



СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»**

**ФГБОУ ВО «Пермский государственный
национальный исследовательский университет»**

**ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики»**

СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Монография

Под научной редакцией
доктора социологических наук, профессора
Я. А. Маргуляна

Санкт-Петербург
2018

УДК 331.1
ББК 65.050.2
С69

Рецензенты:

заведующий кафедрой экономики, менеджмента
и общегуманитарных дисциплин
Северо-Западного открытого технического университета
д-р филос. наук, профессор **Н. И. Безлепкин**
доцент кафедры маркетинга и социальных коммуникаций
Санкт-Петербургского университета технологий
управления и экономики
канд. социол. наук, доцент **Г. К. Пуринова**

С69 Социальные инновации в управлении человеческими ресурсами: монография / под науч. ред. д-ра социол. наук, проф. Я. А. Маргуляна. — СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2018. — 398 с. : ил.

ISBN 978-5-94047-331-2

Коллективная монография посвящена рассмотрению теоретико-методологических проблем развития человеческих ресурсов в условиях формирования общества, основанного на знаниях, исследованию технологий управления инновационной деятельностью, анализу влияния социальных инноваций на управление человеческими ресурсами в различных сферах жизнедеятельности российского общества.

Монография предназначена для научных работников, преподавателей и студентов, специализирующихся в области социологии, руководителей государственного управления, а также специалистов государственных и коммерческих организаций, предприятий и фирм, занимающихся социально-инновационными проблемами управления человеческими ресурсами.

УДК 331.1
ББК 65.050.2

ISBN 978-5-94047-331-2

© Коллектив авторов, 2018
© СПбУУиЭ, 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	6
Глава 1. Социальные инновации: сущность и функции	10
1.1. Социальные инновации — подходы к определению понятия, экономическое и социальное содержание.....	10
1.2. Содержательная и деятельностная специфика социальных инноваций.....	28
1.3. Социальные инновации и новые решения глобальных проблем. Инновации социальной сферы.....	36
Глава 2. Развитие человеческих ресурсов социальных служб: эволюция функции управления, теоретические модели и подходы.....	46
2.1. Человеческий ресурс социальных служб и учреждений: понятие, структура и основные характеристики.....	47
2.2. История управления человеческими ресурсами	54
2.3. Теоретические модели и принципы управления человеческими ресурсами (персоналом) организации	65
2.4. Технологии управления человеческими ресурсами социальных служб и учреждений.....	75
Глава 3. Технологии управления социально-инновационной деятельностью корпорации	92
3.1. Социальные технологии как инструмент повышения эффективности инновационной деятельности корпорации.....	92
3.2. Технологии онлайн-общения и краудсорсинга в корпоративных социальных сетях	103
3.3. Реализация корпоративной инновационной социальной политики по развитию человеческого капитала	109

Глава 4. Информационно-коммуникационные технологии и социальные инновации — отражение в бизнес-моделях	121
4.1. Высокие технологии и социальные инновации в базовых механизмах культуры.....	121
4.2. Динамика социальной регуляции и инновации регулирования экономического поведения	128
4.3. Коммуникационные технологии и содержание рекламы	135
4.4. Интернет-ресурсы в управлении общественной активностью молодежи	140
Глава 5. Социальная политика в регионе по воспроизводству человеческих ресурсов	156
5.1. Социальная политика региона: цели, принципы и показатели эффективности управления.....	156
5.2. Социальная политика в сфере занятости населения региона	177
5.3. Основные направления осуществления региональной молодежной политики по развитию человеческих ресурсов.....	181
5.4. Механизмы осуществления государственной семейной политики	189
5.5. Социальные технологии реализации социальной политики в регионе по воспроизводству человеческих ресурсов.....	197
5.6. Социальная защита в проблемном поле посткризисного периода.....	201
Глава 6. Образование как фактор повышения конкурентоспособности молодежи на современном рынке труда	223
6.1. Современное российское образование: социальные инновации, технологии и направления развития	223
6.2. Формирование ценностных ориентаций и стратегий экономического поведения современной молодежи в условиях вузовского образования.....	236

6.3. Влияние образования на развитие профессиональной мобильности молодежи	260
6.4. Организационная культура как социально-психологический фактор подбора и расстановки управленческих кадров в инновационной организации	270
Глава 7. Социальные инновации в Вооруженных Силах Российской Федерации	278
7.1. Тенденции социальной мобильности военнослужащих в условиях современного российского общества	278
7.2. Интеграция женщин в Вооруженные Силы Российской Федерации: причины и перспективы развития	285
7.3. Инновации в системе военного профессионального образования.....	303
7.4. Профессионализация военнослужащих как инновационный процесс в Вооруженных Силах Российской Федерации	342
Заключение	375
Библиографический список	377
Приложения	389
<i>Приложение 1. Роль сферы услуг в постиндустриальной экономике</i>	<i>390</i>
<i>Приложение 2. Краткая информация о поколенческой теории.....</i>	<i>394</i>

ВВЕДЕНИЕ

Современный этап цивилизационного развития характеризуется формированием общества, базирующегося на знаниях, в основе которого функционирует интеллектуальный капитал, знаниевые ресурсы, инновационно-технологические преобразования в экономике, интенсификация социальных и духовных процессов.

Ключевым компонентом этих трансформаций выступает личность, индивид. От того, насколько продуктивно используются ресурсы человека, выражающиеся в способностях генерировать знания, создавать наукоемкие технологии и быстро воплощать новые идеи в практику, зависит прогресс самого общества и развитие конкурентных преимуществ и эффективности деятельности любой организации и предприятия. Поэтому многие государства мира позиционируют человеческие ресурсы как определяющий фактор своего функционирования.

Развитие человеческих ресурсов выступает как процесс наращивания интегративных свойств личности, связанных с обеспечением ее здоровья, образования, личностных качеств, компетентности с новыми условиями деятельности, направленными на достижение целей ожидаемых личностью, организацией, социумом, имеющей внутреннюю и внешнюю составляющие.

Динамичные изменения экономических условий жизнедеятельности, преобразования природной и социальной среды, рост знаниевых и технологических ресурсов требуют постоянного инновирования системы управления социальной организацией, позволяющей в полной мере использовать комплекс управленческих технологий, механизмов и инструментов для повышения эффективности производственной деятельности, адаптации к изменениям социальной среды,

реагирования на ее вызовы. Применение в управленческой практике социальных инноваций и технологий способствует повышению эффективности принимаемых решений, обеспечению инновационного развития организации.

