

Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета
технологий управления и экономики
Сибирский научно-исследовательский институт
экономики сельского хозяйства
Сибирского федерального научного центра агробιοтехнологий РАН

**ОБЩЕСТВО. ЭКОНОМИКА. КУЛЬТУРА:
актуальные проблемы, практика решения**

**X Международная научно-практическая конференция
(17 апреля 2020 г.)**

Сборник научных статей

ЧАСТЬ 1

Барнаул
2020

УДК 3(08)+33(08)+008(08)

ББК 60я43+65я43+71я43

О28

Редакционная коллегия:

Гриценко Г.М., доктор экономических наук, профессор,
Дробышева Л.И., кандидат философских наук, профессор,
Трухин М.А., кандидат юридических наук, доцент.

О28 Общество. Экономика. Культура: актуальные проблемы, практика решения: сборник научных статей. В 2-х ч. Ч. 1. / X Международная научно-практическая конференция (17 апреля 2020 г.). Барнаул: Издательство Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2020. — 271 с.

ISBN 978-5-94047-814-0

В научном издании опубликованы материалы X Международной научно-практической конференции «Общество. Экономика. Культура: актуальные проблемы, практика решения», на которой были рассмотрены актуальные проблемы экономики, управления, права, культуры, науки и образования в современных условиях, а также представлены результаты научно-исследовательских работ аспирантов, магистрантов, студентов вузов России, Украины, Республики Беларусь.

Сборник рассчитан на научных и практических работников, преподавателей, магистрантов, аспирантов и студентов вузов. Материалы печатаются в авторской редакции.

УДК 3(08)+33(08)+008(08)

ББК 60я43+65я43+71я43

ISBN 978-5-94047-814-0

© Коллектив авторов, 2020

© ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики», 2020

© Алтайский институт экономики, 2020

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И МЕНЕДЖМЕНТА

УДК 658.8:338.43

А. А. Блохина, С. А. Александрова
Белорусско-Российский университет
Могилев, Республика Беларусь

SWOT-АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И ВЫЯВЛЕНИЕ РИСКОВ

В статье проведён анализ внутренней и внешней среды предприятия. Выявлен перечень основных параметров, влияющих на развитие ситуации и успешность предприятия на рынке. В результате определены сильные и слабые стороны предприятия, а также его возможности и угрозы, выявлены ключевые риски его деятельности.

Ключевые слова: SWOT-анализ, возможности, угрозы, риски, экспертная оценка.

Для управления хозяйственной деятельностью производителя важна адекватная оценка его состояния и условий, в которых оно работает. Наиболее распространённым методом анализа внутренней и внешней среды предприятия является SWOT-анализ, методика которого использовалась для проведения изучения деятельности и выявления ключевых рисков крупного производителя молочной продукции Республики Беларусь. Объект исследования имеет широкий ассортимент конкурентоспособной продукции разных ценовых категориях.

В процессе проведения анализа выполнены следующие этапы:

- 1) определен перечень наиболее важных параметров, влияющих на развитие ситуации и успешность предприятия на рынке;
- 2) по каждому внутреннему параметру определено, является ли он сильной или слабой стороной; по внешнему – возможностью или угрозой;
- 3) проведён отбор экспертов среди компетентных сотрудников предприятия. В роли экспертов выступили следующие сотрудники: заместитель директора по снабжению и сбыту, главный технолог, логистик, специалист по

рекламе, главный маркетолог. Все специалисты, принимающие участие в опросе, имеют высшее образование, а также опыт работы на предприятии более пяти лет.

4) экспертами была проведена оценка факторов по шкале от 1 до 10 с учетом значимости каждого фактора;

5) каждому фактору был присвоен вес, отражающий долю влияния данного фактора в общей величине риска;

6) определен средневзвешенный балл для каждого фактора с учетом выставленного балла и соответствующего ему веса;

7) результаты сведены в матрицу SWOT-анализа (таблица 1);

8) выполнена интерпретация результатов.

Таблица 1

Матрица SWOT-анализа рисков предприятия

Сильные стороны – S	Итог	Слабые стороны – W	Итог
– поставки качественного сырья;	1,6	– зависимость экспортных поставок от курса валют;	1,6
– узнаваемый бренд;	1,6	– государственное регулирование отпускных цен по некоторым позициям;	1
– широкий ассортимент продукции разных ценовых категорий;	1,4	– наличие финансовой нагрузки в виде кредитов и ссуд;	0,7
– техническая оснащенность;	0,3	– отраслевая сезонность;	2,7
– отлаженные технологические процессы.	0,8	– дефицит оборотных средств.	1,6
Итого:	8,4/5=1,68	Итого:	7,6/5= 1,52
Возможности – O	Итог	Угрозы – T	Итог
– выход на новые экспортные рынки;	1,8	– изменение потребностей и предпочтений потребителей;	1,6
– расширение ассортимента продукции;	1,4	– растущая конкуренция;	2,7
– гибкость ценовой политики за счет объемов продаж;	1,6	– инфляция и экономическая нестабильность на внутреннем рынке, снижение покупательной способности населения;	0,7
– инвестиции в техническое перевооружение и модернизацию предприятия;	1,8	– снижение объемов производства молока сырьевой зоной предприятия;	1,6
– увеличение объемов государственной поддержки.	2,7	– увеличение закупочных цен.	0,5
Итого:	9,3/5=1,86	Итого:	6,9/5= 1,38

По результатам проведённого SWOT-анализа можно сделать следующие выводы.

Такие параметры, как зависимость экспортных поставок от курса валют, государственное регулирование отпускных цен по некоторым позициям, наличие финансовой нагрузки в виде кредитов и ссуд, отраслевая сезонность и дефицит оборотных средств являются слабыми сторонами предприятия, что ставит его в неблагоприятное положение.

Основной угрозой для предприятия является растущая конкуренция на рынке молочной продукции. Немаловажное значение имеют такие угрозы, как изменений предпочтений и потребностей потребителей; инфляция и экономическая нестабильность на внутреннем рынке, снижение покупательной способности населения; снижение объёмов производства молока сырьевой зоной предприятия; увеличение закупочных цен.

Производитель обладает следующими возможностями: расширение ассортимента продукции по различным группам; выход на новые экспортные рынки; гибкость ценовой политики за счёт объёмов продаж; инвестиции в техническое перевооружение и модернизацию предприятия. Эффективная работа предприятия зависит также от увеличения объёмов государственной поддержки отрасли. Предприятие имеет очень хорошие перспективы выхода на экспортные рынки, чему способствуют такие сильные стороны, как широкий ассортимент продукции, качественное сырьё для производства продукции, а также узнаваемый бренд.

Главная угроза – растущая конкуренция. Зависимость экспортных поставок от обменного курса усугубляет эту угрозу, так как изменение обменного курса влияет на объёмы экспорта, что, в свою очередь, может повлиять на уровень внутренних цен. По мере роста экспорта цены на экспортные товары в стране будут увеличиваться при прочих равных условиях, а экспорт будет уменьшаться, что позволит потребителям удовлетворять свой спрос с помощью продукции конкурентов с более низким уровнем цен. Второй негативный фактор – отраслевая сезонность, связанная со снижением объёмов

производства сырьевой зоной предприятия, что приводит к неудовлетворению потребительского спроса.

Исходя из матрицы SWOT-анализа рисков предприятия, были построены диаграммы внутренних и внешних факторов риска по степени их значимости. Данные диаграммы представлены на рисунке 1.

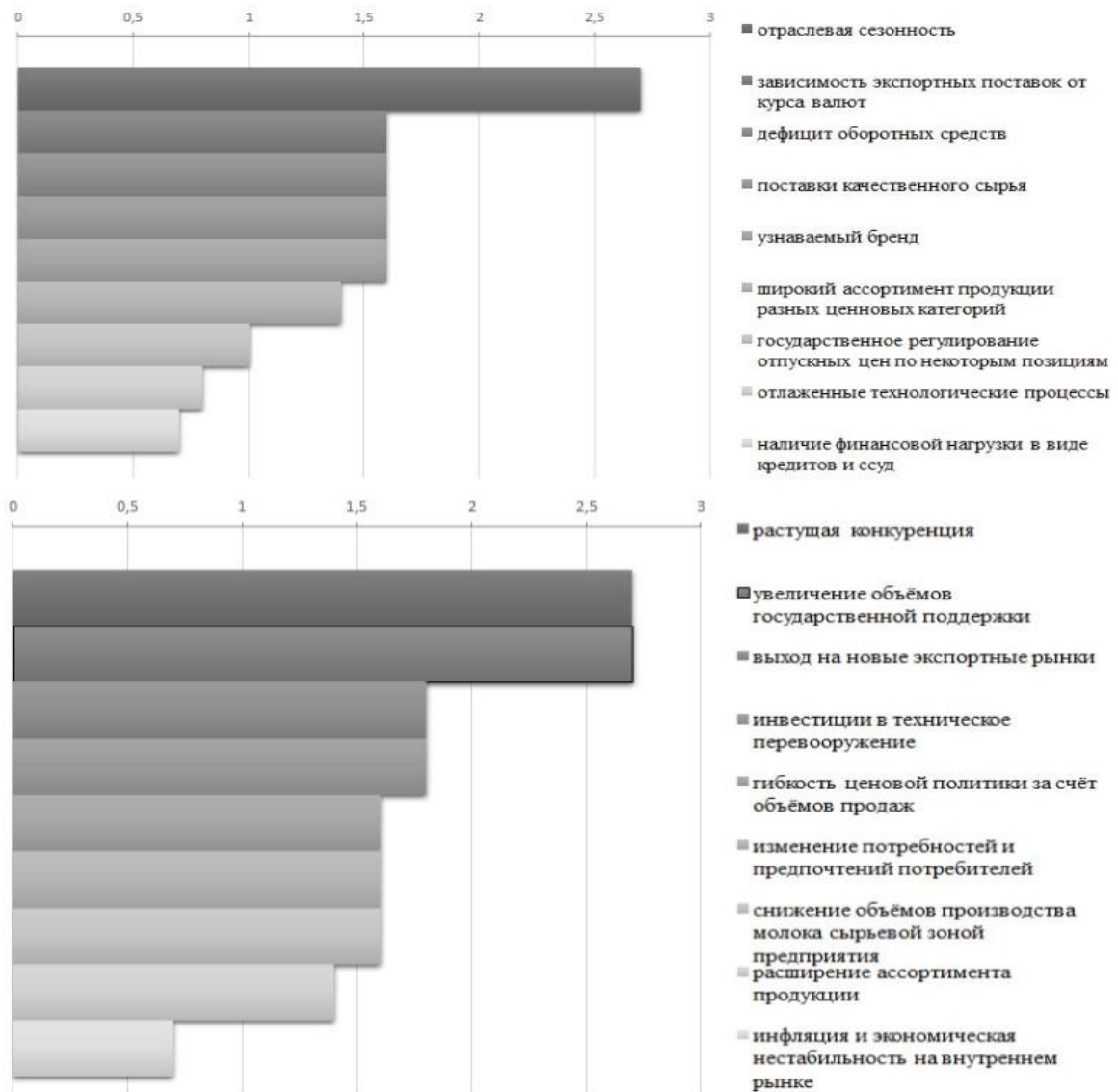


Рис. 1. Диаграммы внутренних и внешних факторов риска по степени их значимости

Таким образом, в результате проведенного SWOT-анализа были

выявлены сильные стороны и возможности предприятия, при учёте и ограничении влияния слабых сторон и угроз, что обеспечивает предприятию конкурентные преимущества.

УДК 336.14:658

Т. А. Брачун, С. Г. Ковальчук

Северо-Восточный государственный университет
Магадан, Россия

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ (НА ПРИМЕРЕ АДМИНИСТРАЦИИ МО «ОЛЬСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ»)

В настоящее время предпринимательство получает очень широкую поддержку, как на федеральном, так и на региональном уровнях. Муниципалитеты значительно меньше участвуют в его развитии, хотя по своей природе этот уровень управления наиболее близок к рассматриваемому сектору экономики. Поэтому муниципальным органам власти необходимо решать конкретные задачи, связанные с развитием малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: Магаданская область, малое и среднее предпринимательство.

Актуальность темы работы обусловлена тем, что развитие предпринимательства должно рассматриваться органами местного самоуправления как наиболее эффективный инструмент повышения эффективности экономики и развития муниципального образования и повышения качества жизни населения.

Целью работы является разработка рекомендаций по поддержке развития предпринимательства в МО «Ольский городской округ» на основе анализа состояния и проблем его развития.

Объектом является предпринимательская деятельность в МО «Ольский городской округ». Предметом исследования являются меры по поддержке предпринимательской деятельности со стороны администрации МО «Ольский городской округ».

Местное самоуправление – это специфическая ветвь власти, которая на муниципальном уровне, с одной стороны, участвует в реализации воли государства, а с другой – действует в интересах населения. Органы местного самоуправления являются наиболее близкими к населению, поэтому они призваны обеспечивать благоприятные условия для жизни и деятельности людей с учетом общих интересов, а также регулировать общественные отношения и совместно решать общие задачи на конкретной территории.

Основными субъектами местного самоуправления являются благоустройство территорий, социально–экономическое развитие и организация различных муниципальных услуг населению. Основной задачей муниципальных органов власти является развитие городского хозяйства – образования, здравоохранения, коммунального хозяйства, общественного порядка и социального обеспечения. Эти мероприятия призваны удовлетворить самые насущные потребности людей, поэтому они осуществляются на самом близком к гражданам уровне.

Наличие собственного местного бюджета является обязательным условием существования любого муниципального образования. Конституция Российской Федерации устанавливает право органов местного самоуправления самостоятельно формировать, утверждать и исполнять местный бюджет, а также устанавливать местные налоги и сборы [1, с. 99].

Развитие предпринимательской деятельности создает условия для расширения источников доходов местного бюджета. Любой бизнес, независимо от форм и видов деятельности, нуждается в условиях функционирования, а именно в использовании природных ресурсов, таких как земля, источники энергии или муниципальная инфраструктура, за пользование которыми регулярно производятся платежи в местный бюджет.

Кроме того, отношения между предпринимателями и органами местного самоуправления могут строиться в интересах как хозяйствующего субъекта, так и муниципального образования.

Прежде всего, благодаря предпринимательству муниципалитеты получают новые рабочие места. Что является немало важным условием существования любой территории. Это означает, что если у вас есть работа, то район подходит для проживания.

Администрация муниципального образования «Ольский городской округ» (далее – Администрация) является исполнительным и распорядительным органом муниципального образования, осуществляющим свою деятельность на основании Федерального закона от 06.10.2003 № 131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [2] и Устава муниципального образования от 03.12.2015 № 50–рН [3].

Ольский городской округ включает в себя такие населенные пункты, как, прежде всего, поселок городского типа Ола, являющийся административным центром муниципального образования, а также Арман, Балаганное, Талон, Тауйск, Радужный, Янский, Гадля, Клепка, Яна, Тахтоямск и Ямск.

В соответствии с Уставом администрация Ольского городского округа наделена полномочиями по решению ряда вопросов местного значения, а также по осуществлению отдельных государственных полномочий [3].

Предпринимательство на территории Ольского района не охватывает многие отрасли экономики, но, несмотря на это, оно выполняет ряд важных функций по смягчению социальных проблем, а именно: снижение безработицы, насыщение рынка товарами и услугами, обеспечение развития рыночной инфраструктуры.

В таблице 1 показано количество хозяйствующих субъектов по состоянию на 1 января 2017–2019 гг.

Исходя из данных таблицы 1, в период с 2017–2019 гг. по ряду причин наблюдается снижение количества хозяйствующих субъектов в Ольском городском округе, среди которых преобладающими являются:

- неблагоприятные климатические условия;

- увеличение налоговой нагрузки (увеличение фиксированных страховых взносов);
- чрезмерно высокие тарифы на электроэнергию и тепло;
- удаленность территорий, приводящая к высоким затратам на транспортировку грузов;
- отток населения в город Магадан и центральные регионы России;
- низкая покупательная способность;
- слабая поддержка хозяйствующих субъектов со стороны муниципальных органов власти и т.д.

Таблица 1

Количество хозяйствующих субъектов

Хозяйствующие субъекты	Год			Изменение 2019 к 2017 гг.	
	2017	2018	2019	В абсолютных единицах	Темп прироста, %
Организации	231	231	56	– 175	– 75,5
Индивидуальные предприниматели	319	319	201	– 118	– 36,3
КФХ	12	12	6	– 6	– 50

На время проведения исследования, в целях увеличения количества субъектов предпринимательства и их поддержки в Ольском городском округе была утверждена муниципальная программа «Поддержка малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Ольский городской округ» на 2017–2019 годы». Исполнителями данной программы являются Комитет экономики и Комитет финансов администрации муниципального образования «Ольский городской округ». Планируемые мероприятия осуществляются в пределах средств, утвержденных бюджетом муниципального образования на соответствующие финансовые годы. Изменения в программу вносятся несколько раз в год, в основном в части параметров финансовой поддержки [4].

Бюджет Ольского городского округа субсидируется, поскольку муниципалитет не может самостоятельно обеспечить все возложенные на него функции финансовыми источниками. В связи с этим администрация оказывает небольшую финансовую поддержку предпринимателям, в основном тем, кто занимается социально значимой деятельностью.

Выделим наиболее значимые проблемы, препятствующие развитию предпринимательства: отсутствие информационной и консультационной поддержки со стороны органов местного самоуправления, финансовая нагрузка на бизнес по оплате жилищно–коммунальных услуг, а также отсутствие стартового капитала и высокие транспортные расходы.

Нет никаких сомнений в том, что администрация оказывает значительную финансовую поддержку предпринимателям, которые находятся в основном в отдаленных населенных пунктах и занимаются жизненно важной деятельностью для удовлетворения основных потребностей населения, но этого недостаточно.

На основе проведенного анализа и анкетирования было выявлено значительное количество проблем, препятствующих предпринимательской активности населения в Ольском городском округе, к которым относятся:

1. Отсутствие информационной поддержки деятельности предпринимателей.

Разработанные администрацией программы не дают существенных результатов, что связано с тем, что муниципальные власти не в полной мере реализуют запланированные мероприятия. Это связано с тем, что предприниматели не доверяют местным властям и не рассчитывают на их поддержку. В отчетах администрации говорится, что Комитет экономики проводит мероприятия по оказанию методической помощи субъектам предпринимательства путем публикации материалов, связанных с освещением вопросов поддержки предпринимательства в газете «Заря Севера» в номинации «Школа предпринимателя», но фактически эта категория в газете не наблюдается. Всего за последние 5 лет было опубликовано всего 6 статей, из

которых больше внимания уделяется результатам проведенных ярмарок. Даже официальный сайт администрации МО Ольского городского округа не содержит полного объема информации, например, об изменениях в законодательстве или налоговой дисциплине, и в силу неизвестных обстоятельств сайт периодически не работает, что делает невозможным для предприятий быстро получить необходимую информацию.

2. Отсутствие консультаций и помощи со стороны администрации при подготовке и реализации бизнес-проектов.

Этот вид поддержки не предоставляется из-за отсутствия квалифицированного персонала, а также отсутствия знаний и навыков в предоставлении таких услуг органами местного самоуправления. Единственная помощь, оказываемая администрацией начинающему предпринимателю, – это компенсация части фактических или предстоящих расходов, которые не могут превышать 50 тысяч рублей.

3. Недостаточное развитие молодежного предпринимательства.

Программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования» Ольский городской округ « даже не предусматривает развития и поддержки такого направления, как молодежное предпринимательство. Но именно молодые люди обладают большим потенциалом для занятия коммерческой деятельностью и могут идти в ногу со временем в отличие от других возрастных групп. Они не боятся рисковать и готовы к радикальным переменам, а также творчески подходят к различным проблемам. Привлечение молодежи к предпринимательству – это не только увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, но и решение проблемы занятости молодежи.

4. Слабое взаимодействие местных органов власти с хозяйствующими субъектами. С 2016 года в Ольском городском округе действует Координационный совет. Он состоит из предпринимателей и представителей органов местного самоуправления муниципального образования и является консультативно-совещательным органом по содействию реализации

государственной политики развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании. Основной целью координационного совета является осуществление взаимодействия между муниципальной администрацией и предпринимателями, выработка совместных предложений по развитию экономических инициатив, привлечение предпринимателей к решению актуальных проблем муниципального образования и объединение бизнес-сообщества. В последнее время Координационный совет не функционирует из-за того, что население, а точнее предприниматели, не заинтересованы в сотрудничестве и участии в решении насущных проблем из-за недоверия к местным чиновникам.

В связи с тем, что все усилия по созданию положительного имиджа чиновников в целом не дают положительных результатов, а общественное мнение о предпринимателях формируется в негативную сторону – предприниматели стараются держаться в тени, держаться подальше от властей, не проявляют своей инициативы в решении острых вопросов.

5. Недостаточное финансирование хозяйствующих субъектов.

6. Отсутствие инфраструктуры для поддержки хозяйствующих субъектов.

Сотрудники Администрации утверждали, что благодаря транспортной доступности желающие могут обратиться в город Магадан, где достаточно коммерческих и некоммерческих организаций, поддерживающих предпринимателей.

7. Слабая имущественная поддержка предпринимателей.

Администрация утвердила перечень муниципального имущества, предназначенного для предоставления в собственность или пользование субъектам хозяйствования. Список состоит из 17 объектов недвижимости, 6 из которых расположены в селе Ола, 6 – в селе Клепка, 1 – в селе Армань, 3 – в селе Гадля, 1 – в селе Радужный.

Нельзя сказать, что в рамках федеральной программы «Дальневосточный гектар» хозяйствующие субъекты могут получить земельный участок на основании договора безвозмездного пользования, который расположен на

территории Ольского городского округа. По истечении пятилетнего срока Земля может быть оформлена в собственность или долгосрочную аренду. Администрация оказывает консультационную помощь в рамках этой программы, поэтому за последние 3 года в администрацию обратилось 750 человек [5].

Таким образом, можно сделать вывод, что меры, направленные на поддержку предпринимательства, в настоящее время реализуются не в полной мере. Это приводит к большому количеству проблем, которые мешают предпринимательской деятельности.

Сформулируем предложения и рекомендации по решению наиболее важных проблем.

1. Отсутствие информационного обеспечения деятельности предпринимателей в Ольском городском округе.

В этой сфере необходимо совершенствовать информационное обеспечение хозяйствующих субъектов, так как в настоящее время большинство из них ничего не знают:

- изменения в нормативно–правовой базе;
- о налоговых льготах;
- о финансовых видах поддержки;
- поддержка со стороны органов местного самоуправления в предоставлении консультаций;
- о других способах поддержки предпринимательства.

Для совершенствования информационного обеспечения деятельности хозяйствующих субъектов предлагается:

1) разместить информацию о поддержке бизнеса в наиболее часто посещаемых местах: в Пенсионном фонде, в налоговой инспекции, в центре занятости населения;

2) создать единый формат, который содержал бы информацию обо всех формах поддержки предпринимательства, причем не только со стороны

муниципальной администрации, но и информацию от региональных структур, Фонда содействия развитию предпринимательства, общественных организаций, банков и т.д.

Для этого необходимо усовершенствовать официальный сайт администрации.

Для того чтобы правильно улучшить сайт, программисту, ответственному за сайт администрации, необходимо пройти курсы повышения квалификации в СВГУ по направлению «информационно–коммуникационные технологии в профессиональной деятельности муниципального служащего». Стоимость обучения по этой программе составит 18 000 рублей, продолжительность курса–120 академических часов.

В результате повышение квалификации сотрудника администрации приведет к улучшению работы сайта администрации Ольского городского округа, что будет способствовать:

- оперативное получение информации об изменениях в законодательстве и иной информации о развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства;;
- обеспечение гласности и доступности информации;
- расширить возможности получения в кратчайшие сроки консультационной помощи тем категориям граждан, которые проживают на территориях, удаленных от административного центра.

2. Наиболее важной проблемой является отсутствие консультаций и помощи со стороны администрации при подготовке и реализации бизнес–проектов.

Предлагается обеспечить развитие бизнес–инфраструктуры путем создания социально–делового центра при администрации города, основными целями которого будут являться:

- оказание методической и консультационной помощи по вопросам, связанным с: сопровождением предпринимательской деятельности на всех

уровнях государственной власти, государственными и муниципальными заказами, финансово–правовым сопровождением предпринимательской деятельности, маркетингом, в части выбора форм бухгалтерской и налоговой отчетности, разрешения трудовых споров и др.;

- помощь в составлении бизнес–планов;
- подбор персонала по заявкам предприятий и предпринимателей, тем самым предоставляя возможность для самореализации безработным и безработным гражданам;

- осуществление мероприятий по созданию положительного имиджа малого и среднего бизнеса, пропаганде достижений в средствах массовой информации;

- публикация в местной газете «Заря Севера» информации об оказании финансовой и имущественной поддержки, а также экономической, статистической и иной информации о развитии малого и среднего предпринимательства, в том числе об изменениях в нормативно–правовых актах поддержки и ведения предпринимательской деятельности.

Для функционирования социально–делового центра нет необходимости вводить новое кадровое подразделение, только добавлять дополнительные обязанности в должностные инструкции муниципальных служащих, такие как:

- обеспечение организации работы социально–делового центра;

- полная реализация мероприятий по поддержке предпринимательства, предусмотренных муниципальной программой.

Для того чтобы центр мог оказывать всестороннюю консультационную помощь, потребуются специалисты из различных областей: в области права, бухгалтерского учета, налогового и кадрового учета и др. А поскольку сотрудники, занимающие руководящие и руководящие должности, имеют много своих обязанностей и несут большую ответственность, то стоит доверить эту работу младшим специалистам. Специалист экономического факультета должен пройти курсы повышения квалификации по поддержке бизнеса и

бизнес–планированию, чтобы быть достаточно компетентным, чтобы помочь написать бизнес–проект.

Работу центра предлагается вести по предварительной записи, то есть тем, кто хочет получить помощь, нужно позвонить и записаться на прием на определенное время и дату. Журнал будет вести специалист из экономического отдела.

Также необходимо привлечь к реализации мер поддержки Координационный совет, который занимается вопросами развития малого и среднего бизнеса и улучшения инвестиционного климата в муниципальном образовании. Совет будет проводить круглые столы хозяйствующих субъектов для общения, обмена опытом, решения любых проблем, а также для установления деловых отношений.

Социально–деловой центр должен быть расположен в административном здании. для этого нужно выделить отдельный кабинет, оборудованный различными плакатами на соответствующую тему. Это позволит предпринимателям не тратить время на переезды из одного офиса в другой, а решать все проблемы в одном месте.

Возможно привлечение студентов, которые хотели бы реализовать свои навыки в оказании услуг предпринимателям на условиях прохождения преддипломной (производственной) практики в социально–деловом центре. Производственная практика предполагает участие студента в производственном процессе, то есть фактически выполнение определенных функций в качестве работника. Для этого Администрация должна заключить договор о сотрудничестве с высшим учебным заведением.

Литература

1. Гасанов, К.К. Муниципальное право России: учебник / К.К. Гасанов, Е.Н. Хазов, Л.Т. Чихлалзе. – ЮНИТИ–ДАНА, 2016. – 399 с.

2. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: [федер. закон от 06.10.2003 № 131–ФЗ]. // Российская газета 2003 – № 202

3. Устав муниципального образования «Ольский городской округ» от 03.12.2015 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ola49.ru/city/sobranie–predstaviteley/ustav–s–dopolneniyami–i–izmeneniyami.php?sphrase_id=384

4. Муниципальная программа «Поддержка малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Ольский городской округ» на 2017–2019 годы» от 11.07.2016 г. №526 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ola49.ru/city/podderzhka–predprinimatelstva.php>

5. Официальный сайт Администрации муниципального образования «Ольский городской округ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ola49.ru/index.php>

УДК 336.64

Н. И. Глотова

Алтайский государственный аграрный университет
Барнаул, Россия

РАЗВИТИЕ КРАУДФИНАНСИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье рассматривается развитие краудфинансирования в условиях цифровой экономики. Проведен анализ мирового и отечественного рынка краудфандинга. Сформулированы основные тенденции его формирования в России как инновационного финансового инструмента в рамках правового регулирования.

Ключевые слова: цифровая экономика, краудфинансирование, рынок краудфандинга, банки, малый и средний бизнес, инвестиционные платформы, проекты.

Внедрение цифровых технологий во все сферы жизни способствует росту популярности платформенных бизнес-решений. Эта тенденция проникла и в

финансовую отрасль. В последнее время активно растет интерес к различным крауд-способам привлечения денег:

- краудинвестинг – привлечение средств микроинвесторов в стартапы и компании малого бизнеса;
- краудфандинг – продажа малых долей компании широкому кругу людей;
- краудфакторинг – финансирование микроинвесторами договоров с отсрочкой платежа;
- краудлендинг – финансирование компании в виде «займа от народа».

Все эти действия реализуются через инвестиционные платформы, быстрое развитие которых сегодня наблюдается в силу объективных экономических причин.

Проведенные исследования говорят о достаточно широких возможностях данного инструмента. В мире он используется как один из перспективных способов инвестирования бизнеса разного рода [1].

По оценке QY Research мировой рынок краудфандинга в 2018 году составил \$10,2 млрд, из которых 37% пришлось на Китай, 33% – на США, 18% – на Европу. К 2025 году рынок может достигнуть \$28,8 млрд [2].

Формат краудфандинга для России относительно новый, и его размер значительно меньше, чем в других странах.

Согласно данным рисунка 1 мы видим, что в последнее время в России он также активно развивается.

В 2016 году рынок краудфандинга составил 6,2 млрд руб., в 2017 году он уже достиг 11,2 млрд руб. За 2018 год, по оценкам Центробанка России, его объем увеличился на 34%, составив 15,2 млрд руб.

Важно отметить, что Центральный Банк учитывает данные только тех игроков, которые предоставляют их на добровольной основе.

Центральный Банк выделяет четыре сегмента краудфинансирования:

- p2p-кредитование: инвестор и заемщик – физические лица;

- p2b-кредитование: инвестор – физическое лицо, заемщик – юридическое лицо;
- b2b-кредитование: инвестор и заемщик – юридические лица;
- rewards-краудфандинг: средства привлекаются на цели и проекты за нефинансовое вознаграждение.

Однако, российский рынок краудфандинга, показавший рост в 2018 году, резко сократился в 2019 г.: за первые девять месяцев объем рынка краудфинансирования составил 5,2 млрд руб., сократившись почти на 42%.

Наибольшее падение объема привлеченных средств произошло b2b-кредитовании – на 80,5%, до 860 млн руб. (против 4,4 млрд руб. в 2018 году). Но тренд на снижение наблюдается уже не первый год – в 2017 году объем этого сегмента составлял 6,3 млрд руб. Объем рынка p2p-кредитования сократился на 70%, составив 80,6 млн руб. Однако, крупнейший сегмент краудфандинга – p2b-кредитование – наоборот, вырос с 4 млрд руб. за девять месяцев 2018 года до 4,1 млрд руб. в 2019 году. К сожалению, рост оказался не таким взрывным, как годом ранее, когда объем сегмента в годовом сопоставлении увеличился в 4,4 раза.

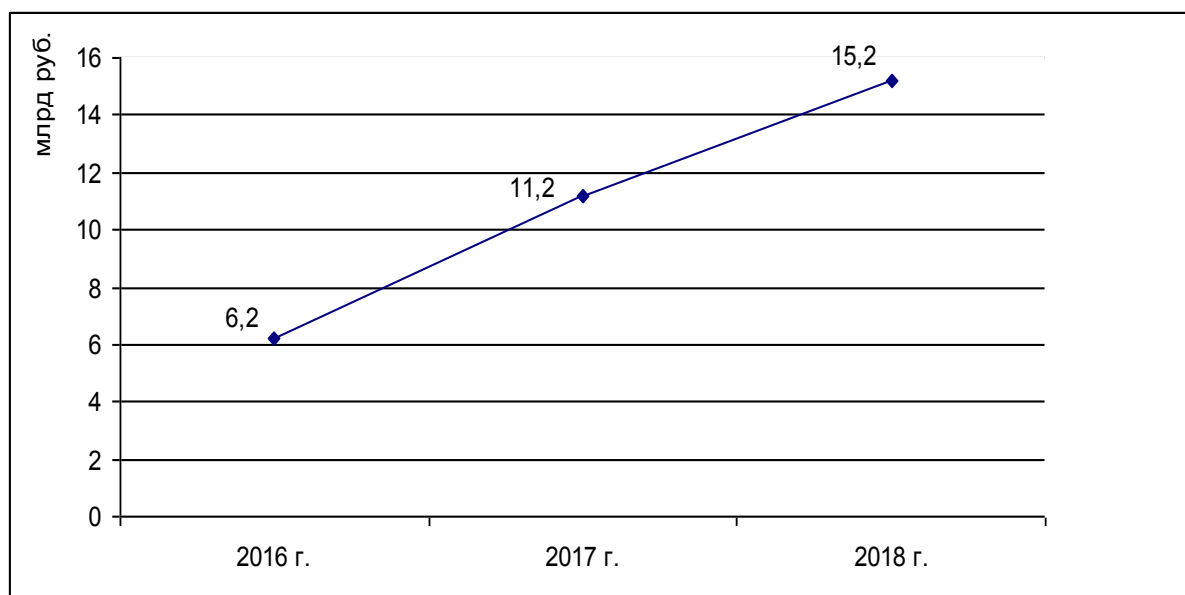


Рис.1. Объем рынка краудфандинга в России за 2016-2018 годы, млрд руб.

Незначительно вырос и сегмент Rewards, еще в 2018 году показывавший отрицательную динамику (с 129 млн до 132 млн руб.).

По всем сегментам в 2019 году снизился портфель займов, и выросла доля просроченной задолженности [3].

На наш взгляд, основной причиной сокращения рынка является конкуренция со стороны банков и общая экономическая ситуация в целом. Увеличение доли просроченной задолженности обусловлено снижением качества заемщиков на рынке: из-за растущей популярности краудфандинга ненадежные заемщики также выходят на этот рынок.

По прогнозам экспертов на рынок в ближайшее время выйдут более двадцати новых игроков и в 2020 году он «нагонит отставание».

Одним из подобных проектов станет p2b-платформа «СберКредо» от Сбербанка. В середине октября Сбербанк представил его в тестовом режиме, но платформа проработала всего несколько дней. Сбербанк станет вторым банком, который решил предоставлять такие услуги. Схожую платформу для кредитования малого бизнеса в 2015 году запустил Альфа-банк под названием «Поток». Необходимо также выделить достаточно крупного игрока на рынке краудлендинга – краудинвестинговая площадка StartTrack, созданная фондом развития интернет-инициатив, оборот которой в 2017 году превысил 800 млн руб.

Очевидно, что такой финансовый институт необходим для банковских учреждений, поскольку он позволяет им наращивать кредитный портфель за счет создания собственной платформы или использования существующих возможностей для выдачи кредитов организациям, не отвечающим строгим требованиям Центрального банка России [4].

Популярность народного финансирования бизнес-проектов параллельно зарождает правовое регулирование этого явления. Отсутствие законодательства препятствовало более широкому использованию краудфандинга в целях инвестирования. Сегодня эти возможности появились.

Согласно Федеральному закону от 02.08.2019 № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» движение безналичных денежных средств в виде инвестиций происходит в рамках специальных инвестиционных платформ в Интернете на основе соответствующих договоров [5].

При этом Закон ограничил виды деятельности, которыми может заниматься оператор платформы, среди них: деятельность организатора торговли, брокерская, депозитарная или дилерская деятельность, ведение реестра ценных бумаг.

Привлекать инвестиции могут организации или индивидуальные предприниматели, которым организатор инвестиционной платформы предоставляет услуги по привлечению инвестиций. Инвесторами могут быть как юридические, так и физические лица, которые получают соответствующую помощь.

Закон предусматривает три способа инвестиций:

- предоставление займа;
- приобретение эмиссионных ценных бумаг;
- утилизация цифровых прав.

Указанный Закон вступил в силу с 1 января 2020 года. С этой даты смогут работать только те инвестиционные платформы, которые будут числиться в реестре Банка России. Лица, которые уже оказывают услуги по привлечению инвестиций через краудфандинговые платформы, должны будут привести свою деятельность в соответствии с новыми требованиями до 01.07.2020 г.

Безусловно, законы о цифровых финансовых активах, о краудфандинговых платформах, а также поправки в Гражданский кодекс должны урегулировать рынок криптоиндустрии в России [6].

Международный опыт показывает, что краудфандинговые инвестиции приносят более высокую прибыль, чем традиционные финансовые

инструменты, такие как банковские депозиты, облигации федерального займа и облигации крупных компаний. Однако, они еще более рискованны, несмотря на то, что краудфандинговые платформы пытаются предоставлять информацию о заемщиках, нет никаких гарантий для инвестиций, потому что компании могут обанкротиться.

В связи с этим в настоящее время Министерство Финансов, Банк России и Минэкономразвития разрабатывают достаточно жесткие стандарты регулирования рынка краудфандинга. Эксперты центра стратегических разработок выдвигают идеи развития системы саморегулирования рынка через саморегулируемые организации, а также считают, что следует обеспечить поддержку платформ фондом «Сколково», Агентством стратегических инициатив по продвижению новых проектов, Фондом развития интернет-инициатив, Российской венчурной компанией, ВЭБом и Фондом содействия инновациям. Кроме того, они предлагают внедрение новой системы декларации специфических рисков инвестирования, в том числе в ICO (криптовалюты). Основная идея альтернативной системы развития и регулирования рынка краудфандинга – это отказ от стандартной мировой системы регулирования финансовых инструментов в прямой форме и введение «мягкого регулирования» этого сектора для привлечения дополнительных средств в технологические стартапы [7].

Резюмируя вышесказанное, можно сделать вывод, что краудфинансирование это инновационный инструмент для цифровой трансформации финансовой системы. Его популярность обеспечена благодаря развитию цифровых технологий и коллективного сетевого сотрудничества в целях добровольного объединения средств. Основными проблемами развития является слабость нормативно-правового регулирования, отсутствие крупных инвесторов и конкуренции, непрозрачность работы краудфандинговых платформ, а также недоверие большинства населения. Несмотря на отмеченные сложности, полагаем, наличие интереса со стороны государства и формирование информационной инфраструктуры цифровой экономики в

России обеспечат развитие краудфинансирования в рамках специальных инвестиционных платформ.

Литература

1. Глотова Н.И., Борщева Е.С. Краудфандинг – как способ привлечения денежных средств и анализ клиентского интереса. – В сборнике: Общество. Экономика. Культура: актуальные проблемы, практика решения VII Международная научно-практическая конференция. 2017. С. 3-7.

2. На что и как собрать деньги через краудфандинг [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://pro.rbc.ru/collections/5e33e9bb9a7947b611a11504?from=related_collections/ – (Дата обращения: 13.04.2020 г.)

3. ЦБ зафиксировал резкое падение интереса россиян к краудфандингу [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.rbc.ru/finances/18/11/2019/5dcd55c19a794751a1a5c3ca/> – (Дата обращения: 13.04.2020 г.)

4. Глотова Н.И. К вопросу развития некредитных финансовых организаций. – В сборнике: Социально-экономическая политика России при переходе на инновационный путь развития: материалы 8-й международной научно-практической конференции. Барнаул, 2016. С. 54-57.

5. Федеральный закон от 2 августа 2019 г. N 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://base.garant.ru/72362156/> – (Дата обращения: 13.04.2020 г.)

6. Народные инвестиции: как новый закон изменит краудфандинг в России [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://pro.rbc.ru/demo/5db9559e9a7947495ed2883d/> – (Дата обращения: 13.04.2020 г.)

7. Национальные инвестиционные платформы способны привлечь в экономику страны триллионы рублей [Электронный ресурс] / Режим доступа:

<https://rg.ru/2020/01/16/nacionalnye-investicionnye-platformy-sposobny-privlech-v-ekonomiku-strany-trilliony-rublej.html/> – (Дата обращения: 13.04.2020 г.)

УДК 339.9

О. Б. Дронова

Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Барнаул, Россия

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ТНК В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Приведенный в статье отраслевой анализ ТНК из ТОП-100 показал уменьшение масштабов добывающих и обрабатывающих производств в отстающих странах. Обоснована глобальная перспектива расширения производства в автомобильной и IT отраслях. Автор статьи подтверждает возможности затухания глобализационных процессов и апеллирует фактическими данными. Один пример на основе неудачи компаний из развитых стран завоевать долю рынка в развивающихся странах. Другой связан с перспективами увеличения доли IT фирм в ТОП -100 международных ТНК. В статье показаны возможности воздействия цифровизации на замедление глобализационных процессов.

Ключевые слова: транснациональные корпорации, IT фирмы, глобализация, технологичные компании, протекционизм.

В 100 ведущих ТНК в странах с развивающейся экономикой происходит снижение темпов глобализации (доля иностранных активов составляет 0,9% 2016г. к 2015г. [3, с. 29], там преобладают крупные национальные конгломераты. Например, у китайского конгломерата HNA Group Co Ltd. из всех активов 155 млрд.долл. только третья часть 47,5 млрд.долл. иностранных [1].

За 2018 год увеличили активы европейские и китайские автомобильные компании: немецкая BMW Group поднялась с 49 на 46 место, SAIC Motor (Китай) поднялась с 43 на 32 место по объему реализации и с 405 на 273 по активам, Renault - с 350 на 242 место [1].

Заметным исключением является компания General Motors (Соединенные Штаты, которые, следуя стратегии национализации, лишаются активов по всему миру, например, в Южной Африке, Кении, Индии, Австралии, Индонезии, Европе) вышла из рейтинга Top 100 в 2017г. в первый раз [1].

Технологические компании наиболее ярко представлены американскими Alphabet, которая поднялась с 63 на 44 место по объему реализации в 2018 г. по сравнению с 2017г. и перешла с 210 на 162 место по величине общих активов; Amazon.com, которая увеличила выручку за 2018 год и сдвинулась с 25 на 16 место; Intel, которая поднялась со 121 места на 110 место, а также IBM, поднимавшаяся с 76 на 82 место и Microsoft с 67 на 53 место [1].

Нефтедобывающие ExxonMobil (США) по активам спустилась с 100 на 102 место, Total (Франция) со 121 на 130 место, BP (Великобритания) с 14 на 121 место [1].

Среди торговых корпораций и розничных сетей ГК Carrefour (Франция, 57,4 млрд.долл. общих активов, убыток 0,64 млрд.долл. в 2018г.) и Tesco (Великобритания, 61,8 млрд.долл. общих активов) долгое время пытались завоевать долю рынка в развивающихся странах, но потерпели неудачу, не став лидерами на рынке, и покинули рейтинг Топ-100.

С 2012 года количество высокотехнических компаний выросло более чем в два раза, в результате восемь цифровых компаний оказались в верхних строчках рейтинга: Samsung Electronics Ltd (Республика Корея, поднялась за 2018г. с 130 на 114 место по величине активов, с 15 на 11 место по объему реализации), SAP SE (Германия, поднялась за 2018г. с 394 на 360 место по величине активов), Nokia OYJ (Финляндия, поднялась за 2018г. с 399 на 362 место по величине активов), Hitachi Ltd (Япония, поднялась за 2018г. с 358 на 280 место по величине активов), Amazon.com (США, поднялась с 370 на 253 место по величине активов, с 25 на 16 место по объему реализации), Broadcom (Сингапур, поднялась с 395 на 355 место по величине активов), корпорация Intel (США, поднялась с 235 на 251 место по величине активов, с 121 на 110 место по объему реализации), Oracle Corporation (США, поднялась с 305 на 230

место по величине активов) и Tencent Holding Ltd (Китай, поднялась с 377 на 305 место по величине активов) [1].

Данные [2, с. 172] объясняют изменение соотношения в мировой экономике между законно преобладающими отраслями добычи полезных ископаемых, нефтедобычи и торговли и IT фирмами и фармацевтическими компаниями.

Так, зарубежные фармацевтические компании McKesson, CVS Health, AmerisourceBergen, Cardinal Health, владея малой долей зарубежных активов (в 2017 не вошли в рейтинг топ-100), не смотря на данный факт, оказались в верхних строчках рейтинга global 2000 (на 11,13 местах McKesson; на 14, 17 местах CVS Health; на 23,24 местах AmerisourceBergen и на 31, 34 местах Cardinal Health по величине выручки в 2017 и 2018гг.). Johnson & Johnson, Procter & Gamble и Pfizer находятся в топ-100 и за 2018 год расширили долю зарубежных активов (Johnson & Johnson перешла в рейтинге по величине активов за 2018г. с 275 на 209 место, Procter & Gamble с 320 на 257 место, Pfizer с 230 на 203 место) [1].

В теории, цифровизация влияет на снижение глобализационных процессов двумя способами: [2]

- через интернет-рынки. Традиционные ТНК выходят на зарубежные рынки на итоговом этапе цепочки создания стоимости через ПИИ (например, розничные сети сбыта, продажи и маркетинговые операции) или путем создания зарубежных производственных мощностей, которые реализуют товар через местных дистрибьюторов. Цифровые ТНК могут обойтись без этого. Они взаимодействуют с потребителями онлайн и часто распространяют продукцию через сторонние каналы. На зарубежных рынках они открывают местные корпоративные офисы для минимального представительства.

- через цифровые цепочки создания стоимости. Цифровизация влияет не только на итоговые этапы, но часто и процесс производства. Цифровизация производства и операций осуществляется различными методами: полностью цифровые продукты и услуги (например, интернет-платформы), оцифровка

продуктов (например, цифрового контента) и оцифровка отдельных частей продукции. Цифровые ТНК характеризуются центральной ролью Интернета в их работе и моделью доставки.

Они включают в себя чисто цифровых игроков (интернет-платформы и провайдеры цифровых решений - предприятия с цифровым преобразованием, управляемые через Интернет, например, поисковые системы, социальные сети и другие платформы, другие интернет-игроки и цифровые устройства, такие как электронные и операторы цифровых платежей, облачные проигрыватели и другие поставщики услуг), которые полностью работают в цифровой среде и смешанных игроков.

Информационные и коммуникационные технологии обеспечивают благоприятную инфраструктуру, которая делает Интернет доступным для частных лиц и предприятий.

Как результат, операции происходят в основном в Интернете и, таким образом, являются неосязаемыми и транснациональными (без гражданства) по своей природе. В этом контексте традиционные мотивы для осуществления ПИИ ослабевают или могут быть недостаточными для компенсации затрат на размещение или координацию и управление ПИИ. Это происходит в результате сокращения затрат на рабочую силу или издержек на торговлю в результате интернет-операций [2].

Литература

1. The World's Biggest Public Companies. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.com/global2000/list/#header:country> (дата обращения: 10.04.2019).

2. WORLD INVESTMENT REPORT 2017. INVESTMENT AND THE DIGITAL ECONOMY. Geneva, 2017. [Электронный ресурс]. URL: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2017_en.pdf. (дата обращения 10.04.2019).

3. WORLD INVESTMENT REPORT 2018. INVESTMENT AND NEW INDUSTRIAL POLICIES. New York and Geneva, 2018. [Электронный ресурс]. URL: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2018_en.pdf. (дата обращения: 10.04.2019).

УДК 33.02

С. Н. Зайков, С. И. Землякова

Алтайский государственный аграрный университет
Барнаул, Россия

ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ В РОССИИ КАК ФАКТОР СДЕРЖИВАЮЩЕГО РОСТА В ЭКОНОМИКЕ

В статье рассматривается структура доходов и расходов населения, уровень закредитованности и покупательной способности и их влияние на темпы роста экономики.

Ключевые слова: бедность, прожиточный минимум, потребительский спрос, доходы населения, заработная плата, расходы населения, экономика.

Несмотря на то, что бедность всегда выступала в качестве актуальной проблемы, которая исследовалась в достаточно большом количестве областей научного знания, в России на современном этапе развития вопрос о бедности стоит особо остро.

Статистические данные показывают, что в настоящее время значительная часть населения нашей страны находится на грани бедности или за ее чертой. Особенно заметен этот факт на фоне очень сильного расслоения, когда граница перехода бедного слоя и богатых людей составляет разницу в десятки, сотни и тысячи человек.

В современной России за чертой бедности проживают, в основном, люди, которые имеют определенные физические и психологические недостатки, а также проблемы с образованием, грамотностью, интеллектуальными навыками. По данным социологического опроса, проведенного Российской Академией Наук, на грани нищеты в общественном представлении находятся безработные

люди, инвалиды, а также те, кто страдает от ряда вредных привычек: алкоголизм, наркомания, токсикомания.

Также среди ключевых причин, которые ведут к обнищанию населения и снижению уровня его жизни, можно выделить следующие:

- Низкая оплата труда, а также пенсионная поддержка инвалидов и пенсионеров;
- Отсутствие работы, дефицит рабочих мест (безработица);
- Высокие цены на наиболее жизненно важные услуги и продукты (еда, одежда, услуги здравоохранения, образования);

Правительство пытается решить эту проблему с помощью субсидий и налоговых льгот, но пока эти меры не улучшили ситуацию. Поскольку число бедных постоянно растет, это является очень большой проблемой российского общества.

Рассмотрим структуру денежных доходов и расходов населения за последние 3 года (таблица 1).

Данные таблицы 1 свидетельствуют о росте расходов населения. Не однозначная ситуация обстоит с доходами. Из расчетов видно, что доля социальных выплат, доходов от собственности и прочих доходов уменьшается. Но в то же время мы наблюдаем увеличение заработной платы населения на 7%.

Таблица 1

Структура денежных доходов и расходов населения

Показатель	2016	2017	2018	изменение, +/-	% отчет к баз.
1	2	3	4	5	6
Денежные доходы – всего	100	100	100	-	-
в том числе:					
доходы от предпринимательской деятельности	6,4	6,3	6,4	0,1	102
оплата труда	53,9	55,4	59,3	3,9	107
социальные выплаты	18,8	19,4	19,1	-0,3	98
доходы от собственности	5,1	4,3	4,2	-0,1	98

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6
другие доходы	15,8	14,6	10,9	-3,7	75
Денежные расходы и сбережения – всего	100	100	100	-	-
в том числе:					
покупка товаров и оплата услуг	77,5	79,5	81,7	2,2	103
обязательные платежи и разнообразные взносы	13,8	13,7	14,6	0,9	107
приобретение недвижимости	2,3	2,2	2,3	0,1	105
прирост финансовых активов	6,4	4,6	1,4	-3,2	30
из него прирост, уменьшение (-) денег на руках у населения	2,1	2,2	2,4	0,2	109

Рассмотрим, как изменяется уровень прожиточного минимума за данный период.

Таблица 2

Величина прожиточного минимума (руб. в месяц)

Показатель	2016	2017	2018	Изменение, +/-	% отчет к баз.
Все население	9828	10088	10287	461	104,7
В том числе - трудоспособное население	10598	10899	11125	527	105,0
Пенсионеры	8081	8315	8483	402	105,0
Дети	9660	9925	10150	490	105,1

Исходя из таблицы 2, мы видим, что произошло повышение прожиточного минимума. В первую очередь это связано с темпами роста цен. А из этого следует, что повышение вовсе не связано с желанием повысить благосостояние семей и граждан страны, и цены на продукты питания в реальности «съедают» всю прибавку. Инфляция за этот период составила 5,2% (а продуктовая – 5,7%), реальные же доходы сократились на 2,5%. На фоне роста прожиточного минимума доходы не растут, что при прочих равных условиях

приводит к росту числа бедных. Зарплаты и доходы отстают от роста цен на значимые для людей товары и услуги и бедность растет.

Так же необходимо рассмотреть величину закредитованности населения нашей страны.

Таблица 3

Закредитованность населения России, тыс. руб.

	2016	2017	2018	Изменение, +/-	% отчет к базис.
Физическим лицам - всего	10366829	10619209	12035737	1416528	116,1
В том числе по кредитным кредитам	3912845	4464519	5176062	1263217	132,3
Из нее по ипотечным жилищным кредитам	3851153	4422239	5144935	1293782	133,6

Исходя из данных таблицы 3, можем сделать вывод, что с каждым годом происходит увеличение закредитованности населения, наиболее резкий скачок произошел в 2018 году - 1416528 тыс. руб. (всего за исследуемый период на 1668908 тыс. руб.). Это непосредственно связано с падением реальных располагаемых доходов населения. В результате данный рост розничного кредитования предотвратил сильный спад потребительской активности, которая на данный момент остается и так очень слабой.

Проведем анализ динамики доходов и потребительских расходов населения (таблица 4).

Проведенный анализ показал, что падение реальных располагаемых доходов населения в 2017 г. замедлилось до -1,7% в годовом выражении после -5,8% в 2016 г. и -3,2% в 2015 г. В 2018 г. реальные располагаемые доходы населения выросли на 1,7%, а номинальные – на 4,5% в годовом выражении.

Колебания совокупных денежных доходов в реальном выражении в целом повторяют динамику своего основного компонента – заработной платы,

которая, по данным Росстата, составляет 65% денежных доходов населения в России.

Таблица 4

Динамика доходов и заработных плат населения России, а также личного потребления, % к предыдущему году, 2014–2018 гг.

Показатель		2014	2015	2016	2017	2018
Доходы и заработная плата населения						
Доходы населения	номинальные	7,1	10,6	0,9	2,4	4,5
	реально располагаемые	-0,7	-3,2	-5,8	-1,7	1,7
Заработная плата	номинальная	9,1	5,1	7,9	7,3	11,2
	реальная	1,2	-9	0,8	3,5	8,7
Личное потребление						
Розничные продажи товаров	номинальные	10,4	5,4	2,9	5,3	2,6
	реальные	2,5	-10	-4,6	1,2	2,5
Платные услуги населению	номинальные	7,8	7,8	7,3	2,3	7
	реальные	1	-1,1	0,7	0,2	2,8
Мемо: прирост потребительских цен	в среднем за период	7,8	15,5	7,1	3,7	2,3

Розничный товарооборот по итогам 2018 года является ниже докризисного уровня на 10,8%. Снижение покупательной способности после 2014 года было настолько сильным, что в 2015-2017 годах впервые за десять лет расходы на питание населения превышали затраты на непродовольственные товары.

Восстановление потребительской активности идет медленно, несмотря на сильную динамику роста заработных плат, зафиксированную официальной статистикой. Это связано с падающими пятый год подряд реальными доходами населения, которые сокращаются на фоне медленного роста доходов от предпринимательской деятельности, от собственности и процентов по вкладам, а также в связи с увеличением обязательных платежей (в частности, налогов).

Развитию экономики мешает резкое сокращение россиянами расходов на покупку потребительских товаров, по сути страна переживает настоящий

«кризис потребления». Сегодня невозможно дальше развиваться, теперь вся промышленность говорит об одном: у нас идет сокращение потребления.

В России радикально изменилась структура потребления. С начала 2016 года большую часть денег россияне тратят просто на еду, в то время как спрос на целый ряд товаров легкой промышленности сократился на 20% и даже больше. Это говорит о кризисе потребления, который является сегодня важнейшим фактором, препятствующем развитию экономики.

Рост доходов россиян и снижение бедности является ключевой задачей деятельности Правительства и Президента на этот президентский срок. До 2024 г. число тех, кто живет за чертой бедности, должно сократиться вдвое – до 6,6%, и наибольший вклад принесет ускорение роста экономики, рост доходов населения, ежегодное повышение МРОТа и меры социальной и адресной поддержки, предусмотренной Правительством в «Основных направлениях своей работы до 2024 г.»

Любой человек находится в прямой зависимости от экономической сферы, и пока в ней не произойдет серьезных сдвигов, то и жизнь простого гражданина также никаким образом не поменяется. Поэтому, наиболее важным фактором, который поможет справиться с проблемой экономической бедности, является экономический рост. Именно он ведет к прямому увеличению валового национального дохода. За счет валового национального дохода формируется фонд потребления, который распределяется для удовлетворения потребностей людей.

Также, для борьбы с бедностью необходима и непосредственная государственная помощь бедным. Хотя специалисты в области социальной экономики отмечают, что ее увеличение может привести к снижению остроты проблемы бедности, но не к полному разрешению данной проблемы.

