективную обратную связь государства с населением (с чем существующие общественные советы явно не справляются).

А теперь обратите внимание – именно здесь реализуется большинство признаков гражданского общества! Т.е. это достаточно эффективный (из существующих на практике) способ построения гражданского общества. Конечно, это не панацея и необходимо комплексное воздействие на экономику, политику, право, но первый важный шаг сделан.

Поэтому мы рекомендуем:

- 1) Посредством социальной рекламы доводить до жителей города информацию об их формах участия в охране общественного порядка и безопасности
- 2) Создать в г. Барнауле портал «Наш город», причем сообщения граждан и ответы на них должны быть в открытом доступе.
- 3) Продолжать развивать формы привлечения граждан к борьбе с нарушениями законности и правопорядка.

Список использованных источников

1. Анохин, Ю.В., Чесноков, А.А. Принципы защиты прав личности во внешней и внутренней правовой политике Российского государства // Юридическая наука и правоохранительная практика. 2014. № 4. С. 34-39.
2. Малько, А.В. Теория государства и права. М.: Юрист, 2014. 455 с.
3. Отчет начальника Главного управления МВД России по Алтайскому краю генерал-майора полиции Торубарова Олега Ивановича перед депутатами Алтайского краевого Законодательного Собрания «О деятельности органов и подразделений внутренних дел Алтайского края» (официально не опубликован).
4. В. Путин на встрече с «Клубом лидеров», неофициальным объединением предпринимателей (февраль, 2016 г.) <http://burkprf.ru/?p=7597> [www- документ]. Дата обращения 10.10.2016.
5. Кузнецов, Р.Н., Прощальгин, Р.А., Свалова, Н.А. и др. Семейное право: учебник. Барнаул, 2016. 212 с.
6. Чесноков, А.А. Государственный механизм защиты прав личности в СССР и Российской Федерации. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук. Саратов: Саратовский юридический институт МВД РФ, 2006. 22 с.
7. Честноков, А.А. К вопросу о реализации информационных прав личности / А.А. Честноков // Вестник Тверского государственного университета. Серия: право. 2013. № 36. С. 105-116.

Е.А. Подосинникова

Алтайский институт экономики СПБУТУиЭ

Барнаул, Россия

Научный руководитель: О.Г. Климова, к.и.н., доцент

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ И ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ

Современные отношения занятости молодежи складываются в сложных условиях разрушения прежней и формирования новой структуры экономики и соответствующей ей структуры занятости, неопределенности стратегии развития рынков труда, отсутствия целостной законодательной базы в этой сфере, слабой социальной защищенности населения в целом, в том числе и молодежи. Развитие процессов занятости молодежи, с одной стороны, происходит в общем русле становления данных отношений в стране, с другой стороны, по сравнению со взрослым населением, молодежная группа имеет целый ряд особенностей, которые позволяют выделить данные процессы в качестве отдельного объекта исследования.

Согласно отчету безработица на конец 2016 г. составила 5,4% (или 4,1 млн. человек) в России. В Алтайском крае - 7,2%, в Кемеровской области – 6,2%, в Новосибирской области – 5,1%. В целом в Сибирском федеральном округе – 7% безработных, работающих - 72,6 млн. человек или 94,6% [2].

Экономически активное население в России 76,7 млн. человек или 52% от общей численности населения страны

По данным Роструда за 2015 г., 30,5% всех российских безработных – это молодые люди в возрасте от 14 до 29 лет.

До 1 января 2017 г. в России было чуть более 300 000 безработных в возрасте от 15 до 29 лет. Но за следующие полгода на биржах труда зарегистрировалось около 1 млн представителей этого поколения, замечает Елена Панина, депутат Госдумы и председатель Московской конфедерации промышленников и предпринимателей. Из обратившихся в службы занятости выпускников вузов и колледжей работу получают только 30% [2].

Эксперты считают, что безработных людей в возрасте 15–24 лет в России уже в пять раз больше, чем нетрудоустроенных 30–49-летних. В сентябре среди безработных городских жителей числилось 31,6% россиян 15–24 лет, по данным Росстата. У 20–24-летних этот показатель составляет 13,5%, а к 25–29 годам падает до 4,6% [3].

«Каждые полгода мы проводим исследование ожиданий студентов. В среднем первокурсники хотят зарплату 100 000 руб., а недавние выпускники – 60 000 руб.» – рассказывает Андрей Алясов, член НП «Эксперты рынка труда». Большинство работодателей предлагают на старте 40 000 руб.» [3].

Важнейшую роль в формировании трудового потенциала, профессиональной ориентации и адаптации молодежи на рынке труда играет система образованных институтов.

Во-первых, образование является важнейшей составляющей социализации молодежи, определяющей перспективное развитие общества, поскольку образование всегда выполняло, и будет выполнять в обществе функцию воспроизведения, сохранения социальной организации, обеспечивая целенаправленную профессионализацию в единстве с «плавной» социализацией подрастающего поколения. Оно обеспечивает обществу будущее через подготовку подрастающего поколения к инновационной деятельности.

Во-вторых, для молодежи, не достигшей трудового возраста, обучение в системе школьного и внешкольного образования является, с одной стороны, сферой их общественно полезной деятельности, с другой – необходимым условием выявления и развития их способностей профессионального самоопределения.

В-третьих «долгая» трудовая жизнь молодежи, потребность в выявлении собственных трудовых возможностей, необходимость выбора рабочего места, наиболее соответствующего представлениям молодого человека о «подходящем» трудоустройстве, предполагает высокую образовательную мобильность данной социальной категории. Очевидно, что удовлетворение образовательных потребностей молодежи тесно связано с перспективами их трудовой карьеры.

Достаточно трудный период переживает система профессиональной подготовки молодежи по рабочим специальностям. Практически полностью отсутствует информация о потребностях в рабочих специальностях по различным отраслям экономики региона. Спад производства на многих предприятиях, неопределенность рыночной конъюнктуры, наличие на региональных рынках труда избытка рабочей силы и определили отказ организаций от плановой системы кадрового обеспечения процесса производства. По мере необходимости предприятия способны самостоятельно решать кадровые проблемы через инфраструктуру рынка труда (например, биржи труда), с учетом минимизации издержек на подготовку работников.

Отсутствие явно выраженных потребностей производственных предприятий и других организаций в рабочих кадрах заставляет профессиональные заведения ориентироваться, главным образом, на собственное понимание рыночного спроса на профессии, которое не всегда соответствует действительности.

Современная структура трудовых ценностей и мотиваций молодежи формируется в сложных условиях, связанных с разрушением прежних ценностей и социальных ориентиров и появлением новой ценностной системы «западного образца».

С одной стороны, еще сильны трудовые позиции старшего поколения, сформировавшиеся в прежних социальных условиях и основанные на преобладании общественных интересов, принципах справедливости, честном труде и честных доходах, постепенном карьерном росте, взаимопомощи, ценности интересной работы, соблюдения моральных норм при любых обстоятельствах.

Но, с другой стороны, молодежь неизбежно впитывает и новые «рыночные» ценности в сфере трудовой деятельности, предполагающие индивидуалистическую модель трудового поведения, которая включает в себя установки на материальное благополучие и статусное позиционирование индивида как желаемые результаты собственных способностей и усилий, готовность к жесткой борьбе для достижения собственных целей, приоритет идеологии карьерных достижений перед моральными нормами, отсутствие сочувствия к менее успешным согражданам. Принципиальные различия между данными системами ценностей в сфере трудовой деятельности не способствуют однозначному выбору молодежью какой-либо

определенной системы, как правило, молодые люди формируют собственные ценностные ориентации, включая элементы обеих систем.

Более детальное исследование значимых для молодежи ценностей в сфере трудовых отношений предполагает анализ типов трудовой мотивации:

1) В первую группу – с ценностным типом мотивации – может быть включена молодежь, для которой интересна работа (независимо от оплаты) является основной целью. По разным оценкам, к такой работе склоняется около 10% молодых людей.

2) Смешанный тип мотивации предполагает существование у молодых людей наряду с достаточно серьезным отношением к работе и других, не связанных с трудоустройством, но важных для них интересов или потребностей. Часть молодежи этой группы вынуждена нести «бремя» различных социальных нагрузок. Другая часть молодых людей рассматриваемой группы обладает индивидуальной системой жизненных предпочтений, в рамках которой трудовая деятельность не занимает ведущего места. Для данной категории молодежи основным критерием выбора подходящего трудоустройства является «работа, оставляющая много свободного времени» (так считают около 15% молодежи).

3) Представители молодежи, имеющие инструментальный тип мотивации, рассматривают трудоустройство как средство достижения значимых для них жизненных целей.

4) Молодежь с выраженной материальной мотивацией составляет наиболее многочисленную группу (около 40% молодых людей). Основным критерием их выбора работы является уровень оплаты труда. Оценивает работу как средство достижения определенного положения в обществе, т.е. обладает статусной мотивацией в сфере трудовой деятельности, 15% молодежи.

В качестве профессий, приносящих достаточный уровень дохода и имеющих высокий социальный статус, современная молодежь склонна выбирать те, которые относятся к сферам квалифицированного и высококвалифицированного труда и обладают устойчивым спросом в условиях рыночной экономики.

5) В последнюю по типу мотивации группу входят молодые люди, которые не склонны рассматривать трудовую деятельность как жизненную ценность. У одних представителей данной группы сформировано устойчивое восприятие «работы» как неприятной обязанности. Отсутствие трудовой мотивации у других вызвано тем, что в силу объективных и субъективных обстоятельств эта категория молодежи либо не может в настоящий момент определить своих предпочтений в сфере трудовой деятельности, либо трудоустройство в желательных для них сферах труда представляется недоступным.

Приведенные выше типы трудовой мотивации позволяют достаточно полно выявить основные тенденции самоопределения молодежи при выборе сферы профессиональной деятельности, оценить значимые трудовые ориентиры этой социальной группы. Однако устойчивость или изменчивость «первоначальных» трудовых ориентаций во многом определяется индивидуальной судьбой молодого человека в сфере занятости. Так, высокая оплата труда на конкретном рабочем месте может способствовать замене материальной мотивации индивида на статусную мотивацию в качестве приоритетной. И наоборот, низкий уровень дохода может снизить уровень материальных притязаний молодого человека и даже свести к нулю ценность трудовой деятельности как таковой.

Список использованных источников

1. Бразевич, С.С., Кондратьева, Я.В., Слуцкий, Е.Г. и др. Проблемы социальной работы с молодежью. / С.С. Бразевич. - СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского ун-та управления и экономики, 2011. - 278 с.

2. Федеральная служба по труду и занятости Роструд [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:<https://www.rostrud.ru/> (дата обращения: 26.03.2017.)

3. Отчет по безработице в России [Электронный источник]. – Режим доступа: URL:<https://person-agency.ru/statistic.html/> (дата обращения: 26.03.2017.)

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ, КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Конкурентоспособность продукции – это сугубо рыночная категория, отражающая одну из существенных характеристик рынка – его конкурентность. В то же время качество – экономическая категория, присущая не только рыночной экономике. Конкурентоспособность продукции носит более динамичный и вариативный характер. При неизменности качественных характеристик продукции ее конкурентоспособность может меняться в довольно широких пределах, реагируя на изменение конъюнктуры рынка, поведение производителей-конкурентов и конкурирующих товаров, колебания цен, на воздействия средств маркетинговых коммуникаций, особенно рекламы, и на проявления других внешних по отношению к данному товару многочисленных факторов. Конкурентоспособность продукции – способность продукции соответствовать сложившимся требованиям данного рынка на рассматриваемый период.

Понятие конкурентоспособности товара значительно шире понятия «качество товара», которое, являясь одним из главных составляющих конкурентоспособности, и, предопределяя уровень продукции, является не единственным. Уровень конкурентоспособности наряду с параметрами, раскрывающими непосредственно потребительскую ценность товара в сопоставлении с конкурентами, определяется также внешними по отношению к данному товару факторами и характеристиками, не обусловленными его свойствами: сроки поставки, их соблюдение, качество сервиса, реклама, изменение уровня конкурентоспособности конкурирующих товаров, соотношения спроса и предложения, финансовые условия и др.

Существуют три основных способа обеспечения и повышения конкурентоспособности продукции:

- инновационный, заключающийся в повышении уровня потребительских свойств продукции и ее усовершенствования с целью снижения эксплуатационных расходов, совершенствовании производства с целью повышения качества продукции и снижения ее себестоимости;

- ценовой, состоящий в снижении цен на продукцию, создающем ее ценовой потенциал по сравнению с конкурирующей продукцией;

- развитие базы послепродажных услуг (сервиса), включающих обеспечение потребителей запасными частями и расходными материалами, проведение технического обслуживания и ремонта для поддержания и восстановления работоспособности продукции в период ее эксплуатации.

В настоящее время выделяют следующие факторы повышения качества продукции предприятия:

- внедрение систем менеджмента качества на основе международных стандартов ИСО серии 9000;

- внедрение систем экологического менеджмента на основе международных стандартов ИСО серии 14000;

- внедрение автоматизированных систем управления технологическими процессами;

- внедрение автоматизированных систем проектирования;

- внедрение автоматизированных систем управления предприятием;

- внедрение системы CALS - технологий на основе международных стандартов ИСО 10303, ИСО 15531 - как класса информационных технологий, направленного на обеспечение безбумажной (электронной) информационной поддержки жизненного цикла продукции. По мнению специалистов в этой области, именно внедрением CALS – технологий достигается самый высокий уровень управления.

Интересы изготовителя в повышении качества продукции заключаются в следующем:

- продвижение своих товаров на новые рынки, расширение доли рынка, объемов продаж;
- повышение производительности труда за счет устранения недостатков технологических процессов, снижения уровня дефектности;
- снижение риска потерь в период гарантийного обслуживания;
- получение более высокой прибыли.

Качество продукции в условиях современного производства – важнейшая составляющая эффективности, рентабельности предприятия и поэтому ему необходимо уделять постоянное внимание. Все процессы по обеспечению, проектированию, сохранению качества объединены в систему управления качеством.

Основные причины, определяющие необходимость повышения и обеспечения качества:

- существенное непрерывное возрастание личных, производственных и общественных потребностей;
- возрастание роли и темпов НТП в развитии науки, техники, производства, экономики и всего мирового сообщества;
- усовершенствование услуг, конструкций выпускаемой продукции и повышение значимости выполняемых функций;
- увеличение объемов производства продукции и оказываемых услуг и, как следствие, возможный рост стоимости брака и рекламаций;
- неприятие потребителями продукции и услуг с относительно невысоким уровнем качества;
- ужесточение требований к интенсификации производства и повышению его эффективности как необходимого фактора благополучного существования предприятий;
- усиление конкуренции на мировых рынках.

Уровень качества является важной (основной) составной частью конкурентоспособности продукции. Соответствие уровня качества заданным целям лежит в основе успеха предприятия. Но необходимо также ориентировать продукцию на конкретный рынок, благодаря чему продукция будет пользоваться спросом, а при отличном качестве – удовлетворять все потребности покупателей, и иметь высокую конкурентоспособность среди товаров – аналогов.

Список использованных источников

1. Минько Э. В., Кричевский М. Л. Качество и конкурентоспособность. – СПб.: Питер, 2004. – 268 с.: ил. – (Серия «Теория и практика менеджмента»).
2. Завьялов П. С.. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2001. – (Серия «Высшее образование»)
3. Баумгартен Л. В.. Анализ методов определения конкурентоспособности организаций и продукции. Маркетинг в России и за рубежом - 2004

А. Репина

Смоленский институт экономики СПбУТУиЭ

Смоленск, Россия

Научный руководитель: О.Ю. Масалова, д.п.н., доцент

НАПРАВЛЕННОСТЬ СТУДЕНТОВ НА ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Здоровый образ жизни человека – говоря эту фразу, мы редко задумываемся о том, что же действительно скрывается за этими словами. В целом, здоровый образ жизни включает в себя комплекс оздоровительных мероприятий, который обеспечивает укрепление физического и морального здоровья человека, повышения моральной и физической работоспособности.

Какой бы совершенной ни была медицина, она не может избавить каждого от всех болезней. Человек - сам творец своего здоровья, за которое надо бороться. Здоровье человека более чем на 50% определяется его образом жизни.

С раннего возраста необходимо вести активный, здоровый образ жизни, закаливаться, заниматься физкультурой и спортом, соблюдать правила личной гигиены - словом, добиваться разумными путями подлинной гармонии здоровья.

Под направленностью студентов на здоровый образ жизни будем понимать их стремление и желание изменить свое поведение в целях сохранения и укрепления здоровья.

Несмотря на то, что в настоящее время в системе образования уделяется достаточно много внимания формированию физической культуры подрастающего поколения, количество студентов самостоятельно регулярно занимающихся физическими упражнениями остается крайне низким. По данным нашего исследования, из всего потока студентов 1 курса самостоятельная двигательная активность в виде зарядки, тренировки, регулярных прогулок (помимо обязательных занятий физкультурой) присутствует лишь у 17% опрошенных. Сами студенты к причинам такого отношения называют неумение организовать свое время, непонимание для себя необходимости, важности физкультурно-спортивной деятельности, лень, отсутствие силы воли и интереса к этой сфере и другие.

Среди студентов был проведен опрос, чтобы выявить их представления о здоровом образе жизни, который показал, что большинство студентов (67%) под этим понятием понимают отсутствие вредных привычек, правильное питание и регулярные занятия спортом. То есть у студентов представления о здоровом образе жизни ограничены, они понимают его как поведение, направленное на сохранение и укрепление только физического здоровья, а психологическое и нравственное здоровье в это понятие не включают.

На вопрос, от каких факторов зависит Ваше здоровье, 52,5% студентов считают, что оно зависит от них самих, а 47,5% назвали приоритетным влияние внешних факторов на здоровье (наследственность, экология, состояние медицины и др.). Эти данные отражают пассивную позицию практически половины опрошенных студентов по отношению к здоровому образу жизни: «зачем что-то предпринимать, если от меня ничего не зависит».

На вопрос, какие факторы могут побудить, заставить студентов вести здоровый образ жизни и систематически самостоятельно заниматься физкультурой, были получены следующие ответы: «Когда заболею», «Когда я сам решу для себя, что мне это нужно», «Пример значимых людей, друзей, родителей», «Когда выберу вид физкультуры, которая мне будет нравиться», «Если потребует профессиональная деятельность».

Студенты, в силу молодости своего организма, рассматривают здоровье как органически присущее, его ресурсы кажутся им неисчерпаемыми, а направленность на здоровый образ жизни они считают «непривлекательной и скучной», свойственной, как правило, только старшему поколению. В то же время студенты ограниченно применяют средства двигательной активности, релаксации и отдыха в силу тех же убеждений в неистощимости собственных физических и психических возможностей.

Студенческая жизнь отличается многообразием эмоциональных переживаний (стрессовые ситуации экзаменов, адаптация в социальной среде вуза, трудности самоопределения в профессии и др.). Некоторым студентам сложно установить «общий язык» с другими, они не находят понимания в группе. Для получения признания и высокого статуса в группе студентов-ровесников такие студенты могут начать рискованно вести себя по отношению к своему здоровью (никотин, алкоголь и др.), даже если они до этого не имели вредных привычек.

Следует также отметить, что работа над своим здоровьем, затраченные усилия (например, занятия утренней зарядкой, каким-то видом оздоровительных систем, закаливанием) дают ощутимый положительный результат далеко не сразу, а нездоровое поведение часто приносит мгновенное удовольствие, его негативные последствия кажутся далекими и маловероятными.

Учитывая, что необходимость здорового образа жизни и систематических самостоятельных занятий физкультурой признает относительно невысокий процент студентов (что сказывается и на отношении к занятиям по физической культуре), важно, чтобы они понимали мотивы и смыслы здоровьесберегающей деятельности. К таким мотивам можно отнести наиболее полную реализацию жизненных перспектив, личностное совершенствование, общественная значимость и другие.

Осознанию мотивов здорового образа жизни способствует обсуждение со студентами требований к психофизической и функциональной подготовленности, предъявляемых профессиональной деятельностью; возможностей самовыражения и самоутверждения в физкультурно-спортивной деятельности; значимости ценности здоровья личности для близких людей и общества не только в настоящем, но и в жизненной перспективе. Желательно, совместно с преподавателем, проанализировать различные позиции, иные точки зрения, чтобы студенты попробовали бы оценить на основе опыта других людей, взаимодействия с ними, какое поведение действительно комфортно как для них, так и для окружающих, выбрать те ценности здорового образа жизни, которые, на их взгляд, подходят им для плодотворной и конструктивной жизни. Важно, чтобы студенты понимали, что выбранные ими ценностные приоритеты всегда проверяются на практике.

Для осознания студентами, насколько их образ жизни соответствует здоровому, можно обсудить такие темы, как:

- насколько они удовлетворены собой и своей жизнью;
- их притязания в жизненной перспективе, ценностные приоритеты, личностно-характерологические особенности, эмоционально-волевую сферу их личности, коммуникабельность, то есть те качества, которые способствуют или препятствуют самореализации, сохранению здоровья в перспективе;
- как и на что они тратят свое время;
- конкретных дел, поступков, деятельности, которые они выполняют ежедневно для повышения качества жизни, укрепления и сохранения здоровья.

Интерес студентов к физкультурно-спортивной деятельности во многом зависит от ее конкретных видов и форм, а также от их критического отношения к своей телесности и личностным качествам, развиваемым в данной деятельности. При тестировании физических качеств следует обращать внимание на то, что низкий уровень их развития может привести к отклонениям в состоянии здоровья и негативным последствиям в будущем. Кроме физической подготовленности, физическая тренировка дисциплинирует человека, повышает его силу воли, самооценку, приспособляемость; развитие физической выносливости - увеличивает умственную работоспособность; гибкости - помогает психологически расслабиться, уменьшает нагрузку на нервную систему; быстроты и ловкости - улучшает оперативное мышление, умственную находчивость, инициативность, способность обучаться и быстро перестраивать деятельность в соответствии с требованиями внезапно меняющейся обстановки [1]. Необходимо понимание студентами психофизиологического смысла физической тренировки и активного отдыха, их влияние на функциональные возможности человека. Важно, чтобы студенты на занятиях по физкультуре переживали и осознавали тренирующий эффект, положительные эмоции, связанные с ощущениями тела, психофизического состояния, общения.

Исследования ученых показали, что если бы каждый человек придерживался нескольких основных правил здорового образа жизни, то жили бы мы не менее 100 лет. Эти советы, разработанные международной группой психологов, врачей и диетологов, следующие:

- всегда имей собственную точку зрения;
- придерживайся правил рационального питания;
- откажись от вредных привычек;
- спи при температуре 17-18°C;
- относись ко всему с любовью и нежностью;
- занимайся активным умственным трудом;
- периодически употребляй сладости;
- почаще давай своему организму эмоциональную разгрузку;
- занимайся физическим трудом.

Обучение в вузе должно способствовать формированию у студентов направленности на здоровый образ жизни, чтобы выпускник на протяжении всей своей жизни находил время и понимал необходимость для себя здоровьесберегающей деятельности.

Список использованных источников

1. Масалова О.Ю. Формирование ценностного отношения студентов здоровью и физической культуре: учебно-методическое пособие для системы повышения квалификации преподавателей физической культуры высшей школы. - М. – 2009. – 202 с.

А.А. Рогова

Алтайский государственный аграрный университет

Барнаул, Россия

Научный руководитель: Н.И. Глотова, к.э.н., доцент

РЫНОК БИОПРОДУКТОВ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В последнее время в мире становится все более актуальной идея экологического стиля жизни. В связи с этим в сфере сельского хозяйства и пищевой промышленности появилось новое направление – производство биопродуктов. В Европе рынок органических продуктов активно развивается на протяжении последних 30 лет, увеличиваясь каждый год на 15-20% [1]. В тоже время в нашей стране продукты, произведенные по экологическим стандартам качества, начинают выходить на рынок. Учитывая тенденцию россиян перенимать западный стиль жизни, а также ряд других факторов, в обозримом будущем можно прогнозировать рост «био» сегмента в сфере производства продуктов питания.

В настоящее время данный сегмент российского рынка характеризуется высокой степенью импортозависимости и невысокой долей отечественных производителей в лице фермерских хозяйств, а также отсутствием конкуренции и высокими ценами, уровень которых в 2-3-раза выше, чем на обычные продукты питания.

На наш взгляд, барьеры для развития данной отрасли создает отсутствие реальной помощи малому и среднему бизнес со стороны государства (в виде налоговых льгот или доступных кредитов), неадекватная денежная политика государства.

Одной из наиболее серьезных проблем является отсутствие законодательной базы по органическому сельскому хозяйству и производству органической продукции. На данный момент требования к таким продуктам закреплены лишь СанПиН 2.3.2.2354-08 от 21 апреля 2008 г. Таким образом, в нашей стране любой производитель может снабжать свой товар маркировка «Био» или «Эко», вводя тем самым в заблуждение. Закон об экологическом сельском хозяйстве и производстве экологически чистых продуктов, чтобы отвечать требованиям рынка, должен быть адекватен европейскому законодательству, что поможет не только сформировать внутренний рынок, но и создать условия для экспорта.

По мнению экспертов, создание законодательно-правовой базы запустит процесс сегментации рынка, что будет способствовать производству юридически законной экопродукции, привлечет инвестиции в страну, создаст благоприятную почву для проявления новых брендов, что в итоге усилит конкуренцию на отечественном рынке [2].

Также в российских законах не отражены вопросы сертификации производителей биопродуктов, в то время как за рубежом сертификация осуществляется независимой стороной, чья деятельность жестко контролируется государством.

В России вопрос создания органов сертификации международного уровня приобретает важное значение для развития отечественного рынка биопродуктов: обладая международной экомаркировкой, российские товары, с одной стороны, будут признаваться на Западе, а с другой – будут конкурентоспособными на фоне ввозимых импортных продуктов.

Российский рынок биопродуктов обладает огромным потенциалом, обусловленным факторами. Во-первых, это широкие возможности ресурсной базы России: наличие огромной территории с благоприятной экологической ситуацией, с ее богатейшей флорой и фауной, высокой водообеспеченностью. Немаловажно и наличие обширных районов, отдаленных от промышленных центров, пригодных для сбора дикорастущих ягод и трав, природные свойства и качества которых отвечают концепции. Во-вторых, это высокий сельскохозяйственный потенциал. Площадь продуктивных земель России составляет около 9 млн. кв.км, что представляет собой 11% общемирового показателя [3].

В силу исторических обстоятельств в нашей стране около 40% территорий выведено из сельскохозяйственного оборота. Освоение и использование этих земель даст российскому органик-рынку существенное преимущество перед Западом. Помимо всего прочего, в нашей стране нужна просветительная деятельность, направленная как на потребителей биопродуктов, так и на их производителей. Необходимо информировать потребителей о преимуществах органических продуктов и экологического стиля жизни в целом.

Многие сельскохозяйственные производители фактически выпускают несертифицированную экологически чистую продукцию, однако из-за элементарного отсутствия информации остаются в стороне от современных тенденций рынка [4].

В настоящее время биопродукты получили широкое распространение не только в развитых странах, но и в странах с развивающейся и переходной экономикой, включая Россию.

Развитию данного сегмента рынка способствует его практически нереализованный, но огромный потенциал, который обусловлен следующими факторами: с одной стороны, неудовлетворенностью российского потребителя качеством продуктов питания и интересом ко всему новому, а с другой – наличием обширной ресурсной базы, включая земли и природные условия, благоприятные для выращивания экопродукции.

В тоже время развитию рынка биопродуктов в России препятствует ряд проблем, наиболее серьезные из которых являются отсутствие законодательной базы по производству органической продукции, органов сертификации международного уровня, реальной помощи малому и среднему бизнесу со стороны государства.

Полагаем, что решение существующих проблем при условии активного участия государства позволит «био»сегменту рынка продуктов питания стать для российских производителей фактором, создающим конкурентные преимущества, даст возможность выхода не только на внутренние, но и зарубежные рынки. Помимо предпринимательских выгод развитие «био»сегмента будет способствовать оживлению сельской местности на удаленных от крупных городов территориях, и прежде всего, улучшению здоровья населения.

Список использованных источников

1. Les chiffres de la bio en 2011 — «БИО» / Agence BIO (Agence Fran"aise pour le D#veloppement et la Promotion de l'Agriculture Biologique) — Французское агентство по развитию и продвижению биологического сельского хозяйства. — URL:<http://www.agencebio.org>

2. Российский рынок органических продуктов набирает обороты.—URL: <http://agroinfo.com>

3. Дегтярев К. Земельные ресурсы России — структура и мировое значение. — URL: <http://www.rgo.ru>

4. URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/Сельское_хозяйство_России.

Р.А. Романенко

*Алтайский институт экономики СПбУТУиЭ
Барнаул, Россия*

Научный руководитель: Е.В. Косьяненко, к.ю.н.

ВОПРОСЫ КВАЛИФИКАЦИИ НАРУШЕНИЯ НЕПРИКОСНОВЕННОСТИ ЖИЛИЩА

Одним из важных конституционных прав человека и гражданина является право на неприкосновенность жилища. Никто не вправе проникать в жилище против воли проживающих в нем лиц иначе как в случаях, установленных федеральным законом, или на основании судебного решения (ст. 25 Конституции). За незаконное проникновение в жилище, совершенное против воли проживающего в нем лица, предусмотрена ответственность по ст.139 УК РФ.