Анализ деятельности современных российских предприятий и организаций показывает, что в настоящее время управление человеческими ресурсами остается слабым звеном в общей системе управления. Продолжает превалировать устаревшее управленческое мышление, существуют стереотипные подходы к использованию социальных технологий управления человеческими ресурсами, сохраняются административно-командные методы управления. Отсутствуют комплексные исследования теоретическо-методологических и прикладных аспектов управления человеческими ресурсами как части социальной системы эффективного управления организацией. Недостаточно внимания уделяется рассмотрению места и роли социальных инноваций в производственной деятельности, реализации современных социальных технологий в становлении экономики знаний.

Внедрение в управленческую практику социальных инноваций и технологий в управление человеческими ресурсами связано с изменением акцентов при определении общей стратегии инновационного организационного развития, направленной на повышение эффективности экономического развития, снижение социальных рисков, разрешение социальных конфликтов, на активное взаимодействие с внешней социальной средой организации.

Создание и применение современных перспективных инновационных технологий управления позволяет активизировать творческий потенциал работников, комплексно использовать разнообразные механизмы мотивации персонала, непрерывно улучшать качество человеческих ресурсов, применять новые подходы к организации труда, повышать жизненный уровень людей. Инновационное управление человеческими ресурсами становится важнейшим фактором

всестороннего использования творческого потенциала и способностей работников в процессе трудовой деятельности.

В 2016 г. ученые-социологи Санкт-Петербургского государственного экономического университета и Пермского государственного национального исследовательского университета подготовили коллективную монографию «Воспроизводство интеллектуального капитала», посвященную исследованию теоретико-методологических основ интеллектуального капитала, анализу социально-экономических последствий его формирования и развития, рассмотрению социальных технологий и механизмов воспроизводства интеллектуального капитала в различных областях жизнедеятельности российского общества.

Представленная коллективная монография является новым этапом обобщения результатов полидисциплинарного исследования вопросов функционирования человеческих ресурсов в условиях становления общества, основанного на знаниях, рассмотрения теоретико-методологических проблем развития и использования социальных инноваций в управленческой деятельности.

Особое внимание в монографии уделяется социологическому исследованию проблем воспроизводства человеческих ресурсов в различных областях жизнедеятельности, рассмотрению социальных инноваций как важнейшего фактора социально-экономического развития общества, выявлению и обоснованию социальных технологий и механизмов управления инновационным развитием экономики и социальной сферы общества.

Коллектив авторов надеется, что разработка социальных проблем управления человеческими ресурсами будет способствовать развитию теории социального управления, решению прикладных задач по инновационному развитию российского общества, совершенствованию управленческих процессов и повышению качества жизни работников предприятий и организаций.

Монография подготовлена авторским коллективом:

Я. А. Маргулян, доктор социологических наук, профессор — руководитель авторского коллектива: введение, § 5.1–5.3; 5.4–5.5 (в соавторстве с С. С. Бразевичем), заключение.

С. С. Бразевич, доктор социологических наук, профессор: § 5.4–5.5 (в соавторстве с Я. А. Маргуляном).

А. Ю. Булатецкая, кандидат социологических наук: гл. 3.

Ю. В. Верминенко, доктор социологических наук, доцент: § 7.1–7.2.

Н. В. Ершов, кандидат исторических наук, доцент: § 7.3.

Р. А. Костин, доктор социологических наук, профессор: § 4.4 (в соавторстве с Е. Д. Невесенко).

Ю. М. Львин, кандидат психологических наук, доцент: § 6.2; 6.3 (в соавторстве с М. Г. Цыпкиной).

С. В. Марихин, доктор педагогических наук, доцент: § 6.1, 6.4.

В. А. Митрахович, доктор педагогических наук, доцент: § 7.4.

Е. Д. Невесенко, кандидат социологических наук: § 4.4 (в соавторстве с Р. А. Костиным).

К. М. Оганян, доктор философских наук, профессор: гл. 2 (в соавторстве с К. К. Оганян).

К. К. Оганян, кандидат социологических наук, доцент: гл. 2 (в соавторстве с К. М. Оганяном).

Н. Н. Покровская, доктор социологических наук, профессор: гл. 1, § 4.1–4.3.

С. О. Снисаренко, кандидат социологических наук, доцент: § 5.6.

М. Г. Цыпкина, аспирант: § 6.3 (в соавторстве с Ю. М. Львиным).

Глава 1

СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ: СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ

1.1. Социальные инновации — подходы определению понятия, экономическое и социальное содержание

Социальные инновации, как правило, определяют в двух основных смыслах: во-первых, инновации социального или культурного характера в любой области, например новые поведенческие модели, изменение принципов построения отношений между людьми. В этой интерпретации социальные инновации обеспечивают использование эволюции систем ценностей и приоритетов, норм и репрезентативно-интерпретационных схем для извлечения прибыли не из технологических или продуктовых модификаций, а из форм взаимодействия. Во-вторых, инновации, т. е. распространение и институционализация изменений в социальных отношениях, социальной политике, социальных услугах и социально-культурном сервисе, а также социальное предпринимательство как система решения общественных проблем, таких как поддержка менее защищенных слоев населения.

Первую группу определений можно условно трактовать как фундаментальный, базовый подход, вторую — как отраслевое применение базового подхода. Соответственно, можно выделить более детальные подтипы внутри каждой группы определений в рамках методологического подхода, концептуального, отраслевого и технологического.

1. **Методологически** социальные инновации отражают аспект изменений, связанный с формированием новых форм и

перестраиванием базовых принципов взаимоотношений людей и институциональных субъектов в обществе.

Поскольку инновации (в отличие от открытия или изобретения) отражают внедрение и алгоритмизацию предложенного нового (новой технологии, нового продукта или услуги и т. п.), т. е. стандартизацию и рационализацию, то эти процессы, как правило, затрагивают массовые категории (группы населения, типы предприятий, виды деятельности и т. п.). В связи с этим возникают значимые групповые процессы, формирование новых и деформация старых сообществ (социопрофессиональных «комьюнити», социокультурных общностей, этнорелигиозных общин), наконец, в целом изменение поведения людей в глобальном человеческом обществе на уровне планетарного сознания и действия.

Так, роботизация приводит к высвобождению значительных масс работников, которые будут либо выходить на рынок труда или искать иные источники дохода, либо социум станет искать новые способы включить эти массы населения в социально приемлемые формы жизнедеятельности. Для этого происходит сокращение рабочей недели, формируются значительные объемы и широкие типологии выдаваемых пособий, создаются формы инициативных действий и ассоциаций людей, которые могут заниматься социально допустимой активностью и при этом выступать потребителями продукции глобального массового роботизированного производства.

