



# Управление предпринимательскими структурами на макро- и микроуровне



**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ**

**Институт экономики, менеджмента  
и информационных технологий**

**Кафедра экономической теории  
и экономики предпринимательства**

**УПРАВЛЕНИЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ  
СТРУКТУРАМИ НА МАКРО-  
И МИКРОУРОВНЕ**

*Монография*

Санкт-Петербург  
2015

УДК 658:005.71  
ББК 65.291-2  
У67

**У67 Управление предпринимательскими структурами на макро- и микроуровне:** монография / под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. О. В. Бургонова. — СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2015. — 222 с.: ил.

ISBN 978-5-94047-166-0

В монографическом исследовании рассматриваются проблемы управления предпринимательскими структурами от уровня национального хозяйства до отдельных предприятий, современные подходы и ретроспективный анализ регулирования на макро-, микро- и межнациональном уровне.

Коллективная монография объединила результаты исследований, проведенных профессорско-преподавательским составом кафедры экономической теории и экономики предпринимательства Санкт-Петербургского университета управления и экономики.

Издание предназначено для преподавателей, научных сотрудников, аспирантов, руководителей предприятий, предпринимателей и специалистов в области управления, может быть полезно студентам — бакалаврам и магистрам экономических направлений.

УДК 658:005.71  
ББК 65.291-2

ISBN 978-5-94047-166-0

© Коллектив авторов, 2015  
© СПбУУиЭ, 2015

# ВВЕДЕНИЕ

Для успешного преодоления вызовов XXI в. необходимы изменения во всех сферах управления. Идет реформирование социально-экономической системы, возникают новые технологии управления предприятиями, связанные с глобализацией и информатизацией мирового хозяйства.

Глобализация экономики характеризуется усилением предпринимательской активности, переходом к разнообразным технологиям управления, связанным с информатизацией общества. В связи с этим происходят изменения в системе управления на различных уровнях хозяйствования.

В современных условиях можно выделить ряд направлений и концепций, в соответствии с которыми развивается наука и практика управления.

Во-первых, это перестройка на современной информационной и технологической основе организации производственно-хозяйственной деятельности и управления (реинжиниринг).

Во вторых, развитие концепции внутренних рынков корпораций. Это означает использование принципов рыночного хозяйства во внутренней деятельности компаний. Подразделения становятся автономными звеньями, приобретающими товары и услуги как внутри фирмы, так и за ее пределами. Вместе с тем они объединяются едиными информационными сетями, финансовыми системами и предпринимательской структурой.

В-третьих, происходят интеграционные процессы в управлении, ориентированные на более эффективное использование всех ресурсов, прежде всего, научно-технических, инвестиционных и финансовых. Это способствует появлению многообразных форм горизонтального объединения организаций.

В-четвертых, все большее распространение получают нефинансовые измерители эффективности управления. Нефинансовые измерители могут лучше оценить достижения организации. К ним можно отнести интеллектуальный капитал, удовлетворенность потребителя, полнота и комплектность исполь-

зования информационных технологий. Роль информационных технологий в хозяйственной деятельности предприятий изменилась так как они превратились в важнейшую составную часть продукта и стали сильнейшим ресурсом.

Предприятия стали больше уделять внимание организации производства, формированию структур, обеспечивающих четкое разделение работ, контроль выполнения и стимулирование исполнителей по результату труда.

Управление современными предприятиями сталкивается со многими проблемами:

- изменился характер отношений между реальными собственниками предприятий и управляющими (менеджерами);
- расширился круг задач, которые требуется решать и за которые нужно отвечать перед собственниками менеджерам предприятий;
- организация и управление персоналом в новых дефицитных условиях рынка труда;
- определение номенклатуры и объемов выпуска продукции с учетом потребностей и возможностей рынка;
- поиск и привлечение ресурсов (прежде всего финансовых);
- обеспечение реализации продукции в условиях резкого роста международной конкуренции;
- повышение качества и конкурентоспособности продукции и др.

Чтобы управлять предприятием, менеджеры должны иметь четко обозначенные не только цели, но и ресурсы, стратегию и механизм реализации. Не каждое предприятие в состоянии самостоятельно разработать и реализовать собственную стратегию.

Деятельность предприятия должна быть ориентирована на достижение целевых показателей (прибыльности, роста продаж, рентабельности и эффективности использования дорогих ресурсов), для чего важно использовать современные принципы планирования и управления.

Производственная система — целенаправленный процесс, превращающий отдельные элементы в полезную продукцию. Для постановки и решения задач в менеджменте используется системный подход, предполагающий рассмотрение различных

составляющих управленческой деятельности с целью углубленного понимания роли структуры, организации и других особенностей, выявления закономерностей развития и совершенствование методов регулирования на макро уровне.

Государственное регулирование экономикой и одновременный рост самостоятельности предприятий вызывает интерес их работников к вопросам организации и управления производством, имуществом предприятия, его ресурсным потенциалом и стратегией инновационно-инвестиционной деятельности, выработки инвестиционной политики и стратегии.

Монография подготовлена коллективом авторов в составе:

Бургонов Олег Викторович, д. э. н., профессор (введение, § 2.3, 2.5); Кошелева Татьяна Николаевна, д. э. н., доцент (§ 2.2); Булкин Борис Ефимович, к. э. н., доцент (§ 1.1); Малых Елена Борисовна, к. э. н. (§ 2.4); Тertyшный Сергей Анатольевич, к. э. н., доцент (§ 2.3); Кяримова Анна Джалаловна (§ 1.2); Косухина Мария Александровна, к. э. н. (§ 1.3) Калинин Денис Игоревич, аспирант кафедры ЭТиЭП (§ 2.1).

# Глава 1

## УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ СТРУКТУРАМИ НА МИКРОУРОВНЕ

### 1.1. Кластерный подход к управлению предпринимательскими структурами

Предпринимательская структура — это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли за счет реализации инновационной деятельности.

Переход к рынку влечет за собой коренные изменения в формах хозяйствования, отношениях между собственниками, организаторами производства и наемными работниками. Предприятие предоставляет рабочие места, выплачивает заработную плату. Путем выплаты налогов оно участвует в реализации государственных программ, развитии экономики страны. Это означает, что в условиях рыночных отношений предприятие есть самоорганизующийся и самовоспроизводящийся социально-производственный организм, автономный центр производственных, хозяйственных и социальных решений.

Экономическая обособленность проявляется, во-первых, в имущественной обособленности. Предприятие располагает собственным имуществом владельцев, а также может арендовать или на иных договорных началах использовать различные ресурсные элементы — землю, капитал и другие. Во-вторых, предприятие имеет заверченный воспроизводственный цикл: оно мобилизует ресурсы, преобразует их и получает готовый продукт, реализует его и полученную выручку использует вновь для приобретения ресурсов.