Специфика России заключается в том, что, помимо общественной нищеты следует акцентировать внимание еще и на финансовой нищете, ее постоянном росте. Вызвано это тем, что работающие люди не могут

гарантировать самим себе минимальный достаток (нестабильная заработная плата, отсутствие перспектив в профессии, не востребованность профессии, в связи с чем она может попросту исчезнуть). Но одной из ключевых причин является низкий уровень заработной платы.

Поэтому полностью искоренить бедность невозможно, но есть шанс снизить ее уровень. Для этого стоит использовать следующие методы:

1. Создание комфортных условий для подъема индустрии и развития ее новых направлений;

2. Поддержание макроэкономической стабильности в государстве;

3. Нарращивание минимального размера оплаты труда для того, чтобы расходы на прожиточный минимум покрывались, и человек не чувствовал недостатка и своей обделенности на фоне более обеспеченных слоев населения. Здесь играет фактор психологической бедности – самоидентификация себя с бедными слоями населения, отсутствие мотивации и стремления улучшить свое благосостояние;

4. Разработка общественных программ, которые будут улучшать ситуацию в обществе, уменьшать уровень безработицы и незамотивированности в развитии;

5. Увеличение значения самой человеческой жизни.

Безусловно, даже предприняв такие меры, невозможно давать абсолютные гарантии, что люди справятся с нищетой и искоренят ее. Тем не менее, можно снизить уровень бедного населения, а это уже будет первым и немаловажным шагом к дальнейшей борьбе с бедностью.

Литература

1. Динамика доходов населения // Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. 2018. № 34. Февраль. URL: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/16270.pdf> /дата обращения 11.03.2020

2. Динамика потребления населения России в условиях кризиса // Бюллетень социально-экономического кризиса в России. 2015. № 4. Август. URL: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/6157.pdf/> дата обращения 11.03.2020

3. Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай [Электронный ресурс] // <https://akstat.gks.ru/> дата обращения 11.03.2020г.

4. Зайков С.Н. Налоги и налогообложение. Часть I [Текст]: учебно-методическое пособие по выполнению практических работ для студентов очного и заочного отделения экономического факультета. – Изд. исправ. и доп. Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2017. – 63 с / дата обращения 11.03.2020

5. Зайков С.Н. Налоги и налогообложение. Часть II [Текст]: учебно-методическое пособие по выполнению практических работ для студентов очного и заочного отделения экономического факультета. – Изд. исправ. и доп. Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2018. – 82 с / дата обращения 11.03.2020

УДК 94(571.1)

О. Г. Климова

Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Барнаул, Россия

ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ СИБИРИ

В статье рассмотрены социальные аспекты предпринимательства в Сибири во второй половине XIX – начале XX вв. В ходе анализа были выявлены особенности этических норм сибирских купцов, общественные и культурные запросы, духовный мир предпринимателей дореволюционной Сибири. Опираясь на источники второй половины XIX – начала XX вв. и работы современных историков, можно констатировать, что сибирские предприниматели формировали свои социально-этические и ценностные ориентиры в деловых и личных отношениях.

Ключевые слова: предпринимательство, купечество, Сибирь, XIX в., этические нормы.

Как известно, купечество и предпринимательство в России было явлением противоречивым и непростым в отечественной истории. Пребывание в купеческом сословии не было пожизненным в отличие от других сословий, и купцы обязаны были выбирать гильдейское свидетельство каждый год. При этом купцы и другие предприниматели являлись одним из стабилизирующих факторов в российском обществе и принимали самое активное участие в создании национальных богатств и формировании новых буржуазных отношений, складывающихся в российской империи в XIX в. Однако в советской литературе под влиянием идеологии марксизма-ленинизма о предпринимателях воспринимали как людей жадных, лицемерных, для которых важным было только извлечение прибыли и обогащение любыми средствами.

Социальный облик предпринимателя дореволюционной Сибири, да и России в целом, до сих пор остается сложным и малоизученным в исторической науке. Остаются актуальными такие вопросы, как материальные и духовные интересы и потребности, социально-этические и ценностные ориентиры предпринимателей разных сословий. Многие черты характерны для предпринимателей всей России. Однако у предпринимателей отдельных регионов страны можно выделить особенности в социальном облике, нормах поведения, которые определили экономика, географическое расположение региона, национальный, религиозный состав.

Изучение работ историков показал, что в новейшей отечественной историографии «достаточно много внимания уделено истории быта, культуры, благотворительности, менталитета, организации семейного уклада, образования детей, деловых качеств предпринимателей. Особенно интересны воспоминания, письма, путевые заметки и другие источники личного происхождения, которые характеризуют человека и его сообщество с точки зрения ментальности и социальной группы» [1, с. 41].

Так, существует большое количество источников (мемуаров, путевых заметок, опубликованных в XIX – начале XX вв.), которые позволяют обнаружить общие, присущие всем предпринимателям России, и

специфические черты сибирских предпринимателей [2]. Современников (путешественников и непосредственно жителей Сибири) привлекали сибирские предприниматели, и они в многочисленных источниках описывали их быт, семейные отношения, хозяйственную деятельность, нормы поведения, черты характера, обращая внимание на различия жизни купцов европейской части России и сибиряков.

Изучение судеб предпринимателей подтверждает, что большинство из них были незаурядными, волевыми людьми, оставившими заметный след в становлении и развитии экономической, общественной, культурной жизни региона. Конечно, основой их деятельности было стремление к обогащению. Но всегда присутствовало желание самовыражения и реализации своих способностей. Так, А.А. Жиров писал: «Экономические мотивы, мотивы личной выгоды движут поступками многих людей. Что же в этом странного? А для общества куда важнее не мотивы, а сама деятельность, ее результаты» [3, с. 162].

В коллективной монографии сибирские историки Г.Ф. Быконя, Е.В. Комлева, А.И. Погребняк отмечали, «купечество, ставшее одним из источников формирования отечественной буржуазии, играло выдающуюся роль в социально-экономическом развитии страны» [4, с. 4]. Это особенно актуально по отношению к Сибири, где при малочисленном дворянстве купечество представляло элиту местного общества. Высокое положение деловые люди занимали не только за счет финансового благосостояния, но и за счет занятием благотворительностью, участием в развитии культуры, образовании, социальной сферы. Уже к середине XIX в. у предпринимателей формируются чувства социальной значимости, складывается буржуазный по своему содержанию менталитет. В конце XIX – начале XX вв. купцы вырабатывают свои ценностные и социальные принципы.

В.А. Скубневский и Ю.М. Гончаров пишут: «Сибирское купечество представляло собою одну из значительных по численности и своеобразных по

источникам формирования и деятельности групп российской буржуазии» [5, с. 216].

Современников (путешественников и непосредственно жителей Сибири) привлекали сибирские предприниматели, и они в многочисленных источниках описывали их быт, хозяйственную деятельность, нормы поведения, черты характера, обращая внимание на отличия от жителей европейской части России. Многие современники отмечали, что сибиряки в большей степени отличаются от предпринимателей Европейской России. Например, В.В. Струве, находившийся по долгу службы в Сибири, отмечал: «Здесь я познакомился с типом сибирского купца тогдашнего времени; в обществе; в особенности в присутствии чиновного начальства, заменяющего в Сибири дворянство, скромн и сдержан, всегда, как говорится, с камнем за пазухой, в делах прозорлив, смел и ловок, в доме истинно, «по-сибирски», гостеприимен и радушен, хороший семьянин, дозволяющий себе за порогом семейным, в кругу своей братии широкий разгул, а на ярмарках полнейшую разнузданность во всех отношениях» [5].

Как отмечает Ю.М. Гончаров, современники обращали внимание на позднее формирование купечества Сибири, а также на формирование сибирского купечества за счет прибытия из разных регионов России. Литератор и путешественник И.А. Кушевский отмечает, что дома в Сибири строились просторными, потолки были высокими, дома были с большими окнами. Хозяева содержали дома и дворовую территорию в чистоте и порядке. Сибиряк ни перед кем «не ежится, не подличает, он никогда не робок», умерен в выпивке. Считал, что благодаря всем этим качествам сибиряки могут добиться огромных успехов и богатств. Другие отмечали предприимчивость сибиряков: «Сибирское купечество сравнительно молодое, т.к. переживает третье поколение. Деда основались здесь впервые, а в настоящее время торгуют их внуки и их наследники»; «Ум природного сибиряка светлее, острее, прямее и резче во взглядах и понимании, смелее и откровеннее, точнее и решительнее в мыслях и суждениях, безрассуднее в нововведениях, чем ум природного

великорусского»; «Сибиряк-купец похож на своего собрата в коренной России. Но самое происхождение его, затруднительность путей сообщения и другие жизненные препятствия, которые ему приходилось ему преодолевать, сделали его более самостоятельным и, может быть, более смелым и энергичным, а иногда и более предприимчивым» [6].

Однако некоторые, например, житель Сибири Н.М. Ядринцев характеризовал предприимчивость как негативное качество: «Деньги и нажива деморализовали сибиряка прежде, чем он получил развитие и составил себе понятие о других целях жизни» [5].

Комплекс основных ценностей сибирского предпринимательства формировался через основное желание приумножить и сохранить свои капиталы и недвижимость. Поэтому, очевидно, в обществе и складывался негативный образ купца как эксплуататора, обманщика, деспота и т. д. Появлению такого образа мы во многом обязаны и литературе. Например, можно вспомнить образы купцов в произведениях Н. Островского, М. Горького, Н. Некрасова др.

По мнению Ю.М. Гончарова, дух предприимчивости и жажда обогащения могли толкнуть купцов на злоупотребления в торговле и иной предпринимательской деятельности. Ю.М. Гончаров ссылается на воспоминания купца, в прошлом приказчика, Н.М. Чукмалдина, который пишет о тюменских предпринимателях: «Запрашивать больше, чем двойные цены, продавать товары с 30-40 % пользы считалось столь нормальным, что продавец, умевший успешно это делать, был «на счету» и пользовался славой хорошего человека» [6].

Тем не менее, нельзя считать стремление к прибыли и накопительству в деятельности предпринимателей единственной целью. Предприниматели играли значимую роль в общественной и социальной жизни как региона, так и государства в целом. Говоря о социально-этическом облике предпринимателей, следует отметить, что помимо своих собственных интересов, они

интересовались проблемами, которые волновали общество, и пытались их разрешить.

Социальную ориентацию сибирских промышленников и торговцев отмечали многие современные историки. Так, по мнению А.В. Старцева и Ю.М. Гончарова социально-этическая ориентация сибирского купечества прошла значительную эволюцию. Чувствуя экономическую мощь своих капиталов, предприниматели создавали новую систему ценностей [7, с. 165].

В.П. Бойко также отмечает, что в основе отношений между предпринимателями лежало понятие «купеческая честь», то есть правила, которые регулировали отношения в деловых кругах. Так, В.П. Бойко пишет, что «обогащение за счет обмана казны и покупателя не считалось среди купцов большим грехом, но между собой, при кредитовании и в торговле купеческое слово являлось гарантией выполнения взятых обязательств. Без соблюдения этого правила невозможно была организация торгового дела» [8].

Для купцов были очень важны этические нормы, которым они следовали в своей деятельности. Деловые люди поддерживали свою репутацию, то есть «купеческую честь», без которой невозможно было совершать сделки и заключать договоры. Именно ради деловой, честной репутации, чтобы доказать надежное положение своего предприятия, купцы не жалели денег на строительство своих домов, на мебель, ткани, а также и на благотворительные дела.

Благотворительность занимала большое место в этикете предпринимателей всех сословий. Пожертвования в пользу школ, церквей являлись обязательными расходами. Так, например, владельцем винокурного завода Ф.Ф. Ворсиным было потрачено 10 тыс. рублей на строительство женской гимназии. В 1880 г. барнаульские купцы первыми поддержали решение Барнаульской городской думы о строительстве приюта. Деловые люди были твердо убеждены, что без благотворительной и попечительской деятельности, без финансирования общественных мероприятий, без солидных

пожертвований в городскую казну нельзя завоевать доверие как в обществе, так и в своей профессиональной деятельности.

В воспоминаниях Н.М. Чукмалдина содержатся следующие слова, которые В.П. Бойко назвал «манифестом честного торговца»: «Выигрывает и богатеет в торговле тот, кто оказывает услугу обществу. Наивыгоднейший товар – доверие, а доверие дается только безупречной честности и торговому бескорыстию. Богатеет только изобретатель нового общественного дела. Все, что добыто несправедливо, посредством обмана, своекорыстия и зла, носит в самом себе смерть. Жизненно и прочно одно добро» [8, с. 313].

Многие историки отмечают, что в Сибири «купеческая честь» и «купеческое слово» значили даже больше, чем в европейской части страны. Предприниматели активнее пользовались нравственными и этическими принципами и правилами. Сибирские купцы под «честное купеческое слово» брали крупные партии товаров на длительные сроки (до полугода и даже до года), уезжали на огромные расстояния (за тысячи верст) и держали данные обещания. Для того, чтобы предпринимателю доверяли, заключали с ним сделки, надо было долгое время создавать и поддерживать честную деловую репутацию, добросовестно вести дела.

Следует отметить, что предпринимателям-старообрядцам были свойственны более строгие этические нормы. Им в большей степени было присуще трудолюбие, честность в коммерческих делах, скромность в быту. Среди крупных сибирских старообрядцев известны такие предприниматели, как Г.Е. Морозов, Р.Г. Козлов, И.А. Волков и другие.

Множество примеров хозяйственной и общественной деятельности сибирских предпринимателей, формирования их социально-этических и ценностных ориентиров в деловых и личных отношениях можно найти в словарях по истории сибирского купечества [9, 10].

Этические нормы, сложившиеся в купеческой среде, отразились в документе «Семь принципов ведения дел в России» [11], который был

разработан и утвержден российским союзом промышленников и предпринимателей в 1912 г. Он содержал следующие этические правила:

1. Уважай власть. Власть – необходимое условие для эффективного ведения дела. Во всем должен быть порядок. В связи с этим проявляй уважение к блюстителям порядка в узаконенных эшелонах власти.

2. Будь честен и правдив. Честность и правдивость – фундамент предпринимательства, предпосылка здоровой прибыли и гармоничных отношений в делах. Российский предприниматель должен быть безупречным носителем добродетелей честности и правдивости.

3. Уважай право частной собственности. Свободное предпринимательство – основа благополучия государства. Российский предприниматель обязан в поте лица своего трудиться на благо своей Отчизны. Такое рвение можно проявить только при опоре на частную собственность.

4. Люби и уважай человека. Любовь и уважение к человеку труда со стороны предпринимателя порождает ответную любовь и уважение. В таких условиях возникает гармония интересов, что создает атмосферу для развития у людей самых разнообразных способностей, побуждает их проявлять себе во всем блеске.

5. Будь верен своему слову. Деловой человек должен быть верен своему слову: «Единожды солгавши – кто тебе поверит?» Успех в деле во многом зависит от того, в какой степени окружающие доверяют тебе.

6. Живи по средствам. Не зарывайся. Выбирай дело по плечу. Всегда оценивай свои возможности. Действуй сообразно своим средствам.

7. Будь целеустремленным. Всегда имей перед собой ясную цель. Предпринимателю такая цель нужна как воздух. Не отвлекайся на другие цели. Служение «двум господам» противоестественно. В стремлении достичь заветной цели не переходи грань дозволенного. Никакая цель не может затмить моральные ценности.

Таким образом, предприниматели дореволюционной Сибири вырабатывали свои социально-этические правила и ценностные ориентиры. На

рубеже веков определились основные черты буржуазной психологии и менталитета, произошло формирование предпринимательского этикета. Сибирские предприниматели постепенно отходили от народных традиций, создавали свои корпоративные общекапиталистические ценности.

Для современных предпринимателей, думается, было бы немаловажным помнить лучшие традиции сибирских предпринимателей: стремление и умение сочетать личную выгоду с общественной пользой, уважение закона, умение держать слово, забота о служащих, благотворительность.

Литература

1. Климова О.Г. История повседневности сибирского купечества второй половины XIX – начала XX в. в новейшей отечественной историографии / О.Г. Климова // Реформы в повседневной жизни населения России: история и современность: материалы междунар. науч. конф. – СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2020. – Т. 1. – С. 40–45.

2. Климова О.Г. Повседневность сибирского купечества XIX – начала XX в. в мемуарах современников в работах сибирских историков / О.Г. Климова // Гуманитарный вектор. – 2019. – Т. 14. - № 6. – С. 87–94.

3. Жиров А.А. Если бы стены могли говорить...: очерки и статьи / О.Г. Климова / ред.-сост. С.А. Алферов. – Омск, 2008. – 284 с.

4. Быконя Г.Ф. Енисейское купечество в лицах (XVIII – начало XX в.) / Г.Ф. Быконя, Е.В. Комлева, А.И. Богребняк. – Новосибирск: изд-во СО РАН, 2012. – 316 с.

5. Скубневский В.А., Гончаров Ю.М. Сибирское купечество – ведущая сила развития родного края / В.А. Скубневский, Ю.М. Гончаров // Хозяйственное и культурное развитие Урала и Сибири в XIX–XXI вв. Выпуск 5: сборник научных трудов. – Томск: изд-во Том. гос. архит.-строит. ун-та, 2014. – С. 215–242.

6. Гончаров Ю.М. Сибирское купечество середины XIX – начала XX в. в представлениях современников / Ю.М. Гончаров // Предприниматели и

предпринимательство в Сибири (XVIII - начало XX вв.): сборник статей. - Барнаул, 2001. – С. 210–227.

7. Старцев А.В., Гончаров Ю.М. Предпринимательство в Сибири: исторический опыт (XVII – начало XX вв.) / А.В. Старцев, Ю.М. Гончаров. – Барнаул, 2014. – 214 с.

8. Бойко В.П. Купечество Западной Сибири в конце XVIII–XIX в.: Очерки социальной, отраслевой, бытовой и ментальной истории / В.П. Бойко. – Томск, 2007. – 424 с.

9. Энциклопедический словарь по истории купечества и коммерции Сибири: в 2-х т. – Т. 1: А – Л. – Новосибирск: Академ. изд-во «Гео», 2012.

10. Энциклопедический словарь по истории купечества и коммерции Сибири: в 2-х т. – Т. 2: Н – Я. – Новосибирск: Академ. изд-во «Гео», 2013.

11. Помпеев Ю.А. История и философия отечественного предпринимательства / Ю.А. Помпеев. – СПб: Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств, 2003. – 248 с.

УДК 336.7

Ж. М. Козлова

Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Алтайский государственный технический университет им. И.И.Ползунова
Барнаул, Россия

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РФ

В данной статье рассматривается рынок ипотечного кредитования в России и его показатели за 2017-2019 гг., а также рейтинг крупнейших банков по объему выдачи ипотеки.

Ключевые слова: ипотечное кредитование, процентные ставки, ипотечный портфель.

Актуальность темы исследования определяется ролью ипотечного жилищного кредитования в решении ключевых социально-экономических задач

на уровне региона и страны в целом, а именно, улучшение жилищных условий граждан, стимулирование потребительского спроса и расширение инвестиций в строительную отрасль, укрепление банковской системы.

Ипотечный кредит представляет собою кредит, где в качестве обеспечения выступает недвижимое имущество заемщика. Ипотечное жилищное кредитование является для жителей России одним из основных способов улучшить жилищные условия.

Рассмотрим для характеристики состояния рынка ипотечного кредитования такие показатели как: объем выданных ипотечных займов, динамику задолженности и процентных ставок.

В 2018 году в сравнении с 2017 году количество предоставленных кредитов на рынке ипотечного кредитования выросло на 34 %, а объем предоставленных кредитов за этот же период вырос на 49 %. В целом, за исследуемый период 2015-2018 годы объем предоставленных ипотечных кредитов вырос в 2,5 раза и составил 3013 млрд. руб. (таблица 1).

Таблица 1

Показатели рынка ипотечного кредитования за 2015-2018 гг. [1]

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Темпы роста 2018 г. к 2015 г., %
Количество предоставленных кредитов, единиц	710450	863803	1092316	1471821	207,17
Объем предоставленных кредитов, млн. руб.	1169240	1481068	2027562	3013115	257,70
Задолженность по предоставленным кредитам всего, млн. руб.	3912845	4464519	5176062	6152300	157,23
В том числе просроченная задолженность, млн. руб.	44226	52837	59654	66751	150,93

При этом общая задолженность по предоставленным ипотечным кредитам к концу 2018 года выросла до 6152,3 млрд. руб., что на 57% больше, чем в 2015 году.

В январе 2019 г. ставки предложения по всем продуктам показали увеличение по сравнению с 2018 г. (таблица 2).

Таблица 2

Динамика ставок ипотечного кредитования в 2017-2019 гг.

Месяц	Средняя ставка предложения на вторичном рынке, %	Средняя ставка предложения на первичном рынке, %	Средняя ставка предложения по рефинансированию кредитов сторонних банков, %	Средняя ставка по всем ипотечным кредитам, %	Средняя ставка по кредитам под залог прав требований, %
Январь 2017 г.	12,23	12,15	12,05	11,65	11,26
Апрель 2017 г.	11,75	11,45	10,35	11,45	10,98
Июль 2017 г.	11,17	11,06	11,01	10,94	10,53
Октябрь 2017 г.	10,28	10,36	10,13	9,95	9,81
Январь 2018 г.	10,12	9,98	9,93	9,85	9,61
Апрель 2018 г.	9,86	9,73	9,69	9,57	9,43
Июль 2018 г.	9,77	9,6	9,61	9,57	9,09
Октябрь 2018 г.	10,05	9,82	9,89	9,41	9,16
Январь 2019 г.	10,42	10,28	10,26	9,98	9,75

Средний размер кредита увеличился за 2018 год на 200 тысяч рублей и оценивается в 2,05 млн. рублей. Для сравнения в 2017 году было 1,86 млн. руб., а в 2016 году – 1,72 млн. руб.

Повышение ипотечного кредитования вызвано следующими причинами: повысился материальный достаток заемщиков, рост числа заявок от «хороших»

клиентов. Это обеспечило увеличение одобрений банков на выдачу ипотечных кредитов.

Еще одной причиной увеличения объема ипотечного кредитования является снижение процентных ставок по ипотеке. Так, в начале 2017 года средневзвешенная процентная ставка держалась на уровне 11,65% годовых, то в начале 2019 года ее уровень снизился до 9,98% [2].

Многие банки ипотечного кредитования интенсивно наращивали объемы ипотечного кредитования. Рассмотрим рейтинг крупнейших банков по выдаче ипотечных кредитов на 1 января 2019 года по данным РА Эксперт (таблица 3).

Таблица 3

Рейтинг крупнейших банков по объему выдачи ипотеки в 2018-2019 году [3].

Название банка	Место на 01.01.2019	Место на 01.01.2018	Объем выданной ипотеки на 1.01.2019, млрд.руб.	Прирост в 2018 году	Кол-во ипотечных кредитов в 2018 году, тыс.руб.	Ипотечный портфель (с учётом покупки прав требований) на 01.01.2019, млрд.руб.
ПАО Сбербанк	1	1	1615,2	44%	851,3	3779,1
ПАО ВТБ	2	2	589,8	50%	249,3	1099,7
АО Газпромбанк	3	3	152,7	83,6%	61,9	375,2
АО Россельхозбанк	4	4	127,9	74,3	68,7	239,9
АО ДельтаКредит	5	5	70,6	33,4%	27,0	177,9

Из таблицы 3, можно сделать следующий вывод, что Сбербанк занимает первое место по объему выданных ипотечных кредитов, прирост в 2018 году составляет 44% по сравнению с предыдущим годом. Отдельно стоит отметить банк ВТБ, который увеличил свой результат на 50% в 2018 году по сравнению с предыдущим годом, благодаря своей программе. АО Россельхозбанк нарастил объем своего ипотечного портфеля рекордные 74,3% [4].

Показатель прибыльности банков играет существенную роль и является основным источником капитала и для разных участников финансовых

отношений характеризует гарантию надёжности и эффективности работы банка. Сбербанк также занимает первое место по прибыльности.

Таблица 4

Рейтинг крупнейших банков по чистой прибыльности

Место	Банк	Показатель чистой прибыли 2018 г., млрд. руб.
1	ПАО Сбербанк	831,7
2	Банк ВТБ (ПАО)	139,7
3	ПАО Банк «ФК Открытие»	90
4	АО «Альфа-банк»	83,5
5	Газпромбанк (АО)	39,5

В целом, анализ рынка ипотечного кредитования показал, что в годы экономических спадов кризис оказывает влияние на систему ипотечного кредитования. В это время строительный бизнес банкротится, доверие граждан падает, курс рубля снижается, инфляция растет. Все это оказывает влияние на доходы населения и уменьшение объемов, выданных ипотечных кредитов и способствует росту просроченной задолженности. Снижение ключевой ставки, процентов по кредитам, введение программы субсидирования ставок способствует поддержанию рынка ипотечного кредита. Таким образом, можно сделать вывод о том, что объемы ипотечного кредитования растут в периоды экономической стабильности и сокращаются в периоды экономических спадов.

Литература

1. Информационный портал banki.ru Электрон.дан. – Режим доступа: http://www.banki.ru/wikibank/klyuchevaya_stavka (дата обращения 05.11.2019).
2. Статистика Центрального Банка РФ. Ипотека. Электрон.дан. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/statistics/?PrId=ipoteka> (дата обращения: 09.11.2019).
3. Рейтинговое агентство «Эксперт РА». Электрон. дан. - Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/research/?id=10678599> (дата обращения (01.11.2019).

4. Исаева, П.Г. Анализ современного состояния рынка ипотечного кредитования / П.Г. Исаева // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. - №3. – С. 407-409.

5. Клименко, Н.А. Анализ динамики ипотечного кредитования в периоды экономических спадов и подъемов в России / Н.А. Клименко // Финансы и учётная политика. – 2019. - №1. – С. 16-21.

6. Морозко, Н.И. Влияние макроэкономической ситуации на современный рынок жилищного ипотечного кредитования / Н.И. Морозко // Экономика и предпринимательство. - 2018. - № 7 (84). - С. 192.

7. Официальный сайт АО «ДОМ.РФ» Электрон.дан. – Режим доступа: <https://xn--d1aqf.xn--p1ai/investors/information-reveal/emitent-reports> (дата обращения: 09.11.2019).

УДК 336.63

И. В. Маратканова

Алтайский институт экономики

Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

Барнаул, Россия

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ СБЕРЕГАТЕЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ РОССИИ

В статье предложены направления государственной политики по созданию благоприятных условий формирования сбережений домашних хозяйств. По мнению автора, данные направления в долгосрочной перспективе приведут к росту качества жизни домашних хозяйств и расширению финансовой базы для обеспечения динамичного подъёма российской экономики.

Ключевые слова: сбережения, домашнее хозяйство, направления государственной политики

Универсальным ключом обеспечения инвестиционных потребностей национальной экономики является такая государственная политика, которая

одновременно сочетала бы в себе: повышение уровня денежных доходов и добровольного желания членов домашних хозяйств доверить свои денежные средства финансовому рынку, а также развитие последнего, который смог бы принять эти средства и эффективно их разместить с пользой, как для национальной экономики, так и для домашнего хозяйства.

Мы не претендуем на создание универсального руководства к действию в данном направлении, но делаем попытку систематизировать уже имеющиеся наработки [1, 2] и предложить новые направления государственной политики.

Автором предлагаются основные направления государственной политики выделить в две группы: создание благоприятных условий по формированию сбережений домашних хозяйств и стимулирование процессов трансформации сбережений домашних хозяйств в инвестиционные ресурсы с помощью механизмов финансового рынка.

В этой статье, мы затронем первое направление.

При формировании и совершенствовании государственной политики по созданию благоприятных условий развития сбережений домашних хозяйств, автором выделены следующие мероприятия:

1) рост доходов и материальная поддержка низкодоходных членов домашних хозяйств. В основу расширения возможностей использования сбережений в качестве инвестиционного ресурса должен быть положен рост доходов домохозяйств. Более того, в современных условиях под воздействием различных внешних и внутренних факторов часть домохозяйств можно отнести к категории «незащищенной», следовательно, органам власти необходимо усилить меры, инструменты и механизмы на поддержку данной категории.

В рамках данного направления можно предложить следующие мероприятия: стимулирование роста заработной платы на предприятиях реального сектора экономики, индексация заработной платы работников федеральных бюджетных учреждений и государственных социальных выплат (пособий, стипендий, пенсий), расширение налоговых вычетов по НДФЛ (на

детей инвалидов, на отдельные категории имущества и т. д.), увеличение финансирования внебюджетных источников дошкольного образования и бесплатных медицинских услуг, дальнейшее развитие программы «регионального» материнского капитала, оптимизация налоговых обязательств и долговой нагрузки на домохозяйства за счет расширения налоговых льгот, сокращения ставок по кредитам и т. д.). Заметим, что рост доходов влияет на уровень инфляции, только в том случае, если они не трансформированы в хозяйственный оборот;

2) сохранение стабильного уровня потребления членов домашних хозяйств при росте реальных денежных доходов и уменьшение их дифференциации;

3) снижение уровня закредитованности членов домашних хозяйств;

4) совершенствование механизма повышения уровня финансовой информированности и грамотности членов домашних хозяйств. Данное направление предполагает информирование членов домашних хозяйств о существующих способах инвестирования, правилах размещения свободных денежных средств через финансовые институты и инструменты (консультации, «горячие линии», информационные стенды, публикации) и их преимуществах, а также как с их помощью заработать и сохранить денежные средства.

В последние несколько лет успешно реализуется национальная программа повышения финансовой грамотности членов домохозяйств Министерства финансов РФ [3], признанная повысить осведомленность об инвестиционных возможностях. На взгляд автора, можно предложить государству посодействовать открытию в каждом регионе СФО на базе высшего учебного заведения Центра по повышению финансовой грамотности. Данный центр способствовал бы развитию партнерства между государственными структурами, бизнесом и обществом с целью повышения финансовой осведомленности домохозяйств, расширению доступа к сберегательно-инвестиционным инструментам. Данный центр способствовал

бы реализации различных программ обучения по финансовой грамотности: для педагогов, подростков, студентов, пенсионеров, сельских жителей, людей с ограниченными способностями и др. по различным направлениям. На базе центра постоянно проходили бы акции, обучающие тренинги, курсы повышения квалификации, как на платной, так и на льготной основе. Осуществлялось бы финансовое консультирование, тренинги, мастер-классы, различные олимпиады и конкурсы;

5) формирование общественного сознания, направленного на привлечение сбережений и их трансформации в инвестиции. В связи с потребностью экономики России в целом и СФО в частности в инвестициях, это могло бы стать частью национальной идеи. Следовательно, назрела необходимость в грамотной public relations по формированию у домашних хозяйств сознания того, что инвестирование своих сбережений это престижно и выгодно как для себя, так и для страны в целом, более того, грамотная работа в психологическом заблуждении отсутствия у домохозяйств денежных средств для осуществления инвестиций и осознания собственной ответственности за свою обеспеченную жизнь и старость. Государство могло бы поспособствовать открытию «финансовых супермаркетов» в регионах, в которых члены домохозяйств могли бы посещать финансового консультанта и получать помощь по подбору финансовых инструментов. Со временем посещение финансовых супермаркетов стало бы престижным и члены домохозяйств для повышения своего социального статуса стремились бы стать постоянными клиентами, все это способствовало бы увеличению сбережений;

6) формирование необходимых условий для предпринимательской деятельности, а в частности: обеспечение социальной безопасности, открытая и гласная информации о конкретных мерах государственной поддержки, совершенствование информационной сети для предпринимателя о законах, налогах, конкурентах, состоянии рынка, стимулирование домашних хозяйств к деятельности предпринимательства;

7) создание системы льготного налогообложения для домохозяйств, стимулирующая долгосрочные организованные сбережения. По мнению диссертанта, необходимо сочетать различные налоговые инструменты и подходы, которые позволят увеличить долгосрочные инвестиции. В рамках данного направления можно предложить практикующиеся уже много лет такие сберегательные механизмы с льготным режимом налогообложения, как:

- освобождение от налогообложения процентов, получаемых домашними хозяйствами по банковским вкладам;

- вывод из-под налогообложения установленных сумм при их зачислении на индивидуальные пенсионные счета;

- освобождение от налога дивидендов и прироста капитала, получаемых по определенной схеме;

- льготный режим налогообложения сбережений домохозяйств с низкими доходами и др.;

8) снижение недоверия к финансовому рынку. Со стороны государства долгое время не уделялось должного внимания такому неосязаемому активу как «доверие членов домохозяйств». Следствие, падение доверия к государству, к кредитным организациям и финансовому сектору в целом. Следовательно, такую ситуацию ни в коем случае нельзя допускать и принимать соответствующие меры со стороны государства, ЦБ РФ по укреплению доверия к финансовой системе. Это во многом определяет структуру сбережений и сберегательно-инвестиционный потенциал национальной экономики. Реализацию данного направления мы видим, в усилении требований к деловой репутации участников финансового рынка, защите прав потребителей (дальнейшее развитие института финансового уполномоченного и распространения его деятельности на все сектора финансового рынка), развитие конкуренции и поддержания финансовой стабильности финансовых секторов;

9) устойчивое развитие национальной экономики, создающей у членов домохозяйств уверенность в завтрашнем дне и снижающей уровень тревоги и страха за свои сбережения;

10) организация условий для легализации сбережений членов домохозяйств, находящихся в теневом секторе экономики и возврат вывезенных капиталов.

Таким образом, автором исследования предложены мероприятия по увеличению СПДХ, уровень которого зависит от действий государства и заинтересованности членов домохозяйств. Решение проблемы аккумуляции неорганизованных сбережений в инвестиционный процесс позволит улучшить материальное положение домохозяйств и отразится на экономическом состоянии округа или страны в целом.

Решение данной проблемы возможно лишь посредством совместных и координированных действий правительства страны, бизнеса и науки в сфере мобилизации сбережений в инвестиционный процесс. Выше представленные предложения, на наш взгляд должны реализовываться параллельно и взаимосвязано, что обеспечит синергетический эффект.

Литература

1. Маратканова, И.В. Методические аспекты оценки сберегательного потенциала домашних хозяйств / И.В. Маратканова // Общество. Экономика. Культура: актуальные проблемы, практика решения: материалы междун. науч.-практ. конф. – Санкт-Петербург: Изд-во СПбУТУиЭ. 2019. – С. 82-86.

2. Маратканова, И.В. Экономико-математический анализ влияния отдельных факторов на сберегательный потенциал домашних хозяйств в России / И.В. Маратканова // Лизинг. – 2019. – № 2. – С. 57-68.

3. Министерство финансов Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. URL: <https://www.minfin.ru/ru>.

ПОИСК И ОБОСНОВАНИЕ ПУТЕЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОГО ЦЕНТРА

В работе проведен анализ результативности функционирования транспортно-логистического центра и выявлены направления повышения эффективности функционирования в складской деятельности организации. Рассмотрены возможные варианты снижения затрат на основе зонирования складской площади.

Ключевые слова: логистические потоки, таможенные операции, складское хозяйство, зонирование.

Республика Беларусь находится в центре Европы и занимает очень выгодное географическое положение, поскольку размещена на пересечении основных направлений грузопотоков «восток-запад» и «север-юг». К основным направлениям маршрутов, проходящих через Республику Беларусь, относятся Западная Европа – РБ – РФ и Прибалтийские страны – РБ – Украина. Такое преимущество географического положения нужно умело использовать с целью сокращения цепи поставок и оптимизации грузопотоков. Фактически, для этих целей и создаются транспортно-логистические центры.

В Республике Беларусь на данном этапе развития функционируют 43 логистических центра, из которых 12 являются государственными (6 из них относятся к РУП «Белтаможсервис»). В состав республиканского унитарного предприятия «Белтаможсервис», созданного в 1999 году, входят 6 региональных филиалов. Основными задачами РУП «Белтаможсервис» являются: обеспечение стабильной прибыли от совершения таможенных операций, оказания сопутствующих услуг и осуществление иной деятельности в целях создания условий для развития предприятия в целом.

Актуальность данной темы заключается в важности решения задач организации транзитных и конечных логистических потоков с учетом таможенных функций, так как одним из важных направлений экономической политики РБ должно быть повышение транзитной привлекательности страны.

Объектом исследования является транспортно-логистический центр Могилевского филиала РУП «Белтаможсервис», который находится в зоне действия Могилевской таможни и является крупнейшим оператором на рынке логистических услуг Беларуси с 2015 года [1]. Через Могилевскую область проходит транспортный коридор Хельсинки – Санкт-Петербург/Москва – Киев – Кишинев, представляющий собой международную транспортную систему, которая связывает между отдельные регионы.

РУП «Белтаможсервис» — это логистическая компания, которая развивается в следующих направлениях:

- 1) принимает участие в создании транспортно-логистической системы Республики Беларусь;
- 2) оказывает широкий спектр логистических услуг клиентам как на территории Республики Беларусь, так и за ее пределами.

Развитие и повышения эффективности деятельности компании требует оценки текущего состояния и обоснованного выбора соответствующих направлений. Поиск таких путей основан на проведении глубокого анализа показателей эффективности функционирования предприятия за ряд лет для выявления тенденций в динамике, возникающих проблем и слабых мест в деятельности предприятия. Выявленные проблемы и неиспользованные резервы являются альтернативными путями по повышению эффективности деятельности. Обоснованный выбор конкретного направления требует оценки затрат на реализацию мероприятий и соотношения их с ожидаемыми результатами. В соответствии с таким подходом в работе проведен анализ динамики предприятия. Результаты анализа деятельности предприятия за период 2016-2018 гг. представлены в таблице 1, где приведены основные показатели.

Исходя из данных, представленных в таблице, видно, что изменение объема производства и реализации услуг в динамике осуществляются неравномерно. Несмотря на то, что общий объем производства и реализации услуг в 2017 г. был выше, чем в 2016 г. и 2018 г., наблюдалась тенденция снижения доли складской, торгово-логистической и транспортной деятельности в 2017 г., что, может быть, связано с увеличением тарифов по данным видам деятельности.

Таблица 1

Динамика основных показателей деятельности Могилевского филиала
РУП «Белтаможсервис» за 2016-2018 гг. в сопоставимых ценах

Показатели	2016 г.	2017г.	2018г.	Темп роста 2017 г. к 2016 г., %	Темп роста 2018 г. к 2017 г., %
1 Объем производства продукции, работ, услуг всего по предприятию, тыс. р.	11 737	21 444	15 738	182,70	73,39
2 Затраты на реализацию услуг, тыс. р.	46 002	101 947	111 851	222	110
3 Выручка от реализации услуг, тыс. р.	53 949	118 265	122 378	219	103
4 Прибыль от реализации услуг по видам экономической деятельности, тыс. р.	7 947	16 318	10 527	205,33	64,51
5 Затраты на 1 тыс. руб. дохода, в т. ч.:	0,853	0,862	0,914	101,09	106,03
от складской деятельности	0,982	0,982	0,992	99,98	101,06
от торгово-логистической деятельности	0,847	0,858	0,912	101,35	106,25
от транспортной деятельности	0,957	0,987	1,006	103,19	101,93
по услугам таможенного представителя	0,864	0,878	0,923	101,60	105,11
прочие услуги	0,523	2,667	2,333	509,70	87,50
6 Рентабельность продаж, %	14,73	13,80	8,60	93,67	62,34

Наиболее значимыми для предприятия являются торгово-логистическая, занимающая наибольшую долю в объеме производства и реализации услуг за весь анализируемый период (51,33% на 2016 г., 44,24% на 2017 г., 49,99% на 2018 г.) и складская, занимающая четверть от общего объема оказанных услуг предприятием (27,53% на 2016 г., 20,14% на 2017 г., 27,91% на 2018 г.) деятельности, а наименее значимыми являются услуги таможенного представителя (13,70% на 2016 г., 26,68% на 2017 г., 14,06% на 2018 г.) и транспортная деятельность (6,07% на 2016 г., 5,31% на 2017 г., 6,68% на 2018 г.)

Анализируя основные показатели деятельности, можно сделать вывод о том, что наблюдается тенденция роста выручки предприятия от реализации услуг за анализируемый период и тенденция снижения прибыли, причем прибыль предприятию приносят всего три вида экономической деятельности — торгово-логистическая, складская деятельность и услуги таможенного представителя, а вот транспортная деятельность и вовсе несет убытки. По рентабельности продаж, характеризующей уровень прибыльности продаж, в динамике также наблюдается снижение, что свидетельствует о росте затрат на оказание услуг предприятием при постоянных ценах либо о снижении цен на оказание услуг рассматриваемого предприятия [2].

При осуществлении любого вида деятельности предприятие несет определенные затраты, которые делятся по калькуляционным статьям на материальные затраты, расходы на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизацию основных фондов и нематериальных активов и прочие затраты. Наибольшая доля затрат на реализацию услуг также, как и наибольшая доля объема производства, приходится на торгово-логистическую деятельность (92,94% на 2016 г., 94,93% на 2017 г., 95,29% на 2018 г.). По данному виду деятельности наблюдается динамика роста затрат, а вот по складской (3,65% на 2016 г., 2,19% на 2017 г., 2,01% на 2018 г.) и транспортной (1,49% на 2016 г., 1,23% на 2017 г., 0,98% на 2018 г.) видам деятельности — динамика снижения

затрат. Очевидно, чем больше будет объем производства и реализации услуг по определенному виду деятельности, тем больше будет нести предприятие затрат на реализацию услуг данного вида деятельности. Поэтому необходимо рассмотреть затраты на 1 руб. дохода предприятия.

Затраты на 1 руб. дохода предприятия в 2018 г. по отношению к 2017 г. увеличились на 6,03%., в том числе по складской деятельности произошло увеличение на 1,06%, по торгово-логистической — на 6,25%, по транспортной — на 1,93%, а по услугам таможенного представителя — на 5,11%. Наибольшие затраты на 1 руб. дохода предприятия приходятся, за исключением транспортной деятельности, которая является убыточной, на складскую деятельность.

Поскольку из основных видов экономической деятельности, приносящих прибыль транспортно-логистическому центру, наименьшая доля прибыли приходится на складскую деятельность, по которой в то же время наблюдаются наибольшие затраты на 1 руб. дохода, то необходимо рассмотреть ее более детально, для чего можно произвести расчет очень важного технико-экономического показателя — коэффициента использования полезной площади склада, который характеризует эффективность используемых предприятием складских помещений и определяется как отношение полезной (предназначенной для хранения грузов) площади к общей площади склада.

У Могилевского филиала структура складского хозяйства включает в совокупности 9 складов трех видов, у каждого из которых имеется прилегающая территория, складские помещения, авторампы, железнодорожные ramпы и подъездные пути. В качестве объектов для расчета возьмем общую и полезную площади складов каждого вида, которые представлены на рисунке 1.

По данным, отображенным на рисунке, видно, что наибольшую площадь занимают склады временного хранения (24 259,54 м², где 11 354,04 м² составляет полезная площадь складов), а наименьшую — таможенные склады (1 931,71 м², где 1 198,82 м² — полезная площадь складов).

По полученным значениям коэффициента использования полезной площади склада можно сделать вывод о том, что площадь таможенного склада и склада общего пользования используются эффективно, поскольку их значения рассчитанного коэффициента близки к максимальному и равны 0,62 и 0,76 соответственно, а вот склад временного хранения используется не так эффективно, поскольку значение его коэффициента равно 0,47. Поэтому необходимо выявить основные причины нерационального использования данного склада, для чего можно рассмотреть его структуру.



Рис. 1. Соотношение общей и полезной площади складов Могилевского филиала РУП «Белтаможсервис»

Структура склада временного хранения, как и любого другого склада, включает 4 участка: приемочная экспедиция, участок хранения, участок комплектования и отправочная экспедиция. По прибытию на склад груз сперва попадает на участок приемочной экспедиции, где происходит его разгрузка, после чего отправляется на хранение, а затем перед отправкой осуществляется комплектование груза, после чего — его погрузка и отправка с участка

отправочной экспедиции. Общая площадь склада временного хранения, находящийся непосредственно на территории транспортно-логистического центра, составляет 1 896,95 м², где 174,72 м² отведено под паллето-места, 760 м² составляет площадь напольного хранения, 533,23 м² — площадь приемочной экспедиции, участка комплектования грузов и отправочной экспедиции и 428,73 м² площади склада составляют проходы и проезды. По этим данным видно, что значительная доля площади отведена на проходы и проезды. На складе используются ручные гидравлические тележки стандартных моделей, например, ОК 25-115 и ОК 20-1150X838, для которых нужны проходы не менее 1 м, поскольку ширина тележки варьируется в пределах от 0,54 м до 0,84 м. Поэтому в качестве оптимизации складской площади можно было бы предложить данному предприятию сократить ширину проходов, увеличив тем самым полезную площадь склада, однако данный вариант не принесет пользы, если не будет поступать на склад большой поток грузов для хранения.

Для повышения эффективности работы складского хозяйства Могилевского филиала РУП «Белтаможсервис» необходимо оптимизировать расположение хранимых товарно-материальных ценностей в зоне основного хранения склада, для чего важно учитывать следующие факторы: размеры входящего и выходящего грузопотоков, упаковка и способ хранения грузов, а также складские операции [3].

В качестве оптимизации предприятию можно предложить зонирование полезной площади склада с целью рационального использования площади хранения и привлекаемых трудовых ресурсов. Такой способ оптимизации облегчит складскую грузопереработку, а также позволит организовать грамотное хранение грузов и их быстрый поиск. Поэтому необходимо определить критерии для разбивки полезной площади склада на определенные зоны, к которым можно отнести следующие:

- размещение по оборачиваемости товарных запасов;
- размещение по частоте поступления товаров на склад;

- размещение по специфическим свойствам товара;
- размещение по ассортиментному признаку;
- размещение по режиму хранения;
- размещение по сроку хранения.

Каждый из этих критериев предусматривает группировку грузов с целью их совместного хранения. Поэтому для таких групп необходимо отводить отдельные места для хранения — зоны, количество которых будет определяться в зависимости от разнообразия грузов. Для поиска нужной зоны на складе можно расставить также указатели.

Полезная площадь склада должна быть сегментирована таким образом, чтобы в одной зоне не сталкивались грузовые потоки различных характеристик, а также чтобы сократить трудоемкость процессов комплектования грузов на отправку за счет снижения затрат времени на поиск и извлечение из общей массы хранимого груза.

Для того, чтобы видеть, как быстро реализуется средний запас, лежащий на складе, и как быстро предприятие сможет получить вложенные деньги, необходимо осуществлять размещение грузов по оборачиваемости товарных запасов, причем таким образом, чтобы отведенная на то зона находилась ближе к отправочной экспедиции.

Также очень важным является выделение зоны для размещения грузов по частоте поступления на склад, которая должна быть расположена ближе к приемочной экспедиции, что позволяет определять ритмичность поступления запасов.

Товары, обладающие определенными специфическими свойствами, например, передающие запах, выделяющие влагу, легковоспламеняющиеся, обладающие высокой гигроскопичностью, должны храниться отдельно от других товаров, чтобы не причинить им вреда.

Размещение грузов по ассортиментному признаку предусматривает, что каждому отдельному наименованию товара отводится определенное место

хранения, причем для лучшей ориентации каждое место хранения обеспечивается специальным паспортом (ярлыком), в котором должно быть указано наименование товара.

В том случае, когда склад оказывает услуги по хранению различных видов грузов, то необходимо также учитывать и режим хранения, то есть для некоторых грузов требуется поддержание определенного температурного режима, влажности и т. д.

Поскольку склад временного хранения, в отличие от других складов, предусмотрен для краткосрочного хранения грузов, то для оптимизации данного склада также очень важно размещать грузы по сроку хранения. Некоторые грузы и вовсе не требуется размещать на длительное хранение, так как на складе они пребывают короткий промежуток времени, где происходит их переработка, предусматривающая, например, разбиение на партии и распределение по маршрутам для доставки грузов в различные регионы. Поэтому с целью минимизации складских затрат и более эффективной переработки входящих и выходящих грузопотоков можно внедрить на складах временного хранения технологию кросс-докинга, предусматривающую процесс приёмки и отгрузки грузов через склад без размещения в зоне хранения, что также называют сквозным складированием. Для кросс-докинга на складе необходимо выделить определенную зону, то есть участок для перегрузки транспортных средств непосредственно между двумя зонами, чтобы грузы сразу отправлялись клиентам.

Для полноценной работы такой системы необходимо согласование и точный расчёт времени между моментом отправления груза от поставщика и моментом его получения заказчиками. Решение о применении различных логистических операций в кросс-докинге и выбор транспорта напрямую зависят от количества заказов, их загруженности и графика их отправления в рамках применения схемы.

Различают два основных вида кросс-докинга в зависимости от объема работы с грузами: одноэтапный и двухэтапный. Одноэтапный вид кросс-докинга подразумевает, что груз проходит через склад в качестве единого неделимого заказа, причем паллетированный груз остается для компании-исполнителя «черным ящиком», содержимое которого указано только в документации. Двухэтапный, в свою очередь, подразумевает дополнительную обработку отгруженного товара, то есть партия будет переформирована и только после этого отправлена одному или нескольким получателям.

Таким образом, применение системы зонирования по сроку хранения и соответствующих систем кросс-докинга позволит чётко организовывать распределение грузовых единиц на складских площадях, а также исключать этапы грузопереработки и значительно снизить затраты предприятия за счет сокращения внутрискладских маршрутов, экономии энергетических ресурсов, повышении производительности труда рабочих и ускорения оборачиваемости товарно-материальных ценностей.

Литература

1. РУП «Белтаможсервис» [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://declarant.by> – Дата доступа: 17.03.2020.
2. Кодолич А.С., Бородич Т.А. Разработка путей повышения эффективности функционирования Могилевского филиала РУП «Белтаможсервис» на основе корреляционно – регрессионного анализа // Теоретико-прикладные вопросы инновационного и финансового менеджмента. – Материалы XI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Экономическая психология инновационного менеджмента 2019». – Брянск – 2019 – 4 с.
3. Дыбская В. В. Логистика складирования: учебник / В.В. Дыбская. – Москва: Инфра-М, 2018. — 559 с.

TRENDS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT IN THE BANKING SECTOR OF UKRAINE

В статье рассмотрена сущность банковских инноваций, их роль в экономике и развитии банковской системы. Выяснено виды инноваций в сфере банковского бизнеса и сферы банковской деятельности, где они активно внедряются. Осуществлен обзор состояния развития бесконтактных онлайн расчетов и платежей, мобильного и интернет-банкинга. Проанализированы особенности активных потребителей банковских инновационных продуктов.

Рассмотрены способы маркетингового позиционирования банков и использования инновационных маркетинговых банковских инструментов для продвижения банковских продуктов. Выяснено перспективные направления сотрудничества и кооперации банков с fintech компаниями и стартапами.

Ключевые слова: банковский сектор, банковские инновации, бесконтактные платежи, мобильный банкинг, интернет банкинг.

The Ukrainian banking market is at the stage of very active innovation development. Banks are very active users of innovative products and they even create them.

Considerable attention has been given to the development of innovations in the banking sector by such foreign scientists as P. Rose, B. Edwards, R. Smith, R. Alliger, J. Lamben, K. Barthrop, E. Reed, E. Brigham, R. Goni, F. Ford, J. Dussenbury.

Among the domestic scientists who have studied the innovative development of banks, it is worth mentioning the works of A. Moroz, Y. Zarub, V. Mishchenko, O. Vasyurenko, M. Alekseenko, V. Vitlinsky, O. Vovchak, B. Lutsiv, I. February, A. Peresadi, V. Pelishenko, M. Savluk and others. However, modern technologies are changing the financial and economic sectors very quickly, which stimulates the need

for constant analysis of trends and planning directions for the development of the banking sector.

Banking innovation is the result of the bank's activities aimed at creating a new product (technology), as well as new innovative methods of managing a banking institution in order to obtain additional income and competitive advantages [1].

The number of non-cash transactions in Ukraine is constantly increasing. In particular, in 2018 it increased by almost 33.0% to 3.1 billion units, and by 55.4% to UAH 1 297 billion. (compared to 2017).

In Ukraine, the number of contactless payment terminals increased significantly during 2018, which was promoted by the promotion of such innovative services as Apple Pay and Google Pay. Currently, 79.4% of commercial POS terminals in Ukraine provide contactless payment (as of January 1, 2018 - 70.2%).

In addition, contactless payment services using smartphones and other NFC-enabled devices are gaining popularity in Ukraine. Tokenization services make it possible to use payment card details (including magnetic stripe only) for contactless payments using this technology. At the same time, every ninth active payment card in Ukraine is contactless - 4.0 million. (an increase of 44.3% compared to the beginning of 2018) [2].

The upward trend in online payments is driven by the expansion of Internet coverage, reduced spending by banking and financial institutions, and the development of technology. Suddenly another unexpected factor has emerged that will cause a significant increase in online payments - the outbreak at the end of 2019 of coronavirus - COVID-19. In many countries, cash has been seen as a way of transmitting a viral infection and has been recommended to switch to online and contactless payments in order to reduce the disease.

According to Fidobank, among the most active users of electronic banking services are people aged 25-34, among them active users - 43%. In the remaining ages, their share does not exceed 22%. At the same time, the gender distribution of

clients is also uneven: almost 56.7% belong to men and 43.3% to women. 100 billion a year [3].

Unfortunately, middle-aged and older people are slowly using these payment systems. However, many banks educate their customers, and communications companies also try to do so.

A new FinTech platform and digital non-traditional competitors have emerged, affecting bank revenue. Banking customers want 24/7 uninterrupted access to financial services of all types through various channels. All this requires increased attention to innovation. Banks that will be able to build cost-effective, scalable platforms and take advantage of technologies such as AI, robotics, big data, digital interfaces, both in their own environment will gain a significant advantage.

The 2018 Global Banking Market Survey indicates that banks want to improve operational efficiency with improved customer service. The research banks identified the following priorities for development and investment in new technologies:

- strengthened competitive positioning and increased market share (70% of banks surveyed)
- extension of customer acquisition and retention methods (67%)
- cost savings and increased operational efficiency (62%)
- increasing cyber-risks (58%)
- access to new business models (46%) [4].

Banks' investment in customer-centric technology is largely focused on user interfaces. Banks are also continuing to invest in in-depth data analysis projects to improve efficiency and find ways to increase revenue.

The number of banking branches in Ukraine is starting to decline, which is driving the global trend towards virtual banking services.

The marketing activity of banks is also changing. In particular, indirect advertising of the bank in the form of its social activity, charity, participation in various public and environmental actions became more popular. The interest of banks in the use of social networks as channels of dissemination of information about

themselves, in particular, Facebook, Instagram, Twitter, Telegram and YouTube is growing.

Some banks have an understanding that banking services can be comprehensive. Customer interaction with the bank can be comprehensive and sales promotion of a particular service does not always lie solely in the format of this service. For example, credit card cashback programs increase the demand for credit. That is, additional customer service is the most sales promotion.

Complementary distribution of goods and services in Ukrainian banks is a very promising market that is underdeveloped.

Banking needs a creative innovative approach and a change to the old classic ideas of bank and customer interaction. In our opinion, the elements of financial planning and customer consulting will be a promising area in banking.

Ukrainian banks are actively introducing innovative technologies, which is also reflected in the rapid spread of contactless payments and QR payments.

One of the innovative areas is Cash by Code. This technology allows you to withdraw cash from an ATM using your phone and without a bank card.

Four Ukrainian banks Alfa Bank, TASCobank, Globus Bank, Ukrgasbank issue electronic money. Electronic money is a means of payment when paying for goods and services on the Internet. Any electronic means of payment are tied to a particular payment system and are only issued in UAH.

At present, the National Bank has registered 21 operators that have the right to issue e-money. But most of them are linked to existing payment systems: Visa, MasterCard and Space (NBU system). Together they released e-money last year for UAH 5.8 million. [5].

The Ukrainian banking market is undergoing a transformation. Neo-banks are emerging, and some banks are beginning to position themselves as IT companies with a banking license. The active development of innovative services often outstrips the technical capabilities of the market and is difficult for consumers themselves. For

example, the biometric payment service of FacePay24 purchases, which was recently launched in Ukraine, takes time to prepare the market [6].