Несмотря на столь жесткий характер охраны общественных отношений в 2015 и 2016 гг. в России было зарегистрировано 12 393 и 12 765 преступлений, соответственно, а в Алтайском крае 412 и 418. Отмеченные статистические данные свидетельствуют о стабильно высоком уровне этого вида преступления. Среди условий, способствующих совершению преступления криминологи выделяют алкоголизм, наркоманию, низкий уровень воспитания, снижение

правовой культуры граждан, уровня образования, безработицу, уверенность в безнаказанности, правовую безграмотность [8, с. 144]. Так, Чудеков, находясь в состоянии алкогольного опьянения, проходил мимо квартиры потерпевшего и у него возник умысел на незаконное проникновение в нее с целью поспать. Поскольку входная дверь была закрыта, он подошел к окну веранды, стекло которого отсутствовало, и через это окно, тайно проник в чужое жилище, чем нарушил право, установленное ст.25 Конституции РФ на неприкосновенность жилища [6].

Объективная сторона данного преступления выражена в незаконном проникновении в жилище, совершенное против воли проживающего в нем лица. Действие складывается из двух составляющих: незаконности и проникновения, местом преступления выступает жилище. Рассмотрим подробнее каждое из них.

Под жилищем, согласно примечания к ст. 139 УК РФ понимается индивидуальный жилой дом с входящими в него жилыми и нежилыми помещениями, жилое помещение независимо от формы собственности, входящее в жилищный фонд и пригодное для постоянного или временного проживания, а равно иное помещение или строение, не входящее в жилищный фонд. Ранее, до того как понятие жилища было закреплено в УК РФ, в постановлении Пленума Верховного Суда СССР от 5 сентября 1986 г. № 14 «О судебной практике граждан по свободы делам о преступлениях против личной собственности» под ним понималось «помещение предназначенное для людей (индивидуальный дом, квартира, комната в гостинице, дача, садовый домик), а также составные части, которые используются для отдыха, хранения имущества, удовлетворения иных потребностей человека (балконы, застекленные веранды, кладовые т.д.)» [3, с. 4].

Анализ указанных определений позволяет утверждать, что к признакам жилища относятся «предназначенность» и «используемость». Указанные признаки должны рассматриваться в совокупности. Самостоятельный характер их изучения может привести к необоснованному расширению толкования понятия жилища. Так, если рассматривать лишь «используемость», то лестничная площадка, крыша, подвал могут служить для временного проживания. Между тем, они не являются жилищем. Так, в постановлении отмечается: «не является жилищем, например, складское, подвальное, чердачное или иное помещение, приспособленное бездомным для его проживания» [3, с. 4].

Под «предназначенностью» понимается помещение, а также его составные части, где граждане могут осуществлять свои биологические и социальные потребности в условиях изоляции от других лиц (отдых, сон, хранение имущества и др). Следовательно купе, каюта, отсек на транспортном средстве; палатки, брезентовые шатры в спортивных, туристических лагерях; автомобиль, который используется на отдыхе как временное место обитания нельзя признавать жилищем, поскольку это необоснованно расширяет данное понятие.

В связи с выделяемыми нами признаками жилища интересен вопрос об отнесении к нему служебных помещений. Действительно, личная жизнь неотделима от профессиональной деятельности [1, с. 17]. Европейский Суд по правам человека в своих решениях дает расширительное толкование понятия жилища, распространяя его на помещения, используемые для профессиональной и служебной деятельности, поскольку заниматься профессиональной деятельностью можно по месту жительства, личными делами – в служебном помещении [2, с. 770]. Мы также согласны с представленной позицией и предлагаем понятие жилища расширить дополнив его «незаконным проникновением в служебное помещение».

Следующей составляющей деяния, предусмотренного ст. 139 УК РФ является проникновение, под которым понимают: «тайное или открытое вторжение в помещение, иное хранилище или жилище» [4, с. 3]. Проникновение осуществляется посредством активных действий и выражается во вхождении в дверь, в залезании через окно, чердак и т.п. В отличии от преступления против собственности, проникновением признается не только взлом двери, замка, окна, но и вхождение в жилище путем свободного доступа. Такое понимание вызвано тем, что любой гражданин должен осознавать запрещенность подобных действий при отсутствии разрешения владельца жилья.

Закон связывает проникновение в жилище с нарушением воли проживающих в нем лиц. Под проживающими лицами следует понимать граждан, которые на законном основании

являются либо собственниками жилья, либо нанимателями (поднанимателями), либо арендаторами, либо людьми, постоянно или временно проживающими в жилых помещениях на других законных основаниях.

Согласно ст. 25 Конституции РФ проникновение в чужое жилище против воли проживающих в нем лиц всегда является незаконным, за исключением тех случаев, когда возможность проникновения установлена федеральными законами. Ограничения права на неприкосновенность жилища допускаются только в целях защиты прав и свобод других людей, здоровья и нравственности населения, общественного порядка и государственной безопасности. Таковыми являются: проведение оперативно-розыскных мероприятий; преследование лиц, подозреваемых в совершении преступлений; массовые беспорядки; условия правового режима чрезвычайного положения; стихийные бедствия, катастрофы, пожары, аварии, эпидемии, эпизоотии [5]. Законность и обоснованность проникновения в жилище должна быть подтверждена судебным решением.

Сравнительный анализ названия статьи и ее диспозиции показывает на их несоответствие. Статья 139 УК РФ гласит: «Нарушение неприкосновенности жилища», в диспозиции же отсутствует указание на неприкосновенность. В связи с этим, мы считаем необходимым внести соответствующие поправки, дополнив часть первую статьи указанием на неприкосновенность, под которой следует понимать особое состояние личного, индивидуального и недоступного посторонним места, призванного обеспечивать, охранять и гарантировать комфортное проживание, протекание естественных, необходимых процессов, целостность и сохранность информации о частной, интимной стороне жизни лица, его личные и семейные тайны на данной закрытой территории (жилище); гарантия от нежелательного их (тайн) поиска и распространения различными незаконными способами и приемами, как со стороны любых физических лиц, так и государства, его органов и институтов.

На основании изложенного, можно заключить, что диспозиция ст. 139 УК РФ является неоправданно узкой по сравнению с ее названием. В результате этого, большое количество деяний грубо нарушающих неприкосновенность жилища не охватываются данной нормой. Мы считаем необходимым изменить содержание части первой статьи 139 УК РФ, дополнив ее указанием на неприкосновенность. Под нарушением неприкосновенности жилища предлагаем понимать «незаконное проникновение в жилище, а равно нарушение его неприкосновенности, совершенное против воли проживающего в нем лица...».

Кроме того, само понятие «жилище», также нуждается в корректировке. Предлагаем сформулировать примечание к ст. 139 УК РФ следующим образом: «Жилище индивидуальный жилой дом с входящими в него жилыми и нежилыми помещениями, жилое помещение независимо от формы собственности, входящее в жилищный фонд и пригодное для постоянного или временного проживания, помещение или строение, не входящее в жилищный фонд, но предназначенное для временного проживания, а равно служебные помещения, предназначенные для ведения профессиональной и иной деловой деятельности».

Список использованных источников

1. Акинина Н.Ю. Уголовно-правовая характеристика нарушения неприкосновенности жилища: автореф. дис....кан. юрид. наук. Тюмень, 2008. 19 с.

2. Европейский Суд по правам человека: Избр. решения: В 2 т. / Пред. ред. колл. В.А. Туманов. М., 2000. Т. 1. XIV, 841 с.

3. О судебной практике по делам о преступлениях против личной собственности: постановление Пленума Верховного Суда СССР от 05.09.1986 г. № 11 (ред. от 30.11.1990 г.). URL: <http://www.consultant.ru>.

4. О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при применении Указов Президиума Верховного Совета СССР от 26 июля 1982 г. «О дальнейшем совершенствовании уголовного и исправительно-трудового законодательства» и от 15 октября 1982 г. «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты СССР»: постановление Пленума Верховного Суда СССР от 26.04.1984 г. № 2 (ред. от 21.06.1985 г.) // Бюллетень Верховного Суда СССР. 1984. № 3.

5. Об оперативно-розыскной деятельности: Федеральный закон от 12.08.1995 № 144-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // Собрание законодательства РФ. 1995. № 33. ст. 3349.

6. Постановление по уголовному делу № 1-01/20154 мирового судьи судебного участка Солтонского района Алтайского края от 13 января 2015 года. URL: <https://rospravosudie.com/court-sudebnyj-uchastok-soltonskogo-rajona-altajskogo-kraja-s/act-220611000/>

7. Тюрин П.Ю. Конституционное право человека и гражданина на неприкосновенность жилища в РФ: автореф. дис.....кан. юрид. наук. Саратов, 2003. 26 с.

8. Уголовное право России : учебник : в 2 т. Т. 2 / под ред. А. Н. Игнатова, Ю. А. Красикова. – 2-е изд., перераб. – М., 2008. 846 с.

К.А. Самохин

Алтайский институт экономики СПБТУиЭ

Барнаул, Россия

Научный руководитель: Е.М. Толмачева, к.э.н.

РИСКИ ХИЩЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПЛАТЕЖНЫХ ПОРУЧЕНИЙ И ПЛАТЕЖНЫХ ТРЕБОВАНИЙ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

В 2015 году налогоплательщиками Алтайского края было перечислено в государственный бюджет 63,4 млрд. рублей, что превышает показатели прошлого года на 4%. Благодаря благоприятному году для аграриев успешной работе других предприятий, в казну Алтайского края дополнительно поступило 25 млрд. рублей, когда в 2014 году поступило лишь 6,75 млрд. рублей, чему способствовал рост безналичных расчетов, и как следствие прозрачность сделок и подсчет доходов.[1]

Платежи Алтайского края в бюджетную систему страны

	2014 год (в млрд рублей)	2015 год (в млрд рублей)	Динамика (в %)
Федеральный бюджет	15,26	17,99	117,9
Региональный бюджет	34,3	33,9	98,80
Местные бюджеты	11,2	11,5	102,60
Всего	60,8	63,4	104,2

Динамика задолженности по налогам

1 января 2014 года — **12,9 млрд рублей**
 1 января 2015 года — **12,3 млрд рублей**
 1 января 2016 года — **11,2 млрд рублей**

Примечание: поступления от принудительного взыскания в 2014 году составили 5 млрд рублей.

ИТОГИ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНОЙ РАБОТЫ

В 3 раза возросло число арестов имущества должников. В бюджет поступило 93 млн рублей.

Около 574 млн рублей поступило в казну за счет совместной работы нало-

гового ведомства со службой судебных приставов. Это на 74 млн рублей, или на 15%, больше, чем в 2014 году.

4,8 млрд рублей было начислено в 2015 году на-

логовой службой в ходе контрольной работы, в том числе по итогам выездных и камеральных проверок — 2,7 млрд рублей.

4,4 млн рублей составила сумма доначислений

на одну выездную проверку.

98,5% составила результативность выездных налоговых проверок.

Рисунок 1 – Платежи Алтайского края в бюджетную систему страны.

Наличные деньги, выпущенные в обращение, потерпели уменьшение объема на 4,7%, то есть на данный момент составляет 10 трлн. 461,7 млрд. рублей. Если рассматривать ситуацию в целом, то произошло сокращение денежной базы в широком определении на 283,3 млрд. рублей и составляет 11 трлн. 48,7 млрд. рублей. Так же различны и темпы прироста: наличные средства – 24,56% и безналичные – 30,72%.

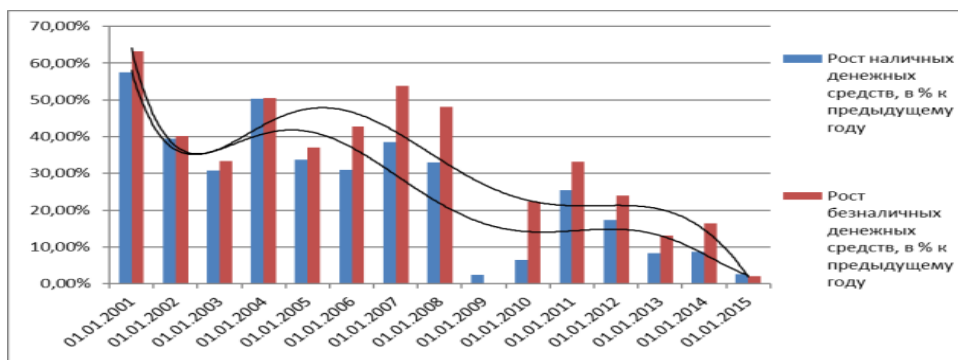


Рисунок 2 - Темпы роста наличных и безналичных денежных средств в экономике России в период с 2000г. по 2015 г.

Однако, многие юридические лица против окончательного перехода на безналичные платежи из-за ряда причин:

1. Низкая автономность (велика вероятность поломки системы, в которой обращаются безналичные средства).
2. Ограниченный срок использования.
3. Низкая ликвидность (проблемы в процессе конвертации).
4. Риски хищения средств при безналичных способах расчетов.

По оценкам специалистов, примерно 95% платежей в России осуществляется с использованием платежных поручений. Такая распространенность способствует маскировке преступлений в общей массе операций и делает указанную форму расчетов привлекательной для преступников.

Рассмотрим основные способы мошенничества с использованием платежных поручений и требований:

1) Использование платежных поручений в качестве фиктивного расчетного документа, не имеющего реального наполнения денежными средствами.

В таких случаях поддельное или подлинное, но не имеющее денежного наполнения платежное поручение, используется для создания у потерпевшего убежденности в том, что платеж осуществлен. Подлинное платежное поручение может быть выполнено от имени фирмы-однодневки, учрежденной по утраченным документам. Такая фирма открывает расчетный счет в банке с минимальным или нулевым остатком денежных средств. Нередко открытие счета сопровождается утверждениями и некими действиями, призванными свидетельствовать об ожидаемом поступлении в адрес клиента весомых сумм в оплату за якобы проведенные масштабные сделки и т.д. Возможности проверить реальное состояние счета контрагента через банк клиент не имеет, поскольку названная информация согласно ст.26 Федерального закона «О банках и банковской деятельности», составляет банковскую тайну.

В качестве другого варианта обмана преступники используют полностью поддельное платежное поручение, включая отметку банка о приеме к исполнению. Такая подделка в одних случаях может быть выполнена от имени реально существующей организации с ее подлинными реквизитами. В других случаях платежное поручение может содержать реквизиты несуществующей организации, но с подлинной отметкой банка о приеме к исполнению. Речь идет о фактах, когда банк (тоже введенный в заблуждение) открывает счет фиктивной фирме, не прошедшей даже формальной процедуры государственной регистрации.

По данным правоохранительных органов, указанный способ обмана применяется примерно в 30% случаев мошенничества с использованием платежных поручений. Как правило, сумма хищения (чтобы не вызывать недоверия будущего потерпевшего) не выходит за пределы повседневных сделок предпринимателей – поставщиков и составляет от 30 до 70 тысяч рублей. Однако в отдельных случаях ущерб может быть намного больше. Совершение такого обмана связано предварительными действиями, имеющими цель придание большей достоверности и убедительности намерениям мнимых «покупателей».

Преступники совершают первичную сделку на сравнительно небольшую сумму и аккуратно ее оплачивают. Оформляют платежные поручения в банке, через который поставщик обычно ведет расчеты с другими клиентами. «Приучают» потерпевшего к предложенной ими схеме расчетов, демонстрируют ее мнимые преимущества и надежность. Затем, войдя в доверие к продавцу, мошенники под тем или иным предлогом (для облегчения и ускорения работы и т.д.) добиваются согласия потерпевшего на незначительное отступление от «формальных» предписаний закона и правил совершения сделок. Завершающим этапом обмана является «закупка» товара на крупную сумму, предъявление в качестве подтверждения его оплаты копии поддельного платежного поручения. После этого «покупатель» скрывается вместе с товаром. Нередко товар получает нанятый на этот случай водитель, который не осведомлен о сути операции. Похищенные ценности сгружаются в оговоренном месте, откуда впоследствии увозятся и сбываются по заниженным ценам другими участниками преступления.

2) Использование поддельного платежного поручения для хищения денежных средств в организации путем их перечисления со счета организации на другие счета.

Для совершения обмана указанным способом от имени организации, которой принадлежат похищаемые средства, в банк направляются поддельные платежные документы. В качестве основания для оплаты платежными поручениями изготавливается фиктивный договор. Немаловажным является то обстоятельство, что преступники нередко располагают «инсайдерской» информацией о реквизитах расчетных счетов и некоторых элементах финансовой деятельности организации, на которую направлено посягательство. Иногда преступления совершают непосредственно бухгалтерские работники организации. Списанные средства в одном случае могут быть переведены непосредственно на счет лица, неосведомленного о подлинной сути операции, например банка или организации – депозитария, поставщика товаров (услуг) и т.д. с целью получения от них ценных бумаг или товаров. Для фактического получения ценностей от неосведомленного посредника используются поддельные доверенности и паспорта.

В другом случае похищаемые средства списываются на счет специально созданной фирмы-однодневки (лже-коммерческой организации), а затем обналичиваются и присваиваются.

Каким образом можно снизить риски хищения безналичных денежных средств?

- Прежде всего, на предприятии должен быть создан и четко соблюдаться регламент проведения безналичных платежей.

- Также должен быть разработан механизм дополнительной проверки отдельных платежей как со стороны банка, так и клиента.

- Если на предприятии не установлены лимиты кредитования контрагентов, то это необходимо сделать. Тогда при превышении лимита кредитования платежи контрагенту будут приостанавливаться до выяснения ситуации.

- Следует уделить особое внимание компьютерной безопасности системы банк–клиент, интернет-банкинг, особенно ситуациям компрометации ключей, паролей, несанкционированного доступа к компьютерам с системой банк–клиент. Неплохо иметь видеонаблюдение за компьютером системы, через которую осуществляются платежи.[2]

Подводя итоги, можно сделать вывод, что, не смотря на риски, за безналичными расчетами будущее и задача банков и клиентов создать благоприятные условия для его развития.

Список использованных источников

1. Толмачева Е.М., Таршилова М.В. Автоматизация бизнес-процессов кредитных организаций Алтайского края European Scientific Conference сборник статей Международной научно-практической конференции. Под общ.ред. Г.Ю.Гуляева. 2017. С.80-85

2. <http://altapress.ru/story/bez-rezkih-dvizheniy-altayskie-nalogoviki-rasskazali-skolko-deneg-sobrali-v-byudzheti-173949>

3. <https://refdb.ru/look/2769623-p2.html>

ЗАИМСТВОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Заимствование слов - естественный и необходимый процесс языкового развития. Лексическое заимствование обогащает язык и не вредит его самобытности, так как при этом сохраняется основной, «свой» словарь, а кроме того, неизменным остается присущий языку грамматический строй, не нарушаются внутренние законы языкового развития.

Под заимствованным словом в языкознании понимается всякое слово, пришедшее в русский язык извне, даже если оно по составляющим его морфемам ничем не отличается от исконно русских слов (такое явление может наблюдаться тогда, когда слово берется из какого-либо близкородственного славянского языка, например: *мудрость* - из старославянского языка, *вольность* - из польского языка).

При этом необходимые заимствования надо отличать от ненужных или модных слов, засоряющих язык, подменяющих его природное богатство. Некоторые иноязычные заимствованные слова нарушают чистоту нашей речи. Они не нужны, если в нашем языке уже есть это слово, поэтому не следует заменять его другим. Но даже и необходимыми заимствованиями следует правильно пользоваться, хорошо понимая их смысл и зная условия их употребления.

Процесс заимствования слов - явление нормальное, а в определенные исторические периоды даже неизбежное. Это вызвано тем, что русскому народу постоянно приходилось вступать в политические, экономические, торговые, научно-культурные и прочие связи с другими народами. В результате подобных разносторонних контактов русская лексика пополнялась иноязычными заимствованиями. Так, например, слова *тетрадь*, *библиотека*, *огурец* заимствованы из греческого языка; *студент*, *экзамен* - из латинского; *спектакль*, *вальс*, *суп*, *букет* - из французского; *трамвай*, *комбайн*, *фильм*, *гол* - из английского; *кухня*, *картофель* - из немецкого; *опера*, *газета*, *помидор* - из итальянского; *арбуз*, *тулуп*, *деньги* - из тюркских языков и т.д.

Освоение иноязычной лексики обогащает словарный запас принимающего языка. Иноязычные слова в лексике современного русского литературного языка хотя и представляют довольно многочисленный пласт, но, тем не менее, не превышают 10% всего его словарного состава. В общей лексической системе языка лишь небольшая их часть выступает в качестве общеупотребительной лексики. Подавляющее большинство заимствований имеет стилистически закрепленное употребление в книжной речи и характеризуется в связи с этим узкой сферой применения (выступая как термины, профессионализмы, варваризмы, специфические книжные слова и т.д.).

Заимствование из языка в язык может идти двумя путями: устным и письменным (через книги). При письменном заимствовании слово изменяется сравнительно мало. При устном облик слова часто изменяется сильнее.

Заимствования могут быть непосредственными, из языка в язык, и опосредованными, через языки-посредники (*маляр*, *ярмарка* - из немецкого через польский; *сирень* - из латинского через немецкий).

Основные причины заимствования следующие: исторические контакты народов, необходимость номинации новых предметов и понятий, новаторство нации в какой-либо отдельной сфере деятельности, языковой снобизм, мода, экономия языковых средств, авторитетность языка-источника (это иногда приводит к заимствованию многими языками из одного и появлению интернационализмов), исторически обусловленное увеличение определенных социальных слоев, принимающих новое слово. Все это экстралингвистические причины.

К внутрilingвистическим причинам можно отнести:

1) отсутствие в родном языке эквивалентного слова для нового предмета или понятия: плеер, хэпинг, импичмент и др. На наш взгляд, эта причина является основной при заимствовании;

2) тенденция к использованию одного заимствованного слова вместо описательного оборота, например: гостиница для автотуристов - мотель, короткая пресс-конференция для журналистов - брифинг, фигурное катание на лыжах - фристайл или снайпер вместо меткий стрелок и т.д.;

3) потребность в детализации соответствующего значения, обозначение с помощью иноязычного слова определенного специального вида предметов или понятий, которые до этого назывались одним русским (или заимствованным) словом. Например, для обозначения слуги в гостинице в русском языке укрепилось французское слово портье, для обозначения особого сорта варенья (в виде густой однородной массы) - английское джем. Потребность в специализации предметов и понятий ведет к заимствованию многих научных и технических терминов: например, релевантный наряду с русским существенный, локальный наряду с русским местный, трансформатор наряду с русским преобразователь и др.;

4) тенденция пополнять экспрессивные средства, которые ведут к появлению иноязычных стилистических синонимов: обслуживание - сервис, ограничение - лимит и др.

5) заимствование нового иноязычного слова, сходного с закрепленными в языке словами, которые образуют ряд, объединяемый общностью значения и морфологической структуры. Так, в XIX в. русским языком из английского были заимствованы слова джентльмен, полисмен; в конце XIX - начале XX в. к ним прибавились спортсмен, рекордсмен, яхтсмен. Образовался ряд слов, имеющих значение лица и общий элемент - мен. К этому ряду начали прибавляться новые заимствования, которые в наши дни составляют довольно значительную группу существительных: бизнесмен, конгрессмен, кроссмен. Обратим внимание на то, что решающую роль в процессе заимствования играют лингвистические факторы.

Источники заимствования различны. Они обусловлены конкретными историческими судьбами народа. В русский язык вошли слова из самых разных языков: классических (греческого и латинского), западно-европейских, тюркских, скандинавских, родственных славянских и др.

Современный этап развития русского языка характеризуется усилением процесса заимствования иностранных слов. Это связано с изменениями в общественно-политической, экономической, социальной, культурной и других сферах общественной жизни.

Появившись сначала в профессиональной сфере (например, компьютерные технологии - драйвер, сайт, файл; виды спорта - виндсерфинг, скейтборд; экономика - маркетинг, бартер; политика - президент, парламент, импичмент; финансы - ваучер, фьючерсные кредиты и т.п.), заимствования в лексике, быстро вышли за пределы профессиональной сферы и стали применяться в менее специализированных областях человеческой деятельности: в прессе, радио- и телепрограммах, в устной речи обычных носителей языка (имидж, шоу, видео).

Следует отметить, что слова-заимствования - это не только знаки, в которых выступают реалии, пришедшие в нашу жизнь из жизни других социумов и принесшие с собой и не только обозначающее их слово, но и символы.

Слово может являться символом в том случае, когда важным в нем становится новый смысл, который оно олицетворяет. Наверное, на современном этапе освоения иноязычной лексики можно считать, что не каждое из заимствованных слов является символом, но все они в совокупности - символ более цивилизованного, а значит, и благополучного мира. Их частое употребление в речи, иногда и без учета значения или с неясным представлением о значении слова, не случайно и не так уж необходимо, особенно в тех случаях, когда без иностранного слова вполне можно обойтись. И это не только дань моде, это приобщение носителей русского языка к цивилизованному миру, ощущение себя как равных мировому содружеству. Слова-заимствования в речи - это не только обозначение определенных значений, реалий, но и определенный образ жизни, который приближен к западному образцу.

Однако в употреблении заимствований можно отметить две тенденции, связанные с аксиологическим их переосмыслением. С одной стороны, ощущение большего социального

престижа иностранного слова по сравнению с исконным, как бы «повышение его в ранге» (сравните: фр. *boutique* – «лавочка, небольшой магазин» и русское *бутик* – «магазин модной одежды»). Подобного рода слова имеют явную положительную оценку. С другой стороны, ряд заимствованных слов как бы «понижается в ранге», причем речь идет не о предпочтении им исконно русских слов, а об отнесении их к противоположному аксиологическому знаку (-). В сторону отрицательной оси на аксиологической шкале сдвигаются такие слова, как: *парламент, демократы, депутат, приватизация, презентация*. В этом, возможно, проявляется чисто российское мировосприятие: в русской картине мира существующая власть и все, что с ней связано, оценивается как плохое, негативное.

И как следствие этого – сознательное искажение иностранных слов и наделение их новым смыслом: *дерьмократия, дерьмократы, прихватизация*. И стоит еще подумать, демократия или дерьмократия является для нашей жизни знаковым словом.

Самое заметное из изменений, происходящих в языке, – это появление новых слов – и чуть яркое – появление новых значений.

Максим Кронгауз в книге «Русский язык на грани нервного срыва» выделяет по крайней мере три больших волны новых слов и значений, возникших на рубеже веков – это бандитская, профессиональная и гламурная.

Как-то принято считать, что русский язык, если ему не хватает какого-то слова, просто заимствует его у другого языка, прежде всего у английского. Так, например, в области компьютеров и Интернета именно это и происходит. Слова *компьютер, монитор, блог* и многие другие заимствованы из английского языка. Названия трех животных – *мышь, собака* и *хомяк* – приобрели новые «компьютерные» значения.

Компьютерная *мышь* была действительно похожа на обычную и по форме, и по хвостик-проводу, и по тому, как бегала по коврику. А вот *собачку* в качестве названия для значка электронной почты придумал сам русский язык. Вообще многие языки называют этот значок именем животного: итальянский – улиткой, немецкий – обезьянкой, финский – кошкой, китайский – мышкой. И в третьем слове – *хомяк* – происходит как бы заимствование иноязычного выражения (home page), а его звуковой облик, отчасти искажаясь, сближается с уже существующим русским словом.

Постоянно возникают всё новые и новые жаргонизмы. Самые известные среди них связаны с электронной почтой: *мыло* (собственно электронная почта, или соответствующий адрес) и *емелить* (от личного имени Емеля; посылать электронную почту). Особенно часто происходит сближение с личными именами: *аська* (англ. ICQ) или *клава* (от клавиатура).

В последнее время в русском языке появляется большое количество «бандитских» слов. Часто употребляются слова *беспредел, отморозок, наезд, крыша* и т.д. Среди них почти нет заимствований.

В голову сразу приходят только *киллер* и *рэкет* вместе с его *рэкетиром*. И это несмотря на то, что «новый русский» бандитский мир формировался под влиянием американской гангстерской мифологии.

Гламурные слова, конечно, не такая компактная область, как слова бандитские. Трудно провести четкую границу между гламурным и молодежным жаргонами. Само слово *гламур* пришло к нам из английского языка – *glamour* – и успешно конкурирует со словом *глянец*, потихоньку вытесняя его из языка. *Глянец* было заимствовано раньше из немецкого языка, в котором слово *Glanz* значило просто «блеск». Глянцевыми стали называть журналы с блестящей обложкой, определенного содержания: о моде, о новом стиле жизни.

Третья лексическая волна – профессиональная. Одной из наиболее интересных и важных частей оказываются названия профессий. Например, *эйчар* – это то же самое, что менеджер по персоналу, но не в коем случае не кадровик. А есть еще *хедхантер, мерчандайзер, бьюти-эдитор* и *медреп*. Вытеснение менее престижных слов более престижными существовало всегда. В свое время *парикмахер* сменил *цирюльника* и *брадобрея*. Аура немецкого профессионализма преодолела даже фонетические трудности (русским было очень непросто выговаривать такие слова, как *парикмахер* или *бухгалтер*).

Сегодня почти все новые названия профессий приходят к нам из английского языка (незначительные исключения связаны с модой, кухней и другими узкими областями: например, *сомелье* или *кютюрье*).

Слово *менеджер* появилось недавно, в словарях 80-х годов XX века его еще нет. В новых словарях оно толкуется как *нанимаемый руководитель предприятия*. Но это не так (в этом значении, скорее, скажут *топ-менеджер*), и по существу слово *менеджер* означает почти любую наемную профессию. Зачем же русскому языку понадобилось заимствовать такое слово?

Дело в том, что за этим словом скрывается не столько профессия, сколько образ жизни, целая культура, которую можно назвать корпоративной. *Менеджер* – это стабильная работа, стабильная зарплата, стабильные привычки.