Таким образом, социальными инновациями можно считать новые формы выстраивания жизнедеятельности человека в обществе в целом или в рамках определенных подсистем, например экономической подсистемы социума¹. Так, государственно-частное партнерство рассматривается как социальная инновация в базовом смысле, поскольку отражает

¹ *Parsons T. The Concept of Society: The Components and Their Interrelations // T. Parsons. Societies: Evolutionary and Comparative Perspectives. Englewood Cliffs (N. J.): Prentice-Hall, 1966. P. 5–29.*

новые формы взаимного решения задач и реализации интересов бизнеса и государства в рамках удовлетворения потребностей общества.

В политической подсистеме, анализируя социальные инновации, можно выделить формирование «сервисного» подхода к государству, в рамках которого государство оказывает индивиду и ассоциациям ряд услуг¹. Концепция общественного выбора² нацелена на реализацию индивидуальных интересов в рамках социального согласия³, применение экономических категорий к политическому выбору методологически опирается на представления о рациональном поведении граждан по максимизации удовлетворения эгоистических интересов⁴. Но политический рынок в форме экономического торга не получил такого распространения в западном обществе, как этого можно было ожидать⁵. Это связано с уравниванием разнообразных общественных сил⁶, когда регулирующие структуры принимают решения в целях поддержания статуса кво: «Элиты действуют ответственно не потому, что граждане активно выдвигают свои требования, а для того, чтобы удерживать их от активности»⁷.

¹ Этот подход отмечал и Т. Парсонс. См.: *Parsons T. The Political Aspect of Social Structure and Process // D. Easton (ed.). Varieties of Political Theory. Englewood Cliffs (N. J.): Prentice-Hall, 1966.*

² *Buchanan J. M., Tollinson R. D. (eds.). The Theory Public Choice. Ann Arbor, 1984.*

³ *Buchanan J., Tullock G. The Calculus of Consent. Ann Arbor, 1962.*

⁴ *Self P. Government by the Market? The Politics of Public Choice. London, 1993. P. 1–2.*

⁵ *Lees-Marshment J. Political Marketing Theory and Practice: A Reply to Ormrod's Critique of the Lees-Marshment Market-Oriented Party Model // Politics. 2006. Vol. 26. No 2.*

⁶ *Arrow K. J. Choix collectifs et préférences individuelles. Paris, 1974. P. 19.*

⁷ *Almond G. A., Verba S. The Civic Culture: Political Attitudes and Democracy in Five Nations. Sage Publications, Inc., 1989.*

Либеральная демократия рассматривается как специфическое образование, «открытый политический рынок»¹ для реализации коллективного выбора через голосование. Об этом свидетельствуют примеры социально-политических инноваций, в качестве которых можно привести создание виртуальных правительств и подписания петиций в сети Интернет, в которых, в частности, обнаруживается значительный уровень политической активности молодежи², одновременно с отмечаемой исследователями политической пассивностью³ младших поколений в «физической» реальности.

Понятия политического рынка (специфической системы обмена между экономическими субъектами⁴) и маркетинга⁵ в западной литературе начали активно изучаться в связи с изменениями содержания и формы общественной активности. Информационное общество постмодерна сформировало широкие возможности для разворачивания социальных инициатив и политических действий (Occupy Wall Street, двухмиллионные демонстрации против Закона о контракте первого найма во Франции и т. п.).

Развитие виртуального пространства действия и ускорение коммуникации в сети Интернет⁶ смягчили остроту, но не ослабили силу давления общества на политические круги, ра-

¹ *Carry R. L., Wade L. L. A Theory of Political Exchange. Englewood Cliffs, 1968.*

² *Beck U. The Reinvention of Politics: Rethinking Modernity in the Global Social Order. Oxford: Polity Press, 1997.*

³ *Stolle D., Hooghe M. Inaccurate, Exceptional, One-Sided or Irrelevant? The Debate About the Alleged Decline of Social Capital and Civic Engagement in Western Societies // British Journal of Political Science. 2005. Vol. 35 (1). P. 149–167.*

⁴ *Бьюкенен Дж. Конституция экономической политики // Вопросы экономики. 1994. № 6. С. 104–114. С. 108.*

⁵ *Lees-Marshment J. The Political Marketing Revolution. Manchester: Manchester University Press, 2004.*

⁶ *Scammell M. The Internet and Civic Engagement: The Age of the Citizen Consumer // Political Communication. 2000. No 17. P. 351–355.*

ционализировав формы общественного принятия решения на основе виртуальных голосований и петиций, локальных референдумов¹.

Сегодня представители молодых поколений² предпочитают спонтанные «менее формализованные, неиерархизированные, основанные на спорадической мобилизации коллективные действия»³, вплоть до возникновения новой формы политической активности — политически мотивированного потребления⁴ (buycotts⁵ в развитие такого инструмента как boycotts⁶). Голосование «кошельком»⁷, в рамках которого инструментом волеизъявления становится покупательское поведение, как показали исследования⁸, сегодня становится эффективной формой политической и социальной активности, в частности в рамках давления на корпоративные бизнес-структуры.

¹ Putnam R. *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*. N. Y.: Simon and Schuster, 2000.

² Beck U. *The Reinvention of Politics: Rethinking Modernity in the Global Social Order*. Oxford: Polity Press, 1997.

³ Stolle D., Hooghe M. Inaccurate, Exceptional, One-Sided or Irrelevant? The Debate About the Alleged Decline of Social Capital and Civic Engagement in Western Societies // *British Journal of Political Science*. 2005. Vol. 35 (1). P. 149–167.

⁴ Stolle D., Hooghe M., Micheletti M. Politics in the Supermarket: Political Consumerism as a Form of Political Participation // *International Political Science Review*. 2005. Vol. 26 (3).

⁵ Bennett W. L., Entman R. M. (eds.). *Mediated Politics: Communication in the Future of Democracy*. N. Y.: Cambridge University Press, 2000.

⁶ Linton A. Beyond the Boycott: The Future of Worker-Consumer Alliances // *Politics and Society*. 2003. No 31 (3).

⁷ Friedman M. *Consumer Boycotts: Effecting Change Through the Marketplace and the Media*. N. Y.: Routledge, 1999.

⁸ Rock M. T. Public Disclosure of the Sweatshop Practices of American Multinational Garment / Shoe Makers / Retailers: Impacts on their Stock Prices // *Competition and Change*. 2003. No 7 (1). P. 23–38.