Из этого следует, что предприятия — это обособленные экономические структуры. Их обособленность обуславливается товарным характером общественного производства.

В силу обособленности предпринимательские структуры самостоятельны:

- в производственной деятельности (что и сколько производить, как производить);
- в коммерческой деятельности (что и сколько продавать, покупать, распределять);
- в распределении производственного продукта (что идет на собственные нужды, а сколько на обмен и накопление и т. д.).

Из вышеизложенного следует, что предпринимательские структуры ориентированы на извлечение прибыли за счет собственных усилий, за счет собственных возможностей, а их конкурентоспособность ограничена действием внешних контрагентов рынка и конкурентов. Таким образом, предпринимательская структура самостоятельно выбирает направления развития своей конкурентоспособности и удержания собственных конкурентных преимуществ.

Это подтверждается и рядом течений в теории конкуренции. К примеру, одним из условий конкурентного рынка является экономическая обособленность или автономность производителей, возможность или свобода для каждого экономического субъекта стремиться к обеспечению своих частных интересов и разделению труда между товаропроизводителями [74]. Товарный обмен предполагает обязательное стремление к эквивалентности, а такое стремление возникает на основе экономической ограниченности, обособленности интересов. Эта обособленность исторически возникает на основе частной собственности в дальнейшем она начала опираться и на коллективную собственность. Но обязательно ограниченную каким-либо локальным кругом интересов (кооперативы, товарищества, акционерные общества, государственные предприятия, смешанные предприятия, т. е. с государственным участием и т. д.).

В соответствии с данным положением предпринимательская структура может избрать несколько направлений своей деятельности и повышения конкурентоспособности, ориентированных на самостоятельное, обособленное функционирование. Данные направления деятельности будут рассмотрены несколько позже.



С другой стороны — современное состояние экономики, тенденций ее развития говорит о том, что собственных ресурсов предпринимательским структурам в должной мере не хватает. И если у крупных предприятий за счет имущественного положения, большого количества хозяйственных связей и оборота такого рода проблема стоит в меньшей мере, то для малого и среднего бизнеса зачастую данное положение является вопросом выживания.

В связи с этим появляются новые особенности в деятельности указанных групп предпринимательских структур, одной из которых является организация взаимодействия между ними. При этом взаимодействия приобретают различный характер: от простого — взаимодействия между предпринимательской структурой и потребителем, до сложного — взаимодействие с прямыми конкурентами для завоевания рынка при сохранении собственных интересов.

Необходимость организационного проектирования обусловлена быстро меняющимися условиями, в которых уже нельзя использовать хорошо служившие в прошлом организационные формы. Проектирование новых организаций или совершенствование существующих должно базироваться не только на опыте, аналогии, интуиции, волевом подходе, но и на научных методах организационного проектирования. Комплексное организационное проектирование предусматривает разработку системы мероприятий по созданию новой или совершенствованию деятельности организации одновременно по таким направлениям как определение числа основных подразделений организации и их функций, разработка организационных структур отдельных подразделений, разработка рациональных процедур выполнения основных функций подразделениями, аппаратами управления, определение состава, численности работников аппаратов управления и подразделений и направлений организации их труда. В основу организационного проектирования должна быть положена концепция, специально разработанная для создания новой или реформирования (перестройки) конкретной организации. Концепции может основываться на идее о принципиальной возможности улучшения деятельности организации на основе департаментизации системы управления

организации с помощью кластеризации информационных потоков.

Организационное проектирование представляет собой разработку проектов новых или комплекс работ по совершенствованию деятельности существующих организаций. Одним из основных направлений организационного проектирования является определение числа основных подразделений организации и их функций с последующей разработкой организационных структур отдельных подразделений, рациональных процедур выполнения основных функций подразделениями, определение состава и численности работников аппаратов управления и подразделений.

Разбиение всего множества задач управления на обособленные подмножества однотипных задач вызвано требованиями организации управленческого труда. В соответствии с этим строится и организационная структура управления предприятием. Каждое из подразделений аппарата управления выполняет определенные функции управления.

Подобная функциональность, вызванная организацией управленческого труда и базирующаяся в основном на информационной схеме системы управления, оказывается очень консервативной по своей структуре. Схема информационных потоков и сами потоки в силу развития производства, усложнения связей между предприятиями и совершенствования экономических принципов управления постоянно меняются. При этом степень адекватности структуры управления и структуры информационных потоков обычно снижается. В конечном счете схема информационных потоков системы управления оказывается «привязанной» к организационной структуре, что приводит к изменениям компонент этих потоков. В документах появляются дублирующие показатели, увеличивается количество форм документов, дублирующих друг друга не только по содержанию, но и юридической основе.

В этой связи структуризацию системы управления организации, т. е. ее департаментизацию, целесообразно осуществлять на основе информационных кластеров в общей информационной схеме организации. Подразумевается, что информационный кластер представляет собой часть общей информационной схе-

мы, а информационные компоненты, принадлежащие какому-либо кластеру, наиболее «тесно» связаны друг с другом и представляют собой метамодель подразделения организационной структуры организации.

Одним из важнейших вопросов при решении кластерной проблемы является выбор необходимого числа кластеров. В некоторых случаях число кластеров  $m$  может быть выбрано априорно, однако, в общем случае, это число определяется в процессе разбиения множества на кластеры.

Наиболее прямой способ решения кластерной проблемы заключается в полном переборе всех возможных разбиений на кластеры и отыскании такого разбиения, которое ведет к оптимальному (минимальному) значению целевой функции. Однако такая процедура практически невыполнима за исключением тех случаев, когда  $n$  (число объектов) и  $m$  (число кластеров) невелико. Например, если  $n = 8$ , а  $m = 4$ , то существует 1701 способ разбить 8 объектов на 4 группы.

Проведенный анализ кластерных методов показал, что существующие методы при их соответствующей доработке могут быть ограничено использованы в поставленной задаче информационной кластеризации. В этой связи представляется целесообразным рассмотреть разработанный метод информационной кластеризации с использованием теории графов.

Всю схему информационных потоков на любом из двух ее уровней можно представить информационным графом. Вершины этого графа обозначают компоненты потоков информации или их элементарные части, а ребра — взаимосвязи этих вершин. Так как эти взаимосвязи вполне определяют иерархию вершин, каждому ребру можно приписать определенное направление, т. е. превратить их в дуги. Для каждой вершины графа степень ее определяется общим числом дуг, инцидентных вершине. Естественно, что чем больше связей имеет компонента с другими компонентами, тем выше степень вершины, ее отражающей.

Из общего конечного множества вершин, имеющих разные степени, можно выделить такие подмножества, дуги вершин которых в своем большинстве соединяют вершины внутри каждого из подмножеств. Размеры подмножеств определяются экстремальным значением соотношения числа дуг внутри подмно-

жества и числа дуг, связывающих эти подмножества с другими подмножествами.