Заимствований в русском языке всегда было много, но сейчас они хлынули таким потоком, что часто даже затрудняют понимание текста. Особое раздражение вызывают «избыточные» заимствования, то есть когда заимствование дублирует по смыслу уже существующее в русском языке слово. Чаще всего это модные слова типа *комьюнити* (вместо сообщество), *интервью* (в новом значении вместо собеседования), *лофт* (вместо чердака) и т.д. Трудно представить себе современный мир без *презентаций*, несмотря на существование почти полного синонима – слова представление.

Анализируя труды М.А. Кронгауза, Л.Н. Боженко и О.Н.Чистяковой, можно сделать вывод, что заимствований в русский язык из других языков не избежать, ведь люди разных стран активно сотрудничают друг с другом. Проблема состоит не в заимствованиях, а в том, кто и как их употребляет. Употребление иноязычных слов, как и других, регулирует лексическая норма. Поэтому, выбирая слова, люди должны обращать внимание на значение, стилистическую окраску, употребительность, сочетаемость с другими словами. Нарушение хоть одного из этих критериев может привести к речевой ошибке.

Список использованных источников

1. Боженко Л.Н. Заимствованная лексика в современном русском языке. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://filologdirect.narod.ru/sra/sra_2006_19.html. - Загл. с экрана. – На рус. яз.
2. Кронгауз М.А. Русский язык на грани нервного срыва [Текст]: Книга. – М.: Знак: Языки славянских культур, 2008. – 232 с.
3. Чистякова О.Н. Заимствования в современном русском языке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.kls.ksu.ru/boduen/bodart_1.php?id=8&num=26000000. – Загл. с экрана. – На рус. яз.

А.А. Седова

Барнаульский юридический институт МВД России

Барнаул, Россия

Научный руководитель: А.А. Чесноков, к.ю.н., доцент

БОРЬБА С ФИРМАМИ-ОДНОДНЕВКАМИ, КАК СРЕДСТВО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Сегодня к наиболее распространенным схемам с использованием фирм-однодневок получения необоснованной налоговой выгоды относится:

1) Использование «фирм-однодневок» для создания фиктивных расходов и получения вычетов по косвенным налогам без соответствующего движения товара (работ, услуг). Заключается в подписании договоров с фирмой, не исполняющие свои налоговые обязательства, которая прямо или косвенно подконтрольна получателю необоснованной налоговой выгоды.

Перечисляется определенная договором сумма, хотя условия договора фактически никогда не исполняются. Позже представляются только необходимые первичные документы, подтверждающие совершение операций, т.е. соблюдаются формальные требования к документальному подтверждению произведенных расходов и принятию к вычету сумм косвенных налогов. Т.н. «Обналичка».

2) Использование «фирм-однодневок» с целью увеличения добавленной стоимости товара, уменьшения налоговой нагрузки на компанию (приложение №1). Данная схема

построения хозяйственных операций характерна при реализации товаров, имеющих низкую себестоимость. Производитель/импортер реализует продукцию по цене, близкой к себестоимости, фирме, не исполняющей свои налоговые обязательства. После чего «фирма-однодневка» реализует тот же товар с существенной наценкой следующей «серой» фирме, которая и является основным поставщиком товара для «белой» компании. Последняя и будет реализовывать товар конечным потребителям. При такой схеме «белая» компания застрахована от претензий налоговиков к необоснованному вычету по налогу на добавленную стоимость и сможет уменьшить прибыль от реализации товара с низкой себестоимостью.

К сожалению, попытки законодательного реформирования института регистрации юридических лиц на сегодняшний день практически безрезультатны и малоэффективны. Данные попытки не снижают спрос на услуги фирм-однодневок, а лишь поднимают стоимость на их услуги. Одна из причин, по которой фирмы прибегают к услугам однодневок это – конкуренция. Стараясь выжить на рынке, фирма постоянно должна предлагать конкурентоспособную продукцию, немалое значение в которой играет ее стоимость. Однако организация, которая будет работать в "белую", всегда будет более затратной, чем ее конкуренты, активно применяющие "темные" схемы. Чтобы удержаться на плаву, компаниям приходится разрабатывать различные схемы оптимизации налогообложения, однако они по силе лишь крупным компаниям, т.к. требуют высококлассных и, соответственно, высокооплачиваемых специалистов и прочих ресурсов, которыми начинающие фирмы не обладают. Кроме того, даже существующие легальные схемы оптимизации налогообложения, например взаимодействие с фирмами, находящимися на упрощенной системе налогообложения, по своей эффективности и универсальности не могут сравниться с системными фирмами. Поэтому «слабые» фирмы вынуждены обращаться за помощью к однодневкам, чтобы выжить на рынке. Таким образом, мы видим, что конкуренция и высокие налоги провоцируют фирмы к преступному взаимодействию с однодневками, тем самым порождая спрос на их услуги. Именно это способствует увеличению количества фирм-однодневок.

Другой причиной появления фирм-однодневок является слабый контроль со стороны налоговой службы. Вместо того, чтобы бороться доступными методами с фирмами-«однодневками», налоговые органы почему-то всю свою энергию направляют на налогоплательщиков, ставших невольными клиентами (покупателями, заказчиками) этих «однодневок».

Еще одной причиной выступает коррупция. В качестве примера из судебной практики можно привести незаконную деятельность Виктора Крыкова, который признан судом виновным в уклонении от уплаты налогов. Депутат сумел скрыть порядка 16 млн рублей, переводя деньги на счета фирм-однодневок. По его указанию были изготовлены подложные финансово-бухгалтерские документы, которые подтверждали, что «Лидер-Т» приобретала продукцию у трех предприятий-фантомов. Кроме того, еще одной фирме-однодневке были выплачены деньги за якобы произведенные ремонтные работы в помещениях предприятия. Как установило следствие, на самом деле фиктивные бухгалтерские документы использовались только для того, чтобы обналичить денежные средства и не перечислять в бюджет НДС.

Следующая причина вытекает из предыдущей. За нанесенный ущерб государству в размере 16 млн рублей суд приговорил Крыкова к двум годам лишения свободы условно, но от наказания он освобожден по амнистии. По нашему мнению, такого наказания недостаточно. Санкции за создание и осуществление незаконной деятельности посредством фирм-однодневок слишком мала и ее недостаточно для борьбы с преступлениями осуществляемые однодневками [2, с. 124].

Мы считаем, что для эффективного оздоровления экономики города Барнаула нужно использовать и положительные меры. Так, нам видится перспективным осуществление правительством мер, направленных на поддержку развития малого бизнеса, а именно индивидуального предпринимательства, так как данная форма хозяйствования является более прозрачной, носит открытый характер, а значит, имеет ряд преимуществ, связанных с невозможностью осуществления незаконных действий. К таким преимуществам следует также

отнести повышение ответственности индивидуального предпринимателя, так как он, в отличие от учредителя фирмы, отвечает всем своим имуществом. Стимулирование развития малого бизнеса не только поспособствует в борьбе с фирмами-однодневками, но и внесет значительный вклад в развитие экономического состояния Барнаула в целом.

Список использованных источников

1. Чесноков, А.А., Чеснокова, О.В. К проблеме эффективности антикоррупционной правовой политики российского государства / А.А. Чесноков, О.В. Чеснокова // Алтайский юридический вестник. 2014. № 7. С. 122-125.

2. Чесноков, А.А. Использование частноправовых и экономических знаний в выявлении и доказывании неправомерных действий и иных злоупотреблений в сфере несостоятельности предприятий.: монография. Барнаул, Барнаульский юридический институт МВД России, 2015.

Ю. М. Скорых

Барнаульский филиал Финуниверситета

Барнаул, Россия

Научный руководитель: Е.В. Абубакарова, к.п.н., доцент

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ ПОВЕДЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

Французский писатель и поэт Антуан де Сент-Экзюпери сказал: «Правила поведения порой напоминают ритуальные обряды: они кажутся бессмысленными, но они воспитывают людей».[6] Современный человек редко задумывается о правилах поведения в обществе. Довольно часто, идя по улице, находясь в общественных местах, мы слышим нецензурную брань. Мы не соблюдаем нормы литературного языка в речи, пренебрегаем грамотностью при общении через средства связи. Грубость и эгоизм занимают почетное место в нашей жизни. Женщина перестала быть объектом восхищения и ухаживаний, в современном обществе кардинально изменились представления о браке и отношениях. Мы теряем понятие о доброте и отзывчивости. Лишь единицы прохожих на улице откликаются на просьбу о помощи незнакомого человека. В чем причины всего происходящего? Правила поведения слишком сложны и запутаны? Нет желания разбираться в их огромном количестве? Или же нами движет безразличие к тому, что происходит в обществе? Можно ли изменить сложившуюся ситуацию и, самое главное, как это сделать?

Для того чтобы ответить на эти актуальные вопросы предлагаем обратиться к анализу понятия «культура поведения», а также выявить основные факторы, влияющие на ее формирование и развитие.

Академик Российской академии образования Б.М. Бим-Бад определяет культуру поведения как «совокупность сформированных социально-значимых качеств личности, повседневных поступков человека в обществе, основанных на нормах нравственности, этики и этической культуре» [1, 130]. И. Н. Курочкина дает иное определение и трактует культуру поведения как «совокупность форм и способов поведения, отражающих нравственные и эстетические нормы, принятые в обществе» [3, 62].

Иными словами, культура поведения представляет собой совокупность внутренней и внешней культуры человека. Внутренняя культура личности основана на высокоразвитых нравственных чувствах и моральных качествах человека, которые определяют его поведение и поступки. Внешняя же культура включает в себя знания правил и норм этикета, а также желания и стремления следовать им.

Этикет есть не что иное, как совокупность культурных требований, выдвигаемых обществом по отношению к человеку, то есть с помощью этикета общество оказывает свое влияние на становление и развитие культуры поведения личности. Впервые слово «этикет» было употреблено в современном значении еще в 15 веке при короле Франции Людовике XIV. На приеме при дворе всем гостям были выданы карточки – «этикетки», в которых описывалось, как им следует себя вести. Однако сами нормы поведения как таковые уходят своими корнями глубоко в прошлое. [4]

Каждая эпоха выдвигает свои требования к правилам и нормам поведения. Для каждой эпохи характерен свой образ воспитанного человека. Так, например, в средневековой Европе существовал свод правил рыцарского этикета, так называемый рыцарский кодекс, который и определял основополагающие личностные качества и правила поведения настоящего рыцаря, чьи основные добродетели - храбрость, честность, великодушие, щедрость, гостеприимство, учтивость, стремление к славе. Именно эти человеческие качества воспевались поэтами и писателями средневековья. Культ прекрасной дамы или куртуазная любовь еще один предмет рыцарской поэзии XII-XIII веков. Хорошим тоном было демонстрировать преданность любви к даме: отказ от еды, сна, развлечений. [5] Следует отметить, что рыцарский кодекс внес значительный вклад в дальнейшее развитие этикета и во многом повлиял на формирование современной культуры поведения.

В XVIII веке этикетные нормы значительно меняются. Храбрость и великодушие уступают место бережливости и трудолюбию. Теперь привлекательным становится образ английского джентльмена. Женщине же положено было быть образцовой матерью и хозяйкой. Воспитанного человека в этот период определяли вежливость и внимание по отношению к другим людям. Важна была скромность, сдержанность в общении. Совершенно неприемлема была грубость, уважительно относиться следовало ко всем окружающим, включая слуг и представителей низшего слоя. [4]

Обратимся к современности. В правилах этикета XXI в. произошли определенные изменения, однако, вежливость и учтивость по-прежнему играют важную роль в общении, а бережливость и трудолюбие теперь являются основой успеха. Привычка громко говорить и развязные жесты, неряшливость, пренебрежение к окружающим, как и несколько сотен лет назад, считаются дурными манерами. [6] Кроме того, появились новые требования к культурному человеку, и это неудивительно, ведь XXI век – век информационных технологий. Мобильная связь, интернет создали ситуацию общения, которую сложно было представить каких-то сто лет назад. И, как и в обычном общении, здесь тоже имеются определенные правила, соблюдение которых говорит о нашей воспитанности.

Таким образом, мы пришли к выводу о том, что значительное влияние на становление и развитие культуры поведения человека оказывает общество, в котором он находится.

Появляясь на свет, первое, с чем сталкивается ребенок, - его семья. Именно из семьи он черпает основную информацию об окружающем мире. Уровень нравственной культуры родителей, их личный пример, семейные традиции – все это определяет культуру поведения ребенка в будущем. Немаловажными являются отношения между членами семьи: любовь и гармония способствуют развитию у ребенка положительных качеств, которые, безусловно, отразятся на его поведении в обществе. Напряжение и враждебность в семье, напротив, часто приводят к агрессивности, раздражительности и даже жестокости. Ребенок выплескивает свои эмоции вне дома: грубит и перечит старшим, срывается на ровесниках, нередко пытается применить силу, тем самым демонстрируя людям свою невоспитанность, неумение вести себя в обществе. Семья – один из важнейших факторов формирования культуры поведения личности, поэтому очень важно помнить о том, что, воспитывая детей, мы создаем новых членов общества, а обществу всегда нужны люди, способные показать, как далеко наша культура ушла от первобытности.

Многое из того, что мы не получаем в семье, дает нам образование. В процессе обучения ученики осваивают культурные ценности. Изучение родного и иностранных языков, истории, искусства и других гуманитарных дисциплин формирует у подрастающего поколения ответственное отношение к культуре, ее сохранению и обогащению. Учебные заведения стараются привить ученикам любовь к чтению, желание получать новые знания и навыки, стремление к самообразованию. Образовательная система во многом влияет на правила общения и способы поведения обучающихся в социальной группе. Конечно, не каждого образованного человека мы можем назвать порядочным и воспитанным, но, тем не менее, получение образования – необходимый шаг к формированию культуры поведения личности.

Таким образом, основными факторами, влияющими на становление и развитие культуры поведения человека, являются общество, семья и образование. Формирование культуры

поведения начинается в семье, с раннего возраста и продолжается в детском саду, школе, институте, то есть на протяжении всей жизнедеятельности человека. Мы считаем, что все перечисленные факторы являются звеньями одной цепи и только находясь в тесной взаимосвязи друг с другом может быть достигнута единая цель – воспитание культурного человека. В заключение нам хотелось бы еще раз подчеркнуть, что проблема *несоблюдения культурных норм* в современном обществе требует особого внимания и активизации воспитательной деятельности по всем вышеперечисленным направлениям. Мы подсознательно стремимся упростить себе жизнь и вместе с тем, даже не замечаем, как отличаемся от наших недалеких предков, не замечаем, что постепенно возвращаемся к первобытному обществу, несмотря на то, что время идет вперед.

Список использованных источников

1. Бим-Бад Б. М. Педагогический энциклопедический словарь [Текст] / Б. М. Бим-Бад. - М., 2002. – 130с.
2. История возникновения этикета: формирование культуры [Электронный ресурс] / Онлайн-энциклопедия Кругосвет - Режим доступа: <http://www.luxemag.ru/etiquette/9870.html>
3. Курочкина И. В. О культуре поведения и этикете [Текст] / И. В. Курочкина // Дошкольное воспитание. – 2003. - №11. – С.61 – 65.
4. Онлайн-справочник «Все об этикете!» - Режим доступа: <http://etiquette.all-talks.info/2010/12/rules-change-18th-century-western-europe/>
5. Рыцарство в эпоху средневековья [Электронный ресурс] / Научно-информационный журнал Биофайл - Режим доступа: <http://biofile.ru/his/32832.html>
6. Южин В. И. Полная энциклопедия этикета [Текст] / В. И. Южин. - М: РИПОЛ классик, 2007. – 512 с.

В.В. Смирнова

*Алтайский государственный институт культуры
Барнаул, Россия*

Научный руководитель: Беспалова Н.Н., к.п.н., доцент

ПРОЕКТ ЭКСКУРСИОННОЙ ПРОГРАММЫ «ИСТОРИЯ ПИВОВАРЕННОГО ДЕЛА В БАРНАУЛЕ»

Рынок экскурсионных услуг является важным сегментом туристического рынка, где на первый план выходят образовательная и познавательная их направленность, а также разноплановость объектов показа. Ежегодно на рынке экскурсионных услуг появляются инновационные экскурсионные программы, которые знакомят экскурсантов с новыми экскурсионными темами и связанными с ними привлекательными экскурсионными объектами.

Разработанная экскурсионная программа, посвященная истории пивоваренной промышленности в Барнауле, является одним из подобных проектов, расширяющих ассортимент экскурсионных услуг на туристском рынке города Барнаула. Экскурсия включает в себя объекты, связанные с историей пивоваренной промышленности с до революционного периода по настоящее время. Начало экскурсии предусматривается со знакомства с памятником истории и архитектуры Дрожжевым заводом, расположенном на улице Мамонтова, а завершается на Барнаульском пивоваренном заводе. В ходе экскурсии у экскурсантов будет возможность посетить места, где ранее располагался Барнаульский стеклянный завод для производства тары и дом, в котором проживали основатели пивоваренной промышленности в Барнауле Александр Федорович и Иван Федорович Ворсины. Экскурсионный рассказ будет насыщен различными примечательными историческими фактами по истории происхождения пивного напитка и пивоварения.

Следует отметить, что пиво можно назвать самым древним хмельным напитком, который варили все народы на всех континентах.

Происхождение пива учёные связывают с колыбелью человечества – Месопотамией. Именно здесь при раскопках археологи нашли датированные VII тысячелетием до нашей эры шумерские глиняные таблички с изображением пивоваров, склонившихся над чаном. У

шумеров была даже богиня пива Нинкаси Светлоструйная, которой посвящали поэмы. Хмельным в полном смысле слова шумерское пиво назвать нельзя: его варили без хмеля, из ячменя и полбы, добавляя для аромата душистые травы.

Наследники шумеров, древние вавилоняне, рецепт пива усовершенствовали: они стали варить его не из ячменной муки, а из солода. Причём борьба за качество напитка шла серьёзная. Согласно законам царя Хаммурапи, правившего во II тысячелетии до нашей эры, трактирщика, завышавшего цены на пиво, следовало утопить.

Древние египтяне создали собственные рецепты: кроме ячменного, они стали варить и пшеничное пиво, изобретение которого приписывали верховному божеству Осирису. Пивовары в Египте были в большом почёте, а египетский иероглиф, обозначающий «обед», состоял из двух символов: «хлеб» и «пиво».

В далёком северном краю суровые викинги тоже варили пиво. Вместо хмеля они добавляли в состав сосновые и еловые иголки. Получившееся питьё содержало витамины В и С, поддерживавшие силы воинов в дальних походах. Скальды называли своё пиво брагой Одина.

Именно викингам мы обязаны традицией наливать внеочередной бокал припозднившемуся гостю. Только у них роль бокалов выполняли огромные туры рога.

Римский историк Тацит искренне ужасался тому пивному напитку, который употребляли древние германцы. Местные пивовары и вправду были большими затейниками: то медвежьей жёлчью в питьё добавляют, то немного ядовитых грибов. Кто бы мог подумать, что результатом этих варварских экспериментов через две тысячи лет станет знаменитое немецкое пиво, одно из лучших в мире!

С принятием христианства в Германии и соседней Фландрии пивоварением всерьёз занялись монахи. Дело поставили на широкую ногу. Известны даже случаи сожжения «пивных ведьм» – женщин, якобы испортивших монастырское пиво. До сих пор лучшими сортами голландского пива считаются те, рецепты которых появились в монастырях.

Постепенно и обычные горожане оценили выгоду пивоварения. В средние века в городах появились гильдии пивоваров. В одном только Гамбурге к концу XV века насчитывалось около 600 пивоварен. Своим покровителем немецкие пивовары считали мифического фламандского короля Гамбринуса.

Пиво в доброй старой Англии любили всегда: и до норманнского завоевания, и после. Ещё в VII веке одному из королей Кента пришлось издать указ против повального пьянства. Но пенный напиток продолжали пить и в замках, и в аббатствах, и в хижинах вилланов. В те времена эль имел сладковатый вкус: в него добавляли мёд и немного вереска. Только с XV века англичане в полной мере оценили благородную горчинку хмеля.

В XV-XVI веках в Англии появилась профессия дегустатора пива. Кстати этот человек всегда носил кожаные штаны и перед тем, как попробовать напиток, он выливал немного на скамью, садился в лужицу и начинал неспешно смаковать напиток. Через определённое время он вставал. Если штаны прилипали к лавке, значит, пиво было некачественным, с добавлением сахара.

В XVI веке англичане стали разливать пиво в бутылки. А к XIX веку его производство максимально механизировали, пивоварение стало прибыльной статьёй экспорта.

Пивоварение на Руси также имеет давние традиции. Упоминания о переваре — достаточно крепком напитке, который готовили русичи из пива и мёда, встречаются уже в древних летописях. Издревле на Руси варили слабоалкогольные напитки: квас, пиво, медовуху, а крепкие напитки поставлялись из-за границы. Историки пишут, что в 1460 году крымские татары захватили часть Таврии и перекрыли подвоз итальянских и испанских вин. С этого момента на Руси начинает развиваться винокурение: перегонка забродившего сусла в спирт. Брага настаивалась на отходах хлебопечения, поэтому продукт назывался хлебным вином.

Во времена Ивана III пиво вместе с хлебным вином продавалось в царевых кабаках, по информации из Переписной книги Водской пятины 1500 года, можно с уверенностью сказать, что изготовление пива было широко распространено в деревнях Новгородской Руси. При царе Алексее Михайловиче торговля пивом осуществлялась только в кабаках и лишь четыре раза в

год, обычно в Великий день (Пасху), Дмитриевскую субботу, на масленицу и на рождество Христово, а также при крестинах и свадьбах крестьянам самим дозволялось варить пиво, брагу и мёд для домашнего питья, поэтому такие праздничные застолья в те времена назывались особым пивцом. Однако право на особый пивец давалось с разбором, обыкновенно только наиболее работающим и предприимчивым крестьянам, причем лишь на 3 дня. По окончании же оговоренного времени кабацкий голова опечатывал оставшееся питье до следующего праздника.

Свою историю имеет пивоварение и на Алтае, где еще в конце 19 века качество алтайского пива высоко ценилось как в России, так и за рубежом. Основателями пивоваренного дела в Барнауле считаются Александр Федорович и Иван Федорович Ворсины, купцы второй гильдии, братья и компаньоны. В 1882 году они основали первый пивоваренный завод, а «Баварское пиво» братьев Ворсиных неоднократно получало в Мюнхене золотые медали. Фирменное пиво выпускалось в керамической посуде, пользовалось огромной популярностью и было любимо народом. Пивоваренный завод Ворсиных был потроен на берегу Заводского пруда. Несколькими годами позже братьями Ворсинами был основан и винокуренный завод, который располагался под Барнаулом, на так называемом Большом Глядене.

В январе 1920 г. Барнаульский пивоваренный завод Ворсиных был национализирован. Спустя три года он был объединен с дрожжевым заводом и стал называться "Алтпищетрест". К 1925 году трест объединял уже пять предприятий, где на его базе было создано объединение с новым названием "Барнаульские заводы - пивоваренный, дрожжевой и фруктовых вод". Позже реорганизация происходила много раз, пока в 1949 году пивоваренный завод вновь не стал самостоятельным предприятием. Завод располагался на улице Подгорная, которая сейчас носит название улицы Мамонтова (Предположительно в доме N 301). Завод проработал много лет и был закрыт. К сожалению, точное время закрытия завода неизвестно. То, что входивший в одно объединение со старым пивзаводом и расположенный рядом Дрожжевой завод продолжает работать и в наше время, а также то, что сейчас по ул. Мамонтова 301 "прописано" много мелких фирмочек, позволяет предположить, что заводские постройки не были до конца снесены и до последнего времени здесь работал Дрожжевой завод.

Кстати Дрожже-винокуренный завод в Барнауле был основан в 1914 году компанией «Миролюбовское товарищество» и начал выпускать продукцию в 1916 году. После реконструкции, проведенной в 1935 году предприятие было переведен с зерновых культур на кормовую патаку и стало выпускать только хлебопекарные дрожжи. До этого же завод одновременно выпускал дрожжи и спирт.

После реконструкции 1958—1960 годов завод увеличил производительную мощность в 2 раза и довел выпуск хлебопекарных дрожжей до 4 000 тонн в год.

В 1998—2003 годах была проведена автоматизация производства, были построены новые объекты (котельная, компрессорная, насосная). В этот период завод разработал и оформил патенты на производство йодированных дрожжей, дрожжей из зерна, сыворотки и получения фугата для кормления животных. В 2009 году заводская труба котельной, построенная в 1914 году, была выведена из эксплуатации и законсервирована как историческая память. К сожалению, в настоящее время Дрожжевой завод не работает, а помещение памятника промышленного производства постепенно приходит в негодность.

В дореволюционное время пиво разливали не только в традиционные тогда бочки, но и в бутылки. Правда, последнее из-за высокой стоимости стеклянной тары было вдвое дороже.

Кстати в Барнауле задолго до этого в 1754 г. был построен собственный стекольный завод, в печах которого варили зеленое, белое и хрустальное стекло, где впервые в мировой практике (с 1784 г.) по предложению академика К.Г. Лаксмана стекло стали варить с сульфатом натрия вместо поташа.

В 1871 году на имя начальника Алтайских горных заводов поступило прошение уволенного от службы коллежского асессора Ардамона Айдарова об отдаче ему в аренду Барнаульского стекольного завода, находящегося в крепости Барнаульского серебropлавильного завода для приготовления стекла и стеклянной посуды для снабжения им

казенных зданий и аптек Алтайских заводов. При рассмотрении данного вопроса корпус стеклянного завода в 1843 году был перенесен в заводскую крепость с р. Барнаулки, для чего к нему была сделана специальная пристройка.

Действие завода в казенном Управлении продолжалось до окончания обязательного труда. С наступлением вольного труда приготовление стекла и стеклянной посуды со стороны завода было признано нерентабельным, поэтому было принято решение прекратить приготовление стекла на этом заводе. В настоящее время сам завод по давности своей постройки подлежал разбору на дрова. Горное Правление не нашло препятствий к отдаче казенного стеклянного завода Айдарову по стоимости дров. Вместе с тем, Айдаров должен был перенести этот завод на место им выбранное, т.к. как частное лицо его действия на территории Барнаульского завода были невозможны. В январе 1872 года по данному вопросу было следующее дополнение: здание стеклянного завода деревянное, пришло в ветхость, требовало большого ремонта. Что касалось устройства в здании печей, где производилась расплавка материала для стекла, то они каждый год весной подвергались затоплению и от этого пришли в негодность. Барнаульский стекольный завод не приносил пользы, но требовал больших затрат на ремонт, в связи с чем по решению Горного Правления было решено перенести его с заводской территории.

Следует отметить, что производством и торговлей пива в Барнауле занимались не только братья Ворсины. Известно, что на Алтае в 1880-1890-е годы открылись и другие пивоваренные заводы в Барнауле и Бийске. Так, в 1885 году организовал свое предприятие купец Ипполит Андроновский и уже к 1892 году оборот его предприятия был ненамного меньше, чем у Ворсиных. Пивоваренные заводы также открыл купец Панышин, но его производство существенно отставало по оснащенности от завода Ворсиных – известно, что в 1908 году на его предприятии все еще использовался конный двигатель. Варили пиво и на заводе Товарищества "Братья Суховы", где в 1901 году была пробурена первая скважина для пивоваренного производства.

Барнаульские пивовары параллельно с производством развивали систему оптовых и розничных продаж своей продукцией, что приносило им даже больший доход, нежели собственно изготовление напитка. В городе была создана широкая сеть питейных заведений и трактиров, так барнаульским купцам – крупнейшим производителям пива принадлежало по несколько десятков такого рода торговых точек.

Например, в известном всем молодоженам города Барнаула здании, ранее располагался трактир купцов Андроновских. В начале 1890-х годов у Ипполита Андроновского было 10 лавок, со временем их число возросло, а к 1913 году сыновьям Андроновского принадлежало уже 21 торговое заведение. Именно Андроновский открыл в Барнауле самый крупный и роскошный трактир, переименованный позже в ресторан "Метрополь", он располагался на пересечении современных проспекта Ленина и ул. Гоголя, в здании, где сегодня работает городской Дворец бракосочетаний.

Недалеко от современного здания Дворца бракосочетаний располагается бывший купеческий особняк основателей пивоваренной промышленности на Алтае. Хозяевами этого дома на ул. Никитина, 78, построенного в конце XIX века, были представители одной из самых известных семей купцов и промышленников нашего города – Ворсиных.

Братья Александр и Иван Ворсины после основания в 1883 году пивоваренного завода на берегу заводского пруда, в последующие годы открывают многочисленные трактиры, склады, торговые и жилые дома в Барнауле, Бийске, Кузнецке.

Важно отметить, что сын Александра Фёдоровича – Николай, получивший прекрасное образование инженера-химика и стажировавшийся в Германии и Австро-Венгрии, существенно расширил семейное дело, оснастив завод паровыми двигателями и увеличив ассортимент пивных напитков. Братья Ворсины и сын Николай активно участвовали в общественной жизни Барнаула, избирались гласными Барнаульской городской думы, входили в попечительские советы учебных заведений города, активно занимались благотворительной деятельностью.

Первая мировая война, начавшаяся в августе 1914 года, нанесла серьезный урон бизнесу Ворсиных. В то время государство ввело сухой закон, на основании которого винокуренные и пивоваренные заводы были законсервированы. Позднее, в 1920 году, уже при новой власти, заводы Ворсиных были национализированы. Следует отметить, что к тому времени основатели семейного дела – Александр и Иван Ворсины уже скончались, а вот сын старшего брата – Николай, работал «по своему профилю» и в советское время. Николай Ворсин долгий период работал в Новосибирске главным инженером треста винокуренной промышленности Сибири, где емугодились полученные знания и опыт работы на собственных заводах.