Методологическая интерпретация позволяет относить к социальным инновациям выстраивание новых взаимоотношений между институтами, субъектами общества, структурами. Например, ресурсосбережение может трактоваться как социальная инновация¹ в том случае, если позволяет достичь значимого результата для локального сообщества или для общества в целом на национальном и региональном уровнях. Внедрение модели образования в течение всей жизни (life-long learning), виртуальных и физически действующих «корпоративных университетов», учебных структур, предоставляющих работникам предприятия возможности получить знания и пройти обучение по разнообразным как профессиональным, так и культурным или оздоровительным дисциплинам (например, в корпоративном университете ОАО «Группа „Газ“»).

С этой точки зрения, в рамках первой группы подходов к трактовке социальных инноваций вся история человеческого общества может рассматриваться как последовательная смена одних типов отношений в обществе другими. Ускорение социально-инновационных процессов в информационном обществе связывается с научным и технологическим прогрессом, но такие явления, как интеллектуальная миграция, изменение форм финансирования государственной власти и краудфандинг для реализации значительных общественно-значимых проектов, отмечались и во времена Ивана Грозного, и Петра I, и в эпоху древнеегипетских фараонов.

Таким образом, социальные инновации отражают: а) определенный этап эволюции общества, когда тот или иной институт (как форма регулярно повторяющихся действий и связей) демонстрирует недостаточную эффективность и

¹ Пример использования отходов бумаги в типографии как социальной инновации приводится в статье «Эксперт: Социальные инновации помогут улучшить жизнь общества» [Электронный ресурс] // Россия сегодня. 11.11.2013. URL: https://ria.ru/sn_opinion/20131111/975961429.html (дата обращения: 17.03.2017).

нуждается в обновлении; б) широкое замещение форм социальных взаимоотношений, присутствовавших в избытке, другими формами, недостаток которых приводил к снижению эффективности.

2. Концептуально социальные инновации могут быть определены как конкретные формы взаимоотношений между людьми внутри действующих институтов, например внутри частного бизнеса.

Примером социальной инновации, определяемой на теоретико-концептуальном уровне, может служить переход от технологических инноваций к более широкому пониманию значимости инновационного процесса как такового. Так, сегодня функции корпоративного учебного центра или университета расширяются от центра обмена и передачи знаний (knowledge center) и формирования корпоративной культуры (в рамках программ вовлечения сотрудников в понимание целостного организационного процесса и бизнес-модели компании) до элемента компенсационного менеджмента (поскольку приобретение знаний выступает в качестве мотивации для сотрудников) и до компонента взаимодействия компании с локальным сообществом и бизнес-партнерами, в том случае, если корпоративный университет включает возможность предоставления образовательных или ознакомительных программ для жителей территории и ключевых заинтересованных лиц (стейкхолдеров), партнеров компании, представителей СМИ и местной власти и др. В этом смысле социальная инновация отражает системное внедрение кооперативного подхода построения сетевых взаимоотношений (collaborative networks) с использованием учебного подразделения для вовлечения всех сторон, деятельность которых прямо затрагивает организационные процессы, в систему знаний компании и о компании, что способствует стабилизации и укреплению цепочки создания ценности (added social and business value chain).

В данном подходе можно опираться на те документы по оценке и изучению инноваций, которые разработаны на

международном уровне, в частности Руководство Осло¹. Так, например, отказ в Руководстве Осло от термина «технологические инновации» объясняется стремлением расширить группы процессных и продуктовых инноваций на сферу услуг (поскольку понятие технологий может быть в большей мере отнесено к производственным мощностям и оборудованию).

Так как важным компонентом инновации является новизна, то можно определить понятие инноваций как процесса и как результата — классическое определение инноваций имеет отношение к внедрению полученных новых представлений (процесс). Вместе с тем в значительном числе документов сегодня об инновациях ведется речь как о результате, например в Руководстве Осло. По методологии оценки и отнесения нововведения к инновациям речь идет о полученном результате внедрения, например запуске технологии или нового модельного ряда и продуктовой линейки, успешной апробации нового организационно-управленческого метода или маркетингового хода.

В условиях информационного постиндустриального общества, в котором сфера сервиса занимает до 80–85% экономической системы (в США в 2010 г. в сфере услуг работало 81,2% от всех занятых), переход инноваций в область социальных услуг и социально-культурного сервиса представляется естественным процессом.

3. Отраслевое применение социальных инноваций в секторе услуг отражается в изменении организации оказания услуг, экономических и управленческих подходов к формированию содержания сервисной деятельности и компетенций, необходимых для эффективной работы в сервисе, где ключевая особенность «товара» состоит в прямом личном общении между человеком и человеком — бизнес-модель h2h (human to human).

¹ Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. 3-е изд. М., 2006. 192 с.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В условиях стремительного развития современного общества, усиления глобальной и внутриэкономической конкуренции, человеческий фактор становится ключевым компонентом экономического и социального прогресса. Поэтому проблемы эффективного использования человеческого труда в качестве главной производительной силы общественного развития, повышения уровня управления человеческими ресурсами выдвигаются на первый план.

Анализ подходов российских и зарубежных ученых к осмыслению проблемы человеческих ресурсов показывает, что в современной науке и практике происходит постоянный процесс совершенствования и поиска новых концептуальных решений в данной области управления как ключевом и стратегическом ресурсе инновационного развития организаций, имеющего экономическую полезность и социальную ценность.

Развитие человеческих ресурсов выступает как процесс выявления и использования возможностей субъекта деятельности с целью его постоянного наращивания до уровня, позволяющего достигать поставленных целей. В данном контексте человеческий ресурс выполняет функцию активизации личностного потенциала работников и их взаимодействия в социально-профессиональной деятельности.

Активизация личностного потенциала работников становится важнейшим направлением развития человеческих ресурсов организации, которые следует развивать непрерывно, профессионально, с учетом его стартового состояния. Кроме того, требуется такое развитие человеческого ресурса, которое дает каждой личности возможность опережать существующую в каждый момент времени социальную потребность в компетентности, в личных качествах, в здоровье путем соб-

ственной инициативности актуализации и пользования уже имеющимся потенциалом.