The implementation of the open banking standard and the PSD2 Directive will help fintech startups gain authorized access to banking data to provide more "advanced" services. Open banking will stimulate the emergence of providers and various solutions under this standard in the market.

According to UAF, Ukraine ranks 4th in the world in contactless payments, the IT industry accounts for 4% of Ukraine's GDP. The fintech market in Ukraine is showing positive growth dynamics due to a lively interest in it. According to the catalog of fintech companies of Ukraine, prepared by the Ukrainian Association of Fintech and Innovation Companies for 2019, there are approximately 100 fintech companies in Ukraine and their number is increasing every year [7].

According to Google, Ukraine is in the top ten countries by number of contactless payments using Android Pay [8].

And much of the payments are made through smartphones. Ukrainians are so fond of paying in such a way that, last year, the country was in the top 5 countries in the number of NFC transactions with Mastercard cards. In the Visa case, in the top 3 among 90 countries in Central Europe, the Middle East and Africa [9].

Innovative banking technologies are beginning to be actively introduced by Ukrainian banks. The difficult economic situation and aggression of the Russian Federation have contributed to the interest of banks in them, as they allow to reduce costs, provide significant customer coverage and profit. In some cases, Ukrainian banks are even more progressive than European banks. However, innovative technologies are constantly changing and Ukrainian banks need to find effective ways to use them.

References

1. Кривич Я.М. Поняття банківських інновацій та їх класифікація
URL:<https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/123456789/57406/9/>

2. У 2018 році українці все частіше надавали перевагу безготівковим операціям. URL: <https://bank.gov.ua/news/all/u-2018-rotsi-ukrayintsi-vse-chastishe-nadavali-perevagu-bezgotivkovim-operatsiyam>

3. Ринок мобільного та інтернет-банкінгу в Україні б'є рекорди URL: <https://nv.ua/ukr/biz/publications/100-mlrd-na-rik-rinok-mobilnogo-ta-internet-bankingu-v-ukrajini-b-ye>

4. Global banking outlook 2018 Pivoting toward an innovation-led strategy URL: <https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-global-banking-outlook-2018/%24File/ey-global-banking-outlook-2018.pdf> 2019-03-31.

5. Операції банків з електронними грошима, млн грн. URL: <https://biz.censor.net.ua/r>

6. Технології з розумом. Як не програти, впроваджуючи інновації в банках URL: <https://nv.ua/ukr/biz/experts/novi-tehnologiji-i-finteh-shcho-vazhlivo-vrahuvati-zapuskayuchi-innovaciji-50054182.html>

7. Українська асоціація фінтех та інноваційних компаній URL: <https://fintechua.org/>

8. Украина оказалась в числе стран с наибольшим количеством транзакций с помощью онлайн-кошелька Google Pay. URL: <https://platon.ua/ua/news/ukrayna-voshla-v-desyatku-stran-myra-po-p.html>

9. Прощайте, купюры и карты. Рынок бесконтактных платежей в Украине показывает взрывной рост URL: <https://nv.ua/biz/finance/proshchayte-kupyury-i-karty-rynok-beskontaktnyh-platezhey-v-ukraine-pokazyvaet-vzryvnoy-rost-50026310.html>

Е. М. Толмачева

Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Барнаул, Россия

ТРАНСФОРМАЦИЯ КЛАСИЧЕСКИХ РОЗНИЧНЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ ПРОГРАММ ОБСЛУЖИВАНИЯ В БАНКАХ И ИХ ИННОВАЦИИ

Настоящее исследование направлено на изучение альтернативных путей обслуживания клиентов кредитными организациями в условиях цифровизации.

Ключевые слова: автоматизация бизнес процессов, коробочные банковские продукты, чат-боты, виртуальные помощники.

В современном мире происходит трансформация финансовой сферы обращения. Кредитные организации уходят от традиционного понятия «коммерческая тайна». Все большую популярность набирает в мире система предоставления и обмена данными с третьими лицами, такими как финансовые организации, страховые компании и т.д. Данные взаимоотношения заключаются в предоставлении банковских API (Application Programming Interface) организациям, работающим с финансами. Данная политика кредитных организаций открывает ряд преимуществ как для банков, так и для потребителей. Интерфейс программирования приложений, а, именно, перечень команд, запросов, ответов, начинает взаимодействовать с другими программными приложениями и макросами. Основным примером процесса обмена являются всевозможные мобильные банковские приложения по запросу баланса, переводу средств и другие.

Процесс взаимного обмена банковских данных зародился в Европе. Основоположником данного проекта был проект Open Bank Project 2010 года. В соответствии с проектом банки стали более активно взаимодействовать друг с другом для поддержания бизнес процессов на должном уровне и для выявления

потребностей клиентов в банковских продуктах. Кроме того, в 2015 году при участии органов власти в Великобритании финансово-технические компании получили возможность информирования об остатках средств на счетах клиентов с предоставлением доступа с их счетам. Применение принципа открытых банковских данных стало обязательным для 9 крупных банков Великобритании, которые обслуживают более 80% граждан страны.

Открытость кредитных организаций способствовала созданию универсальных приложений, с помощью которых вкладчики могут в реальном времени управлять счетами без дополнительных трудозатрат для доступа в различные приложения. Данные макросы значительно упростили торговые сделки и сделки с недвижимостью. С помощью API кредитные организации активно наращивают клиентскую базу, получают доступ к информации и сервисам сторонних организаций для повышения конкурентоспособности. В странах Европейского Союза с января 2018 года действует стандарт PSD 2 (Европейская платежная директива), которая обязывает банки предоставлять клиентские базы данных и программные интерфейсы (API) для 3-их лиц, собирающихся работать в финансовом секторе. Таким образом, планируется усилить конкуренцию на рынке мобильных онлайн-платежей за счет выхода на рынок технологических компаний[3].

Дальнейшее развитие автоматизированных банковских систем (далее - АБС) определяется потребностей клиентов из возможностей. В их основе лежит качество и мобильность в обработке и передачи данных по назначению. Чем больше наращивается клиентская база, тем более актуален становится вопрос не только в удобстве интерфейса для пользователя, но и цифровизации каналов и услуг. Количество цифровых банков в мире растет – и наибольший рост показывают не банки, а организации, которые сопровождают банковский бизнес. Они более точно определяют потребности клиентов и их предпочтения.

По данным опроса TAdviser, банки монополисты не отрицают интерес в области цифровизации банковских продуктов и услуг. Доказательством этого утверждения является цифровизация обслуживания через удаленные каналы

как физических, так и юридических лиц. Данные разработки постоянно обновляются для удобства пользователей и получения комиссионных вознаграждений банкам. Организация кредитных конвейеров, возможность перевода средств с кредитных карт в пользу физических лиц, наличие SMS - информирования представителей юридических лиц о движении средств на расчетном счете. Нововведением стала услуга продажи партнерских продуктов (через цифровой marketplace, а также реализацию концепции white label) [7].

Проблема быстрого развития банковской цифровизации заключается, прежде всего, в отсутствии специалистов, способных создавать программы, которые бы в полной мере удовлетворяли кредитные организации. В результате, крупные банки вынуждены адаптировать имеющееся программное обеспечение, что приводит к смещению приоритетов в сторону собственных разработок.

Обобщенные данные об удовлетворенности пользователей банковским программным обеспечением, можно представить в виде диаграммы (рисунок 1), которая показывает, что большая часть респондентов отрицательно относится к имеющимся продуктам, и лишь 30 % считает их удовлетворительными[5].



Рис.1. Уровень удовлетворенности программным обеспечением

Около 15 % банков, участвующих в опросе, планирует заменить используемые решения на инновационные продукты, имеющие более высокий функционал, при относительно невысокой стоимости. 85 % планируют развитие уже внедренных продуктов (рисунок 2).

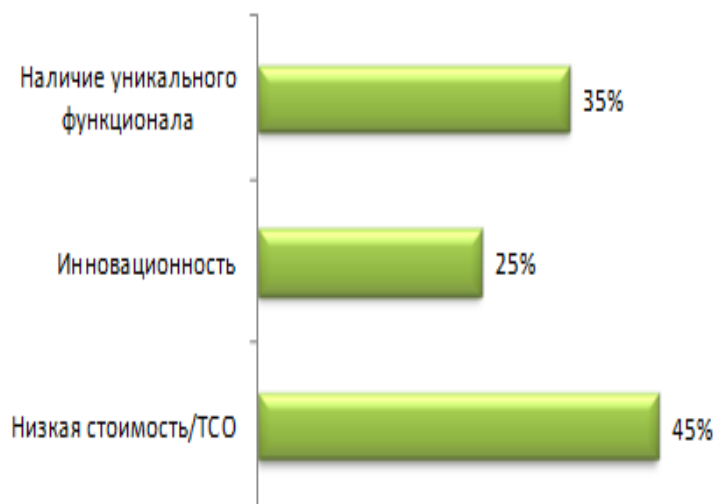


Рис. 2 . Факторы перехода на новые цифровые решения [1].

Исследуя приоритеты ТОП - 30 банков к программному обеспечению, важно отметить, заинтересованность в высокой доступности и гибкости сервисов, функциональности, кроме того, для подавляющего большинства приоритетом является, помимо удобства использования, обеспечение безопасности (рисунок 3). Более 75% опрошенных кредитных учреждений уверены в том, что задачи цифровизации должны быть аккумулированы на единой платформе[2].

.Банковские услуги трансформируются в интегрированную экосистему клиентской базы. Дифференциация сервисов повышает активность бизнеса и улучшает комфорт обслуживания клиентов, помогает поставщикам финансовых услуг сохранить свою конкурентоспособность в условиях умного цифрового мира.

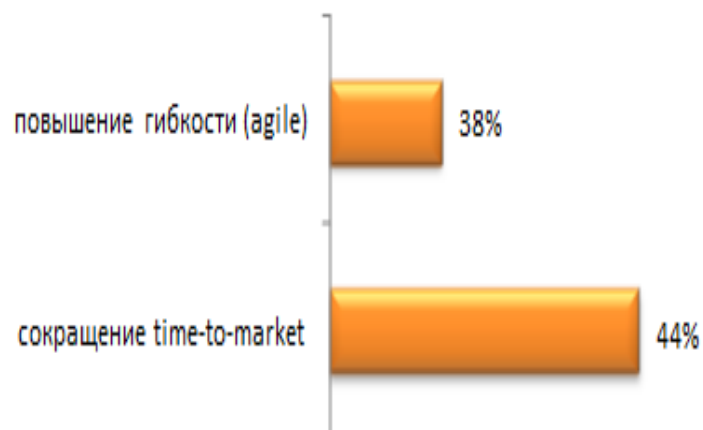


Рис. 3. Приоритеты ТОП - 30 банков к программному обеспечению

На сегодняшний день можно выделить следующие направления развития цифровых технологий:

- интегрирование видеосвязи и проведение идентификации удаленно. Развитие искусственного интеллекта, акантов, мобильной связи дает возможность банкам в ненавязчивой форме предложить банковские продукты и услуги дистанционно. Для решения данных вопросов нужна цифровизация финансов и переход в облачное обслуживание. Внедрение онлайн-технологий позволит упростить процедуру выдачи кредитов, обслуживания через устройства самообслуживания.

- применение чат-ботов и виртуальных помощников. Внедрение данных мероприятий дает возможность кредитным организациям предоставлять консультационные услуги клиентам, не выходя из дома. Кроме того, это даст возможность предотвращения рисков вторжения третьих лиц в счета вкладчиков. По оценкам экспертов, европейские финансовые учреждения могут добиться экономии издержек до 90% за счет автоматизации рабочих процессов с помощью решений, подобных чат-ботам. Внедрение чат-ботов позволит снизить нагрузку на коллцентры и высвободить рабочие места, что снизит себестоимость банковских продуктов и услуг. По своей сути чат-бот –

это новый канал коммуникации банка с клиентом. Данный канал персонализирован, так как знает историю клиента и может предложить только те услуги и помощь в них, которые интересны вкладчику.

– использование роботов консультантов. В европейских банках планируется, что к концу 2020 года рынок цифровых систем консультирования достигнет \$500 млрд. Наличие интеллектуального механизма дает возможность финансовым организациям создавать интегрированную архитектуру для достижения единого унифицированного представления обо всей банковской информации у клиентов. VR-технологии являются идеальным решением для визуализации расходов и прогнозирования накоплений, особенно для людей пожилого возраста[6].

– использование биометрии. Использование физических характеристик (отпечатки пальцев, голос, лицо, способ нажатия на клавиши) для автоматического распознавания становится одной из составляющих у финансовых организаций при обслуживании клиентов. Идет много споров о необходимости формирования данных баз и способах их хранения. Однако, при растущих возможностях новых технологий и цифровизации экономики защита пользователей безусловна нужна. Более 90% вкладчиков считают, что их банки недостаточно защищают мобильные приложения и банковские карты от мошеннических атак третьих лиц, а 41% уверены, что они будут взломаны. Поэтому порядка 80% клиентов использовали бы голосовую биометрию, если бы это обеспечивало повышение безопасности.

– работа на опережение при взаимодействии с клиентами. На сегодняшний день вкладчики хотят, чтобы поставщики услуг на уровне интуиции чувствовали и понимали их желания и устраняли риски. Наличие европейского опыта и разработки российских банков приводят к появлению услуг, которые позволяют создавать более комфортные условия обслуживания.

Потребность банка в автоматизированных бизнес-процессах постоянно увеличивается по мере его роста. Кроме того, автоматизация бизнес процессов

способствует наращению клиентской базы и повышает финансовую устойчивость организации.

В период создания проекта по внедрению автоматизированной банковской системы сначала происходит моделирование бизнес-процессов. Далее составляется алгоритм взаимодействия. Определяются пути оптимизации, рассчитываются основные показатели деятельности до и после внедрения предложенных мероприятий. По итогам оценивается эффект от проделанной работы. Основная же цель – это повышение конкурентоспособности и увеличение прибыли банка. Необходимо помнить, что существует два сценария решения. Первый заключается в получении эффекта на будущее. Долгосрочный эффект присущ автоматизации административно-хозяйственной деятельности банка. Краткосрочный эффект заключается в увеличении лояльности клиентов к выбранному банку. Кредитные организации все больше уходят на развитие нетрадиционных банковских услуг, а для этого нужны не только автоматизация бизнес-процессов, но и развитие новых мобильных приложений. Так, ПАО Сбербанк России запустил свой проект по развитию мобильного оператора «СберМОБАЙЛ». Кроме того, для продвижения собственного оператора банк заключил кобрендовые проекты по продаже симкарт в крупных торговых точках [4].

Банки создают так называемые «Экосистемы» как логическое продолжение решений вопросов инвестирования, страхования и защита вкладчиков от рисков. Формирование финансовой экосистемы стимулирует развитие долгосрочных отношений банков и страховщиков с клиентами и расширяет доступ финансовых компаний к «длинным» розничным инвестициям. Продолжением этих разработок стало предложение по открытию индивидуальных инвестиционных счетов в кредитных организациях. Данный продукт предлагается на срок не менее трех лет с возможностью самостоятельно принимать решение о вложении средств в активы как высоколиквидные, так и менее ликвидные. Во время действия договора

появляется возможность возвращать сумму налога на доход физических лиц. Конечно, в такой ситуации к продукту предъявляются более высокие требования, так как клиент покупает уже не бренд, а качество. И эту проблему помогают решить новые технологии разработки продуктов и качественное постпродажное обслуживание.

Таким образом, на сегодняшний день прослеживается тенденция по масштабированию программных продуктов автоматизацией банковских систем, которые направлены в основном на сокращение расходов банка. Кроме того, развитие специализированных программных продуктов способно сформировать дополнительный приток доходов благодаря внедрению новых услуг на банковский рынок. В последнем случае клиенты банка приобретают, на ряду, с таким конкурентным преимуществом как сравнительно низкий уровень издержек деятельности, еще одно - предоставление сравнительно новых и редких услуг. С точки зрения конкурентоспособности, приобретение именно специализированных коробочных продуктов оказывает большой положительный эффект на возможность кредитной организации выжить и повысить лояльность клиентов к банку.

Литература

1. АБС «Bank Manager»: характеристика продукта [электронный ресурс] : офиц. сайт. – Электрон. текст. Дан. - Режим доступа : <http://www.tadviser.ru> – Загл. с экрана.
2. АБС DCB: информация тестирования [электронный ресурс] : офиц. сайт. – Электрон. текст. Дан. - Режим доступа : <http://www.tadviser.ru> – Загл. с экрана.
3. Грушницкая, Н. Г. Экспертный анализ автоматизации бизнес-процессов в банках / Н. Г. Грушницкая // Финансовый директор. – 2013. - №13. – С. 61-70.
4. Официальный сайт «Сбербанк России» [электронный ресурс] : офиц. сайт. – Электрон. текст. Дан. - Режим доступа : <http://www.sberbank.ru/ru> – Загл. с экрана.

5. Официальный сайт ЦБ РФ [электронный ресурс] : офиц. сайт. – Электрон. текст. Дан. - Режим доступа : <https://www.cbr.ru> – Загл. с экрана.

6. Толмачева Е.М., Дробышева Л.И. Цифровизация розничных социально ориентированных банковских продуктов и их безопасность / Экономика и управление. 2019. № 8 (166). С. 54-60.

7. Толмачева Е. М., Довбыш С. А. Особенности формирования политики кредитования в Алтайском крае // Общество. Экономика. Культура: актуальные проблемы, практика решения: сб. науч. ст. В 2-х ч. Ч. 1 / VIII Междунар. науч.-практ. конф. (11 апреля 2018 г.). Барнаул: Изд-во СПБУТУиЭ, 2018. С. 129–131.

УДК 336.5:336.121

В. В. Чабатуль, Н. В. Артюшевский

Институт системных исследований в АПК
Национальной академии наук Беларуси
Минск, Республика Беларусь

ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ КОНКУРСНОГО ОТБОРА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

В статье приведены основные показатели, по которым рекомендуется оценивать эффективность инвестиционных проектов в сельском хозяйстве в условиях конкурсного отбора для финансирования с государственным участием.

Ключевые слова: инвестиции, сельское хозяйство, финансирование, инвестиционные проекты, эффективность.

Одним из важнейших факторов эффективного инновационного развития аграрной отрасли экономики являются инвестиции. В условиях сложного финансового положения большинства крупнотоварных сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь по-прежнему актуальной остается необходимость государственной поддержки реализации наиболее значимых инвестиционных проектов. Учитывая ограниченные бюджетные возможности, с одной стороны, и стратегическое значение агропродовольственного сектора

в системе обеспечения и поддержания национальной продовольственной независимости, с другой стороны, одним из важнейших принципов при осуществлении государственного инвестирования проектов в сельском хозяйстве должен стать принцип конкурсности, когда финансирование выделяется наиболее эффективному из нескольких проектов. В этой связи очень важно осуществлять отбор по наиболее приемлемым (существенным) критериям.

Основная часть. В качестве важнейших критериев конкурсного отбора инвестиционных проектов в аграрной отрасли считаем необходимым использовать два из трех критериев, предусмотренных Постановлением Министерства экономики Республики Беларусь и Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь от 23.05. 2017 г. № 12/11 (ред. от 30.01. 2019 г.) «Об утверждении Методических рекомендаций о порядке расчета и оценке соответствия критериям, установленным Указом Президента Республики Беларусь от 7 августа 2012 г. N 357» для финансирования инновационных проектов за счет средств республиканского централизованного и местных инновационных фондов, а именно:

– обеспечение среднего уровня добавленной стоимости на одного работающего (**производительность труда по добавленной стоимости**), рассчитанного как отношение добавленной стоимости по проекту к среднесписочной численности работников, аналогичного по соответствующему виду экономической деятельности в Европейском союзе либо превышающему этот уровень;

– **создание и внедрение новых технологий** и (или) производство новой для Республики Беларусь и (или) мировой экономики продукции [1].

При этом особенное внимание следует обращать на комплексность инвестиций, т.е. инвестируемые объекты основного капитала обязательно должны быть обеспечены соответствующими оборотными активами. Например, строительство молочно-товарной фермы будет целесообразным лишь при наличии необходимой кормовой базы, возможностей для заполнения

возводимых помещений скотом с целью максимального использования производственных мощностей. В этой связи в качестве одного из важных критериев конкурсного отбора инвестиционных проектов целесообразно использовать **обеспеченность основных средств оборотными**, которая должна составлять от 25 до 50 руб. оборотных средств в расчете на 100 руб. основных.

Для оценки возможности реализации инвестиционного проекта конкретным товаропроизводителем (особенно если доля финансовых потоков по проекту в масштабах организации невелика), а также финансового состояния заявителя проекта рекомендуем использовать следующие критерии [2]:

- **накопительный остаток денежных средств**, представляющий собой разницу между притоком и оттоком всех средств по предприятию в целом (не только по проекту) и остатком денежных средств в предыдущем периоде (для успешной реализации проекта названный показатель должен быть положительным на протяжении всего анализируемого периода);

- **коэффициент текущей ликвидности** (нормативное значение $< 1,5$);

- **коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами** (нормативное значение $> 0,2$);

- **отношение просроченной задолженности к месячной выручке** (нормативное значение $< 0,1$).

При реализации проектов по строительству молочно-товарных ферм **простой срок окупаемости** инвестиций должен составлять не более 10 лет, оптимально – 5-7 лет, что будет соответствовать п. 2 Директивы Президента Республики Беларусь № 6 от 04.03. 2019 г. «О развитии села и повышении эффективности аграрной отрасли» [3].

В качестве дополнительных критериев в рамках конкурсного отбора рекомендуем использовать максимальные (минимальные) значения иных показателей, предусмотренных Правилами по разработке бизнес-планов

инвестиционных проектов, утвержденными Постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 31.08. 2005 г. № 158 (ред. от 10.05. 2018 г.).

Для оценки эффективности инвестиций в агропромышленном комплексе рекомендуем использовать совокупность финансово-экономических показателей, представленных в таблице 1.

Таблица 1

Основные финансово-экономические показатели эффективности инвестиционно-инновационной деятельности в АПК

Показатели	Критерии положительной оценки
Чистый денежный поток (ЧДП)	$ЧДП (NPV) \geq 0$
Чистый дисконтированный доход (ЧДД)	$ЧДД (NPV) \geq 0$
Индекс доходности инвестиций (ИД)	$ИД (PI) \geq 1$
Индекс доходности дисконтированных инвестиций (ИДД)	$ИДД (DPI) \geq 1$
Внутренняя норма доходности (ВНД)	$ВНД (IRR) \geq$ нормы дисконта
Простой срок окупаемости инвестиций (СО)	СО (PP) < 10 лет (120 месяцев), оптимум – 5-7 лет
Динамический срок окупаемости (ДСО)	ДСО (DPP) < 15 лет (180 месяцев)*
Уровень безубыточности (Уб.)	Уб. < 60 %
Коэффициент покрытия задолженности ($K_{п.з.}$)	$K_{п.з.} > 1,3$
Себестоимость 1 ц продукции ($C_{1ц}$)	$C_{1ц} \rightarrow \min$
Прибыль, П (валовой доход, ВД) в расчете на одного среднегодового работника – П (ВД) _{1 р.} , на 1 ц продукции – П (ВД) _{1ц.} , на 100 га сельхозугодий – П (ВД) _{100 га.} , на 100 балло-гектаров – П (ВД) _{100 б-га}	$П (ВД)_{1 р.}, П (ВД)_{1ц.}, П (ВД)_{100 га.}, П (ВД)_{100 б-га} \rightarrow \max$
Рентабельность реализованной продукции ($R_{р.п.}$)	$R_{р.п.} > 20 \%$
Прямые затраты труда на производство продукции (трудоемкость) – ТЕ	$ТЕ \rightarrow \min$
Количество полученной продукции за единицу времени (час, день) – часовая, сменная выработка (ЧВ, СВ)	$ЧВ, СВ \rightarrow \max$
Коэффициент использования производственных мощностей ($K_{ипм}$)	$K_{ипм} \rightarrow 1$

Примечание. Таблица составлена авторами на основании литературных источников [2; 4]. * В случае стабилизации инфляционных процессов и снижения ставки рефинансирования ДСО будет снижаться и стремиться к СО.

При финансировании строительства инвестиционных объектов в качестве одного из квалификационных требований к участвующим в конкурсе инвестиционным проектам специалистами предлагается применять показатель **предельной сметной стоимости**. В этой связи следует отметить, что указанный показатель может как ограничивать обеспечение (обоснование) высокой эффективности реализации конкретного инвестиционного проекта, так и препятствовать достижению высокого уровня показателей его эффективности относительно субъекта хозяйствования, инвестора, государства.

На современном этапе развития технологии производства агропродовольственной продукции различаются. При этом различные этапы технологического процесса предполагают использование принципиально различающихся технических средств, существенно отличающихся по стоимости, что соответственно оказывает влияние на стоимость на каждом конкретном этапе производства, поэтому усредненное значение данного показателя не может достоверно отразить реальное положение.

Заключение. Важнейшими критериями оценки эффективности инвестиционных проектов при их реализации в сельском хозяйстве с участием государственного (бюджетного) финансирования мы считаем следующие: 1) обеспечение соответствующего среднего уровня добавленной стоимости на одного работающего, создание и внедрение новых технологий и (или) производство новой для Республики Беларусь и (или) мировой экономики продукции; 2) обеспеченность оборотными средствами в размере не менее 25 руб. в расчете на 100 руб. основных; 3) положительное сальдо на протяжении всего анализируемого периода потока денежных средств; 4) обеспечение нормативных уровней коэффициентов текущей ликвидности, обеспеченности собственными оборотными средствами, а также отношения просроченной задолженности к месячной выручке; 5) динамический срок окупаемости проекта. Считаем, что данные показатели в полной мере позволяют оценить,

как возможности предприятия по реализации проекта, так и преимущества данного проекта по сравнению с другими участвующими в конкурсе.

Литература

1. Об утверждении Методических рекомендаций о порядке расчета и оценке соответствия критериям, установленным Указом Президента Республики Беларусь от 7 августа 2012 г. № 357: Постановление Министерства экономики Республики Беларусь и Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь от 23.05. 2017 г. № 12/11 (ред. от 30.01. 2019 г. № 31) // Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

2. К вопросу о критериях конкурсного отбора инвестиционных проектов строительства молочно-товарных ферм / А.П. Шпак, Ю.Н. Селюков, В.В. Чабатуль, Н.В. Артюшевский, Е.В. Соколовская // Аграрная экономика. – 2015. – № 9. – С. 36-43.

3. О развитии села и повышении эффективности аграрной отрасли: Директивы Президента Республики Беларусь № 6 от 04.03. 2019 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.pravo.by/upload/docs/op/P01900006_1551733200.pdf. – Дата доступа: 27.03. 2020 г.

4. Об утверждении Правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов: Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 31.08. 2005 г. № 158 (ред. от 10.05. 2018 г. № 15) // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=W20513184>. – Дата доступа: 25.03. 2020 г.

Н. К. Чан, С. А. Александрова

Белорусско-Российский университет
Могилев, Республика Беларусь

ПРОЦЕСС МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ (В СЕГМЕНТЕ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК)

В статье представлена характеристика процесса маркетингового исследования в сфере оказания транспортных услуг по перевозку пассажиров. Выделены основные направления маркетинговых исследований. Представлена система оценки критериев качества пассажирских перевозок.

Ключевые слова: маркетинговое исследование, пассажирские перевозки, качество пассажирских перевозок

Любое маркетинговое исследование начинается с постановки целей. Цели, в свою очередь, исходят из актуальных проблем организации. Объектом исследования выступает организация, осуществляющая перевозку общественным транспортом (рассмотрены перевозки в городском сообщении автобусным транспортом). С учетом специфики деятельности выбранного объекта, авторами представлен перечень основных направлений маркетинговых исследований, результаты которых с наибольшей степенью вероятности можно эффективно использовать.

1. Изучение поведения потребителей (пассажиров). Маркетинговое исследование с такой целью предполагает выявление основных факторов, влияющих на то, воспользуется ли потребитель оказываемой организацией услугой, воспользуется ли услугой конкурентов или же откажется от нее вовсе. Важно изучить потребность, которую потребитель хочет удовлетворить.

Для пассажирских перевозок в целом и перевозок общественным транспортом в частности такой потребностью является перемещение в пространстве с минимальными временными и финансовыми затратами. «Факторы влияния» в таком случае могут быть самыми разнообразными:

материальное положение конкретного пассажира, его личные предпочтения (например, ведение здорового образа жизни и, как следствие, более частый выбор в пользу пешего хода), отношение к актуальной проблеме экологической безопасности автомобильного транспорта, погодные условия и многое другое. После изучения прямых и косвенных факторов организация должна выделить те, на которые есть возможность в той или иной степени повлиять.

Грамотное использование результатов маркетингового исследования позволит организации увеличить приток клиентов и максимизировать свою прибыль.

2. Изучение поведения конкурентов. Основными конкурентами исследуемой организации можно считать транспортные компании, которые предоставляют услуги по перевозке пассажиров на той же территории. В рамках данного исследования стоит произвести сегментацию рынка, чтобы выявить целевой сегмент, для которого предоставляемые организацией услуги будут подходить больше всего. Знание такого сегмента способствует более оптимальному распределению ресурсов транспортной компании.

Изучение поведения конкурентов может включать: ценовой мониторинг, сопоставление сильных и слабых, анализ качества предоставляемых услуг, рекламной активности и так далее. Информация, используемая в исследовании, может быть как количественной (общая прибыль, цены на услуги), так и качественной (отзывы потребителей, экспертная оценка).

Использование результатов такого исследования позволит выстроить более рациональную маркетинговую стратегию, учитывая опыт и организацию работы конкурентов.

3. Анализ возможностей организации. Согласно матрице развития товара и рынка Ф. Котлера [1, с. 53-55], можно определить четыре основные стратегии, используя которые организация может реализовать свои возможности: более глубокое проникновение на рынок, расширение границ рынка, разработка товара и диверсификация. Маркетинговое исследование цели и ресурсов

компаниям способно выявить, что подходит для конкретной организации лучше всего.

С учетом специфики транспортной деятельности, организации представляются следующие возможности: улучшение качества предоставляемых услуг, расширение охватываемой перевозками территории, расширение ассортимента услуг по перевозке пассажиров, и организация услуг по перевозке грузов.

Применение результатов такого исследования позволит грамотно использовать ресурсы организации для достижения максимальной прибыли.

4. Анализ качества транспортной услуги. Наиболее популярным методом исследования качества услуг по перевозке общественным транспортом является опрос. На основе обзора литературных источников, была сформирована система критериев оценки качества пассажирских перевозок (таблица 1).

Таблица 1

Критерии оценки качества пассажирских перевозок

№	Этап	Критерии	
1	Приобретение билета	Доступность тарифа	
2		Наличие удобных способов приобретения билетов	
3		Наличие и разнообразие длительных билетов	
4	Ожидание поездки	Комфорт (наличие сидячих мест, личного пространства, защита от погодных условий) на остановочном пункте	
5		Удобство месторасположения остановочных пунктов	
6	Поездка	Пользование услугой	Удобный график
7			Следование расписанию
8			Использование рациональных маршрутов
9			Наличие информации об услугах в общем доступе
10			Безопасность поездки
11		Салон подвижного состава	Чистота
12			Свет
13			Температурный режим
14			Загрузка
15			Вместимость
16	Комфорт (наличие сидячих мест, личного пространства)		
17	Подходящая ширина проходов		

Такое маркетинговое исследование предполагает выявление основных проблем оказываемой услуги, по мнению пассажиров, и определение возможных путей для их устранения.

Так как деятельность общественного транспорта имеет большое социальное значение, анализ качества услуг по перевозке пассажиров – маркетинговое исследование, в котором транспортная компания такого типа нуждается больше всего.

После того, как цель маркетингового исследования сформулирована, необходимо выбрать метод сбора данных и источники информации.

При проведении опроса необходимо четко обосновать целевую совокупность – определить, как и по каким критериям они будут отбираться респонденты, а также объем выборки для получения полной и достоверной информации.

Опрос как метод сбора данных в маркетинговых исследованиях, является наиболее универсальным и распространенным. Его неоспоримым достоинством является возможность глубокого изучения субъективных мнений адресатов транспортной услуги – пассажиров.

Для исследования качества услуг по перевозке общественным транспортом наилучшим способом сбора первичной информации в текущих условиях самоизоляции и ограничения подвижности населения является интернет-анкетирование. При выборе респондентов можно использовать метод «снежного кома», который позволит сформировать репрезентативную выборку для пассажиров ограниченного количества маршрутов в небольшом городе.

В качестве дополнительных источников информации могут использоваться вторичные данные, например, информация о количестве проданных билетов, об отзывах пассажиров на профильных ресурсах, наличие жалоб и рекламаций, отчетность транспортной организации.

План исследования должен предусматривать общий бюджет исследования, так как некоторые методы, требуя значительных затрат, тем не

менее могут не подходить для целей той или иной организации; сроки выполнения работы и перечень ответственных лиц (исследование могут проводить как специалисты компании, так и сторонние организации).

После составления плана и подготовки исследования производится сбор данных.

Результаты маркетингового исследования представляются в отчете в письменном виде, а также должны сопровождаться устным докладом и презентацией в присутствии заинтересованных в такой информации должностных лиц. Это позволит организовать продуктивное обсуждение полученных результатов и выработать меры по совершенствованию работы транспортного предприятия. Так как, важнее, чем само маркетинговое исследование, является способность организации воспользоваться полученными результатами с максимальной эффективностью.

Таким образом, маркетинговые исследования – идеальный инструмент для организаций, которые ставят перед собой цель достигнуть больших результатов либо оценить, какие факторы (проблемы) могут препятствовать их стабильной деятельности. Процесс маркетингового исследования состоит из нескольких этапов: формирование цели, составление плана исследования, сбор и анализ данных. И последнее – использование полученных результатов для совершенствования работы организации.

Литература

1. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. Пер. с англ. / Ф. Котлер – М.: Издательский дом «Вильямс», 2007. – 656 с.

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Развитие цифровых технологий в экономике ведет к росту киберрисков. Киберпреступники используют передовые технологии, что влечет рост потерь общества от хищения личных данных. Особую значимость информационная безопасность представляет для финансовых учреждений. В России повышение степени защищенности информационных систем кредитных организаций привело к смещению внимания преступников на клиентов банков, атаки на персональные данные которых особенно часто осуществляются с использованием социальной инженерии. Борьба с киберпреступностью должна носить как национальный, так и межгосударственный характер.

Ключевые слова: риск, кибербезопасность, банк, цифровые технологии.

Развитие экономики в условиях цифровой трансформации характеризуется рядом положительных трендов. Так, в последние годы в России и зарубежных странах использование банкнот и монет в обществе сокращается; технологический прогресс в области электронных денег и способов оплаты идет быстрыми темпами. Одновременно с данной положительной тенденцией формируется и негативная: нарастают угрозы информационной безопасности для пользователей сетей, значительно увеличивается влияние киберпреступности на экономику во всем мире. Жертвами киберпреступников являются крупные компании, малые и средние предприятия и отдельные потребители. Так, например, около 600 млрд. долл. США, или почти один процент мирового ВВП, теряется в результате киберпреступности каждый год.

Потери общества от киберпреступности складываются из различных элементов: утрата интеллектуальной собственности и конфиденциальной деловой информации; мошенничество в интернете и финансовые преступления, часто являющиеся результатом кражи личной информации; финансовые

манипуляции с использованием украденной конфиденциальной информации (например, информация о потенциальных слияниях или предварительное знание отчетов об эффективности для публично торгуемых компаний); стоимость альтернатив, включая перебои в производстве или услугах, а также снижение доверия к онлайн-операциям; стоимость защиты сетей, покупки киберстрахования и оплаты восстановления после кибератак; репутационный ущерб для компании и ее бренда, включая временное падение стоимости акций. [3] Однако любая стоимостная оценка киберпреступности сталкивается с несколькими проблемами: недооценка жертвами своих потерь и недостаточный сбор данных правительствами стран, что усугубляется специфичностью правил отчетности. Например, в Великобритании, по оценкам, сообщается только о 13% случаев киберпреступности. Неспособность собрать данные усугубляется нежеланием многих компаний сообщать, когда они стали жертвами. Сбор данных по проблемам в сфере информационной безопасности остается проблемой, и национальные оценки все еще являются весьма неточными. Сообщается только о части потерь, поскольку компании стремятся избежать рисков ответственности и ущерба репутации. [4]

Киберпреступники используют передовые технологии для определения целей, создания и доставки программного обеспечения и монетизации того, что получили преступным путем. Около двух третей пользователей в сети стали жертвами киберпреступников: у более двух миллиардов человек была украдена или взломана их личная информация. Несмотря на активную деятельность правоохранительных органов в области информационной безопасности, есть ряд факторов, способствующих росту киберпреступности: быстрое внедрение новых технологий киберпреступниками; увеличение числа новых пользователей в сети; растущая финансовая изоощренность среди киберпреступников, что облегчает им монетизацию украденных данных.

Монетизация украденных данных, ранее являющаяся проблемой для киберпреступников, стала менее трудной из-за использования цифровых валют. Цифровая валюта делает платежи менее отслеживаемыми. Киберпреступники

извлекают выгоду из того факта, что не идентифицируют себя лично; использование и обмен биткойнов позволяет преступникам действовать практически безнаказанно, несмотря на тот факт, что все операции с биткойнами публично регистрируются. Пользователи биткойнов могут быть идентифицированы только в том случае, если их учетные записи будут привязаны к их реальной личности, чего большинство преступников стараются избегать. Однако связывание учетной записи с идентифицирующей информацией является необходимым компонентом конвертации биткойнов в реальные валюты через банки или биржи, создавая уязвимость для преступников.

Наиболее важной областью для борьбы с киберпреступностью является кража интеллектуальной собственности и конфиденциальной деловой информации. Если хакеры крадут интеллектуальную собственность, например, такую как дизайн продукта, у малого или среднего предприятия, это может быть стать для кампании непреодолимой проблемой. Кража интеллектуальной собственности составляет как минимум четверть стоимости киберпреступности и, когда речь идет о военных технологиях, также создает риски для национальной безопасности. Взлом деловой электронной почты и кража личных данных помогает киберпреступникам отправлять электронные письма, выдавая себя за руководителя компании, заказывая крупные переводы. По данным экспертов, 22 000 предприятий во всем мире стали жертвами компрометации деловой электронной почты. Банкам сложно обнаружить и предотвратить взлом электронной почты, поскольку транзакция осуществляется с согласия или непосредственно самим клиентом банка. [5]

Новые технологии делают людей и компании более эффективными и действенными, включая киберпреступников. Написание вредоносных программ автоматизировано, каждый день генерируются тысячи новых фрагментов. Многие исследователи отслеживают количество выпущенных новых вредоносных программ, по оценкам от 300000 до 1000000 вирусов и других вредоносных программных продуктов, создаваемых каждый день. Большинство

из них представляют собой автоматизированные сценарии, которые выполняют поиск в Интернете уязвимых устройств и сетей. Электронная почта по-прежнему является наиболее популярным средством взлома целевых компьютеров. Простота использования была главной движущей силой роста вымогателей. Одной из тенденций являются черви-вымогатели, которые прокладывают себе путь через сети, чтобы заблокировать гораздо больше компьютеров, чем просто начальную цель. Инцидент с WannaCry показал, как работают подобные атаки. Поскольку интернет-активность перешла на мобильные платформы, за ней последовала киберпреступность, ожидается, что вымогатели будут все чаще нацеливаться на мобильные системы; киберпреступники стремятся воспользоваться огромным количеством незащищенных телефонов во всем мире.

Финансовые учреждения являются ведущими объектами кибератак. Банки работают с денежными средствами, и для киберпреступников, атакующих банки, есть множество способов получения прибыли за счет вымогательства, краж и мошенничества. Регуляторы принимают к сведению и внедряют новые средства контроля за кибер-рисками. Борьба с киберпреступностью предполагает большие финансовые затраты со стороны финансовых учреждений, поскольку они борются с мошенничеством и прямой кражей. Фишинг остается самым популярным и простым способом совершения киберпреступлений. По оценкам экспертов, банки тратят в три раза больше на кибербезопасность, чем нефинансовые институты, руководящие органы банков согласны с тем, что киберпреступность представляет «систематический» риск для финансовой стабильности.

Общемировые тенденции характерны и для ситуации в России. Так, в Российской Федерации объем несанкционированных операций со счетов юридических лиц по итогам 2018 г. составил 1,469 млрд руб. (в 2017 г. – порядка 1,57 млрд руб., в 2016 г. – 1,89 млрд руб., в 2015 г. – 3,7 млрд руб.). На территории России и за ее пределами объем несанкционированных операций с использованием платежных карт, эмитированных российскими кредитными

организациями, в 2018 г. составил 1,384 млрд руб. (в 2017 г. – 0,961 млрд руб., в 2016 г. – 1,08 млрд руб., в 2015 г. – 1,14 млрд руб.). Удельный вес таких операций в общем объеме операций с использованием платежных карт, эмитированных российскими кредитными организациями, в 2018 г. составил 0,0018% (1,8 коп. на 1000 руб. переводов). [1] Несмотря на значительный объем несанкционированных операций в Российской Федерации не зарегистрированы инциденты, приведшие к критичному ущербу в системно значимых кредитных организациях. Однако ряд инцидентов вызывал нарушение непрерывности предоставления финансовых услуг и рост социальной напряженности в обществе. Результаты анализа покушений на хищение денежных средств кредитных организаций показывают: риску наиболее подвержены денежные средства в объеме, сопоставимом со средним дневным остатком по корреспондентскому счету кредитной организации, открытому в Банке России, суммированным со средним дневным приходом по соответствующему корреспондентскому счету. Рост киберрисков предопределяет необходимость разработки и широкого внедрения в банковскую практику новых инструментов защиты клиентов банков, в частности, страховых продуктов. [2]

Повышение степени защищенности информационных систем кредитных организаций привело к тому, что фокус внимания преступников сместился на атаки на клиентов российских банков. В 2018 г. более 97% хищений со счетов физических лиц и 39% хищений со счетов юридических лиц было совершено с использованием приемов социальной инженерии (злонамеренное введение в заблуждение путем обмана или злоупотребления доверием). Отличительная черта этого вида мошенничества – таргетированность на конкретные группы граждан: конечной целью злоумышленников является перевод средств жертв на их счета, при этом средства ее достижения варьируются. Так, для хищения денежных средств методом социальной инженерии мошенникам достаточно владеть информацией о фамилии, имени и отчестве, а также о номере телефона физического лица. При этом данные, относящиеся к банковской тайне,

необязательны для совершения противоправных действий, они лишь уточняют и дополняют необходимую информацию.

Таким образом, ключевыми задачами развития информационной безопасности и киберустойчивости в РФ являются: обеспечение информационной безопасности и киберустойчивости в целях финансовой стабильности каждой организации финансового рынка; обеспечение операционной надежности и непрерывности деятельности организаций кредитно-финансовой сферы; противодействие компьютерным атакам, в том числе при использовании инновационных финансовых технологий; защита прав потребителей финансовых услуг. Борьба с киберпреступностью должна носить межгосударственный характер. Необходимость в расширении международного сотрудничества между правоохранительными органами очевидна как с правоохранительными органами других стран, так и с частным сектором. Единая реализация основных мер безопасности (таких как регулярное обновление и исправления и открытые архитектуры безопасности) и инвестиции в защитные технологии являются критически важными.

Литература

1. Отчет центра мониторинга и реагирования на компьютерные атаки в кредитно-финансовой сфере Департамента информационной безопасности Банка России 1.09.2018 – 31.08.2019 [Электронный ресурс]. – URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/84354/FINCERT_report_20191010.PDF

2. Щербакова Н.В., Ильиных Ю.М. Страхование в эпоху цифровых и интернет-технологий // Экономика. Профессия. Бизнес, 2019. №1. С. 83-86.

3. Economic Impact of Cybercrime. Report. February 21, 2018. Отчет о результатах воздействия киберпреступности на мировую экономику от 21.02.2018 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.csis.org/analysis/economic-impact-cybercrime>

4. The Evolution of Cybersecurity Requirements for the U.S. Financial Industry. Report. July, 2015. Эволюция требований кибербезопасности для финансового

сектора США. Отчет от июля 2015. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.csis.org/programs/cybersecurity-and-governance/technology-policy-program/financial-sector-cybersecurity>

5. CSIS Election Cybersecurity Scorecard: The Outlook for 2018, 2020 and Beyond. Report. October 29, 2018. Система показателей кибербезопасности: перспективы на 2018, 2020 и последующие годы. Отчет от 29.10.18 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.csis.org/analysis/csis-election-cybersecurity-scorecard-outlook-2018-2020-and-beyond>

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

УДК 338.33

Ю. В. Геренцева, С. А. Александрова

Белорусско-Российский университет
Могилев, Республика Беларусь

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНОЙ ПОЗИЦИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОНКУРЕНТНОЙ КАРТЫ

В статье представлена сравнительная оценка ассортимента продукции производителя строительных материалов с конкурентами на основе построения конкурентной карты рынка.

Ключевые слова: ассортимент, конкуренты, конкурентная карта, конкурентная позиция.

Для укрепления и поддержания позиций производителя на рынке необходимо постоянно отслеживать действия конкурентов и регулярно определять позицию предприятия относительно основных конкурентов.

В настоящее время существует множество различных направлений маркетинговых исследований конкурентов, одним из наиболее распространённых является построение конкурентной карты рынка, что подразумевает классификацию конкурентов по занимаемым ими позициям на рынке. Также при помощи данной карты управленец контролирует положение собственного предприятия по отношению к конкурирующим.

Матрица конкурентной карты для конкретного продукта строится с помощью двух показателей: занимаемой рыночной доли и динамики рыночной доли.

Распределение первого показателя позволяет выделить ряд типичных положений предприятий на рынке:

- лидеры рынка (при доле рынка свыше 40 %);
- сильная конкурентная позиция предприятия (при доле рынка 20 - 40 %);

- слабая конкурентная позиция предприятия (при доле рынка 10 - 20 %);
- аутсайдеры (при доле рынка менее 10 %) [1].

Распределение состояния по динамике его рыночной доли (второго показателя) выделяет стандартные положения:

- с быстро улучшающейся конкурентной позицией (при темпе роста более 10%);
- с улучшающейся конкурентной позицией (при темпе роста от 10 до 5 % включительно);
- с ухудшающейся конкурентной позицией (от минус 5 до 5 % включительно);
- конкурентная позиция, которая быстро ухудшается (при темпе роста менее минус 5 %) [2].

Исходя из перекрестной классификации размера и динамики рыночной доли предприятий, формируется конкурентная карта рынка. Это позволяет выделить 16 стандартных положений предприятий, отличающихся степенью использования конкурентных преимуществ и потенциальной возможностью противостоять давлению конкурентов.

Наиболее значимым положением обладают предприятия группы А-1 (лидеры с быстро улучшающейся конкурентной позицией), наиболее слабым группа D-5 – аутсайдеры с быстро ухудшающейся конкурентной позицией [3].

В рамках проводимого исследования ставилась цель определить конкурентную позицию производителя железобетонных изделий, работающего на рынке Республики Беларусь и сопредельных стран. В настоящее время железобетон является одним из наиболее применяемых материалов в строительстве. Без него не может обойтись постройки как частных домов, так и многоэтажных жилых построек, промышленных объектов, дорог, сооружений инфраструктуры.

Виды выполняемых работ на рассматриваемом предприятии:

- производство сборных железобетонных и бетонных конструкций и изделий;

- производство стеновых блоков, товарного бетона, сухих бетонных смесей;
- строительство инженерных сооружений;
- деятельность автомобильного грузового транспорта;
- производство строительных металлоконструкций;
- сдача в наем собственного недвижимого имущества;
- аренда строительных машин и оборудования.

В качестве основных производителей-конкурентов на данном рынке можно выделить Осиповичский завод железобетонных конструкций (конкурент А), ОАО «Кричевский завод железобетонных изделий» (конкурент Б), ОАО «Чаусский завод железобетонных изделий» (конкурент В), ПУП «Бобруйский завод ЖБК» (конкурент Г), SV-Beton (конкурент Д).

Анализ вторичных источников информации позволил получить данные для построения карты конкурентов (таблица 1).

Таблица 1

Исходные данные для построения карты конкурентов

Конкурент	Доля рынка, %	Темп роста, %
Конкурент А	7,75	-3,14
Конкурент Б	29,50	-30,47
Конкурент В	16,71	16,65
Конкурент Г	7,28	-2,73
Конкурент Д	2,51	45,45

Из данных таблицы 1 видно, что лидируют на рынке Конкуренты Б и В, но при этом первый теряет свои позиции в динамике, а второй усиливает. Кроме того, выделяется Конкурент Д, роль которого на данный момент не существенна, однако имеется существенный рост в динамике.

На основе данных таблицы 1 строится матрица конкурентной карты (рисунок 1). Заполненная матрица позволяет определить положение предприятия, внести соответствующие характеристики в досье конкурента и

соответственно разработать собственную конкурентную стратегию.

Темп прироста	Рыночная доля			
	Организации-лидеры рынка	Организации с сильной конкурентной позицией	Организации со слабой конкурентной позицией	Аутсайдеры рынка
Организации с благоприятной рыночной позицией			Конкурент В	Конкурент Д
Организации с улучшающейся рыночной позицией				
Организации с ухудшающейся рыночной позицией				Конкурент А Конкурент Г
Организации с быстро ухудшающейся рыночной позицией		Конкурент Б		

Рис.1. Конкурентная карта рынка

С помощью оценки конкурентного статуса можно решить следующие задачи:

- определение особенностей развития конкурентной ситуации;
- выявление степени доминирования предприятий на рынке;
- установление ближайших конкурентов;
- выделение относительной позиции предприятия среди участников рынка.

По построенной конкурентной карте следует, что конкурент Б имеет наиболее сильную конкурентную позицию из представленных предприятий-конкурентов, однако ситуация на данном предприятии быстро ухудшается.

Наименее конкурентоспособными являются конкуренты А и Г – это аутсайдеры с ухудшающейся рыночной позицией.

Конкуренты В и Д, будучи аутсайдерами, имеют, тем не менее, благоприятную рыночную позицию, что определяет целесообразность мониторинга их деятельности для своевременного принятия мер по защите своих позиций на рынке.

Литература

1. Лидер рынка // Маркетинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studme.org/45329/marketing/lider_rynka_dolya_rynka_svyshe– Дата доступа: 05.04.2020
2. Методика оценка конкурентного статуса фирмы по доле рынка и построения // Лекции.Орг - публикация материала для обучения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lektsii.org/11-100315.html>– Дата доступа: 05.04.2020
3. Рунков, Ю.В. Методы оценки конкурентоспособности организации // Белорусский национальный технический университет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bntu.by/news/67-conference-mido/3293-2015-12-02-09-46-56.html> – Дата доступа: 05.04.2020

УДК 330.34

С. Н. Гнатюк

Белорусско-Российский университет
Могилев, Республика Беларусь

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

В статье рассматриваются теоретические подходы к изучению проблемы устойчивого развития. Предложены методологические подходы к изучению понятия устойчивое развитие, на которых можно выявлять причины, факторы и тенденции развития различных субъектов и систем в экономике.

Ключевые слова: движение, методологические подходы, равновесие, устойчивое развитие, устойчивость.

Понятие устойчивости является общенаучной категорией. Сфера применения этого понятия многогранна в силу проявления его атрибутов. Исследование устойчивости систем имеет большую и длительную историю. Понятие «устойчивость» начало применяться в работах по природным и техническим системам. Так как понятие имело механистический оттенок, то

оно относилось к собственному движению системы, которая рассматривалась как изолированная и на которую оказывали влияние только начальные условия и свойства самой системы, не учитывалось внешнее воздействие. Считалось, что если известны приложенные силы и начальные условия системы, то можно определить траекторию ее движения. Но не всякое состояние равновесия обладает способностью к самовосстановлению после того, как система утратила его, придя в движение. Состояние равновесия, к которому система возвращается после действия возмущающей силы, получило название устойчивого. А.М. Ляпунов доказал, что равновесие материальной системы устойчиво, если в этом положении функция сил достигает максимума. Он предложил идею устойчивости системы: ее возмущенное движение должно быть близким к невозмущенному движению. Если слабое возмущение движения системы не уводит ее траекторию за заданные границы, то можно утверждать об устойчивом движении системы.

В настоящее время в научной литературе существуют разные подходы к анализу и трактовке понятия устойчивости с точки зрения:

- характера траектории движения системы. Наглядность и доступность такого подхода к понятию устойчивости системы делают ее полезной для анализа экономической динамики.

- способности системы восстанавливать прежнее состояние. Так как в устойчивом состоянии система минимизирует влияние возмущений, способность ее к возобновлению необходимого состояния или движения рассматривается признаком устойчивости.

- поведения системы около точки равновесия. Стационарность состояния равновесия сблизило его с понятием устойчивости системы. Сопротивление нарушению равновесного положения считается характерной чертой устойчивости.

- способности системы сохранять форму, свойства, характеристики, и за счет этого предотвратить изменение базовых черт, перерождение или разрушение системы.

– способности системы поддерживать свое поведение относительно введенного в анализ понятия окрестности [1].

Появление в науке концепции устойчивого развития поколебало фундаментальные основы традиционной экономической теории, которая рассматривала ресурсы как неограниченные. Внутренне присущая инновационным процессам неопределенность, непредсказуемость технологических изменений не соответствовало системе функционирования автоматического механизма устойчивости рыночных структур и стабильных пропорций факторов производства.

Одним из способов решения данной проблемы стала концепция эволюционной экономики, исходные принципы которой были сформулированы Р. Нельсоном и С. Уинтером, которые использовали идею Ч. Дарвина о естественном отборе, происходящем в органической среде, приспособив её к экономике как победу в конкуренции наиболее изобретательных, энергичных и адаптивных субъектов. Процесс экономического отбора формирует организационный генотип, т.е. такой стиль поведения хозяйствующего субъекта, который позволяет ему успешно развиваться и достигать поставленных целей в меняющейся окружающей среде. Их реакция на внешнее воздействие влияет на макропараметры и темп экономического развития. В этой концепции макроэкономическое развитие определяется изменениями в поведении субъектов на уровне фирм и индивидуальных предпринимателей. Основанием для принятия ими решений являются «рутины», то есть сформировавшиеся нормы, правила осуществления производственных процессов, распределения ресурсов и результатов хозяйственной деятельности. Процедуры поиска новых решений, являясь составной частью генотипа субъекта, формируют «память» организации обучения, разработки и имплантации нововведений, влияющих на изменение функционирующих структур и отношений [2].

Исследование механизма экономического развития, как эволюции институтов, осуществлялось в рамках экономической синергетики с использованием приспособленных к анализу поведения экономических объектов понятий термодинамики. Устойчивое развитие экономики в рамках данного направления оценивается как последовательное и необратимое повышение сложности организации экономических систем, хозяйствующих субъектов, последовательный переход от состояния высокой хаотичности к состоянию стабильности.

Изучение устойчивости экономических систем разного уровня должно базироваться на следующих методологических принципах:

- системный подход, так как любой экономический объект является упорядоченной совокупностью взаимосвязанных и взаимодействующих элементов, образующих единое целое, обладает свойствами, отсутствующими у входящих в нее элементов, активностью, способностью к саморазвитию;

- методологический холизм, рассматривающий любого субъекта как часть системы;

- описание взаимодействия субъекта как с внешней средой, так и элементов внутри его, так как устойчивость системы зависит не только от количества в ней элементов, но и от способа их сочетания, характера организационных связей и структуры;

- объяснение причин целостности и множественности аспектов и факторов функционирования системы;

- выявление взаимодействия в системе двух противоположных тенденций — энтропии и обратной, неэнтропийной;

- раскрытие механизма адаптации системы к условиям внешней среды, правил поведения субъекта для сохранения устойчивости;

- позволять использовать зависимость между энтропией и количеством информации в системе, эффектом ее функционирования;

- давать синергетическое представление о результатах развития системы;

- позволять применять не только статистический, но и детерминированный подходы к анализу системы;
- отражать изменчивость внешнего окружения, которая порождает обилие состояний системы, отличающихся неординарностью и спорадичностью;
- давать возможность применения экономико-математическое моделирования описания и исследования взаимосвязей системы, процесса ее развития, факторного анализа поведения системы, дающего возможность формализовать и оценить степень влияния ситуативных факторов на ее устойчивость;
- применять теорию нечетких множеств, которая позволяет вводить и обрабатывать эвристическую информацию для принятия управленческих решений.