Продолжателем замечательных традиций высококлассных пивоваров сейчас является Барнаульский пивоваренный завод. Под строительство современного пивоваренного завода в 1976 году производственная площадка выбиралась исходя из качества подземных водоносных слоев, ведь вода – это одна из основных составляющих пива. Артезианские скважины, расположенные на территории Барнаульского пивоваренного завода, поднимают экологически чистую воду с глубины свыше 200 метров.

"Барнаульский пивоваренный завод" является продолжателем традиций первых алтайских пивоваров – братьев Ворсиных. Эта преемственность выражается как в следовании классической схеме пивоварения, так и в структуре марочного портфеля предприятия. Так, в честь основателей пивоваренного дела на Алтае нами была создана торговая марка пива "Ворсинское", которую впоследствии сменил брэнд "Ворсин". Марка была зарегистрирована в 2004 году, в этом же году выведена на рынок. Она стала флагманским брэндом "БПЗ". Кроме знаменитого пива, на предприятии в 2001 году начали производить питьевую газированную воду «Джела». А в 2007 году приступили к выпуску негазированной воды под той же торговой маркой.

Сегодня у ОАО «БПЗ» имеется собственное солодовенное производство. Совместно с Алтайским НИИ сельского хозяйства на предприятии была разработана программа по созданию и селекции новых сортов пивоваренного ячменя. Научными сотрудниками института был выведен новый специальный сорт элитного пивоваренного зерна, который получил название «Ворсинский» в честь основателей пивоварения. Именно под этим названием сорт будет включен в государственный реестр. Продукцию ОАО «Барнаульский пивоваренный завод» высоко ценят как потребители, так и эксперты – она неоднократно удостоивалась высших наград различных выставок, так в копилке завода около сорока медалей.

В настоящее время интерес к предприятию проявляют не только непосредственные потребители их продукции, но и группы экскурсантов, у которых есть возможность увидеть процесс изготовления пива в производственных помещениях Барнаульского пивоваренного завода, при этом следует отметить ограничения по возрасту экскурсантов.

В заключение хотелось бы отметить, что пивоваренное производство в Барнауле имеет свою увлекательную историю и замечательные современные традиции, где на наш взгляд, разработанный проект экскурсионной программы, посвященный данной теме, мог бы существенно разнообразить интересными историческими объектами и содержательной информацией уже предлагаемый экскурсионный маршрут на Барнаульский пивоваренный завод и соответственно расширить ассортимент экскурсионных услуг на туристском рынке города Барнаула.

Список использованных источников

1. Гончаров, Ю. М. Социально-правовое положение купеческого сословия во второй половине XIX — начале XX в. // Известия Алтайского государственного университета / Ю.М. Гончаров. - 1988. - №. 3. -С. 48–57.
2. Зуева, Е. А. Численность сибирского купечества // Роль Сибири в истории России / Е.А. Зуева. - Новосибирск, 1993. - С. 47-48.
3. Скубневский, В.А. Предприниматели Алтая. 1861 – 1917. Энциклопедия предпринимательства / В.А. Скубневский, А.В. Старцев, Ю.М. Гончаров. - Барнаул, 1996. – С.71-73.
4. Скубневский, В. А. Купечество Сибири по материалам переписи 1897 г. // Предприниматели и предпринимательство в Сибири / В.А. Скубневский – Вып. 2. – Барнаул, 1997. – С. 45–54.
5. Скубневский, В.А. Винокуровы // Деловая элита старой Сибири / В.А. Скубневский, Т.Н. Зенухина. - Новосибирск, 2005. – С. 48–58.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ. ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Конкурентоспособность предприятия – это свойство, характеризующее устойчивость на рынке в условиях интенсивной конкуренции. Конкурентоспособность складывается из основных частей конкурентоспособность товаров, сервиса, рекламы и т.п.

Конкуренция является неотъемлемой частью рыночной экономики. Основной характеристикой хозяйствующего субъекта с точки зрения конкурентной борьбы является его конкурентоспособность. Управление конкурентоспособностью предприятия питания получило особую значимость ввиду появления новых идей для развития ресторанного бизнеса, новых запросов со стороны потребителей, развития современных информационных технологий. Владельцы предприятий общественного питания, желающие сделать из своего бизнеса известный бренд, заполучить большую долю посетителей, начинают поиск тех уникальных характеристик, развитие которых приведет к успеху. Каждое предприятие уникально, и процесс выработки конкурентной стратегии для каждого предприятия уникален, так как он зависит от позиции фирмы на рынке, динамики ее развития, ее потенциала, поведения конкурентов, характеристик производимого ею товара и оказываемых ею услуг, состояния экономики, культурной среды и многого другого.

Одним из вариантов повышения конкурентоспособности ресторанов является применение инноваций – это может быть новый способ приготовления блюд (использование самого современного пароконвектомата), новый способ обслуживания гостей (использование технических новинок для ускорения процесса оформления и выдачи заказа), новый метод привлечения посетителей (акции, купоны, скидки, специальные предложения). Даже самое вкусное, качественно приготовленное блюдо не будет оценено, если не найдется тот, кто захочет его попробовать. Здесь в дело вступает маркетинг, основная задача которого связать производителя и потребителя.

Включение инноваций в маркетинг – это многоступенчатый процесс, в котором организациям необходимо перенести разработанные идеи в новые или улучшенные продукты и услуги в целях продвижения и успешного конкурирования на рынке ресторанных услуг.

Инновационный маркетинг может быть разным и включать в себя:

- введение совершенно нового товара или улучшение качества уже имеющегося товара;
- введение нового метода производства, также новый способ обработки товара на коммерческой основе;
- завоевание нового источника поставки сырья или товаров, независимо от того, этот источник уже существует или должен быть создан, захват новых рынков;
- повышение конкурентоспособности своих новых или улучшенных продуктов, улучшение имиджа и повышение авторитетности на рынке.

Примерами электронных новинок, которые могут применяться в маркетинговой сфере предприятия питания, могут служить:

- электронное меню, использование которого сокращает время ожидания официанта и делает процесс заказа более красочным;
- QR-код, представляющий собой штрих-код, в котором можно расположить информацию о своем ресторане, меню, акциях. Его можно разместить на рекламных стойках, чеках;
- кнопка вызова официанта, расположенная на столе посетителя, что также сокращает время на поиск и привлечение внимания официанта. Подобная кнопка позволяет менеджеру отслеживать скорость реагирования официанта с момента нажатия кнопки до момента, когда он дойдет к столику;

- приложение на мобильный телефон, которое позволяет за пару минут заказать блюда в ресторане на дом без общения с оператором, а также узнать о последних акциях и новинках в меню.

Инновации могут охватывать совершенно разные стороны сервисной деятельности. Для успешного развития ресторанный предприятия, нужно отслеживать изменения, происходящие на отечественных и мировых рынках ресторанного бизнеса, обращая при этом особое внимание на тенденции развития науки и техники. Использование инновационных технологий в ресторанном бизнесе позволяет повысить качество продукции и обслуживания, сконцентрировать внимание менеджеров на стратегическом развитии бизнеса. Конкурентная борьба ведется не столько между видами продукции, сколько между их имиджами, несмотря на идентичный спектр услуг или товаров, которые предлагают разные производители.

Реализовать конкурентные преимущества не позволяют следующие недостатки организации:

- отсутствие рекламных мероприятий;
- отсутствие системы оказания специфических услуг;
- отсутствие услуг по организации досуга: предоставление газет, журналов и т.д.;
- отсутствие прочих услуг: продажи фирменных сувениров, предоставление санитарно-гигиенических средств и т.д.;
- низкая квалификация руководства в сфере ресторанного бизнеса;
- чрезмерно жёсткая система контроля (штрафы, санкции).

В последние годы рестораторы России осознали необходимость индивидуальности, идеи, отличительной особенности ресторана. Поскольку в России не популярны традиции утренних завтраков в кафе или брейков в кофейнях, можно сказать, что ресторанный бизнес развивается не в полной мере. Именно поэтому такие компании как KFC Ростикс, Mc'Donalds, Burger King, приобретают все большую популярность у любителей быстро и сытно поесть. Для многих жителей это экономически выгодно, поскольку цены в заведениях быстрого питания значительно ниже, чем в стационарных ресторанах. Изучение потребителей, конкурентов, условий конкуренции позволяет предприятию питания определить его преимущества и недостатки перед конкурентами, выработать успешные конкурентные стратегии и поддержать конкурентные преимущества. Предприятие должно знать, в какой степени оно конкурентоспособно по отношению к другим субъектам данного рынка, так как высокая степень конкурентоспособности является гарантом получения высоких экономических показателей в рыночных условиях.

Для завоевания прочной позиции на рынке следует применить смежную конкурентную стратегию.

Для реализации данной стратегии существуют необходимые главные условия:

- отсутствие аналогов услуги в данном районе;
- наличие потенциального спроса на предлагаемые новинки;
- платёжеспособность населения.

Рынок предприятий питания не может существовать без постоянных изменений в технике и технологии производства, освоения новых рынков, поиска новых методов привлечения гостей. Такие инновации являются главным источником прибыли, которой нет при простом воспроизводстве. Она имеет место лишь, когда деятельность предприятия находится в движении и развитии.

Список использованных источников

1. Н.А. Шевченко "Качество услуг на службе потребителя: проблемы, решение" 2012 г.
2. М. Портер "Конкуренция" 2014 г.
3. <https://bgscience.ru/lib/4358/>
4. <http://www.up-pro.ru/encyclopedia/konkurentosposobnost.html>

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КРЕДИТ: ВИДЫ, ПРЕИМУЩЕСТВА, УСЛОВИЯ (НА МАТЕРИАЛАХ ОТДЕЛЬНЫХ БАНКОВ)

Роль образования на современном этапе развития Российской Федерации определяется задачами ее перехода к рыночной экономике, преодоления отставания страны от мирового экономического и общественного развития. Образование, в его неразрывной, органичной связи с наукой, становится все более мощной движущей силой экономического роста, повышения эффективности и конкурентоспособности народного хозяйства, что делает его одним из важнейших факторов национальной безопасности и благосостояния страны, благополучия каждого гражданина [4, С. 10].

Актуальность выбранной темы исследования обусловлена тем, что образовательное кредитование как форма оплаты за обучение студентов пока не нашло в России должного распространения. Основная причина такой ситуации - противоречие между высокой стоимостью образовательного кредита и низкой платежеспособностью населения, нуждающегося в его получении. Снижение возможностей бюджетного финансирования обучения студентов способствует увеличению спроса на образовательные кредиты.

Целью данной работы является изучение видов, преимуществ и условий образовательного кредита.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть параметры образовательного кредита;
- предложить образовательный кредит как способ кредитования населения региона.

Данные задачи будут решаться в том случае, если в ближайшие годы достичь лучшего соотношения затрат и качества образования. Для этого необходимо внедрить в систему образования новые организационно-экономические механизмы, обеспечивающие эффективное использование имеющихся ресурсов и способствующие привлечению дополнительных средств, повысить качество, доступность, эффективность образования на основе обновления его структуры, содержания и технологий обучения, поднять его инновационный потенциал и инвестиционную привлекательность.

Новые подходы к финансовому обеспечению образования должны основываться на изменении его источников, под которой понимается процесс совместного инвестирования в образование, осуществляемого домохозяйствами, фирмами и государством в соответствии с выгодами, получаемыми ими от этих вложений, а также на разработке новых инструментов финансирования, то есть способов передачи денежных средств от инвесторов – образовательным учреждениям [2, С. 110].

Создание механизма финансирования, адекватного новому положению сферы образования и роли учреждений профессионального образования различного уровня, является в настоящее время одной из наиболее сложных проблем. Именно образовательные кредиты и субсидии, которые во многом дополняют друг друга среди всех механизмов оказания финансовой помощи студентам более всего соответствуют концепции инвестиций в человеческий капитал.

Основными преимуществами системы частного кредитования, по сравнению с государственной, являются:

1. Принятие решения о заключении договора с банком об образовательном кредите более экономически обосновано и просчитано как инвестиционное решение, принимаемое на уровне домохозяйства. Оно учитывает сложившееся состояние рынка труда, ориентировано на получение выгод от приобретенной профессии. Все это способствует ликвидации проблем неэффективного финансирования и структурных перекосов развития высшего образования, неизбежно возникающих в условиях бюджетного финансирования.

2. Обязательства по образовательному кредиту перед банком обеспечивают увеличение заинтересованности учащихся в самом процессе обучения, а также рост требовательности к

предлагаемым образовательным программам. Это способствует повышению эффективности образования за счет принятия новых учебных программ, совершенствования учебного процесса, роста отдачи от преподавателей и активизации самих учащихся.

Рассмотрим условия предоставления образовательного кредита коммерческими банками.

Образовательный кредит - это денежные средства, предоставляемые заемщику банком-агентом на условиях, предусмотренных договором образовательного кредита, для оплаты образовательных услуг, предоставляемых учащемуся образовательным учреждением, и для оплаты сопутствующих расходов учащегося на период обучения в образовательном учреждении. Заемщиком могут выступать поступивший в учебное заведение, имеющее государственную аккредитацию, и заключивший с ним договор на оказание возмездных образовательных услуг совершеннолетний гражданин, а также несовершеннолетний в возрасте от 14 до 18 лет с письменного согласия родителей или попечителей. Созаемщиками - учащийся и законные представители учащегося [1, С. 19].

Образовательный кредит может быть основным и сопутствующим. Основной кредит имеет своей целью оплату образовательных услуг учреждения, когда средства поступают на счет образовательного учреждения. Сопутствующий кредит предполагает оплату сопутствующих расходов (питания, проживания, покупки учебных пособий и других расходов, связанных с обучением) заемщика на период обучения в образовательном учреждении, когда средства предоставляются непосредственно заемщику.

В случае, как частного, так и государственного кредита заемщику может предоставляться отсрочка возврата образовательного кредита на срок, равный нормативному сроку освоения образовательной программы образовательного учреждения для получения образования по выбранной специальности.

Особенностью образовательного кредита состоит в том, что имеет наличие льготного периода возврата средств, равного, как правило, сроку обучения. Заемщику может предоставляться отсрочка возврата образовательного кредита на время прохождения военной службы. Погашение основного долга по кредиту осуществляется равными долями или по графику платежей, который был установлен в договоре, с первого числа месяца, следующего за месяцем окончания учащимся образовательного учреждения. С согласия банка-агента или уполномоченного органа исполнительной власти кредит может быть возвращен заемщиком полностью, досрочно полностью или по частям [1, С. 20].

Следует подчеркнуть, что в целях стимулирования успешно обучающихся студентов возможно существование льготной системы погашения займа. Например, студентам, окончившим семестр или год (в зависимости от того, на семестр или на год оформлен заем) на отличные оценки, сумма займа может снижаться на несколько процентов. Кроме того, стоит отметить, что ответственность за возврат кредита может быть возложена на частные компании, то есть на будущих работодателей учащегося.

Перспективной считается корпоративная модель предоставления студенческих кредитов, предусматривающая возложение ответственности за возврат кредита на частные фирмы (предприятия) или работодателей. Данная модель как один из методов кредитования студентов подразумевает денежную форму кредитования и натуральную форму возврата заемных ссуд. Финансовая поддержка студентов конкретного учебного заведения осуществляется с участием третьей заинтересованной стороны – потенциального работодателя, который и оплачивает значительную часть расходов на обучение. Таким образом, заемщик, не неся расходов по выплате кредита, обязан будет работать на предприятии, оплатившем его обучение, определенный период, обычно 5 лет.

К сожалению, бюджетных мест в университетах традиционно не хватает, и у жаждущих знаний абитуриентов не остается другого выбора, кроме как поступать на платное отделение. На сегодняшний день не многие банки предоставляют возможность получить образовательный кредит. С января 2017 года оформить кредит на образование можно только без господдержки. Такие займы на текущий момент предлагают два банка: ПАО «Почта Банк» и ПАО «Запсибкомбанк». Ранее образовательный кредит предоставлялся в таких банках, как ПАО «Сбербанк», АО «Россельхозбанк», «ВТБ 24» ПАО.

Рассмотрим условия предоставления образовательного кредита (таблица 2).

Таблица 2 - Условия предоставления образовательного кредита

Наименование	Условия предоставления
«ВТБ 24» ПАО	Сумма кредита - от 250 тыс. руб. до 3,6 млн. руб. Процентная ставка - от 13,0 % до 16,0 %. Максимальный размер первоначального взноса не может превышать 50 % стоимости обучения. Срок кредитования - от 3 до 5 лет. Образовательный кредит «ВТБ 24» ПАО разработан для граждан РФ в возрасте от 25 до 50 лет, имеющих общий трудовой стаж не менее года.
АО «Россельхозбанк»	Образовательный кредит выдается в размере от 10тыс. руб. до 350 тыс. руб. Сумма кредита зависит от платежеспособности клиента. Процентная ставка - от 16 %. Срок кредитования - до 5 лет. Допускается оформление отсрочки выплаты основного долга на 5 лет. Получить образовательный кредит могут граждане РФ, которые достигли 14 возраста. Однако для получения кредита несовершеннолетними, они должны предъявить разрешение, полученное от родителей или органов опеки.
ПАО «Сбербанк»	Деньги даются на всю стоимость учебы. Сумма кредита не зависит от того, какой является платежеспособность клиента. Процентная ставка - 7,75 %. Срок кредитования равен - длительность обучения плюс 10 лет.

Примечание - Источник - собственная разработка на основе данных [5]

В связи с приостановкой действия программы господдержки кредит на образование из-за больших процентных ставок банков стал фактически втрое дороже. При этом получить такой заем стало гораздо сложнее из-за повышенных требований кредитных организаций.

Анализ программ кредитования ведущих банков Магаданской области показал отсутствие образовательного кредита. В 2017 г. около 539 выпускников закончат школы Магаданской области. Цены на обучение в российских ВУЗах растут из года в год. Стоимость годового обучения на договорной основе ВУЗах региона колеблется от 74400 руб. до 119100 руб. в зависимости от направления, а в центральных ВУЗах России составляет примерно от 13140 руб. до 310 000 руб. Таким образом, не все абитуриенты смогут воспользоваться платными условиями обучения.

Анализируя российские программы образовательного кредитования, можно отметить, что без действенных мер государственной поддержки, как на федеральном, так и на региональном уровне преодолеть основные ограничения коммерческого кредитования невозможно. Причинами этого являются:

- 1) высокие процентные ставки;
- 2) нематериальность актива для кредитования, вызывающая неуверенность в возможности возврата заемщиками кредита (важный нюанс образовательного кредитования – это то, что кредит предоставляется под услугу, имеющую нематериальную форму, а не под товар, который имеет материальную форму и может выступать предметом залога);
- 3) отсутствие у кредитных организаций практики «длинных» кредитов. Это объясняется тем, что пассивы в основном носят краткосрочный характер, а увеличение рисков банков при долгосрочном кредитовании влечет повышение отчислений на формирование обязательных резервов;
- 4) размер платы за образование, не соответствующий фактическим затратам вузов на обучение студентов. Развитие действующего механизма образовательного кредитования позволит вузам привести в соответствие размер платы и соответствующие затраты, а студентам - оплатить реальную стоимость платного обучения [3, С. 155].

В заключении отметим, что многие банки предлагают выгодные и привлекательные программы потребительского кредитования, однако программа образовательный кредит может стать хорошим выходом, отсрочив заботы о финансировании учебы до окончания учебного заведения.

Список использованных источников

1. Рогалева, А. В. Перспективы развития образовательного кредитования / А. В. Рогалева // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 5. С. 19-21.

2. Седова, М. Л. Роль образовательного кредита в обеспечении доступности услуг высшего профессионального образования / М. Л. Седова // Вопросы образования. 2013, № 3. С. 105-125.
3. Фонова, О. В. Образовательное кредитование и перспективы его развития в регионе / О. В. Фонова // Регионоведение. 2013. № 1. С.152-159.
4. Чернова, Г. В. Образовательное кредитование как новое направление финансирования обучения граждан / Г. В. Чернова, В. Г. Халин, П. Р. Михайлова // Финансы и кредит. 2013. № 15. С. 7-14.
5. Информация об образовательном кредите [Электронный ресурс]. URL : <http://web.snauka.ru/> Электронный научно-практический журнал «Современные научные исследования и инновации» (дата обращения: 18.03.2017).

Е.Д. Фролова

*Алтайский государственный университет
Барнаул, Россия*

Научный руководитель: Л.Г. Коновалова, к.ю.н., доцент

ПРОБЛЕМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ В СФЕРЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Уже долгое время важным направлением законодательства является дерегулирование (дебюрократизация) различных сфер экономики. Суть состоит в том, что, дух предпринимательства и личная инициатива – ключевые факторы роста экономики, а излишнее вмешательство государства в экономику уничтожает инициативу и личную ответственность. Но действительно ли стоит в таком объеме снижать административные барьеры?

Рассматривая данную проблему, самым первым обнаруживается отсутствие четкого легального понятия «административный барьер». Наиболее часто административный барьер определяется через категории «препятствие» [10, с. 15], «формальное обязательное правило ведения хозяйственной деятельности» [8, с. 63].

Законодатель считает, что борьба с административными барьерами необходима для улучшения экономики страны. Поэтому уже на протяжении многих лет принимаются различные нормативно-правовые акты, которые с той или иной стороны улучшают положение хозяйствующих субъектов. В летнюю сессию 2001 года Парламентом РФ был принят пакет нормативных правовых актов, направленных на развитие предпринимательства, следом за которым появились еще несколько законов той же направленности. Далее была кардинально изменена вся система сертификации и стандартизации путем введения системы технических регламентов.

И среди этого массива законодательства существуют базовые законы, наиболее сильно повлиявшие на положение экономических дел в России.

В соответствии с Федеральным законом от 8 августа 2001 г. (ред. от 13 июля 2015 г.) N 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», установлен "принцип одного окна" [1], согласно которому функции по регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей переданы в федеральный орган исполнительной власти, который, производя регистрацию, самостоятельно направляет документы для постановки на учет предпринимателя в другие государственные органы [6, с.27].

Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. (ред. от 13 июля 2015 г., с изм. от 03 ноября 2015 г.) N 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» [2] коренным образом пересмотрел подходы к контролю за деятельностью предприятий. Им предусмотрена имущественная ответственность органов государственного контроля (надзора) в случае совершения противоправных действий. Проверки разделены на плановые и внеплановые, и их проведение должно быть согласовано с органом прокуратуры. Плановые проверки не должны проводиться чаще, чем раз в три года и каждая проверка, вне зависимости от вида, заносится в журнал проверок, который для учета ведет сам предприниматель.

Федеральным законом от 04 мая 2011 г. (ред. от 13 июля 2015 г.) N 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» [3] значительно сокращено количество лицензируемых видов деятельности (всего 49) и повышено значение саморегулируемых организаций. Плюс лицензии стали бессрочными.

И, наконец, Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. (ред. от 13.07.2015 г.) N 184-ФЗ «О техническом регулировании» [4] вводит новый институт технического регулирования, включающий в себя три подсистемы - технические регламенты, стандартизацию и оценку соответствия. Если раньше требования к продукции разрабатывались в различных ведомствах, которые выпускали множество зачастую дублирующих друг друга документов, то теперь техническое регулирование осуществляется на самом высоком уровне: все обязательные нормы прописаны в законах, указах Президента или постановлениях Правительства РФ. Существенные изменения в связи с принятием Закона претерпел государственный контроль: во-первых, он осуществляется только за соблюдением требований технических регламентов; во-вторых, в отношении продукции контроль осуществляется только на стадии обращения продукции, т.е. на рынке.

После обзора данных законов, конечно же закономерно задуматься о том, насколько сокращены административные барьеры после их принятия. Нельзя сказать, что государство полностью добилось поставленных целей. Так, при составлении проектов технических регламентов допускались различные ошибки, зачастую в самом тексте юридического регламента отсутствуют конкретные требования безопасности к объекту, на который распространяются требования технического регламента [9, с.153]. Во внутрифирменном регулировании вопросов качества есть большие плюсы. Внутрикорпоративные акты ближе к производству и их применение в таких ситуациях более целесообразно.

Регистрация юридического лица упростилась. Ранее государство проверяло положения, содержащиеся в учредительных документах организации на соответствие законодательству. Теперь регистрирующий орган проверкой не занимается, а ответственность за соответствие положений нормам права несет лицо, представившее документы. В своем заявлении заявитель подтверждает, что представленные учредительные документы соответствуют требованиям, что сведения достоверны и при создании юридического лица соблюден установленный порядок.

Что же касается административных барьеров в сфере контроля за экономической деятельностью, то здесь действительно теперь сам процесс проверок стал жестко регламентирован. Исчерпывающий перечень целей проверок не дает органам злоупотреблять данной им властью и облегчает жизнь предпринимателям.

Наличие лицензии увеличивает количество проверок для одной организации, так как лицензиат обязательно будет проверен по истечении года со дня принятия решения о выдаче ему лицензии. Сокращение списка лицензируемых видов деятельности осуществляется за счет укрупнения, а не сокращения списка. То есть производителю еще не стоит радоваться, не увидев своей деятельности в списке лицензируемых, возможно, ее просто объединили с смежными в одну категорию и теперь, для получения лицензии, ему придется соответствовать требованиям уже более широкой категории. А с другой стороны, укрупнение - это безусловный плюс для будущих лицензиатов. В случае ведения нескольких родственных видов деятельности нужно будет оформлять всего одну лицензию и платить пошлину только один раз.

Абсолютно точно, что совершенно отказаться от административных барьеров в предпринимательстве нельзя. Так не излишними ли были те меры, которые предусмотрены данными законами? Потому что при рассмотрении итогов вступления в силу законов появляются противоречивые мнения. Чего только стоит то, какие споры начались в научном сообществе касаясь закона «О техническом регулировании». Существует даже точка зрения, насчет того, не диверсия ли на потребительском рынке данная реформа и не была ли спонсирована разработка проекта закона США. Ученые и специалисты опасность Закона обуславливают множеством принципиально значимых обстоятельств, из которых можно выделить прямую угрозу для национальной безопасности страны, допустимость разработок технических регламентов любыми лицами без учета их профессионализма в соответствующих

областях знаний, подмену и неверное толкование многих устоявшихся норм и понятий. Требования к качеству продукции проверяются государством лишь на конечной стадии, уже на момент реализации. Что же касается всего процесса производства, то здесь сам товаропроизводитель проводит оценку своего товара. Можно конечно себе представить, как контролируют качество сами производители. Установлено, что до принятия соответствующего технического регламента стандарты имеют лишь рекомендательный, добровольный характер. С 1 июля 2010 г. в соответствии с Законом все нормативные правовые акты и нормативные документы, содержащие обязательные требования безопасности к продукции и процессам производства, в отношении которых технические регламенты приняты, прекращают свое действие. То есть в данной области государство ничего не контролирует. И, к сожалению, приняты не все предусмотренные регламенты, так что многие области экономики вышли из-под присмотра государства. Также принятием закона о техническом регулировании произошло юридическое отделение категории "качество продукции" от категории "безопасность продукции". Это разделение, безусловно, облегчило жизнь производителям. Но, а как же быть с потребителями, которые в итоге не имеют никаких гарантий, что до них доходит качественная продукция, с ожидаемыми свойствами. По необъяснимым причинам услуги вообще исключены из сферы обязательного регулирования, хотя необходимость обеспечения безопасности этих объектов не вызывает сомнений.

Что касается лицензирования, то огромное количество лицензируемых видов деятельности перестает лицензироваться с вступлением в силу соответствующих технических регламентов (производство табачных изделий, эксплуатация взрывопожароопасных, химически опасных производственных объектов, и т.п.). Особого рассмотрения заслуживает передача прав текущего технического надзора саморегулируемым организациям - отраслевым объединениям с условием обязательного членства для осуществления соответствующего вида деятельности, несущим солидарную ответственность за причинение вреда и законодательно наделенных механизмами принуждения членов профессионального сообщества к повышению уровня безопасности продукции и процессов производства. Права государственного надзора при этом ограничиваются случаями расследования аварий и причинения вреда. В итоге выходит, что к производству допускаются никем не проверенные производители и лица, оказывающие услуги.

Если говорить о контроле, некоторые его виды вообще выпали из зоны действия закона, поскольку в нем нет оснований для проведения внеплановых проверок в некоторых областях. Это, в частности, земельный контроль, контроль за объектами культурного наследия [5, с.54]. Поскольку в ст. 1 не указано, что эти виды контроля не подпадают под действие закона, они, по сути, оказались законодательно неурегулированными, что создает предпосылки как для нарушения прав предпринимателей, свободы их экономической деятельности, так и для злоупотреблений со стороны самих хозяйствующих субъектов. Большим вопросом является вообще целесообразность данного закона в свете того, что из сферы его применения выпадает очень большой список видов контроля. К тому же, законом вводится уведомительный порядок начала осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности, который осуществляется уже после регистрации. То есть, получается, среди всего прочего, закон вводит и новые барьеры.

И свои проблемы появляются в области регистрации. Дело в том, что налоговым органам работа по государственной регистрации юридических лиц не свойственна и сотрудники этих органов прямо говорят тем, кто обращается к ним с заявлениями о регистрации юридических лиц, о своей некомпетентности во многих правовых вопросах, содержащихся в уставах, учредительных договорах. Они не разбираются в полномочиях органов управления, решениях о различных видах реорганизации юридических лиц, их ликвидации, последствиях этих решений и т.п. К тому же, документы на соответствие законодательству не проверяются, немного неясно, зачем вводить такую процедуру регистрации, если в последующем, при обнаружении несоответствия документов, зарегистрированное лицо исключается из реестра [7, с.8].