Важнейшим фактором активизации и развития человеческих ресурсов выступают социальные инновации, как инновации в социальной подсистеме общества или организации, направленные на решение социальных проблем работников с целью достижения более значимых результатов трудовой деятельности организации и повышения качества жизни персонала посредством приобретения людьми и социальными группами новых навыков и иных свойств. С технологической точки зрения они отражают глубокое воздействие, которое инновации оказывают в целом на развитие человеческого сообщества, его национальные и локальные компоненты. С макроэкономической точки зрения социальные инновации представляют собой специфический способ преодоления фаз цикла, на которых замедляется и стагнирует экономическое развитие, для обеспечения роста экономики и решения социальных проблем работников.

Обеспечение устойчивого и эффективного инновационного развития организации обуславливают необходимость кардинальных изменений традиционных организационных структур, использования современных социальных технологий и механизмов, формирования новых моделей организационной эффективности и, соответственно, модернизации самого процесса управления человеческими ресурсами. Применение в управленческой практике организациями современных социальных технологий способствует повышению эффективности принимаемых решений, обеспечению инновационного развития организации.

Одной из составляющих социальных инноваций управления человеческими ресурсами выступает активизация творческого потенциала и инициативности самого человека, позволяющих осуществлять непрерывное образование человека в течение всей его жизни, заниматься самообразованием, повышать свой интеллектуальный и профессиональный уровень. Именно образование человека определяет его место в социуме и положение государства в современном мире.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. *Абрамов В. И.* Методология оценки инновационного потенциала предприятия // Изв. высш. учеб. заведений. Поволж. регион. Обществ. науки. 2012. № 4. С. 130–137.

2. *Авакян А. А.* Факторы активного экономического поведения современной российской молодежи // Фундаментальные исследования. 2012. № 11.

3. *Акаев А. А.* Современный финансово-экономический кризис в свете теории инновационно-технологического развития экономики и управления инновационным процессом // Мониторинг глобальных и региональных рисков 2008/09 ред. Д. А. Халтурина, А. В. Коротаев. М.: УРСС, 2009. С. 141–162.

4. *Акапьев В. Л., Немыкина Н. В., Немыкин Н. И.* Роль компетентностного подхода в современном образовании // Фундаментальные исследования. 2013. № 11-7. С. 1402–1406.

5. *Армстронг М.* Практика управления человеческими ресурсами / пер. с англ. под ред. С. К. Мордовина. СПб.: Питер, 2007.

6. *Баймурзина Г. Р., Колосова Р. П.* Региональный аспект реализации в России принципов концепции МОТ «Достойный труд» / Сборник материалов академических чтений, проведенных в рамках заседания научного совета по проблемам социального государства / под общей ред. д-ра ист. наук, проф. О. И. Косенко. М.: ИД АТиСО, 2014. С. 46–65.

7. *Бандура А.* Теория социального научения. СПб.: Евразия, 2000. 320 с.

8. *Башманова Е. Л.* Социальная готовность регионального студенчества к семье, браку и родительству в призме трансформации ценностей современной молодежи // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2016. № 4.

9. *Беккер Г. С.* Человеческое поведение: экономический подход // Г. С. Беккер. Избр. тр. по экономической теории / пер. с англ. М.: Изд-во ГУВИЭ, 2003.

10. Бизнес. Экология. Человек: сборник корпоративных практик / РСПП. М., 2016. 156 с.

11. *Бобров Д. В.* Корпоративная социальная политика: содержание, основные направления, факторы эффективности // Наукоедение: интернет-журнал. 2013. № 2. URL: <http://naukovedenie.ru> (дата обращения: 14.09.2017).

12. *Богаевская О. В.* Американские корпорации: механизмы сохранения лидерства в глобальной экономике. М.: ИМЭМО РАН, 2012. 94 с.

13. *Бондаренко О. В.* Ценностно-аксиологические факторы выбора моделей экономического поведения // Вестн. ЮРГТУ (НПИ). 2008. № 1.

14. *Булатецкая А. Ю.* Социальная политика корпорации по воспроизводству интеллектуального потенциала в регионе // Социология и право. 2016. № 2.

15. *Булатецкая А. Ю.* Социальные стратегии по развитию интеллектуального капитала корпорации // Журнал правовых и экономических исследований. 2016. № 3.

16. *Булатецкая А. Ю.* Социально-корпоративные технологии управления интеллектуальным капиталом: содержание и классификация // Общество: социология, психология, педагогика. 2016. № 10.

17. *Бычкова М. Н., Окушова Г. А.* Коммуникативное пространство Интернет и молодежь [Электронный ресурс]: от «клипового» сознания до добровольческих комьюнити. URL: <http://connect-universum.com/blog/connectuniversum/114.html> (дата обращения: 17.08.2017).

18. *Брукинг Э.* Интеллектуальный капитал. СПб.: Питер, 2001.

19. *Варик В. С., Петрунина Д. С.* Инновационная деятельность корпораций // Экономические науки. 2016. № 57-4.

20. *Ворона М. А.* Мотивы студенческой занятости // Социологические исследования. 2008. № 8.

21. Воспроизводство интеллектуального капитала: монография / под ред. д-ра социол. наук, проф. Я. А. Маргуляна. СПб.: Изд-во СПбУТУиЭ, 2016. 427 с.

22. Глазьев С. Ю., Харитонов В. В. Нанотехнологии как ключевой фактор нового технологического уклада в экономике. М.: Тривант, 2009. 304 с.

23. Галушкин С. В., Загидуллин Ж. К., Флямер М. Г. Бизнес и общество: корпоративная интеграция // Корпоральность и развитие. Сборник трудов по философии корпоративного развития / под ред. О. Б. Алексеева и О. И. Генисаретского. Вып. 2. М.: Европа, 2007.

24. Голохвастов Д. В., Микляев В. А. Логика и структура корпоративного доверия в условиях нестабильности социально-экономической среды // Десятые Ковалевские чтения: материалы науч.-практ. конф. (13–15 ноября 2015 г.) / отв. ред. Ю. В. Асочаков. СПб.: Скифия-принт, 2015. 237 с.

25. Данилова Н. Ю. Армия и общество: принципы взаимодействия. СПб.: Норма, 2007.

26. Денисова И. П. Социальная политика. Ростов н/Д: Феникс, 2009.

27. Доклад о социальной защите в мире 2014/15: обеспечение экономического восстановления, инклюзивного развития и социальной справедливости / Группа технической поддержки по вопросам достойного труда и Бюро МОТ для стран Восточной Европы и Центральной Азии. М.: МОТ, 2015.

28. Занина О. В. Перспективы развития социальной защиты населения // Экономика и предпринимательство. 2015. № 5-2. С. 90–94.

29. Заславская Т. И. Человеческий потенциал в современном трансформационном процессе // Общественные науки и современность. 2005. № 3.