Анализ устойчивости на данных методологических принципах позволит углубить теоретические положения комплексного устойчивого социально-экономического развития различных субъектов, выработать положения по ускорению процесса создания условий для устойчивого развития. Практическая значимость данного подхода состоит в том, что полученные результаты позволяют сформировать рекомендации по решению некоторых проблем, связанных с выводом экономики на траекторию устойчивого экономического развития.

Литература

1. Гнатюк С.Н. Предприятие в контексте устойчивого развития экономики: монография / С.Н. Гнатюк, А.Г. Барановский, Л.В. Наркевич – Смоленск: Маджента, 2017 – 249 с.
2. Нельсон, Р.Д. Эволюционная теория экономических изменений; пер. с англ. / Р.Д. Нельсон, С.Дж. Уинтер. – М.: Дело, 2002. – 536 с.

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ПРОГНОЗИРОВАНИЮ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ АПК СЕЛЬСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В статье рассмотрены возможные последствия влияния ограничений, связанных с преодолением объявленной пандемии Covid2019, на все сферы экономики. Отмечено, что долговременные ограничения передвижения и вынужденное пребывание в своих жилищах изменят пищевое поведение людей, их продовольственную ориентацию. Спрогнозированы перспективы развития инфраструктуры для обслуживания АПК сельского муниципального образования в новых условиях.

Ключевые слова: АПК, регион, системный подход, муниципальное образование, аграрное производство.

Прогноз, как оформленное документально обоснование возможного состояния субъектов, обеспечивающих ресурсами и услугами сельхозтоваропроизводителей всех организационно-правовых форм для эффективного ведения производства, и их материально-технической базы, представляет собой основу для разработки планово-стратегических документов развития АПК на районном и региональном уровнях и сельских муниципальных образований в целом. В своих исследованиях предыдущих лет нами обоснован перечень услуг, необходимых сельхозтоваропроизводителям различных сфер экономики и оказывающих их объектов.

Основными задачами прогноза развития инфраструктуры для АПК сельского муниципального образования применительно к каждому из его секторов и видов деятельности является;

- выявление перспектив ближайшего и более отдалённого будущего;
- обоснование направлений и формирование целей их развития.

Генеральная цель или социально значимая миссия инфраструктуры обслуживания АПК сельского муниципального образования – создание условий для повышения эффективности аграрного производства – сельского хозяйства и предприятий пищевой промышленности, находящихся на территории района, и активизация товаропотоков на агропродовольственных рынках (рисунок 1). Цель каждого из входящих в неё структурных элементов – достигать этой цели при помощи характерных для него ресурсов, обеспечивая при этом эффективность собственной деятельности. Поэтому для прогнозирования перспектив их развития принципиальное значение имеют перспективы развития самого АПК и сельского муниципального образования. Многие структурные элементы инфраструктуры обслуживания АПК сельского муниципального образования либо тесно связаны, либо являются структурными подразделениями региональных, а иногда и – федеральных систем обслуживания.

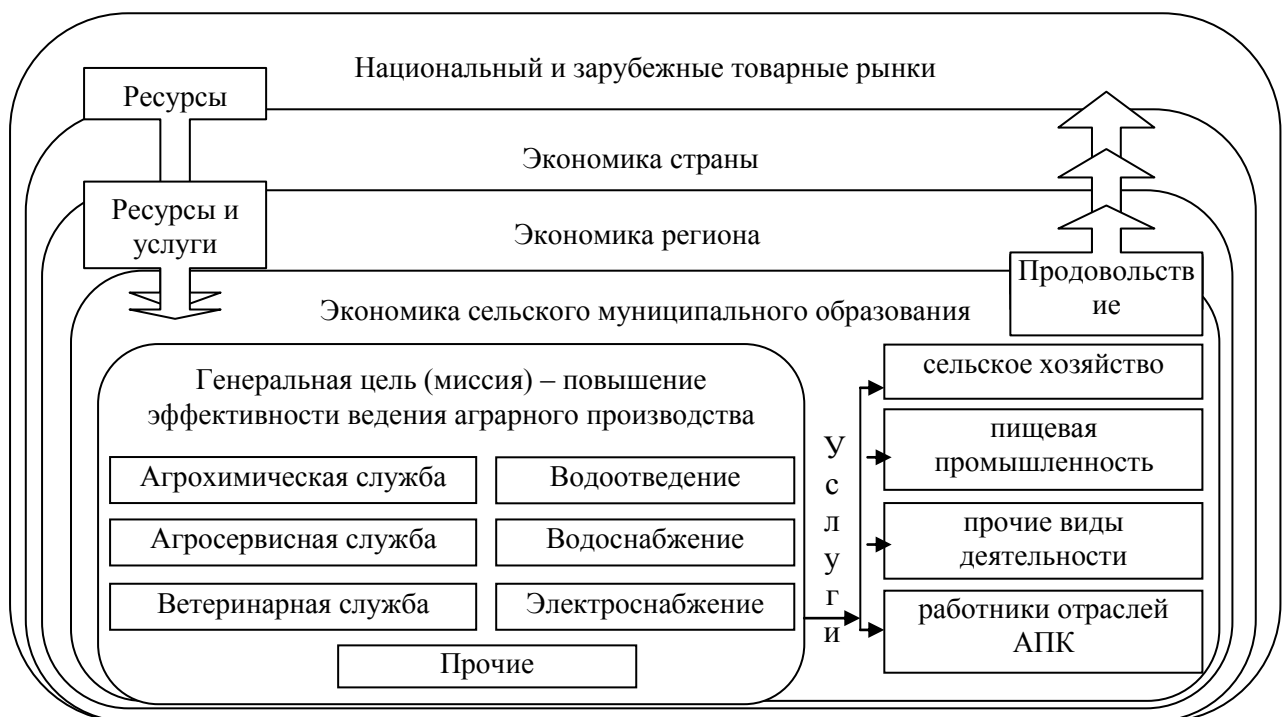


Рис.1. Системный подход к прогнозированию развития инфраструктуры аграрного производства сельского муниципального образования*

* Составлено автором

При дальнейшем исследовании вопросов прогнозирования развития инфраструктуры обслуживания АПК сельского муниципального образования автор исходит из того, что:

- почти половина сельскохозяйственной продукции производится малым и микро-бизнесом;

- на уровне сельского муниципального образования многие услуги оказываются централизованно;

- сельское муниципальное образование является носителем не только ресурсов, но и определенного социально-экономического уклада, имеет уникальную структуру экономики и в то же время общие черты с прочими сельскими муниципальными образованиями, поэтому процесс прогнозирования развития инфраструктуры его АПК должен быть индивидуален и в то же время учитывать общие социально-экономические факторы внешней среды.

Основную часть ресурсов каждый из элементов инфраструктуры приобретает за пределами региона, в состав которого входим сельское муниципальное образование. Поэтому для прогнозирования состояния их развития важно знание основных векторов и перспектив развития экономики и позиция государства по отношению к каждому из её секторов.

Значительная часть наиболее значимых и незаменимых ресурсов, необходимых для оказания услуг сельхозтоваропроизводителям и предприятиям пищевой промышленности, поступает в страну из-за рубежа, что делает актуальным знание перспектив развития товарных рынков, форм и методов их государственного регулирования.

Кроме того, прогнозирование инфраструктуры развития АПК сельского муниципального образования должно предусматривать перспективы развития материально-технической базы, кадров и системы управления каждого из входящих в него элементов.

Таким образом, в основе прогнозирования перспектив развития инфраструктуры для обслуживания АПК сельского муниципального образования лежат системный и комплексный подходы, которые

предопределяют необходимость анализа, прежде всего, внешних факторов, так как они относительно системы являются объективными, то есть не зависящими от воли руководителей организаций, входящих в систему, и даже органов отраслевого управления каждого из её элементов, но обязывающих адаптироваться к ним.

Сегодня многие зарубежные и отечественные специалисты, обладающие доступом к широкой аналитической базе, пытаются прогнозировать последствия влияния данных ограничений на все сферы экономики. Анализ этих подходов позволяет сделать ряд выводов, значимых для прогноза перспектив развития инфраструктуры обслуживания АПК сельского муниципального образования. Автором проведен анализ научных публикаций, содержащих прогнозы ученых, политических деятелей, аналитиков и публицистов результатов преодоления экономикой и обществом проблем, связанных с преодолением объявленной эпидемии Covid2019. Наиболее значимы для АПК прогнозы развития рыночной ситуации (таблица 1).

Таблица 1

Прогнозы развития рыночной ситуации в постэпидемиологический период

Направление	Основные гипотезы
1	2
Продовольственная переориентация населения	<p>Вырастет спрос на продукты длительного хранения.</p> <p>Увеличится спрос на «локальную», «гиперлокальную» и выращенную собственными руками еду, выращенную и изготовленную в радиусе 100–150 километров от местонахождения потребителя; ожидают рост интереса к сити-фермерству, ведь не у каждого жителя мегаполиса есть домик в деревне. выгодно инвестировать в замороженные продукты питания.</p> <p>Люди привыкли питаться дома или носить еду с собой, поэтому повышается спрос на свежие продукты, чтобы самим готовить дома.</p> <p>В связи с обнищанием значительной части населения упадет спрос на дорогостоящие продукты и деликатесы.</p> <p>Упадет спрос на продукты массового приготовления.</p> <p>Произойдет переход к точечным покупкам, основанным на индивидуальных заказах</p>
Мировой продовольственный рынок	<p>Одной из угроз человечеству является рост продовольственной незащищенности и ухудшение качества питания. Удар нанесен по всей системе международного разделения труда, включая труд в сфере производства продуктов питания. По данным ООН в мире голодает каждый девятый – 821 миллион человек, сейчас численность возрастет еще на 265 млн человек.</p>

1	2
Рынок труда	<p>Сократится число предпринимателей, возрастет число наемных работников.</p> <p>Уровень безработицы в России составит около 8%, а больше всего увольнений может случиться в некорпоративном секторе экономики. Усилится напряженность труда, повысится его производительность. Только в России, по оценкам аналитиков, карантинные меры, введенные для борьбы с коронавирусом, могут привести к потере 15 млн рабочих мест. Дополнительно массовые сокращения начнутся из-за внедрения искусственного интеллекта.</p> <p>Спрос на рабочую силу остается только в сельской местности: есть вакансии для 220 разнорабочих, 95 механизаторов, 40 овощеводов, 50 животноводов. Только за первые два дня поступило более 160 заявок от соискателей, причем большая часть – это потерявшие свои места работники общепита.</p>
Социальное расслоение общества	<p>Произойдет обнищание населения.</p> <p>Бизнес будет стремиться перевести оставшихся сотрудников на удаленку с уменьшением оклада.</p> <p>Потребуется введение базового дохода, т.к. во многих странах разрозненные системы социальной поддержки окажутся неспособными помочь широким слоям населения.</p> <p>На «полюсах» бедности и богатства ничего не изменится. Основной удар примет на себя средний класс, который может лишиться основных активов. В первую очередь это коснется работников сферы услуг</p>
Рынок недвижимости	<p>Потребуется лучшие условия для изоляции – это индивидуальные дома со своими участками либо многоквартирные дома с внутренними дворами. По статистике застройщиков, в апреле 2020 г. более 50% сделок заключено с трехкомнатными и четырехкомнатными квартирами площадью от 60 квадратных метров и более.</p> <p>С ростом численности населения с меньшими доходами возрастет спрос на жилье наименьшей площади, в т.ч. формата коммунальных квартир (коливингов).</p> <p>Возрастет мотивация к переезду в сельскую местность. Жить в провинции социально выгоднее, чем в крупном городе-миллионнике, на территории с большой урбанизацией». Сейчас в деревню из городов готовы вернуться не менее трех миллионов людей. Они стали не только активно скупать еще имеющиеся пустующие дома, но и изыскивать возможности наладить здесь свой бизнес. Или жить в экологически чистой глубинке, а работать в мегаполисе на удаленке, к чему их уже приучила самоизоляция в связи с эпидемией.</p> <p>Спрос на жилье в сельской местности стимулировала программа сельской ипотеки. на данный момент около половины заявок подали именно городские жители.</p> <p>Потребуется расширение офисных помещений для обеспечения социального дистанцирование (не менее 1 метра) превратится в норму.</p>

* Составлено автором по [1, 2, 3, 4, 5, 6].

Данные таблицы позволяют утверждать, что долговременные ограничения передвижения и вынужденное пребывание в своих жилищах изменят пищевое поведение людей, их продовольственную ориентацию. Анализ прогнозов, сделанных относительно данных аспектов, показывает, что поведение людей будет зависеть, прежде всего, от их доходов. Но в любом случае укрепится определенная привычка к домашнему питанию, продуктам домашнего приготовления и огородничеству (сити-фермерству), которые постепенно утрачивались молодым поколением.

К основным тенденциям мирового продовольственного рынка следует отнести быстрое восстановление временно распавшихся товарных цепочек, что потребует оперативности в принятии стратегических решений по занятию той или иной товарной ниши или овладению новой долей уже освоенного рынка.

Литература

1. Moody's прогнозирует снижение ВВП РФ в 2020 году на 5,5% и его рост в 2021 году // Банки.ру. Электронный ресурс - URL: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10923471&r1=rss&r2=news> (Дата размещения 28.04.2020).

2. Альфа-Банк оценил влияние трех недель карантина в России на экономику // Банки.ру. Электронный ресурс - URL:

3. ВТБ Андрей Костин – РБК: «К великой изоляции пришли все» // РБК. Электронный ресурс - URL: <https://www.rbc.ru/interview/business/20/04/2020/5e9972919a79475807103e2a> (Дата размещения 20.04.2020).

4. Декан экономического факультета МГУ: после самоизоляции народы изменятся // ИА REGNUM. Электронный ресурс - URL: <https://regnum.ru/news/society/2930879.html> (Дата размещения 27.04.2020).

5. Доронов И. Ректор ВШЭ заявил о новой реальности в мировой экономике из-за вируса / И. Доронов, Г. Тадтаев // РБК. Электронный ресурс - URL: <https://www.rbc.ru/economics/27/04/2020/5ea694bb9a79477194d96ed4> (Дата размещения 27.04.2020).

6. Иноземцев В. Обновление цепочек: какой станет международная торговля после кризиса // РБК. Электронный ресурс - URL: <https://www.rbc.ru/opinions/business/15/04/2020/5e9581ce9a79472109b19010> (Дата размещения 15.04.2020).

УДК 338.48

Л. И. Дробышева

Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий и управления
Барнаул, Россия

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Аннотация: в статье рассматривается ресурсный потенциал региона по развитию медицинского туризма, деятельность учреждений здравоохранения по оказанию туристам различных видов медицинских услуг.

Ключевые слова: медицинский туризм, ресурсы, природно-климатические условия

Туризм определен в Стратегии социально-экономического развития Алтайского края на период до 2025 года как одно из приоритетных направлений развития экономики. Перспективы его развития нашли отражение в государственной программе Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2015-2020 годы. Именно реализация этого документа способствовала появлению в регионе инновационных видов туризма и превращению Алтая в привлекательную туристскую дестинацию не только для жителей России, но и иностранцев.

Одним из видов туризма, который активно развивается в регионе, является медицинский туризм. В настоящее время в официальных документах по классификации видов туризма это понятие отсутствует, в рекомендациях ВТО встречается лишь лечебный и оздоровительный туризм. Лечебный туризм осуществляется с целью поправки здоровья и предполагает пребывание в санаторно-курортных учреждениях. Оздоровительный туризм рассматривается

как туристская деятельность, основной целью которой является оказание туристам оздоровительных, профилактических и рекреационных услуг, предоставляемых в лечебно-оздоровительных местностях и на курортах [1, с.140]. В некоторых изданиях оздоровительный и лечебный туризм объединяются в одно понятие «лечебно-оздоровительный туризм». Созданный недавно в городе-курорте Белокуриха научно-исследовательский институт включает в свое название именно это понятие. Он называется Алтайский НИИ курортной медицины и лечебно-оздоровительного туризма. Однако в последние годы в средствах массовой информации и медицинском сообществе все чаще стало использоваться понятие медицинский туризм, которое обозначает практику предоставления плановых медицинских услуг за пределами региона проживания, совмещение отдыха за рубежом с получением высококвалифицированной медицинской помощи [2]. Содержание этого термина не противоречит сочетанию слов медицина, которое происходит от лат. *medicina*, обозначающее «лечебное свойство», «искусство исцеления», и туризм (*tourisme*, от *tour*), что в переводе с французского означает «прогулка», «путешествие», «поездка». Поскольку, кроме качественного обследования и лечения, туристы получают возможность ознакомиться с местными достопримечательностями, с культурой и историческим прошлым того региона или страны, на территории которой они находятся. Именно это и составляет суть медицинского туризма.

Для его развития в крае есть все необходимые ресурсы - наличие собственных природных факторов, функционирование медицинского кластера, создание обширной курортной зоны, использование в лечении современных технологий и оборудования, работа в больницах высококвалифицированного персонала, тесное взаимодействие основных сфер - туризма и здравоохранения. Здесь даже в гостиницах можно найти информацию о клиниках, предлагающих экспорт медицинских услуг.

Регион обладает поистине уникальными природно-климатическими условиями, к которым относится:

- мягкий климат,
- чистейший горный воздух,
- лечебная минеральная вода,
- соленые минерализованные озера,
- лечебные грязи,
- целебное разнотравье
- натуральные экологически чистые продукты.

Не случайно слоган региона на международных туристических выставках гласит «Алтайский край – все настоящее». По совокупности лечебных факторов территория края относится к местностям 1-го ранга – особо благоприятным для рекреации и климатолечения (по данным Томского НИИ курортологии и физиотерапии ФГБУ СибФНКЦ ФМБА России).

Большой популярностью у туристов пользуются горько-соленые озера степного Алтая. В настоящее время наиболее востребованным и, соответственно, наиболее освоенными в этом отношении являются горько-соленое озеро Большое Яровое и озера Завьяловского и Романовского районов.

Сочетание климатографического расположения Алтайского края (юг Западной Сибири) с наличием различных природных лечебных факторов позволяет считать регион одним из перспективных для развития именно медицинского туризма.

С 2009 года в крае действует Алтайский медицинский кластер, в который входят ведущие медицинские организации региона:

КГБУЗ «Краевая клиническая больница»;

КГБУЗ «Алтайский краевой онкологический диспансер»;

КГБУЗ «Алтайский краевой клинический перинатальный центр»;

КГБУЗ «Городская больница № 5, г. Барнаул»;

КГБУЗ «Алтайский краевой госпиталь для ветеранов войн»;

ФГБУ «Федеральный центр травматологии, ортопедии и эндопротезирования».

Все они являются клиническими базами 25 кафедр Алтайского государственного медицинского университета.

В настоящее время в Алтайском крае высокотехнологичную помощь гостям из других регионов и стран способна оказать 21 организация [3].

Так, комплексную диагностику организма с использованием самого современного оборудования предоставляет крупнейший в Сибири Диагностический центр Алтайского края. Диагностический центр входит в пятерку лучших центров России и стран СНГ и имеет сертификат системы менеджмента качества Евро-Регистр.

Кластер медицинского туризма включает также 41 санаторно-курортное учреждение, в которых находится 9 000 мест единовременного размещения. Ежегодно сюда приезжают свыше 150 тысяч человек. По количеству отдыхающих в санаториях регион занимает первое место в Сибирском федеральном округе и пятое в России [4].

Главным курортом в крае считается единственный за Уралом курорт федерального значения – Белокуриха. Белокуриху три года подряд называют лучшим федеральным курортом России по итогам форума «Здравница». Основной лечебный фактор на этом курорте – пантолечение и радоновые ванны. Радоновые воды используют при заболеваниях крови, сердечно-сосудистой системы, головного мозга, ослаблении иммунитета, переутомлении. Кроме того, они обладают эффектом предупреждения старения. Пантовые ванны, основанные на вытяжке из рогов маралов, применяют при лечении радикулитов, нервной и сердечно-сосудистой систем и других заболеваний. В последние годы в санаториях Белокурихи активно внедряют методики лечения, основанные на местном природном сырье: меде, травах, глинах, продуктах животного происхождения. Особой популярностью на курорте пользуются различные экзотические виды лечения, в том числе связанные с восточной и народной медициной. Здесь все ведущие санатории оборудованы не только пантовыми ваннами, но и фитопаросаунами, кабинетами гомеопатии и иглоукалывания.

Другим центром медицинского туризма является столица Алтайского края – г. Барнаул, в котором находятся такие известные санатории, как «Обь», «Барнаульский», «Энергетик», расположенные в ленточном сосновом бору, атмосфера которого насыщена целебными фитонцидами сосны. В санаториях используются привозные озерные грязи, современные методы лечения и оздоровления, предлагаются кроме классических длительных курсов, короткие программы, направленные на снятие психологического и эмоционального напряжения, прохождение курсов детоксикации и т.д. Эти санатории практически соседствуют с садами и дендрарием НИИ садоводства Сибири им. М.А. Лисавенко.

Подтверждением того, что алтайские санатории соответствуют мировым критериям сервиса, качества и безопасности, стало вручение самому первому в стране в ноябре 2019 года сертификата EuropaSpa белокурихинскому санаторию «Россия» [5].

Благодаря возможностям современной медицины, предоставляемым как государственными учреждениями, так и частными клиниками, Алтайский край принимает туристов из только из регионов России, но и Казахстана, Монголии, Китая, Германии. На Алтай едут как за краткосрочными лечебными программами и диагностикой, так и за высокотехнологичными, сложными операциями. Кроме этого, медицинских туристов привлекает стоимость услуг, которая существенно ниже, чем, например, в центральной части России, Европе.

Популярными у туристов являются такие направления как проведение косметологических процедур и пластических операций, ЭКО, получение стоматологических услуг, прохождение комплексной диагностики организма и лечение онкологических заболеваний.

Так, в перинатальном центре «Дар» только за три последних года приняли роды у 400 иностранок [6].

В косметологии у туристов наиболее востребованы инъекционные процедуры на лице, блефаропластика (операция по изменению формы век, разреза глаз), хирургическая коррекция возрастных изменений лица, увеличение груди и другие.

По данным управления Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности, доходы от медицинского и оздоровительного туризма в регионе составляют 5,9 миллиарда рублей в год. Около двух миллиардов поступает в виде налогов в бюджеты разных уровней.

Одной из популярных и продуктивных межрегиональных площадок для обсуждения актуальных вопросов медицинского и оздоровительного туризма, поиска практических решений его эффективного продвижения, расширения направлений межрегионального и международного сотрудничества стал Сибирский международный форум, который проводится ежегодно, начиная с 2014 года. V Сибирский международный форум по оздоровительному и медицинскому туризму прошел в октябре 2019 года в Алтайском крае на территории Барнаула и Белокурихи. В нем приняли участие представители туристской индустрии, санаторно-курортной сферы, федеральных и региональных органов исполнительной и законодательной власти, научного и медицинского сообщества, общественных организаций, средств массовой информации, зарубежные специалисты в области организации медицинского туризма и СПА-индустрии, маркетологи и бизнес-тренеры.

На форуме рассматривались темы по формированию медицинского туристского продукта и его продвижению на внутреннем и зарубежном рынке, развитию рынка spa и wellness услуг, правовых аспектов работы в сфере медицины, проведению эксперимента по развитию курортной инфраструктуры – курортного сбора.

В программу форума вошло проведение V Чемпионата Сибирского Федерального округа по массажу с целью роста профессионального мастерства

специалистов данной сферы и обеспечения организаций Алтайского края квалифицированными кадрами.

На форуме выявились не только перспективные направления развития медицинского туризма, но и основные проблемы, которые затрудняют его успешное функционирование. К ним можно отнести следующие:

во-первых, отсутствие четкой системы взаимодействия между двумя ведомствами – медициной и туризмом (в отличие от Алтайского края) в России в целом;

во-вторых, недостаточно высокий уровень сервиса. Несмотря на то, что санатории Алтайского края по итогам 2019 года признаны одними из лучших в стране, пока лишь единственный в России белокурихинский санаторий «Россия» имеет международный сертификат EuroSpa. Если качество медицинских услуг в санаториях и клиниках не вызывает никаких нареканий, то сервис в большинстве медицинских учреждений оставляет желать лучшего. Поэтому именно они в первую очередь призваны в соответствии с региональным проектом Алтайского края «Развитие экспорта медицинских услуг» создать комфортные условия, отвечающие современным потребностям и запросам клиентов;

в-третьих, отсутствие международных сертификатов не позволяет турагентствам работать с сервисными компаниями, которые могут продвигать клиники на зарубежные рынки;

в-четвертых, не совершенство нормативно-правовой базы для ведения медицинской туристской деятельности. Сегодня есть только закон об основах туристской деятельности и Федеральный национальный проект «Здравоохранение», одной из целей которого является увеличение экспорта медицинских услуг. Однако ни в одном законодательном акте понятие «медицинский туризм» не прописано;

в-пятых, удаленность Алтая от густонаселенных районов центрально-европейской части России, а зачастую и недостаточно хорошо развитая транспортная инфраструктура;

в-шестых, - наличие языкового барьера. Оперативно и успешно обучить весь персонал санаториев и гостиниц английскому языку (даже при наличии в столице края Лингвистического института) весьма затруднительно [7].

Для решения этих проблем нужна налаженная инфраструктура, навигация, информационная открытость учреждений, привлекательные условия для партнеров-туроператоров. В медучреждениях важно иметь специалистов со знанием иностранного языка, которые будут заниматься экспортом услуг и привлечением туристов. Кроме того, необходимо четко определить терминологию в законодательстве, а каждой медицинской организации, входящей в медицинский кластер, объем утвержденных медицинских услуг.

Сейчас в крае разрабатывается новая программа развития туризма до 2025 года с отдельной подпрограммой для санаторно-курортной отрасли. Ее цель – формирование устойчивого спроса на услуги санаторно-курортных организаций, развитие и благоустройство курортных территорий, а также сохранение природных лечебных ресурсов Алтайского края. Так, планируется субсидирование части затрат на строительство и реконструкцию инженерной инфраструктуры санаторно-курортных учреждений, предоставление грантов на проведение научных исследований по изучению лечебных ресурсов региона и разработку методик их применения и сохранения, выявление перспективных территорий для развития санаторно-курортной отрасли. Для продвижения медицинских услуг предполагается создание единого сайта санаторно-курортных организаций края, компенсация части затрат на участие в выставках. Все эти меры будут способствовать решению важных для отрасли задач – обеспечения доступности алтайских здравниц для всех категорий населения, активного продвижения санаторно-курортных услуг за пределами региона, инвестиционной привлекательности сферы туризма, а следовательно, и успешному развитию медицинского туризма.

Литература

1. Драчева Е.П. Специальные виды туризма. Лечебный туризм / Е.П. Драчева. М., 2008. 349 с.
2. Медицинский туризм // ru.wikipedia.org
3. Перспективы развития медицинского туризма в Алтайском крае // altajregion.22.ru
4. Неволина Ю. Пионерный регион // Вечерний Барнаул. 2019. 1 ноября. С.9.
5. Российские санатории впервые вышли на мировой уровень // Свободный курс. 2019. 18 декабря. С.2.
6. Олексюк И. Туристы едут на Алтай за ЭКО, пластикой и лечить рак // Комсомольская правда. 2020. 22 января. С.8.
7. Тиунова Н. Требуется операция // Свободный курс. 2019. 13 ноября. С.6.

УДК 336.22

С. Н. Зайков

Алтайский государственный аграрный университет
Барнаул, Россия

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РАЗЛИЧНЫХ СИСТЕМАХ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

В статье рассматривается налоговая нагрузка малого предприятия на различных системах налогообложения в сравнительном аспекте

Ключевые слова: малое предприятие, упрощённая система налогообложения, общая система налогообложения

В настоящее время организации уплачивают многочисленные налоги и платежи. Это связано с фискальной политикой государства и является необходимой мерой в условиях рыночной экономики, сопровождающихся

такими негативными явлениями как экономический кризис, инфляция, рост дефицита бюджетов различных уровней.

В современных экономических условиях, рациональная организация системы налогообложения является комплексом мероприятий, экстремально важных для обеспечения финансовой и экономической безопасности любой коммерческой деятельности. Российское налоговое законодательство предоставляет предпринимателям широкий выбор различных систем налогообложения, отвечающих организациям различной организационно-правовой формы собственности и размеров, в том числе для малого и среднего бизнеса. При этом правильный выбор системы налогообложения не всегда зависит от желания или нежелания налогоплательщика, а определяется законодательством. В то же время, несмотря на кажущуюся строгость ограничений по применению тех или иных систем налогообложения, практически всегда есть возможность применять ту систему налогообложения, которая наиболее выгодна. Манипулируя системами налогообложения вполне реально минимизировать налогообложение, а по отдельным налогам свести налогообложение до нуля.

ООО «МКС-Сервис» зарегистрирована 28 августа 2013 г. регистратором – межрайонной инспекцией федеральной налоговой службы № 16 по Новосибирской области в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства как микропредприятие

Таблица 1

Динамика показателей финансовой деятельности ООО «МКС-Сервис» за 2016-2018 гг., тыс. руб.

Показатели	Сумма, тыс. руб.			Изменение от 2018 г.		Темп изм. к 2018 г., %	
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
Выручка от продаж	66226	83623	84497	18271	874	127,59	101,05
Себестоимость продукции	59043	74356	71797	12754	-2 559	121,60	96,56
Валовая прибыль	7183	9267	12700	5517	3433	176,81	137,05

1	2	3	4	5	6	7	8
Коммерческие расходы	6 759	8 617	12 047	5 288	3 430	178,24	139,81
Управленческие расходы	38	34	53	15	19	139,47	155,88
Прибыль (убыток) от продаж	386	616	600	214	-16	155,44	97,40
Проценты к уплате	-	145	143	143	-2	-	98,62
Прочие расходы	147	189	190	43	1	129,25	100,53
Прибыль (убыток) до налогообложения	239	282	267	28	-15	111,72	94,68
Текущий налог на прибыль	48	59	64	16	5	133,33	108,47
Прочее	3	-	2	-1	2	66,67	-
Чистая прибыль	188	222	201	13	-21	106,91	90,54
Рентабельность продаж, %	0,58	0,74	0,71	0,13	-0,03	x	x
Рентабельность (по чистой прибыли), %	0,28	0,27	0,24	-0,04	-0,03	x	x

В таблице 2 представлена динамика перечисленных налоговых платежей и страховых взносов ООО «МКС-Сервис» за 2016-2018 гг.

Таблица 2

Динамика перечисленных налоговых платежей и страховых взносов
ООО «МКС-Сервис» за 2016-2018 гг. тыс. руб.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Изменение от 2018 г., тыс. руб.	Темп изм. к 2018 г., %
НДФЛ	110,69	120,59	154,27	43,58	139,37
НДС	12247,71	15654,83	15657,35	3409,64	127,84
Налог на прибыль	56,54	53,24	74,50	17,96	131,76
Транспортный налог	7,18	8,98	41,84	34,66	582,72
Налог на имущество		1,10	29,91	29,91	-
Итого налогов	12422,12	15838,73	15957,86	3535,74	128,46
ФСС	34,44	35,36	35,79	1,35	103,92
ПФР	236,89	222,53	271,51	34,62	114,62
ФОМС	52,98	78,13	62,95	9,97	118,81
ФСС от НС и ПЗ	14,00	12,39	16,04	2,04	114,59
Итого взносов	338,31	348,41	386,29	47,98	114,18

Реальную и номинальную налоговую нагрузку ООО «МКС-Сервис» можно рассчитать по формулам 1 и 2 и получить представление о фактическом участии организации в формировании бюджета и внебюджетных фондов, а также определить фискальный потенциал действующей налоговой системы по отношению к обществу.

Реальная налоговая нагрузка организации рассчитывается по формуле:

$$\text{ННр} = \text{Ун} / \text{В} \cdot 100, \quad (1)$$

где ННр – реальная налоговая нагрузка;

Ун – сумма уплаченных налогов и сборов в бюджет и внебюджетные фонды;

В – выручка от продаж.

Номинальная налоговая нагрузка организации характеризует фискальный потенциал действующей налоговой системы по отношению к данному субъекту предпринимательства и рассчитывается по формуле:

$$\text{ННн} = \text{Нн} / \text{В} \cdot 100, \quad (2)$$

где ННн – номинальная налоговая нагрузка;

Нн – сумма начисленных налогов и сборов в бюджет и внебюджетные фонды.

При расчете номинального и реального уровня налоговой нагрузки сумма начисленных и уплаченных налогов и сборов в бюджет и внебюджетные фонды может соотноситься не только с товарооборотом (выручкой), а также с валовым доходом (валовой прибылью).

Расчет номинальной налоговой нагрузки к выручке в ООО «МКС-Сервис» за 2016-2018 гг. (от начисленного на ОСНО) приведен в таблице 3

Как видно из расчетов, представленных в таблице 3 в ООО «МКС-Сервис» размер номинальной налоговой нагрузки на общей системе налогообложения (ОСНО) к выручке в 2018 г. увеличился по отношению к показателю 2016 г. на 0,23 процентных пункта, что было вызвано увеличением размера транспортного налога и налога на имущество организации.

Таблица 3

Расчет номинальной налоговой нагрузки (от начисленного на ОСНО)
в ООО «МКС-Сервис» за 2016-2018 гг. к выручке

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Изменение от 2018 г., +	
				2016 г.	2017 г.
1. Выручка, тыс. руб.	66226	83623	84497	18271	874
2. Начислено налогов всего, тыс. руб. без НДС	12397	15647	16020	3623	373
3. Экономические санкции по налогам, тыс. руб.	-	-	2	2	2
4. Начислено страховых взносов, тыс. руб.	308	283	386	78	103
5. Итого начислено налогов и сборов, тыс. руб.	12705	15930	16408	3703	478
Номинальная налоговая нагрузка, % (п.5/п.1x100)	19,18	19,05	19,42	0,23	0,37

Рассчитаем реальную налоговую нагрузку на ООО «МКС-Сервис» на ОСНО за 2016-2018 гг. Результаты расчетов представлены в таблице 4.

Таблица 4

Расчет реальной налоговой нагрузки (от уплаченного) ООО «МКС-Сервис»
за 2016-2018 гг. к выручке

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Изменение от 2018 г., +	
				2016 г.	2017 г.
1 Выручка, тыс. руб.	66 226	83 623	84 497	18 271	874
2. Перечислено налогов всего, тыс. руб. по сч.68	12 422	15 839	15 958	3 536	119
3. Перечислено экономических санкций, тыс. руб.	-	-	2	2	2
4. Перечислено страховых взносов, тыс. руб. по сч 69	338	348	386	48	38
5. Итого перечисленных налогов и страховых взносов за период	12 760	16 187	16 346	3 586	159
Реальная налоговая нагрузка, % (п.5/п.1x100)	19,27	19,36	19,35	0,08	-0,01

Таким образом, из таблицы 4 видно, что размер реальной налоговой нагрузки на ООО «МКС-Сервис» в 2018 г. достигает 19,35% к выручке, при

этом по сравнению с показателем 2017 г. ее размер снизился на 0,01 процентных пункта. За 2018 г. по сравнению с 2017 г. отмечается увеличение сумм перечисленных налогов и сборов, однако это не привело к снижению кредиторской задолженности по налогам и сборам. Реальная налоговая нагрузка за 2016-2018 гг. незначительно ниже номинальной, что говорит о том, что ООО «МКС-Сервис» практически в полном объеме выполняет свои обязательства перед бюджетом и внебюджетными фондами, при этом имеет дебиторскую задолженность по расчетам с внебюджетными фондами по всем видам страховых взносов.

Налоговое бремя, т.е. налоговая нагрузка, оказывает прямое воздействие на экономическую эффективность хозяйственной деятельности ООО «МКС-Сервис». В целях снижения которой, обществу необходимо постоянно ее отслеживать, выявлять динамику изменения, влияние на конечные результаты деятельности и т. д.

В ООО «МКС-Сервис» на основании данных отчета о финансовых результатах и сведений по налогам и сборам по отраслям налоговое бремя можно рассчитать по формуле (формула 3):

$$Нб = Н / В * 100 \quad (3)$$

где Н – сумма налогов и страховых взносов;

В – выручка

Так, налоговое бремя ООО «МКС-Сервис» за период 2016-2018 гг. составляет:

$$Нб \text{ 2016 г.} = 12\,705 / 66\,226 * 100 = 19,18 \%$$

$$Нб \text{ 2017 г.} = 15\,930 / 83\,623 * 100 = 19,05 \%$$

$$Нб \text{ 2018 г.} = 16\,406 / 84\,497 * 100 = 19,42 \%$$

В настоящее время в ООО «МКС-Сервис» применяют общую систему налогообложения, что связано с тем, что основные поставщики – юридические лица, являются плательщиками НДС.

ООО «МКС-Сервис» можно рекомендовать применение специального налогового режима в виде упрощенной системы налогообложения (УСН) с

объектом налогообложения «доходы, уменьшенные на величину расходов» со ставкой налога 15%. Данная рекомендация обусловлена тем, что доля расходов в сумме доходов более 60% ($71\,797 / 84\,497 * 100 = 84,97\%$)

При применении УСН, ООО «МКС-Сервис» будет освобождено от уплаты таких налогов, как

- налог на прибыль организаций (ставка 20%);
- НДС тарифная ставка (18% до 01.01.2019г.) 20 %;
- налог на имущество организаций (2,2%).

Транспортный налог будет уплачиваться по общим основаниям. Так же обязательным является исчисление страховых взносов во внебюджетные фонды: ПФР (22%), ФОМС (5,1%), ФСС (2,9%) и страховые взносы на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний (1,3%), а так же осуществляют удержание из заработной платы и иных доходов работников НДФЛ в соответствии с гл. 23 НК РФ.

Таблица 5

Состав начисленных налоговых платежей и страховых взносов
ООО «МКС-Сервис» за 2018 г. и прогноз, тыс. руб.

Показатели	2018 г.	Прогноз	Изменение, +
НДС	15897	-	-15897
Налог на прибыль	64	-	-64
Транспортный налог	28	28	0
Налог на имущество	31		-31
Единый налог		426	426
Итого налогов	16020	454	-15566
ФСС	36	36	0
ПФР	272	272	0
ФОМС	63	63	0
ФСС от НС и ПЗ	16	16	0
Итого взносов	387	387	0
Итого начисленных налогов	16407	841	-15 566

В таблице 5 проведем перерасчет размера налоговых платежей при УСН на прогнозный период с объектом налогообложения «доходы, уменьшенные на величину расходов» со ставкой налога 15% без НДС.

Налоговый потенциал ООО «МКС-Сервис» на 2018 год (ОСНО) и прогнозный период (УСН) оценим при помощи показателей эффективности (Таблица 6).

Таблица 6

Показатели эффективности реализации налогового планирования ООО «МКС-Сервис» за 2018 г. и прогноз

Показатели	2018 г.	Прогноз	Изменение, +
1. Совокупные налоговые издержки, тыс. руб.	16406	841	-15565
2. Выручка от продажи, тыс. руб.	84 497	101 396	16899
3. Чистая прибыль, тыс. руб.	201,000	2837	2636
Коэффициент эффективности налогообложения (п. 3/п.1)	0,012	3,37	3,35
Налогоёмкость реализации продукции (эффективность налогового планирования) (п.1/п.2)	19,42	0,83	-18,59

Из данных таблицы 6 видно, что коэффициент эффективности налогообложения увеличится на 3,35 пунктов, налогоёмкость реализации продукции (эффективность налогового планирования) в ООО «МКС-Сервис» по прогнозным расчетам составит 0,83%, что ниже показателя 2018 г. на 18,59 пунктов.

Получена значительная выгода по налоговой нагрузке. При этом положительным моментом при переходе ООО «МКС-Сервис» на упрощенную систему налогообложения является сокращение налоговой отчетности. Декларацию по УСН сдают один раз в год. Применяющие УСН налогоплательщики обязаны рассчитываться с бюджетом не позднее срока, установленного для подачи деклараций за соответствующий налоговый период в соответствии с пунктами 1 и 2 статьи 346.23 Налогового кодекса (п. 7 ст. 346.21 НК). В свою очередь, в силу указанных положений НК РФ, организации

должны отчитываться по итогам налогового периода не позднее 31 марта года, следующего за истекшим годом, а по итогам отчетного периода – не позднее 25 календарных дней со дня окончания квартала.

Таким образом, использование упрощённой системы налогообложения (УСН), при расчёте налоговой базы как доходы минус расходы вместо общей системы налогообложения (ОСНО) позволит ООО «МКС – Сервис» снизить налоговую нагрузку и получить дополнительную чистую прибыль в размере 2636 тыс. руб.

Литература

1. Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай [Электронный ресурс] // <https://akstat.gks.ru/> дата обращения 11.03.2020г.

2. Зайков С.Н. Налоги и налогообложение. Часть II [Текст]: учебно – методическое пособие по выполнению практических работ для студентов очного и заочного отделения экономического факультета. – Изд. исправ. и доп. Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2018. – 82 с / дата обращения 17.03.2020

УДК 336.221

С. Г. Ковальчук, М. Н. Суханова

Северо-Восточный государственный университет
Магадан, Россия

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Стимулирование развития малого бизнеса в рамках национальной налоговой политики возможно специальными методами налогового регулирования в регионах. Действующая региональная налоговая система в каждом субъекте Российской Федерации определяет объем доходов бюджета и влияет на уровень социально-экономического развития. Неоднородность налоговых потенциалов российских территорий обуславливает

необходимость гибкого подхода к созданию налогового климата в каждом регионе. В статье проведена оценка эффективности региональной системы налогообложения малого и среднего бизнеса Магаданской области.

Ключевые слова: Магаданская область, малый и средний бизнес, система налогообложения.

Региональные системы налогообложения малых и средних предприятий отличаются друг от друга как по структурному составу, так и по эффективности функционирования. В наибольшей степени действенной региональной налоговой системой налогообложения малых и средних предприятий можно признать систему, которая стимулирует дальнейшее формирование малого бизнеса, вносит немаловажный вклад в налоговые поступления регионального бюджета, а также способствует увеличению доли оборота малых предприятий в составе валового регионального продукта.

В налоговой теории к оценке эффективности региональных систем налогообложения применяется группа подходов, впрочем научно доказанные и апробированные на деятельности методики налогообложения малых и средних предприятий специально для региональных систем не разработаны. Появилась практическая потребность в теоретическом обосновании и формализации методов оценки эффективности региональных систем налогообложения малого и среднего бизнеса, определило базисные направления данного исследования.

Для определения конечных результатов научной задачи составления ряда последовательных действий при оценке целевой эффективности региональных систем налогообложения малых и средних предприятий, прежде всего, требуется обусловить основной итоговый количественный показатель. Целевая эффективность региональных систем налогообложения для малых и средних предприятий понимается как комплекс результатов функционирования этой системы, обеспечивающих региону достижение запланированных фискальных, экономических и социальных целей, имеющих количественную обусловленность.

Для достижения детальной оценки эффективности региональных систем налогообложения малых и средних предприятий была разработана методология, учитывающая как объективные факторы, составляющие региональные принадлежности РСНМСП, так и субъективные факторы, определяющие налоговый режим. [1].

Методика содержит шесть последовательных этапов.

1 этап: Составление взаимосвязи абсолютных и относительных показателей, их субординация по значимости для оценки региональных систем налогообложения малых и средних предприятий.

2 этап. Расчет совокупности показателей, сформированной на этапе 1.

Чем выше величина показателя налоговой квоты на душу населения, тем больше налоговых поступлений требуется на каждого занятого. Понижение налоговой квоты на душу населения может быть связано с увеличением числа занятых, либо по причине снижения налоговых поступлений в регионе.

Показатель налоговой нагрузки принимает значения от нуля до единицы. Его следует различать по следующим субъектам: малый бизнес, население, средний бизнес, крупный бизнес и государственные учреждения. В таком случае, если уровень налоговой нагрузки на средний и крупный бизнес выше чем у населения и малого бизнеса, это определяет систему налогообложения на региональном уровне как социально-ориентированную.

Показатель налоговой нагрузки - системный показатель, который является индикаторным. Стабильность и значения показателя налоговой нагрузки, не превышающие единицы, определяет постоянство и эффективность региональной системы налогообложения, а неожиданные перепады и значения, большие единицы - неэффективную систему.

Повышение удельного веса налоговых поступлений от специальных налоговых режимов представляет достаточность мер налоговой политики для развития специальных режимов налогообложения на региональном уровне, которые создают налоговые льготы для малого бизнеса.

3 этап. Показывает соотношение пар показателей, определяющую региональную систему налогообложения в целом и налогообложение малого бизнеса.

4 этап. Рассчитывается ЦФЭ по формуле 1 [2, С. 172-175]:

$$\text{ЦФЭ} = V_1 \cdot T_p(\text{НД}) + V_2 \cdot T_p(\text{ВРП}_{\text{мсб}}) + V_3 \cdot T_p(\text{З}_{\text{мсб}}) + V_4 \cdot T_p(N_{\text{мсб}}) \quad (1)$$

Проводится факторный анализ ЦФЭ и сравнивается с плановым значением.

5 этап. На этом этапе определяются темпы развития основополагающих показателей и формируется факторный анализ каждого вида налоговых поступлений для региона в целом и для малого бизнеса.

6 этап. На этом этапе подытоживаются результаты сравнительного и динамического анализа и предоставляются предложения по коррекции налоговой политики в секторе малого и среднего предпринимательства.

Повышение эффективности налоговой нагрузки на малый и средний бизнес заключается в понижении правомерными способами и методами налоговых обязательств предприятия. Являясь одним из основных приемов экономии его средств, повышение эффективности налоговой нагрузки на малый и средний бизнес предоставляет альтернативные и более подходящие для бизнеса формы налогообложения, которые оказывают наибольший результат в виде снижения расходов на уплату налогов. Таким образом, повышение эффективности налоговой нагрузки на малый и средний бизнес означает уменьшение налоговой нагрузки с помощью наиболее подходящих инструментов финансового планирования в рамках действующего отечественного налогового законодательства.

Налоговая оптимизация на предприятии может быть стратегической (или перспективной), и тактической (или текущей). Начальный вид оптимизации определяет приемы и методы долгосрочного финансового планирования на всю продолжительность функционирования предприятия, а тактическая -

применяется в одном отдельно взятом случае, процессе или временном периоде деятельности.

Правильно разработанная из большинства приемлемых инструментов и эффективно внедренная на предприятии оптимизация налоговой нагрузки позволяет достигнуть следующих показателей:

- уменьшения фактического размера уплаченных вами налогов;
- повышения финансовой безопасности на предприятии;
- увеличения доходности бизнеса и стимулирования его к дальнейшему развитию.

Предложения по оптимизации налоговой нагрузки на малый и средний бизнес в регионе.

Для того чтобы эффективно оптимизировать налоговые отчисления в бюджет региона, малым и средним предприятиям необходимо обязательно и систематически выполнять подробный анализ своей финансово-хозяйственной деятельности. Для этого применяются специальные формулы. Одной из основных схем расчета налогового бремени для конкретного предприятия, является формула, созданная Министерством финансов РФ.

В соответствии с формулой, коэффициент налоговой нагрузки выражается в процентном соотношении общей суммы уплаченных предприятием налогов к его выручке и имеет вид (см. формулу 2) [2, С. 172-175]:

$$K_{\text{нл}} = C_{\text{уп}} \div B \cdot 100\% \quad (2)$$

где $K_{\text{нл}}$ - коэффициент налоговой нагрузки;

$C_{\text{уп}}$ - сумма уплаченных налогов;

B - общая выручка предприятия.

Полученный коэффициент имеет сравнение с установленными параметрами. Таким образом, соответственно общепринятым стандартам, если результат, полученный по данной формуле, находится в диапазоне до 35%, то существующая система налогообложения и стратегического налогового

планирования на предприятиях малого и среднего бизнеса достаточно эффективна и действенна.

В том случае, когда результат составляет от 35% и 50%, необходимо скорректировать систему налогообложения и подготовить методы повышения эффективности налогообложения предприятия. Если полученный результат выйдет больше 70% - данный бизнес будет приносить не прибыль, а убыток и банкротство в окончательном итоге.

Коэффициент уровня налогообложения является комплексным показателем, составными частями которого выступают относительные показатели: налоговая квота на душу населения и валовой региональный продукт на душу населения (см. формулу 3) (см. формулу 3) [3, с. 485]:

$$K = \frac{ОЧН}{ЧЗН} \cdot \frac{НД}{ВРП} \quad (3)$$

где К – коэффициент уровня налогообложения;

ОЧН - общая численность населения;

ЧЗН - численность занятого населения;

НД - налоговые доходы;

ВРП - валовой региональный продукт.

Это индикаторный показатель, стабильность которого характеризует устойчивость региональной системы налогообложения, а внезапные изменения - неэффективное налоговое управление в регионе.

Показатели уровня налогообложения малого и среднего бизнеса в 2019 г., представлены в таблице 1 [4].

На основании табл. 1, по формуле 3, рассчитаем коэффициенты уровня налогообложения малого и среднего бизнеса Магаданской области:

за 2015 г.:

$$K = \frac{ОЧН}{ЧЗН} \cdot \frac{НД}{ВРП} = \frac{148071}{16866} \cdot \frac{832,2}{125,8} = \frac{123224686}{2121742,8} = 58,1$$

за 2016 г.:

$$K = \frac{OЧН}{ЧЗН} \cdot \frac{НД}{ВРП} = \frac{146345}{19826} \cdot \frac{846,7}{148,4} = \frac{123910312}{2942178,4} = 42,1$$

за 2017 г.:

$$K = \frac{OЧН}{ЧЗН} \cdot \frac{НД}{ВРП} = \frac{145570}{19057} \cdot \frac{856,6}{156,8} = \frac{124695262}{2988137,6} = 41,7$$

за 2018 г. :

$$K = \frac{OЧН}{ЧЗН} \cdot \frac{НД}{ВРП} = \frac{144091}{18756} \cdot \frac{867,2}{170,7} = \frac{124955715}{3201649,2} = 39$$

за 2019 г.:

$$K = \frac{OЧН}{ЧЗН} \cdot \frac{НД}{ВРП} = \frac{141234}{17972} \cdot \frac{872,6}{190} = \frac{123240788}{3414680} = 36,1$$

Таблица 1

Показатели уровня налогообложения малого и среднего бизнеса Магаданской области за 2015-2019 гг.

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
ОЧН	148071	146345	145570	144091	141234
ЧЗН	16866	19826	19057	18756	17972
НД, млн. руб.	832,2	846,7	856,6	867,2	872,6
ВРП, млрд, руб.	125,8	148,4	156,8	170,7	190

Коэффициент уровня налогообложения малого и среднего бизнеса в Магаданской области за 2019 год составил 36,1, что в 1,5 раза меньше чем в 2015 г. Неблагоприятная динамика показателей интерпретирует недостаточность усилий региональных властей по налоговому стимулированию развития малого бизнеса, законодательному обеспечению применения наиболее

гибких налоговых режимов, создающих стартовые условия для новых малых предприятий.

Таким образом, был проведен анализ эффективности региональной системы налогообложения малого и среднего бизнеса. Коэффициент уровня налогообложения малого и среднего бизнеса в Магаданской области за 2019 год составил 36,1, что в 1,5 раза меньше чем в 2015 г. С точки зрения развития малого и среднего бизнеса региональная налоговая политика неэффективна. Региональная налоговая политика не оказывает существенного влияния на структуру налоговых поступлений, не стимулирует применение малыми и средними предприятиями специальных налоговых режимов.

Для достижения повышения фискальной, экономической и социальной эффективности необходима коррекция региональных систем налогообложения малых и средних предприятий.

Литература

1. Калинина О.В. Оценка эффективности российской налоговой системы: учеб. пособие / О.В. Калинина // Финансы и кредит. – 2011. – № 11 (443). – С.10-14.

2. Перекрестова Л.В. Методика оценки эффективности региональной системы налогообложения субъектов малого предпринимательства: сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции «Управление стратегическим потенциалом регионов России: методология, теория, практика» / Л.В. Перекрестова, Е.Б. [и др.]; отв. ред. А.В. Копылов / Волгоградский гос.техн.ун-т.: – Волгоград: ИУНЛ ВолгГТУ, 2014. – С. 172-175.

3. Перекрестова Л.В. Региональная система налогообложения субъектов малого и среднего предпринимательства / Л.В. Перекрестова; отв. ред. Е.А. Ермаковой / Управление общественными и корпоративными финансами: формирование ресурсного обеспечения инновационной экономики: Материалы Международной научно-практической конференции, г. Саратов, 28 марта 2014 г./ – Саратов: ИЦ «Наука», – 2014. – 485 с.

4. Краткий статистический сборник «Магаданская область в цифрах» за 2015-2019 года [Электронный ресурс] // Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю, Магаданской области, Еврейской автономной области и Чукотскому автономному округу. – Режим доступа: <https://habstat.gks.ru/folder/66943>. – (дата обращения: 30.03.2020)

УДК 338.2

М. В. Котванов, С. Г. Котванова

Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики
Барнаул, Россия

ОБЪЕКТИВНЫЕ ПРОТИВОРЕЧИЯ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА И ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ МОНИТОРИНГА

В работе анализируются противоречия между интересами различных категорий благополучателей, возникающие в ходе применения традиционных показателей экономической безопасности региона. Авторами предлагаются на базе кейнсианского подхода применение мультипликаторов торговых соглашений и миграции рабочей силы в качестве инструмента оценки влияния степени интеграции производственных сил региона на валовый региональный продукт.

Ключевые слова: экономическая безопасность региона, показатели мониторинга, субъект Российской Федерации.

Анализ литературы показал, что формирование показателей экономической безопасности региона осуществляется, как правило, в разрезе отдельных оценок качества жизни населения и экономического потенциала территории, либо применяются комплексные показатели экономической безопасности в разрезе соответствующих отраслей. Среди отдельных критериев экономической безопасности региона встречаются показатели демографии, инфраструктуры, уровня доходов и потребительских цен [8]. Такие авторы, как

А. Бузгалин, А.И. Губарь, А.А. Кораблева, В.В. Карпов к наиболее значимым показателям региональной экономической безопасности относят дефицит регионального бюджета и масштабы теневой экономики [1, 2, 4].

В рамках комплексного подхода часто выделяются показатели производственной, внешнеэкономической, финансовой, энергетической безопасности, а также критерии оценки уровня жизни населения, рынка труда и социального обслуживания [6]. Можно отметить комплексную методику оценки экономической безопасности, разработанную авторским коллективом ученых Института экономики Уральского отделения РАН и Уральского государственного технического университета под руководством академика РАН А.И. Татаркина [7]. Согласно предлагаемой методике, выделяются 6 различных сфер, в которых мониторинг проводится по 18-ти различным показателям. Например, производственная безопасность оценивается в разрезе инвестиционной безопасности (показатели отношения объема инвестиций к ВРП и индексу физического объема инвестиций в основной капитал), а также на основании данных о динамике объема продукции промышленного производства.

Блок показателей внешнеэкономической безопасности включает в себя отношение экспорта продукции территории к ВРП, а также соотношение между объемами экспорта и импорта продукции [5].

При этом финансовая безопасность оценивается по трем индикаторам:

- степень просроченной кредиторской задолженности предприятий и организаций в ВРП;
- отношение сальдированной прибыли предприятий и организаций территории в ВРП;
- индекс потребительских цен.