Список использованных источников

1. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: Федеральный закон от 08 августа 2001 г. № 129-ФЗ (ред. от 13 июля 2015 г.) // Российская газета, 2001 г., 10 августа
2. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля: Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ (ред. от 13 июля 2015 г.) // Российская газета, 2008 г., 30 декабря
3. О лицензировании отдельных видов деятельности: Федеральный закон от 04 мая 2011 г. № 99-ФЗ (ред. от 13 июля 2015 г.) // Российская газета, 2011 г., 06 мая
4. О техническом регулировании: Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ (ред. от 13 июля 2015 г.) // Российская газета, 2002 г., 31 декабря
5. Бут, Н. Д. Совершенствование защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля // Законность. - 2010. - № 5. - С. 51 – 55
6. Казаченко Г.Б., Самойленко Е.В. Некоторые административные барьеры в сфере осуществления предпринимательской деятельности: анализ законодательства и судебной практики // Законодательство и экономика. - М., 2007, № 2. - С. 25-29
7. Князева И. В. Административные барьеры на пути развития предпринимательства: институциональный и правоприменительный аспект // Вестник челябинского государственного университета. № 26 (164) 2009. С. 5-9
8. Крючкова П. Снятие административных барьеров в экономике // Вопросы экономики. 2003 № 11. С. 65-77
9. Кукса, Т. Л., Хатаева, М. А., Цирин, А. М. Новый этап в техническом регулировании // Журнал российского права. 2007. № 4. С. 151 - 155
10. Носков Б.П., Симонова Е.В. О некоторых административных барьерах, сдерживающих развитие экономики и бизнеса в РФ (правовой аспект) // Безопасность бизнеса. - М.: Юрист, 2005, № 3. - С. 11-17

Д.А. Хабарова

*Барнаульский филиал Финуниверситета
Барнаул, Россия*

Научный руководитель: Е.В. Абубакарова, к.п.н., доцент

КУЛЬТУРА И БИЗНЕС В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Современное общество отличается своей мобильностью. Процесс глобализации охватывает все сферы жизнедеятельности человека. Благодаря техническому прогрессу стираются границы между людьми и странами. Затрагивают эти изменения, в том числе и сферу бизнеса. Особую актуальность приобретает вопрос, связанный с тем, какими знаниями и навыками должен обладать современный руководитель, чтобы успешно управлять компанией и развивать свой бизнес.

В современных условиях, когда большинство компаний сотрудничают не только с отечественными партнерами, но и зарубежными коллегами знание иностранного языка даже в совокупности с отличными знаниями и навыками в профессиональной сфере недостаточны. Для успешного ведения бизнеса необходимо также изучить культуру, обычаи, деловой этикет, принятые в стране партнеров, с которыми сотрудничает компания, так как незнание элементарных норм поведения может привести к непониманию и осложнению деловых отношений.

Культура каждого народа представляет собой уникальное сочетание духовных и материальных ценностей, накопленных народом в процессе жизнедеятельности. Уникальность культуры каждого народа заключается в различном отношении к одним и тем же вещам, и явлениям. Одно из таких расхождений заключается в разном восприятии времени. Изучая такое явление как разное восприятие времени, Э. Холл разделил культуры на монохромную (США, Англия, Германия, Скандинавские страны) и полихромную (латиноамериканские страны, арабские, многие средиземноморские). Народам с монохромной культурой свойственно выполнять в один момент времени только одно дело, а в полихромной культуре может выполняться несколько дел одновременно.

Разное восприятие времени проявляется в языке (в словах, структуре), в фильмах, художественных произведениях, музыке.

Представители монохромных культур очень бережно и с уважением относятся как к своему времени, так и к чужому. Для них важно провести каждую минуту с пользой, даже есть выражение «Time is money» (время - деньги) и воспринимается оно буквально, в прямом смысле. В монохромных культурах время осознано (существует такой образ как «Old Father Time» -дедушка время), в то время как в полихромных культурах время является чем-то неосознанным, неуловимым. В кинематографе в фильме «Время» хорошо показано отношение американцев ко времени. В нём часы и минуты буквально являются основной валютой: покупая необходимые для жизни предметы, люди отдают минуты своей жизни, заработную плату также получают временем.

Отношение к времени в полихромных культурах отражено в «Сказке о потерянном времени». Там школьники бесцельно тратили своё время и поэтому волшебники забрали их молодость себе, а их превратили в стариков. И только тогда дети поняли как ценно время, отведённое им на жизнь, и как внезапно их жизнь может подойти к концу. Т.е. в полихромной культуре свойственно ценить время, когда оно уже упущено. На этот повод у англичан есть поговорка «Lost time is never found again», которая нашла своё отражение в песне «Time» британской рок-группы Pink Floyd. В ней поётся о том, что если ты тратишь в пустую часы, считаешь, что раз ты молод, то можешь убивать время, ни чего не делая, то однажды ты обнаружишь, что прошло много лет. И тогда ты понимаешь, что немалая часть жизни уже за плечами и в спешке пытаешься наверстать упущенное, но это невозможно, ведь с каждым годом времени остаётся всё меньше и меньше, а упущенные часы ты уже ни когда не сможешь вернуть назад.

Проведенный нами анализ позволил выявить как различное отношение к концепту времени в полихромных и монохромных культурах воплощается в языке: (на примере русского и английского языков)

1. Количество грамматических времен.

В английском языке насчитывается 12 времен, в то время как в русском языке их всего 3. Это свидетельствует о том, что каждый момент времени рассматривается англоговорящими народами отдельно, т.е. всю реальность они делят на кратчайшие отрезки времени, и каждый из них стараются наполнить смыслом, чем-то полезным.

2. Различное понимание выражений, относящихся ко времени.

Выражение «I'll be with you in a minute» означает, что человек может опоздать на пару минут, не больше, а русский эквивалент «буду буквально через минуту» совсем не означает, что человек будет стоять перед вами равно через минуту или две, он вполне может задержаться минут на 10-15.

3. Членение суток.

Разное восприятие времени также влияет и на членение времени суток. В английском языке нет слова «сутки», вместо этого они говорят «twenty four hours» или «day and night», 1,5 года – 18 months. В английском языке в свою очередь также есть слова, которых нет в русском: «tonight»-сегодня вечером, «fortnight»-две недели. Morning-это период времени от полуночи до полудня: 2 часа ночи переводится как «two o'clock in the morning». Night – это примерно с 9 до 12 вечера.

В связи с различным восприятием времени некоторые качества людей оцениваются по-разному:

Так, допустим в Америке, ценится расторопность, быстрота действий, в то время как в России это приравнивается к суетливости, о чём свидетельствует поговорка «Поспешишь – людей насмешишь», т.е. лучше делать правильно, чем быстро.

Таким образом, обладая этой информацией, руководитель будет четко знать, что деловая встреча, назначенная с представителями одной из монохромных культур должна состояться вовремя. В течение встречи все внимание должно быть уделено переговорам, обсуждению деловых вопросов, в то время как отвлечение на телефонные звонки, сообщения и прочие посторонние дела, что не является чем - то необычным для нашей культуры, будет воспринято

партнерами как неуважение. Кроме того, назначая встречу с представителями одной из монохромных культур, нет необходимости повторно уточнять состоится ли данная встреча. Без сомнений она состоится. Звонок может вызвать, в свою очередь, недоумение. В то время как при встрече с российскими партнёрами (представители полихромной культуры) принято созваниваться, что является своеобразным свидетельством важности предстоящей встречи.

Другое расхождение проявляется в невербальном общении. Язык тела играет немаловажную роль в процессе коммуникации. С помощью жестов, поз вы можете показать свой настрой, отношение к собеседнику и многое другое. Нельзя забывать, что один и тот же жест, одна и та же поза могут восприниматься представителями различных культур совершенно по-разному.

Такой распространённый жест как «ОК», означающий в Америке «Всё хорошо», в Бразилии считается оскорблением, а в Европе означает «ты ноль, ничто».

Поднятый вверх большой палец, являющийся у нас положительной оценкой, в Восточной Африке и Латинской Америке воспринимается также как у нас средний палец.

Социальная дистанция также отличается у разных народов. Дистанции делят на три группы:

-близкая: рабы, жители Южной Америки и негры, проживающие в Северной Америке, японцы, греки, французы и т.д.;

-средняя: англичане, шведы, немцы, австрийцы и т.д.;

-дальняя: австралийцы, новозеландцы, белое население Северной Америки и т.д.

Особый интерес для нашего исследования представляет анализ отношения к подаркам в различных культурах. В деловом этикете допускается преподнесение памятного подарка или цветов, в случае если партнер женщина, при заключении сделки. Но и тут нужно быть осторожным.

Нужно учитывать количество цветов в букете. Например, в России, а также в Белоруссии и Германии несчастливым считается четное число цветков, а вот в Индонезии и Китае наоборот – нечетное.

Стоит обращать внимание и на цвет цветков. Если в Китае вы подарите кому-то букет из белых цветов, это могут истолковать, как пожелание нездоровья. В Италии и Бразилии несчастливыми считаются фиолетовые цветы. В Германии и Италии красные цветы служат исключительно для выражения романтического интереса.

Аккуратнее необходимо быть и с комплиментами. Если в России можно начать непринужденный разговор со слов «Какая уютная обстановка!» или «Какие красивые туфли! Разрешите поинтересоваться, где вы их купили?», то было бы крайне неразумно делать на Среднем Востоке и некоторых африканских странах. Комплимент вещи интерпретируется, как желание обладать этим предметом.

Таким образом, мы пришли к выводу о том, что необходимым компонентом профессиональной компетенции современного руководителя (бизнесмена) являются культурологические знания. При общении с иностранными коллегами крайне важно знать особенности их культуры, для того чтобы избежать разногласий. Знание различий в культурах может значительно облегчить международные коммуникации и привести к более выгодным результатам в предпринимательской деятельности.

Список использованных источников

1. Каминская И. В., Чибисова О. В. Концепт «Время» в русской и китайской культурах [Электронный ресурс] // Успехи современного естествознания. – 2012. - №5. – С. 32.
2. Тинт. М., Щербатых. Е. Различия и сходства невербального языка у разных народов [Электронный ресурс] / Невербальное общение – Режим доступа: www.nvtc.ee/e-oppe/Tint/tunets/
3. Типы ценностей [Электронный ресурс] / CultToday.ru – Режим доступа: <http://www.culttoday.ru/cultstorys-12-5.html>
4. Перевод песни Time (Pink Floyd) [Электронный ресурс] / Lyrsense - Режим доступа: http://en.lyrsense.com/pink_floyd/time_pf

ОСОБЕННОСТИ ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТА ЧЕРЕЗ УДАЛЕННЫЕ КАНАЛЫ СВЯЗИ

Удаленный доступ - очень широкое понятие, которое включает в себя различные типы и варианты взаимодействия компьютеров, сетей и приложений. Если рассматривать все многочисленные схемы взаимодействия, которые обычно относят к удаленному доступу, то всем им присуще использование глобальных каналов или глобальных сетей при взаимодействии. Кроме того, для удаленного доступа, как правило, характерна несимметричность взаимодействия, когда, с одной стороны, имеется центральная крупная сеть или центральный компьютер, а с другой - отдельный удаленный терминал, компьютер или небольшая сеть, которые хотят получить доступ к информационным ресурсам центральной сети. Количество удаленных от центральной сети узлов и сетей, требующих этот доступ, постоянно растет, поэтому современные средства удаленного доступа рассчитаны на поддержку большого количества удаленных клиентов.

Отличительные особенности

- Гибкость системы и возможность внесения любых настроек.
- Высокая производительность - трафик по одному документу составляет ~ 20Кб.
- Использование стандартных СКЗИ КристоПроCSP от Компании Кристо-Про, сертифицированных ФАПСИ (ФСБ).
- Простота использования и массовость внедрения за счет использования только web-технологий.
- Абсолютная юридическая значимость, шифрование и ЭЦП всего трафика в обе стороны.
- Использование только стандартного HTML.
- Отсутствие возможности вскрытия - механизм обеспечения безопасности соединения с банком по протоколу SSL, позволяющему повысить надежность связи и защитить передаваемую информацию от несанкционированного доступа.
- Эlegantный, удобный и интуитивно понятный документо-ориентированный интерфейс Интернет-Клиент, Интернет-банкинг (Internet banking), WEB-banking).

Пользователь входит в систему через Интернет браузер. Система Интернет-Клиент размещается на веб-сервере банка. Все данные пользователя (платёжные документы и выписки по счетам) доступны на веб-сайте банка. По технологии Интернет-Клиент строятся также системы для мобильных устройств (мобильный сайт банка) — PDA, смартфоны (Мобильный банкинг (mobile-banking)). На основе Интернет-Клиента могут предоставляться информационные сервисы с ограниченным набором функций.

У дистанционного банковского обслуживания через Интернет есть ряд как преимуществ, так и недостатков.

Так, к преимуществам для организаций, предоставляющих такие услуги, можно отнести:

- невысокую стоимость эксплуатации интернет-системы (все обновления проводятся только на веб-сервере, не тиражируясь у клиентов);
- возможность интеграции с бухгалтерскими системами клиента; доступность интернет-услуг для конечного пользователя;
- поддержание лояльности клиентов, активно использующих данные услуги.

К недостаткам относится в первую очередь:

- слабая защищённость интернета от несанкционированного доступа. Несмотря на стремление разработчиков интернет-решений создавать и совершенствовать систему защиты передаваемых сообщений, многочисленные потенциальные опасности продолжают появляться. Причины: недостатки операционных систем, программ коммуникации и браузеров, человеческий фактор. Поддержание уровня защиты на надлежащем уровне требует

значительных материальных затрат, которые могут себе позволить в основном крупные банки, рассчитывающие на значительные доходы от предоставления подобных услуг.

Действительно, спектр услуг в этой области расширяется, увеличивается число интернет-сервисов.

Обратившись к зарубежной статистике, мы лишний раз можем убедиться, что живая сеть банковских офисов не умрет. К примеру, в США за последние пять лет количество отделений сократилось лишь на 5% несмотря на динамичное развитие электронных технологий. На 1000 жителей там приходится 0,31 отделения банка. В России на 1000 жителей пока 0,26 отделения, рост за 2013 г. — 1,5%.

Сегодня банки используют разные критерии при выборе регионов для развития сети. Оценивается и макроэкономическая ситуация в регионе, и количество конкурентов, и численность населения, и уровень доходов. Из собственной практики могу привести достаточно простой пример: в каждом важном для банка регионе мы стремимся к тому, чтобы на 100 000 жителей приходилось одно отделение. Это простой, но верный, с нашей точки зрения, принцип. Эти инвестиции позволяют поддерживать конкурентоспособность и увеличивать долю банка на рынке финансовых услуг.

Россия — это страна, у жителей которой ментальность все-таки ближе к восточной в самом лучшем смысле слова. И для нас живое общение как основа доверия имеет очень большое значение. Безусловно, в современном мире качественный сервис с использованием всех технических новинок для клиентов важен, но не менее важно ощущать, что вас обслуживает не виртуальная машина, не обезличенный «робот». Вы всегда можете прийти в офис, получить консультацию у своего персонального менеджера, совершить на месте все необходимые операции, обменяться актуальной информацией. Для клиентов огромное значение имеет надежность банка, а его отделение — это своего рода физическое доказательство существования кредитной организации. С новыми технологиями потребительский опыт очевидно меняется, но приоритет человеческого фактора остается.

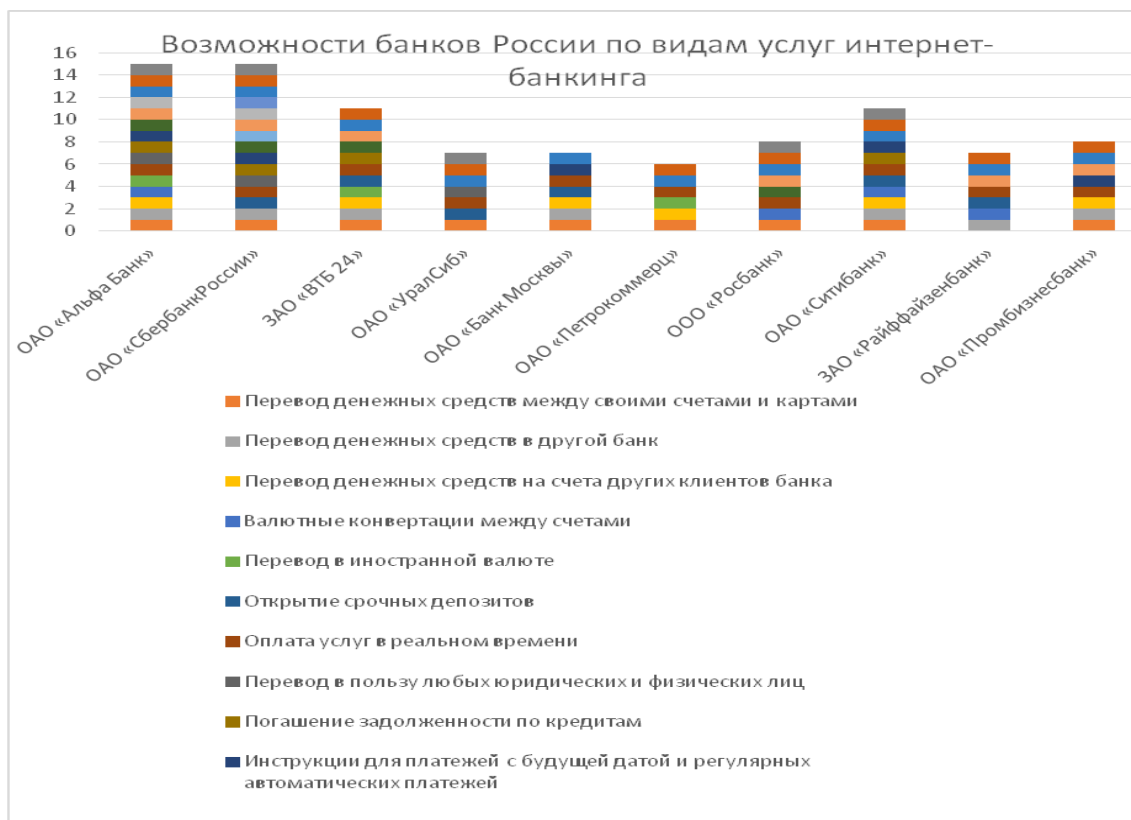


Диаграмма 1 - Данные по наличию различных видов электронных услуг 10 банков (данные получены с официальных сайтов)

В России принята государственная программа «Информационное общество (2011-2020годы)». Результатом ее выполнения должно стать повышение прозрачности и управляемости, обеспечение стабильности и конкурентоспособности экономики в целом. Одними из направлений этой программы являются: развитие российского рынка информационно-коммуникационных технологий и российских технологий, обеспечение безопасности в информационном обществе. Речь идет о системах электронного банкинга (ЭБ), основу которых составляют: Интернет-банкинг и мобильный банкинг.

По оценкам экспертов рынка, потенциал развития ЭБ огромен. Аудитория российской зоны всемирной сети в настоящее время насчитывает более 50 млн. пользователей и, согласно данным опросов, каждый третий интернет-пользователь готов управлять своим банковским счетом через Интернет.

В Диаграмме 1 приведены данные по наличию различных видов электронных услуг 10 банков (данные получены с официальных сайтов).

Наиболее полный набор услуг интернет-банкинга предоставляют ОАО «Сбербанк России» (15 баллов), ОАО «Альфа-Банк» (15 баллов) и ВТБ 24 (ПАО) (11баллов).

У некоторых кредитных организаций количество пользователей интернет-банкинга в 2011-2013 гг. увеличилось в несколько раз. Это произошло за счет активного продвижения банками данной услуги.

При этом крупные кредитные организации заказывали уникальные решения, а маленькие финансовые учреждения в основном подключались к универсальным банковским интернет-сервисам.

Пересечение аудиторий интернет-банкинга и мобильных банковских приложений

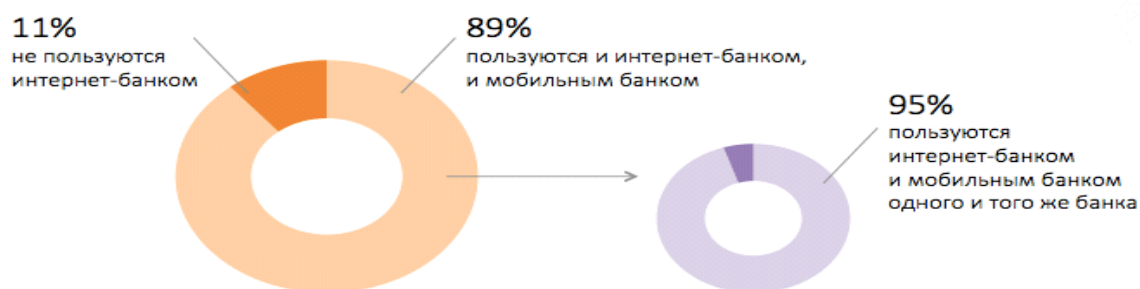


Диаграмма 2 - Пересечение аудиторий интернет-банкинга и мобильных банковских приложений.

Девяносто семь процентов российских интернет-пользователей являются клиентами российских банков как частные лица, то есть имеют хотя бы одну банковскую карту, счет, вклад или непогашенный кредит. 75% клиентов банков, пользующихся интернетом, используют хотя бы один канал дистанционного доступа к своим картам, счетам и другим банковским продуктам. Наиболее популярный дистанционный канал банковского обслуживания — интернет-банк. Хотя бы одним интернет-банком пользуются 35,3 млн человек, или 64,5% всех российских интернет-пользователей. Количество пользователей интернет-банкинга в России за год не изменилось: рост аудитории интернет-банкинга, наблюдавшийся в предыдущие годы, фактически остановился.

В завершении мы делаем вывод, что для получения дополнительной прибыли коммерческими банками и уменьшения себестоимости банковских продуктов необходимо дальнейшее развитие электронных технологий по обслуживанию и физических и юридических лиц.

Список использованных источников

1. Балабанов И.Т. Банки и банковское дело: Банковская система; Лизинг и ипотека; Электронные платежи; Маркетинг в банках. - СПб: Питер, 2013. - 304 с.
2. Турбанов А., Гютюник А. «Банковское дело: операции, технологии, управление» 2012 – 210 с.

3. Толмачева Е.М., Таршилова М.В. Структура банковских операций в алтайском крае WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS сборник статей победителей VI международной научно-практической конференции: в 2 частях. 2016. С.26-31

4. www.bankir.ru

В.С. Часовских

Алтайский институт экономики СПБУТУиЭ

Барнаул, Россия

Научный руководитель: Е.М. Толмачева, к.э.н.

ВИДЫ МОШЕННИЧЕСТВА С БАНКОВСКИМИ КАРТАМИ

Пользоваться пластиковыми картами, как кредитными, так и дебетовыми, удобно. Нам не приходится носить с собой большое количество наличных денег, при этом средствами можно распоряжаться по своему усмотрению в любой момент, как для совершения покупок и оплаты услуг, так и для переводов родственникам и друзьям. Однако пластиковые карты, являясь удобным способом доступа к деньгам на карточном счете, неизбежно становятся и объектом внимания злоумышленников, придумывающих все новые и новые способы эти деньги похитить. Для того чтобы не лишиться своих средств, необходимо знать, какими приемами пользуются преступники. Мы подготовили небольшой обзор популярных способов мошенничества с кредитными картами.

Центральный банк РФ оценил объем мошеннических списаний с банковских счетов граждан и компаний в 3,5 млрд. руб. Эта цифра серьезно расходится с данными криминалистов, по оценки которых ежегодные потери клиентов превышают 100 млрд. руб. ЦБ РФ в марте выпустил обзор по несанкционированным переводам денежных средств. Они включают в себя мошеннические списания с банковских счетов граждан и компаний. Со счетов граждан незаконно списывали деньги 300 тыс. раз, общая сумма ущерба составила 3,5 млрд. рублей. С карточек мошенники списали 1,5 млрд. руб., причем в 68% случаев для проведения транзакций мошенники использовали реквизиты чужих карт, в 21% случаев злоумышленники изготавливали поддельные карты, 11% несанкционированных списаний произошло по утерянным и украденным картам.

1. Скимминг.

Этот способ доступа к чужому банковскому счету был настоящим бичом всей системы карточных платежей еще несколько лет назад, и до сих пор попытки его использования остаются популярными. Преступники, выбравшие этот способ, вооружаются достаточно продвинутыми техническими приспособлениями. Первое из них – это скриммер, портативный сканер, считывающий данные с карты жертвы. Выглядит это устройство как накладка, устанавливаемая на картридер.

После чего мошенники легко изготавливают копию карты, так скопировать информацию с магнитной полосы не труднее, чем сделать копию с магнитофонной кассеты. Но для того, чтобы воспользоваться такой картой-копией, преступники должны знать пин-код, который вводится на клавиатуре банкомата. Считывают этот код при помощи видеокамеры, установленной неподалеку, или при помощи тонкой накладной клавиатуры, устанавливаемой на клавиатуру банкомата.

Чтобы не стать жертвой этого вида мошенничества, достаточно внимательно осмотреть банкомат перед тем, как доверить ему свою карту: накладные устройства нетрудно заметить, так как они меняют стандартный вид аппарата. Вводя пин-код, стоит также прикрывать его от возможного подглядывания. Но лучше всего защищает от скимминга использование карты с чипом, поддерживающим аппаратное шифрование информации. Сделать копию такой карты в «полевых» условиях практически невозможно.

2. Фишинг.

Слово фишинг переводится с английского как рыбная ловля. Так же, как и на рыбалке, используется наживка. Только вместо червячка используется сайт-ловушка, а вместо крючка – данные о карте, которые жертва сама вводит на странице такого сайта.

Злоумышленники создают сайт, имитирующий официальный сайт банка. Расчет прост: Не все люди внимательно смотрят на адресную строку браузера и не все понимают, что сайт только похож, на самом деле являясь совершенно другой страницей. Заманивают жертву на такую подставную страницу, как правило, письмом, также имитирующим официальное письмо от техподдержки банка. Только ссылка, которая содержится в таком письме, ведет на сайт-ловушку. Под предлогом проверки информации жертве предлагают ввести все данные о карте.

Рецепт борьбы с фишинг-атакой прост: необходимо внимательно смотреть, что за сайт открыт в вашем браузере, и ни в коем случае не отправляйте в Сеть информацию, которая у настоящего банка и так есть. Лучше всего, если происходит что-то странное, позвонить в свой банк и уточнить, что случилось. Только, ради Бога, не набирайте номер, который опубликован на подставной интернет-странице, будьте внимательны!

3. Подставной магазин.

Одна из разновидностей фишинга – использование интернет-магазина, специально созданного для сбора сведений о картах жертв. Сайт с «привлекательными» предложениями, является просто «прокладкой» между вами и вашим банком, отфильтровывая информацию о платеже и перенавляя его на другой счет. При этом даже код подтверждения платежа, направленный пра банком на ваш мобильник, не спасет – вы сами введете его в специальное окошко на сайте мошенников.

Чтобы обезопасить себя, достаточно просто поискать информацию о магазине в Сети, почитать отзывы о нем.

4. «Проверка безопасности».

Самый простой способ завладеть данными о карте пользователя – это просто попросить жертву поделиться этими сведениями. Обычно мошенник представляется сотрудником банка, который проводит проверку безопасности, или просто уточняет необходимые сведения.

Такой звонок – это и есть внезапная атака на ваш банковский счет. Некоторые преступники действуют настолько нагло, что даже просят прочесть код подтверждения, который вы сейчас получите в смс. Не сомневайтесь: в этот момент мошенник производит оплату, используя полученные от вас сведения.

5. «Спасение» денег.

Более совершенная разновидность предыдущего способа – перевести жертву в стрессовое состояние. «С вашей карты сейчас происходит списание денег, нам нужно срочно проверить информацию. Назовите номер, срок действия и последние три цифры, напечатанные на обороте карты». Потенциальная жертва сообщает данную информацию и теряет свои деньги.

6. Подставной покупатель.

Многие из нас продают ненужные вещи, разместив объявление на страницах газет или в интернете. Мошенник, представившись покупателем, просит продиктовать номер карты, чтобы якобы перевести на нее деньги. При этом просит продиктовать и срок ее действия, назвать платежную систему, и прочесть три цифры на обороте карты. Не каждый человек, обрадовавшись удачной сделке, сразу догадывается, что его просят поделиться сведениями в несколько большем объеме, чем этого требуется для совершения перевода.

7. Продажа карты с нулевым балансом

Нередко мошенники предлагают купить банковские карты с нулевым балансом. Вместе с картой покупают и персональные данные. Казалось бы, что может плохого случиться, если на карте все равно нет денег? Но неприятности могут быть достаточно серьезными, если карту будут использовать для преступной деятельности. Например, на нее могут принимать платежи от жертв мошеннических схем, ее могут использовать для обналичивания краденых денег.

8. Нигерийский принц

Схема, ставшая настоящей классикой мошенничества благодаря толковым парням из Нигерии, в свое время организовавших масштабный международный «бизнес» по отъему денег у доверчивых белых. Схема работает благодаря вере людей в чудо и желанию быстро разбогатеть, используя подвернувшийся случай. Жертва получает письмо от незнакомца,

который рассказывает о том, что он является представителем богатой семьи из далекой страны. Жертве только нужно открыть счет и сообщить его данные.

9. Ценность информации.