30. Захаркин Р. А. Влияние средств массовых коммуникаций на потенциал общественной активности примор-

ской молодежи [Электронный ресурс] // Теория и практика общественного развития. 2012. № 6. URL: <http://www.teoriapractica.ru/-6-2012/sociology/zakharkin.pdf> (дата обращения: 27.07.2017).

31. Зеер Э. Ф. Психология профессионального развития: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. 3-е изд., стер. М.: Изд. центр «Академия», 2009. 240 с.

32. Землянухина Н. С. Влияние социально-экономических льгот на реализацию концепции достойного труда на региональном уровне // Известия Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер.: Экономика. Управление. Право. 2014. Т. 14. Вып. 1. Ч. 1. С. 88–90.

33. Зубков В. Н. Реформы без конца и без края: такова участь системы военного образования в России // Военно-промышленный курьер: общерос. еженедель. газ. 2013. 6 нояб.

34. Иваненков С. П., Кострикин А. В. Проблемы исследования социальной активности молодежи [Электронный ресурс]. URL: <http://credonew.ru/content/view/834/61> (дата обращения: 03.09.2017).

35. Евграфова Ю. А. Ценности современной молодежи и установки на семью и деторождение // Изв. ПГУ им. В. Г. Беллинского. 2012. № 28.

36. Ефремов О. Ю., Ершов Н. В. Основные направления совершенствования форм, методов и педагогических технологий военного образования // Неделя науки: материалы конф.: в 2 кн. СПб.: ВАС, 2015. Кн. 1.

37. Инглхарт Р., Вельцель К. Модернизация, культурные изменения и демократия: последовательность человеческого развития. М.: Новое изд-во, 2011.

38. Инновационные технологии управления человеческими ресурсами: коллективная монография / под ред. к. э. н. А. А. Корсаковой, д. с. н. Е. С. Яхонтовой. М.: МЭСИ, 2012.

39. Карпенко О. М., Ламанов И. А. Молодежь в современном политическом процессе в России: монография. М.: Изд-во СГУ, 2006. 560 с.

40. *Князев П. А.* Экономическое поведение российской молодежи в период мирового финансового кризиса // Теория и практика общественного развития. 2010. № 2.

41. *Ковалев В. Н.* Социология управления социальной сферой: учеб. пособие. М.: Академический Проект, 2003.

42. Концепция государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 г.: утв. распоряжением Правительства РФ от 25 августа 2014 г. № 1618-р.

43. *Костин Р. А., Невесенко Е. Д.* Отношение интернет-активной молодежи к общественной деятельности // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2014. № 4. С. 74–79.

44. *Кочнев С. В.* Социальные практики участия молодежи в принятии общественно значимых решений: дис. ... канд. соц. наук. М., 2011. 193 с.

45. *Кошарная Г. Б., Корж Н. В.* Ценностные ориентации студенческой молодежи в трудовой сфере // Изв. вузов. Поволж. регион. Обществ. науки. 2013. № 2.

46. *Лебедева Н. М., Татарко А. Н.* Ценности культуры и модели экономического поведения: монография. М.: Спутник+, 2011.

47. *Луков В. А.* Социальное проектирование: учеб. пособие. М.: Изд-во МГУ; Флинта, 2011. 240 с.

48. *Максимчук Е. В., Чикина Е. Д.* Вопросы стимулирования инноваций в государственных структурах развития и на крупных предприятиях // Вестн. Белгород. ун-та кооперации, экономики и права. 2012. № 3. С. 264–271.

49. *Маргулян Я. А.* Социальная политика как фактор развития человеческого капитала // Российское социологическое сообщество: история, современность, место в мировой науке (к 100-летию Русского социологического общества им. М. М. Ковалевского): Междунар. науч. конф. (10–12 ноября 2016 г.): сб. науч. тр. СПб.: Скифия-принт, 2016.

50. *Маргулян Я. А., Бразевич С. С., Оганян К. М.* Социология безопасности: учеб. пособие / под ред. д-ра социол. наук, проф. Я. А. Маргульяна. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014.

51. *Маргулян Я. А.* Инновационные технологии реализации современной образовательной политики // Инновационные технологии в сервисе: IV Междунар. науч.-практ. конф. (18–19 декабря 2014 г.): тез. докл. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2015.

52. *Маргулян Я. А.* Приоритетные направления управления развитием человеческого капитала // Научная мысль. 2016. № 3. С. 5–10.

53. *Маргулян Я. А.* Социальная сфера региона как пространство развития человеческого капитала // Экономика, право, организация и управление в социальной работе. Вып. 3: сб. науч. тр. ежегод. городского науч.-практ. семинара / под ред. К. М. Оганяна; грант Фонда В. Потанина ГПК-02/15 от 30.04.2015. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2017. 76 с.

54. *Михайлов В. С.* Культура как неформальный институт в системе стимулов экономического развития // Вестн. УГАЭС. Наука, образование, экономика. Сер.: Экономика. 2014. № 4. С. 58–65.

55. *Митрахович В. А.* Профессионализм военнослужащих контрактной службы: сущность, процесс формирования: монография. СПб.: ЛЕМА, 2011. 150 с.

56. *Митрахович В. А.* Структура профессионализма военнослужащего // Изв. Волгоград. гос. пед. ун-та. 2015. № 9–10. С. 64–69.

57. *Митрахович В. А.* Сущность профессионализма военнослужащих контрактной службы Вооруженных Сил России // Вест. С.-Петербур. ун-та МВД России. 2009. № 3. С. 115–122.

58. Молодая семья: проблемы и перспективы социальной поддержки: монография / под общей ред. Е. В. Жижко и С. Д. Чигановой. Красноярск: РУМЦ ЮО, 2005.

59. *Монтгомери К., Готтлиб-Роблес Б., Ларсон Г. О.* Электронная молодежь: новое поколение и его гражданская активность [Электронный ресурс]. URL: <http://dialogs.org.ua/ru/cross/page9202.html> (дата обращения: 28.05.2017).

60. *Невесенко Е. Д.* Влияние виртуальных сетевых сообществ и сети Интернет на развитие социальной активности молодежи: дис. ... канд. социол. наук. СПб., 2014. 231 с.

61. *Невесенко Е. Д.* Воздействие интернет-сообществ на социальную деятельность пользователей // Изв. РГПУ им. А. И. Герцена. 2013. № 160. С. 174–181.