Получить такой экстремум можно путем шагового построения подмножеств.

Обозначим множество вершин графа  $G(X, U)$

$$X = \{x_1, x_2, x_3, \dots, x_n\},$$

а множество дуг

$$U = \{(x_1, x_2), (x_1, x_3), \dots, (x_k, x_n)\}.$$

Для каждой вершины  $x_i$  определены полустепени захода  $P^+(x_i)$ , исхода  $P^-(x_i)$  и сумма степеней захода и исхода как

$$P(x_i) = P^+(x_i) + P^-(x_i).$$

Необходимо построить подграфы

$$G(X_1, U_1), G(X_2, U_2), \dots, G(X_m, U_m), m \leq n/2,$$

для которых выполняются условия:

1. Вершины  $X_i$  подграфа  $G(X_i, U_i)$  принадлежат некоторому подмножеству вершин графа  $G(X, U)$ , т. е.  $X_i \in X$ .

2. Пересечение отображения любой вершины подграфа  $G(X_i, U_i)$  в графе  $G(X, U)$  с подмножеством всех вершин подграфа  $G(X_i, U_i)$  является отображением этой же вершины подграфа в подграфе, т. е.:

$$GX_i(x^i) = Gx^i \cap X_i.$$

3. Множество вершин подграфа  $G(X_i, U_i)$  соответствует максимальной «замкнутости» дуг этого подмножества.

4. Множество вершин  $X_i$  подграфа  $G(X_i, U_i)$ , содержащее « $n_i$ » вершин ( $i = 1, 2, \dots, n_1$ ), устойчиво относительно « $n_i$ » для числа построения подграфа  $m > s \times n_i$ ;  $s$  — число, выбираемое из соображений достоверности вероятностных процессов.

Будем производить построение подграфов, начиная с какой-либо вершины, путем поочередного присоединения смежных вершин. В свою очередь, для вновь присоединенных вершин существуют свои смежные вершины.

Обозначим через  $a_i$  и  $b_i$  соответственно числа внешних и внутренних дуг подграфа  $G(X_i, U_i)$  на  $i$ -шаге построения.

Тогда для  $i = 1$  имеем:

$$\begin{cases} a_1 = P(x_k), \\ b_1 = 0 \\ x_k \in X. \end{cases}$$

Так как индекс вершины можно задавать любым для каждого отдельного построения подграфа, положим  $k = i$ , следовательно:

$$a_1 = P(x_1), b_1 = 0.$$

Если  $i = 2$ , то:

$$\begin{cases} a_2 = a_1 + P(x_2) - 2 = P(x_1) + P(x_2) - 2 \\ b_2 = b_1 + 1 = 1 \end{cases}.$$

Для любого  $i = m$  ( $1 \leq m \leq n$ )

$$\begin{cases} a_m = \sum_{i=1}^m P(x_i) - 2(m-1) \\ b_m = m - 1 \end{cases}.$$

В процессе построения подграфа очередная из присоединяемых смежных вершин может оказаться смежной и для какой-либо вершины (или вершин), уже составляющих подграф. Обозначив через  $d$  количество вершин, смежных к присоединяемой и принадлежащих подграфу, получим:

$$\begin{cases} a_m = \sum_{i=1}^m P(x_i) - 2 \sum_{i=2}^m d_i \\ b_m = \sum_{i=2}^m d_i \end{cases}.$$

Под «замкнутостью» дуг подграфа будем подразумевать величину соотношения числа внешних и внутренних дуг подграфа на любом шаге его построения. В качестве показателя замкнутости можно предложить следующие два коэффициента:

$$K_1 = a/v; K_2 = a/(a+v).$$

Меньшему значению  $K_1$  или  $K_2$  приписывается бóльшая замкнутость дуг подграфа.

Оба коэффициента имеют один и тот же смысл, но различны между собой по скорости убывания при построении подграфа. Можно доказать, что для любого  $1 \leq i \leq n$ :

$$\begin{cases} \Delta a_i = a_i - a_{i-1} \geq 0 \\ \Delta b_i = b_i - b_{i-1} > 0 \end{cases}.$$

Видно, что с ростом  $i$  величина  $a_i$  не убывает, а величина  $b_i$  монотонно возрастает. Из этого следует, что при одних и тех же значениях  $a_i$  и  $b_i$  коэффициент  $K_2$  убывает быстрее, чем  $K_1$ .

Задаваясь целью выделить подграфы из общего информационного графа, имеется в виду определение групп показателей, которые связаны между собой внутри группы наиболее тесным образом. Такая тесная связь предполагает эффективную схему обработки подобных групп показателей и, следовательно, создает предпосылки для организации управленческого труда согласно этой схеме. Такой процесс построения подграфов можно отнести к классу задач моделирования случайных процессов.

Значение его вероятностных характеристик может быть определено с помощью эксперимента с последующей статистической обработкой результатов отдельных построений. Поэтому операция построения должна быть повторена многократно при фиксированных условиях. Каждое повторение является реализацией случайного процесса, а отдельный результат построения подграфа — случайной величиной, подчиненной тому закону распределения, который и отыскивается при проведении построений.

Если такую задачу назвать прямой, то обратную задачу можно представить в случае, когда заранее известны вероятностные характеристики процесса и требуется воспроизвести одну из его реализаций. Воспроизведение случайной реализации по его заданным вероятностным характеристикам является статистическим испытанием. Статистические оценки исходных вероятностных характеристик можно определить путем многократных воспроизведений статистических испытания и последующей обработкой результатов этих испытаний.

Сложный случайный процесс может состоять из большого числа простых процессов, связь между которыми известна, а их

вероятностные характеристики заданы, но для всего процесса вероятностные характеристики неизвестны. В этом случае имеется возможность их нахождения с помощью метода Монте-Карло. Статистическую модель случайного процесса построения подграфа можно построить следующим образом:

1. В соответствии с известным законом распределения вероятностей для отдельных вершин выбирается их случайное сочетание.

2. Исследуемому случайному построению ставится в соответствие шаговый процесс, в котором используются выбранные на первом этапе вершины и определяется результат операции.

Оба этапа повторяются многократно с фиксированием результатов операции. В каждой реализации случайного процесса выборка вершин случайна, поэтому полученные результаты образуют статистический ряд случайных величин. Вероятностный подграф определяется на основе статистической обработки зафиксированных результатов отдельных реализаций.

Математическую схему метода Монте-Карло в этой задаче можно описать с помощью цепей Маркова. Строящийся граф  $G(X_j, U_j)$  обладает множеством конечных состояний. На каждом шаге  $i = 1, 2, \dots, n$  подграф находится в определенном состоянии  $x_i$ . Любое состояние  $x_i$  определяет набор условных вероятностей  $f_{i1}, f_{i2}, \dots, f_{ip_i}$ . С вероятностью  $f_{ik}$  подграф может на « $i + 1$ » шаге перейти в состояние  $x_k$ .