Энергетическая безопасность региона может быть оценена на основе доли собственных источников в балансах нефтепродуктов, электроэнергии, котельно-печного топлива, также мониторинг производится на основе данных о

средней степени износа основных фондов предприятий, занятых производством и распределением электро- и теплоэнергии, добычей, переработкой и распределением топливных ресурсов [7].

Показатели уровня жизни и рынка труда включают в себя следующие индикаторы:

- доля населения с доходами ниже величины прожиточного минимума;
- отношение среднедушевого денежного дохода к прожиточному минимуму;
- отношение средней величины назначенных пенсий к прожиточному минимуму пенсионера;
- Уровень общей безработицы
- Комплекс социальных показателей безопасности региона включает:
 - индикаторы демографической безопасности;
 - показатели сферы правопорядка;
 - параметры продовольственной безопасности.

Фундаментальная проблема оценки региональной экономической безопасности заключается в возможных объективных противоречиях между органами центральной и местной власти; между интересами предприятий, населения и государства. К принципиально противоположным интересам приводят многие аспекты централизации и децентрализации, например распределение налогов. В интересах каждого региона – оставить больше средств в местном бюджете, интересы центра заключаются в перераспределении ресурсов в федеральный бюджет. Содержание этих противоречий объективно, что создает комплекс проблем экономического и социального взаимодействия центра и регионов. Так, экономическая безопасность регионов идентифицируется, с одной стороны, с интересами его населения, а с другой – с интересами Российской Федерации в целом. В реальной же практике интересы региона зачастую заменяются понятием «местнические интересы», интересы Российской Федерации – интересами федерального центра, а интересы населения –

в регионе добавленной стоимости, что, по сути, означает возможность положительных изменений для всех участников возможных интересов: местной и центральной власти, организаций и населения.

Итак, к основному условию и агрегирующему индикатору экономической безопасности региона мы относим рост ВРП – объема созданной добавленной стоимости в регионе, вместе с чистыми косвенными налогами в бюджет. Нами была выдвинута гипотеза о том, что усиление интеграции субъектов внутри региона положительно влияет на региональную экономическую безопасность. В качестве базового комплексного показателя экономической безопасности был выбран показатель ВРП ввиду отсутствия противоречий между различными сторонами отношений (население, организации, центр, местная власть). Также ВРП не только может использоваться как ключевой показатель оценки региональной экономической безопасности, но и рост его создает условия для безопасности и процветания региона.

Для доказательства или опровержения данной гипотезы мы сопоставили показатели экономической безопасности и критерии интеграции региона. Если эти показатели будут совпадать или очевидно положительно влиять друг на друга, можем считать, что гипотеза подтверждена. Остается решить, какие показатели являются ключевыми для оценки интеграции региона. Мы считаем, что интеграция субъектов региона означает, прежде всего, объединение, слияние субъектов бизнеса, образование совместных предприятий. Поэтому, для оценки интеграции производительных сил должны применяться показатели торгового оборота между различными субъектами регионов, а также прямые инвестиции, осуществляемые между субъектами региона, частные, либо государственные.

Определяем интеграцию различных субъектов региона как совместную деятельность организаций и органов власти различных субъектов региона для совместного экономического развития. В данном случае мы не учитываем возможный рост ВРП благодаря поставкам продукции за пределы региона.

Однако, торговые обороты между субъектами являются неопровержимым доказательством усиления хозяйственных связей.

Поскольку укрепление интеграции положительно влияет на экономическую безопасность через рост ВРП, считаем гипотезу подтвержденной. Показатели интеграции субъектов региона – взаимный торговый оборот между всеми его субъектами может быть рассчитан на основании математической модели интегральных показателей.

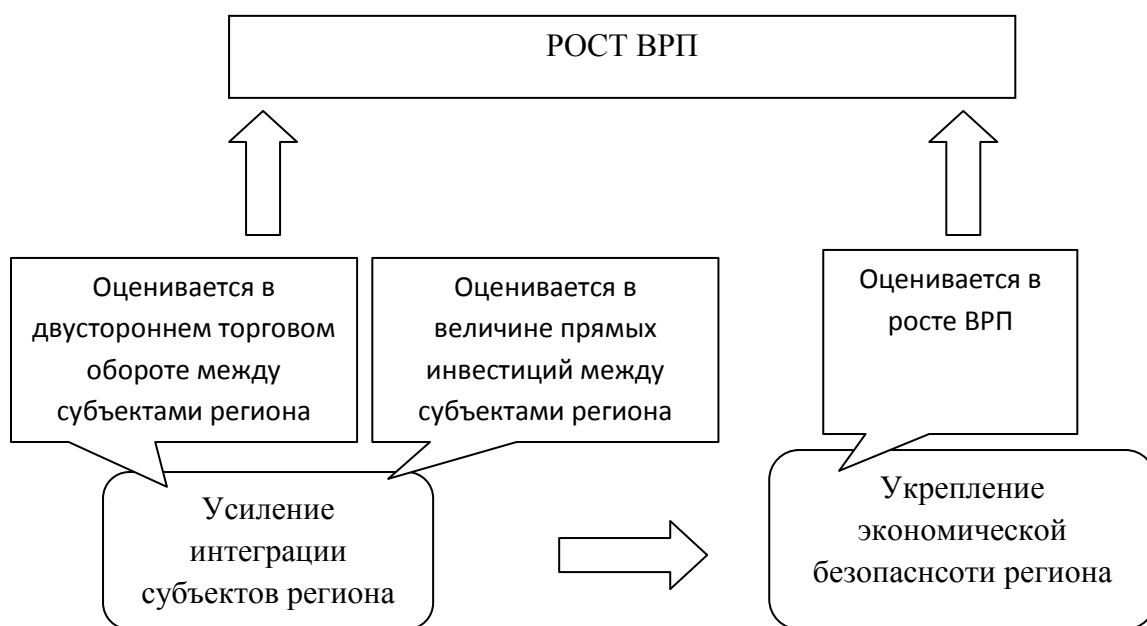


Рис. 2. Доказательство гипотезы о влиянии интеграции субъектов региона на его экономическую безопасность

Далее предлагаем следующие интегрирующие показатели экономической безопасности региона в рамках кейнсианской школы, использующей мультипликаторы роста.

$$\Delta \text{ВРП} = \frac{\Delta \text{ВРП}}{\Delta \text{Торг.соглашений}} \times \text{Прирост межрегиональных соглашений} \quad (1)$$

где $\Delta \text{ВРП}$ – прирост ВРП за отчетный период, руб.;

$\frac{\Delta \text{ВРП}}{\Delta \text{Торг.соглашений}}$ – средний показатель склонности одного рубля нового

торгового межрегионального соглашения к увеличению ВРП за отчетный период, показывает, какова средняя доля роста ВРП приходится на рубль торгового соглашения, заключенного за отчетный период между регионами.

Следующий показатель учитывает влияние международных торговых соглашений, заключенных в рассматриваемом регионе, на рост ВРП региона

$$\Delta \text{ВРП} = \frac{\Delta \text{ВРП}}{\Delta \text{Торг.соглашений}} \times \text{Прирост международных соглашений} \quad (2)$$

где $\Delta \text{ВРП}$ – прирост ВРП за отчетный период, руб.;

$\frac{\Delta \text{ВРП}}{\Delta \text{Торг.соглашений}}$ – средний показатель склонности одного рубля нового

торгового международного соглашения к увеличению ВРП за отчетный период, показывает, какова средняя доля роста ВРП приходится на один рубль торгового соглашения, заключенного за отчетный период между представителями региона и других государств.

Приведенные предлагаемые авторами формулы учитывают влияние вводимого в научный оборот «мультипликатора торговых соглашений». Далее необходимо оценить влияние миграционных процессов, протекающих между регионами, на прирост ВРП. Поскольку положительное влияние на валовый региональный продукт может иметь лишь приток рабочей силы, будем учитывать этот показатель.

$$\Delta \text{ВРП} = \frac{\Delta \text{ВРП}}{\Delta \text{Рабочая сила}} \times \text{Миграционный приток рабочей силы} \quad (3)$$

Где $\Delta \text{ВРП}$ – прирост ВРП за отчетный период, руб.;

$\frac{\Delta \text{ВРП}}{\Delta \text{Рабочая сила}}$ – средний показатель склонности одного прибывшего за

отчетный период мигранта к увеличению ВРП, показывает, сколько рублей прироста валового регионального продукта приходится в среднем на одного мигранта.

Здесь используется предлагаемый мультипликатор миграционного прироста рабочей силы. Считаем миграционное выбытие рабочей силы негативным фактором даже в том случае, когда уезжающие являются безработными. Каждый человек сохраняет некоторую величину автономного потребления даже в ситуации полного отсутствия дохода – за счет расходования сбережений, пожертвований, помощи родственников или государственных пособий. Предлагаемые маркеры экономической безопасности региона основаны на идее прямого влияния торговой интеграции субъектов страны и прироста трудовых ресурсов на валовый региональный продукт. Они могут быть использованы как на региональном, так и на международном уровне. Признаком научной новизны характеризуются предлагаемые авторами мультипликационные коэффициенты, позволяющие сравнить влияние различных факторов на экономический рост регионов и экономическую безопасность.

Литература

1. Бузгалин А., Колганов А. Мировой экономический кризис и сценарии посткризисного развития: марксистский анализ // Вопросы экономики. – 2009. – № 1. – С. 119-132.
2. Губарь А.И. К вопросу о трансформации процессов управления в социальных системах // Предпринимательство. – 2009. – № 3. – С. 41-47.
3. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег / пер. с англ. – М.: Гелиос АРВ, 2012. – 352 с.
4. Кораблева А.А., Карпов В.В. Индикаторы экономической безопасности региона [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/indikatory-ekonomicheskoy-bezopasnosti-regiona-2> (дата обращения: 30.04.20).
5. Котванова С.Г., Котванов М.В. Импортзамещение: новая модель экономического роста России // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2016. – №2(44). – С. 94-97.

6. Лавров Е.И., Капогузов Е.А. Экономический рост: теории и проблемы: учебное пособие. – Омск: Изд-во ОмГУ, 2006. – 214 с.

7. Татаркин Л.И., Куклин Л.Л., Мызин Л.Л. Комплексная методика диагностики экономической безопасности территориальных образований Российской Федерации. М.; Екатеринбург: УрО РАН, 1998. – 198 с.

8. Frederick F. Reichheld The One Number You Need to Grow / by Frederick F. Reichheld / Harvard Business Review. – URL: <http://www.delo-angl.ru/ekonomicheskij-anglijskij/ekonomicheskaya-statya-na-anglijskom-25>.

УДК 338.43(571.150)

Е. С. Петухова, Н. И. Глотова

Алтайский государственный аграрный университет
Барнаул, Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ОЦЕНКЕ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ АПК (НА МАТЕРИАЛАХ АЛТАЙСКОГО КРАЯ)

Увеличение объемов экспорта товаров и услуг является одним из ключевых направлений развития страны. В статье проведен анализ состояния и перспектив развития экспорта продукции АПК Алтайского края посредством использования инструментов стратегического анализа. Выявлены возможности для наращивания экспортного потенциала региона.

Ключевые слова: экспорт, агропромышленный комплекс, государственная поддержка, сельскохозяйственная продукция, SWOT-анализ, сельскохозяйственная потребительская кооперация, регион.

Российский экспорт сельхозпродукции продолжает показывать высокие результаты, хотя и не каждый год в каждом сегменте оказывается рекордным. В структуре российского экспорта сельскохозяйственной продукции традиционно треть стоимостного объема составляют злаковые культуры (33,3%). Вместе с тем, несколько выросла доля рыбы (19,0%), а также увеличилась доля жиров и масел растительного и животного происхождения (14,4%).

Однако, проведенный анализ показал, что в целом на настоящий момент вовлеченность регионов в экспортную деятельность достаточно низкая (рис. 1).

Фактически только 10 регионов – ведущих экспортеров продукции АПК обеспечивают реализацию более 70% российских поставок за рубеж [1].

Очевидно, что такая концентрация объясняется во многом неразвитостью логистики и инфраструктуры, что сказывается на рентабельности поставок. Несмотря на то, что Минсельхоз ставит задачи для каждого федерального округа по наращиванию объемов экспорта к 2024 г. в 1,5-2,5 раза, условий для развития экспортной деятельности во многих регионах не создано.

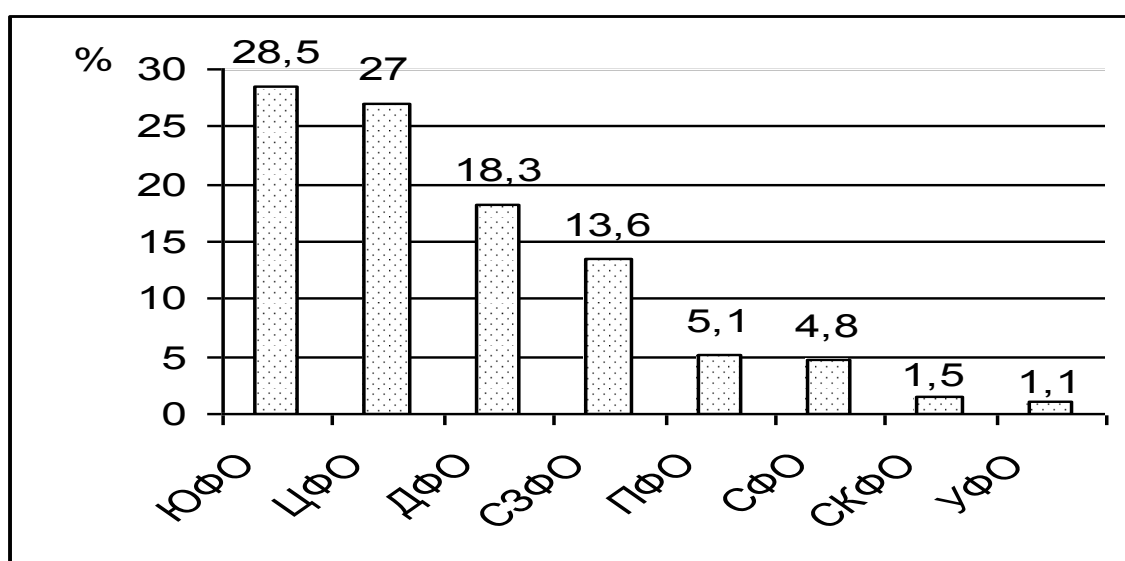


Рис.1. Распределение российского экспорта сельскохозяйственной продукции по федеральным округам в 2019 году, %

Нужно отметить, что Алтайский край успешно продвигает агропродукцию на экспорт, из года в год, демонстрируя положительную динамику (табл. 1).

В 2019 году алтайским экспортерам удалось на 42 % превысить отгрузки продукции АПК по отношению к 2018 году.

В соответствии с паспортом регионального проекта объем экспорта продукции АПК Алтайского края в стоимостном выражении по итогам 2019

года должен был составить 235,1 млн долларов США. Фактические результаты говорят о том, что целевой показатель был превышен более чем на 20% [2].

Таблица 1

Динамика экспорта АПК Алтайского края за 2016-2019 гг.

Показатели	2016 г.		2017 г.		2018 г.		2019 г.	
	млн. долл. США	темп роста к 2014г., %	млн. долл. США	темп роста к 2015г., %	млн. долл. США	темп роста к 2016г., %	млн. долл. США	темп роста к 2017г., %
Экспорт АПК	183,7	125,1	185,8	101,1	200,6	108	284	141,6

Вместе с тем государство ставит перед всеми регионами более амбициозные задачи развития внешнеэкономического сектора экономики, утвердив в 2018 году национальный проект «Международная кооперация и экспорт», действие которого распространяется на период с 2019 по 2024 годы [3]. В рамках данного проекта был сформирован паспорт регионального проекта «Экспорт продукции АПК», согласно которому в 2019 году общий объем реализованной за рубеж продукции алтайского агропрома должен составить 235,5 млн долларов, к 2024 году увеличится до 501 млн долларов, к 2035 году экспорт должен составить 1 млрд долларов [4].

Возможности и перспективы развития экспорта продукции АПК Алтайского края оценим с помощью SWOT-анализа. Это инструмент стратегического анализа, который позволяет достаточно просто, в правильном разрезе взглянуть на положение компании, товара или услуги в отрасли, и поэтому является наиболее популярным инструментом в управлении рисками и принятии управленческих решений.

Результатом проведения SWOT-анализа является план действий с указанием сроков выполнения, приоритетности выполнения и необходимых ресурсов на реализацию.

При проведении SWOT-анализа необходимо придерживаться определенной последовательности действий при оценке факторов окружающей среды в разрезе:

- внутренних (определение сильных и слабых сторон);
- внешних (определение возможностей и угроз).

На наш взгляд, среди *сильных сторон* в работе региона можно выделить три основных фактора.

1. Обширные земельные ресурсы.

Земли сельскохозяйственного назначения в Алтайском крае занимают 11,5 млн га, из них пашня – 6,6 млн га. Ежегодно около 1 млн га из них идет под пары, все остальное засеивается. По нашему мнению, невысокая относительно других регионов земельная рента в Алтайском крае – это еще один существенный плюс для приходящих инвесторов.

2. Наличие в регионе предприятий сельхозмашиностроения.

На сегодняшний день в крае порядка 30 компаний сельхозмашиностроения. Для работающих в регионе аграриев – несомненный плюс. Это обеспечивает доступность техники и запасных частей, оперативное сервисное обслуживание.

3. Большие мощности по переработке сырья.

Несмотря на негативные явления по отдельным направлениям пищевой отрасли, выпуск продукции по итогам 2019 года остается стабильным. Индекс промышленного производства пищевых продуктов составил 100,1%, а в целом за последние пять лет суммарный показатель достиг 113,8%. При стабильном спросе на готовую продукцию объем закупа сырья пищевые предприятия готовы увеличивать.

Слабые стороны можно объединить в четыре группы.

1. Ценовая нестабильность на рынке зерна и молока.

Резкие изменения цен на сельхозпродукцию происходят в Алтайском крае с пугающей регулярностью. Последний раз резкий обвал произошел в 2018 году.

2. Проблемы логистики.

Производство зерновых в регионе давно является профицитным. По данным на 1 января 2019 года, на складах предприятий, в том числе и мукомольных, находилось 3,7 млн тонн зерна. Показатель, конечно, не критичный, но хотелось бы меньше.

3. Недофинансирование отрасли.

Сложности с логистикой, отдаленность от основных рынков сбыта, тянут за собой ряд других проблем, из которых главная – недофинансирование отрасли. Согласно результатам исследований можно сделать вывод: выручка с каждой тонны проданного зерна у аграриев южных регионов примерно на 20-25% выше, чем у сибирских, только за счет того, что они ближе к экспортным рынкам.

4. Нехватка квалифицированных кадров.

Результаты исследований показали, что в агропромышленном комплексе Алтайского края имеется около 1 тыс. вакансий, и это только по категории «специалисты». Рядовых доярок и механизаторов не хватает практически на всех предприятиях [5].

Благодаря реализации федеральных программ у региона есть колоссальные *возможности* по наращиванию экспортного потенциала.

1. Повышение качества жизни на селе.

В 2020 году в России заработает новая федеральная программа комплексного развития сельских территорий, предусматривающая вложения в размере 2,2 трлн рублей за шесть лет. При этом на первый год реализации программы запланировано 228 млрд рублей, правда, большую часть из которых должен вложить бизнес.

2. Увеличение экспортных поставок сельхозпродукции.

По плану, принятому краем в рамках нацпроекта, к 2024 году регион должен будет экспортировать сельхозпродукции на 501 млн долларов, то есть в 1,8 раза больше, чем в 2019 году. В этом плане у края успехи есть. Поставки продукции переработки зерна за рубеж составили 99 тыс. тонн на общую

стоимость 36,2 млн долларов США. На долю экспорта крупяной продукции пришлось 62%, в натуральном выражении – 60,5 тыс. тонн, на общую стоимость 22,2 млн долларов США. Экспорт муки составил 32,4 тыс. тонн – на 11,0 млн долларов США, что превышает уровень 2018 года на 37 % и является наивысшим результатом с 2013 года. Основными покупателями алтайской мукомольно-крупяной продукции стали Китай, Азербайджан, Узбекистан, Беларусь и Монголия.

3. Развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации.

В этом плане в Алтайском крае пока не все так радужно. Из огромного числа зарегистрированных кооперативов эффективно работают единицы. По нашему мнению, развитию данного направления пока мешает инертность самих крестьян [6, 7].

При этом имеют место и *угрозы*, которые оказывают существенное негативное влияние на достижение ряда целевых показателей.

1. Рост цен на энергоносители, топливо и другие составляющие производства.

По данным Министерства сельского хозяйства Алтайского края, за последние два года фиксируется увеличение затрат аграриев на производство зерна на 20% и молока – на 16%. Главная причина – резкий скачок цен на топливо. Продолжают также дорожать семена, средства защиты растений. Буквально золотым становится обслуживание импортной сельхозтехники. Государство хоть и старается влиять на ценовую ситуацию на некоторых рынках, но темпы роста цен все равно остаются существенными.

2. Влияние неблагоприятных агрометеорологических условий.

Что такое зона рискованного земледелия, алтайские сельхозпроизводители знают не понаслышке. Почти каждый год в регионе происходят какие-либо погодные катаклизмы. В 2012-м край серьезно пострадал от сильнейшей засухи, в 2015-м существенная часть зерновых и подсолнечника ушла под снег, в 2018-м из-за проливных дождей хозяйства не смогли в оптимальные сроки провести посевную.

3. Сокращение уровня государственной поддержки.

Уровень государственной поддержки сектора АПК сокращается для всех регионов страны и Алтайский край не исключение.

Результаты проведенного анализа показали, что развитие экспорта агропромышленного комплекса в Алтайском крае имеет серьезные перспективы и все необходимые условия для реализации его потенциала. Благодаря использованию опыта российских и мировых стран, лидирующих по экспорту, региону удастся выполнять задачи, поставленные государством. Полагаем, что использование результатов SWOT-анализа позволит сформировать согласованное представление относительно текущей ситуации во внутренней и внешней среде и на основе этого представления найти ответы на возникшие вопросы.

Литература

1. Экспорт продукции АПК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://icss.ru/otrasli-i-ryinki/agropromyishlennyij-sektor/eksport-produktsii-apk>. – (Дата обращения 15.04.2020)

2. Аналитическая информация о развитии отраслей в 2019 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.altairegion22.ru/territory/industry/food_ind/pishcheprom-2019.php?sphrase_id=976686 – (Дата обращения 15.04.2020)

3. Национальный проект «Международная кооперация и экспорт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.altsemb.ru/images/docs/actualno/passport.pdf – (Дата обращения 15.04.2020)

4. Паспорт приоритетного проекта «Экспорт продукции АПК» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/news/25591/> – (Дата обращения 15.04.2020)

5. Доскач О.Е., Глотова Н.И. Роль аграрных вузов в решении кадровых проблем на селе (на материалах Алтайского края) // Аграрная наука – сельскому хозяйству: сборник статей: в 2 кн. / XIV Международная научно-

практическая конференция (7-8 февраля 2019 г.). – Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2019. Кн. 1. С. 9-11.

6. Глотова Н.И., Фасенко Т.Е., Доскач О.Е. Кооперативное движение как фактор социально-экономического развития (на материалах Алтайского края) // Алтайский вестник Финансового университета. 2018. №3. С. 35-44.

7. Фасенко Т.Е., Иванова В.А., Глотова Н.И. Социально-экономические условия развития сельскохозяйственной кооперации: на примере Алтайского края Научные труды Вольного экономического сообщества России. 2019. Т. 218. №4. С. 434-448.

УДК 338

Т. В. Пузанова, Х. А. Менлиев
Белорусско-Российский университет
Могилев, Республика Беларусь

АНАЛИЗ И ОБОСНОВАНИЕ ПУТЕЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В работе проведен анализ результативности деятельности производственного предприятия, выявлены направления повышения эффективности функционирования в деятельности организации. Рассмотрены возможные варианты снижения затрат на основе расширения ассортимента и оптимизации плана производства.

Ключевые слова: эффективность, структура производимой продукции, SWOT-анализ, оптимизация плана производства.

Устойчивость любой хозяйственной системы, ее конкурентоспособность определяется эффективностью хозяйствования предприятий, которая является коренным вопросом предпринимательской деятельности.

Проблема разработки путей повышения эффективности деятельности предприятия является одной из важнейших задач, которые приходится решать в процессе его функционирования. Без эффективной организации деятельности любое предприятие теряет способность эффективно существовать не только в

краткосрочной перспективе, но и успешно конкурировать с предприятиями отрасли в долгосрочном периоде.

Понятие эффективности было важным в социалистической экономике и не утратило своей значимости в рыночной экономике, напротив, приобретает все больший вес. Изменившаяся внешняя среда и рыночное окружение формируют потребность при оценке эффективности деятельности предприятия использовать данные, получаемые с помощью оценочной деятельности. Оценочная деятельность по степени значимости постепенно приближается к бухгалтерскому учету и аудиторской деятельности. В современных условиях хозяйствования необходимо, чтобы показатели экономической эффективности учитывали все релевантные параметры внешней среды, включая рыночную конъюнктуру, экологическую безопасность, ориентацию на прогрессивные технологии и др.

В настоящее время проблема эффективности предприятий имеет особое значение для Республики Беларусь. Объектом исследования в работе является старейшее предприятие пищевой отрасли промышленности Республики Беларусь ОАО «Красный пищевик» [1]. В настоящее время ОАО «Красный пищевик» специализируется на производстве кондитерских изделий: зефира, мармелада, халвы подсолнечной и арахисовой, ириса, драже, конфет. Ассортиментный перечень насчитывает более 140 видов. Производственные мощности позволяют выпускать более 20 тысяч тонн кондитерских изделий в год. Продукция производится по классическим технологиям и используется натуральное сырье, поэтому обладает уникальными вкусовыми качествами, пищевой и биологической ценностью.

Анализ динамики показателей прибыли ОАО «Красный пищевик» за 2016-2018 гг. показал снижение результативности деятельности. Рентабельность продукции в 2016 г. составила 13,8 %, в 2017 г. увеличилась на 0,6 % и составила 14,4 %, в 2018 г. рентабельность продукции уменьшилась на 4,2 % и составила 10,2 %. Рентабельность продаж в 2016 г. составила 10,2 %, в 2017 г. увеличилась на 0,4 % и составила 10,6 %, в 2018 г. уменьшилась на 3,2

% и составила 7,4 %. Такая ситуация объясняется ростом затрат на рубль товарной продукции в 2018 г. в сравнении с 2017 г.

Структура производства продукции ОАО «Красный пищевик» за 2016-2018 гг. представлена на рисунке 1.

Анализ ассортимента товаров ОАО «Красный пищевик» показал, что ОАО «Красный пищевик» производит 8 ассортиментных групп товаров. В структуре производства наибольший удельный вес приходится на зефир и мармелад. Объем производства зефира в 2017 г. увеличился на 17,8 % (5 338 тыс. р.), в 2018 г. уменьшился на 0,2 % (80 тыс. р.). Объем производства мармелада в 2017 г. увеличился на 6,6 % (1 148 тыс. р.), в 2018 г. увеличился на 11,5 % (2 127 тыс. р.).

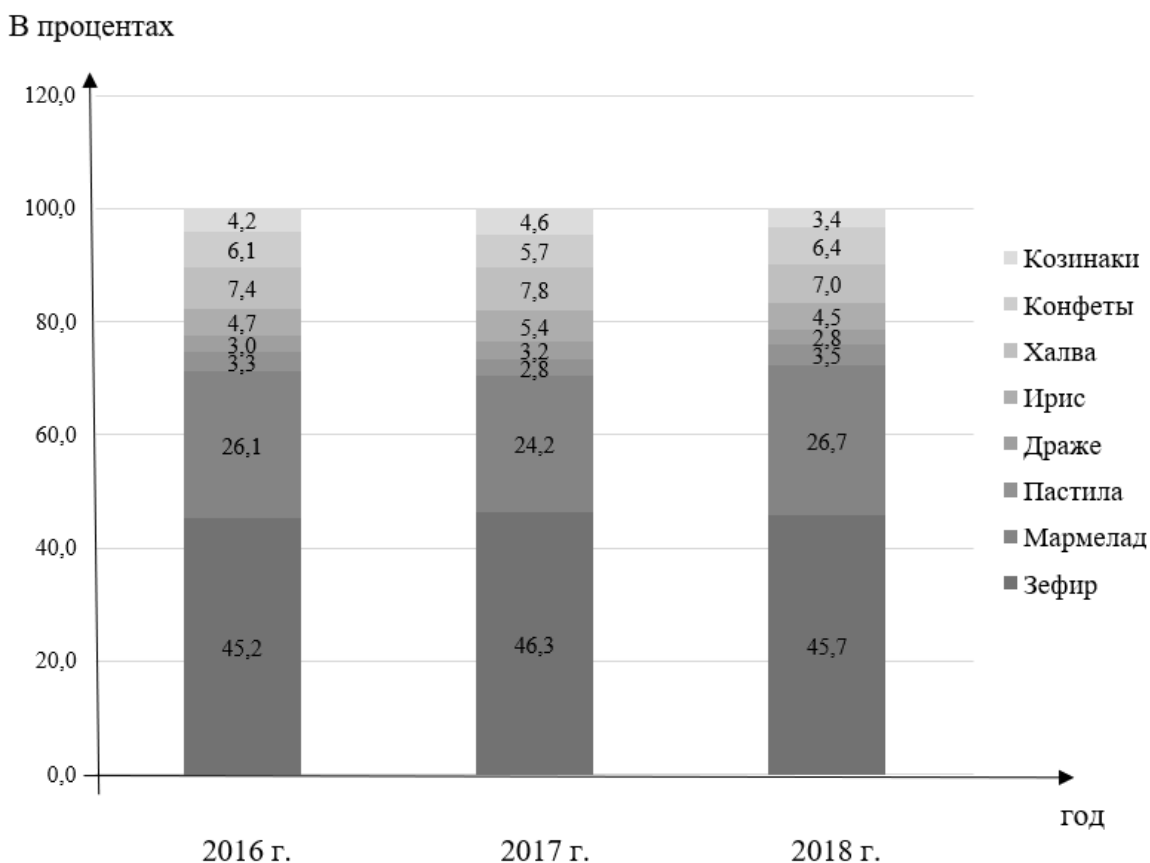


Рис.1. Структура производства продукции ОАО «Красный пищевик» за 2016-2018 гг.

Анализ выполнения плана производства продукции ОАО «Красный пищевик» показал, что план производства в 2018 г. был выполнен на 100,4 %, перевыполнение плана производства составило 311 тыс. р. Выполнение плана по ассортименту составило 99,8 %, анализ ритмичности производства продукции показал существующее отклонение - коэффициента аритмичности составил 10,6 %.

Наиболее максимально используются производственные мощности по производству зефира (93%) и ирису (91%), наименьшее использование производственных мощностей наблюдается при производстве халвы (63%).

Анализ реализации продукции ОАО «Красный пищевик» за 2016-2018 гг. показал, что объем реализации продукции в 2017 г. увеличился на 14,1 %, в 2018 г. увеличился на 0,3 %. В 2017 г. произошло снижение объемов реализации конфет на 126 тыс. р. В 2018 г. произошло снижение объемов реализации пастилы на 643 тыс. р., драже – на 209 тыс. р., конфет – на 204 тыс. р. и козинаков – на 425 тыс. р. По остальным видам продукции произошло увеличение объемов реализации продукции.

Анализ структуры рынка продаж показал, что наибольший объем реализации приходится на внутренний рынок (67,8%): объем реализации на внутреннем рынке в 2017 г. увеличился на 3 732 тыс. р., в 2018 г. уменьшился на 363 тыс. р.

Объем реализации на внешний рынок (32,2%) в 2017 г. увеличился на 5 183 тыс. р., в 2018 г. увеличился на 586 тыс. р. Наибольший объем реализации продукции на внешнем рынке приходится на Российскую Федерацию (около 70%). Объем реализации в Российскую Федерацию в 2017 г. увеличился на 3 633 тыс. р., в 2018 г. увеличился на 146 тыс. р.

Таким образом, выявленные проблемы, требуют разработки комплекса мероприятий и оценки их эффективности для обоснованного выбора. SWOT-анализ – аналитический инструмент, который используется для определения стратегического положения компании и предшествует принятию важного стратегического решения. Результат применения SWOT-анализа для разработки

альтернативных направлений развития предприятия ОАО «Красный пищевик» представлен в таблице 1.

В результате применения SWOT-анализа для предприятия общей рекомендуемой стратегией является так называемая стратегия поддержания конкурентных цен по сравнению с ценами на аналогичную продукцию оптовых продавцов-конкурентов для повышения привлекательности среди потребителей, расширение ассортимента товаров с целью удержания и расширения конкурентных позиций на внутреннем рынке [2]. В 2018 г. ОАО «Красный пищевик» выпустил новую линейку продукции «Зеленый пищевик» без добавления сахара. В линейку продуктов входят: мармелад с корицей, зефир «Ванильный», халва подсолнечная, драже «Лимонное».

Таблица 1

SWOT-анализ предприятия ОАО «Красный пищевик»

	О	Т
Возможности и угрозы / Сильные и слабые стороны	1 Перспективы роста отрасли 2 Изменение предпочтений потребителей, 3 Возможность применения усовершенствованных технологий и оборудования в выпуске новой продукции	1 Нестабильная экономическая обстановка 2 Приток региональных и зарубежных конкурентов в отрасль 3 Сокращение численности населения
S 1 Широкий ассортимент продукции 2 Высокое качество продукции 3 Система скидок и проводимые акции	S1 O2 Широкий ассортимент продукции позволит увеличить объема реализации S1 O3	S2 T2 Высокое качество продукции позволит повысить конкурентоспособность предприятия и увеличить объема реализации продукции
W 1 Увеличение себестоимости продукции 2 Недостатки в рекламной политике 3 Ухудшающаяся конкурентная позиция	W1 O3 Расширение ассортимента продукции позволит увеличить прибыль предприятия W3 O3 Расширение ассортимента продукции позволит повысить конкурентоспособность предприятия	W2 T2 Организация рекламных акций для увеличения объема реализации продукции

В последнее время становится актуальной тема здорового питания. Снижение количества потребляемого сахара – одна из главных задач современной диетологии. Продукция с заменителями сахара рекомендована людям, страдающим сахарным диабетом, а также здоровым людям, отдельным категориям спортсменов, контролирующим массу тела и придерживающимся диеты со сниженным содержанием сахаров и калорий. Арахисовая паста готовится промышленным способом из поджаренного арахиса. Этот продукт проходит холодную обработку, что позволяет сохранить витамины и микроэлементы, содержащиеся в арахисе. Паста производится из мелко измельченных или перетертых семян арахиса, в которую может добавляться небольшое количество растительного масла, соли, сахара, а также других компонентов (кокосовая стружка, сахарный сироп, мед, цукаты, измельченные орехи и др.).

В Республике Беларусь в настоящее время арахисовая паста не производится. На рынке Республики Беларусь присутствует арахисовая паста производителей России (торговая марка «Благодар», «Добрые традиции», «Король орех», «Намажь орех»), Польши (торговая марка «Nut Vit», «Felix») и др.

Поэтому актуальным направлением повышения эффективности деятельности ОАО «Красный пищевик» в соответствии с рекомендуемой стратегией может быть расширение ассортимента путем организации производства новой продукции здорового питания. Принятие такого решения требует обоснования и разработки соответствующего инвестиционного проекта. Оценка показателей эффективности проекта позволила сделать вывод о его актуальности для предприятия: срок окупаемости составил менее года, увеличение прибыли от реализации продукции на величину до 7% в сравнении с отчетным 2018 г.

Повышение эффективности деятельности предприятия возможно за счет изменения структуры производимой продукции. Для обоснования эффективного варианта структуры требуется оптимизация плана производства

по критерию максимизации рентабельности продаж. Чем больше удельный вес в объеме производства продукции, которая приносит предприятию наибольший объем прибыли, тем больший объем прибыли предприятие может получить при оптимальном объеме производства. Оптимальная структура производства предполагает увеличение не только рентабельных видов продукции, но и востребованных на рынке. При решении задачи оптимизации плана производства предполагаемый в качестве ограничений использовались производственные мощности и спрос на производимую продукцию, который определялся с учетом изменения динамики реализации продукции по выделенным номенклатурным группам (рисунок 1). В результате реализации оптимальных объемов продукции можно ожидать увеличение прибыли на 1,3% в сравнении с отчетным 2018 г.

Согласно экспертным оценкам, рекламные мероприятия и презентации продукции ОАО «Красный пищевик» могут повысить объем реализации до 10% и получить дополнительный объем прибыли.

Таким образом, на примере предприятия ОАО «Красный пищевик» применение различных видов анализа результатов деятельности предприятия, методов стратегического анализа, методов оптимизации и оценки эффективности инвестиционного проекта позволяет принимать обоснованные плановые и управленческие решения, реализация которых позволит повысить эффективность деятельности предприятия.

Литература

1. ОАО «Красный пищевик» [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <http://www.zefir.by/> – Дата доступа: 10.04.2020.
2. Пузанова Т.В., Сыромолотова А.Д. Особенности оценки конкурентоспособности продукции предприятия пищевой промышленности // Материалы, оборудование и ресурсосберегающие технологии. - Сборник материалов международной науч.-техн. конф. – Могилев – 2019 – с.431-432.

АНАЛИЗ СИТУАЦИИ В БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЕ СИБИРСКОГО РЕГИОНА НА РУБЕЖЕ XX-XXI ВВ.

Целью исследования является характеристика сложившейся ситуации в бюджетной сфере сибирского региона на рубеже XX-XXI вв. В статье обобщены сведения о социально-экономических показателях развития государства в целом и Алтайского края, как одного из субъектов федерации. Анализируется специфика регионального информирования органов соцзащиты, раскрываются проблемы и перспективы реформирования системы органов социальной защиты на всей территории Российской Федерации.

Ключевые слова: социальная политика, финансирование, социальная незащищенность, материально-техническая база, бюджетные средства.

Экономика нашего государства на рубеже XX-XXI вв. находилась на переходном этапе от плановости к рыночным основам. И, в первую очередь, финансовые сложности этого коснулись бюджетные отрасли, в том числе и сферу образования, которое во многом формирует человека и участвует в повышении уровня жизни.

Первичными слагаемыми системы образования выступают детские дошкольные учреждения, средние школы и профтехучилища, которые требуются в зоне реальной доступности каждого населённого пункта. Строительство этих объектов на рубеже XX-XXI вв. осуществлялось за счёт местных бюджетов. Недостаток материальных средств и квалифицированных педагогов стали следствием снижения возможности получить образование в конце 1990-х гг.

Не выполнялось распоряжение правительства о первоочередном выделении жилья, предоставления коммунальных льгот, слабое медобслуживание, сложные условия труда повышали заболеваемость учителей [1].

По мнению В. И. Жукова, уменьшение материального обеспечения на рубеже XX-XXI вв. повлекло сокращение педагогов по внеклассной работе с обучающимися и, как следствие, отчисление несовершеннолетних из школ, а недостатки в пропедевтике привели к увеличению детской преступности [2].

Проблемы с финансовым обеспечением отрицательно сказались на содержании материально-технической базы детских учреждений. Для преодоления возникших сложностей за счёт региональных бюджетов разрабатывались специальные программы.

Указанные аспекты доказывают, что ситуация в образовательной системе Алтайского края в 1990-е гг. была катастрофической: уничтоженная материально-техническая база, максимально сниженное финансирование повлекли обнищание работников.

Если образование региона ещё и держалось на плаву, то только за счёт героизма педагогов. Для преодоления кризиса следовало увеличить финансирование материально-технической, начать реформирование экономики образования и запретить приватизацию недвижимого имущества, принадлежащего образовательной сфере.

Васильева Т. А. в своём исследовании наглядно доказывает, что положение, в котором наш край оказался к началу XXI в. было не блестящим. Приведем данные статотчета:

- площадь засеянных сельхозкультур в регионе по сравнению с 1990 г. уменьшилась на 657 тыс. га;
- сократился сбор зерновых на 670 тыс. тонн;
- мясо-молочное производство упало более, чем в два раза;
- количество тракторов сократилось на 25 %, плугов на 34 %.

А ведь еще в 1980-х гг. Алтай именовали житницей России, краем машинной индустрии [3].

Ничем не лучше было положение в промышленности: регресс производства достиг 57 %.

В сложившейся ситуации среднедушевой доход жителей Алтайского края составил в 1995 г. 1/4 к показателям 1990 г., количество безработных достигло 151 тыс. чел.

Конечно, руководство алтайского региона предпринимало попытки оздоровления экономической ситуации в сельском хозяйстве и промышленном производстве:

- большее внимание стало уделяться планированию, позволяющему работать на перспективу;
- были возрождены 5-летки;
- подвергнута пересмотру приватизированная собственность, поскольку прошедшее разгосударствление прошло с большим количеством злоупотреблений;
- организована внутрирегиональная оптовая торговля для сокращения утечки денежной наличности за пределы края;
- реконструирована структура управления АПК, возрождена испытанная форма технического сервиса через МТС: создано и функционировало 34 таких станций.

Однако, по причине финансовых затруднений, не все задуманное удалось реализовать [3].

За период 1990-1995 гг. Минэкономразвития РФ только частично профинансировало Алтайский край, на погашение задолженности в 1996 г. было определено 0,5 млрд. руб. При дефиците собственных финансовых средств это означало, что не полностью были субсидированы жилищное строительство, машиностроение, металлургия, лесной комплекс.

В большей степени дефицит финансирования распространился на бюджетные организации образования, здравоохранения и культуры. Особенно тяжелой была ситуация с выплатой зарплаты их работникам, хотя задолженность в этих сферах в первой половине 1990-х гг. XX в. возникла практически по всем направлениям.

С точки зрения Т. А. Васильевой, положение было характерным для всех российских регионов в период становления основ рыночной экономики: по валовому внутреннему продукту РФ уступала Италии, Вьетнаму, Бразилии, Чили; по уровню среднедушевого дохода Российская федерация опустилась на 100-ое место в мире, пропустив вперед Ботсвану, Намибию, Колумбию, Тунис, Перу и Марокко. Планировалось ежегодное сокращение дотаций на науку и образование до 0,1 % от ВВП (при установленном законом уровне 10 % на образование и 4 % – на науку от расходной части федерального бюджета). Размер инвестиций, промышленное производство, энергетику и строительство в 1996 г. был уменьшен практически вдвое [3].

Таковы печальные результаты экономического реформирования: богатая природными и людскими ресурсами держава оказалась нищей. Разграбление собственности, социально-классовое расслоение общества, обирающего российские регионы и выдающего им «крохи от своего пирога».

Печальные статданные приведены журнал №3 «Регион» за 1997 г., анализирующие состояние экономики отдельных территорий к востоку от Урала. Приведем показатель величины чистых доходов на душу населения:

- в Республике Тува – 1,4 млн. руб.;
- в нашем (Алтайском) регионе – только 0,28 млн. руб.,
- в Республиках Алтай и Бурятии – 0,82 и 0,35 млн. руб. соответственно

При этом в первой половине 1990-х гг. на Алтае и в Бурятии произошел обвал денежных доходов населения – 20 %, тогда как в большинстве анализируемых субъектов всего 5 %.

Также отмечен регресс инвестиций из федеральной казны в экономики Республики Алтай, Томской области, Восточной Сибири. На прежнем уровне они сохранились только в промышленно более развитых Омской и Тюменской областях [5].

Наряду с этим, размер капиталовложений в экономику регионов-доноров: Иркутская область и Красноярский край, – увеличился. Так, в 1996 г. они

составили по трем регионам, включая Тюменскую область, 50 % от всего объема капвложений из федеральной казны в экономику сибирских территорий. Поэтому, восстановления основных фондов не произошло, как и не было увеличения прибыли. По мнению некоторых специалистов, Сибирь «себя проедала», однако отток инвестиций из сибирских регионов оставался высоким.

Для выхода из критической ситуации в политическом плане требовалось восстановить дисциплину, навести порядок в финансово-кредитной системе, контролировать преступность. Конечно, реализация этих мер являлась очень проблемной. Однако, дальнейшее затягивание восстановления экономики сделало бы наше отставание просто необратимым.

Надо признать заслуги руководства Алтайского края, которое в первой половине 1990-х гг. делало ставку на собственные ресурсы и деловые контакты с соседями, партнерами по межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение»: было заключены договоры с Кемеровской и Томской областями, что позволило отладить бартерные сделки без посредников.

В финансово-кредитной сфере повышалось использование банковского капитала: алтайская администрация пошла на создание своей банковской структуры для кредитования крупных промышленных предприятий, что не могли себе позволить мелкие коммерческие банки; начался выпуск ценных бумаг; шел поиск и в других направлениях. Однако, требовалась поддержка центра. На наш взгляд, главная трудность состояла в неполном финансировании бюджетных сфер, что вело к разрушению² дотационных систем образования, культуры и здравоохранения. Вопросы сложные, но от порядка их разрешения зависела дальнейшая социальная политика нашего региона [6].

В заключении определим дальнейшие перспективы исследования поставленной проблемы. Конечно, по причине ограниченных рамок статьи, не все вопросы освещены полностью. Так не была затронута необходимость возмездных услуг населению; недостаточно полно раскрыта инфраструктура Алтайского края в начале 1990-х гг., некоторые другие вопросы. Однако,

проделанная работа дает возможность определить направления дальнейшего исследования социальной политики Алтайского края.

Литература

1. Рождественский А. В. Становление новой системы социальной защиты. – Чебоксары: Издательство Чувашского университета, 2019. – 386 с.
2. Жуков В. И. Россия: состояние, перспективы, противоречия. – М.: АСТ, 2015. – 294 с.
3. Васильева Т. А. Оптимизация деятельности органов социальной защиты населения. Автореферат диссертации кандидата исторических наук. – М.: Издательство МГУ, 2017. – 326 с.
4. Тарасов П. С. Теория социального обеспечения в России. – М.: РАГС, 2019. – 243 с.
5. Шайхатдинов В. Ш. Право социального обеспечения Российской Федерации. – Екатеринбург: Наука, 2019. – 368 с.
6. Аракчеев В. С. Пенсионное право России. – СПб.: Издательство «Юридический центр Пресс», 2018. – 176 с.

УДК 332.85

Е. В. Тарасова

Смоленский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Смоленск, Россия

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ ЗАРУБЕЖНОГО РЫНКА ЖИЛЬЯ И ВЕРОЯТНЫЙ СЦЕНАРИЙ ЕГО РАЗВИТИЯ В РЕГИОНАХ РФ

Процесс развития жилищного рынка и критерий обеспеченности жильем населения – это основа двух составляющих любого субъекта РФ как системы. Речь идет об экономической базе и социальной инфраструктуре. Жилищная проблема весьма актуальна для многих субъектов Российской Федерации, поэтому и для экономики, и регионального

развития территорий имеет огромное значение. Этот и другие вопросы рассматриваются в данной статье.

Ключевые слова: рынок жилья, доступность жилья, жилищная политика, прогноз развития рынка жилья, зарубежный опыт, региональное развитие

Любой субъект РФ, в аспекте системного рассмотрения, содержит две составные части, которые по функциям отличаются друг от друга. Речь идет об экономической базе и социальной инфраструктуре.

Если брать современные трактовки, то экономическая база это:

- градообразующее и обслуживающее хозяйство;
- отрасль в целом;
- хозяйствующие субъекты, которые занимаются обеспечением первичных потребностей жителей региона [1,с.263].

Компонента, связанная с жильем занимается не только обеспечением удовлетворения населения в данном аспекте, но и поддерживает хозяйство субъекта РФ с точки зрения формирования так называемого «фундамента», призванного сохранить и развить ту или иную территории разного масштаба совместно с градообразующими отраслями и объектами. Логичен вывод о том, что, если население региона обеспечено жильем, его экономическая база будет в сохранности и иметь развитие [2, с.114].

Обратимся к зарубежному опыту. Рассмотрев период с 2000–2007 гг. можно отметить непрерывный рост цен на жилье в США и Европе. Так называемому среднему классу жилье в этих странах становится малодоступно.

Что же происходит в данный период в России? То же самое, с отличительными ментальными моментами:

- четкая монополизация этой сферы;
- недостаточность наполнения рынка жилищного строительства;
- неэффективная политика государства в аспекте обеспечения жильем своего населения.

Подъем цен на недвижимость для населения Европы и США начался в конце прошлого тысячелетия, резко ускорившись после 2000 года. Например, в

Ирландии в этот период цены на недвижимость взлетели на 300%! В таких странах, как Голландия, Швеция, Великобритания, Франция, Испания стоимость жилья выросла в два раза. И только Германия смогла избежать данных коллизий, за счет грамотной политики в аспекте высокой обеспеченности жильем населения и своего большого запаса социального жилья. Там цены на недвижимость практически не выросли.

В Америке рынок жилья лихорадило давно, начиная с восьмидесятых годов XX-го столетия. За период в двадцать пять лет, цены на недвижимость выросли больше, чем в три раза.

А вот в Японии рынок жилья с точки зрения ценовой политики был диаметрально противоположным. Цены на недвижимость разного плана там постоянно падала. Всему виной грандиозный кризис начала 90-х годов XX в. Рынок жилья в Японии стабилизировался сравнительно недавно.

Начиная с 2007 годов, цены на недвижимость в Америке понемногу стали опускаться, что повлекло негативную тенденцию – сильнейший ипотечный кризис, распространившийся на все мировое сообщество в виде кризиса ликвидности. Конечно, рынок жилья имеет свою специфику, и в Америке это нашло проявление сильнее всего. Именно преобладание спекулятивных тенденций на рынке жилья, а не увеличение доходов и роста населения способствовало этому кризису.

Ретроспективный анализ данного кризиса показал, что возник из-за коллапса одного из старейших американских инвестиционных банков — Bears Stearns. Чтобы спасти ситуацию, ЦБ Америки был вынужден обеспечить гарантии для вкладчиков по выплатам кредитных обязательств данного финансового учреждения.

Как следствие данного шага – разрушение института ипотечного кредитования. Завышение процентных ставок, ссуд, выданных с использованием «плавающих процентов», привели к тому, что население было вынуждено выставить свое жилье на продажу именно из-за возникших сложностей по выплате кредитов за ипотеку. Законы рынка - предложение

стало превышать спрос. Продать свое жилье на рынке стало проблематично, и люди вынуждены были отдавать свои дома банкам, инициируя тем самым процедуру, называемую в США foreclosure.

Если мы рассматриваем будущее развитие именно европейского рынка жилья возникает логичный вопрос о том, будут ли они следовать за США? Данные Deutsche Bank Research говорят о том, что до кризисной ситуации с недвижимостью европейский рынок развивался синхронно с рынком США. Изучив отчет Deutsche Bank Research, можно констатировать, что аналитики, изучив рынок жилья некоторых стран Европы считают, что европейское жилье стало просто недоступным для потребителей и цены неправдоподобно завышены

Кризисная ситуация в США оказала негативное влияние на рынок недвижимости в Европе. Там произошел ликвидный кризис на финансовом рынке через рост ставок на ипотеку.

Не для кого не секрет, что доходы населения растут гораздо медленнее цен на что угодно. Так и с жильем. Доступность жилья для рядовых граждан снижается. Возникает логичная ситуация «борьбы за доступное жилье» и активное строительство жилья социального.

Вообще, момент недоступности недвижимости расценивается многими странами в формате национальной угрозы. Все в социуме взаимосвязано – например, в Испании, молодые люди со средними европейскими зарплатами не могут себе позволить купить недвижимость, даже взяв ипотечный кредит. Отсюда проблема поздних браков, ухудшение показателей рождаемости. Нельзя забывать и о факте так называемого долевого строительства.

Государственные европейские структуры не смогли оставить без контроля сложившуюся ситуацию, были созданы даже правительственные комиссии, которые занялись расследованием многих моментов на рынке жилья, начиная с земельных участков под застройку, себестоимости процесса строительства и, конечно, спекуляций с недвижимостью.

Рассмотрим ряд зарубежных примеров. Возьмем Америку. Здесь характерен рост перечислений из консолидированного бюджета в жилищную сферу, причем именно сферу строительства социального жилья. Бюджеты штатов и муниципалов так же занимаются аналогичным отчислением финансовых средств. Эти средства расходуются на:

- подготовку выделенных земельных участков под строительство;
- процесс субсидирования покупки недвижимости или его найма для малоимущих граждан.

То есть распространение получила следующая схема (см. рис.1)



Рис.1 Схема расходования бюджетных средств на постройку социального жилья в США

В Великобритании строительство муниципального жилья было приостановлено с 1970 года и вновь возобновлено в 2007 году. Была разработана и принята масштабная государственная программа по строительству, с большим процентом заложенного социального

(муниципального) жилья. Был увеличен бюджет программы, подпрограммы предполагают оказывать помощь категории «молодая семья» за счет субсидирования покупки так называемого «первого дома».

Так же в данной федеральной жилищной программе идет речь о строительстве 10 эко-городов (в которых так же будет возводиться муниципальное жилье), проектирование которых идет с учетом всех современных технологий в сфере энергосбережения и экологии. По прогнозу в Великобритании к 2020 году должно будет завершиться строительство тех миллионов домохозяйств, из них пятсот тысяч которых будут муниципальными.

Испания может похвастаться новым законопроектом, принятым в этой сфере. В нем четко оговаривается процент социального жилья в строящемся доме. Чтобы минимизировать всевозможные махинации в этой сфере, так как имеется большой дефицит социального жилья, власти придумали такую процедуру: граждан, которые стоят в очереди на квадратные метры собирают в центре города. Затем, с помощью нехитрой жеребьевки, граждане становятся обладателями прав заселения в социальное жилье.

В КНР была принята программа по строительству жилья «бюджетного класса», которая подразумевает строительство небольших по площади квартир (до шестидесяти кв. м) и последующую продажу гражданам, имеющим статус малоимущих по льготным ценам и условиям. Так же был введен запрет перепродажи данного жилья. Его нельзя перепродавать, пока не проживешь в нем менее пяти лет. По этой программе КНР прогнозируется осуществить постройку более 10 млн квартир.

Если говорить о мощности программ социального жилья, то можно отметить единство трендового развития и вхождения рынков в новую фазу. Ведь жилье стало недоступным для многих граждан, поэтому любому государству необходимо становиться более ответственным перед обществом в аспекте жилищной политики.

Вспоминая «советский» период можно отметить, что тогда решение жилищной проблемы было основным моментом в социальной политике. Обеспечить граждане доступным жильем, причем бесплатно - эту задачу государство выполняло на пять с плюсом.

Сегодня, когда речь идет об общей площади жилых помещений, приходящейся в среднем на одного жителя, можно сделать неутешительный вывод о том, что она недостаточна для нормальной жизнедеятельности, и составляет по Российской Федерации всего 22,4 кв. м. [3]

Норматив общей площади разнится по регионам РФ. Если в Чеченской Республике она составляет 6,2 кв. м на человека, то в Чукотском автономном округе — 30,8 кв. м. За рубежом, например, в странах ЕС данный показатель гораздо выше. Во Франции - 43 кв. м, а в Норвегии 74 кв. м.

Почему возникает дисбаланс в системе? Все просто - спрос не соответствует предложению, объем строящегося жилья недостаточен. Да и цены «кусаются». Необходимо массово строить жилье, ориентируясь на разные сегменты рынка.

Существует вероятность двух вариантов, показывающих, каким образом будет происходить развитие предложения и объемов строящегося жилья с учетом грамотности проведения государственной жилищной политики.

Следует понимать, что будет происходить соотношение темпов жилищного строительства с рождаемостью и миграционным приростом именно в региональном разрезе. Отсюда принцип неравномерности.