62. *Невесенко Е. Д.* Особенности социализации личности в виртуальной реальности // Социальные науки в трансформирующемся обществе: материалы всерос. науч.-практ. конф. (20–21 октября 2011 г.). Ижевск: Изд-во Удмуртск. гос. ун-та, 2011. С. 169–172.

63. *Невесенко Е. Д.* Роль виртуальных сетевых сообществ в развитии социальной инициативности молодежи // Теория и практика общественного развития. 2012. № 12. С. 106–109.

64. *Невесенко Е. Д.* Роль сети Интернет в воспитании межэтнической толерантности среди молодежи // Межэтнические столкновения в поликультурной студенческой среде и пути их разрешения: сб. материалов Межвуз. науч.-практ. конф. (27 сентября 2012 г.). СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. С. 123–125.

65. *Николаева А. А.* Социальная активность как фактор формирования гражданской идентичности современной российской студенческой молодежи: дис. ... канд. соц. наук. Орел, 2010. 224 с.

66. *Овчарова Л. Н., Бирюкова С. С., Селезнева Е. В.* [и др.]. Доходы, расходы и социальное самочувствие населения России в 2012–2016 гг.: анализ. докл. к XVIII Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества (Москва, 11–14 апреля 2017 г.) / рук. авт. колл. Л. Н. Овчарова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017.

67. *Оганян К. М.* Анализ концепций построения интеллектуального капитала в структуре активов организаций // Социология и право. 2012. № 4.

68. *Оганян К. М.* Исследование процессов управления ресурсами социального развития региона // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд: IX Межрегион. науч.-практ. конф. (26 мая 2011 г.). Череповец: ИНЖЭКОН-Череповец, 2012.

69. *Оганян К. М.* Методология формирования кадровой политики в системе управления интеллектуальными ресурсами // Вестн. ИНЖЭКОНа. Сер.: Гуманитарные науки. 2012. Вып. 4.

70. *Оганян К. М.* Управление интеллектуальными ресурсами организации: учебник. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2013. 303 с.

71. *Оганян К. М.* Некоторые аспекты человеческого капитала в инновационной экономике // Современные глобальные проблемы социальных и гуманитарных наук: сб. науч. тр. СПб.: Изд-во СПбУУиЭ, 2015. 164 с. С. 44–48.

72. *Оганян К. М.* Социологический анализ формирования конкурентоспособности выпускников вуза // Социология и право. 2016. № 4. С. 52–59.

73. *Овчарова Л. Н., Бирюкова С. С., Селезнева Е. В.* [и др.]. Доходы, расходы и социальное самочувствие населения России в 2012–2016 гг.: анализ. докл. к XVIII Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества (Москва, 11–14 апреля 2017 г.) / рук. авт. колл. Л. Н. Овчарова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017.

74. *Парсонс Т.* О структуре социального действия. М.: Академический Проект, 2000.

75. *Платонова Н. М., Платонов М. Ю.* Инновации в социальной работе: учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования. М.: Изд. центр «Академия», 2011. 256 с.

76. *Плешаков В. А.* Теория киберсоциализации человека: монография. М.: Изд-во МПГУ; Homo Cyberus, 2011. 400 с.

77. *Покровская Н. Н.* Социальный аудит и корпоративная ответственность. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014. 160 с.

78. Построение системы социальной защиты работников на страховых принципах: направления профсоюзной работы: инф.-аналит. материал / В. С. Гончаров, С. Ю. Иванов, В. И. Наумов; Акад. труда и соц. отношений, Ин-т профсоюзного движения, Центр социологических исследований. М.: Изд. дом Академии труда и социальных отношений (АТиСО), 2012.

79. Прохорова О. Г. Инновационные подходы в управлении организацией социального обслуживания: монография / под ред. Е. И. Холостовой, О. Г. Прохоровой, С. А. Анисимовой. М.: ИДПО ДСЗН, 2015. 124 с.

80. Профсоюзы в системе социального управления и их роль в формировании гражданского общества: сб. материалов Всерос. науч. конф. «Управление и общество: назревшие проблемы, исследования и разработки» / ред. В. С. Гончарова. М.: Изд. дом Академии труда и социальных отношений (АТиСО), 2012. 200 с.

81. Развитие постсоветской экономики: из прошлого в будущее: докл. к XVIII Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества (Москва, 11–14 апреля 2017 г.) / Е. Г. Ясин; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017.

82. Реан А. А. Отношение молодежи к институту семьи и семейным ценностям // Национальный психологический журнал. 2016. № 1.

83. Резник С. Д., Сочилова А. А. Основы личной конкурентоспособности. М.: ИНФРА-М, 2010.

84. Рогова А. В. Краусорсинг как инструмент социально-экономического развития региона // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 5.

85. Родионова А. В. Трудовая занятость студентов в контексте обучения (на примере Санкт-Петербурга) // Теория и практика общественного развития. 2011. № 7.

86. Роик В. Д. Формирование социального страхования в индустриальном обществе: предпосылки, концепции, уровни стандартов защиты // Человек и труд. 2012. № 3. С. 18–21.

87. Рыночная экономика и социальная роль государства: коллективная монография / отв. ред. А. В. Воронцов, науч. ред. В. Н. Волович. СПб.: Северная звезда, 2014. 373 с.

88. Саломатина О. И. Некоторые аспекты реализации идей концепции достойного труда // Проблемы права. 2014. № 5. С. 68–71.

89. Самохин В. Ф. Модель инновационной системы военного профессионального образования // Изв. Рос. гос. пед. ун-та им. А. И. Герцена. 2007. Т. 13. № 36.

90. Сафина Л. М., Миропольская Н. В. Система социальной защиты как фактор формирования качества трудовой жизни // Современные исследования социальных проблем: электронный научный журнал. 2012. № 5. URL: <http://www.sisp.nkras.ru> (дата обращения: 14.09.2017).

91. Сигов В. И. Теоретические основы регионально-отраслевого управления социалистической экономикой. Л., 1989.

92. Смирнов А. И. Женщины на службе в Российской Армии // Социологические исследования. 2000. № 11.

93. Социологическое сопровождение обеспечения конкурентоспособности выпускников вуза в условиях современного рынка труда / К. М. Оганян, Я. А. Маргулян, Ю. М. Львин [и др.] / под ред. К. М. Оганяна. М.: Инфра-М, 2015. 244 с.

94. Столяревский С. П., Сивоплясов Д. В. Проблемы реализации федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования в подготовке офицерских кадров // Военная мысль. 2016. № 3. С. 45–51.

