



**частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»
АЛТАЙСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ**

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор СПбУТУиЭ
С.В. Авдашкевич
«29» мая 2026 г

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Вид ОП ДПО	Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации
Наименование ОП ДПО	«Банковский менеджмент и маркетинг в деятельности кредитной организации»
Срок освоения	40 академических часов
Форма обучения	Очно-заочная
Требования к уровню образования	лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование

**Барнаул
2026**

№ п/п	Наименование модулей, дисциплин, видов аттестации (при наличии)	Общая трудоемк ость, час	Количество учебных часов				Формируемые компетенции
			В том числе по видам учебных занятий			Самостоят. работа	
			Всего	Лекции	Практич. занятия		
1	Необходимость и особенности банковского менеджмента. Ведение расчетных операций. Кросс-продажи	12	8	4	4	4	ПК-1 ПК-4
1.1	Тема 1.1. Нормативно-правовые регулирование деятельности банка по порядку работы с документами клиентов и открытию счетов	3	2	1	1	1	
1.2	Тема 1.2. Необходимость и особенности банковского менеджмента	3	2	1	1	1	
1.3	Тема 1.3 Прием платежей и расчетно-кассовое обслуживание клиентов	3	2	1	1	1	
1.4	Тема 1.4. Кросс-продажи банковских продуктов (страховки, банковских карт и т.д.)	3	2	1	1	1	
2	Порядок, способы и методы обслуживания физических лиц. Кредитование клиентов банка	26	20	4	16	6	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4
2.1	Тема 2.1. Порядок, способы и методы обслуживания физических лиц. Кредитование клиентов банка	12	10	2	8	2	
2.2	Тема 2.2 Порядок расчета платёжеспособности и выдача кредита юридическим лицам	14	10	2	8	4	
3	Итоговая аттестация (дифференцированный зачет)	2	-	-	-	2	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4
	Итого	40	28	8	20	12	