Вероятность перехода  $x_i \rightarrow x_k$  зависит лишь от предыдущего состояния, т. е. от  $x_i$ . В этом заключается суть «марковского» процесса.

Для построений подграфа существует особое состояние, в которое подграф может перейти с вероятностью равной единице и остаться в этом состоянии. Такому состоянию соответствует присоединение вершины  $x_p$ , для которой:

$$P^+(x_i) = \begin{cases} 0 \\ 1 \end{cases} \quad \text{и} \quad P^-(x_i) = \begin{cases} 0 \\ 1 \end{cases} \quad \text{так, что } P(x_i) = 1.$$

Процесс перехода из одного состояния в другое происходит по схеме:

$$x_{i1} \rightarrow x_{i2} \rightarrow x_{i3} \rightarrow \dots \rightarrow x_{ip_i}$$

При этом определяется значение случайной функции  $\Psi(xi)$ , в качестве которой выступают показатели замкнутости дуг.

Однако поиск минимума этих показателей не позволяет отнести эти цепи к останавливающимся «марковским» цепям, так как процесс может прекратиться в любом состоянии, отличном от особого, при достижении минимума.

Однако возможно производить построения подграфов и без использования показателей замкнутости дуг. Такой способ может быть хорошо описан с помощью эргодических цепей Маркова. В этом случае для любого перехода  $x_{i1} \rightarrow x_{i2}$  существует конечное число шагов « $R$ », за которое вероятность перехода  $x_{i1} \rightarrow x_{i2}$  отлична от нуля. Тем не менее, эргодические цепи Маркова тоже не могут быть полностью использованы, так как они не имеют особых состояний в силу существования « $R$ ».

В данном методе число шагов « $R$ » можно задавать заранее, исходя, например, из соображений включения всех вершин графа в подграфы за число реализаций, не превышающее количество вершин графа.

В данном методе затруднительно говорить о надежности результата в соответствии с каким-либо критерием согласия. Несомненно, что проявление закономерности в случайных реализациях будет иметь место при достаточно большом количестве реализаций. Одним из возможных способов обработки реализаций и получения относительно устойчивых решений является построение матрицы  $A_{s \times n}$  с  $s$ -строками реализаций и  $n$ -столбцами смежности вершин.

Итог по каждой строке матрицы  $\sum_{j=1}^n a_{ij}$  означает количество вершин, вошедших в  $i$ -реализацию. Итог по

по столбцу  $\sum_{i=1}^s a_{ij}$  представляет собой количество реализаций,

в которые попала  $j$ -вершина или частоту появления вершины в общей совокупности реализаций. Затем осуществляется итерационный процесс группировки реализаций по составу и количеству включенных вершин. Число реализаций « $S$ » предполагается таким, чтобы для любой  $j$ -вершины  $\sum_{i=1}^s a_{ij} > 0$ .



На первом этапе все множество реализаций разбивается на подмножества, пересекающихся хотя бы по одному элементу (вершине). Затем разбиение производится для подмножеств, пересекающихся по два, три и т. д. элементам.

Процесс разбиения можно остановить при числе подмножеств, достаточных с практической точки зрения. Присвоение той или иной группировке выделенных таким образом вершин определенной функции из области управленческого труда осуществляется практическим путем. Таким же образом производится последующая группировка отдельных реализаций и мелких их подмножеств.

При проектировании организации первичной является производственная структура, а организационная структура — вторична. Первичная информация также является порождением производственной структуры, поэтому проектирование организационной структуры на основе информационных потоков соответствует примату производственной структуры.

## **1.2. Инновационные технологии управления предпринимательскими структурами**

Эффективное управление предпринимательскими структурами можно охарактеризовать как специфический вид, направленный на определенные цели руководящей деятельности, помогающей осуществлять изменения в социально-экономической жизни, направляя воздействия субъекта на различные характеристики деятельности предпринимательской организации.

Мировое экономическое пространство превращается в целостную экономическую систему, где национальные хозяйства и другие экономические субъекты объединены международным разделением труда, всемирными производственно-сбытовыми структурами, глобальной финансовой системой и всемирной информационной сетью. Достижения научно-технического прогресса привели к тому, что активно стали развиваться именно наукоемкие отрасли, предлагающие различные инновационные продукты.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. *Аакер Д. А.* Создание сильных брендов / пер. с англ. М.: Изд-во Гребенникова, 2003. 440 с.
2. *Авдулов А. Н.* Наука и производство: век интеграции (США, Западная Европа, Япония) / Рос. акад. наук, ИНИОН. М.: Наука, 1992. 166 с.
3. Анализ состояния внешней среды малого предпринимательства в России (на примере шести пилотных регионов): аналитический отчет АНО ИКЦ «Бизнес-Тезаурис», 2001.
4. *Андреанов В. Д.* Россия в мировой экономике: учеб. пособие. М.: ВЛАДОС, 1998. 296 с.
5. *Андрюшин С., Бурлачков В.* Денежно-кредитная политика и глобальный финансовый кризис: вопросы методологии и уроки для России // Вопросы экономики. 2008. № 11. С. 38–50.
6. *Артюгина И. М., Огороков Р. В., Мелентьев Л. А.* Методы технико-экономического анализа в энергетике. Л.: Наука, 1989. 263 с.
7. *Асаул А. Н.* Организация предпринимательской деятельности. СПб.: АНО «ИПЭВ», 2009. 336 с.
8. *Аскильдсен Я. Э.* Адам Смит и «невидимая рука» рыночного механизма // Теория и методы в социальных науках / под ред. С. Ларсена; пер. с англ. М.: Московский государственный институт международных отношений (университет); Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2004. С. 147–163.
9. *Багиев Г. Л., Трефилова И. В.* Проблемы современной экономики // Проблемы теории и практики предпринимательства. 2011. № 4 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3810> (дата обращения: 17.02.2014).
10. *Балашов А. И.* Обоснование содержания устойчивости развития фармацевтической отрасли и проблемы ее достижения в Российской Федерации // Проблемы современной экономики. 2009. № 3. С. 317–321.
11. *Бараненко С. П., Дудин М. Н., Лясников Н. В.* Основы предпринимательства. М.: Центрполиграф, 2010. 191 с.