Если прогнозировать перераспределение населения РФ, то получится, что до 2025 года оно будет происходить весьма существенно. Что же будет учитываться в этом контексте? Государство должно создать систему, которая будет заниматься прогнозированием потребностей жилищного строительства на уровне субъектов РФ. Система должна учитывать определенные моменты:

- процесс движения семей, в том числе новых;
- результаты прогнозов по количеству населения субъектов РФ и крупных городов;

- новые рабочие места,

Государственным структурам РФ, курирующим вопросы рынка жилья необходимо проводить тщательный мониторинг современных тенденций. Учитывая принцип оптимальности, реальным будет следующий сегментарный ввод объемов жилья, если брать период 2019 по 2025 гг.:

- всего по жилому фонду — 2,01 млрд. кв. м.:
- социальное жилье (социальный найм)— 217,38 млн кв. м;
- съемное жилье— 133,0 млн кв. м;
- кооперативное и индивидуальное жилье— 941,0 млн кв. м;
- жилье нестимулируемого сегмента рынка — 718,9 млн кв. м.[3]

С учетом оптимальности прогнозируемых объёмов строительства к 2025 г. жилой фонд сможет иметь следующую структуру (см. рисунок 2.):

- жилой фонд с учетом выбытия — 4,96 млрд. кв. м;
- съемный жилой фонд , предоставляемого в наем — 1037,3 млн кв. м,
- в том числе социальное жилье, - 392,3 млн кв. м.

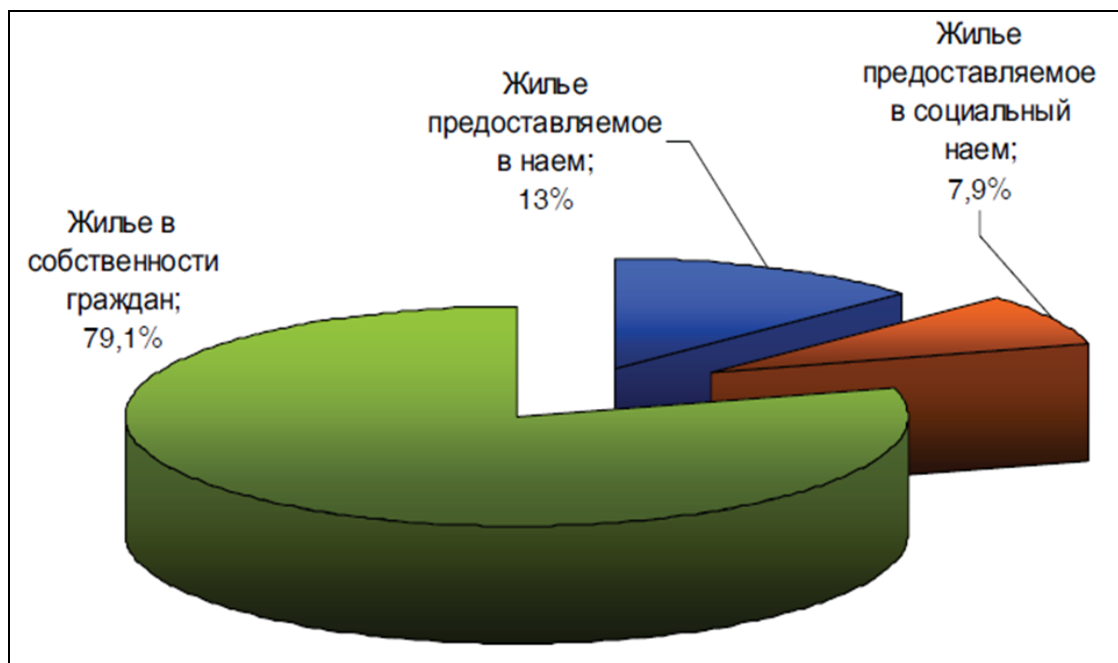


Рис. 2. Возможная структура жилищного фонда в России к 2025 году

Результатами данного процесса прогнозирования будут пользоваться регионы, учитывая их как некие индикаторы анализа рынка жилья. Ведь существует и субсидирование, за счет федерального бюджета РФ, и, вообще система государственных институтов, отвечающих за массовость строительства жилья для граждан. Но существует ряд важных факторов, различного масштаба и направленности, которые влияют на колебания и любые изменения на рынке жилья. Ведь в рыночной экономике все взаимосвязано.

К ним следует отнести:

- мировые валюты нестабильны, при учете геополитической обстановки,
- цены в мире на нефть так же уже давно нестабильны, по той же причине;
- непропорциональность результатов в развитии и реализации социально-экономических и жилищных аспектов развития РФ и ее субъектов,
- несовершенство многих моментов обеспечения данных аспектов и т.д.

Не так давно в РФ ввели единый налог на недвижимость, отказавшись от кадастровой стоимости. К чему это привело? Люди не хотят платить за жилье такие суммы, массово избавляются от «лишних квадратных метров», так как расходы на содержание весьма ощутимо увеличились. Что происходит на рынке? Спрос падает, предложение растет, цены падают... Да и момент самого строительства становится сомнительным и невыгодным. Объемы застройки упадут, жилья снова будет не хватать.

Однако, необходимо, чтобы субъекты РФ не забывали о своем социально-экономическом развитии, в совокупности с соблюдением принципа устойчивости и создавала и культивировала системные механизмы выполнения основных постулатов любого социального государства в плане жилищной политики и обеспечении своего населения квадратными метрами.

Литература

1. Тарасова Е.В. Новые правовые аспекты и варианты решения основной проблемы в сфере жилищно-коммунального хозяйства как социально-

экономической системе// Материалы международной научно-практической конференции «Роль интеллектуального капитала в экономической, социальной и правовой культуре XXI века», сборник научных трудов Санкт-Петербургский университет управления и экономики, 7–8 ноября 2019 г., Санкт-Петербург: сборник тезисов докладов. — СПб.: ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2019. С.261-269

2. Тарасова Е.В. Реформа в жилищном строительстве – чем поможет «дольщикам» эскроу? // «Наука Красноярья» (перечень ВАК), Том 8, № 4-4, 2019, 146 с. С.112-121

3. Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации/ Режим доступа <http://www.minstroyrf.ru> (дата обращения 5.03.20)

УДК 343.985.7

В. В. Егошин

Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Барнаул, Россия

О ВОЗМОЖНОСТЯХ ПРИМЕНЕНИЯ СОКРАЩЕННОЙ ФОРМЫ ДОЗНАНИЯ ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ НЕЗАКОННОЙ ОХОТЫ

В статье рассматриваются отдельные вопросы возможности использования дознания в сокращенной форме по делам данной категории с учетом современного уголовного и уголовно-процессуального законодательства.

Ключевые слова: незаконная охота, дознание в сокращенной форме.

По делам о незаконной охоте, как отмечалось ранее, предварительное следствие не является обязательным, за исключением случаев, когда это признает необходимым прокурор. В соответствии с п.1 ч.3 ст. 151 УПК РФ дознание обычно проводится дознавателями органов внутренних дел Российской Федерации. Согласно ст. 226.1 УПК РФ по делам о преступлениях, предусмотренных ст. 258 УК РФ (незаконная охота), ч. 1 ст. 258.1 УК РФ (незаконная добыча особо ценных диких животных, принадлежащих к видам, занесенным в Красную книгу Российской Федерации и (или) охраняемым международными договорами Российской Федерации) возможно производство дознания в сокращенной форме. Такая форма дознания, несомненно, способствует более эффективному, оперативному расследованию всех обстоятельств совершенного преступления при наименьших затратах времени, сил и средств.

Само по себе существование дознания в сокращенной форме фактически не является новеллой в российском процессуальном законодательстве. Так, в УПК РСФСР, в главе 34, в ст. ст. 414-419, была предусмотрена протокольная форма досудебной подготовки материалов. В соответствии со ст. 414 УПК

РСФСР, по делам о преступлении, предусмотренном ч.1 ст. 166 УК РСФСР (незаконная охота) было возможно применение протокольной досудебной подготовки материалов.

Несомненным условием ее проведения было также установление лица, совершившего указанное преступление. Такое лицо должно было быть совершеннолетним и не страдать психическими или физическими недостатками, исключающими самостоятельное осуществление своего права на защиту, поскольку по делам о преступлениях, совершенных указанными лицами и несовершеннолетними, в соответствии с ч. 2 ст. 126 УПК РСФСР, было обязательно предварительное следствие. При этом, конечно, не имело значение, считал ли правонарушитель себя виновным или нет. Единственным ограничением считался десятидневный срок подготовки материалов, установленный ч. 1 ст. 415 УПК, в ходе которого должны были быть установлены все существенные обстоятельства совершенного преступления: время и место, способ совершения преступления, данные о личности правонарушителя, мотивы, последствия и другие обстоятельства, фактические данные, подтверждающие наличие преступления и виновность правонарушителя.

При протокольной форме досудебной подготовки материалов дознаватель органов внутренних дел получал объяснение от правонарушителя, очевидцев и других лиц, истребовал справку о наличии или отсутствии судимости у правонарушителя, характеристику с места его работы или учебы и другие материалы. Единственным следственным действием, которое могло быть проведено в данном случае, в соответствии с ч.2 ст. 178 УПК РСФСР, являлся осмотр места происшествия. По результатам подготовки материалов составлялся протокол, утверждаемый начальником органа дознания, который с санкции прокурора вместе с материалами направлялся в суд согласно ч.6 ст. 415 УПК РФ.

Современная сокращенная форма дознания несколько отличается от своей «предшественницы», хотя и преследует все те же, указанные выше цели расследования преступлений указанной категории.

Так, ст. 226.2 УПК РФ предусматривает обстоятельства, исключаящие производство дознания в сокращенной форме. Как и ранее, подозреваемый должен быть совершеннолетним и в отношении него не должны иметься основания для применения принудительных мер медицинского характера. Подозреваемый не должен относиться к категории лиц, перечень которых установлен ст. 447 УПК РФ, среди которых упоминаются депутат, прокурор, следователь, адвокат и т.д. Сокращенная форма дознания также невозможна, если в действиях подозреваемого усматривается совокупность преступлений, и, хотя бы по одному из них обязательно предварительное следствие. Как отмечалось ранее, в этом случае уголовное дело незамедлительно передается следователю. Исключается и сокращенная форма дознания, если подозреваемый не владеет русским языком. Это, несомненно, актуально для Алтайского края, где неоднократно задерживались иностранные браконьеры, занимающиеся незаконной добычей соколов, занесенный в Красную книгу Российской Федерации.

Кроме того, ч.2 ст. 226.1 УПК РФ содержит ряд условий, при которых возможна сокращенная форма дознания. На момент возбуждения уголовного дела по ст. 258 и (или) ч. 1 ст. 258.1 УК РФ лицо, совершившее преступление должно быть установлено, то есть уголовное дело возбуждено в отношении конкретного лица. При этом подозреваемый не оспаривает квалификацию деяния, указанную в постановлении о возбуждении уголовного дела, а также размер причиненного материального ущерба (при наличии), считает себя виновным и ходатайствует о производстве дознания в сокращенной форме.

Например, гражданин Б., используя гидрокостюм, пневматическое ружье РПП-1М, незаконно добывал рыбу частиковых пород на реке Кокша, на территории заказника «Лебединый». Кроме того, он же находился на территории заказника с указанным ружьем и был задержан сотрудниками органов внутренних дел и госохотнадзора. Виновным в незаконной добыче рыбы Б. себя считал, в незаконной охоте – нет [1, с.48]. По указанной причине производство дознания в сокращенной форме в данном случае невозможно.

Другими словами, на первоначальном этапе расследования должна сложиться бесконфликтная следственная ситуация, не представляющая сложности.

Например, 44-летний житель Чувашии в ноябре 2019 года с целью незаконной добычи пушных зверей установил семь капканов в лесном массиве, на территории природного заказника «Пойма реки Сура» в Шумерлинском районе. Капканы были обнаружены сотрудниками госохотнадзора. Свою вину в содеянном браконьер не отрицал [2]. В данном случае возможно было применение сокращенной формы дознания, однако прокурор признал необходимость предварительного следствия.

В другом случае, 64-летний житель Новосибирской области в августе 2019 года, находясь на территории заказника, в 7 км. от села Иванкино Каргатского района, незаконно, одним выстрелом из ружья отстрелял медведя, тушу и шкуру которого привез на тракторе по месту жительства в г. Обь. В социальные сети браконьер выложил фотографию вместе с убитым медведем. Материальный ущерб в размере 300 тысяч рублей обвиняемый возместил и дал признательные показания. В марте 2020 года уголовное дело направлено в суд для рассмотрения по существу [3]. В этой ситуации, в виду ее сложности, необходимости производства большого объема последующих следственных действий, использование дознания в сокращенной форме, конечно, не представляется возможным.

Согласно ст. 226.6 УПК РФ, срок дознания в сокращенной форме ограничен и не должен превышать пятнадцать суток, в исключительных случаях – двадцать суток со дня вынесения постановления о производстве дознания в сокращенной форме. Закон не содержит конкретного перечня следственных действий, которые при этом могут быть произведены, однако ч.2 ст. 226.5 УПК РФ указывает на обязанность дознавателя производить только те следственные действия, непроизводство которых может повлечь за собой невозможную утрату следов преступления или иных доказательств. Какие это могут быть следственные действия и каковы тактические особенности их проведения в случае использования сокращенной формы дознания? Конечно,

указанный ниже перечень следственных действий не является исчерпывающим и зависит от конкретной следственной ситуации, о чем указано в ч. ч. 1 и 3 ст. 226.5 УПК РФ.

Во-первых, конечно, должна идти речь об осмотре места происшествия, который относится к числу неотложных следственных действий. Зачастую он проводится в ходе предварительной проверки. Как отмечалось ранее, в качестве факультативного участника осмотра может быть приглашен специалист-криминалист, который приглашается для производства видеосъемки, участия в осмотре следов преступления – огнестрельного, холодного оружия, следов его применения. Для осмотра трупов животных, их частей может быть приглашен специалист-зоолог или охотовед. Если браконьер, задержан на месте происшествия, не отрицает своей причастности к преступлению, то его целесообразно привлечь к участию в осмотре, что будет способствовать применению более действенного субъективного метода осмотра. Кроме того, в этой же ситуации для дополнительной фиксации заявлений данного лица целесообразно использовать видеозапись. Указанное обстоятельство в дальнейшем, согласно п. 1 ч.3 ст. 225.6 УПК РФ, позволяет не проводить проверку показаний на месте с участием подозреваемого.

Огнестрельное, метательное оружие, следы их применения, орудия лова, трупы животных и их части, а также документы, имеющиеся у браконьеров, могут быть осмотрены дополнительно с участием соответствующего специалиста.

Во-вторых, речь идет о допросе подозреваемого. Конечно, такой допрос происходит в условиях бесконфликтной ситуации. Несмотря на это, в качестве дополнительного средства фиксации такого допроса целесообразно использовать видеозапись. Допрашиваемому разъясняется значение чистосердечного признания и дачи правдивых показаний. Его показания все равно следует максимально конкретизировать и детализировать. Кроме того, возможно применение таких общеизвестных тактических приемов в условиях конфликтной ситуации, как разъяснение важности его показаний для установления истины, постановка вопросов, вызывающих в сознании

допрашиваемого ассоциативные связи, предложение изложить факты с соблюдением последовательности, ознакомление с фрагментами показаний других лиц, а также с фотоснимками, схемами и т.д. В соответствии с ч.1 ст. 226.4 УПК РФ до начала первоначального допроса подозреваемого разъясняется его право ходатайствовать о производстве дознания в сокращенной форме, его порядок и правовые последствия.

В-третьих, при производстве данной формы дознания могут быть допрошены в качестве свидетелей: сотрудники госохотнадзора, полиции, очевидцы преступления, знакомые, родственники подозреваемого, иные осведомленные лица. Несомненно, допрос указанных лиц должен также проходить в условиях бесконфликтной ситуации, и здесь применимы тактические приемы, аналогичны указанным выше. Хотя и п.2 ч.3 ст. 226.5 УПК РФ и позволяет не допрашивать лиц, у которых были получены объяснения в оде предварительной проверки, на наш взгляд, считается, что это необходимо сделать в виду малочисленности полученных объяснений и информации, изложенной в них. В ходе допроса могут быть установлены дополнительные фактические данные, имеющие значение для расследования.

В-четвертых, при производстве дознания в сокращенной форме могут быть проведены судебные экспертизы. Обязательные случаи назначения судебных экспертиз, предусмотренные ст. 196 УПК РФ, по делам данной категории отсутствуют. На наш взгляд, диагностические судебную баллистическую экспертизу по огнестрельному оружию и боеприпасам, криминалистическую экспертизу холодного оружия по метательному оружию в соответствии с ч.1 ст. 144 УПК РФ возможно провести в ходе предварительной проверки. При этом, конечно, нет необходимости в производстве предварительных исследований указанных объектов, что отмечено в п.3 ч.3 ст. 226.5 УПК РФ. Если же по делу необходимо производство идентификационной экспертизы или целого ряда судебных экспертиз, кроме указанных, то производство дознания в сокращенной форме нецелесообразно.

Например, 64-летний житель пос. Сосновка Новосибирской области в июле 2019 года, не имея разрешения, при помощи имеющегося у него карабина

добыл лося в охотничьих угодьях, на территории Кубовинского сельсовета Новосибирского района, причинив материальный ущерб охотничьим ресурсам на сумму 80 тысяч рублей. С места происшествия была изъята стреляная гильза, которая была проверена по гильзотеке. У подозреваемого был изъят карабин. По делу была проведена комплексная идентификационная баллистическая экспертиза [4]. В виду длительного срока ее проведения производство дознания в сокращенной форме исключалось.

В другом случае, граждане К. и П., используя снегоходы, охотничьи ружья, не имея разрешения, в закрытые для охоты сроки занимались отстрелом сибирских косуль в охотничьих угодьях Баевского района Алтайского края. В ходе осмотра места происшествия были изъяты разделочные нож, топор, боеприпасы и стрелянные гильзы. Задержанные браконьеры категорически отрицали свою вину. По делу был назначен целый ряд судебных экспертиз: судебные криминалистические экспертизы холодного оружия, судебные баллистические экспертизы, судебные биологические экспертизы. Уже в ходе предварительной проверки по данному факту прокурором было признано обязательным проведение предварительного следствия [5, с.86].

Согласно ст. 226.7 УПК РФ, по завершении необходимых следственных действий, при достаточности доказательств виновности подозреваемого, дознаватель составляет обвинительное постановление, утверждаемое начальником органа дознания и направляемое затем прокурору для решения вопросов в пределах его компетенции, установленной ст. 226.8 УПК РФ.

Литература

1. Егошин В.В. Криминалистическая методика расследования незаконной охоты: учебное пособие / В.В. Егошин, М.А. Трухин. – 2-е изд. перераб и доп. – Барнаул: Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики, 2017. – 111 с.

2. Мужчина стал фигурантом уголовного дела из-за капканов: электронный ресурс // Охотники.ру. Главный охотничий портал рунета. - <https://www.ohotniki.ru/hunting/news/2020/02/29/656146-muzhchina-stal->

figurantom-ugolovnogo-dela-izza-kapkanov.html?utm_referrer=
https%3A%2F%2Fpulse.mail.ru&utm_source=pulse_mail_ru

3. Браконьер выложил фотографию с медведем в соцсети и попал под суд: электронный ресурс // Охотники.ру. Главный охотничий портал рунета. - https://www.ohotniki.ru/hunting/news/2020/03/12/656215-brakonier-vyilozhil-fotografiyu-s-medvedem-v-sotsseti-i-popal-pod-sud.html?utm_referrer=https%3A%2F%2Fpulse.mail.ru&utm_source=pulse_mail_ru

4. Браконьера нашли по гильзотеке: электронный ресурс // Охотники.ру. Главный охотничий портал рунета. – https://www.ohotniki.ru/hunting/news/2020/03/26/656368-brakonera-nashli-po-gilzoteke.html?utm_referrer=https%3A%2F%2Fpulse.mail.ru&utm_source=pulse_mail_ru

5. Егошин В.В. Методика расследования незаконной охоты: учебно-практическое пособие / под ред. проф. А.Г. Филиппова. – М.: ООО Издательство «Юрлитформ», 2002. – 136 с.

УДК 343

А. Б. Калинин¹, М. С. Кармановский²

¹Санкт-Петербургская академия Следственного комитета
Российской Федерации
Санкт-Петербург, Россия

²Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Барнаул, Россия

ОБЪЕКТИВНЫЕ ПРИЗНАКИ СОУЧАСТИЯ

В статье рассматривается вопрос, связанный с определением признаков соучастия и влияние их на квалификацию преступлений.

Ключевые слова: соучастие, признаки соучастия, совместность деяния, два и более лица.

Институт соучастия является одним из наиболее сложных в уголовно-правовой науке. Выделяемые этапы становления рассматриваемого института в национальной уголовно-правовой доктрине, указывали на то, что соучастие как

уголовно-правовое явление должно обладать рядом необходимых и достаточных признаков для его констатации.

Признаки соучастия определены в ст. 32 УК РФ «соучастием в преступлении признается умышленное совместное участие двух или более лиц в совершении умышленного преступления» [1].

Особенностью данных преступных действий является: совместность, согласованность, единый преступный результат. Исходя из анализа судебной и следственной практики, можно сделать вывод, что самостоятельно лицо не может достичь желаемого преступного результата. В связи с этим, для реализации умысла и достижения поставленной цели, оно привлекает иных лиц, что облегчает выполнение объективной стороны, достижение преступного результата и сокрытие следов преступления, все это повышает общественную опасность самого преступного деяния и впоследствии влияет на наказание.

Признаки соучастия делятся, на объективные и субъективные. К первым относятся: совершения преступления двумя и более лицами и совместность действий.

В ст. 19 УК РФ указываются признаки субъекта преступления, однако ст. 32 УК РФ не содержит термин «субъект преступления», а говорит о лицах совершивших преступления. Так же следует отметить, что ст. 35 УК РФ не раскрывается, должно ли лицо являться субъектом уголовного права или нет. В соответствии с научным толкованием понимания, можно встретить позицию, что в данном случае лицом будет только субъект уголовной ответственности, потому что в противном случае действия данного лица не образуют состава преступления из-за отсутствия субъекта [2].

Однако необходимо отметить, что судебная практика идет по пути того, что совместные действия субъекта совершения преступления и иных лиц, не являющихся субъектами преступления должны квалифицироваться с вменением квалифицирующих признаков группа лиц или группа лиц по предварительному сговору, несмотря на то, что остальные участники группы к

уголовной ответственности не привлекаются, данная позиция отражается в постановлениях Президиума Верховного Суда РФ по делам Т. и С., «преступление признается совершенным группой лиц по предварительному сговору, если в нем участвовали лица, заранее договорившиеся о совместном его совершении, независимо от того, что некоторые из участвовавших не были привлечены к уголовной ответственности в силу недостижения возраста уголовной ответственности или ввиду невменяемости» [3].

Неоднозначный подход создаёт трудности тем, что в ряде преступлений присутствует специальный субъект, правила квалификации которого прописаны отдельно, в ч. 4. ст. 34 УК РФ. При этом вид специального субъекта зависит от конкретного преступного деяния, в связи с этим будут меняться и правила квалификации преступления совершенного в соучастии со специальным субъектом.

Совместности действий, выражаться через совершение взаимообусловленных действий субъектов. А также через совместные действия лиц которые привели к единому преступному результату. И находятся в прямой зависимости от совершённого деяния. Преступление совершается в результате объединения усилий соучастников, каждый из которых внес свой вклад в достижение преступного результата. Подобный вклад может быть физическим или интеллектуальными. Также важно отметить и то, что объединенными действиями соучастников совершено общее для всех, одно и то же преступление, не смотря на возможную разницу в уголовно-правовой квалификации.

Не образует соучастия в преступлении совместная преступная деятельность двух лиц, в рамках которой ими совершаются хотя и взаимосвязанные, но различные преступления.

При отсутствии признака совместности, преступные деяния нескольких лиц не могут считаться совместными и не образуют соучастия в преступлении, даже если они совпадают во времени и пространстве [4].

Литература

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63ФЗ (ред. от 07.04.2020) // Справ.- правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>.
2. Наумов А.В. Российское уголовное право. Курс лекций. В двух томах. Т.1. Общ. часть. М., 2004; Безбородов Д.А. Соучастие в преступлении: понятие, признаки и юридическая природа. СПб., 2014.
3. Бюллетень Верховного Суда РФ 2001. № 8 [Электронный ресурс] // Сайт Верховного Суда РФ. URL: <https://www.vsrp.ru/files/10769/> (дата обращения: 10.04.2020).
4. Капинус О.С. Квалификация преступлений: учебное пособие для вузов. М. 2020. // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/456265/p.154> (дата обращения: 24.03.2020)

УДК 343.81

В. А. Морозов, О. А. Шатилова

Барнаульский юридический институт МВД России
Барнаул, Россия

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЗАКЛЮЧЕННЫХ В ИСПРАВИТЕЛЬНО-ТРУДОВЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ НКВД СССР В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

В статье на основе архивных материалов подробно анализируются основные формы обучения, используемые в исправительно-трудовых учреждениях НКВД СССР в годы Великой Отечественной войны. Рассматривается особенность организации, деятельности курсов и школ лагерей и колоний, трудности с которыми им пришлось столкнуться в процессе организации обучения заключенных.

Ключевые слова: заключенные, лагерь, колонии, курсы, школы, массово-техническое обучение.

В годы Великой отечественной войны основной задачей исправительно-трудовых лагерей и колоний НКВД СССР наряду с изоляцией преступников

становится наиболее эффективное и рациональное использование труда заключенных.

Лагеря и исправительно-трудовые колонии, выполняя эту задачу, были обязаны открывать необходимое количество курсов и школ по массово-техническому обучению заключенных. Это давало возможность лагерям и колониям подготовить для использования на производстве (строительстве) более квалифицированную рабочую силу, а заключенным к моменту выхода из лагерей или исправительно-трудовой колонии иметь рабочую профессию.

Осужденные, прибывавшие в лагеря или колонии без специальности, были обязаны пройти курсы по одному из видов массово-технического обучения и получить определенную квалификацию.

Важным условием в процессе массово-технического обучения становится закрепление за каждым заключенным полученной квалификации и ее усовершенствование путем приобретения трудовых навыков.

Рост квалификации рабочей силы исправительно-трудовых лагерей и колоний НКВД СССР и ее техническое обучение должен был обеспечить массовое движение трудового соревнования в процессе выполнения и перевыполнения производственных норм и планов лагерей и колоний.

В связи с чем, заместителем народного комиссариата внутренних дел СССР 3 июля 1941 г. было утверждено положение «О массово-техническом обучении заключенных в исправительно-трудовых лагерях и колониях НКВД СССР», согласно которому была определена сеть массово-технического обучения [5, с. 31].

Во исполнении данного положения, во всех исправительно-трудовых лагерях и колониях НКВД СССР, в том числе и в Алтайском крае, были созданы следующие формы обучения:

1. *Краткосрочные курсы подготовки квалифицированной рабочей силы.* На данных курсах должны были готовить заключенных без отрыва от производства менее квалифицированным специальностям, со сроком обучения от 1 до 4 месяцев.

2. *Курсы технического минимума.* Курсы предусматривали обучение работающих на производстве заключенных в порядке прохождения техникума. На курсах технического минимума заключенные должны были приобрести необходимые технические знания по специальности, кроме того способствовать овладению стахановскими методами и приемами труда.

Срок обучения устанавливался в зависимости от специальности и сложности обучения в соответствии с программами в пределах от 2 до 6 месяцев без отрыва от производства.

3. *Курсы повышения квалификации и переподготовки.* Основными целями курсов повышения квалификации и переподготовки являлись:

- а) повышение квалификации заключенных по своей специальности;
- б) обучение двум-трем смежным специальностям;
- в) обучение заключенных механизированным способам производства работ;
- г) переподготовка заключенных в соответствии с необходимой потребностью в той или иной специальности лагеря или исправительно-трудовой колонии;
- д) подготовка заключенных для переквалификации на более сложную родственную специальность и т.д. [2, л. 119].

Срок обучения устанавливался в зависимости от характера поставленных перед курсами задач и сложности обучения в пределах от 1 до 4 месяцев без отрыва от производства.

4. *Школа передачи и изучения стахановских методов труда.* Эти школы организовывались с целью внедрения стахановских методов труда среди всех заключенных. Срок обучения устанавливался руководством лагерей или исправительно-трудовых колоний в зависимости от специальности и степени сложности изучаемых стахановских методов труда.

5. *Школа мастеров (десятников).* Данные школы создавались во всех лагерях и колониях, осуществлявших крупное строительство или массовое производство. Окончившим школу мастеров (десятников) присваивалось

звание мастер (десятник) соответствующего разряда, согласно полученной квалификации. Обучения проходило в пределах от 4 до 6 месяцев без отрыва от производства.

Прежде чем начать обучение на курсах или школах, отделениями и лагпунктами составлялись списки специальностей, подлежащих подготовке на курсах массово-технического обучения, которые утверждались управлениями лагерей и ОИТК.

Учебные планы и программы теоретического и производственного обучения для курсов не разрабатывались руководством курсов и школ, а использовались из тех которые уже были подготовлены профильными наркоматами.

Для обсуждения учебных планов, программ, инструкций, мероприятий по улучшению организации обучения и повышения качества преподавания, обсуждению итогов выполнения программы и учебных планов создались педагогические советы курсов в составе всего педагогического персонала под председательством главного инженера или его заместителя и инженера по массово-техническому обучению [2, л.119].

Обучение организовывалось на лагерных пунктах, участках и возлагалась на начальника участка или начальника лагерного пункта.

Массово-техническим обучением по лагерю руководил старший инженер, специально выделенный для этой работы и непосредственно подчиненный главному инженеру лагеря или колонии.

В отдельных случаях с разрешения ГУЛАГа допускалась организация курсов массово-технического обучения при управлении лагеря или в ОИТК для централизованной подготовки квалифицированной рабочей силы.

Зачисление заключенных на курсы утверждалось приказом по лагерю по представлению старшего инженера по массово-техническому обучению, по согласованию представителем культурно-воспитательного отдела (части) лагеря или колонии. Окончание учебы на курсах оформлялось актом после проведения соответствующих зачетов обучающимся [2, л. 120].

Переброски заключенных, обучающихся на курсах, в ущерб учебе внутри лагерей и колоний допускалась только при особой необходимости с разрешения начальника лагеря.

В обязанности начальника лагеря или колонии, где организовывались курсы массово-технического обучения, входило обеспечение всем необходимым оборудованием (столами, стульями, классными досками, освещением, отоплением и пособиями).

Набор на курсы массово-технического обучения производился в соответствии с планом подготовки квалифицированной лагерной рабочей силы. Планы разрабатывались лагерями и исправительно-трудовыми колониями и утверждались соответствующими производственными отелами и управлениями ГУЛАГа [2, л.120].

Комплектование курсов осуществлялось в первую очередь из заключенных, осужденных за должностные и бытовые преступления, показывающих высокие результаты на производстве и соблюдавших лагерный режим.

Школа мастеров (десятников) комплектовалась из числа, заключенных, осужденных за служебные и бытовые преступления, работающих стахановскими методами труда, соблюдавших лагерный режим и обладавших организаторским способностями.

Осужденные за контрреволюционные преступления на курсы мастеров (десятников) не допускались.

Курсами массово-технического обучения привлекались на равне с мужчинами и женщины по всем профессиям, на которых использовался мужской труд.

Для заключенных не знавших русского языка при необходимом количестве на одном участке организовывались особые группы при курсах с преподаванием на их родном языке, при наличии преподавателей знавших соответствующий язык.

Для преподавания в школах и на курсах привлекались наиболее квалифицированные инженерно-технические работники, как правило из вольнонаемных, и только в отдельных случаях, из заключенных сотрудничавших с администрацией лагеря или колонии.

При управлениях лагерей, ОИТК и при крупных лагерных подразделениях создавались постоянно действующие аттестационные комиссии для окончивших курсы и школы массово-технического обучения.

В состав аттестационной комиссии входили:

Председатель – главный инженер лагеря, ИТК или начальника лагерного подразделения.

Заместитель председателя – руководитель массово-технического обучения.

Члены комиссии – представители культурно-воспитательного отдела (части), отдела кадров, курсов, соответствующих специалистов [2, л.121].

Комиссия должна была определить успешность заключенных окончивших курсы или школу и определить степень их технической квалификации.

Только начальники лагерей и начальники ОИТК имели право выдачи удостоверений об окончании соответствующего вида массово-технического обучения, также поощрять заключенных окончивших курсы с отличными показателями [2, л.122].

Руководство НКВД СССР особое внимание уделяло школам передачи и изучения стахановских методов труда, причинами тому выступала во-первых, их малозатратностью, во-вторых, в кратчайшие сроки без отрыва от производства обучить заключенных приемам и методам содействующим повысить производительность труда. В связи с чем, заместителем народного комиссариата внутренних дел СССР 26 августа 1941 г. было утверждено положение «О школе освоения и передачи стахановских методов труда в исправительно-трудовых лагерях и колониях НКВД СССР» [4, с.72].

Согласно положения освоение и передача стахановских методов труда в школах осуществлялась в процессе работы заключенных при выполнении ими наряда-задания.

Содержание занятия включало в себя: а) вводную часть – включала в себя преподавание теоретического материала и консультации для обучаемых во внерабочее время; б) производственное обучение – на занятиях прививались практические навыки стахановских методов труда; в) производственные консультации и инструктажи.

В процессе преподавания инструктор школы рассказывал о своих приемах, методах работы, об организации рабочего места и планировании рабочего дня, практически показывал обучаемым стахановские методы труда, кроме того консультировал каждого заключенного в процессе выполнения ими работ.

Консультант должен был оказывать помощь инструктору школы в проведении занятий, давать методические рекомендации обучаемым, готовить соответствующие наглядные пособия, наблюдать за деятельностью обучаемых в процессе их работы на производстве в целях повышения качества освоения стахановских методов труда [2, л.117].

По окончании школы руководитель производства (прораб, начальник цеха и т.д.) совместно с начальником культурно-воспитательного отдела (части) составлял протокол, в котором указывался руководитель школы (инструктор), персональный состав школы, выполнение норм по данной специальности до занятий в школе и по окончании ее для каждого учащегося в отдельности.

Инструктор школы помимо премиального вознаграждения за выполнение наряд-задания, данного школе, получал за руководство как преподаватель, по ставкам профтехобразования [2, л. 117-118].

Вместе с тем в начале Великой Отечественной войны во время работы курсов и школ массово-технического обучения возникали трудности, в основном это было связано с оттоком заключенных из исправительно-трудовых учреждений. В первый год войны 12 июля и 24 ноября указами ПВС СССР «Об

освобождении от наказания осуждённых по некоторым категориям преступлений» была объявлена официальная мобилизация заключённых. Только во исполнение вышеназванных указов в первый год войны было освобождено 420 тыс. чел., что составило около 25 % от общего числа лишённых свободы. Так, Во 2 полугодии 1941 г. было организовано 22 школы по техминимуму с количеством обучаемых – 407 чел, было подготовлено – 28 чел, остальные были освобождены из мест лишения свободы, не успев закончить школу. Кроме того было организовано 28 школ стахановцев с 139 чел обучаемыми, окончили школу – 80 чел, остальные были освобождены по Указу Правительства [1, л.60]. В дальнейшем ситуация в исправительно-трудовых учреждениях Алтайского края улучшилась.

В конце статьи хотелось бы отметить, что результаты данной работы долго не стали себя ждать, о чем наглядно свидетельствуют архивные материалы. Так, производственная программа по ОИТК УНКВД по Алтайскому краю в 1941 году была выполнена на 110% [1, л.60]. В середине войны 25 июня 1943 г. на партийной конференции исправительно-трудовых лагерей и колоний УНКВД по Алтайскому были подведены итоги работы за первое полугодие. Посев зерновых был закончен 29 мая с опережением сроков. План по валовой продукции в 1 квартале 1943 г. был выполнен на 100%, в апреле – 113,4%, в мае – 119% [3, л.17].

Литература

1. Отдел реабилитации и архивной информации информационного центра ГУВД Алтайского края (ОРАИИЦ ГУВД АК). Ф. 2. Оп. 1. Д. 494.
2. Отдел реабилитации и архивной информации информационного центра ГУВД Алтайского края (ОРАИИЦ ГУВД АК). Ф. 2. Оп. 1. Д. 495.
3. Отдел реабилитации и архивной информации информационного центра ГУВД Алтайского края (ОРАИИЦ ГУВД АК). Ф. 2. Оп. 1. Д. 516.

4. Шатилов С.П., Шатилова О.А. Правоохранительная деятельность в годы Великой Отечественной войны // Вестник Алтайской Академии экономики и права. 2007. №11. 69-73.

5. Шатилов С.П. Профессиональная подготовка кадров органов милиции в годы Великой Отечественной войны в районах тыла // История государства и права. 2006. №4. С.39-40.

УДК 343.57

Р. А. Семенюк

Барнаульский юридический институт МВД России
Барнаул, Россия

АНАЛИЗ КОЛИЧЕСТВЕННО-КАЧЕСТВЕННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ЛИЦ, СОВЕРШИВШИХ ПРЕСТУПЛЕНИЯ В СОСТОЯНИИ ОПЬЯНЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ (2015-2019 ГГ.)

В статье рассматривается состояние, удельный вес, динамика выявленных лиц, совершивших преступления в состоянии опьянения. В последние годы отмечается стабильное и нередко резкое снижение количества и удельного веса данных личностей. В работе дан краткий анализ статистических данных ГИАЦ МВД России за 2015-2019 гг. о лицах, совершивших преступление в состоянии опьянения.

Ключевые слова: лицо, совершившее преступление, состояние опьянения, несовершеннолетний.

Результаты проведенного нами исследования показали, что лица, совершающие преступления в состоянии опьянения, характеризуется антиобщественным, паразитическим образом жизни, систематическим потреблением алкоголя, наркотических средств или иных одурманивающих веществ [1, с. 11].

В среднем за период 2015-2019 гг. ежегодно выявлялось 365 тыс. лиц, совершивших преступление в состоянии опьянения. Их удельный вес в общей структуре выявленных «преступников» в 2019 г. составил 34,6% [2].

Данные о лицах, совершивших преступления в состоянии опьянения
в России за период 2015-2019 гг.

Лица, совершившие преступления	2015	2016	2017	2018	2019
Всего выявлено лиц	1075333	1015875	967103	931107	884661
Прирост / снижение, в %	6,9	-5,5	-4,8	-3,7	-5
в состоянии алкогольного опьянения	354397	395299	352062	326269	298432
Прирост / снижение, в %	13,8	11,5	-10,9	-7,3	-8,5
в состоянии наркотического либо токсического опьянения	30523	25969	21370	11998	8117
Прирост / снижение, в %	3,6	-14,9	-17,7	-43,9	-32,3
Выявлено лиц, совершивших преступления в состоянии опьянения	384920	421268	373432	338267	306549
Удельный вес «пьяных преступников» в общем числе выявленных лиц, в %	35,8	41,4	38,6	36,3	34,6

Статистические показатели данного периода говорят о том, что до 2016 г. общее количество и удельный вес «пьяных преступников» в России имел тенденцию к росту, а с 2017 г., наоборот, наблюдается стабильное их снижение. За пять лет в 2019 г. (по сравнению с 2015 г.) число лиц, совершивших преступления в состоянии опьянения, снизилось на 20%. По-прежнему, каждое третье преступление в России совершается в состоянии опьянения. Такая тенденция наблюдается на протяжении последних восьми лет.

Интересным представляется сравнение статистических показателей взрослых и несовершеннолетних лиц, совершивших преступления в состоянии опьянения. Их динамика отличается друг от друга. Число исследуемых нами выявленных несовершеннолетних лиц стало снижаться еще раньше с 2016 г. Причем данное снижение более резкое, нежели среди аналогичных взрослых лиц. Например, в 2017 г. количество совершеннолетних лиц, совершивших преступления в состоянии алкогольного опьянения, снизилось на 10,9% по сравнению с прошлым годом, а несовершеннолетних по аналогичному показателю на 20,4%.

Наиболее резкое ежегодное снижение наблюдается среди несовершеннолетних, совершивших преступление в состоянии наркотического либо токсического опьянения: в 2017г. – на 35,9%, что составило 343 таких выявленных несовершеннолетних; в 2018 г. – на 52,2% (164 человека); в 2019 г. – на 40,2% (98 человек).

По результатам 2019 г. всего было выявлено 37953 несовершеннолетних, совершивших преступления (-7,1%); из них 4417 совершили его в состоянии алкогольного и 98 лиц в состоянии наркотического опьянения. Их удельный вес в структуре всех выявленных несовершеннолетних «преступников» в 2019 г. составил 11,9%, что значительно ниже по сравнению с взрослыми лицами, совершившими преступление в состоянии опьянения (34,6%).

Среди совершеннолетних «пьяных преступников» значительную долю составляют лица без определенного рода занятий, периодически меняющие рабочие места, имеющие судимость либо ранее совершавшие преступления. В кругу подростков, совершивших преступления в состоянии опьянения, преобладают учащиеся и студенты образовательных организаций, при этом также как и взрослые, большинство из них ранее совершавшие преступления.

Проведенный нами анализ статистических данных ГИАЦ МВД России показал, что удельный вес несовершеннолетних, совершающих преступления в состоянии опьянения, ниже, чем среди взрослых. Так, в 2019 г. в структуре всех выявленных лиц, совершивших преступление, несовершеннолетних подростков, совершивших преступление в состоянии алкогольного опьянения, было выявлено 11,6% и 0,3% в состоянии наркотического. Аналогичные показатели среди взрослых следующие: 33,7% в состоянии алкогольного и 0,9% – наркотического опьянения.

В итоге следует сделать вывод о том, что количество и удельный вес лиц, совершивших преступление в состоянии опьянения, за период 2015-2019 гг. снижаются. Наиболее резкое снижение данных лиц наблюдается среди несовершеннолетних. На наш взгляд это можно объяснить значительно меньшей их численностью и небольшим удельным весом в структуре всех

выявленных преступников. Так, в 2019 г. удельный вес несовершеннолетних лиц, совершивших преступление, составил 4,3%.

Литература

1. Семенюк Р.А. Криминологические особенности преступлений, совершаемых в состоянии опьянения (по материалам Сибирского федерального округа): учебно-методическое пособие. Барнаул: БЮИ МВД России, 2016. – 62 с.

2. Состояние преступности в России за 2015-2019 гг. // ГИАЦ МВД России. URL: [https:// xn--b1aew.xn--p1ai/Deljatelnost/statistics](https://xn--b1aew.xn--p1ai/Deljatelnost/statistics) (дата обращения: 21.03.2020).

УДК 316.624

А. С. Соколов , Т. С. Бондаренко

Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Барнаул, Россия

ЭКСТРЕМИЗМ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ И МЕРЫ ЕГО ПРОФИЛАКТИКИ

В статье обсуждаются вопросы, посвященные проявлению экстремизма в молодежной среде, а также воздействие сети Интернет на взгляды и принципы молодежи относительно вопросов экстремизма. Проблемы и пути решения распространения экстремистских взглядов. Рекомендуются некоторые меры предотвращения и профилактики экстремизма с учетом особенностей Российской Федерации.

Ключевые слова: экстремизм, молодежная среда, Сеть интернет, профилактика.

В современном обществе большое распространение получает такое понятие, как экстремизм. Значение этого слова происходит от лат. *Extremes* – приверженность к крайним взглядам, идеям и действиям. Ему присущи насилие или его угроза, однобокость в восприятии проблем и поиске путей их решения, стремлении навязать свои принципы и взгляды, фанатизм, опора на чувства,

инстинкты, предрассудки, неспособность или игнорирование толерантности, компромиссов [1]. Большую популярность данное движение получает в молодежной среде. Так как именно молодежь является наиболее возбудимой частью общества и неустойчивой по отношению к внешним влияниям. Ведь именно у молодого поколения наблюдается преобладание агрессии и радикализма. Действия молодых экстремистов наиболее жестоки, так как в силу возраста они не боятся смерти, тюрьмы, физических травм. Стремление решать проблемы посредством физической силы и применением насилия. Такую тенденцию можно увидеть во многих странах мира без исключения. Наблюдая такую направленность в молодежной среде, можно сделать вывод, что это приводит к разрушению традиционных ценностей русской культуры. Все это создает реальную угрозу жизнедеятельности государства, посягает на конституционные права и свободы граждан России, общественную безопасность и общественный порядок. Экстремизм в России начал распространяться в конце 80-х начале 90-х годов преимущественно среди молодежи из малообеспеченных семей. Подростки начали объединяться в группы, которые занимались насилием, вандализмом, и мелким хулиганством. В настоящее время экстремизм эволюционировал к массовым противоправным акциям, взрывам, поджогам и т.д. Наибольшую популярность и развитие получает через сети Интернет [2]. Молодые люди всегда хотят выглядеть неформально и пытаются выделиться из толпы. Пытаясь найти свой самобытный путь, используя для этого всевозможные способы и самые нестандартные решения, которые могут противоречить моральным и правовым устоям. В сети Интернет сейчас не составляет труда найти информацию без чьей-либо помощи. В большой массе бесспорно полезной информации можно встретить и различные статьи, которые несут в себе идеи национализма, терроризма и т.п. Четкого определения явления «экстремизм» нет, именно поэтому его существует огромное количество в зависимости от критериев, которые могут выделить четкую направленность, а так же цель и мотив деятельности экстремистов. Тем самым экстремизм в своем проявлении может

быть нескольких видов это религиозный, националистический, экстремисткой, политический и т.д. и все они в своей степени носят спонтанный, импульсивно-эмоциональный характер. В молодежном экстремизме это тенденция прослеживается довольно часто. Одним немало важным фактором служит и социальная напряженность в российском обществе. Молодые люди стараются в реальной жизни подражать криминальным группировкам или организовывать собственные, выбирая за основу сценические примеры из художественных фильмов. Да и к тому же человеческий капитал России беднеет качественно, а отсутствие достаточного уровня образованности и культуры населения приводит к росту экстремистских настроений, подпитываемых и поддерживаемых определенными социальными слоями – представителями малого бизнеса [3]. Стало быть, проблема экстремизма, в том числе и среди молодежи, становится популярным и массовым явлением, которая затрагивает принцип отношений в обществе.

Исходя из серьезной общественной опасности проявлений экстремизма, в 2002 году был принят Федеральный закон «О Противодействии экстремистской деятельности» (№ 114-ФЗ от 25.07.2002). Так, согласно ст. 3 Закона, к направлениям противодействия экстремисткой деятельности относятся: принятие профилактических мер, направленных на предупреждение экстремисткой деятельности, а также на выявление и предотвращение причин и условий; предотвращение экстремисткой деятельности общественных и религиозных объединений, иных организаций, физических лиц [4]. В законе уделяется большое внимание профилактике экстремизма, которые должны осуществляться со стороны органов власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления. Ведь за последние семь месяцев Министерство внутренних дел Российской Федерации зарегистрировало 371 преступление экстремисткой направленности и в сравнении с прошлым годом их количество сократилось на 59,8% [5]. Органами внутренних дел проводится большая антитеррористическая работа, которая позволяет предупредить такого рода преступления. Вместе с тем и большая часть ученых-социологов, педагогов и

психологов исследуют проблему асоциального поведения молодежи. В социальную профилактику входит обширная организация мероприятий в школах, вузах и различных учебных заведениях. В неё входят информационно-просветительные, социально-правовые мероприятия, которые в полной мере позволяют донести до молодого поколения опасность данного вида поведения. Такой вид профилактики является наиболее интегральным. Ведь именно с самого детства нужно внушать мысль о недопустимости разжигания презрения к другому человеку (группе людей).

С малых лет нужно использовать ряд мер, направленных на борьбу с ним. Это совершенствование правового образования. В образовательный процесс необходимо включить программы по правовой подготовке обучающихся школьников с 5 по 11 классы включительно. Организовывать учащимся старших классов встречи с сотрудниками правоохранительных органов с целью профилактических бесед на примерах рассмотрения реальных дел на постоянной основе. В средствах массовой информации широко освещать правовые вопросы на доступном для обывателя языке и понятном толковании норм закона. На законодательном уровне запретить распространение печатных изданий, наносящих вред моральному и правовому сознанию молодого поколения. За нарушение данного требования, ввести санкции. Создать как можно больше интересных проектов для вовлечения молодежи в культурные и спортивно-массовые мероприятия, которые будут носить патриотический характер. Без исключения для правильной борьбы с экстремизмом так же следует учитывать и иные обстоятельства, способствовавшие совершению данного вида преступления. Исходя из этого, следует учитывать особенности подростково-юношеского возраста, учитывать проблему молодежной занятости и, исходя, из этих аспектов принимать меры предупреждения.

Литература

1. Семигин Г.Ю. Политическая энциклопедия. М., 1999 г.

2. Козлов А.А. На каких «полях» произрастает экстремизм? // Молодежная Галактика. 2011. № 7. С. 110-112

3. Федеральный закон « О противодействии экстремистской деятельности» от 25.07.2002 г. №114-ФЗ // СПС « Консультант Плюс»

4. Найда А.А. Практические аспекты применения Закона о противодействии экстремистской деятельности. Религиозный экстремизм // Практика применения Закона о противодействии экстремистской деятельности: Сб. матер. науч.-практ. конф. М., 2016. С. 6-13.

5. Сайт Министерства Внутренних Дел РФ//мвд.рф/reports/item/19412450/

УДК 343.1

А.С. Соколов¹, А. Ю. Поволотцкий²

¹Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

²Алтайский государственный университет
Барнаул, Россия

ОСОБЕННОСТИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ЭКСТРЕМИСТСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ, СОВЕРШЁННЫХ С УЧАСТИЕМ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

В статье исследуются особенности расследования преступлений экстремистской направленности совершённых с участием несовершеннолетних. Рассматривается криминалистическая характеристика преступлений несовершеннолетних. Анализируются основные обстоятельства совершения данных преступлений. Приводятся статистические данные по данным категориям преступлений за 2018 и 2019 года. Рассматриваются методические пробелы в ведении следствия по данной категории преступлений.

Ключевые слова: несовершеннолетний, преступления, криминальная характеристика, методика, меры принуждения.

Расследование преступлений с участием несовершеннолетних имеет специфичный характер, связанный с особенностями их субъектов. В первую очередь, это обосновывается тем, что в силу возраста и, соответственно, психического развития несовершеннолетние не могут отдавать полную

подотчётность своим противоправным действиям, а также осуществлять свои права и обязанности. Тем не менее, рост преступности среди данного слоя населения тесно связан с неблагоприятными социальными процессами, осуществляемыми государством.

Организация борьбы с преступностью несовершеннолетних основывается на исследованиях ее состояния, динамики, структуры и особенностей отдельных видов преступных деяний. Исследование официальной статистики Главного управления правовой статистики и информационных технологий Генеральной прокуратуры Российской Федерации позволяет заключить, что общее количество преступлений, совершенных несовершеннолетними, в период с 2018 года по 2019 год увеличилось [1]. На данный момент прирост среди предварительных расследований случаев различной тяжести составляет 11,9%. В противовес увеличивающимся значениям преступлений среди несовершеннолетних уменьшается на 70,0%. Что говорит о проделанной масштабной работе в сфере предотвращения случаев экстремизма и общую положительную динамику в стране за тот период. Однако, это не говорит о том, что сократилось и проявление экстремистских наклонностей у несовершеннолетних. В официально обнародованной статистике судебного департамента фигурируют 59 подростков [2], проходящих по ст. 282 УК РФ (возбуждение ненависти) [3].

Производство по уголовному делу о совершении преступления несовершеннолетним, осуществляется в общем порядке, но с дополнительными нормами [4], описанными в нормах гл. 50 УПК РФ [5], также нельзя забывать о международных стандартах, которые диктуют правила формирования в национальном законодательстве правовых норм, обеспечивающих защиту прав несовершеннолетних в рамках уголовного судопроизводства и контролирующую применение по отношению к несовершеннолетним мер уголовно процессуального принуждения и возможности освобождения от уголовной ответственности [6].

Одним из основных элементов криминалистической характеристики анализируемых преступлений, является типовая характеристика личности несовершеннолетнего подозреваемого. При этом необходимо помнить, что по уголовному кодексу Российской Федерации несовершеннолетними признаются дети, достигшие 14, но не достигшие 18 лет [4]. Так же, несовершеннолетние подозреваемые и обвиняемые наделены спецификой субъектов данной категории лиц: обладание особого статуса участника уголовного судопроизводства и возрастной категорией [7].

Чаще всего против закона выступают дети из неблагополучных семей, которые страдают от явных проблем на психоэмоциональном фоне, вследствие отсутствия родительских внимания и заботы. В большинстве случаев, несовершеннолетние преступники и вовсе не имеют постоянного места жительства, нигде не учатся, занимаются бродяжничеством и попрошайничеством [7]. Это значительно облегчает их путь попадания под преступное воздействие более старших ребят.

Ежегодно отделения полиции в разных городах проводят плановые беседы с несовершеннолетними для пресечения экстремистской деятельности среди несовершеннолетних [2]. Однако, несмотря на профилактические меры, число преступлений, совершённых подростками, продолжает расти. По сравнению со статистикой прошлых лет, число несовершеннолетних преступников начинает снижаться, однако, вырастает степень тяжести преступлений [1]. В подростковой среде всё больше и больше выражены те преступления, которые ранее считались присущими взрослым: участие в продаже, производстве и хранении оружия и наркотических средств, проституция, разбойные нападения, угон транспортных средств, изнасилования, грабежи, вымогательство, телефонный терроризм и т.д. Также заметна динамика в возрастании числа несовершеннолетних преступников, не достигших возраста уголовной ответственности. Самыми распространёнными мотивами для этой группы нарушителей является: жажда наживы, мести или утверждение собственного авторитета [7].

Естественно, преступления экстремистского характера редко совершаются несовершеннолетними в одиночку. Как правило, групповой характер данной категории преступлений может проявляться несколькими способами. Во-первых, достаточно распространены банды из несовершеннолетних. Соучастники создают необходимую психологическую атмосферу в момент совершения преступления, помогая переступить закон с наименьшим внутренним конфликтом, или при разжигании расового или религиозного конфликта. Для совершения оговоренных действий нередко привлекаются люди с неустойчивой психикой, склонные к насилию и агрессии. Во-вторых, подростки часто ищут сильную фигуру лидера, который разделял бы их взгляды и помогал найти своё место в жизни. Именно этим, в основном и пользуются террористические и экстремистские группировки в процессе вербовки подростков в свои ряды. На данный момент, на учёте Департамента по борьбе с организованной преступностью и терроризмом МВД России состоит примерно 150 молодёжных экстремистских группировок [7]. В числе участников этих группировок часто встречаются и несовершеннолетние, попавшие под влияние массовой идеологии в своём окружении или «сильного лидера».

Чтобы, даже находясь на первоначальном этапе расследования, суметь выдвинуть версии о совершении преступления именно несовершеннолетним, следовательно необходимо понимать особенности личности и психологических свойств подростка. В дальнейшем это позволит продуктивно провести следственные действия с использованием рациональных тактических приёмов и, установив психологический контакт, оказать положительное воздействие на несовершеннолетнего нарушителя в ходе расследования.

В преступлениях, совершённых несовершеннолетними самостоятельно, можно выделить ряд характерных черт [8]:

- непрофессионализм действий (отсутствует тщательная подготовка к совершению преступления и сокрытия его следов);

- нелогичность и отсутствие последовательности действий (часто носят поспешный характер);
- подражание (как правило, взрослому, также занимающимся незаконной деятельностью или персонажу масс-медиа);
- предметами преступлений являются объекты из типичного ассортимента подростковых ценностей (деньги, мобильные телефоны, MP3-плееры и пр.);
- потерпевшие преимущественно сверстники, реже взрослые, в меньшей степени женщины, малолетние, лица без определённого места жительства или в состоянии алкогольного опьянения.

На основании вышеперечисленных элементов криминалистической характеристики позволяет правильно:

- дать оценку следственной ситуации;
- выдвинуть версии обстоятельств расследуемого преступления, совершённого несовершеннолетним;
- определить направление расследования;
- выявить предполагаемые источники информации;
- определить состав следственной группы.