Схем мошенничества с кредитками много, многие из них уже не актуальны, но преступники постоянно придумывают новые. Чтобы использование банковских карт было не только удобным, но и безопасным, помните: самое дорогое в современном мире – это информация. Отдать персональные сведения, сведения о кредитке посторонним – это все равно, что отдать свой кошелек.

Три простых правила для защиты банковской карты:

- 1) Физические способы защиты данных карты
- 2) Не разглашайте третьим лицам данные вашей карты
- 3) Электронные способы защиты

Список использованных источников

1. Толмачева Е.М., Таршилова М.В. Автоматизация бизнес-процессов кредитных организаций Алтайского края / European Scientific Conference: сборник статей Международной научно-практической конференции. Под общ.ред. Г.Ю.Гуляева. 2017. С.80-85
2. www.bankir.ru

О.Е. Чинилова

Алтайский институт экономики СПбУТУиЭ

Барнаул, Россия

Научный руководитель: Котванов М.В., к.э.н.

МИРОВАЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ПРОБЛЕМА

Глобальная продовольственная проблема — одна из самых давних и важных глобальных проблем человечества. Голод, как самое тяжелое ее следствие, а также всеобъемлющая социальная «болезнь», всегда имели незаурядное влияние на жизнь людей в разные времена с неодинаково поражающей разрушительной силой.

Продовольственная проблема имеет глобальный характер в силу своей гуманистической значимости и тесной взаимосвязанности со сложной задачей преодоления социально-экономической отсталости развивающихся стран. Неудовлетворительное обеспечение продовольствием значительной части населения этих стран является одной из важнейших причин их социально-экономической и политической нестабильности.

Мировая продовольственная проблема имеет двойную природу: социально-экономическую, связанную со способом производства и распределением продуктов питания, который предопределяет дифференциацию их распределения и потребления, включая голод и недоедание, и глобальную, отображающую конечность природных ресурсов для производства продовольствия.

Глобальный характер продовольственной проблемы проявляется и с иной стороны. В то время, как одни страны страдают от голода, другие вынуждены бороться либо с излишками пищевых продуктов, либо с избыточным их потреблением, поскольку, в целом, в мире ресурсы продовольствия распределены неравномерно, продуктов питания не всегда достаточно для всех регионов мира. Однако глобальная проблема недоедания и голода не сводится только к дефициту продовольствия, она «насквозь» пронизана политикой, теснейшим образом связана с экономикой и различными сферами общественной жизни. [2]

Мировая экономика располагает сельскохозяйственными ресурсами и технологиями для того, чтобы прокормить в два раза больше людей, чем проживает на Земле. Однако производство продовольствия не обеспечивается там, где в нем нуждаются. На земном шаре сегодня недоедающих и голодающих больше, чем когда-либо раньше, и это несмотря на то, что в мире на душу населения производится больше продовольствия, чем когда бы то ни было в истории человечества.

По данным ФАО (Продовольственная и сельскохозяйственная организация) ООН 842 миллиона человек в мире не едят достаточно, чтобы быть здоровыми. Это каждый восьмой. В

развивающихся странах каждый шестой ребенок (около 100 миллионов) имеет недостаточный вес, треть всех детских смертей связана с голодом. Каждый четвертый ребенок в мире страдает от малорослости, в некоторых странах – каждый третий. Если дети не получают полноценное питание в первые 2 года жизни, они могут всю свою жизнь страдать от малорослости. В то же время, например, многие жители Соединенных штатов выбрасывают до 40-50% купленной еды, в 10 раз больше, чем потребители из Юго-Восточной Азии. [4]

Продовольственная проблема является глобальной не только потому, что она в той или иной мере затрагивает народы всего мира, но и по ряду других причин:

1) улучшение продовольственного положения человечества в значительной степени зависит от факторов, выходящих за рамки сельского хозяйства. Так, например, интенсификация и индустриализация сельскохозяйственного производства, создание современных условий хранения и переработки его продукции невозможны без поддержки со стороны других отраслей экономики и государства;

2) продовольственная проблема в современном мире не существует сама по себе. Ее решение неразрывно связано с другими глобальными проблемами: энергетической, сырьевой, экологической и др.;

3) на решение продовольственной проблемы большое влияние оказывает состояние международной обстановки, например, угроза военных конфликтов или, наоборот, процесс разрядки международной напряженности и разоружения. От того, какая из указанных альтернатив усиливается, зависят возможности развития внешней торговли продовольствием, сельскохозяйственным сырьем и средствами производства, а также способность различных стран осуществлять инвестиции в развитие собственного сельского хозяйства и смежных с ним отраслей экономики;

4) даже частичное решение проблемы голода в развивающихся странах невозможно без международных усилий. [1, с. 1546]

Сложность продовольственного положения развивающихся стран в значительной степени определяется низким уровнем их общеэкономического развития, что предопределяет отсталость материально-технической базы сельского хозяйства, низкую продуктивность и товарность аграрного сектора экономики. Урожайность зерновых культур в развивающихся странах в 2,2–2,3 раза ниже, чем в промышленно развитых странах, а на единицу обрабатываемой площади применяется в 5 раз меньше минеральных удобрений и пестицидов.

Одним из испытанных и традиционных способов увеличения производства сельскохозяйственной продукции является расширение площади используемых земель, в первую очередь, посевных площадей. Структура земельного фонда планеты постоянно изменяется под влиянием двух противоположных процессов: 1) борьба человечества за расширение земель, пригодных для обитания и сельскохозяйственного использования; 2) ухудшение земель, изъятие их из сельскохозяйственного оборота в результате эрозии, опустынивания, промышленной и транспортной застройки, открытой разработки полезных ископаемых.

Второй процесс идет более быстрыми темпами. Поэтому главной проблемой мирового земельного фонда является деградация сельскохозяйственных земель, в результате которой происходит существенное сокращение обрабатываемых земель, приходящихся на душу населения, «нагрузка» на которые постоянно возрастает.

Увеличение спроса на продовольствие и прогнозируемый рост мировых цен на него будут способствовать в ряде стран использованию земельных ресурсов, которые в настоящее время не задействованы в соответствии с программами вывода земель из оборота. В связи с этим, можно выделить следующие основные тенденции развития мирового продовольственного рынка на период до 2020 года:

1) в наиболее развитых странах спрос на продовольствие будет оставаться примерно на одном уровне. Изменения коснутся, главным образом, структуры потребления и качества продуктов питания;

2) торговля переработанными и готовыми к употреблению продуктами питания будет развиваться быстрее, чем товарами, не прошедшими обработку;

3) на первое место в мировом экспорте продовольствия, потеснив страны Европейского Союза, выйдут США, Австралия и Новая Зеландия;

4) в связи с превращением ряда развивающихся стран в Восточной Азии и Восточной Европе в нетто-импортеров сельскохозяйственных продуктов у крупных стран-производителей сельхозпродукции и продовольствия появятся новые рынки сбыта;

5) в результате ослабления протекционистских мер страны ОЭСР увеличат импорт с 7 % в 1992 году до 20 % в 2020 году, что может заставить эти страны провести структурную перестройку своего сельского хозяйства.

К отрицательным тенденциям, способным сдерживать дальнейшее развитие мирового производства сельскохозяйственной продукции и продовольствия, следует отнести ограниченность пригодных для ведения сельского хозяйства земельных площадей, как в развитых, так и в развивающихся странах мира, связанную с высоким уровнем урбанизации и необходимостью сохранения лесных массивов с экологическими осложнениями, вызванными дальнейшим вовлечением незадействованных земель, ограниченностью водных ресурсов, сокращением финансирования сельскохозяйственного производства.

Глобальное звучание продовольственной проблеме придает и тот факт, что отдельным государствам ее решения невозможно добиться порознь, необходимы совместные усилия, во-первых, стран голодающих, во-вторых, стран, стремящихся достичь полного и гармоничного рациона питания, и в-третьих, стран, достигших изобилия продовольствия и вынужденных даже «бороться» как с излишками пищевых продуктов, так и с избыточным их потреблением и связанными с этим болезнями. Как и многие другие глобальные проблемы, продовольственная значительно сдерживает дальнейшее развитие цивилизации.

Как показывают расчеты ученых, уже в 2018 году урожайность кукурузы в некоторых частях мира резко снизится, а к 2030 году современные сорта кукурузы не смогут нормально расти в подавляющем большинстве стран африканского континента, для которых именно кукуруза является основным продуктом питания. И уже через 15 лет, к 2030 году, это может стать причиной продовольственного кризиса. Эксперты говорят, что решение проблемы кроется в выведении новых сортов агропромышленных культур, однако данный процесс может занять nepозволительно много времени.

В 2012 году Генеральным секретарем ООН Пан Ги Муном была запущена программа «Нулевой голод» - глобальная инициатива, нацеленная на достижение основной цели - искоренения голода. Программа имеет 5 ключевых направлений: 1) ликвидация задержки в росте среди детей младше 2 лет; 2) 100% доступ к полноценному продовольствию круглый год; 3) устойчивость всех продовольственных систем; 4) 100% увеличение производительности мелких фермеров и их доходов; 5) нулевые потери продовольствия. По расчетам ФАО, Международного фонда сельскохозяйственного развития и Всемирной продовольственной программы искоренение голода в мире устойчивым способом к 2030 году потребует в среднем дополнительные 267 млрд. долл. США в год в форме инвестиций в сельские и городские районы и в сферу социальной защиты, чтобы бедные слои населения получили доступ к продовольствию и смогли улучшить свои средства к существованию. Учитывая, что данная сумма эквивалентна примерно 0,3% от мирового ВВП, можно сделать вывод, что это относительно небольшая цена, которую стоит заплатить, дабы положить конец голоду. [3]

Список использованных источников

1. Лысак М.А. Продовольственная проблема и пути ее решения в мире // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 10-7. – С. 1545-1549
2. Людмила Арская, институт социологии РАН. Подходы к решению мировой продовольственной проблемы / Большие успехи и большие трудности. – 2015
3. Сайт Всемирной Продовольственной программы www.wfp.org
4. Сайт Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций www.fao.org

О ПОПРАВКАХ И ИЗМЕНЕНИЯХ В КОНСТИТУЦИЮ РОССИИ

Как известно, Конституция должна быть стабильной и неизменной, поскольку это является гарантией стабильного государства. В связи с этим вопросы об изменении норм Конституции всегда являются актуальными.

Самой жесткой является Конституция США. За 230 лет в нее было внесено всего 27 поправок. Самой гибкой является Конституция РСФСР 1978 года. В период с 1989 по 1993 год в нее было внесено более 350 поправок!

Ныне действующая Конституция 1993 года уже успела притерпеть изменения. Поэтому тема моего выступления посвящена вопросам внесения поправок и изменений в Конституцию 1993.

Согласно ст. 137 Конституции в ст. 65 вносятся изменения, определяющие состав Российской Федерации, на основании федерального конституционного закона о принятии в Российскую Федерацию и образовании в её составе нового субъекта, либо об изменении конституционно-правового статуса субъекта Российской Федерации.

Часть вторая ст. 137 предусматривает, что в случае простого изменения наименования субъекта Российской Федерации подлежит включению в ст. 65 Конституции Российской Федерации. Данное действие осуществляется указом Президента без участия Федерального собрания.

В связи с переименованиями субъектов в статью 65 Конституции Российской Федерации четырьмя указами Президента России были внесены следующие изменения:

Ингушская Республика, Республика Северная Осетия, Республика Калмыкия — Хальмг Тангч, Чувашская Республика — Чаваш Республики, Ханты-Мансийский автономный округ стали: Республика Ингушетия, Республика Северная Осетия — Алания, Республика Калмыкия, Чувашская Республика — Чувашия, Ханты-Мансийский автономный округ — Югра соответственно.

Так же на данный момент принято пять федеральных конституционных законов об образовании в составе Российской Федерации новых субъектов в результате объединения субъектов. И один федеральный конституционный закон об образовании в составе РФ новых субъектов в результате их принятия в Российскую Федерацию, которыми были внесены следующие изменения:

Федеральный конституционный закон	Дата вступления в силу	Исключено из статьи 65	Включено в статью 65	Наименование возникшего образования
от 25 марта 2004 года № 1-ФКЗ	1 декабря 2005 года	Пермская область; Коми-Пермяцкий автономный округ	Пермский край	
от 14 октября 2005 года № 6-ФКЗ	1 января 2007 года	Таймырский (Долгано-Ненецкий) автономный округ; Эвенкийский автономный округ		Красноярский край
от 12 июля 2006 года № 2-ФКЗ	1 июля 2007 года	Камчатская область; Корякский автономный округ	Камчатский край	
от 30 декабря 2006 года № 6-ФКЗ	1 января 2008 года	Усть-Ордынский Бурятский автономный округ		Иркутская область
от 21 июля 2007 года № 5-ФКЗ	1 марта 2008 года	Читинская область; Агинский Бурятский автономный округ	Забайкальский край	

от 21 марта 2014 года № 6-ФКЗ	21 марта 2014 года		Республика Крым; Севастополь
-------------------------------	--------------------	--	---------------------------------

Поправками же именуется конституционное обновление положений, принятых в форме законов Российской Федерации о поправке к Конституции Российской Федерации, одобренные органами законодательной власти не менее чем двух третей субъектов Российской Федерации. В соответствии со ст. 136 поправки могут быть внесены в главы с 3 – по 8 Конституции.

Согласно ст. 134 Конституции России предложения о поправках и пересмотре положений Конституции Российской Федерации могут вносить Президент Российской Федерации, Совет Федерации, Государственная Дума, Правительство Российской Федерации, законодательные органы субъектов Российской Федерации, а также группа численностью не менее одной пятой членов Совета Федерации или депутатов Государственной Думы.

Так, в Конституцию России были внесены следующие поправки:

- увеличение сроков полномочий Президента до 6 лет и Государственной Думы до 5 лет;
- обязанности Правительства представлять ежегодный отчёт Государственной Думе;
- исключение упоминаний о Высшем Арбитражном Суде Российской Федерации;
- расширение полномочий Президента, связанных с назначением прокуроров;
- введение в состав Совета Федерации дополнительно представителей РФ, назначаемых президентом и составляющих не более 10% остальных членов Совета Федерации.

5 ноября 2008 года, выступая в Кремле с ежегодным Посланием к Федеральному Собранию, Президент Российской Федерации Дмитрий Анатольевич Медведев предложил внести изменения об увеличении сроков полномочий Президента с 4 до 6 лет и Государственной Думы с 4 до 5 лет.

Кроме того, он также предложил конституционно обязать Правительство Российской Федерации выступать с ежегодным отчётом перед Государственной Думой о результатах своей деятельности.

Против поправок выступали партии «Яблоко» и КПРФ, которые выдвинули следующие аргументы:

- Увеличение срока полномочий Президента и Государственной Думы Федерального собрания России может привести к монополизации власти;
- Четырёхлетний срок полномочий является достаточным для реализации задач данных государственных институтов;
- Поправки приведут к снижению уровня активного избирательного права граждан России за счёт более редкого голосования за кандидатов на пост Президента и за кандидатов в депутаты Государственной Думы российского парламента.

При голосовании за поправку был задействован механизм принятия решения согласно статье 136. Почти 75% депутатов Государственной думы и членов Совета Федерации проголосовали за принятие поправок и позже было одобрено не менее 67% голосами в самих субъектах Российской Федерации (из 85 субъектов).

ФКЗ о поправках к Конституции об увеличении сроков полномочий Президента и Государственной Думы и обязанности Правительства представлять ежегодный отчёт Государственной Думе были приняты Государственной Думой 21 ноября 2008 года.

Следующие поправки были приняты относительно объединения судов. Впервые идея объединения судов была озвучена Владимиром Путиным 21 июня 2013 года на Петербургском международном экономическом форуме. Глава государства комментировал необходимость объединения Верховного Суда и Высшего Арбитражного Суда в Послании Федеральному Собранию России в декабре 2013 года. Глава государства отметил, что сейчас эти суды часто сильно расходятся в трактовке одних и тех же законов, из-за чего порой возникает «несправедливость, которая отражается на людях».

В соответствии с законом Высший Арбитражный Суд РФ был упразднен, а вопросы осуществления правосудия, относившиеся к его ведению, были переданы в юрисдикцию Верховного Суда РФ. В результате слияния был сформирован Верховный Суд РФ как высший судебный орган по гражданским, уголовным, административным делам, по разрешению экономических споров и по другим делам.

Закон РФ о поправках к Конституции РФ «О Верховном Суде Российской Федерации и прокуратуре Российской Федерации» был принят Государственной Думой 22 ноября 2013 года.

Таким образом, за 24 года в Конституцию было внесено 10 изменений (в ст. 65) и 4 поправки, которые затронули статьи 81, 96, 103, 114, 71, 83, 102, 104, 125, 126, 128, 129, 83, 95. Внесение этих поправок было вызвано изменениями в государстве и обществе, которые произошли с течением и изменением времени.

Список использованных источников

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) (ред. от 21 июля 2014 г.) // Российская газета – 2014 – 25 июля.

2. Федеральный Конституционный Закон РФ от 30.12.2008 № 6 «Об изменении срока полномочий Президента Российской Федерации и Государственной Думы» // Российская газета. 2008. - № 4824 (0). - 31 декабря

3. Федеральный Конституционный Закон РФ от 30.12.2008 № 7 «О контрольных полномочиях Государственной Думы в отношении Правительства Российской Федерации» // Российская газета. 2008. - № 4824 (0). - 31 декабря

4. Федеральный Конституционный Закон РФ от 5.02.2014 № 2 «О Верховном Суде Российской Федерации и прокуратуре Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2014 . - № 6. - 10 февраля

5. Федеральный Конституционный Закон РФ от 21.06.2014 № 11 «О Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации» // Российская газета. 2014.- № 6435 (163). - 23 июля

А.А. Шишкин

Алтайский институт экономики СПбУТУиЭ

Барнаул, Россия

Научный руководитель: И.В. Маратканова

ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА (НА МАТЕРИАЛАХ АЛТАЙСКОГО КРАЯ)

Слово «франчайзинг» произошло от французского «fran-chise», что означает «льгота, привилегия, освобождение от налога, взноса». Впоследствии это слово закрепилось в англоязычных государствах [1]. По своей сущности франчайзинг представляет собой систему взаимоотношений, заключающуюся в возмездной передаче одной стороной (фирмой, имеющей, как правило, ярко выраженный имидж и высокую репутацию на рынке товаров и услуг) другой стороне (фирме или индивидуальному частному предпринимателю) своих средств индивидуализации производимых товаров, выполняемых работ или оказываемых услуг (товарного знака или знака обслуживания, фирменного стиля), технологии ведения бизнеса и другой коммерческой информации, использование которой другой стороной будет содействовать росту и надежному закреплению на рынке товаров и услуг [5].

Только франчайзинговые фирмы практически не разоряются. Раскрученный бренд как раскрученный маховик легко проходит все спады и кризисы и помогает своим партнерам. В этом сила торговой марки – лидера (рис.1).

В России основная доля франчайзинга расположена в Центральном Федеральном округе. В Сибирском Федеральном округе доля франчайзинга составляет всего 4% (рис.2).

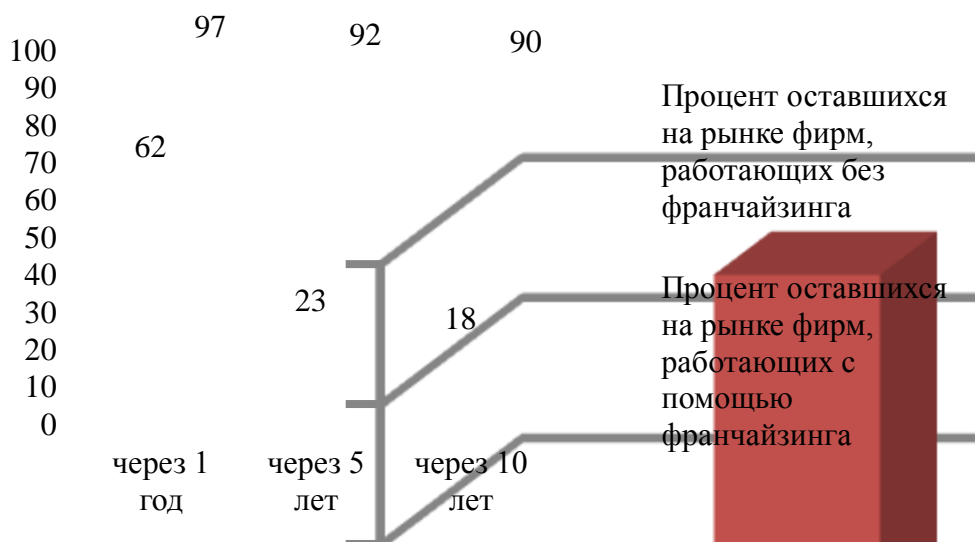


Рисунок 1 - Влияние франчайзинга на количество фирм сквозь временные рамки.

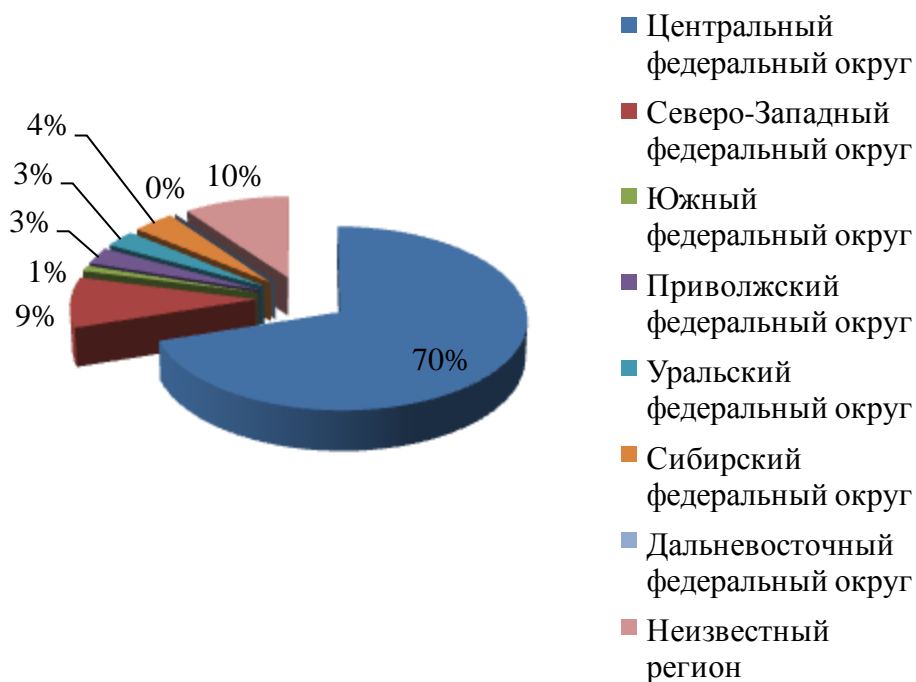


Рисунок 2 - Структура франчайзинга по федеральным округам в России.

Для нашего региона, как и для экономики страны, франчайзинг является относительно новым явлением, в то время как в развитых странах он столетиями практиковался как средство обеспечения потребителей общества в различных услугах. Привлекательность франчайзинга заключается в наличии неоспоримых преимуществ для обоих участников франчайзинговых отношений. Для малых предприятий и индивидуальных предпринимателей он предоставляет в распоряжение стабильный доходный бизнес, для известных фирм и компаний – возможность расширить и упрочить свои позиции на рынке. Именно этим следует объяснить столь широкое распространение франчайзинга как в Европе, так и в Америке. Для многих предприятий франчайзинг стал символом преуспевания в бизнесе, в том числе и для некоторых российских фирм, которые решились на развитие бизнеса при помощи франчайзинга. Организация предприятия общественного питания на условиях франшизы значительно снижает

предпринимательские риски, так как в этом случае происходит использование уже отработанного и доказавшего свою эффективность бизнеса. Таким образом, развитие франчайзинга может оказаться одной из наиболее эффективных форм поддержки малого предпринимательства, одного из возможных решений столь важной государственной задачи [2].

По оценкам экспертов, в Алтайском крае работает около 60 компаний, открытых по франшизе. Начало было положено BettyBarklay и MaxMara более 13 лет назад. Им на смену приходят новые. Инвесторы традиционные ставки делают на продажу одежды, обуви и аксессуаров под благозвучными марками и открытие точек общепита.

Пик на рынке франчайзинга в Алтайском крае, по оценкам экспертов, пришелся на 2011-2012 годы. Тем не менее и сегодня интерес местных инвесторов к федеральным и зарубежным брендам сохраняется, а модель бизнеса по франшизе остается популярной. Самая потенциально прибыльная сфера – вложения в общепит. Рентабельность такого бизнеса зависит от расположения будущего заведения и используемых технологий. Вероятность успешной реализации франшизы довольно высокая. Типичные мастодонты этого рынка, вроде McDonald's или KFC, подходят к потенциальным франчайзи, приобретателям франшизы, с идеальной бизнес-схемой, которая практически в 100% случаев гарантирует успех. Для малого и среднего бизнеса, запускаемого с нуля, господство федеральных и международных брендов означает усиление конкуренции.

Покупают раскрученные имена региональные предприниматели гораздо чаще, чем продают. Успех в бушующем море рынка местных бизнес-моделей, упакованных в франшизу, скорее исключение, чем правило.

Надежная во всех смыслах федеральная лицензия на торговую марку стоит от 3 млн. руб. и выше, приводят данные в учебно-консалтинговом центре. Для молодых предпринимателей доступны недорогие – от 300 000 до 600 000 рублей. Но чаще всего они продаются без технологий и не проверены временем. К тому же у покупателя есть все шансы «прогореть» на региональных особенностях. По-настоящему адаптивные бизнес-модели требуют на проработку годы, утверждают бизнес-аналитики: время уходит на то, чтобы убедиться, что проект будет работать одинаково успешно на Сахалине, в Краснодаре и на Чукотке. Бизнес-модель должна быть рабочей, с прописанными регламентами и бизнес-процессами.

Первую франшизу сети кофеен Kennedy's coffee учредители продали спустя три недели после выставления предложения на рынок. Заведения, открытые по бизнес-модели молодых предпринимателей из Барнаула, сегодня работают в Москве, Липецке, Екатеринбурге, Алма-Ате – всего в 12 городах России и ближнего зарубежья. В Алтайском крае функционирует четыре собственные точки, к сентябрю откроется еще три. Первую кофейню двое недавних студентов Борис Родионов и Андрей Устьянцев открыли всего пару лет назад. Бизнесменам тогда было по 24 года. До этого партнеры уже успели сами почувствовать себя франчайзи.

Алтайский бизнес-инкубатор совместно с краевым центром поддержки предпринимательства создает в регионе структуру, которая должна помочь предпринимателям открыть свое дело по франшизе или расширить бизнес, организовав франчайзинговую сеть. По мнению экспертов, в нынешних условиях франчайзинг способен значительно повысить «выживаемость» начинающего бизнеса.

Стремительный рост франчайзинга, который наблюдается практически во всем мире, похоже, будет продолжаться. Однако, весьма мало вероятно, чтобы франчайзинговые системы завтрашнего дня были полностью идентичными тем, что существуют сегодня. При стремительно изменяющейся экономике и в то время, когда идея создания единого мирового рынка практически стала реальностью, некоторые внутренние аспекты природы франчайзинга как такового находятся на грани изменения.

Однако, к сожалению, развитие франчайзинга в Алтайском крае не находит должной поддержки на государственном уровне. Первое, что тормозит развитие франчайзинга, – российское законодательство. Если в зарубежных странах этот вид деятельности не требует никаких официальных оформлений и регистраций, то согласно Гражданскому кодексу РФ договор о коммерческой концессии необходимо регистрировать в Роспатенте, что приводит к

возникновению бюрократических проволочек. Помимо этого, отсутствует необходимая законодательная база. В Алтайском крае отсутствует даже закон о франчайзинге.

Тем не менее, несмотря на наличие отдельных тормозящих факторов, франчайзинг в Алтайском крае уже успешно развивается. Все больше предпринимательских кругов обращается к использованию этой эффективной формы ведения бизнеса. Однако значение его для экономики региона переоценить сложно: для франчайзера – это один из самых быстрых и эффективных способов создания новых независимых предприятий, объединенных в единую систему, для франчайзи – развивать свой собственный бизнес на базе проверенной бизнес-модели, а для государства – то эффективный инструмент поддержки малого и индивидуального предпринимательства, а, следовательно, и развития всей российской экономики. Развитие франчайзинга в Алтайском крае будет проходить все большими темпами, поэтому не следует упускать шанс обойти своих конкурентов уже сейчас.

Список использованных источников

1. Гордиенко И. Еще один выгодный незнакомец: франчайзинг// Питание и общество. №4. 2001 г.
2. Мендельсон М. Руководство по франчайзингу/ Пер. с англ. М.: Соваминко, 1995 г.
3. Новосельцев О. Оценка коммерческой концессии.// Хозяйство и право. №3. 2000 г.
4. Панина М. Фаза активного развития франчайзинга на российском рынке // Деньги №2. 2006 г. с. 9-16.
5. Практикум по франчайзингу для российских предпринимателей. / Под ред. Силинга С.А. Спб. 1997.

А. И. Шкляр

*Барнаульский филиал Финуниверситета
Барнаул, Россия*

Научный руководитель: С.Ю. Шевелев, к.э.н., доцент

СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА ПРОФЕССИЮ АНАЛИТИКА

В современном мире, в ускоренном темпе жизни, информация играет основную роль в жизни человека. Без информации невозможно объективное восприятие расположения индивида в обществе, а в особенности личности. Важным связывающим элементом является специализированный человек с профессией аналитик. Аналитик в свою очередь это человек, «управляющий информацией»[4]. Профессия аналитик включает в себя множество специализаций, направленных на различные виды деятельности. В XXI веке у работодателей существует множество вакансий, где используется слово аналитик, что делает эту профессию одной из наиболее востребованных в современном мире. Логистика любой организации, без систематизированной информации, ничтожна, и очень много затрачивается времени на поиск информации, в то время, как нужно делать совсем иные обязанности. Поэтому мы считаем эту профессию одной из наиболее важных, в современном мире.