12. *Барсученко Э. И.* Формы региональной организации научно-технической деятельности в СССР и за рубежом. М., 1993. 40 с.
13. *Барыкин С. Е.* Логистическая система управления финансами корпоративных структур. СПб.: Политехника, 2007. 176 с.
14. *Безруков А. И., Зубченко Л. А.* Европейское сообщество на пути к единому рынку: роль транснационального капитала. М.: Международные отношения, 1990. 204 с.
15. *Бланк И. А.* Финансовый менеджмент: учебный курс. 2-е изд., перераб. и доп. К.: Эльга; Ника-Центр, 2004. 656 с.
16. *Блинов А.* Государственная поддержка инновационного предпринимательства // *Промышленность России.* 1999. № 12. С. 68–69.
17. *Блинов А.* Технопарки: сущность, проблемы формирования // *Маркетинг.* 1997. № 3. С. 91–97.
18. *Богуславский М. М.* Международное частное право. М.: Юрист, 2004. 573 с.
19. *Бубенок Е. А.* Формирование конкурентных преимуществ российских компаний на основе механизмов интрапренерства и брендинга: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. М., 2013. 42 с.
20. *Бузырев В. В., Поляков Г. В.* Выявление степени влияния функциональных факторов территориальной организации экономики региона на его инвестиционную привлекательность // *Вестник ТОГУ.* 2010. № 2. С. 147–156.
21. *Булавский С.* Ребрендинг — выход из кризиса или шаг в неизвестность? // *Территория бизнеса.* 2009. № 5. С. 23–27.
22. ВАС РФ не согласился с формальным подходом к понятию аффилированности [Электронный ресурс]. URL: <http://www.urispride.ru/news/78-2012-07-17-13-24-42> (дата обращения: 11.05.2015).
23. В Петербурге стартовал новый этап программы грантов для малого бизнеса [Электронный ресурс]. URL: <http://www.baltinfo.ru/2011/04/11/V-Peterburge-startoval-novyi-etap-programmy-grantov-dlya-malogo-biznesa-198311/> (дата обращения: 21.04.2011).
24. *Вахтика Н., Долгова О.* Технопарки как форма поддержки малого предпринимательства // *Мировая экономика и международные отношения.* 1996. №6. С. 130–135.

25. *Вольнкина М. В.* Инновационное законодательство и его предмет [Электронный ресурс]. URL: <http://iii04.pfo-perm.ru/Data2004/DConf04/VolinkinaMV.htm> (дата обращения: 17.02.2014).

26. *Высоцкий П. А., Зенякин В. Е.* Государственное регулирование предпринимательства в современных условиях. М.: Наука, 2008. 232 с.

27. *Вышегородцев М. М.* Поддержка малого и среднего предпринимательства — задачи, инструменты, результаты // Экономика мегаполисов и регионов. 2009. № 1. С. 13–27.

28. *Герасимова Е. А., Еронкевич Н. Н.* Экономика и управление в сфере услуг // Проблемы современной экономики, 2012. № 2 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=4121> (дата обращения: 17.02.2014).

29. Годовой отчет Центрального банка Российской Федерации за 1995–2014 гг. // Официальный сайт Центробанка РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cbr.ru/publ/main.asp?Prtid=God&Y=2013> (дата обращения: 20.05.2015).

30. *Голубецкая Н. П., Кальницкий И. А.* Развитие системы государственного управления предпринимательской деятельностью на региональном уровне // Экономика и управление. 2009. № 2/5. С. 28–33.

31. *Гольдштейн Г. Я.* Стратегический инновационный менеджмент: тенденции, технологии, практика. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2002. 179 с.

32. *Гуд Г. Х., Макол Р. Э.* Системотехника. Введение в проектирование больших систем / пер. с англ. М.: Советское радио, 1962. 384 с.

33. *Гунин В., Баранчев В., Устинов В., Ляпина С.* Управление инновациями. М.: ИНФРА-М, 1999. 328 с.

34. *Гэд Т.* 4D-брендинг: взламывая корпоративный код сетевой экономики. СПб.: Изд-во Стокгольмской школа экономики в Санкт-Петербурге, 2000. 133 с.

35. Две российские компании вошли в Top-100 самых влиятельных брендов мира [Электронный ресурс]. URL: [http://www.dp.ru/a/2012/05/22/Dve\\_rossijskie\\_kompanii\\_v/](http://www.dp.ru/a/2012/05/22/Dve_rossijskie_kompanii_v/) (дата обращения: 15.11.2014).

36. *Дежинов Д. В., Ларионов А. Н.* Методика оценки инвестиционной привлекательности проектов // Известия ВолгГТУ.

Сер. «Актуальные проблемы реформирования российской экономики». 2006. Вып. 3.

37. Деньги, кредит, банки: экспресс-курс: учебное пособие / под ред. д-ра экон. наук, проф. О. И. Лаврушина. 4-е изд. М.: Кнорус, 2010. 320 с.

38. *Добрынин А. И., Бахарев В. О.* Тенденции развития малого предпринимательства в России (по материалам дискуссии Клуба предпринимателей Санкт-Петербургской академии управления и экономики) // Экономика и управление. 2010. № 12. С. 24–32.

39. *Добрынин А. И., Бахарев В. О.* Большие проблемы малого предпринимательства // Экономика и управление. 2010. № 4. С. 39–45.

40. *Добрынин А. И.* Экономическая теория / под ред. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича. СПб.: Питер, 2004. 544 с.

41. *Зайченко А.* Риск и самостоятельность инновационной деятельности // Вопросы экономики. 1988. № 1. С. 47–54.

42. Законодательство о науке: Современное состояние и перспективы развития / под ред. д-ра юрид. наук В. В. Лапаевой. М.: Норма, 2004. 400 с.

43. *Зверьков А. И.* Эффективность денежно-кредитной политики РФ в современных условиях: автореф. дис. ... канд. экон. наук. СПб., 2003. 30 с.

44. *Иванченко Л. А., Юрова С. П.* Бизнес и власть: союзники или оппоненты // Экономика и управление. 2006. № 4. С. 8–14.

45. *Игнашев О. В., Данилевский А. И.* Теоретические основы определения организационной зрелости компании и бизнес-процессов [Электронный ресурс]. URL: <http://jurnal.org/articles/2010/ekon32.html> (дата обращения: 17.02.2014).

46. *Иевлева Н. В.* Управление эффективностью предпринимательской деятельности в российской экономике: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Волгоград, 2008. 24 с.

47. *Илларионов А.* Попытки проведения политики финансовой стабилизации в СССР и в России // Вопросы экономики. 1995. № 7. С. 4–35.

48. Инновационная деятельность МП [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dist-cons.ru/> (дата обращения: 20.12.2011).

49. Интернет-университет информационных технологий [Электронный ресурс]. URL: <http://www.microsoft.com/rus/business/Vision/Strategy/Levels.aspx> (дата обращения: 17.02.2014).

50. Каталог специальных программ, реализуемых в рамках Плана мероприятий по государственной поддержке малого предпринимательства в Санкт-Петербурге [Электронный ресурс]. URL: [http://www.osspb.ru/docs/federal/zkh/specialnye\\_programmy\\_podderszhi.pdf](http://www.osspb.ru/docs/federal/zkh/specialnye_programmy_podderszhi.pdf) (дата обращения: 11.04.2014).