Кроме того, принимая во внимание особенности расследования преступлений, совершённых несовершеннолетними, в расследовании также должны быть выделены следующие моменты:

- криминалистическая модель, включающая в себя основные элементы, характеризующие преступление;
- обстоятельства, устанавливающиеся по ходу расследования;
- особенности возбуждения уголовного дела при следственном процессе над несовершеннолетним;
- планирование, типичные следственные ситуации и версии следствия, выделенные на начальной фазе расследования;
- использование специальных знаний.

Теперь, когда мы выделили структуру стандартного расследования преступления, совершённого несовершеннолетним, необходимо отвергнуть или подтвердить версию о присутствии в составе преступления экстремистского мотива. Бесспорно, для того чтобы выявить признаки экстремизма необходимо содействие специалистов (религиоведов, психолингвистов, культурологов, этнологов), также возможно назначение ряда экспертиз (видео-технической, судебно-психологической, психолого-психиатрической, социо-гуманитарной).

В сфере этноконфессиональных отношений, выделяют несколько групп методик выявления и расследования экстремистских преступлений [9]:

- публичный призыв к осуществлению экстремистской деятельности или к осуществлению действий, направленных на нарушение территориальной целостности Российской Федерации;
- факт возбуждения ненависти, вражды или унижения человеческого достоинства;
- организация экстремистского сообщества, деятельности экстремистской организации или финансирование экстремистской деятельности;
- иные преступления, совершенные на почве экстремистских мотивов.

Однако, из-за наличия начального этапа расследования, наличие четырех методик малоэффективно, особенно с учетом того, что для возбуждения уголовного дела необходимо привлечение специалистов других сфер. Более продуктивным в условиях первоначального этапа явилось бы применение следователем методики расследования преступлений экстремистской направленности, носящей универсальный характер [9].

Таким образом, мы можем увидеть массу пробелов в методике расследования случаев экстремизма, совершённых с участием несовершеннолетних. Помимо этого, главной проблемой расследования преступлений данной категории является сложность установки контакта между следователем и правонарушителем, несмотря на то что она является ключевым моментом в получении положительного результата расследования. Для

решения этой проблемы требуется разработка рекомендаций по методикам ведения следствия и инструкции для проведения допроса несовершеннолетнего подозреваемого. Но можно начать с того, чтобы повысить эффективность деятельности правоохранительных органов по предотвращению, выявлению, раскрытию и расследованию преступлений, связанных с экстремистской деятельностью с участием несовершеннолетних, необходимо на межведомственном уровне организовать взаимодействие следователя с органами дознания, обладающими правом осуществления оперативно-розыскной деятельности.

Литература

1. Генеральная прокуратура Российской Федерации портал правовой статистики [Электронный ресурс] — 2018 – 2019 гг. — Режим доступа: http://crimestat.ru/offenses_chart/ (дата обращения: 19.04.2020).
2. Официальная статистика Судебного департамента Верховного суда в сфере борьбы с экстремизмом за 2018 год [Электронный ресурс] / СОВА информационный аналитический центр — 2019г. — Режим доступа: <https://www.sova-center.ru/racism-xenophobia/news/counteraction/2019/04/d40922/> (дата обращения: 19.04.2020).
3. Уголовный кодекс РФ от 13 июня 1996 г. №63-ФЗ / Собрание законодательства Российской Федерации — 17 июня 1996 г. — № 25. — с. 295.
4. С. А. Вецкая О некоторых особенностях расследования преступлений, связанных с несовершеннолетними / Общество и право — 2016. — №2(56). — с. 233–236.
5. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001 г. № 174-ФЗ / ред. от 13 июля 2015 г. № 228-ФЗ, № 265-ФЗ / Собрание законодательства РФ — 2001 г. — № 52, ч. 1. — с. 4921; — 2015 г. — № 29, ч. 1. — с. 4354, с. 4391.

6. Д. Д. Домашкина Криминалистическая характеристика и методика расследования преступлений, совершённых несовершеннолетними / Правопорядок: история, теория, практика — 2017. — №1(12). — с. 40–44.

7. И. Ф. Герасимов Криминалистика: учебник для вузов / И. Ф. Герасимов, Я. Л. Драпкин, Е. П. Ищенко / 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Высшая школа. — 2000 г. — с. 296.

8. Особенности расследования преступлений экстремистской направленности совершённых с участием несовершеннолетних / Диссертация — 2020г. — с. 3 – 25.

9. Минимальные стандартные правила ООН, касающиеся отправления правосудия в отношении несовершеннолетних (Пекинские правила) от 29 ноября 1985 г. Резолюцией 40/33 на 96-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН / Справочно-правовая система КонсультантПлюс — 1985 г.

УДК 347

С. П. Шатилов

Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Барнаул, Россия

ПЕРЕСТРОЙКА СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ СОТРУДНИКОВ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

В статье на основе архивных материалов подробно рассмотрению подвергнуты основные направления, перестройки системы обучения сотрудников правоохранительных органов в годы Великой Отечественной войны. Исследованию подлежат основные формы и методы обучения, трудности с которыми пришлось столкнуться, как учебным учреждениям, так и сотрудникам повышающим свою квалификацию.

Ключевые слова: обучение, комплектование, курсы, школы, образование, правоохранительные органы.

В годы войны в правоохранительных органах постоянно наблюдался некомплект. Так, за военный период некомплектованность кадров в территориальных органах милиции возросла в 2,6 раза, увеличившись с 4,6% по состоянию на 1 января 1941 г. до 12,2% к ноябрю 1945 г. [5, л.41-47].

Возникшие проблемы, связанные с постоянным некомплектом работников правоохранительных органов на фронт, вызвали необходимость подготовки кадров т.к. по всей стране впервые принятые на работу в основном не имели опыта работы и юридического образования, следовательно, были неспособны полноценно выполнять возложенные на них служебные обязанности. Отсутствие знаний в области юриспруденции приводило к существенным проблемам при квалификации преступления и составлении процессуальных документов.

В исследуемый период повышение общеобразовательного и юридического уровня работников правоохранительных органов осуществлялось в следующих формах: обучения в юридических школах и институтах по очной и заочной формам обучения; обучения на трех- или шестимесячных юридических курсах; участия в регулярных краткосрочных курсах и курсах-семинарах; участия в плановых методических конференциях (сборах); прохождения стажировки работников в правоохранительных органах.

Наиболее целесообразными формами в подготовке работников правоохранительных органов стало заочное обучение в юридических школах и институтах, а также краткосрочные юридические курсы. Так, только в Алтайском крае в 1942 г. в заочных юридических школах проходили обучение 57 прокурорско-следственных работников [1, л.306]. Только в 1944 г. процессом обучения было охвачено 2301 сотрудник УНКГБ по Новосибирской области [3, л.8об].

Руководством правоохранительных органов существенному вниманию уделяло обучению впервые принятых на службу и действующих сотрудников. Так, 26 июня 1941 года, НКВД СССР был издан Приказ «О перестройке работы учебных заведений НКВД СССР на период военного времени» [12, с.39].

установивший мероприятия по преобразованию деятельности школ милиции и задачи по ускоренной подготовке офицерского состава.

Великая Отечественная война вызывала необходимость ускорить принятия и реализации мер по укреплению кадров, для чего в специализированных учебных заведениях были сокращены сроки обучения с 2 лет до 9 месяцев. Для всех обучающихся вводился 12-часовой рабочий день. Кроме того был разработан учебный план, специальная программа в соответствии с новыми задачами и сроками обучения [13, с. 70].

Во всех правоохранительных органах на протяжении всего периода войны регулярно организовывались краткосрочные курсы и курсы-семинары для сотрудников разных категорий командный состав, следователи, оперативные сотрудники, сотрудники паспортных и военно-учетных столов, участковые уполномоченные, обслуживающий персонал (секретари-машинистки, делопроизводители). Так в целях создания резерва для пополнения на случай откомандирования работников УНКВД по Алтайскому краю в освобожденные от немецких войск районы для 13 неоперативных работников и оперсостава, не имеющего чекистской подготовки без отрыва от работы, с июля 1942 г. по 1 января 1943 г. при отделе кадров были организованы курсы-семинары [8, л.7].

Прокуратурой Алтайского края с 14 апреля 1942 г. на 3-х месячные межобластные юридические курсы в г. Новосибирске было откомандировано – 16 чел. [8, л.123-125]. С 22 августа 1942 г. на 3-х месячные межобластные юридические курсы в г. Новосибирске было откомандировано – 2 чел. [8, л. 263]. С 1 сентября 1942 г. на 3-х месячные межобластные юридические курсы в г. Новосибирске было откомандирован – 1 чел. [8, л.271]. С 13 апреля 1944 г. на 3-х месячные юридические курсы в г. Красноярск было направлено 9 чел. Во исполнение приказа НКЮ РСФСР и прокурора РСФСР №31 от 30 июня 1944 г. «Об организации трехмесячных курсов по повышению квалификации судебных и прокурорско-следственных работников», а также распоряжения прокурора РСФСР от 5 июля 1944 г. №8/ОП «О производстве отбора районных

прокуроров, их помощников и районных следователей» было откомандировано на курсы 20 чел. [2, л.85-85об].

На краткосрочные юридические курсы принимались следующие сотрудники правоохранительных органов: не являющиеся военнообязанными; имеющие образование не ниже 7 классов средней школы; являющиеся членами или кандидатами в члены ВКП(б), члены ВЛКСМ; имеющие опыт государственной, партийной, комсомольской и хозяйственной работы; в возрасте не моложе 25 лет; для НКВД и НКГБ обладавшие физической и боевой подготовкой.

Преимущество при приеме на трех- или шестимесячные юридические курсы имели инвалиды Великой Отечественной войны [10, с.127].

Перед руководством и профессорско-преподавательским составом юридических курсов стояла очень сложная задача – в короткий срок обучить юридическим дисциплинам, привить практические навыки необходимые для работы в правоохранительных органах.

В начале войны процесс подготовки работников правоохранительных органов столкнулся с рядом проблем. Во-первых, учебные планы, которые были подготовлены на 1941 – 1942 учебный год, оказались совершенно невыполнимыми по причине большого количества часов выделяемых на учебные дисциплины, в свою очередь условия войны потребовали сокращения сроков обучения в юридических учебных заведениях. Например, чекистская учеба продолжалась около 100 часов [4, л.44]. Во-вторых, в связи с мобилизацией сократилось количество профессорско-преподавательского состава и абитуриентов [7, с.185-188].

В годы войны трудности возникли и у слушателей во время учебы. Связано это было с возросшей нагрузкой на последних, экономическими проблемами, а также отсутствием учебной юридической литературы. Кроме законодательства (уголовного, гражданского, уголовно-процессуального) кодексов другой литературы практически не было.

Эти обстоятельства нашли отражение в учебных планах, т.к. в них стало больше отводиться учебных часов на изучение таких дисциплин как: советское государство и право, уголовное право, уголовный процесс, криминалистика. Существенное количество часов отводилось для изучения русского языка [14, с.221].

В годы войны возникшие проблемы руководством правоохранительных органов решались по разному, Например, немаловажная роль в решении многих проблем возникших при организации учебного процесса принадлежала «методическому совету прокуратуры» созданного 24 февраля 1944 г. прокурором СССР.

Председателем методического совета являлся прокурор СССР. Заседания совета должны были проводить не реже одного раза в месяц. Для участия в заседаниях методического совета привлекались практические работники прокуратуры и суда для выполнения отдельных поручений.

Методический совет прокуратуры выполнял следующие функции: разрабатывал различного рода методические вопросы, направляемые в структурные подразделения прокуратуры, организующие повышение квалификации прокурорско-следственных работников; рассматривал методические пособия, подготовленные к изданию; разрабатывал и обсуждал вопросы, возникающие в практической деятельности органов прокуратуры; осуществлял изучение и обобщение отдельных категорий дел, представляющих особый интерес с точки зрения их квалификации; проводил научное обобщение практики прокурорско-следственной работы; занимался постановкой отдельных научных проблем перед научно-исследовательскими институтами [6, л.41].

В годы Великой Отечественной войны большинство работников правоохранительных органов осознавали важность получения юридического образования и успешно сочетали работу с заочной учебой, добиваясь в ней высоких результатов [2, л.102]. В месте с тем имелись случаи, когда работники правоохранительных органов, обучающиеся заочно, не справлялись с учебным

процессом. Так, в Алтайском крае в 1942 г. из 31 прокурорско-следственного работника, обучающегося на 2-м курсе в юридической школе, на 3-й курс было переведено всего 9 чел. Остальные либо не сдавали зачеты и контрольные работы, либо не выполняли учебной нагрузки, сдав по одному, двум зачетам и не выполнили не одной контрольной работы [2, л.77].

Все обучаемые не сдавшие сдавшие своевременно зачеты и контрольные работы, привлекались к дисциплинарной ответственности и освобождались от занимаемой должности.

Осознавая значимость повышения квалификации работников правоохранительных органов с первых дней войны стал уделять большое значение контролю за организацией обучения и успеваемостью сотрудников правоохранительных органов.

В своих приказах руководство правоохранительных органов требовало от сотрудников, осуществляющих контроль за организацией обучения. О важности работы по подготовке и обучению кадров милиции свидетельствует тот факт, что приказом начальника УНКВД АК от 16 февраля 1945 года №184 за срыв начала занятий-семинара с участковыми уполномоченными горотдела НКВД г. Барнаула начальник отдела кадров УНКВД по Алтайскому краю был привлечен к дисциплинарной ответственности [9, л.93].

Кроме того, требовалось систематически проверять выполнение индивидуальных учебных планов слушателям заочной формы обучения и ежемесячно ему об этом докладывать, вызывать на оперативные совещания с отчетом по графику всех обучающихся по заочной форме.

За отказ повышать свою квалификацию сотрудники прокуратуры подлежали увольнению. Так, за отказ поехать на 3-х месячные межобластные курсы в г. Новосибирске была уволена народный следователь Тальменского района [11, с.43].

На основании вышеизложенного следует отметить, что вопрос комплектования личного состава правоохранительных органов оставался актуальным на протяжении всей Великой Отечественной войны.

Правоохранительные органы пополнялись за счет лиц, зачастую не имевших не только юридического, но иногда и среднего образования. Такое положение приводило к возникновению ряда трудностей при осуществлении своих служебных обязанностей сотрудниками. Именно поэтому в военный период акцент в развитии кадровой политики правоохранительных органов был сделан на подготовку квалифицированных кадров. Руководители правоохранительных органов старались различными методами и средствами бороться за повышение общеобразовательного и юридического образования своих кадров. Именно этому направлению во всех подразделениях правоохранительных органов отводилось важное место, поскольку непосредственно от квалифицированных кадров и зависел успех в борьбе с преступностью в условиях чрезвычайной ситуации, обусловленной войной.

Литература

1. Архив прокуратуры Алтайского края. Ф.Р–1474. Оп. 2. Д. 5.
2. Архив прокуратуры Алтайского края. Ф.Р–1474. Оп. 2. Д. 6.
3. Государственный архив Новосибирской области (ГАНО). Ф. П-1204. Оп.1. Д.42.
4. Государственный архив Новосибирской области (ГАНО). Ф-П-1204. Оп.1. Д.17.
5. Государственный архив Российской Федерации (ГАРФ). Ф. Р-9401. Оп.8. Д. 1й; Д. 13.
6. Государственный архив Алтайского края (ГААК). Ф. Р–1474. Оп. 1. Д. 677.
7. Оголь Е.Г. Особенности работы кадров органов прокуратуры в 1925-1945гг. //Наука и современность. 2017. №50. С. 185-188.
8. Отдел реабилитации и архивной информации информационного центра ГУВД Алтайского края (ОРАИИЦ ГУВД АК). Ф. 4. Оп. 2. Д. 3.
9. Отдел реабилитации и архивной информации информационного центра ГУВД Алтайского края (ОРАИИЦ ГУВД АК). Ф. 4. Оп. 2. Д. 1.

10. Рубан А.М. Структурная перестройка органов военной прокуратуры в предвоенные годы и с началом боевых действий // Великая победа: история и современность: Материалы научной конференции / Военный университет. М., 1995. С. 127.
11. Семенов В.М., Шатилов С.П. Деятельность милиции Алтайского края в период Великой Отечественной войны: историко-правовой аспект. Учебное пособие. Барнаул, 2001.
12. Шатилов С.П., Шатилова О.А. Правоохранительная деятельность в годы Великой Отечественной войны // Вестник Алтайской Академии экономики и права. 2007. №11. 69-73.
13. Шатилов С.П., Шатилова О.А. Структура органов милиции в годы Великой Отечественной войны // Вестник алтайской науки. 2004. №1. С.22-24.
14. Широкова А.А. Подготовка и переподготовка кадров советской прокуратуры в годы Великой Отечественной войны // Вестник Московского университета МВД России. 2009. № 7. С. 221.

УДК 351.745

С. П. Шубин

Барнаульский юридический институт МВД России
Барнаул, Россия

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНОЙ ОПЕРАЦИИ ПО ОСВОБОЖДЕНИЮ ЗАЛОЖНИКОВ

В статье рассматриваются некоторые особенности проведения специальных операций по освобождению заложников структурными подразделениями полиции в современной России. Определены основные задачи и функции полиции в борьбе с таким видом преступлений. Внимание акцентировано на необходимости тщательного планирования проведения специальной операции по освобождению заложников, а также подготовки личного состава специальных подразделений полиции к участию в такой операции.

Ключевые слова: операция, заложники, сотрудники полиции, специальные мероприятия.

Специальные операции по освобождению заложников, как одна из мер борьбы с терроризмом, специфичны по своему характеру и содержанию. Они отличаются от других видов деятельности, в том числе оперативно-боевой деятельности и имеют свои особенности по сравнению с иными специальными операциями, осуществляемыми правоохранительными органами, специальными службами и силовыми структурами.

Специальная операция по освобождению заложников имеет ряд специфических особенностей, организуется и проводится по определенным этапам.

Первый этап – организационный. На данном этапе, на основе полученной и добытой оперативно-значимой информации, проводится анализ сложившейся обстановки, вырабатываются варианты проникновения в места нахождения заложников и захвата террористов. При этом учитываются все данные, необходимые для группы захвата.

В случае нахождения преступников и заложников в зданиях, строениях и сооружениях должны учитываться следующие сведения: этажность (на каком этаже находятся террористы и заложники, пути проникновения на этаж), наличие инженерных ограждений (решеток, жалюзей, бронированных дверей, проволочных ограждений и т.д.), толщина стен и потолочных перекрытий, наличие вентиляционных отверстий, наличие запасных выходов, в том числе через балконы и лоджии, характеристика остекления объекта, характеристика замков и систем их запираания, характеристика газового оборудования и систем электроснабжения, наличие на объекте взрывчатых и легковоспламеняющихся веществ, радиоактивных материалов, химических и биологических препаратов.

При захвате заложников в самолете необходимо принимать во внимание следующие данные: тип воздушного судна, наличие стандартных и нестандартных люков на воздушном судне, стандартная или нестандартная характеристика замков на люках, работоспособность системы пожаротушения, наличие топлива, его количество, центровка авиационного судна, наличие дополнительных блистеров и иллюминаторов, характеристика салона и

межсалонных перегородок, характеристика технологических туннелей, наличие экипажа в кабине пилотов, количество пассажиров и т.д.

Существует несколько особенностей и при проведении специальных мероприятий силового характера при освобождении заложников на морском, речном и железнодорожном транспорте.

При освобождении заложников на автомобильном транспорте, особенно находящихся в автобусах, важной характеристикой для принятия решения на силовую акцию, является возможность безаварийной остановки транспортного средства, пожароустойчивость транспортного средства и т.д.

При подготовке плана проведения специальной операции по освобождению заложников необходимо дополнительно учитывать следующие данные: наличие у террористов огнестрельного оружия, в том числе автоматического или большой разрушающей силы, умение и навыки террористов пользоваться оружием, изготовление оружия у террористов, наличие у террористов гранат, мин и самодельных взрывных и зажигательных устройств, нахождение их во взведенном состоянии, расстояние террористов от заложников, положение террористов (стационарное, подвижное), наличие элементов боевого порядка у террористов и устойчивость их взаимодействия, психическое состояние террористов и адекватность их реагирования на резкие команды, наличие у террористов средств защиты, в том числе бронежилетов, шлемов, касок, противогазов, респираторов, очков, наушников и т.д. [4, с. 162].

Кроме этого, необходимо обладать информацией о заложниках: наличие среди заложников женщин, в том числе беременных, и детей до двенадцати лет, лиц с неустойчивой психикой и сердечно-сосудистыми заболеваниями, положение заложников (стационарное с ограничением перемещений, стационарное без ограничения перемещений и подвижное), расстояние заложников от террористов, психическое состояние заложников, в том числе и возможность их адекватного реагирования на команды.

При планировании специальной операции по освобождению заложников необходимо учитывать возможности скрытого подхода к объекту нахождения и быстрого проделывания проходов.

Только после учета вышеуказанных данных, подготовки сотрудников, наличия необходимого оружия, специальных средств и средств защиты у личного состава органов внутренних дел, принимается решение на проведение силовой операции по освобождению заложников.

Следующим этапом является этап выработки решения на проведение силовой операции по освобождению заложников и отдачи боевого приказа. Руководитель специальной операции отдает приказ руководителю группы захвата в письменном виде (в случае отдачи устного приказа он записывается в соответствующий журнал). Руководитель группы захвата совместно с руководителями других групп готовит штурм и отдает соответствующие распоряжения самостоятельно или через руководителя всей операции. На основе приказа, руководитель группы захвата лично сам принимает решение о варианте захвата, расстановке своих сотрудников и порядке их действий, а затем отдает устный боевой приказ, в котором отражает:

1. Цель и задачи проведения специальной операции, ее особенности.
2. Персональный состав отдельных групп, подгрупп и отдельных сотрудников группы захвата и их функциональные задачи.
3. Сроки и порядок проведения мероприятий по отдельным этапам специальной операции.
4. Порядок взаимодействия между группами, подгруппами и отдельными сотрудниками группы захвата, а также с сотрудниками других групп, участвующих в проведении специальной операции.
5. Порядок ведения огня, применения минно-взрывных и специальных средств, меры личной безопасности.
6. Организацию связи и управления.
7. Свое местонахождения и позывные.

Далее следует этап выдвижения личного состава к укрытию преступников и занятие исходных позиций. Выдвижение осуществляется скрытно с максимальным использованием рельефа местности и различных укрытий. Как правило, первой выдвигается группа снайперов, занимающая скрытые позиции для прикрытия выдвижения остальных групп. Члены группы снайперов, как правило, выдвигаются попарно, контролируя выдвижение остальных групп и действия преступников. В паре один из сотрудников является наблюдателем и поддерживает связь с командиром группы захвата, через которого получает команды по изменению сектора наблюдения и целей [3, с. 157].

Затем выдвигаются группы прикрытия, применения спецсредств и разграбления. После занятия исходных позиций все группы осуществляют прикрытие группы захвата, которая выдвигается последней.

Тактика выдвижения может меняться в зависимости от характера проводимой операции. В случае осуществления скрытых действий, группа захвата может выдвигаться заранее и осуществлять прикрытие лица, вступающего в легендированный контакт с террористами.

Каждый раз выдвижение групп тщательно планируется и отработываются варианты действий каждой из групп, отдельных сотрудников, выполняющих те или иные функции.

Если с объекта, где находятся заложники и террористы, местность хорошо просматривается, то предварительно определяются мертвые зоны визуального контроля со стороны террористов. Подход групп к объекту осуществляется только через эти зоны. Если мертвая зона имеет ограниченный характер или она отсутствуют вовсе, то выдвижение групп к объекту осуществляется под соответствующей легендой или путем отвлечения террористов на ложный объект наблюдения.

Часто для отвлечения внимания террористов от выдвижения групп, участвующих непосредственно в мероприятии захвата, используется

передвижение транспортных средств, шумы, задаваемые двигателями авиационной техники и другие действия.

Этап установки группой прикрытия, применения спецсредств и разграждения устройств, для проделывания проходов, подготовка средств отвлечения террористов и средств их подавления осуществляется, когда группа ведения переговоров или другие группы с помощью определенных действий отвлекают внимание террористов на установку специальных устройств для создания проходов в помещения, где находятся террористы и заложники. Как правило, средства для проделывания проходов, вскрытия замков, уничтожения дверных петель и т.д. устанавливаются с дистанционным управлением по электрическим цепям или с использованием средств радиоуправления с целью одновременного срабатывания всех устройств или срабатывания их в определенной последовательности для обеспечения безопасности членов группы захвата, а также заложников. В каждом случае при постановке специальных устройств соблюдаются меры безопасности.

Наиболее важным этапом проведения специальной операции является этап штурма. Команда на осуществление штурма дается руководителем специальной операции, после того, когда все группы выдвинуты и готовы к выполнению захвата, все средства подготовлены, террористы, находящиеся в зоне видимости и взяты под прицел снайперской группой и группой прикрытия. Сигнал о начале штурма дается по заранее оговоренному сценарию, указанному в боевом приказе.

При подготовке к штурму все сотрудники, участвующие в специальной операции тщательно инструктируются. Особое внимание обращается на минимальное нанесение ущерба заложникам, агентам и доверительным оперативным контактам, которые могут быть внедрены в преступную группу, материальным ценностям и имуществу, разъясняются правила ведения огня, определяются сектора обстрела, объекты поражения [2, с. 151].

После штурма сотрудники группы захвата могут оставаться в помещении с целью его охраны до прибытия специализированных групп. Кроме того, они

могут оказать первую помощь раненым заложникам, своим сотрудникам и террористам, а также оказать содействие в эвакуации лиц, находящихся в помещении, в случае возникновения непредвиденных обстоятельств.

После завершения штурма проводится следующий этап силовой операции. Все лица, находящиеся в помещении, где произошел захват, берутся под стражу и конвоируются на фильтрационный пункт. Взятие под стражу осуществляется сотрудниками группы захвата, а также группой конвоирования. Перед отправкой на фильтрационный пункт все задержанные лица обыскиваются. Обыску подлежат также раненные и убитые лица. При обыске задержанных обращается внимание на воспрепятствование задержанных лиц избавиться от вещественных доказательств, в том числе оружия, документов и других предметов и материалов. Оружие, документы, предметы, которые могут в дальнейшем помочь следствию, изымаются у всех лиц с использованием криминалистических методик. При обнаружении у задержанных предметов, похожих на минно-взрывные и самодельные взрывные устройства оставляются на месте до прибытия группы ликвидации угрозы взрыва и сотрудников следственно-оперативной группы [1, с. 24].

Следующим этапом проведения специальной операции по освобождению заложников является этап зачистки помещений укрытия террористов. На данном этапе производится осмотр всех помещений на предмет выявления укрывшихся преступников, взрывных устройств и их обезвреживание. Если в ходе проведения штурма произошел пожар или иное чрезвычайное происшествие, которое могло нанести ущерб жизни и здоровью окружающих, задействуется группа пожаротушения, эвакуации и первоочередных спасательных работ.

Следует отметить, что при подготовке и проведении специальной операции по освобождению заложников существенную роль играет группа переговоров. Иногда в ходе переговоров с террористами специально создаются условия для того, чтобы преступники покинули укрытие, в котором они находятся (делается в том случае, когда преступников невозможно

нейтрализовать при штурме данного укрытия без потерь). В ряде случаев с помощью переговоров террористы выводятся на линию поражения специальными средствами или огня.

Таким образом, при проведении специальной операции по освобождению заложников необходимо учитывать вышеуказанные особенности. Кроме того, в данной операции принимают участие только специализированные, высоко подготовленные сотрудники органов внутренних дел, которые должны проходить регулярную специализированную подготовку в данном направлении деятельности.

Литература

1. Гричанов А.С. Обеспечение безопасности сотрудников ОВД в профессиональной деятельности / А.С. Гричанов // Методические рекомендации // Барнаул, 2013. – 36 с.

2. Заречнев Д.О., Пирогов Г.А. Особенности тактики действий сотрудников ОВД в типовых ситуациях силового задержания правонарушителей // Вестник Барнаульского юридического института МВД России. – 2018. – №2 (35). – С. 150-153.

3. Ипполитов П.Л., Шубин С.П. Специфика ведения боевых действий в ходе локальных войн и военных столкновений // Вестник Барнаульского юридического института МВД России. 2018. №2 (35). С. 156-158.

4. Шубин С.П., Шатилов С.П. Процесс переговоров как основной этап специальной операции по освобождению заложников // Вестник Барнаульского юридического института МВД России. 2019. №2 (22). С. 162-163.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

УДК 378

С. А. Довбыш

Алтайский государственный аграрный университет
Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
Барнаул, Россия

ПРЕПОДАВАНИЕ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫХ ДИСЦИПЛИН В ЭЛЕКТРОННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

В условиях пандемии COVID-2019 образовательные учреждения массово перешли на дистанционное обучение. В статье рассмотрены положительные и отрицательные моменты онлайн-обучения естественнонаучным дисциплинам.

Ключевые слова: онлайн-обучение, естественнонаучные дисциплины, высшая школа.

Реализация национального проекта «Образование», предполагающего «создание к 2024 году современной и безопасной цифровой образовательной среды, обеспечивающей высокое качество и доступность образования всех видов и уровней» [1] началась с января 2019 года и, если следовать утвержденному плану, для создания цифровой образовательной среды у российских вузов времени было еще достаточно. Но в связи с распространением пандемии COVID-2019 с введением карантина процесс перехода на онлайн-обучение пришлось резко активизировать. И, как оказалось, высшая школа не совсем готова к полному отказу от офлайн-обучения, прежде всего, из-за отсутствия онлайн-моделей обучения и достаточного количества площадок, способных выдержать массовый переход на дистанционное обучение: отсутствие видео-материалов, возросшая нагрузка на интернет-платформы, которая привела к такой проблеме как «зависание» компьютеров, кроме того, не все студенты имеют дома компьютер с

достаточным по скорости интернетом, значительно увеличилось количество учебного материала для самостоятельного изучения и т.д.

Но в целом, в силу того, что с момента начала реализации проекта прошло уже больше года, ничего катастрофического не произошло. Алтайские вузы, как и большинство вузов страны, перешли на дистанционную форму обучения, с использованием платформы Moodle. *Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment* (модульная объектно-ориентированная динамическая обучающая среда). Практически все преподаватели прошли курсы повышения квалификации по использованию Moodle и до начала карантина уже провели некоторую работу: завели курсы, зачислили студентов, разместили учебно-методические материалы, но активно пользоваться данной платформой начали уже при вынужденном переходе на дистанционное обучение.

Изучение естественнонаучных дисциплин, в частности, химии, является важной частью подготовки большинства направлений аграрного вуза. Помимо формирования естественнонаучной картины мира в целом, естественные науки способствуют формированию профессионального мышления, развивают творческие способности человека. При переходе на дистанционное обучение преподаватели естественнонаучных дисциплин столкнулись с рядом проблем, одна из которых - онлайн-проведение лабораторных работ, которые являются неотъемлемой частью учебного процесса. В связи с тем, что часть занятий в лабораториях не носят напрямую исследовательский характер, преподаватели кафедры решили использовать следующий вариант - эксперимент, который показывает сам преподаватель или лаборант, снимается на камеру, а студенты затем описывают наблюдения, делают соответствующие расчеты. Конечно, такой формат проведения лабораторных занятий не в полной мере способствует формированию необходимых навыков и умений, но в условиях, когда дистанционное обучение является вынужденной мерой, принятой с целью

избежать распространения коронавирусной инфекции, является практически единственным возможным вариантом.

Разумеется, в формате онлайн-обучения имеются и свои плюсы. Так, например, автоматизация процесса тестирования, которое играет немаловажную роль в обучении естественнонаучным дисциплинам, обеспечивает контроль на основе обратной связи между обучающимся и педагогом. Онлайн-тестирование позволяет одновременно тестировать большое количество студентов, быстро оценить реальные знания студента, при этом исключается субъективность в выставлении оценок. Дистанционное обучение способствует повышению самостоятельности, ответственности студента, развивает его интеллектуальный потенциал, формирует умения по обработке информации.

Сегодня мы наблюдаем переход от эпизодического использования информационных технологий в высшей школе к системному. Очевидно, что процесс обучения уже не будет прежним. Дистанционное обучение не сможет полностью заменить традиционную учебу, но приобретенные навыки позволят перенести часть материала в электронную среду.

Литература

1. Национальный проект «Образование» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://government.ru/rugovclassifier/833/events/> – (Дата обращения: 17.04.2020)

2. Довбыш С.А. Информационно-коммуникационные технологии в образовательной деятельности вуза // Аграрная наука – сельскому хозяйству: сборник материалов: в 2 кн. / XV Международная научно-практическая конференция (12-13марта 2020 г.). – Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2020. – Кн.1. –С. 20-21

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРЕПОДАВАНИЯ СОЦИОЛОГИИ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

В статье рассматриваются компьютерные, лично-ориентированные, игровые, рейтинговые технологии, технологии коллективного способа обучения, которые используются в преподавании социологии. Они направлены на формирование не только мотивации студентов к изучению гуманитарных дисциплин, но и личностных качеств обучающихся.

Ключевые слова: технология, социология, обучение, высшая школа.

На современном этапе развития российского общества, стремительного роста информационных ресурсов, действенного использования в коммуникации Интернет-технологий перед преподавателями высшей школы закономерно возникает вопрос об активизации познавательной деятельности студентов, формировании у них интереса к изучению, по мнению студентов, не нужных им в будущей профессии дисциплин. К такой первоначальной негативной установке добавляется то, что при подготовке к занятиям студенты (особенно это становится заметным в последние годы) испытывают трудности, которые во многом связаны с предшествующим обучением, и проявляются в отсутствии навыков работы с информацией, в неумении осуществить анализ, составить тезисы, аннотации, написать реферат, сформулировать основные идеи откопированного текста, классифицировать и обобщать факты, делать выводы.

Поэтому для того, чтобы преодолеть эти пробелы, изменить отрицательную установку студентов на позитивную и призваны современные технологии, которые используются в образовательном процессе. У дидактиков нет однозначной трактовки этого понятия, так как оно пришло из производственной сферы, где рассматривалось как система определенных

последовательных алгоритмов, способов и средств, применение которых ведет к достижению заранее намеченной цели, т.е. определенного результата. Однако, если обратиться к этимологии слова «технология», которое в переводе с греческого *techne* означает мастерство, а *logos* - учение, то есть дословно «технология» переводится как «учение о мастерстве», мы увидим в нем системный подход, который предполагает рассматривать обучение в вузе в совокупности как «цель – средство - процесс деятельности (правила их использования) – результат». Именно системность, ориентация на то, чтобы получить в учебном процессе желаемые результаты, акцентирует внимание преподавателей на образовательных технологиях.

Сегодня невозможно представить преподавание в высшей школе без использования компьютерных технологий. Компьютеры, снабженные специальными контрольно-обучающими программами, применяются в курсе социология для решения многих дидактических задач: предъявления учебной информации (лекции, доклады-презентации, работа в ЭБС), управления ходом обучения (через личный кабинет. Особенно актуально в условиях коронавируса в связи с переходом на дистанционное обучение), контроля результатов (тестирование), развитие когнитивных умений и навыков (НИРС) и др.

Изучая социологию, студент овладевает умением анализировать, обобщать данные, находить пути решения жизненных ситуаций. Все это значимо не только в социологическом образовании, но и в общем личностном развитии. В процессе осмысления реальных проблем развиваются волевые черты характера студента, формируется рациональный вид деятельности, воспитывается ответственность за начатое дело, уверенность в собственных силах и правильности своих действий. Именно на это направлены личностно-ориентированные технологии, которые используются в социологии не только при подготовке к практическим занятиям, но и при выполнении заданий для самостоятельной работы (СРС).

Так, при рассмотрении проблем семьи, студентам предлагается ответить на следующие вопросы: Почему в Послании президента Федеральному Собранию 2020 года такое пристальное внимание обращается на российскую

семью? Каким образом реформы 90-х годов XX века в России отразились на семье? Какие меры предложены президентом для улучшения демографической ситуации в стране? Каково ваше мнение, что еще следует предпринять для решения этой актуальной проблемы? Кроме этого, студентам рекомендуется написать эссе на тему: «Пробный брак: за и против».

Перечень заданий для СРС по курсу социология ежегодно корректируется с учетом наиболее актуальных проблем. Так, в теме «Общество как социокультурная система» для более фундаментального изучения вопроса о типологии обществ студентам рекомендуется прочитать несколько журнальных статей, выявить в них основные характеристики гражданского общества, соотнести теоретические положения с реальным состоянием современного российского общества и написать эссе «Мое представление о России XXI века».

Формированию мотивации студентов к изучению дисциплины способствуют игровые технологии, которые обеспечивает единство эмоционального и рационального в обучении. Так, занятие по теме «Место и роль социологии управления в управленческой деятельности» проходит в форме деловой игры. Его целью является знакомство студентов с социологическими исследованиями конфликтов, возникающих в трудовых коллективах, овладение ими умениями выявлять причины конфликтов и выработать рекомендации для конструктивного и эффективного их решения. Студентам заблаговременно предлагаются различные конфликтные ситуации, которые они проигрывают на занятии, заранее распределив роли. В игре задействованы все (одни исполняют роли, другие выступают в качестве экспертов), затем позиции участников меняются. Одна и та же ситуация проигрывается до тех пор, пока в ней в качестве игроков не побывают все студенты группы. Такие занятия ориентируют будущих менеджеров на осмысление того, что для руководителя важно научиться не столько избегать конфликтов, сколько эффективно их разрешать.

На формирование особенно значимых сегодня для управленцев навыков работы в команде ориентированы технология коллективного способа обучения.

Особенно успешно они применяются при проведении брейн-рингов, которые предполагают коллективные формы обсуждения и командную соревновательность, используя метод развивающейся кооперации, а также защитную реакцию от внешнего воздействия со стороны модератора (преподавателя, ведущего практические занятия). Такая форма является весьма эффективной, она требует серьезной самостоятельной подготовки, поскольку формулировки вопросов, которые задает модератор, студентам неизвестны. Однако им заранее известен список литературы и Интернет-ресурсы, которые являются основой для конструирования вопросов. Игра состоит из 12 раундов. В каждом раунде по 1 вопросу, на поиск ответа на который командам дается одна минута. Побеждает та команда, которая наберет большее количество очков. Брейн-ринг по форме напоминает телевизионную игру «Что? Где? Когда?» В нем задействованы 2 команды, созданные по результатам социометрического опроса. Брейн-ринги можно задействовать на каждом практическом занятии, так как они занимают немного времени, требуют самостоятельности, творчества, знаний, а не умений бессмысленного воспроизведения текста из Интернета.

Самостоятельность и системность в овладении социологией предполагают и рейтинговые технологии. Их основное назначение – повышение качества подготовки специалистов за счёт применения рейтинговой балльной оценки, обеспечение условий постоянной соревновательности.

Соответственно, использование названных технологий обучения в социологии и других дисциплинах может стать основой инновационного подхода к повышению его роли в воспроизводстве интеллектуального капитала, успешной социализации студенчества, возрастанию субъектности молодых людей в общественной практике.

Литература

1. Довбыш С.А., Полякова М.А. Инновационные формы обучения в вузе // Общество. Экономика. Культура: актуальные проблемы, практика решения: сборник научных статей. В 2-х ч. Ч. 1. / IX Международная научно-

практическая конференция (24 апреля 2019 г.). – Барнаул: Издательство Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2019. – С. 227-230.

2. Довбыш С.А. Информационно-коммуникационные технологии в образовательной деятельности вуза // Аграрная наука – сельскому хозяйству: сборник материалов: в 2 кн. / XV Международная научно-практическая конференция (12-13 марта 2020 г.). – Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2020. – Кн.1. – С. 20-21.

УДК 159.922

С. В. Зеленчукова

Алтайский институт экономики
Санкт-Петербургского университета управления и экономики,
Барнаул, Россия

ОРГАНИЗАЦИЯ СВОБОДНОГО ВРЕМЯПРЕПРОВОЖДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ ИЗ НЕПОЛНЫХ СЕМЕЙ

Данная статья посвящена вопросу организации свободного времени детей из неполных семей. Особенное внимание уделено способам полезного времяпрепровождения подростков и совместному семейному досугу в целях создания оптимальных условий для личностного развития детей, формирования их доверительных взаимоотношений с одинокими родителями, а также компенсации некоторых недостатков семейного воспитания посредством участия школы в реализации внеучебной деятельности подростков из неполных семей.

Ключевые слова: неполная семья, подростки, свободное время, полезное времяпрепровождение, совместный семейный досуг.

Общеизвестно, что правильно организованный распорядок дня ребенка с первых моментов жизни играет существенную роль в формировании и развитии его личности. В зависимости от возрастного периода и под чутким руководством родителей ребенок привыкает осуществлять определенные виды деятельности в соответствии с отведенным для них временем.

Формированием оптимального режима дня для детей на разных возрастных этапах, включающего в себя четко установленные часы для утреннего подъема, гигиены и оздоровительных процедур, приема пищи, полезных занятий, отдыха, сна занимаются медицинские работники в целях создания наиболее эффективных условий для сохранения физического, умственного и психического здоровья ребенка.

Опираясь на медицинские рекомендации для детей соответствующего возраста, организуется процесс воспитания и развития детей не только в семьях, но и в дошкольных образовательных учреждениях, школах, учреждениях дополнительного образования, колледжах, вузах в зависимости от цели основной деятельности (учебной или внеучебной).

Особое внимание в режиме дня отводится свободному времяпрепровождению или внеучебной деятельности ребенка, которая может включать как полезное, так и бесполезное времяпрепровождение в часы, свободные от учебы и подготовки домашних заданий, предполагающие разумную занятость и полноценный отдых, в том числе досуговую деятельность ребенка.

Одним из направлений полезной занятости считается участие детей в хозяйственно-бытовой жизни семьи, выполнение ими определенных обязанностей по дому согласно возрасту и независимо от пола ребенка. Нами выявлено, что наиболее распространенными видами работы по дому, выполняемыми подростками, например, являются: уборка своей комнаты или всей квартиры, приготовление пищи, мытье посуды, вынос мусора, стирка своих вещей, участие в покупках, уход за домашними животными, присмотр за младшими братьями (сестрами), работа в саду (на даче) [1].

Наличие постоянных обязанностей гарантирует развитие у детей таких качеств, как ответственность, самостоятельность, приспособленность к повседневной жизни. Следует отметить, что в большинстве случаев у подростков из неполных семей имеются постоянные семейные обязанности, почти половина из них привлекается к работе по дому периодически или при

возникновении такой необходимости, по мнению родителей, тем не менее, в более чем 1/10 случаев подростки вовсе не участвуют в хозяйственно-бытовой жизни семьи [1].

Среди возможных способов свободного времяпрепровождения важно выделять активные и пассивные виды деятельности. Так, в качестве основных видов занятий в отведенные для досуга и отдыха часы подростки предпочитают: 1) встречаться с друзьями; 2) играть в компьютерные игры; 3) смотреть телевизор; 4) слушать музыку; 5) заниматься спортом в спортивных секциях или самостоятельно, 6) посещать музыкальные, художественные, технические или иные кружки по интересам, языковые или предметные курсы в центрах дополнительного образования, 7) посвящать себя увлечениям или хобби (чтению книг, рисованию, конструированию, коллекционированию и т.п.); 8) выходить на прогулки; 9) прочее (спать, звонить по телефону, серфить в интернете или другое).

Необходимо подчеркнуть, что «пассивное» времяпрепровождение (за компьютером, у телевизора, простое прослушивание музыки, на улице и т.п.) есть деятельность, не имеющая целенаправленную развивающую составляющую и не мотивирующая к дальнейшей полезной познавательной активности, которая не несет существенной пользы в формировании всесторонне развитой личности ребенка. Установлено, что в среднем 1/3 подростков из неполных семей не имеют ни серьезных увлечений, ни любимых занятий, т.е. проводят свой досуг в зависимости от ситуации и настроения [1].

В связи с этим, пристальное внимание одиноких родителей к организации досуга своих детей с точки зрения принесенной пользы их развитию будет способствовать решению данной проблемы. Оптимальным решением будет в зависимости от желания ребенка записать его в кружки (клубы, студии) по интересам или спортивные секции при школе. Как правило, многие из них являются бесплатными. При возникновении трудностей в данном вопросе содействие могут оказать классные руководители или учителя-предметники.

Районные центры дополнительного образования для детей и юношества также предлагают ряд развивающих направлений без оплаты за оказываемые услуги.

Не менее важным в условиях неполной семьи является совместное времяпрепровождение, в особенности, досуг родителей и детей, организованный на регулярной основе. С одной стороны, это могут быть совместные полезные дела, объединяющие всех членов семьи (ремонт в квартире, посадка растений на даче, помощь старшим родственникам по хозяйству, поход за покупками, приготовление обеда для всей семьи и т.п.). С другой стороны, совместный досуг может охватывать ряд интересных и полезных событий, способствующих качественному отдыху как взрослых, так и детей: ознакомительные поездки выходного дня или длительные путешествия как внутри страны, так и за рубежом; посещение имеющихся музеев, картинных галерей, разнообразных выставок, театральных представлений, концертов любимых исполнителей, предполагающее предварительную подготовку к тому или иному культурному походу, например, изучение фактов из жизни художника, истории создания музея, прочтения литературного произведения, лежащего в основе спектакля и т.д.; занятия спортом (лыжи, коньки, ролики, велосипеды, теннис, плавание) с посещением специально оборудованных для этого мест (лыжная база, бассейн, каток, стадион, парк); просмотр семейных фильмов поучительной тематики с последующим обсуждением сюжета, характеров и поведения героев, с высказыванием собственного мнения всех участников просмотра; совместные походы на природу или по туристическому маршруту; проведение выходных в зоопарке; культурный отдых на развлекательных аттракционах в парке; чтение книг; настольные игры для всей семьи.

Наряду с развивающей стороной совместный досуг играет значимую роль в формировании доверительных взаимоотношений между одинокими родителями и их детьми в ходе процесса реализации совместной деятельности, которые при правильной организации способствуют созданию благоприятной

основы для дальнейших воспитательных воздействий внутри неполной семьи, что особенно необходимо в период прохождения фазы взросления совместно с ребенком.

Общеизвестно, что в переходном возрасте дети отдают предпочтение общению со своими сверстниками, поэтому организация совместного времяпрепровождения между родителями и детьми в данный период может быть несколько осложнена. Исходя из этого, родителям следует обязательно находить возможности для совместного обеда (ужина) со своими детьми, обсуждения событий прошедшего дня, новостей в ближайшем окружении, планов на следующую неделю, разбора спорных вопросов (конфликтных ситуаций), по меньшей мере, получасового спокойного общения с подростком перед сном.

Ввиду озадаченности возникающими материальными, профессиональными либо личными психологическими трудностями зачастую у одинокого родителя для общения со своим ребенком, в том числе совместного досуга не остается сил и времени. С одной стороны, может мешать чрезмерная профессиональная загруженность родителя, с другой стороны, отсутствие достаточных материальных возможностей для планирования полноценного досуга всей семьи. Тем не менее, в среднем, в 40 процентах случаев сами подростки отмечают появление большего количества времени для общения с детьми у одиноких матерей после развода (распада) семьи [1].

Немаловажным моментом для продуктивного свободного времяпрепровождения внутри неполной семьи также является степень внутреннего преодоления семейной ситуации одиноким родителем, его психологической готовности позитивно относиться к своему нынешнему положению, что особенно трудно дается в течение определенного промежутка времени после развода (распада) семьи, внезапной потери супруга (супруги) либо рождения ребенка при внезапном фактическом одиночестве матери. На помощь на данном этапе могут прийти представители старшего поколения в

семье, близкие родственники, хорошие друзья. Совместный досуг в такой ситуации можно организовать более насыщенным и разнообразным образом, вовлекая всех участников конкретного мероприятия. В случае необходимости можно проконсультироваться с психологами и другими специалистами по подбору наиболее продуктивных методов разрешения ситуации посредством семейной досуговой деятельности.

В свою очередь, организации полезного досуга подростков, в том числе из неполных семей, как отмечалось ранее, содействуют образовательные учреждения, в особенности, школа. Ряд школьных мероприятий подразумевает совместное участие детей и их родителей, что также является благоприятным фактором взаимодействия «неполная семья – школа» в рамках внеучебной деятельности. Так как большинство неполных семей являются материнскими, школам следует привлекать в свои коллективы как можно больше представителей мужского пола в качестве не только учителей-предметников, но и руководителей кружков, тренеров спортивных секций, организаторов внеклассных мероприятий, кураторов существующих направлений дополнительного образования. Соответственно, посещение технических кружков, секций по мужским видам спорта, участие в совместных внеклассных мероприятиях с представителями мужских профессий, выбор класса, например, информационного, физико-математического, правоохранительного или исторического профиля, где руководителями являются преимущественно мужчины, даст возможности как мальчикам, так и девочкам из неполных материнских семей не только компенсировать недостаток общения со взрослыми представителями противоположного пола, но и противостоять однополному воспитательному воздействию со стороны семьи.

Литература

1. Зеленчукова С.В. Социально-педагогические условия воспитания подростков из неполных семей (на примере России и Германии) [Электронный

ресурс]: Дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. – М.: РГБ, 2003 (Из фондов Российской Государственной библиотеки). – <http://diss.rsl.ru/diss/03/0614/030614046>

УДК 351.745:796

С. А. Князев¹, А. В. Корнаушенко¹, В. Н. Рыбаков²

¹Барнаулский юридический институт МВД России
Барнаул, Россия

²Алтайский государственный технический университет
имени И.И. Ползунова
Барнаул, Россия

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРИКЛАДНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ УЧАСТКОВЫХ УПОЛНОМОЧЕННЫХ ПОЛИЦИИ В УСЛОВИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ МВД РОССИИ

В статье рассматриваются теоретический и практический аспект профессионально-прикладной физической подготовки курсантов и слушателей образовательных организаций системы МВД России. Анализируются основные положения проектирования модели процесса профессиональной физической подготовки студентов высших учебных заведений. Раскрывается процесс моделирования профессионально-прикладной физической подготовки курсантов и слушателей. Сформулированы выводы о модели, которая сконструирована таким образом, что позволяет регулировать процесс повышения эффективности профессионально-прикладной физической подготовки участковых уполномоченных полиции в условиях образовательной организации системы МВД России.

Ключевые слова: моделирование, профессионально-прикладная физическая подготовка, курсанты и слушатели, участковые уполномоченные полиции.

Применение системного подхода при проектировании и построении модели процесса повышения эффективности профессионально-прикладной физической подготовки участковых уполномоченных полиции в условиях образовательной организации системы МВД России обеспечивает целостность образовательного процесса, так как соблюдается условие: сотрудник из числа профессорско-преподавательского состава – учебная группа или подразделение

– курсант (слушатель) – ознакомительная и преддипломная практика – территориальные подразделения полиции – профессорско-преподавательский состав образовательной организации[5, с. 243].

Проведенный анализ положительного опыта внедрения инноваций в образовательный процесс показывает, что в образовательных организациях системы МВД России при комплексном совершенствовании образовательного процесса в первую очередь разрешаются вопросы организационно-технического характера, а подготовка, переподготовка и повышение квалификации профессорско-преподавательского состава и курсантов и слушателей в сфере информационных технологий в значительной степени уступает уходя на второй план, что в значительной степени затрудняет инновационные процессы в ведомственном образовании, которые напрямую зависят не только содержательной части педагогической технологии но и в большей степени от профессионального становления и развития способности преподавателя, выступать субъектом образовательного процесса и быть независимым от других так как именно его мировоззренческие установки составляют структуру образования в целом, что делает проблему внедрения технологий, прежде всего информационно-телекоммуникационных в образовательный процесс образовательных организаций системы МВД России актуальной[1, с. 180].

Поэтому необходимо исследовать уровень опыта и существующие проблемы конкретного сотрудника полиции или будущего специалиста органов внутренних дел, исходя из социального заказа общества, перед каждым субъектом необходимо выдвигать действенные цели повышения профессионального физического уровня, по этим целям представлять индивидуализированное содержание обучения, нацеленное на пополнение имеющейся системы знаний и развитие умений и навыков профессиональной оперативно-служебной деятельности сотрудника полиции, а также на решение практических проблем каждого курсанта и слушателя, обеспечивать активное и

интерактивное, интенсивное и в большей степени самостоятельное получение специализированного высшего профессионального образования, определять реальное «получение профессии» на основе реализации обратной связи [6, с. 74].

Исходя из этого, в образовательный процесс образовательной организации системы МВД России можно ввести следующие методологические регуляторы, повышающие эффективность процесса профессионально-прикладной физической подготовки образовательных организациях системы МВД России и положительно влияющие на качество образовательного процесса вуза в целом:

– профессионально-прикладная физическая подготовка курсантов и слушателей – целостная динамическая система, состоящая из элементов и частей, которые находятся в неразрывной взаимной связи между собой;

– профессионально-прикладная физическая подготовка курсантов и слушателей в структурном отношении характеризуется аспектом состояния, аспектами движения, развития и динамики;

– профессионально-прикладная физическая подготовка курсантов и слушателей характеризуется своими функциями, через которые она включается в более сложные системы;

– профессионально-прикладная физическая подготовка курсантов и слушателей отличается целесообразностью, т. е. стремлением к достижению целей;

– профессионально-прикладной физической подготовки курсантов и слушателей присуща иерархичность строения, которая зависит от степени взаимозависимости ее частей и элементов.

Таким образом, проектирование модели процесса повышения эффективности профессионально-прикладной физической подготовки курсантов и слушателей представляет собой процесс развития одного из элементов сложной системы в составе образовательного процесса.

Исследование сущности профессионально-прикладной физической подготовки курсантов и слушателей образовательных организаций системы МВД России показало, что состояние физического потенциала современной правоохранительной системы и её дальнейшее устойчивое развитие зависит от постоянного совершенствования методологических и педагогических условий организации образовательного процесса в ведомственных вузах.

В настоящее время в системе высшего профессионального образования в целом сложилась устойчивая тенденция к повышению его качества, и наметился отход от существующего еще консерватизма и в образовательных организациях системы МВД России, ограничивающего их задачи предоставлением курсантам и слушателям определенного объема базовых знаний, умений и навыков, увеличилось число образовательных организаций, направляющих усилия на индивидуальное развитие курсантов и слушателей, раскрытие и становление личности каждого сотрудника полиции. Именно поэтому одной из наиболее важных и сложных проблем, необходимость решения которой, давно назрела, стало повышение эффективности процесса профессионально-прикладной физической подготовки участковых уполномоченных полиции в условиях образовательных организаций системы МВД России[2, с. 222].

Однако в современных условиях успешное ее решение сопряжено с преодолением целого ряда трудностей и в первую очередь с недостаточной разработанностью научно-теоретических основ в вопросах профессиональной физической подготовки студентов высших учебных заведений, а также уровнем компетентности организаторов этого процесса.

Исходя из анализа состояния профессионально-прикладной физической подготовки курсантов и слушателей в теории и практике стал очевиден вывод, что решение данной проблемы требует разработки эффективной модели, которая интегрировала бы её элементы в целостную систему учебно-воспитательного процесса. Кроме того, анализ психолого-педагогической,

философской и специальной литературы не только подтверждает актуальность профессионально-прикладной физической подготовки будущих участковых уполномоченных полиции, но и ставит задачи по повышению её эффективности[4, с. 75].

Принятая за основу проектирования модели, теория системного подхода представляет в методологии своего рода фундамент организации сложных систем, позволяет показывать и анализировать компоненты входящие в структуру динамичной постоянно изменяющейся системы, последовательно сочетать эти компоненты друг с другом, что позволяет представить процесс профессионально-прикладной физической подготовки курсантов и слушателей образовательных организаций системы МВД России как динамично развивающуюся систему дифференцированной целостности взаимодействующих компонентов, представляющую последовательную смену состояний и выраженную совокупностью последовательных действий для достижения оптимального результата в профессиональном становлении участкового уполномоченного полиции[3, с. 334].