«Хороший аналитик должен в совершенстве знать принципы функционирования экономических процессов, владеть навыками пользования компьютером и специализированными программами для обработки статистических данных. Также необходимо в совершенстве знать математику, уметь делать правильные выводы. И очень хорошо разбираться в предметной области»[4]. И это верно, к примеру математика, это очень точная наука, где на одно задание можно найти множество решений, и притом из этого количества надо выявить рациональные, логичные способы решения. Что повышает навыки и делает прогрессивным развитие не только в этой области, но и в жизни, приводя какие-то задачи, поставленные управляющим в действие. В случае если аналитик работает на кого-то, то он выполняет задачи поставленные начальством, для всей организации, а это как минимум большой объем информации, которую надо систематизировать и выявить в наиболее рациональную и логичную. «Вся работа аналитика – это последовательная цепочка действий. Так, первоначально он детально прорабатывает полученные данные. Затем выдвигает тезисы и предположения, с помощью которых будет вестись дальнейшая работа. Далее, идёт тщательная проверка, подкреплённая обоснованиями и проектными, методическими

работами. В итоге работы аналитик приходит к определенному выводу, который соответствующе оформляется на бумагу и согласовывается с руководством».[1] Безусловно, работа аналитика продуктивна, но итог всей работы подчеркивает руководство, потому что именно будущий результат будет зависеть, от того на сколько аналитик правильно проанализировал ситуацию, на рынке или в каком то другом направлении. "В сфере бизнеса наиболее востребованными являются следующие специализации: финансовый аналитик, инвестиционный аналитик, риск-аналитик, бизнес-аналитик, маркетолог-аналитик. Их область деятельности напрямую связана с развитием бизнеса, распределением материальных и нематериальных активов, обеспечением финансовой безопасности текущих бизнес-процессов".[2] На наш взгляд эти специализации подчеркивают разнонаправленность профессии. Зачастую в фирмах всю работу выполняет не команда, а к один человек, что вызывает действительно серьезные проблемы, потому что отчасти теряется объективный фактор. И смысл проделанной работы теряется. Поэтому действительно хорошим решением для любой уважающей себя компании является в первую очередь принятие специализированных аналитиков, которые могут исполнять свои обязанности в команде.

«В первую очередь аналитик должен уметь системно решать свои задачи. Это выражается в том, что любое задание выполняется лишь один раз и при появлении подобного, используется уже готовое решение. Во вторую очередь аналитикам необходима педантичность, которая будет заставлять специалистов проводить параллельные и перекрестные проверки сделанных ими выводов».[4] Авторы превозносят и крайне выделяют личностные качества для этой профессии, но всему можно научиться, даже если у работы новичок, и он наделен желанием работать, то этот новичок добьется действительно хороших результатов. Так же можно сказать и о человека бывалом в этом деле, если он не заинтересован в своей работе, то он дальше не продвинется, а поскольку эта работа связана с большим объемом информации, то этот человек на месте аналитика не удержится.

«Пока существует зависимость общества от информации, востребованность на таких специалистов будет сохраняться. Карьерный рост аналитика будет складываться в зависимости от возможностей фирмы или предприятия, где трудится специалист».[1] «Оплата труда аналитика растет по мере увеличения профессионального опыта и стажа работы. Также уровень заработной платы аналитика зависит от занимаемой должности, характера функциональных обязанностей и объема ответственности. Профессия аналитика является достаточно перспективной, имеет хорошие возможности для карьерного роста до руководителя отдела либо финансового директора».[5] Подводя итоги я бы хотел сказать, что профессия аналитик является одной из наиболее развивающихся в современном мире, потому что с каждым днем растет объем информации и должностных обязанностей, которые надо систематизировать. Соответственно поскольку мы все зависим от информации, а ее становится все больше и больше, то основа и базис аналитики останутся еще на долгую перспективу лет.

Список использованных источников

1. http://moeobrazovanie.ru/professions_analitik.html
2. <https://www.uceba.ru/prof/39>
3. <http://edunews.ru/professii/obzor/Ekonomicheskie/finansovyi-analitik.html>
4. http://www.obrazovanie66.ru/main_prof.php?profid=295
5. <http://working-papers.ru/professija-analitik>

А.А. Шпистер

*Алтайский институт экономики СПбУТУиЭ
Барнаул, Россия*

Научный руководитель: Л.И.Дробышева, к.ф.н., профессор

РЕЧЕВОЙ ЭТИКЕТ

В литературном языке все подчинено определенным правилам. Это касается произношения, выбора слов и употребления разных грамматических форм. Если умело

использовать нормативность русской речи, то это облегчит общение и возможность людей быстрее понимать друг друга. На эффективное взаимопонимание и взаимодействие ориентирован также и речевой этикет.

Речевой этикет - это система правил речевого поведения и устойчивых формул вежливого общения.

Этикет тесно связан с этикой. Этика предписывает правила нравственного поведения (включая общение), этикет предполагает определённые манеры поведения и требует использования внешних, выраженных в конкретных речевых действиях формул вежливости.

Соблюдение требований этикета при нарушении этических норм является лицемерием и обманом окружающих. С другой стороны, вполне этическое поведение, не сопровождающееся соблюдением норм этикета, неизбежно произведёт неприятное впечатление и вызовет у людей сомнения в нравственных качествах личности.

Совершенное владение речевым этикетом способствует приобретению авторитета, порождает доверие и уважение. Знание правил речевого этикета, их соблюдение позволяет человеку чувствовать себя уверенно и непринуждённо, не испытывать неловкости и затруднений в общении.

Неукоснительное соблюдение речевого этикета в деловом общении оставляет у клиентов и партнёров благоприятное впечатление об организации, поддерживает её положительную репутацию.

Этикетных знаков в каждом сообществе величайшее множество, они имеют национальную специфику. Каждый народ создал свою систему правил речевого поведения. В российском обществе особую ценность представляют такие качества как тактичность, предупредительность, терпимость, доброжелательность, выдержанность.

Важность этих качеств отражается в многочисленных русских пословицах и поговорках, характеризующих этические нормы общения. Одни пословицы указывают на необходимость внимательно слушать собеседника: *Умный не говорит, невежда не даёт говорить. Язык - один, уха - два, раз скажи, два раза послушай.* Другие пословицы указывают на типичные ошибки в построении беседы: *Отвечает, когда его не спрашивают. Дед говорит про курицу, а бабка - про утку.* Многие пословицы предупреждают об опасности пустого, праздного или обидного слова: *Корову ловят за рога, людей за язык. Мелет с утра до вечера, а послушать нечего.*

Любой акт общения имеет начало, основную часть и заключительную. Если адресат незнаком субъекту речи, то общение начинается со знакомства. При этом оно может происходить непосредственно и опосредованно. Конечно, желательно, чтобы вас кто-то представил, но бывают случаи, когда это необходимо делать самому. Затем, как правило, используются устойчивые этикетные формулы, заключающиеся в приветствии, приглашении, поздравлении, советах, предложениях, просьбах, пожеланиях, которых следует придерживаться в течение всего разговора.

Кроме того, в устном общении необходимо соблюдать ряд этических и этикетных норм, тесно связанных друг с другом.

Во-первых, надо уважительно и доброжелательно относиться к собеседнику. Запрещается наносить собеседнику своей речью обиду, оскорбление, выразить пренебрежение. Следует избегать прямых отрицательных оценок личности партнёра по общению, оценивать можно лишь конкретные действия, соблюдая при этом необходимый такт. Грубые слова, развязная форма речи, высокомерный тон в общении недопустимы.

Во-вторых, говорящему предписывается быть скромным в самооценках, не навязывать собственных мнений, избегать излишней категоричности в речи.

Речевой этикет включает и поведение слушающего.

Во-первых, необходимо отложить другие дела, чтобы выслушать человека. Это правило является особенно важным для тех специалистов, работа которых связана с обслуживанием клиентов.

Во-вторых, слушая, надо уважительно и терпеливо относиться к говорящему, стараться выслушать всё внимательно и до конца. В случае сильной занятости возможно попросить

подождать или перенести разговор на другое время. В официальном общении совершенно недопустимо перебивать собеседника, вставлять различные замечания, тем более такие, которые резко характеризуют предложения и просьбы собеседника. Как говорящему, так и слушающему важно ставить в центр внимания своего собеседника, подчёркивать свою заинтересованность в общении с ним. Следует также уметь вовремя высказать согласие или несогласие, ответить на вопрос, задать свой вопрос.

В речевом этикете необходимо также соблюдать определенную дистанцию и табу.

Дистанция в речевом общении определяется возрастом и социальным положением. Она выражается в речи употреблением местоимений *ты* и *Вы*. Речевой этикет определяет правила выбора одной из этих форм.

В целом выбор диктуется сложным сочетанием внешних обстоятельств общения и индивидуальных реакций собеседников:

степенью знакомства партнёров (*ты* - знакомому, *Вы* - незнакомому);

официальностью обстановки общения (*ты* - неофициальное, *Вы* - официальное);

характером взаимоотношений (*ты* - дружеское, "тёплое", *Вы* - подчёркнуто вежливое или натянутое, отчуждённое, "холодное");

равенством или неравенством ролевых отношений, связанных с возрастом и социальным положением (*ты* - равному и нижестоящему, *Вы* - равному и вышестоящему).

Выбор одной из форм обращения зависит не только от формального положения и возраста, но и характера отношений собеседников, их настроенности на определённую степень формальности разговора, языкового вкуса и привычек.

Табу - это запрет на употребление определённых слов, обусловленный историческими, культурными, этическими, социально-политическими или эмоциональными факторами

Культурные и этические табу существуют в любом обществе. Понятно, что запрещена к употреблению инвективная (оскорбительная) и ненормативная лексика.

Пренебрежение этическими речевыми запретами является не только грубым нарушением этикета, но и нарушением закона.

Оскорбление, то есть унижение чести и достоинства другого лица, которое проявляется в неприличной форме, рассматривается уголовным законом как преступление (статья 130 УК РФ).

Немаловажным достоинством человека в общении является умение делать красивые и уместные комплименты. Тактично и вовремя сказанный комплимент поднимает настроение у адресата, настраивает его на положительное отношение к собеседнику, к его предложениям, к общему делу.

Комплимент говорится в начале разговора, при встрече, знакомстве, расставании или во время беседы. Комплимент всегда приятен. Опасен только неискренний или чрезмерно восторженный комплимент.

В речевом этикете необходимо соблюдать также и культуру критики. Это нужно для того, чтобы критические высказывания не испортили отношений с собеседником и позволили бы деликатно разъяснить ему его ошибку.

Разговаривая друг с другом, люди для передачи своих мыслей, настроений, желаний наряду со словесной речью используют жесты и мимику.

Язык мимики и жестов позволяет говорящему полнее выразить свои чувства, показывает, насколько участники диалога владеют собой, как они в действительности относятся друг к другу. Главным показателем чувств говорящего является выражение его лица, его мимика. Мимика позволяет нам лучше понять собеседника, разобраться, какие чувства он испытывает. В связи с этим рекомендуется изучать своё лицо, знать, что происходит с ним во время разговора, следить, как изменяется мимика и передаёт ли она соответствующую эмоцию

О многом может сказать и жестикуляция. Языку учат с детства, а жесты усваиваются естественным путём, и хотя никто предварительно не объясняет их значение, говорящие правильно понимают и используют их. Это объясняется тем, что жест применяется чаще всего не сам по себе, а сопровождает слово, служит для него своеобразным подспорьем, и иногда уточняет его.

Составной частью речевого этикета также является и эргономика среды.

Первое, что замечают люди, приходя на приём, собеседование, собрание, деловую встречу - это внешняя обстановка помещения, в которой предстоит решать какие-либо вопросы. От того, как выглядит кабинет или офис отчасти зависят результаты беседы, переговоров.

Правильно и со вкусом спланированный кабинет помогает создать благоприятную обстановку для беседы, способствует установлению плодотворного контакта.

Внешний вид любого помещения должен соответствовать его функциональному назначению, производить впечатление разумно организованной деловой среды. Мебель и её расположение должны быть удобными для сотрудников и посетителей.

В речевой этикет входит все, выражающее доброжелательное отношение и создающее благоприятную обстановку в общении собеседников.

Особого внимания в настоящий момент заслуживают особенности речевого поведения современных студентов. В речевом общении молодежи самыми заметными чертами являются креативный подход к нормам языка, разрушение стереотипности во всем. Студенты – наиболее образованная часть российской молодежи, от них во многом зависит будущее страны, поэтому молодым людям важно в совершенстве владеть этикетными речевыми нормами.

В нашем обществе давно назрела потребность в правильном общении и культуре поведения. Осознание этого особенно важно для людей, профессии которых связаны с речевым общением. Больше всего это касается педагогов, врачей, юристов, работников различных сфер обслуживания, бизнесменов и просто родителей, какая бы профессия у них не была. Важно всегда помнить о характерной черте речевого этикета, которая заключается в том, что он открывает двери к человеческим чувствам.

Список использованной литературы

1. Боженкова Р.К. Русский язык и культура речи: учеб. Пособие для студентов высших учебных заведений / Р.К. Боженкова. – М.: Вертум-М, 2014.- 200 с.
2. Ильина Д.В. Речевой этикет и его роль в развитии личности // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016.- Т.17.- С. 155-159 – URL: <http://e-koncept.ru/2016/46192.htm>
3. Константинова, Л.А. Русский язык и культура речи: учеб. пособие/Л.А. Константинова, Л.В. Ефремова и др. – 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2014. – 188 с. – Электронное издание.
4. Русский язык и культура речи: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп./под ред. О.Я. Гойхмана. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 240 с.
5. Формановская Н.И. Речевой этикет и культура общения. – М.: Высшая школа, 2012. – 156 с.

Е.А. Шупило

*Барнаульский юридический институт МВД России
Барнаул, Россия*

Научный руководитель: А.А. Чесноков, к.ю.н., доцент

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ РЕЙДЕРСКИМ ЗАХВАТАМ - ПУТЬ К ОЗДОРОВЛЕНИЮ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

В России переход к рыночной экономике и изменение социального строя происходили во время криминализации общественных отношений [1, с. 165]. В особенности, криминализации подверглась экономическая сфера деятельности. За годы реформ экономическая преступность приобрела очень масштабный характер, она проникла практически во все сферы экономики, в том числе и в корпоративные отношения. Реальность опасности подтверждается тем, в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года, утвержденной Указом Президента РФ от 12.05.2009 № 537, главными угрозами национальной безопасности в экономической сфере на долгосрочную перспективу названы сохраняющийся рост преступных посягательств, направленных против собственности, наличие условий для усиления криминализации хозяйственно-финансовых отношений.

Кроме того, следует отметить, что с течением времени корпоративная преступность становится все более профессиональной и обеспеченной в ресурсном отношении. Особое место

в корпоративной преступности, ущерб от которой, по разным данным, ежегодно составляет до 1 трлн. руб., занимают ее наиболее опасные организованные формы, такие как рейдерство, криминальное банкротство и корпоративный шантаж.

Главной угрозой экономической безопасности в сфере корпоративных отношений, по свидетельству ведущих ученых-криминологов, является феномен противоправного поглощения хозяйствующих субъектов и (или) их активов (рейдерство). При этом, по мнению М.П. Клейменова, угроза рейдерства в ряду угроз экономической безопасности выходит на первый план [2, с. 120]. Не случайно, рейдерство называют экономическим бандитизмом или экономическим терроризмом.

Рейдерство опасно по множеству причин: оно показывает правовую незащищенность бизнеса и граждан, работающих в нем; стимулирует развитие и прогрессирование коррупции; наносит огромный ущерб экономике государства; разоряются крупные предприятия [5, с. 124].

В 2008 - 2010 гг. вопросы противодействия рейдерству были объектом внимания высших органов власти. Одним из приоритетных направлений деятельности Правительства РФ в сфере обеспечения национальной безопасности на период до 2012 г. являлось осуществление комплекса мероприятий по противодействию криминальным захватам имущественных комплексов (рейдерству), причиняющим значительный ущерб экономике и имеющим большой общественный резонанс. Был принят ряд поправок в Уголовном кодексе РФ в целях противодействия рейдерству, таким образом, появились некоторые новые составы, такие как:

- Фальсификация единого государственного реестра юридических лиц, реестра владельцев ценных бумаг или системы депозитарного учета (ст. 170.1 УК РФ);
- Нарушение порядка учета прав на ценные бумаги (ст. 185.2 УК РФ);
- Манипулирование рынком (ст. 185.3 УК РФ);
- Воспрепятствование осуществлению или незаконное ограничение прав владельцев ценных бумаг (ст. 185.4 УК РФ);
- Фальсификация решения общего собрания акционеров (участников) хозяйственного общества или решения совета директоров (наблюдательного совета) хозяйственного общества (ст. 185.5 УК РФ);
- Внесение в единые государственные реестры заведомо недостоверных сведений (ст. 285.3 УК РФ).

Однако данные меры оказались недостаточно эффективными, т.к. в России ежегодно возбуждаются уголовные дела лишь по 10-15% фактов рейдерских захватов, остальные же лица остаются безнаказанными.

Существует огромное количество схем рейдерских захватов, обозначим наиболее распространенные из них:

- провоцирование возбуждения уголовных дел по несуществующим основаниям;
- скупка мелких пакетов акций компании и корпоративный шантаж;
- скупка долговых обязательств предприятия;
- публикация негативных (обычно клеветнического характера) материалов в СМИ;
- преднамеренное доведение до банкротства;
- оспаривание прав собственности;
- подача судебных исков на компанию и ее руководство;
- организация многочисленных проверок со стороны контролирующих организаций и правоохранительных органов;
- получение незаконным путем в контролирующих, регистрационных и налоговых органах документов о предприятии, акциях, имуществе и проч.;
- регистрация подставной компании по месту нахождения предприятия, на которое направлена рейдерская атака;
- проведение собрания акционеров без участия основных собственников, на котором избирается новое руководство;
- захват предприятия силами судебных приставов-исполнителей и бойцов ОМОНа;
- провокация коллектива объекта рейдерства;
- использование ложных и фальсифицированных документов [4].

Что касается нашего города, то здесь признание факта рейдерства происходит крайне редко. Одним из последних наиболее громких дел была попытка рейдерского захвата отеля «Александр Хаус». Как сообщает пресс-служба Следственного комитета РФ по Алтайскому краю, 27-летний директор ООО УК «Атропос», оказывающий юридические услуги для ООО «Алтэкс» (компания-владелец гостиничного комплекса), с целью рейдерского захвата предприятия изготовил и предоставил в налоговую инспекцию подложные документы. На основании этих фальшивок в Единый государственный реестр юридических лиц и учредительные документы «Алтэкса» удалось внести кардинальные изменения. Так, к примеру, полномочия единоличного исполнительного органа «Алтэкса» были переданы в фирму «Атропос», а лже-директор приобрёл права на его активы в виде здания отеля «Александр Хаус» и земельного участка.

Осуществить мошеннические действия по продаже активов подозреваемому не удалось по независящим от него обстоятельствам — документы были изъяты сотрудниками правоохранительных органов в ходе оперативных мероприятий. После неудавшейся попытки мошенничества подозреваемый попытался осуществить силовой захват гостиничного комплекса «Александр Хаус» [7].

Кроме того, сегодня в Алтайском крае получает распространение так называемое «банкротное рейдерство». Оно осуществляется с помощью следующих действий: лицо, состоящее в саморегулируемой организации арбитражных управляющих, через подставных лиц скупает обязательства предприятия, находящегося в стадии кризиса, инициирует процедуру банкротства, после чего назначает себя в качестве арбитражного управляющего и спокойно получает установленное ст. 20.6 Закона «О несостоятельности...» вознаграждение и иные преимущества контролирующего должника лица. При этом он заинтересован лишь в скорейшем введении конкурсного производства, не задумываясь о восстановлении платежеспособности должника [5, с. 5].

Таким образом, правоприменительная практика показывает, что необходим комплексный подход к противодействию рейдерству, нельзя ограничиться реформированием лишь одной отрасли права. Стратегия противодействия рейдерству должна быть направлена прежде всего на защиту национальных интересов.

Нами было проанализировано законодательство и мы хотели бы предложить следующие методы противодействия рейдерству:

- постоянный внутренний аудит фирмы с привлечением квалифицированных юристов для тщательной проверки документации фирм, устранения недостатков ее ведения, определения необходимых мер по укреплению безопасности предприятия;
- публичный и открытый характер сделок слияний и поглощений;
- разработка системы мер по тщательной проверке документов по факту смены владельцев бизнеса, поступающих на регистрацию в ФНС России и Росреестр;
- закрепление в законодательстве четкого определения понятия рейдерство, регламентация юридически значимых признаков, которые образуют объективную сторону состава преступления;
- подготовка квалифицированных кадров в системе МВД, ориентирующихся не только в общей экономической деятельности, но и в узких отраслях корпоративного права.

Список использованных источников

1. Анохин Ю.В., Анохина С.Ю., Афанасьев В.С. и др. Обеспечение прав человека в деятельности органов внутренних дел: учебник. Барнаул, 2016. 354 с.
2. Клейменов М.П. Криминология: Учебник. М., Юрайт, 2012.
3. Костроба М.Я. Неправомерный захват собственности путем рейдерства: понятие, формы, способы совершения и пути противодействия // Вопросы экономики и права. 2013. №2
4. Обеспечение прав человека в деятельности органов внутренних дел: Учебник / Под общ. ред. Ю.В. Анохина, В.Я. Кикотя. — М.: ЦОКР МВД России, 2010, 712 с.
5. Чесноков, А.А. Использование частноправовых и экономических знаний в выявлении и доказывании неправомерных действий и иных злоупотреблений в сфере несостоятельности предприятий: монография. Барнаул, Барнаульский юридический институт МВД России, 2015.

6. Чесноков, А.А., Чеснокова, О.В. К проблеме эффективности антикоррупционной правовой политики российского государства / А.А. Чесноков, О.В. Чеснокова // Алтайский юридический вестник. 2014. № 7. С. 122-125.

7. <http://altai-krai.sledcom.ru/folder/859657/item/859870/folder/folder/873343>

А.В. Юхно

Северо-Восточный государственный университет

Магадан, Россия

Научный руководитель: С.Г. Ковальчук, к.э.н., доцент

РОЛЬ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В ОПТИМИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ГААП»)

Анализ финансово-хозяйственной деятельности играет существенную роль в увеличении экономической производительности деятельности организации, в её управлении, в укреплении её финансового состояния. Он представляет из себя экономическую науку, которая исследует экономику организаций, их деятельность с точки зрения оценки их работы по выполнению бизнес-планов, оценки их имущественно-финансового состояния и с целью выявления неиспользованных запасов увеличения производительности деятельности организаций [1].

В ходе проведения экономического анализа осуществляется выявление резервов увеличения производительности деятельности организаций и путей мобилизации, т.е. применения выявленных резервов. Данные резервы считаются базой для исследования организационно-технических мероприятий, которые обязаны проводиться для приведения в действие выявленных резервов. Созданные мероприятия, являясь оптимальными управленческими решениями, позволяют эффективно управлять деятельностью объектов анализа.

Значит, анализ хозяйственной деятельности организаций можно рассматривать как одну из наиглавнейших функций управления либо, как главный способ обоснования решений по управлению организациями. В условиях рыночных взаимоотношений в экономике анализ хозяйственной деятельности призван обеспечить высокую прибыльность и конкурентоспособность организаций как в обозримой, так и в наиболее далекой перспективе

Ключевым видами работы, исполняемыми ООО «ГААП», считаются:

- розничная торговля продуктами (продовольственными, непродовольственными),
- работа агентов по торговле продуктами,
- предоставление услуг столовыми при предприятиях и учреждениях,
- поставка готовой продукции,
- сбережение и складирование.

Проведем оценку показателей ликвидности организации, данные представим в таблице 1.

Таблица 1 - Оценка показателей ликвидности организации

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Коэффициент текущей ликвидности $K1 \geq 2$	1,667	3,384	3,033
Коэффициент быстрой ликвидности $K2 > 1$	1,667	3,384	3,033
Коэффициент восстановления платежеспособности	-	2,122	1,428
Коэффициент обеспеченности собственными средствами > 0.1	0,209	0,542	0,616
Коэффициент автономии > 0.6	0,171	0,475	0,532
Коэффициент финансовой зависимости < 0.4	0,829	0,479	0,420
Коэффициент капитализации	4,836	0,921	0,725
Коэффициент маневренности собственного капитала > 0.5	0,997	0,752	0,792
Коэффициент финансирования	0,206	0,817	1,092
Коэффициент финансовой устойчивости	0,171	0,527	0,580

Примечание - Источник - собственная разработка на основе данных [3]

Значение показателей быстрой и текущей ликвидности растет в 2014 году, а в 2015 году можно отметить не большой спад, но все равно значение показателя находится в пределах нормы. Коэффициент восстановления платежеспособности организации в анализируемом периоде снижается, что говорит об ухудшении финансового положения ООО «ГААП». Коэффициент автономии в течение всего периода находится ниже нормы, хотя и растет в течение всего анализируемого периода. Это говорит о том, что компания зависит от заемного капитала, хотя постепенно наращивает собственный капитал. Коэффициент капитализации снижается, что является положительным, так как компания все денежные средства использует для обеспечения деятельности, а не фиксирует их во внеоборотных активах. Показатель маневренности собственного капитала достаточно высок, что также говорит о том, что все денежные средства используются для обеспечения деятельности организации. Коэффициент финансовой устойчивости растет, однако он еще недостаточно высок, чтобы говорить о наличии у организации стабильной финансовой устойчивости.

Таким образом, можно сделать вывод, что финансовое положение организации не является угрожающим для функционирования организации и при повышении уровня доходности деятельности организации можно ожидать улучшение финансовых показателей в дальнейших периодах.

С учетом рассмотренных принципов в ООО «ГААП» складывается политика управления финансовыми рисками, которая представляет из себя часть экономической политики компании и содержится в разработке системы мероприятий по оптимизации возможных отрицательных последствий рисков, связанных с осуществлением разных направлений деятельности компании. Можно предположить механизм осуществления политики пятью шагами: подготовка анализа рисков ситуации; анализ рисков ситуации; подготовка оптимизации рисков ситуации; оптимизация рисков ситуации; анализ производительности оптимизации. В организации разработана стратегия развития предприятия, но при этом отмечаются несущественные недостатки работы предприятия, которые требуют пересмотра и расширения стратегии организации.

Для устранения выявленных недостатков и оптимизации системы финансового планирования с целью улучшения результатов деятельности организации были предложены следующие мероприятия:

1) улучшение системы управленческой отчетности ориентировано на контроль и анализ работы центров ответственности и всей фирмы;

2) улучшение систем планирования содержится в обеспечении сквозной взаимосвязи между направлениями планирования – от стратегического планирования к тактическому и своевременному.

3) организация контроля выполнения проектов представляет сбор и консолидацию информации о практическом выполнении плановых бюджетных характеристик, раскрытие отклонений "план-факт", анализ первопричин отклонений и принятие управленческих решений.

Важным резервом роста финансовых ресурсов ООО «ГААП» является совершенствование их учетной политики. В части оптимизации учетной политики ООО «ГААП» следовало бы обратить внимание на выбор варианта признания прибыли. Такая необходимость возникает из-за того, что не всегда работники государственной налоговой инспекции правильно понимают вариант определения выручки от реализации продукции по мере ее оплаты и считают полученные предприятием авансы выручкой. Поэтому необходимо в учетной политике уточнить, что финансовые результаты от реализации услуг предприятия признаются: за ту часть услуг, за которую поступила денежная выручка от реализации.

Во многих предприятиях по услугам долгосрочного характера выручка от реализации услуг определяется по одному из вариантов:

- после полного завершения работ по договору;
- после завершения каждого этапа работ по договору.

В нашем случае целесообразно выбрать первый вариант, при котором предприятие должно вести учет по одной из схем учета реализации услуг. Выручка и прибыль ООО «ГААП» от выполнения договора определяются после полного завершения работ или оказания услуг.

В качестве распределения прибыли компании необходимо рассмотреть политику применения нераспределенной прибыли компании в качестве материального поощрения сотрудников организации и прочих резервных фондов. Основным из мероприятий по совершенствованию дивидендной политики организаций становится формирование капитала с целью обеспечения резерва по выплатам дивидендов и доходов собственникам компаний при снижении доходности организации в случае расширения деятельности производства или реорганизации предприятия.

При формировании дивидендной политики и ее совершенствовании так же необходимо сформировать систему прогнозирования доходности деятельности организации с учетом внешних факторов, оказывающих воздействие на прибыльность работы организации [2].

Таковыми факторами станут:

- темпы инфляции;
- стадия конъюнктуры товарного рынка;
- прозрачность рынка;
- норма прибыли компании на инвестированный капитал и прочие вложения организации;
- альтернативные источники формирования финансовых ресурсов компании.

Также существует группа внутренних факторов, которые оказывают воздействие на доходность деятельности компании. К ним относятся:

- отношение учредителей организации к правилам ведения бизнеса;
- уровень рентабельности деятельности предприятия;
- возможности для осуществления дополнительной инвестиционной деятельности предприятия;
- стадия жизненного цикла предприятия;
- уровень финансового левериджа организации;
- уровень концентрации управления предприятием;
- уровень платежеспособности предприятия в данный момент времени;
- численность персонала организации и его участие в получении прибыли компании;
- уровень рисков деятельности, которую осуществляет организация;
- альтернативные внутренние источники формирования капитала организации [5].