51. *Кейнс Дж. М.* Общая теория занятости, процента и денег / пер. с англ. Н. Н. Любимова. М.: Гелиос АРВ, 2012. 350 с.

52. *Кини Р.* Размещение энергетических объектов: выбор решений: пер. с англ. М.: Энергоатомиздат, 1983. 320 с.

53. *Коловангин П. М., Рыбаков Ф. Ф.* Экономическое реформирование России в XX веке. СПб.: Петрополис, 1996. 238 с.

54. Комплексная программа: «Наука. Промышленность. Инновации» в Санкт-Петербурге на 2012–2015 годы: утв. Правительством Санкт-Петербурга 28 июня 2011 № 835 // Официальный сайт комитета экономического развития, промышленной политики и торговли [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cedipt.spb.ru/industry/materials/23951/> (дата обращения: 06.01.2012).

55. Конституция РФ [Электронный ресурс] URL: <http://www.constitution.ru> (дата обращения: 13.11.2011).

56. Концепция инновационной политики Российской Федерации на 1998–2000 годы: Постановление Правительства РФ от 24 июля 1998 г. № 832 [Электронный ресурс] URL: <http://www.businesspravo.ru> (дата обращения: 06.01.2012).

57. *Корищенко К. Н.* Концепция перехода к инфляционному таргетированию в России: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. СПб., 2007. 49 с.

58. *Корищенко К. Н.* Проблемы перехода к инфляционному таргетированию в России. Научное издание. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2006. 248 с.

59. *Корищенко К. Н.* Трансмиссионный механизм денежного обращения в России. М.: Экономические науки, 2006. 101 с.

60. Краткосрочные экономические показатели Российской Федерации // Официальный сайт Росстата [Электронный ре-

сурс] URL: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b12\\_02/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b12_02/Main.htm) (дата обращения: 01.03.2015).

61. *Крылов Э. И., Власова В. М., Журавкова И. В.* Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия: учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2003. 608 с.

62. *Кузнецов Ю. В.* Методы государственного регулирования экономики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ibl.ru/konf/151211/metody-gosudarstvennogo-regulirovanija.html> (дата обращения: 01.03.2014).

63. *Кузнецова Е. И.* Деньги, кредит, банки: учеб. пособие. М.: Юнити-Дана, 2009. 568 с.

64. *Кушербаева В. Т.* Теоретическое и статистическое исследование методов принятия решений с использованием алгоритма случайного поиска: автореф. дис. ... канд. физ.-мат. наук. СПб., 2011. 16 с.

65. *Ларичев О. И.* Теория и методы принятия решений, а также Хроника событий в Волшебных странах: учебник. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Университетская книга; Логос, 2006. 392 с.

66. *Лейни Т. А., Семенова Е. А., Шилина С. А.* Бренд-менеджмент: учеб.-практ. пособие. М.: Изд.-торг. корпорация «Дашков и К», 2008. 228 с.

67. *Леонтьев В. Е., Радковская Н. П.* Финансы, деньги, кредит и банки. СПб.: Знание, ИВЭСЭП, 2004. 384 с.

68. *Леонтьева Е. А.* Моделирование влияния кредитно-денежной политики на макроэкономические показатели (на примере России): автореф. дис. ... канд. экон. наук. М., 2010. 23 с.

69. *Линдеманн Я.* Оценка бренда // Маркетинг Дайджест. 2004. № 3. С. 36–60.

70. *Луни Л. А.* Многонациональные предприятия капиталистических государств в аспекте международного частного права // Советское государство и право. 1976. № 5. С. 122–129.

71. *Лыгина Н. И., Ступина Т. А.* Организационно-управленческие инновации как фактор конкурентоспособности организации // Вестник ОрелГИЭТ. 2010. № 1. С. 68–74.

72. *Лялин В. Е., Лященко В. И., Павлов В. И., Хахаулин К. В.* Развитие малого предпринимательства: отечественный и зарубежный опыт. М.: Экономистъ, 2006. 254 с.

73. *Майбурд Е. М.* Введение в историю экономической мысли. От пророков до профессоров // Библиотека Гумер — Экономика и менеджмент [Электронный ресурс]. URL: [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Econom/Maib/15.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Econom/Maib/15.php) (дата обращения: 21.02.2012).

74. *Макконнелл Р. К., Брю С. Л.* Экономикс: принципы, проблемы и политика: в 2 т. / пер. с 11-го англ. изд. М.: Республика, 1993. Т. 1. 399 с.

75. *Маршалл А.* Принципы экономической науки: Т. 1. М.: Прогресс, 1993. 357 с.

76. *Марьяненко В. П.* Государственное регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации // Ученые записки Санкт-Петербургской академии управления и экономики. 2006. № 1. С. 31–40.

77. *Мау В., Синельников-Мурылев С., Трофимов Г.* Макроэкономическая стабилизация и тенденции экономической политики России в 1995–1996 годах // Вопросы экономики. 1996. № 5. С. 7–16.

78. Меркантилизм / под ред. И. С. Плотникова. Л.: ОГИЗ; Соцэкгиз, 1935. 339 с.

79. *Милль Д. С.* Путеводитель по «Принципам политической экономии» [Электронный ресурс]. URL: [http://efbgu.narod.ru/stud/files/ebook/blaug\\_retro/06\\_mill.pdf](http://efbgu.narod.ru/stud/files/ebook/blaug_retro/06_mill.pdf) (дата обращения: 05.05.2015).

80. *Михайленко Е. К.* Управленческое консультирование предпринимательских структур как основа принятия эффективных управленческих решений: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Волгоград, 2008. 24 с.

81. *Мишальченко Ю. В.* Создание региональных банковских систем в странах Европейского Союза и СНГ // Интеграционные процессы в странах СНГ: межвузовский сборник / под ред. В. Т. Рязанова. СПб.: Изд-во СПбГУ, 1996. 224 с.

82. *Моисеев С. Р.* Инфляционное таргетирование: международный опыт и российские перспективы // Вопросы экономики. 2000. № 9. С. 88–105.

83. *Моисеев С. Р.* Денежно-кредитная политика: теория и практика. М.: Экономистъ. 2005. 652 с.



84. *Мусеев С. Р.* Таргетирование реального валютного курса // *Финансы и кредит.* 2008. № 22. С. 11–19.

85. Москва: МГД поддержала поправки в ФЗ об инновационной деятельности [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pppinrussia.ru/main/novosti/news/closeup/730> (дата обращения: 15.04.2011).

86. *Науменкова С. В., Мищенко С. В.* Влияние устойчивости денежного обращения на экономический рост // *Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов.* 2013. № 3. С. 14–23.

