



**частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»
АЛТАЙСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ**

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор СПбУТУиЭ
С.В. Авдашкевич
«29» мая 2026 г

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Вид ОП ДПО	Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации
Наименование ОП ДПО	«Банковский менеджмент и маркетинг в деятельности кредитной организации»
Срок освоения	40 академических часов
Форма обучения	Очно-заочная
Требования к уровню образования	лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование

**Барнаул
2026**

Наименование разделов, тем	1 неделя	2 неделя	3 неделя
Раздел 1. Необходимость и особенности банковского менеджмента. Ведение расчетных операций. Кросс-продажи			
Тема 1.1. Нормативно- правовые регулирование деятельности банка по порядку работы с документами клиентов и открытию счетов	3		
Тема 1.2. Необходимость и особенности банковского менеджмента	3		
Тема 1.3 Прием платежей и расчетно-кассовое обслуживание клиентов	3		
Тема 1.4. Кросс-продажи банковских продуктов (страховки, банковских карт и т.д.)	3		
Раздел 2. Порядок, способы и методы обслуживания физических лиц. Кредитование клиентов банка			
Тема 2.1. Порядок, способы и методы обслуживания физических лиц. Кредитование клиентов банка		12	
Тема 2.2 Порядок расчета платёжеспособности и выдача кредита юридическим лицам			14
Дифференцированный зачет			2
ИТОГО	12	12	16