95. Сунарчина М. М. Современные профсоюзы в системе социальной защиты работников (на примере Республики Башкортостан): дис. ... д-ра соц. наук. СПб., 2015. 317 с.

96. Суховеева А. А. Трансформация системы социальной защиты населения в регионе: дис. ... канд. экон. наук. Ростов н/Д, 2013. 175 с.

97. Тощенко Ж. Т. Социология: учеб. для студентов вузов и пособие для преподавателей. 3-е изд. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. 640 с.

98. Уколов Р. А. Ценности труда и профессионально-карьерного роста среди молодежи: результаты социологического исследования // Теория и практика общественного развития. 2014. № 15.

99. Чумаченко Н. Г. [и др.]. Региональное управление и научно-технический прогресс. Киев, 1990.

100. Шумпетер Й. А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. М.: Эксмо, 2007.
101. Якимова З. В., Николаева В. И. Оценка компетенций: профессиональная среда и вуз // Высшее образование в России. 2012. № 12.
102. Bennett W. L., Entman R. M. (eds.). Mediated Politics: Communication in the Future of Democracy. N. Y.: Cambridge University Press, 2000.
103. Donnelly G., Iyer R., Howell R. T. The Big Five Personality Traits, Material Values, and Financial Well-Being of Self-Described Money Managers // Journal of Economic Psychology. 2012. Vol. 33. P. 1129–1142.
104. Giddens A., Pierson C. Making Sense of Modernity. Stanford, CT.: Stanford University Press, 1998.
105. Huang H. H., Mitchell V., Rosenaum-Elliott R. Are Consumer and Brand Personalities the Same? // Psychology & Marketing. 2012. Vol. 29. P. 334–349.
106. Kastenhofer K. Converging Epistemic Cultures? A Discussion Drawing on Empirical Findings // Innovation: The European Journal of Social Science Research. 2007. No 20. P. 359–373.
107. Parsons T. The Concept of Society: The Components and Their Interrelations // T. Parsons. Societies: Evolutionary and Comparative Perspectives. Englewood Cliffs (N. J.): Prentice-Hall, 1966.
108. Perez C. Technological Revolutions and Financial Capital: the Dynamics of Bubbles and Golden Ages. Cheltenham: Elgar, 2002. 198 p.
109. Rock M. T. Public Disclosure of the Sweatshop Practices of American Multinational Garment / Shoe Makers / Retailers: Impacts on their Stock Prices // Competition and Change. 2003. No 7. P. 23–38.
110. Williamson O. E. The New Institutional Economics: Taking Stock, Looking Ahead // Journal of Economic Literature. Vol. 38. No 3 (Sep., 2000). P. 595–613.
111. Scammell M. The Internet and Civic Engagement: The Age of the Citizen Consumer // Political Communication. 2000. No 17. P. 351–355.

112. *Stolle D., Hooghe M.* Inaccurate, Exceptional, One-Sided or Irrelevant? The Debate About the Alleged Decline of Social Capital and Civic Engagement in Western Societies // *British Journal of Political Science*. 2005.

Научное издание
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет
Пермский государственный национальный
исследовательский университет
Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики

Маргулян Яков Аронович
Бразевич Святослав Станиславович
Булатецкая Алена Юрьевна и др.

Социальные инновации в управлении человеческими ресурсами

Монография

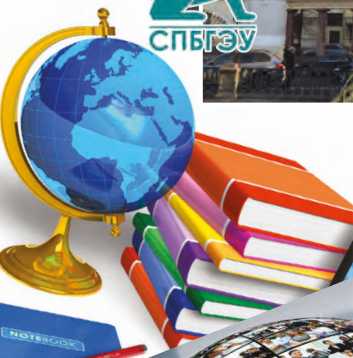
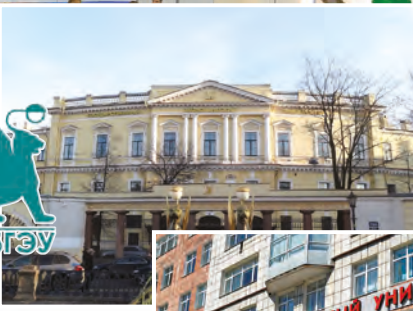
Научный редактор
доктор социологических наук, профессор
Я. А. Маргулян

Подписано в печать 26.01.2018 г.
Формат 60×90¹/₁₆. Уч.-изд. л. 19,87. Усл. печ. л. 25,16.
Гарнитура Minion Pro. Тираж 600 экз. Заказ № 031.

Издательство Санкт-Петербургского университета
технологий управления и экономики
190103, Санкт-Петербург, Лермонтовский пр., д. 44, лит. А
(812) 448-82-50; e-mail: izdat-ime@spbume.ru, izdat-ime@yandex.ru

Отпечатано в типографии ООО «РАЙТ ПРИНТ ГРУПП»
198095, Санкт-Петербург, ул. Розенштейна, д. 21

ФОРУМ СОЦИАЛЬНЫХ
ИННОВАЦИЙ РЕГИОНОВ



SOURCES
DEVELOPING BUSINESS
HUMAN ORGANIZATION
MANAGEMENT
RECRUITMENT
EMPLOYEE RESOURCE
LABOR TRAINING
DEVELOPMENT
INDIVIDUAL
GROWTH ALSO

FUNCTIONS: STRATEGIC, OPERATIONAL, SUPPORT
MARKETS: DOMESTIC, INTERNATIONAL
ENVIRONMENT: ECONOMIC, SOCIAL, POLITICAL, LEGAL, TECHNOLOGICAL
ORGANIZATION: STRUCTURE, CULTURE, PROCESSES
WORKFORCE: SKILLS, KNOWLEDGE, EXPERIENCE
CAPITAL: HUMAN, FINANCIAL, TECHNOLOGICAL
EXTERNAL: COMPETITORS, SUPPLIERS, CUSTOMERS
INTERNAL: DEPARTMENT, TEAM, INDIVIDUAL
RECRUITMENT: IDENTIFICATION, SELECTION, PLACEMENT, INDUCTION
EMPLOYEE RESOURCE: ACQUISITION, DEVELOPMENT, MOTIVATION, RETENTION
LABOR TRAINING: IDENTIFICATION, DESIGN, DELIVERY, EVALUATION
DEVELOPMENT: IDENTIFICATION, DESIGN, DELIVERY, EVALUATION
INDIVIDUAL: IDENTIFICATION, DESIGN, DELIVERY, EVALUATION
GROWTH ALSO: IDENTIFICATION, DESIGN, DELIVERY, EVALUATION