87. *Нестеренко Ю. Н.* Малый бизнес: тенденции и ориентиры развития в современной России. М.: Изд-во РГГУ, 2007. 250 с.

88. *Никифорова Е. И., Бердникова Л. Ф., Авинова В. А.* Содержание и источники информации стратегического анализа внешней и внутренней среды организации // *Вектор науки ТГУ. Сер. «Экономика и управление».* 2012. № 1. С. 79–81.

89. *Ноздрева Р. Б.* Социально-экономическая критика глобального маркетинга // Доклад к IV Международной научно-практической конференции «Глобализация: менеджмент, маркетинг, реклама» [Электронный ресурс]. URL: [mgimo.ru/file-server/2004/kafedry/men\\_mar/4konf/nozdreva.doc](http://mgimo.ru/file-server/2004/kafedry/men_mar/4konf/nozdreva.doc) (дата обращения: 17.02.2014).

90. О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации: Закон РФ от 14 июня 1995 г. № 88-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bishelp.ru/zakon/> (дата обращения: 13.11.2011)

91. О порядке образования и использования отраслевых и межотраслевых внебюджетных фондов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ: Постановление Правительства Российской Федерации от 12 апреля 1994 г. № 315 (ред. от 31.03.1998 г.) [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_18351/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18351/) (дата обращения: 15.05.2014).

92. О Правительстве Российской Федерации: Закон РФ от 17 декабря 1997 г. № 2-ФЗ (с изм. от 31.12.1997) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.femida.info/> (дата обращения: 13.11.2011).

93. О создании условий для привлечения инвестиций в инновационную сферу: Постановление Правительства Российской Федерации от 17 декабря 1997 г. № 2-ФЗ (с изм. от 31.12.1997)

Федерации от 31 марта 1998 г. № 374 (ред. от 13.10.1999) [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8242/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8242/) (дата обращения: 20.02.2012).

94. Об Основах инновационной политики в Санкт-Петербурге на 2008–2011 годы: постановление Правительства Санкт-Петербурга от 20 июля 2007 г. № 881 (с изм. на 11.06.2009) [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/8453800> (дата обращения: 06.01.2012).

95. *Окольнишникова И. Ю., Воробьев А. Н.* Оценка экономической эффективности использования бренд-технологий на предприятии // Российское предпринимательство. 2011. № 5. Вып. 2. С. 102–110 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.creativeconomy.ru/articles/12866/> (дата обращения: 17.03.2014).

96. Основные направления политики Российской Федерации в области развития инновационной системы на период до 2010 года: утв. Правительством РФ 5 августа 2005 г. № 2473п-П7 // Федеральный портал по научной и инновационной деятельности [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sci-innov.ru/law/base/586/> (дата обращения: 19.02.2012).

97. Основные производные показатели динамики обменного курса рубля // Официальный сайт Центробанка РФ [Электронный ресурс]. URL: [http://www.cbr.ru/statistics/credit\\_statistics/print.asp?file=ex\\_rate\\_ind\\_11.htm](http://www.cbr.ru/statistics/credit_statistics/print.asp?file=ex_rate_ind_11.htm) (дата обращения: 05.05.2015).

98. *Петти В., Смит А., Рикардо Д., Кейнс Д., Фридмен М.* Классика экономической мысли: сочинения. М.: ЭКСМО-Пресс, 2000. 896 с.

99. *Поезжаев К.* Оценка эффективности бренда [Электронный ресурс]. URL: <http://www.advertology.ru/article33111.htm> (дата обращения: 15.05.2015).

100. *Попков В. П., Евстафьева Е. В.* Организация предпринимательской деятельности. Схемы и таблицы. СПб.: Питер, 2011. 352 с.

101. О Федеральном фонде производственных инноваций: Постановление Правительства Российской Федерации от 26 августа 1995 г. № 827 (с изм. и доп. от 02.11.1995, 31.03.1998, 10.07.1998) [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/104558/> (дата обращения: 14.05.2015).

102. Правительство РФ продолжит снижать планку сертификации для бизнеса с нынешних 46 процентов [Электронный

ресурс]. URL: <http://www.rg.ru/2011/04/20/biznes-anons.html/> (дата обращения: 21.04.2014).

103. Программа социально-экономического развития РФ на среднесрочную перспективу (2003–2005 гг.): утв. распоряжением Правительства РФ от 15 августа 2003 г. № 1163-р [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru> (дата обращения: 11.04.2011).

104. *Розмаинский И., Холодилин К.* История экономического анализа на Западе [Электронный ресурс]. URL: [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Econom/roz/index.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Econom/roz/index.php) (дата обращения: 21.04.2011).

105. Российский рынок гостиниц. Маркетинговое исследование и анализ рынка. М.: Маркет Аналитика, 2012. 20 с.

106. Россия в цифрах – 2014 // Официальный сайт Росстата [Электронный ресурс]. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/publishing/catalog/statisticCollections/doc\\_1135075100641](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/publishing/catalog/statisticCollections/doc_1135075100641) (дата обращения: 11.05. 2015).

107. *Рыбалкин В. Е., Дякин В. Г.* Краткий внешнеэкономический словарь-справочник / ред. В. Е. Рыбалкина. М.: Международные отношения, 1991. 256 с.

108. *Сайранова Э. А.* Противоречия денежно-кредитной и валютной политик банка России: магистер. дис. М., 2009. 51 с.

109. *Самуэльсон П.* Экономика. М.: Машиностроение; НПО «АЛГОН», 1994. Т. 2. 415 с.

110. *Санжиев Д.* Национальная предпринимательская инициатива // Экономика и жизнь. 2013. № 25 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eg-online.ru/article/215444/> (дата обращения: 01.06.2014).

111. *Селигмен Б.* Основные течения современной экономической мысли. М.: Прогресс, 1968. 600 с.

112. *Смирнов С.* Режимы валютного курса и стабильность экономики // Вопросы экономики. 2010. № 1. С. 29–43.

113. *Смит А.* Исследование о природе и причинах богатства народа. СПб.: Петроком, 1993. 321 с.

114. *Старов С. А.* Бренд: понятие, сущность, эволюция // Вестник Санкт-Петербургского университета. 2008. Сер. 8. Вып. 2 [Электронный ресурс]. URL: [http://orekhovasv.ru/Is\\_PDF/A/A5.pdf](http://orekhovasv.ru/Is_PDF/A/A5.pdf) (дата обращения: 15.03.2015).

115. Степень износа основных фондов на конец года // Официальный сайт Росстата [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/enterprise/fund/508a9480446794a686aeb66964b99b0f> (дата обращения: 20.04.2015).

116. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/70106124/> (дата обращения: 05.05.2012).