Таким образом ООО «ГААП» при проектировании финансов нужно исходить из целей разработки финансовой политики на предстоящий год и решать задачи, перечисленные выше. Также при развитии компании необходимо учесть современные средства продвижения компании, такие как баннерная реклама, контекстная реклама и применение твитинга в рекламных компаниях. В результате проведения мероприятий необходимо в дальнейшем постоянно оценивать работу предприятия и подбора персонала, а также проводить оценку квалификации сотрудников компании ООО «ГААП».

Список использованных источников

1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / Л.Н. Чечевицына, К.В. Чечевицын. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. – 368 с
2. Лимитовский М.А. Основы оценки инвестиционных и финансовых решений. – М.: ДеКА, 2014.
3. Гинзбург А.И. Экономический анализ / А.И. Гинзбург. – Спб.: Питер, 2014. – 514с.
4. Арутюнов Ю.А. Финансовый менеджмент / Ю.А. Арутюнов. – М.: КноРус, 2014. – 165с.
5. Ионова А.Ф. Финансовый анализ / А.Ф. Ионова. – М.: Проспект, 2014. – 360с.

МОБИЛЬНЫЙ ЭКВАЙРИНГ В УКРАИНЕ: РАЗВИТИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Эквайринг – услуга технологического, информационного обслуживания расчетов по операциям, совершаемых с использованием электронных платежных средств в платежной системе [1]. Сейчас данная услуга все шире распространяется в мире, а клиенты охотно ею пользуются.

Вопросы, касающиеся эквайринга изучали А. Бабаева, В. Владыкин, Н. Войтович, Н. Корецкая, Ю. Нариманова и Ю. Сукристов, В. Черномор, А. Шуришева и др. Однако большее внимание этому вопросу уделяли преимущественно практические аналитики. При этом комплексное научное исследование по данной теме отсутствует.

С развитием торговли и заинтересованности банков в этом распространение получил один из видов эквайринга – мобильный эквайринг – услуга, при которой оплата за товары и услуги осуществляется с помощью платежной карточки и любого гаджета (смартфона, планшета) [2, с. 34].

Аналитическое исследование состояния развития мобильного эквайринга предлагаем осуществлять по следующим показателям: 1) количество смартфонов, наличие встроенных в них соответствующих устройств; 2) наличие mPOS-терминалов; 3) уровень проникновения сети Интернет, покрытие 3D и пользования ими населением; 4) количество банков, предлагающих услугу; 5) стоимость услуги.

Количество смартфонов, наличие встроенных в них соответствующих устройств

Мобильные телефоны все чаще становятся инструментами, которые используются потребителями для осуществления торгово-банковских платежей. И учитывая быстрые темпы развития событий в сфере мобильного сервиса центральные банки проводят ежегодные опросы потребителей по использованию мобильных устройств для осуществления финансовых услуг, анализируют тенденции в области мобильного эквайринга, платежи, покупки и поведение клиентов [4, с. 1].

В течение последних лет в Украине наблюдался стремительный рост пользователей смартфонов. И уже в 2016 году пользователями этих гаджетов были 35% украинцев и на украинском рынке смартфонов было 58%, а сейчас каждый 3-й украинец пользуется тач-скрин смартфоном (5% – лица пожилого возраста). При этом, абсолютно типичным остается среднестатистический пользователь: молодой человек до 40 лет с высшим образованием, который преимущественно пользуется смартфоном на базе операционной системы Android (распространенность данной системы ОС составляет 66%) [5].

Также результаты исследований свидетельствуют, что в 2016 году на одного украинца в среднем приходилось 1,2 подключенных к интернету устройств, что на 58% больше по сравнению с 2013 годом. И украинцы активно этим сервисом пользуются [6]. Сейчас уже каждый пятый посетитель заходит на сайт торговой площадки с мобильного устройства. В 2016 году их доля выросла до 19,2% и за месяц украинцы осуществили в среднем по 10 тыс покупок с планшетов и по 11,6 тыс покупок со смартфонов.

Итак, в Украине наблюдается непрерывное позитивное развитие смартфонизации. И ПК-аналитики прогнозируют, что в ближайшие 5 лет смартфоны будут самым быстрорастущим типом компьютерных устройств и их доля в 2018 году достигнет 74,1%, что, в свою очередь, приведет к стремительному развитию мобильного эквайринга.

Наличие mPOS-терминалов

Для осуществления оплаты за товары или оказанные услуги в любое время и в любом месте клиенты могут воспользоваться новым сервисом приема платежей с помощью удобного и компактного терминала (mPOS-терминала (картридер)). Беспроводные mPOS-терминалы в мире банки начали использовать не так давно. В Украине этот сервис предлагается с использованием

[7]: 1) Pay-Me Ukraine; 2) IPay, которые позволяют развивать мобильный эквайринг в Украине на должном уровне, что закономерно создает благоприятную почву в краткосрочной перспективе.

Уровень проникновения Интернета, покрытие 3D и пользования ими населением

В 2015 году Украина была одной из стран с наиболее низким уровнем проникновения интернета в Европе – 49%. То есть только 22 млн украинцев в возрасте от 15 лет имели постоянный доступ к сети Интернет. Однако, в 2016 году ситуация улучшилась: уровень проникновения достиг 66,1% [8].

По возрастной структуры интернет-пользователей в Украине, то в целом среди населения 18-50 лет 83% украинцев пользуются Интернетом, формируя ядро украинской интернет-аудитории. Кроме того, при выходе в сеть Интернет предпочтение отдается Wi-Fi (основной способ выхода из мобильных устройств) [9].

Следовательно, уровень проникновения интернета в Украине растет уверенными темпами и выходит на стадию насыщения. А его пользовательское ядро уже сформировано и имеет значительную долю в количественном выражении среди украинского общества.

Количество банков, предлагающих услугу

Быстрое принятие мобильного эквайринга трансформирует маркетинг финансово-кредитных институтов, которые должны активно внедрять новые технологии, проводить различие между категориями клиентов, изучая их приоритеты, совершенствовать функциональность производительности приложений и т. д. [10].

На украинском рынке услугу с использованием mPOS-терминалов предлагают 4 банка – ОАО КБ «Приватбанк» (iPay) и АО «Райффайзен Банк Аваль», ОТП-Банк, АО «Юнекс Банк» (Pay-Me Ukraine).

Итак, элементарные возможности мобильного эквайринга радуют сейчас далеко не каждого владельца счета, поскольку еще не все банки в Украине развивают данный сервис. И даже далеко не все клиенты банков, которые активно внедряют данную услугу, являются носителями платежной карточки и подключены к соответствующим мобильным сервисам. Поэтому процессы, что сейчас происходят в сервисах мобильного эквайринга, скорее можно назвать взвешенными и стабильно развивающимися [11].

Стоимость услуги

За подключение и настройку оборудования банками предусмотрена комиссия и тарифы в среднем составляют 2-2,5% за 1 транзакцию. Также на сумму платежей и их количество установлен минимальный и максимальный пороги. Но все эти затраты вполне оправданы, поскольку существенными преимуществами и выгодами мобильного эквайринга являются: невысокая стоимость терминала, упрощенный процесс внедрения, возможность просмотра и формирования отчета по транзакциям, их отмены, сбора аналитики, снижение себестоимости, общего веса оборудования, простота обучения сотрудников, рост клиентов на 20-30% и высокая степень защиты транзакций по международным стандартам Visa и MasterCard и т. п. Таким образом, мобильный эквайринг является относительно дешевым платежным решением, а, следовательно, и более привлекательным, конкурентоспособным.

Препятствия и инструменты их решения

В последние годы разработано множество новых технологий (в том числе и мобильный эквайринг). Однако не существует единой стратегии их применения.

Анализ показал, что развитие мобильного эквайринга в Украине характеризуется нестабильной динамикой, а темпы его роста достаточно низкие в отличие от развитых стран. Поэтому ключевыми направлениями развития мобильного эквайринга в Украине на период 2017-2020 гг. должны быть: 1) дальнейшее повышение уровня финансовой грамотности населения и формирования культуры безналичных платежей украинцев; 2) увеличение доли безналичных расчетов; 3) популяризация и активизация использования беспроводных mPOS-терминалов; 4) увеличение спроса на приложения для осуществления мобильных платежей; 5) повышение уровня проникновения интернета, 3G-покрытия и пользования ими населением; 6) регулирование тарифной политики банков; 7) повышение уровня безопасности осуществления безналичных платежей.

В общем мобильный эквайринг – это быстрорастущий и перспективный сервис, который позволит вывести уровень обслуживания клиентов на новый уровень. И согласно прогнозу аналитиков, доля данной услуги в Украине будет продолжать расти и через 3 года больше половины покупок товаров и оплаты услуг будут осуществляться именно через гаджеты. Тем более, что уже сформирована аудитория, которая любит покупать с мобильного телефона и предпочитает максимально удобно и просто выбрать способ оплаты за товары. Поэтому переход в мобильный формат продаж является своевременным и должен иметь качественную реализацию со стороны интернет-бизнеса, чтобы конвертировать посетителя с мобильного устройства на полноценного покупателя.

Список использованных источников

1. Закон Украины «О платежных системах и переводе средств в Украине» от 05.04.2001 г. №2346-III. – П. 1.9 ст. 1.
2. Корецкая Н. И. Суть эквайринга и особенности развития его видовых технологий / Н. И. Корецкая, А. Якубовский // Сб. тезисов докладов Международной научно-практической конференции «Наука и цивилизация». – Часть 1. – 30 января–7 февраля. – Великобритания : Наука и образование, 2017. – 96 с. – С. 33–35.
3. Корецкая Н. И. Методический подход к оценке состояния развития эквайринга / Н. И. Корецкая, А. Якубовский // Сб. тезисов докладов Международной научно-практической конференции «Управление экономическими процессами: современные реалии и вызовы». – 22–23 марта. – Мукачево : МГУ, 2017.
4. Consumers and mobile financial services. – March 2015 // Board of governors of the Federal Reserve System. – 69с.
5. Использование смартфонов в Украине. – Киев : Киевский международный институт социологии. – Июнь 2016 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://lead9.com/slide/slide.pdf>
6. Количество пользователей смартфонов в Украине выросла на 150% // [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.epravda.com.ua/news/2016/09/12/605197/>
7. Приём оплат пластиковыми картами: обзор тарифов на эквайринг // [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://blog.smcs.com.ua/reviews/776/>
8. В Украине увеличилось проникновение интернета // [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://news.finance.ua/ru/news/-/387026/v-ukraine-uvelichilos-proniknovenie-interneta>
9. Какое будущее интернета в Украине // [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://biz.nv.ua/ukr/experts/zhytnik/jake-majbutnje-internetu-v-ukrajini-111114.html>
10. Nicoletti B. Mobile banking: evolution or revolution / Bernardo Nicoletti // Palgrave Studies in Financial Services Technology, 2014.
11. Как украинцы покупают в интернете // [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://24tv.ua/yak_ukrayintsi_kupuuyut_v_interneti_infografika_n708983

Е.Д. Яшина

*Барнаульский юридический институт МВД России
Барнаул, Россия*

Научный руководитель: А.А. Чесноков, к.ю.н., доцент

АВТОРСКОЕ ПРАВО — ИНСТИТУТ ЗАЩИТЫ АВТОРОВ ИЛИ СРЕДСТВО ОБОГАЩЕНИЯ МЕДИАКОРПОРАЦИЙ?

При словах «институт защиты авторов», сразу всплывают в голове такие организации, как РСП, РАО, Союз кинематографов России, ВОИС. Существует масса мнений по поводу деятельности данных медиакорпораций. Кто-то считает, что они злоупотребляют своими правами, наживаются на таланте авторов, не выплачивая им огромные суммы денег и т.д. Другие придерживаются мнения, что и РСП, и РАО действуют законно и способствуют тому, чтобы поэты, композиторы, песенники и другие творческие личности получали полагающиеся им приличные отчисления. Критика, свалившаяся на руководство РАО, РСП и ВОИС, всецело направлена на то, что руководители организаций обогащаются, зарабатывая целые миллиарды за счёт творчества авторов [1, с. 83].

Российский союз правообладателей, во главе с Никитой Михалковым (президент Совета РСП) собирает своеобразный акциз с продаж чистых дисков, получивший название «налог с болванок», - как сбор за индивидуальное, некоммерческое, прослушивание песен и просмотр

фильмов. Ни для кого ни секрет, что скандал вокруг РАО стремительно развивается. Сборы Российского авторского общества (РАО) по итогам 2015 года составили 4,54 млрд руб., выплаты авторам – 3,2 млрд, а на собственные нужды оно отдало себе 1 млрд рублей, а 320 млн были распределены на зарплаты сотрудникам., РСП – 2,2 млрд руб., ВОИС – 1,05 млрд руб. годом ранее этот показатель в РАО составлял 4,58 млрд руб., однако выплаты авторам практически не изменились, и составляли 3,4 млрд рублей сообщили RNS (Rambler News Service: Последние новости за сегодня в России и мире) в пресс-службе РАО по итогам ежегодной конференции с участниками общества. Всего сборов на счета РАО по России в 2016 году указывается 4,7 млрд рублей.

Все эти числа взяты из годового отчёта за 2016 Общероссийской общественной организации «Российское Авторское Общество». Вообще-то, информацию о деятельности организаций по коллективному управлению авторскими и смежными правами, которым предоставлена государственная аккредитация в соответствующих сферах управления авторскими и смежными правами, можно получить на официальных сайтах таких организаций (<http://rao.ru>, <http://www.upravis.ru>, <http://www.rosvois.ru>). Можно сделать вывод, что доходы медиакорпорации несомненно растут. Критикуют РАО и знаменитости, некогда имевшие с ним дело. Самую большую порцию негатива взял себе, пожалуй, Сергей Федотов — глава РАО, в отношении которого расследовалось дело по факту мошенничества, совершенного в особо крупном размере. По версии следствия, Федотов незаконно отчуждал имущество, принадлежащее РАО, в собственность дочерней компании.

Сценаристы задавали вопрос – почему размер индивидуальных выплат существенно сократился в 2015-2016 годах, тогда как размер собираемого РСП вознаграждения существенно вырос и на что уходят 20% собираемых денег, перечисляемых в какие-то фонды?

Оказывается, был создан в 2011 году НФПП (Национальный Фонд Поддержки Правообладателей), который занимается поддержкой правообладателей и создание новых объектов культуры искусства. В ноябре 2015г. разгорается скандал. РАО обвиняют в хищении на сумму 1 млрд. руб. И это почти 25% от всех собранных денег. Информации в Министерство культуры от РАО об этом предоставлено не было.

Особо интересно, что с введением 4 части ГК РФ, 1244 (коллективное управление), 4 аккредитованных правительством организации могут обратиться в суд от имени любого правообладателя, хоть Элвиса Пресли, хоть Майкла Джексона.

Согласно п. 3 ст. 1245 порядок распределения и выплаты вознаграждения должен устанавливаться Правительством РФ. В законе закреплено только общее соотношение долей, в которых вознаграждение за свободное воспроизведение фонограмм и аудиовизуальных произведений в личных целях распределяется между правообладателями: 40% — авторам; 30% — исполнителям; 30% — изготовителям фонограмм или аудиовизуальных произведений.

Действительно, подсчитать, сколько раз было использовано то или иное произведение (фонограмма) в личных целях, невозможно, некие общие сведения относительно частоты их использования в принципе могут быть получены как из отчетов, предоставляемых пользователями организациям по управлению правами на коллективной основе, так и на основе статистических данных (п. 4 ст. 1243 ГК). Однако такой системы пока нет, но деньги как-то распределяются...

Согласно уставу РАО, например, они, выдают указанные средства при личном обращении правообладателя. Иначе, они остаются в собственности РАО. Мы искренне надеемся, что такие герои как Майкл Джексон лично посетят этих Великих комбинаторов.

Хотелось бы поведать о начислении налога на прибыль РАО, за которой авторы не обратились, а по истечении трёх лет они теряют возможность её получить. И в итоге, в январе 2013 г. суд апелляционной инстанции встал на сторону РАО – т.к. не распределенные между авторами средства нельзя считать доходом., однако изначально по решению суда кассационной инстанции РАО нужно было заплатить около 555 млн руб. налога на прибыль и штрафные санкции за 2007–2008 гг. РАО ссылаясь на то, что общий срок исковой давности выплат, предусмотренный ГК, к нему неприменим из-за специфики сферы коллективного управления правами.

Ежегодный финансовый отчет есть в Министерстве культуры, который и контролирует деятельность РСРП. Но в этом отчете нет подробной детализации, куда именно направляются денежные средства. То есть отследить реальную работу Союза не получается. Сотрудники юридического департамента Минкульт дали объяснение, что данная форма отчета предусмотрена аккредитацией. А для дополнительного контроля Минкульт обязан раз в три года проводить плановые проверки РСРП с участием Генпрокуратуры. Причем возмущения вызывают не сами сборы, а то, что они идут не государству, а частным лицам.

Получаются, данная «кормушка» пролоббирована и приватизирована частными лицами, подобно тому, как общенародное достояние - советские фильмы и мультфильмы перешли к РАО, которое является частной конторой и обогащает учредителей данной организации.

Противники «налога Михалкова» ссылаются на то, что не все будут заниматься пиратством. И главное - это вычислить лица, которые будут этим заниматься, а не подвергать налогу всех без исключения. 28.01.2016 депутат от фракции ЛДПР Сергей Иванов внес в Госдуму законопроект под наименованием «О внесении изменений в часть четвертую Гражданского Кодекса Российской Федерации», который предполагает отмену ряда пунктов, обозначенных в ГК РФ, то есть - пересмотреть существующий порядок выплаты авторских вознаграждений Российскому союзу правообладателей.

В современном мире мы каждый день, так или иначе, используем предметы творчества, техническое оборудование, средства связи, гаджеты, и даже можем не догадываться о том, что не всегда такое пользование является неправомерным, так как отсутствуют соответствующие лицензии, разрешения и тому подобные вещи. Тем самым нарушается авторское право и распространяется плагиат. А почему это происходит? Потому что подлинники не всегда приходятся по карману простым гражданам. Чтобы законно пользоваться предметами, которые нам необходимы, следует приобрести их в соответствующих организациях, чем, разумеется, пользуются медиакорпорации и стремительно обогащаются за счёт авторов. Да, не стоит оставлять без внимания тот факт, что, узнав информацию о том или ином предмете или вещи или же получив её незаконным образом, подлинник теряет свою ценность. Примером может послужить распространение в сети Интернет новинок музыкальных произведений или кинофильмов, которые по-хорошему следует купить в магазине, не занимаясь пиратством. Посмотрев желанный фильм на каком-нибудь сайте или наслушавшись вдоволь любимой песни, вряд ли найдётся много людей, чтобы пойти и на законных основаниях приобрести данное творчество. Опять же, что мы видим, нарушение авторского права.

Поэтому мы предлагаем ввести 2 различных законодательных режима: в сфере коммерческого использования и использования частными лицами. В отношении юридических лиц, которые непосредственно используют материальные носители с целью приобретения различных авторских произведений, следует взимать проценты, т.к. их деятельность будет именоваться предпринимательской. И от своей работы они будут получать доходы, на которые должен налагаться налог. Говоря о режиме для частных лиц, которые приобретают электронные средства от уплаты освободить, поскольку неизвестна конкретная цель, которую они преследуют при покупке. Разумеется, большинство людей бесплатно скачивают фильмы, музыку, различные программы, но этим занимаются не все, кроме того, многие впоследствии устанавливают на свои гаджеты материалы путём лицензирования, однако налог с них уже взят. Я считаю разумным применять лицензионный договор и договор об отчуждении исключительного права на произведение.

Список использованных источников

1. Чесноков, А.А. Некоторые проблемы реализации информационных прав граждан // Гражданское общество и правовое государство. 2013. Т.1. С. 82-84.
2. Хужин А.М. Объективное вменение за невиновное деяние: проблема научного переосмысления судебной практики // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2010. № 1. С. 187-190.

Содержание

<i>Абрамкина Д.А.</i> ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ АВТОРСКИХ ПРАВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ.....	3
<i>Абдюрова А.А.</i> ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СИНГАПУРА И ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ОПЫТА В КАЗАХСТАНЕ.....	6
<i>Амренов Н.К.</i> МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ЕАЭС.....	8
<i>Андрющенко А.А.</i> НАРУШЕНИЕ ПРАВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ИМИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	11
<i>Анисимова Е.С.</i> ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ.....	13
<i>Аскарлов Д.Х.</i> НЕФОРМАЛЬНАЯ ЗАНЯТОСТЬ В АЛТАЙСКОМ ПРАВЕ: ПУТИ УРЕГУЛИРОВАНИЯ... ..	16
<i>Бакунькина О.А.</i> АВТОМАТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КОНТРОЛЯ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ, КАК МЕХАНИЗМ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	18
<i>Баскакова Е.А.</i> СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ АВСТРАЛИИ.....	21
<i>Беседина Н.В.</i> ИСЧЕЗНУТ ЛИ НАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ?.....	22
<i>Буханько А.А.</i> К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ЖИТЕЛЕЙ Г. БАРНАУЛА.....	25
<i>Быков А.В.</i> ГМО КАК ОРУЖИЕ ПРОТИВ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	27
<i>Васильев И.В.</i> ВЗАИМОСВЯЗЬ КОНСТИТУЦИОННОГО И УГОЛОВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВ.....	29
<i>Воробьева И.В., Подъезжих Р.В.</i> ЭКОНОМИКА АЛТАЙСКОГО КРАЯ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ.....	31
<i>Вышняк С.И.</i> ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ НА ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ УРОВНЕМ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ.....	33
<i>Гаврилова А.В.</i> ПРОБЛЕМЫ УВОЛЬНЕНИЯ БЕРЕМЕННОЙ ЖЕНЩИНЫ.....	36
<i>Гаврилова Н.Е.</i> ОСОБЕННОСТИ ТОВАРОВ «КЛАССА ПРЕМИУМ».....	39
<i>Гилева Д.А.</i> ТРУДОВАЯ ЗАЩИТА БОРЦОВ С КОРРУПЦИЕЙ В РОССИИ: РЕАЛЬНОСТЬ ИЛИ УТОПИЯ?.....	41
<i>Гордеева Е.А.</i> КОНСТИТУЦИЯ США КАК ПЕРВАЯ КОНСТИТУЦИЯ В МИРЕ.....	43
<i>Горобец Т.Б.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КВЕСТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ.....	45
<i>Горшенина В.К.</i> ОЛИМПИЗМ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ «ИГРЫ».....	48
<i>Долгова Ю.С.</i> ПУТИ СНИЖЕНИЯ КОЛИЧЕСТВА ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЙ В СФЕРЕ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ.....	50
<i>Долматов М.Е.</i> ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ЛОВУШКИ В СФЕРЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА НА ПРИМЕРЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ И ГОРОДА БАРНАУЛА.....	52
<i>Доскач О.Е.</i> БЕЗРАБОТИЦА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ (НА МАТЕРИАЛАХ АЛТАЙСКОГО КРАЯ).....	54
<i>Жердева Э.И., Кулешова Ю.Ю.</i> ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЖИЗНЬ НАСЕЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ.....	56
<i>Казанцева Е.С.</i> АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРАВ РЕБЕНКА В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	58
<i>Кергин И.В., Марышев Д.М.</i> АНАЛИЗ ПРИЧИН ОТЪЕЗДА МОЛОДЕЖИ ИЗ ГОРОДА МАГАДАНА... ..	61
<i>Королев Д., Семиряк В.</i> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ МЕХАНИЗМА ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА МАКРО И МИКРОУРОВНЕ.....	63
<i>Кузнецов Д.В.</i> ОБЛИГАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАЙМА КАК ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ НАСЕЛЕНИЯ.....	65
<i>Лаптева Е.С.</i> К ВОПРОСУ О СООТНОШЕНИИ ФОРМЫ, СПОСОБА И СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ СУБЪЕКТИВНОГО ПРАВА.....	68
<i>Мангулов А.Ю.</i> ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ.....	70
<i>Медведев Д.А.</i> К ВОПРОСУ О ПЕРСПЕКТИВАХ СОЗДАНИЯ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ БАНКРОТСТВ.....	72
<i>Мезенева А.В.</i> ДРЕСС-КОД В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ: ЗА И ПРОТИВ.....	74

Налимов С. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «САНАТОРИЙ «БЕЛОКУРИХА».....	76
Норкина А.В. ФИНАНСИРОВАНИЕ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ: ИСТОЧНИКИ И МЕХАНИЗМ (ПРИМЕРЕ МАУК Г. МАГАДАН «ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ»).....	77
Одинцова А.А., Зенкова Л.И. РАЗВИТИЕ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА АЛТАЙСКОГО КРАЯ.....	80
Орлова А.С. ЗАПЛАНИРОВАННОЕ УСТАРЕВАНИЕ ТОВАРА - КАК ЭЛЕМЕНТ НЕДОБОРОСОВОСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ И ГРУБОЕ НАРУШЕНИЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЯ.....	83
Осипенко М.А. ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРОФЕССИЯ И ОСОБЕННОСТИ ЮРИДИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В США.....	85
Плетнев С.Ю. ГОДОВЩИНА СБИТОГО СУ-24 ИЛИ ПЕРЕЛОМНЫЙ ПЕРИОД В ОТНОШЕНИЯХ РОССИИ И ТУРЦИИ.....	88
Погорелова Е.А. ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО КАК СОЮЗНИК ПРАВОВОГО ГОСУДАРСТВА В ПОДДЕРЖАНИИ ПРАВОПОРЯДКА.....	90
Подосинникова Е.А. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ И ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ.....	93
Ревакина Е.А. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ, КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	96
Репина А. НАПРАВЛЕННОСТЬ СТУДЕНТОВ НА ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ.....	97
Рогова А.А. РЫНОК БИОПРОДУКТОВ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	100
Романенко Р.А. ВОПРОСЫ КВАЛИФИКАЦИИ НАРУШЕНИЯ НЕПРИКОСНОВЕННОСТИ ЖИЛИЩА.....	101
Самохин К.А. РИСКИ ХИЩЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПЛАТЕЖНЫХ ПОРУЧЕНИЙ И ПЛАТЕЖНЫХ ТРЕБОВАНИЙ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ.....	104
Сашикова Е.С. ЗАЙМСТВОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ.....	107
Седова А.А. БОРЬБА С ФИРМАМИ-ОДНОДНЕВКАМИ, КАК СРЕДСТВО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА.....	110
Скорых Ю. М. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ ПОВЕДЕНИЯ ЛИЧНОСТИ... ..	112
Смирнова В.В. РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ЭКСКУРСИОННОЙ ПРОГРАММЫ «ИСТОРИЯ ПИВОВАРЕННОГО ДЕЛА В БАРНАУЛЕ».....	114
Суртаева А.С. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ. ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....	119
Суханова М. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КРЕДИТ: ВИДЫ, ПРЕИМУЩЕСТВА, УСЛОВИЯ (НА МАТЕРИАЛАХ ОТДЕЛЬНЫХ БАНКОВ).....	121
Фролова Е.Д. ПРОБЛЕМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ В СФЕРЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	124
Хабарова Д. А. КУЛЬТУРА И БИЗНЕС В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.....	127
Ходаков Д.О. ОСОБЕННОСТИ ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТА ЧЕРЕЗ УДАЛЕННЫЕ КАНАЛЫ СВЯЗИ.....	130
Часовских В.С. ВИДЫ МОШЕННИЧЕСТВА С БАНКОВСКИМИ КАРТАМИ.....	133
Чинилова О.Е. МИРОВАЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ПРОБЛЕМА.....	135
Шакина А.М. О ПОПРАВКАХ И ИЗМЕНЕНИЯХ В КОНСТИТУЦИЮ РОССИИ.....	138
Шишкин А.А. ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА (НА МАТЕРИАЛАХ АЛТАЙСКОГО КРАЯ).....	140
Шкляр А. И. СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА ПРОФЕССИЮ АНАЛИТИК.....	143
Шпиштер А.А. РЕЧЕВОЙ ЭТИКЕТ.....	144
Шупило Е.А. ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ РЕЙДЕРСКИМ ЗАХВАТАМ - ПУТЬ К ОЗДОРОВЛЕНИЮ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА.....	147
Юхно А.В. РОЛЬ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В ОПТИМИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ГААП»).....	150
Якубовский В.О. МОБИЛЬНЫЙ ЭКВАЙРИНГ В УКРАИНЕ: РАЗВИТИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	153
Яшина Е.Д. АВТОРСКОЕ ПРАВО — ИНСТИТУТ ЗАЩИТЫ АВТОРОВ ИЛИ СРЕДСТВО ОБОГАЩЕНИЯ МЕДИАКОРПОРАЦИЙ?.....	155

Научное издание

**ОБЩЕСТВО. ЭКОНОМИКА. КУЛЬТУРА:
актуальные проблемы, практика решения**

**VII Международная научно-практическая конференция
(27 марта 2017 г.)**

Сборник научных статей

Часть 2

Материалы публикуются в авторской редакции

Подписано в печать 12.05.2017.

Усл. печ. л. 9.94. Формат 60ч84/16

Гарнитура Times New Roman. Бумага офсетная. Заказ №

Тираж 100 экз.

Издание подготовлено Алтайским институтом экономики Санкт-Петербургского
университета технологий управления и экономики
656011, г. Барнаул, пр. Ленина, д. 106-е
Тел.: (3852) 36-10-20

Отпечатано в типографии «Концепт»,
656049, г. Барнаул, пр-т Социалистический, 85
т./ф.: (3852) 36-82-51,