Кроме того, процесс профессионально-прикладной физической подготовки участковых уполномоченных полиции становится составной частью образовательного процесса организации системы МВД России и выступает в качестве компонента состоящего из упорядоченного множества взаимосвязанных элементов, объединенных общей целью функционирования образовательно-педагогического процесса, выступающих во взаимодействии с внешней средой (хозяйствующих субъектов различных форм собственности базы практики) и направленного на удовлетворение потребностей правоохранительной системы в квалифицированных кадрах, а педагогическим и методическим обеспечением повышения эффективности процесса профессионально-прикладной физической подготовки участковых уполномоченных полиции, становится его модель, состоящая из пяти взаимосвязанных и взаимообусловленных блоков, которые обеспечивают:

1. Достижение целей и решение задач профессионально-прикладной физической подготовки участковых уполномоченных полиции в условиях образовательной организации системы МВД России;

2. Определяющие принципы организации образовательного процесса профессионально-прикладной физической подготовки участковых уполномоченных полиции в условиях образовательной организации системы МВД России;

3. Организационно-педагогические и социально-психологические условия процесса повышения эффективности профессионально-прикладной физической подготовки участковых уполномоченных полиции в условиях образовательной организации системы МВД России;

4. Технологический компонент – комплексно-целевую программу процесса повышения эффективности профессионально-прикладной физической подготовки участковых уполномоченных полиции в условиях образовательной организации системы МВД России;

5. Диагностику и прогнозирование процесса повышения эффективности профессионально-прикладной физической подготовки участковых уполномоченных полиции в условиях образовательной организации системы МВД России. При этом основной особенностью представленной модели является то, что желаемого результата можно добиться в кратчайшие сроки и с наименьшими затратами.

Наряду с этим модель спроектирована таким образом, что позволяет эффективно регулировать процесс повышения эффективности профессионально-прикладной физической подготовки – на всём протяжении образовательного процесса по подготовке участковых уполномоченных полиции в условиях образовательной организации системы МВД России.

Литература

1. Желонкин В.В., Книс Д.А. Особенности служебно-прикладной физической подготовки в образовательных организациях высшего образования

системы МВД России // Актуальные проблемы борьбы с преступлениями и иными правонарушениями. 2016. № 16-2. С. 180-181.

2. Книс Д.А., Тюкин В.Г., Корнаушенко А.В. Использование метода анализа типовых ситуаций оперативно-служебной деятельности, связанных с применением физической силы и специальных средств в служебно-прикладной физической подготовке участковых уполномоченных полиции // Вестник Барнаульского юридического института МВД России. 2017. № 1 (32). С. 221-223.

3. Книс Д.А. Системный подход к физической подготовке курсантов вузов МВД России // Интеллектуальный потенциал ученых России Труды молодых ученых Сибирского университета знания. Отв. Ред.: Е.В. Ушакова, Ю.И. Колужов. Барнаул, 2010. С. 333-337.

4. Тюкин В.Г., Гричанов А.С., Корнаушенко А.В., Князев С.А., Книс Д.А. Повышение практической направленности обучения курсантов посредством применения типовых ситуаций оперативно-служебной деятельности участковых уполномоченных полиции в процессе профессионально-прикладной физической подготовки // Мир науки, культуры, образования. 2017. № 6 (67). С. 74-77.

5. Тюкин В.Г., Клочков Р.В., Книс Д.А. Вопросы совершенствования интегрированной практикоориентированной профессионально-прикладной физической подготовки участковых уполномоченных полиции в условиях образовательной организации системы МВД России // Мир науки, культуры, образования. 2019. № 4 (77). С. 242-244.

6. Юркин Д.В., Корнаушенко А.В., Книс Д.А. К вопросу о повышении эффективности преподавания профессионально-прикладной физической подготовки в образовательных организациях системы МВД России при помощи современных информационных технологий // Вестник Барнаульского юридического института МВД России. 2017. № 1 (32). С. 73-75.

КОНТЕКСТНЫЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ КУРСАНТОВ И СЛУШАТЕЛЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ МВД РОССИИ

В статье рассматривается контекстный подход в обучении курсантов и слушателей образовательных организаций МВД России, как один из наиболее оптимальных подходов, позволяющий объединить теоретические основы с практическим применением. Рассматриваются три основные формы реализации данного подхода, это учебная деятельность академического типа, квазипрофессиональная и учебно-профессиональная деятельность.

Ключевые слова: контекстный подход, обучение, сотрудники полиции, образовательная организация, учебная деятельность академического типа, квазипрофессиональная деятельность, учебно-профессиональная деятельность.

Обучение и подготовка курсантов и слушателей образовательных организаций МВД России к выполнению служебной деятельности является важной задачей для профессорско-преподавательского состава. Целью преподавателей является не просто изучение дисциплин и успешная сдача экзаменов обучаемыми, но и возможность будущих сотрудников полиции реализовать полученные знания, умения и навыки в ходе осуществления своих профессиональных обязанностей, как в повседневной деятельности, так и в экстремальных ситуациях.

Стоит отметить, что традиционное обучение будущих сотрудников полиции не всегда приносит положительных результатов, зачастую мы видим отсутствие у молодых специалистов возможности связать теоретические знания, полученные в ходе обучения, с их практической реализацией, что негативно влияет на качество осуществляемой профессиональной деятельности. На наш взгляд, необходимо определение, наиболее эффективного подхода в обучении, который позволит курсантам и слушателям усилить связь получаемых теоретических знаний, с их практической реализацией.

В педагогике существует множество различных подходов, таких как традиционный, личностно-ориентированный, когнитивный, компетентностный, личностно-деятельностный, диалогический, системный, социокультурный, интерактивный, индивидуальный, дифференцированный, и другие. Однако, наиболее эффективным, применительно специфики обучения курсантов и слушателей образовательных организаций МВД России, является контекстный подход. На наш взгляд, он в наибольшей степени позволит связать теоретическую составляющую дисциплин с практикой. Данный факт крайне важен, для формирования готовности будущих сотрудников полиции к выполнению своих профессиональных обязанностей, как в повседневной деятельности, так и в экстремальных ситуациях.

Контекстный подход был разработан А. А. Вербицким, и неоднократно реализован в образовательном процессе, что подтверждается проведенными диссертационными исследованиями Е.В. Димовой, М.Г. Макаренко, А.Н. Картежниковой, К.В. Шапошникова, Т.Д. Дубовицкой, Е.В. Колбиной и многих других.

Говоря о подходе в педагогике, имеется в виду комплексное средство, которое содержит в себе не только основные понятия и принципы, но и общие исходные положения, а так же методы и способы осуществления образовательной деятельности.

Контекстный подход - это проектирование педагогических методов и способов обучения, а так же осуществление образовательных процессов, осуществляемых в контексте будущей профессии.

Контекстное обучение направлено на то, что знания, умения, навыки, приобретаемые в образовательном процессе, даются не как предмет, на который сориентирована активность курсантов и слушателей, а в качестве средства решения задач служебной деятельности, будущих сотрудников полиции.

Основным характерным признаком учебного процесса на основе контекстного подхода, является проекция будущей профессиональной

деятельности. В ходе изучения специальных дисциплин моделируются реальные профессиональные ситуации, а так же возможное поведение в данных ситуациях других лиц, задействованных в процессе. Данный способ позволяет не просто выучить дисциплину, но и понять практическое применение полученных знаний в ходе служебной деятельности.

Стоит отметить, что в таком формате обучения, единицей измерения деятельности преподавателей, а так же курсантов и слушателей является ситуация во всей ее предметной и социальной неоднозначности и противоречивости. Чем больше выполняется вводных ситуаций в процессе обучения, содержащих многогранность решений и способов выполнения условий, тем больше возможность реализации полученных знаний на практике.

Так же стоит выделить психологическую составляющую такого подхода, чем больше курсанты и слушатели погружаются в учебный процесс, с применением контекстного подхода, тем более подготовленными они будут для принятия быстрого и правильного с правовой точки зрения решения в ограниченное время, что является не маловажным фактором с учетом специфики деятельности сотрудников полиции.

Говоря о технологии контекстного обучения, стоит выделить три основные формы деятельности, являющихся базовыми:

- учебная деятельность академического типа (предусматривает проведение лекций, семинаров, практических занятий, как правило, с выделением проблем, дискуссионных вопросов, обсуждения спорных решений, а так же поиска компромиссов);

- квазипрофессиональная деятельность (предусматривает имитацию профессиональной деятельности в ходе проведения занятия, реализуется как правило в виде активных методов обучения, таких как: деловая игра, мозговая атака, организационно-деятельностная игра, имитационная ролевая игра, викторина и др.);

- учебно-профессиональная деятельность (предусматривает выездные практические занятия, прохождение производственной (преддипломной) практики).

Контекстный подход в обучении более эффективен после изучения вводных теоретических дисциплин, содержащих основу деятельности. Его применение более целесообразно с постепенным наращиванием применения. Большую эффективность в данном случае имеют межотраслевые занятия, которые позволяют объединить в один логический вектор все полученные в ходе обучения знания и сопоставить их с практической реализацией.

Организация учебного процесса на основе контекстного обучения позволяет максимально эффективно объединить теоретические знания, получаемые в ходе обучения курсантами и слушателями образовательных организаций МВД России, с их практической реализацией в ходе осуществления профессиональной деятельности, что облегчит выполнение служебных обязанностей, а так же повысит уровень формирования компетенции будущих сотрудников полиции.

Литература

1. Вербицкий А. А. Основная образовательная программа в контекстно-компетентностном формате // Вербицкий А. А., Курылев А. С., Ильязова М. Д / Высшее образование в России, 2011. №6. С. 66 –71
2. Заречнев Д.О. Особенности реализации активных методов при обучении личной безопасности сотрудников полиции. // Заречнев Д.О., Левченко А.А., Федулов Б.А. / Филологические науки. Вопросы теории и практики, 2017. № 7-3 (73). С. 204-206.
3. Левченко А.А. Применение квазипрофессионального подхода в процессе профессиональной подготовки сотрудников полиции // Левченко А.А., Федулов Б.А., Шубин С.П. / Статья в сборнике: Актуальные проблемы юридической науки и практики, СПб, 2019. С. 291-295.

Д. В. Юркин, А. В. Малиновский
Барнаульский юридический институт МВД России
Барнаул, Россия

ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКОЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ СИСТЕМЫ МВД РОССИИ

В статье рассматриваются проблемы мотивации к занятиям физической подготовкой слушателей факультетов профессиональной подготовки образовательных организаций системы МВД России. Исследованы основные мотивы к занятиям физической подготовкой слушателей факультета профессиональной подготовки Барнаульского юридического института МВД России: поддержания своего здоровья и хорошей физической формы; административного; профессионально-ориентированного; мотива, опирающегося на личность педагога; воспитательного.

Ключевые слова: мотивация, физическая подготовка, сотрудники правоохранительных органов.

Деятельность сотрудников правоохранительных органов отличается рискованностью, зачастую работой на пределе эмоциональных и физических возможностей, решением сложных задач в максимально короткие сроки, возникновением ситуаций угрозы здоровью и жизни. Соответственно к данной профессиональной категории предъявляются повышенные требования как в части состояния здоровья, так и физической подготовленности. В этой связи физическая подготовка занимает важное место в профессиональной деятельности сотрудников органов внутренних дел, повышает успешность выполнения оперативно-служебных задач, формирует опыт применения физической силы, в том числе боевых приемов борьбы для задержания правонарушителя и способам личной защиты [6]. Кроме того, посредством физической подготовки развиваются и поддерживаются необходимые для решения служебных задач профессионально-важные качества сотрудника органов внутренних дел: оперативность, эмоциональная устойчивость,

выносливость, морально-волевые качества, такие как ответственность, гуманность, чувство долга и др. [4, с. 198]. Таким образом, факторы физической подготовки являются эффективными средствами повышения профессиональной готовности сотрудников полиции.

Физическая подготовка, как часть физической культуры, является основным средством поддержания и укрепления здоровья, сохранения продуктивного уровня работоспособности, повышения устойчивости организма к воздействию неблагоприятных факторов как профессиональной, так и жизнедеятельности человека в целом [8, с. 146].

Вместе с тем, результаты тестирования слушателей, обучающихся по программам профессионального обучения (профессиональной подготовки), при проведении сдачи контрольных нормативов за последние несколько лет подтверждают факт недостаточной физической подготовленности сотрудников, принятых на службу в органы внутренних дел, хотя по долгу службы им предстоит применять физическую силу, оказывать силовое противодействие преступникам и обеспечивать личную безопасность.

Так при проведении входного контроля и сдачи контрольных нормативов на начальном этапе обучения по дисциплине «Физическая подготовка» у слушателей факультета профессиональной подготовки в период с 2015 по 2019 гг. около 50 % обучаемых не соответствовали требованиям к физической подготовленности сотрудников органов внутренних дел [8].

После проведенного анализа преподавателями кафедры физической подготовки Барнаульского юридического института МВД России были даны рекомендации сотрудникам, отвечающим за организацию физической подготовки в подразделениях органов внутренних дел, о проведении дополнительного тестирования состояния физических качеств, выработки дополнительной мотивации к самостоятельной работе по развитию профессионально важных физических качеств, поддержанию физической подготовленности, а также подготовке к прохождению входного контроля по месту обучения сотрудников органов внутренних дел.

Повышение эффективности физической подготовленности сотрудников органов внутренних дел в настоящее время предъявляет повышенные требования к концепциям физического воспитания. Необходимы новые подходы, связанные с задействованием внутренних источников активности и деятельности обучающихся: интереса, побуждения к занятиям физической подготовкой, потребностей, ориентированных на саморазвитие и самореализацию личности.

Мотивация обусловлена целенаправленностью действий, организованностью и устойчивостью целостной деятельности, которая направлена на определенную цель. Мотив можно понимать как движущую силу, то, что принадлежит самому обучающемуся как субъекту поведения, изнутри побуждающим к совершению определенных действий [1].

Формирование мотивации к занятиям физической подготовкой происходит еще на этапе обучения в образовательных организациях системы МВД России. Именно там физическая подготовка ориентирована как на укрепление физического здоровья курсантов и слушателей, освоение ценностей здорового образа жизни, так и на развитие качеств личности, которые обеспечат будущему сотруднику органов внутренних дел психоэмоциональную устойчивость в сфере служебно-профессиональной деятельности, стремление к выполнению служебного долга, решению квалификационных задач.

Содержание образовательного процесса по дисциплинам физической подготовки в образовательных организациях системы МВД России можно рассматривать в трех направлениях: теоретическом, практическом и собственно физическом или двигательном.

Изучение теории физической подготовки нацелено на приобретение обучающимися общекультурных знаний об истории развития общей и прикладной физической подготовки, об особенностях работы организма, влиянии двигательной деятельности и т.д. [3].

Средства и формы применения полученных знаний, которые дает теория, рассматривает методическое направление, систематизируя пути самообучения, саморазвития, совершенствования двигательной активности.

Физическая подготовка сотрудников органов внутренних дел направлена на выработку физических качеств: быстроту, силу, выносливость, ловкость при помощи общей и служебно-прикладной физической подготовки. Основными средствами физической подготовки, которые определены Наставлением по организации физической подготовки в органах внутренних дел Российской Федерации, являются упражнения общей физической подготовки (на силу, быстроту и ловкость, выносливость) и служебно-прикладные упражнения (боевые приемы борьбы) [5].

Общая физическая подготовка включает в себя базовые виды физкультурно-спортивной деятельности – гимнастика, легкая атлетика, служебно-прикладное плавание, лыжный спорт, спортивные и подвижные игры.

Средства общей физической подготовки создают условия для формирования таких факторов успешной профессиональной деятельности, как работоспособность, функциональная активность систем организма, выносливость и др. [7].

Вместе с тем немаловажное значение в процессе обучения имеют психолого-педагогические аспекты физического воспитания, а именно формирование убеждений, потребностно-деятельностного отношения к освоению ценностей физической подготовки. Желательный эффект будет удовлетворительным, в случае принятия личностных ценностей физической подготовки на осознанном уровне как жизненно важных и необходимых, и в обязательном порядке подкрепление ценностных ориентаций активной физкультурно-спортивной деятельностью сотрудников органов внутренних дел [2]. Отсюда, одними из приоритетных в образовательном процессе по физической подготовке будут те педагогические условия и пути, применение

которых даст возможность воспитания личностно-ценностного отношения обучающихся к средствам физической подготовки.

Согласно теории Л. С. Выготского, воспитательный результат любой деятельности зависит от соответствующей мотивации обучающихся, являющихся субъектами этой деятельности [1]. Мотивация обучающихся в настоящее время является одной из распространенных проблем, с которой сталкиваются все педагоги, в том числе и преподаватели образовательных организациях системы МВД России.

Под понятием мотивации, мы вслед за отечественными психологами А. Н. Леонтьевым, С. Л. Рубинштейном и др., рассматриваем совокупность побуждений, вызывающих активность индивида [1]. Готовность обучающегося к освоению ценностей физической подготовки, зависит, прежде всего, от мотивационной подсистемы. В этом случае педагогические воздействия должны быть направлены на достижение положительной мотивации, развития активного интереса к занятиям, двигательной активности. Под активным интересом к физической подготовке мы подразумеваем желание обучающихся не только посещать специально организованные занятия, но и самостоятельно осуществлять спортивные тренировки

Рассматриваемый интерес к занятиям физической подготовкой является ведущим компонентом физического воспитания, поэтому его формированию необходимо уделить особое внимание, что и подтверждает практика неудовлетворительной сдачи контрольных нормативов сотрудников, вновь принятых на службу в органы внутренних дел МВД России.

Комплектность физкультурно-спортивных интересов и развитая потребность к активной двигательной деятельности, представляют собой необходимые психологические предпосылки для успешного усвоения программного материала по основным и дополнительным образовательным программам. В связи с этим формирование положительной мотивации физкультурной деятельности у обучающихся Барнаульского юридического института МВД России рассматривается как немаловажная задача

образовательно-воспитательного процесса. Только в том случае, если обучающиеся обладают высоким уровнем мотивации, определяющим его потребности и интересы к занятиям физической подготовкой, их эффективность будет высокой, побуждающей к самостоятельной деятельности по увеличению резервов своего здоровья, доведению физических качеств до требуемого уровня, формированию необходимых двигательных навыков и умений [4, с. 198].

Проанализировав результаты и динамику физической подготовленности слушателей факультета профессиональной подготовки Барнаульского юридического института МВД России, содержательно изучив психолого-педагогические подходы мотивационной готовности к физкультурной деятельности, были сформулированы основные познавательные и социальные мотивы.

Анализ констатирующего опроса, в котором приняли участие 450 слушателей факультета профессиональной подготовки института в 2018 – 2019 гг. выявил, что обучающиеся отдают предпочтение оздоровительным и эстетическим мотивам (73 %). Необходимо заметить, что выбор рассматриваемых мотивов тесно связан с осознанным отношением к ценностям здорового образа жизни и в значительной мере способствует формированию потребности в регулярных занятиях физической подготовкой. В то время как эстетическая мотивация, проявляющаяся в желании улучшить свое телосложение, как правило, не имеет направленности на развитие профессионально-важных физических качеств, необходимых в служебной деятельности сотрудников органов внутренних дел.

Второе по значимости место заняли административные мотивы, слушатели отметили, что посещают занятия по физической подготовке, чтобы получить положительную оценку, сдать зачет, экзамен, не иметь академических задолженностей во время аттестации (64 %).

Следующее место заняли профессионально-ориентированные мотивы. Пункт анкеты «Заниматься физической подготовкой необходимо, чтобы

подготовить себя к будущей службе в органах внутренних дел, успешно работать по выбранной профессии» вызвал положительный отклик у 42 % опрошенных респондентов.

Вместе с тем занятия физическими упражнениями слушатели не связывали с успешностью их будущей профессиональной деятельности. Многие практически ничего не знают об упражнениях, целенаправленно развивающих физические качества, необходимые в избранной профессии.

Как выяснилось, немаловажное значение для обучающихся в процессе освоение знаний, умений и навыков имеет личность самого преподавателя, его авторитет. 57 % опрошенных обучающихся подтвердили значимость личности педагога, его компетентности, доброжелательного и вместе с тем требовательного отношения. Личность педагога, его мастерство и авторитет, заинтересованность в освоении двигательных навыков способствуют формированию положительной мотивации к занятиям физической подготовкой у многих обучающихся.

Интерес к физической подготовке как средству развития морально-волевых качеств показало незначительное количество слушателей (15 %). Необходимо отметить, что воспитательные мотивы к занятиям физической подготовкой развивают и совершенствуют навыки самоподготовки и самоконтроля, что и является почвой для морально-волевых качеств сотрудников органов внутренних дел.

На наш взгляд, основной, ведущей мотивацией должна быть профессиональная, ориентированная на приобретение знаний, развитие умений и навыков, необходимых в служебной деятельности. Кроме того, доминирование административных мотивов в некоторой степени препятствует формированию ценностного отношения к воспитанию морально-волевых качеств сотрудников органов внутренних дел.

Также был проведен опрос о предпочтении обучающимися средств физической подготовки и видов упражнений, среди которых выделены: упражнения общей физической подготовки (на силу, быстроту и ловкость,

выносливость); служебно-прикладные упражнения (боевые приемы борьбы); игровые виды спорта. Предпочтение отдано игровым видам спорта (67 %), играм в волейбол, футбол и др.; 56,8% считают важным уделять внимание боевым приемам борьбы; 40% – отметили важность силовой подготовки. Изучение предрасположенности обучающихся к тем или иным средствам физической подготовки, их целенаправленное использование в образовательном процессе на занятиях и во время самостоятельной подготовки дает возможность эффективно развивать профессионально важные качества.

Данные опроса позволили определить основные пути повышения эффективности овладения обучающимися необходимыми двигательными навыками и умениями:

- формирование мотивации к занятию физической подготовкой обучающихся;

- развитие интереса к занятиям физической подготовкой как интегрального познавательно-эмоционального положительного отношения обучающихся к двигательной активности;

- среди педагогических факторов и методических приемов, способствующих формированию интереса и положительной мотивации к освоению знаний, умений и навыков физической подготовки предпочтение отдается таким, которые вызывают у обучающихся переживания внутренних противоречий между тем, что есть и тем, как должно быть, стимулируют внутреннюю активность, стремление к развитию и совершенствованию.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что мотивация является важным фактором, на который педагоги могут ориентироваться для того, чтобы улучшить качество обучения. Доведение физических качеств, а также двигательных умений и навыков сотрудников органов внутренних дел до необходимого уровня, поддержание и совершенствование профессионально важных физических качеств на уровне, необходимом для успешного выполнения оперативно-служебных задач возможно при активизации ценностного отношения к занятиям физической подготовкой, смещения

акцентов с административной направленности на профессиональный потенциал.

Литература

1. Асеев В.Г. Мотивация поведение и формирование личности. / В.Г. Асеев. – М.: Мысль, 1976. – 159 с.

2. Веселов Е.А. Исследование мотивации к занятиям физической подготовкой и спортом студентов (курсантов) образовательного учреждения // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 36. – С.8-12

3. Дубровский, А.В. Понятие «физическая готовность» в структуре общей готовности человека к профессиональной деятельности / А.В. Дубровский // Теория и практика физической культуры. – 2002. – №4. – С.40-42.

4. Малетин С.В., Юркин Д.В. Развитие и совершенствование профессиональных навыков будущих сотрудников полиции посредством занятий физической подготовкой в юридических вузах системы МВД России // Вестник Барнаульского юридического института МВД России. – 2017. – № 2 (33). – С. 197-199

5. Об утверждении Наставления по организации физической подготовки в органах внутренних дел Российской Федерации: Приказ МВД России от 1 июля 2017 г. № 450 [Электронный ресурс] // СПС Консультант Плюс / Компания «Консультант Плюс». – Электрон.дан. – [М.]. – URL:<http://www.consultant.ru/popular/obob/#top>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз.рус. – (Дата обращения: 24.04.2019).

6. Теоретические и методические основы организации физической подготовки сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации. Учебник / С.В. Кузнецов, А.Н. Волков, А.И. Воронов, под общ. ред. С.В. Кузнецова – М.: ДГСК МВД России. 2016. – 328 с.

7. Томас А.В., Желонкин В.В., Юркин Д.В. Физическая культура и спорт как средства обеспечения нормального функционирования организма человека на современном этапе общественного развития (физиологический и

социологический аспект) // Актуальные проблемы борьбы с преступлениями и иными правонарушениями. – 2017. – № 15-2. С. 176-177.

8. Юркин Д.В., Корнаушенко А.В. К вопросу комплексного повышения эффективности первоначальной подготовки сотрудников полиции в образовательных организациях системы МВД России по дисциплине «Физическая подготовка» // Актуальные проблемы физической культуры и спорта курсантов, слушателей и студентов – 2016. – С. 146-149.

Annotation

MODERN PROBLEMS OF ECONOMICS, FINANCE AND MANAGEMENT

A. A. Blokhina, S. A. Aliksandrava

SWOT ANALYSIS OF FOOD PRODUCER ACTIVITY AND RISK IDENTIFICATION

The article analyzes the internal and external environment of the enterprise. A list of the main parameters that influence the development of the situation and the success of the enterprise in the market is revealed. As a result, the strengths and weaknesses of the enterprise, as well as its capabilities and threats, are identified, the key risks of its activities are identified.

Keywords: SWOT analysis, opportunities, threats, risks, expert assessment.

T. A. Brachun, S. G. Kovalchuk

DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE MUNICIPALITY (ON THE EXAMPLE OF THE ADMINISTRATION OF THE MO « OLSKY CITY DISTRICT»)

Currently, entrepreneurship receives very broad support, both at the Federal and regional levels. Municipalities are significantly less involved in its development, although by its nature this level of management is closest to the sector of the economy in question. Therefore, municipal authorities need to solve specific tasks related to the development of small and medium-sized businesses.

Keywords: Magadan region, small and medium-sized businesses.

N.I. Glotova

CROWDFUNDING DEVELOPMENT IN A DIGITAL ECONOMY

The article discusses the development of crowdfunding in a digital economy. The analysis of the global and domestic crowdfunding market. The main trends of its formation in Russia as an innovative financial instrument in the framework of legal regulation are formulated.

Keywords: digital economy, crowdfunding, crowdfunding market, banks, small and medium businesses, investment platforms, projects.

O.B. Dronova

PRIORITIES OF TNC DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION

The industry analysis of TNCs from the TOP-100 presented in the article showed a decrease in the scale of mining and manufacturing industries in lagging countries. The global prospect of expanding production in the automotive and IT industries is justified. The author of the article confirms the possibility of attenuation of globalization processes and appeals with actual data. One example is based on the failure of companies from developed countries to gain market share in developing countries. Another is related to the prospects of increasing the share of IT firms in the

TOP-100 international multinationals. The article shows the possibilities of the impact of digitalization on the slowdown of globalization processes.

Keywords: multinationals, IT firms, globalization, technology companies, protectionism

S N Zaykov, S. I. Zemlyakova

THE PROBLEM OF POVERTY IN RUSSIA AS A FACTOR OF RETAINING GROWTH IN THE ECONOMY

The article examines the structure of income and expenditure of the population, the level of credit and purchasing power, and their impact on the growth rate of the economy.

Keywords: poverty, living wage, consumer demand, income of the population, wages, expenditures of the population, economy.

O. G. Klimova

ETHICAL STANDARDS FOR ENTREPRENEURIAL SIBERIA ENTREPRENEURS

The article discusses the social aspects of entrepreneurship in Siberia in the second half of the XIX - early XX centuries. The analysis revealed peculiarities of ethical standards of Siberian merchants, social and cultural needs, the spiritual world of entrepreneurs of pre-revolutionary Siberia. Based on the sources of the second half of the XIX - beginning of XX centuries. and the work of modern historians, it can be stated that Siberian entrepreneurs formed their socio-ethical and value guidelines in business and personal relations.

Keywords: entrepreneurship, merchants, Siberia, XIX century, Ethical standards.

J. M. Kozlova

CURRENT STATE OF THE MORTGAGE LOAN MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION

This article discusses the mortgage lending market in Russia and its indicators for 2017-2019, as well as the rating of the largest banks in terms of the issuance of mortgages.

Keywords: mortgage lending, interest rates, mortgage portfolio.

I. V. Maratkanova

MAIN AREAS OF IMPROVEMENT LEVEL OF SAVINGS POTENTIAL RUSSIAN HOUSEHOLDS

The article suggests the directions of state policy to create favorable conditions for the formation of household savings. According to the author, these directions in the long term will lead to an increase in the quality of life of households and the expansion of the financial base to ensure a dynamic recovery of the Russian economy.

Keywords: savings, household, public policy directions

T. V. Puzanova, A. S. Kodolich

RESEARCH AND JUSTIFICATION OF WAYS TO INCREASE EFFICIENCY LOGISTIC CENTER

The logistic center activity performance analysis was performed in this work. As the result the ways to increase organization warehousing activity efficiency were revealed. Possible reduced cost options based on warehouse area zoning were considered.

Keywords: logistic flows, customs operations, warehousing, zoning.

N. Rudyk, A. Rudyk

TRENDS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT IN THE BANKING SECTOR OF UKRAINE

The article deals with the essence of banking innovations and their role in the economy and development of the banking system. The types of innovations in the banking sectors where they are most actively implemented have been found out. The development of contactless online payments and payments, mobile and internet banking has been reviewed. The features of innovative technologies of the most progressive banks of Ukraine are analyzed.

The features of the most active consumers of banking innovative products are analyzed. The ways of marketing the banks and the use of innovative marketing banking tools to promote banking products are considered. Prospective directions of cooperation of banks with fintech companies and start-ups have been clarified. Approaches to work with innovations in banking are highlighted.

Keywords: banking sector, banking innovation, contactless payments, mobile banking, internet banking.

E. M. Tolmacheva

TRANSFORMATION OF CLASSIC RETAIL AND CORPORATE SERVICE PROGRAMS IN BANKS AND THEIR INNOVATIONS

This research is aimed at exploring alternative ways of customer service by credit institutions in the context of digitalization.

Keywords: business process automation, boxed banking products, chatbots, virtual assistants.

V.V. Chabatul, N.V. Artsiusheuski

THE MAIN CRITERIA FOR COMPETITIVE SELECTION OF INVESTMENT PROJECTS

The article main indicators are given by which it is recommended to evaluate the effectiveness of investment projects in agriculture in the context of competitive selection for financing with state participation.

Key words: investments, agriculture, financing, investment projects, efficiency.

N.K. Chan, S.A. Aliaksandrava

TRANSPORT MARKETING RESEARCH PROCESS (PASSENGER SEGMENT)

The article describes the process of marketing research in the field of transport services for passenger transportation. The main directions of marketing research are highlighted. The system of evaluation of passenger transport quality criteria is presented.

Keywords: marketing research, passenger transport, quality of passenger transport

N.V. Shcherbakova

DIGITALIZATION AND INFORMATION SECURITY

Abstract: The development of digital technologies in the economy leads to the growth of cyber risks. Cybercriminals use advanced technologies, which leads to an increase in the loss of society from identity theft. Of particular importance is security information for financial institutions. In Russia, increasing the degree of security of information systems of credit organizations has led to the fact that the attention of criminals has shifted to customers of Russian banks, attacks on which are most often carried out using social engineering. The fight against cybercrime must be both national and interstate.

Keywords: digitalization, risk, cybercrime, cyber security, bank, information security.

METHODOLOGICAL APPROACHES TO REGIONAL ECONOMIC RESEARCH

Y.V. Gerentseva, S.A. Aliaksandrava

EVALUATING A MANUFACTURER'S COMPETITIVE POSITION USING A COMPETITIVE MAP

The article presents a comparative assessment of the product range of a manufacturer of building materials with its competitors based on the construction of a competitive market map.

Keywords: assortment, competitors, competitive map, competitive position.

S. N. Hnatsiuk

METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE STUDY OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

The article examines theoretical approaches to the study of sustainable development. Methodological approaches to the study of sustainable development, on which to identify the causes, factors and trends of the development of different actors and systems in the economy, are proposed.

Keywords: movement, methodological approaches, balance, sustainable development, sustainability.

G. M. Gritsenko

SYSTEM APPROACH TO FORECASTING DEVELOPMENT INFRASTRUCTURE OF AGRICULTURAL MUNICIPAL AIC EDUCATION

The article discusses the possible consequences of the impact of restrictions related to

overcoming the announced Covid2019 pandemic on all areas of the economy. It is noted that long-term restrictions on movement and forced stay in their homes will change the eating behavior of people, their food orientation. The prospects for the development of infrastructure for servicing the agricultural sector of the rural municipality in the new conditions are predicted.

Keywords: agribusiness, region, systematic approach, municipal formation, agricultural production

L. I. Drobysheva

CURRENT STATE AND PROSPECTS OF MEDICAL TOURISM DEVELOPMENT IN THE ALTAI TERRITORY

Abstract: the article considers the resource potential of the region for the development of medical tourism, the activities of health institutions to provide tourists with various types of medical services.

Keywords: medical tourism, resources, natural and climatic conditions

S. N. Zaykov

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE TAX BURDEN OF AN ENTERPRISE IN VARIOUS TAX SYSTEMS

The article considers the tax burden of a small enterprise on various tax systems in a comparative aspect

Keywords: small business, simplified taxation system, General taxation system

S.G. Kovalchuk, M. N. Sukhanova

ASSESSMENT OF THE EFFECTIVENESS OF THE REGIONAL SYSTEM OF TAXATION OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES (ON THE EXAMPLE OF THE MAGADAN REGION)

Stimulating the development of small businesses within the framework of the national tax policy is possible by special methods of tax regulation in the regions. The current regional tax system in each subject of the Russian Federation determines the amount of budget revenues and affects the level of socio-economic development. The heterogeneity of the tax potential of Russian territories necessitates a flexible approach to creating a tax climate in each region. The article assesses the effectiveness of the regional system of taxation of small and medium-sized businesses in the Magadan region.

Keywords: Magadan region, small and medium-sized businesses, tax system.

M. V. Kotvanov, S. G. Kotvanova

OBJECTIVE CONTRADICTIONS IN THE ASSESSMENT OF THE ECONOMIC SECURITY OF THE REGION AND THE PROPOSED MONITORING INDICATORS

The paper analyzes the contradictions between the interests of various categories of well-offs that arise during the application of traditional indicators of economic security in the region. Based on the Keynesian approach, the authors propose the use of multipliers of trade agreements

and labor migration as a tool for assessing the impact of the degree of integration of the region's production forces on the gross regional product.

Keywords: economic security of the region, monitoring indicators, subject of the Russian Federation.

E.S. Petukhova, N.I. Glotova

**USE OF STRATEGIC ANALYSIS TOOLS ESTIMATING
THE DEVELOPMENT OF EXPORT OF AGRICULTURAL PRODUCTS
(ON MATERIALS OF THE ALTAI REGION)**

Increasing the volume of exports of goods and services is one of the key directions of the country's development. The article analyzes the state and prospects of export development of agricultural products of the Altai Territory through the use of strategic analysis tools. Opportunities for increasing the export potential of the region were identified.

Keywords: export, agriculture, state support, agricultural products, SWOT analysis, agricultural consumer cooperation, region.

T. V. Puzanova, H. A. Menliev

**ANALYSIS AND JUSTIFICATION OF WAYS TO INCREASE EFFICIENCY
OF ENTERPRISE ACTIVITY**

Enterprise activity performance analysis was performed in this work. Directions of increasing the efficiency of functioning in the organization's activities were identified. Possible ways of cost reduction based on range increasing and production plan optimization were identified.

Keywords: efficiency, product structure, SWOT – analysis, production plan optimization.

A.V. Radonova

**ANALYSIS OF THE SITUATION IN THE BUDGET SPHERE SIBERIAN REGION AT
THE TURN OF THE XX-XXI CENTURIES**

The purpose of the study is to characterize the current situation in the budget sphere of the Siberian region at the turn of the XX-XXI centuries. The article summarizes information about the socio-economic indicators of the development of the state as a whole and the Altai region as one of the subjects of the Federation. In addition, the author analyzes the specifics of regional informing of social protection agencies, reveals the problems and prospects of reforming the system of social protection agencies throughout the Russian Federation.

Keywords: social policy, financing, social insecurity, material and technical base, budget funds.

E.V. Tarasova

**ANALYSIS OF TRENDS IN THE FOREIGN HOUSING MARKET AND THE
LIKELY SCENARIO OF ITS DEVELOPMENT IN THE REGIONS OF THE RUSSIAN
FEDERATION**

The process of development of the housing market and the criterion of providing housing for the population is the basis of the two components of any constituent entity of the Russian

Federation as a system. We are talking about the economic base and social infrastructure. The housing problem is very relevant for many constituent entities of the Russian Federation; therefore, it is of great importance for the economy and regional development of territories. This and other issues are addressed in this article.

Keywords: housing market, housing affordability, housing policy, housing market forecast, foreign experience, regional development

PROBLEMS OF LAW: HISTORY AND MODERNITY

V. V. Egoshin

ABOUT POSSIBILITIES OF APPLYING A SHORTENED INQUIRY FORM IN THE INVESTIGATION OF ILLEGAL HUNTING

The article discusses certain issues of the possibility of using inquiries in abbreviated form for cases of this category, taking into account modern criminal and criminal procedure legislation.

Key words: illegal hunting, shortened inquiry.

A. B. Kalinkina, M.S. Karmanovsky

OBJECTIVE SIGNS OF PARTICIPATION

The article discusses the issue of determining the signs of complicity and their influence on the qualification of crimes.

Key words: complicity, signs of complicity, joint act, two or more persons.

V. A. Morozov, O. A. Shatilova

FEATURES OF TRAINING OF PRISONERS IN CORRECTIONAL LABOR INSTITUTIONS OF THE NKVD OF THE USSR DURING THE GREAT PATRIOTIC WAR

The article analyzes in detail the main forms of training used in correctional labor institutions of the NKVD of the USSR during the great Patriotic war on the basis of archival materials. The article considers the specifics of the organization, activities of courses and schools in camps and colonies, the difficulties they had to face in the process of organizing the training of prisoners.

Keywords: prisoners, camps, colonies, courses, schools, mass technical training.

R.A. Semenyuk

ANALYSIS OF QUANTITATIVE CHARACTERISTICS OF PERSONS WHO COMMITTED CRIMES IN THE TERRITORY OF RUSSIA (2015-2019)

The article considers the state, specific gravity, dynamics of the identified persons who committed crimes while intoxicated. In recent years, there has been a stable and often sharp decrease in the number and proportion of these individuals. The paper provides a brief analysis of the statistical data of the GIAC Ministry of Internal Affairs of Russia for 2015-2019. about persons who committed a crime while intoxicated.

Keywords: offender, intoxicated, juvenile.

A. S. Sokolov, T. S. Bondarenko

EXTREMISM IN YOUTH ENVIRONMENT AND ITS PREVENTION MEASURES

The article discusses issues related to the manifestation of extremism among young people, as well as the impact of the Internet on the views and principles of youth regarding extremism. Problems and solutions to the spread of extremist views. Some measures to prevent and prevent extremism are recommended, taking into account the characteristics of the Russian Federation.

Key words: extremism, youth environment, Internet, prevention

A.S. Sokolov, A. Yu. Povolotsky

FEATURES OF CRIMES OF EXTREMIST DIRECTION, COMMITTED WITH THE PARTICIPATION OF MINORS

The article investigates the features of the investigation of crimes of an extremist nature committed with the participation of minors. The forensic characteristics of juvenile crime are considered. The main circumstances of the commission of these crimes are analyzed. Statistics are provided for these categories of crimes for 2018 and 2019. Methodological gaps in the investigation of this category of crimes are examined.

Keywords: juvenile, crimes, criminal characteristics, methods, coercive measures.

S. P. Shatilov,

RESTRUCTURING OF THE TRAINING SYSTEM FOR LAW ENFORCEMENT OFFICERS DURING THE GREAT PATRIOTIC WAR

In the article, based on archival materials, the main directions of restructuring the system of training law enforcement officers during the great Patriotic war are examined in detail. The main forms and methods of training, difficulties faced by both educational institutions and employees who improve their skills, are subject to research.

Keywords: training, recruitment, courses, schools, education, law enforcement agencies.

S.P. Shubin

FEATURES OF A SPECIAL OPERATION FOR THE RELEASE OF HOSTAGES

The article discusses some features of special operations for the release of hostages by structural police units in modern Russia. The main tasks and functions of the police in the fight against this type of crime are defined. Attention is focused on the need for careful planning of a special operation for the release of hostages, as well as training the personnel of special police units to participate in such an operation.

Keywords: operation, hostages, police officers, special events.

SOME ASPECTS OF TRAINING AND EDUCATION IN MODERN CONDITIONS

S. A. Dovbysh

TEACHING NATURAL SCIENCE SUBJECTS IN AN ELECTRONIC EDUCATIONAL ENVIRONMENT

In the context of the COVID-2019 pandemic, educational institutions have massively switched to distance learning. The article discusses the positive and negative aspects of online learning in natural science disciplines.

Keywords: online education, natural science disciplines, higher school.

L. I. Drobysheva

MODERN TECHNOLOGIES OF TEACHING SOCIOLOGY IN HIGHER EDUCATION

The article deals with computer-based, personality-oriented, game-based, rating technologies, and technologies of collective learning methods that are used in teaching sociology. They are aimed at forming not only the motivation of students to study Humanities, but also the personal qualities of students.

Keywords: technology, sociology, training, higher school.

S.V. Zelenchukova

ORGANIZATION OF FREE TIME FOR TEENAGERS FROM SINGLE-PARENT FAMILIES

This article deals with the issue of free time organization for children from single-parent families. Special attention is paid to the ways of useful spending time for teenagers and the joint family leisure activity in order to create optimal conditions for the personal development of children, to form trust relations between them and single parents, as well as to compensate for some shortcomings of family education through school participation in implementation of extracurricular activities for teenagers from single-parent families.

Keywords: a single-parent family, teenagers, free time, useful spending time, joint family leisure activity

S.A. Knyazev, A.V. Kornaushenko, V.N. Rybakov

PROFESSIONAL PEDAGOGICAL MODELING IN THE PROCESS OF PROFESSIONAL APPLIED PHYSICAL PREPARATION

The article discusses the theoretical and practical aspects of professionally applied physical training, training and students of educational organizations of the Ministry of Internal Affairs of Russia. Analysis of the main provisions of the design of models of professional physical training of students of higher educational institutions. The process of modeling professionally-applied physical training of cadets and students is revealed. Conclusions are formulated on models allowing to regulate the process of increasing the efficiency of professionally-applied physical training of participating authorized police bodies in the context of the educational organization of the Russian Ministry of Internal Affairs system.

Keywords: model, modeling, professionally applied physical training.

A.A. Levchenko

**CONTEXT APPROACH IN TRAINING OF CADETS AND LISTENERS OF
EDUCATIONAL ORGANIZATIONS OF THE RUSSIAN MIA**

The article discusses the contextual approach in the training of cadets and students of educational organizations of the Ministry of Internal Affairs of Russia, as one of the most optimal approaches that allows combining theoretical foundations with practical application. Three main forms of implementing this approach are considered, these are academic-type educational activities, quasi-professional and educational-professional activities.

Keywords: contextual approach, training, police officers, educational organization, academic-type training activities, quasi-professional activities, educational and professional activities.

D.V. Yurkin, A.V. Malinovsky

**WAYS OF FORMATION OF MOTIVATIONAL ACTIVITY TRAINING TO PHYSICAL
PREPARATIONS IN EDUCATIONAL ORGANIZATIONS OF THE SYSTEM OF THE
MIA OF RUSSIA**

The article discusses the problems of motivation for physical training for students of vocational training departments of educational organizations of the Ministry of Internal Affairs of Russia. The main motives for physical training for students of the faculty of vocational training of the Barnaul Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia are investigated: maintaining their health and good physical condition; administrative professionally oriented; a motive based on the personality of the teacher; educational.

Keywords: motivation, physical training, law enforcement officers.

Сведения об авторах

- Александрова Светлана Александровна**, старший преподаватель, Белорусско-Российский университет, Могилев, Республика Беларусь.
- Артюшевский Николай Владимирович**, кандидат экономических наук, заведующий сектором информационного обеспечения, Республиканское научное унитарное предприятие «Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси», Минск, Республика Беларусь.
- Блохина Алина Александровна**, Белорусско-Российский университет, Могилев, Республика Беларусь.
- Брачун Татьяна Анатольевна**, доктор философских наук, профессор, Северо-Восточный государственный университет, Магадан, Россия
- Геренцева Юлия Викторовна**, Белорусско-Российский университет, Могилев, Республика Беларусь.
- Глотова Наталья Ивановна**, кандидат экономических наук, доцент, Алтайский государственный аграрный университет, Барнаул, Россия.
- Гнатюк Сергей Николаевич**, кандидат экономических наук, доцент, Белорусско-Российский университет, Могилев, Республика Беларусь.
- Гриценко Галина Михайловна**, доктор экономических наук профессор, Сибирский федеральный научный центр агробиотехнологий РАН, Алтайская лаборатория, Барнаул, Россия.
- Довбыш Светлана Алексеевна**, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент, Алтайский государственный аграрный университет, Барнаул, Россия.
- Дробышева Любовь Илларионовна**, кандидат философских наук, профессор, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.
- Дронова Ольга Борисовна**, кандидат экономических наук, доцент, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики Барнаул, Россия
- Егошин Вадим Вячеславович**, кандидат юридических наук, доцент, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.
- Зайков Сергей Николаевич**, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент, Алтайский государственный аграрный университет, Барнаул, Россия
- Зеленчукова Светлана Валентиновна**, кандидат педагогических наук, доцент, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.
- Калинкина Анна Борисовна**, старший преподаватель, майор юстиции, Санкт-Петербургская академия Следственного комитета Российской Федерации, Санкт-Петербург, Россия.
- Кармановский Михаил Сергеевич**, доцент, кандидат экономических наук, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.
- Климова Ольга Геннадьевна**, кандидат исторических наук, доцент, Алтайский институт управления Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.
- Князев Сергей Анатольевич**, преподаватель, Барнаульский юридический институт МВД России, Барнаул, Россия.

- Ковальчук Светлана Геннадьевна**, кандидат экономических наук, доцент, Северо-Восточный государственный университет, Магадан, Россия
- Козлова Жанна Михайловна**, кандидат экономических наук, доцент, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.
- Кодолич Алина Степановна**, Белорусско-Российский университет, Могилев, Республика Беларусь.
- Корнаушенко Андрей Владимирович**, старший преподаватель, Барнаульский юридический институт МВД России, Барнаул, Россия.
- Котванов Михаил Викторович**, кандидат экономических наук, доцент, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.
- Котванова Светлана Геннадьевна**, кандидат экономических наук, доцент, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.
- Левченко Александр Александрович**, старший преподаватель, Барнаульский юридический институт МВД России, Барнаул, Россия
- Малиновский Анатолий Васильевич**, кандидат педагогических наук, доцент, начальник кафедры физической подготовки, Барнаульский юридический институт МВД России, Барнаул, Россия
- Маратканова Ирина Владимировна**, старший преподаватель, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.
- Менлиев Хурмат Азамат оглы**, Белорусско-Российский университет, Могилев, Республика Беларусь.
- Морозов Владимир Анатольевич**, кандидат педагогических наук, доцент, Барнаульский юридический институт МВД России, Барнаул, Россия
- Петухова Елена Сергеевна**, магистрант, Алтайский государственный аграрный университет, Барнаул, Россия.
- Поволотцкий Андрей Юрьевич**, старший преподаватель, Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия.
- Пузанова Татьяна Владимировна**, кандидат технических наук, доцент, Белорусско-Российский университет, Могилев, Республика Беларусь.
- Радонова Анна Владимировна**, кандидат исторических наук, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.
- Рудик Анастасия Александровна**, Восточноевропейский национальный университет им. Леси Украинки, Луцк, Украина.
- Рудик Наталия Ивановна**, кандидат экономических наук, доцент, Восточноевропейский национальный университет им. Леси Украинки, Луцк, Украина.
- Рыбаков Владимир Николаевич**, кандидат педагогических наук, доцент, Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, Барнаул, Россия.
- Семенюк Руслан Александрович**, кандидат юридических наук, доцент, Барнаульский юридический институт МВД России, Барнаул, Россия
- Соколов Александр Сергеевич**, старший преподаватель, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.

- Тарасова Елена Владимировна**, кандидат экономических наук, доцент, Смоленский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Смоленск, Россия
- Толмачева Елена Михайловна**, кандидат экономических наук, доцент, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия.
- Чабатуль Виталий Владимирович**, кандидат экономических наук, заведующий сектором инвестиций и инноваций, Республиканское научное унитарное предприятие «Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси», Минск, Республика Беларусь.
- Чан Ника Куанговна**, Белорусско-Российский университет, Могилев, Республика Беларусь.
- Шатилов Сергей Петрович**, кандидат юридических наук, доцент, Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, Барнаул, Россия
- Шатилова Оксана Анатольевна**, кандидат исторических наук, доцент, Барнаульский юридический институт МВД России, Барнаул, Россия
- Шубин Сергей Павлович**, преподаватель, Барнаульский юридический институт МВД России, Барнаул, Россия.
- Щербакова Наталья Валерьевна**, кандидат экономических наук, доцент, Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, Барнаул, Россия.
- Юркин Дмитрий Викторович**, заместитель начальника кафедры физической подготовки, Барнаульский юридический институт МВД России, Барнаул, Россия.

Оглавление

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И МЕНЕДЖМЕНТА.....	3
А. А. Блохина, С. А. Александрова SWOT-АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И ВЫЯВЛЕНИЕ РИСКОВ	3
Т. А. Брачун, С. Г. Ковальчук РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ (НА ПРИМЕРЕ АДМИНИСТРАЦИИ МО «ОЛЬСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ»)	7
Н. И. Глотова РАЗВИТИЕ КРАУДФИНАНСИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	18
О. Б. Дронова ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ТНК В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	25
С. Н. Зайков, С. И. Землякова ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ В РОССИИ КАК ФАКТОР СДЕРЖИВАЮЩЕГО РОСТА В ЭКОНОМИКЕ	29
О. Г. Климова ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ СИБИРИ.....	36
Ж. М. Козлова СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РФ.....	45
И. В. Маратканова ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ СБЕРЕГАТЕЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ РОССИИ.....	50
Т. В. Пузанова, А. С. Кодолитч ПОИСК И ОБОСНОВАНИЕ ПУТЕЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОГО ЦЕНТРА..	56
N. Rudyk , A. Rudyk TRENDS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT IN THE BANKING SECTOR OF UKRAINE	66
Е. М. Толмачева ТРАНСФОРМАЦИЯ КЛАСИЧЕСКИХ РОЗНИЧНЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ ПРОГРАММ ОБСЛУЖИВАНИЯ В БАНКАХ И ИХ ИННОВАЦИИ...	72
В. В. Чабатуль, Н. В. Артюшевский ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ КОНКУРСНОГО ОТБОРА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ.....	80
Н. К. Чан, С. А. Александрова ПРОЦЕСС МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ (В СЕГМЕНТЕ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК).....	86
Н. В. Щербакова ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	91

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА	98
Ю. В. Геренцева, С. А. Александрова ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНОЙ ПОЗИЦИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОНКУРЕНТНОЙ КАРТЫ.....	98
С. Н. Гнатюк МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	102
Г. М. Гриценко СибНИИЭСХ СФНЦА РАН, Алтайская лаборатория СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ПРОГНОЗИРОВАНИЮ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ АПК СЕЛЬСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	107
Л. И. Дробышева СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ.....	113
С. Н. Зайков СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РАЗЛИЧНЫХ СИСТЕМАХ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ.....	121
С. Г. Ковальчук, М. Н. Суханова ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ).....	129
М. В. Котванов, С. Г. Котванова ОБЪЕКТИВНЫЕ ПРОТИВОРЕЧИЯ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА И ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ МОНИТОРИНГА.....	137
Е. С. Петухова, Н. И. Глотова ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ОЦЕНКЕ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ АПК (НА МАТЕРИАЛАХ АЛТАЙСКОГО КРАЯ).....	145
Т. В. Пузанова, Х. А. Менлиев АНАЛИЗ И ОБОСНОВАНИЕ ПУТЕЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	152
А. В. Радонова АНАЛИЗ СИТУАЦИИ В БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЕ СИБИРСКОГО РЕГИОНА НА РУБЕЖЕ XX-XXI ВВ.	159
Е. В. Тарасова АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ ЗАРУБЕЖНОГО РЫНКА ЖИЛЬЯ И ВЕРОЯТНЫЙ СЦЕНАРИЙ ЕГО РАЗВИТИЯ В РЕГИОНАХ РФ	164
ПРОБЛЕМЫ ПРАВА: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ	174
В. В. Егوشин О ВОЗМОЖНОСТЯХ ПРИМЕНЕНИЯ СОКРАЩЕННОЙ ФОРМЫ ДОЗНАНИЯ ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ НЕЗАКОННОЙ ОХОТЫ	174
А. Б. Калинин, М. С. Кармановский ОБЪЕКТИВНЫЕ ПРИЗНАКИ СОУЧАСТИЯ.....	181
В. А. Морозов, О. А. Шатилова ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЗАКЛЮЧЕННЫХ В ИСПРАВИТЕЛЬНО-ТРУДОВЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ НКВД СССР В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ	184

Р. А. Семенюк АНАЛИЗ КОЛИЧЕСТВЕННО-КАЧЕСТВЕННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ЛИЦ, СОВЕРШИВШИХ ПРЕСТУПЛЕНИЯ В СОСТОЯНИИ ОПЬЯНЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ (2015-2019 ГГ.).....	192
А. С. Соколов , Т. С. Бондаренко ЭКСТРЕМИЗМ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ И МЕРЫ ЕГО ПРОФИЛАКТИКИ	195
А.С. Соколов, А. Ю. Поволотцкий ОСОБЕННОСТИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ЭКСТРЕМИСТСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ, СОВЕРШЁННЫХ С УЧАСТИЕМ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ	199
С. П. Шатилов ПЕРЕСТРОЙКА СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ СОТРУДНИКОВ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ	206
С. П. Шубин ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНОЙ ОПЕРАЦИИ ПО ОСВОБОЖДЕНИЮ ЗАЛОЖНИКОВ	213
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	221
С. А. Довбыш ПРЕПОДАВАНИЕ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫХ ДИСЦИПЛИН В ЭЛЕКТРОННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ.....	221
Л. И. Дробышева СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРЕПОДАВАНИЯ СОЦИОЛОГИИ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ.....	224
С. В. Зеленчукова ОРГАНИЗАЦИЯ СВОБОДНОГО ВРЕМЯПРЕПРОВОЖДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ ИЗ НЕПОЛНЫХ СЕМЕЙ.....	228
С. А. Князев А. В. Корнаушенко, В. Н. Рыбаков ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРИКЛАДНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ УЧАСТКОВЫХ УПОЛНОМОЧЕННЫХ ПОЛИЦИИ В УСЛОВИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ МВД РОССИИ	234
А. А. Левченко КОНТЕКСТНЫЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ КУРСАНТОВ И СЛУШАТЕЛЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ МВД РОССИИ.....	241
Д. В. Юркин, А. В. Малиновский ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКОЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ СИСТЕМЫ МВД РОССИИ	245
Annotation.....	255
Сведения об авторах	265

Научное издание

**ОБЩЕСТВО. ЭКОНОМИКА. КУЛЬТУРА:
актуальные проблемы, практика решения**

**X Международная научно-практическая конференция
(17 апреля 2020 г.)**

Сборник научных статей

Часть 1

Редакционная коллегия:
Г.М. Гриценко, Л.И. Дробышева, М.А. Трухин

Подписано в печать 18.06.2020.
Формат 60 x 84 ¹/₁₆. Объем 16,8 уч.-изд. л.
Гарнитура Times New Roman. Бумага офсетная. Заказ № 468.
Тираж 100 экз.

Издание подготовлено Алтайским институтом экономики
Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
656011, г. Барнаул, пр. Ленина, д. 106-е
Тел.: (3852) 36-10-20

Отпечатано в типографии ООО «Рэнд»,
656064, г. Барнаул, ул. Бабуркина, 12,
тел.: (3852) 466115, v.malachov@mail.ru