117. Стратегия развития науки и инноваций в Российской Федерации на период до 2015 года: утв. Межведомственной комиссией по научно-инновационной политике 15 февраля 2006 г., протокол № 1 [Электронный ресурс]. URL: <http://mon.gov.ru/work/nti/dok/> (дата обращения: 19.02.2012).

118. *Тафеева А. Л.* Оценка инвестиционной привлекательности предприятия в условиях инновационного развития: автореф. дис. ... канд. экон. наук. СПб., 2011. 19 с.

119. *Темпорал П.* Эффективный бренд-менеджмент. СПб.: Нева, 2003. 319 с.

120. *Топсахалова Ф. М.-Г., Лепшокова Р. Р., Койчуева Д. А.* Современное состояние и оценка эффективности использования инвестиционных ресурсов в аграрном секторе: монография [Электронный ресурс]. URL: <http://www.monographies.ru/45> (дата обращения: 17.02.2012).

121. *Улюкаев А., Дробышевский С., Трунин П.* Перспективы перехода к режиму таргетирования инфляции в РФ // Вопросы экономики. 2008. № 1. С. 2–15.

122. Улюкаев счел возможным снижение ключевой ставки в 1-м квартале 2015 года [Электронный ресурс]. URL: <http://www.interfax.ru/business/415526> (дата обращения: 11.05.2015).

123. Установлен особый порядок применения нулевой ставки по налогу на прибыль медицинскими и образовательными организациями в 2011 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vesuchet.ru/articles/digest/2011/06/09/1742.html> (дата обращения: 17.05.2013).

124. *Фатхутдинов Р. А.* Инновационный менеджмент: учебник для вузов по специальности и направлению «Менеджмент». М.: Бизнес-школа «Интел-синтез», 1998. 600 с.

125. *Федорчук Н. Г., Рудакова О. В.* Предпринимательская деятельность в современной России: проблемы и перспективы [Электронный ресурс]. URL: <http://orelgiel.ru/docs/monah/106.fr.pdf> (дата обращения: 10.05.2015).

126. *Фивейский С. А.* Основные направления инновационной политики правительства Санкт-Петербурга // Экономика и управление. 2007. № 6. С. 16–18.

127. Хакасия получит деньги на поддержку малого бизнеса [Электронный ресурс]. URL: [http://objecummono.clan.su/news/khakasija\\_poluchit\\_dengi\\_na\\_podderzhku\\_malogo\\_bizne/2013-03-24-199](http://objecummono.clan.su/news/khakasija_poluchit_dengi_na_podderzhku_malogo_bizne/2013-03-24-199) (дата обращения: 30.05.2014).

128. *Хамидуллин Ф. Ф.* Институциональные факторы становления и развития малого предпринимательства. М.: Креативная экономика, 2007. 284 с.

129. *Хлунов А. В.* О механизмах реализации государственной научно-технической и инновационной политики // Инновации. 2006. № 9. С. 3–15.

130. *Холодильни К. А.* Становление экономической теории в трудах меркантилистов. М.: Экономика, 1992. 176 с.

131. *Цивин Е. Э.* Многоуровневая оценка эффективности брендинга в сфере модных товаров: автореф. дис. ... канд. экон. наук. СПб., 2007. 16 с.

132. *Чеберко Е. Ф.* Теоретические основы предпринимательской деятельности (макроэкономический аспект). СПб: Изд-во СПбГУП, 2009. 212 с.

133. *Чернатони Л.* От видения бренда к оценке бренда. Стратегический процесс роста и усиления брендов / пер. с англ. М.: Группа ИДТ, 2007. 332 с.

134. Число малых предприятий в России за 2010 год уменьшилось на 3,6% [Электронный ресурс]. URL: <http://www.allmedia.ru/newsitem.asp?id=897563>. (дата обращения: 20.04.2011).

135. *Шульгин А. Г.* Эмпирическое исследование валютной политики ЦБ РФ на волне кризисного цикла // Прикладная эконометрика. 2006. № 4. С. 18–48.

136. Экономика предприятия / под ред. В. Я. Горфинкеля, В. А. Швандара. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. 670 с.

137. *Юдаева К.* О валютной политике // Вопросы экономики. 2010. №1. С. 21–29.

138. Ядгаров Я. С. История экономических учений. М.: ИНФРА-М, 1999. 320 с.

139. *Aizenman J., Hutchison M., Noy I.* Inflation Targeting and Real Exchange Rates in Emerging Markets // The National Bureau of Economic Research (NBER). NBER Working Paper. 2008. No 14561 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nber.org/papers/w14561.pdf> (дата обращения: 04.05.2012).

140. Annual Economic Report for 1995 // European Economy. 1995. No 59.

141. Bank for International Settlements. 65<sup>th</sup> Annual Report. Basle: BIS, 1995.

142. *Bisignano J.* Banking in the EEC: Structure, Competition and Public Policy // Bank Structure in Major Countries / Eds. by G. Kaufman. New York: Kluwer, 1992. 347 p.

143. *Calvo G. A., Reinhart C. M.* Fear of Floating // The National Bureau of Economic Research (NBER). NBER Working Paper. 2000. No 7993 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nber.org/papers/w7993.pdf> (дата обращения: 04.05.2015).

144. *Calvo G. A.* Temporary stabilization: predetermined exchange rates // Journal of Political Economy. 1994. P. 1319–1329.

145. *Coleman W., Underhill G.* Globalization, Regionalism and the Regulation of Securities Markets // Journal of European Public Policy. 1995. September. P. 223–248.

146. Creation of a European Financial Area // European Economy. 1988. № 36. May.

147. *Dassesse M.* The Investment Services Directive // Butterworths Journal of International banking and Financial law. 1992. January.

148. De Facto Classification of Exchange Rate Regimes and Monetary Policy Frameworks Data as of April 31. 2008 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.imf.org/external/np/mfd/er/2008/eng/0408.htm> (дата обращения: 04.05.2015).

149. *Dermine J.* European Banking in the 1990<sup>s</sup>. Oxford: Blackwell, 1990. 476 p.

150. *Dornbush R.* Stabilization Policies in Developing Countries: What have we learned? // World Development. 1982. Vol. 10. No 9. P. 701–708.

151. *Drazen A., Helpman E.* Stabilization with Exchange Rate Management under Uncertainty // The National Bureau of Economic Research (NBER). NBER Working Paper. 1987. No 2268 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nber.org/papers/w2268.pdf> (дата обращения: 04.05.2015).

152. *Drees B., Pazarbasioglu C.* The Nordic Banking Crises: Pitfalls in Financial Liberalisation? // IMF Working Paper. 1995. June.

153. First Council Directive of December 12, 1977, on the coordination of the laws, regulations, and administrative provision relating to the taking up and pursuit of the business of credit institutions // Official Journal. 1977. NL 322/30.

154. *Giovannini A.* National Tax Systems versus the European Capital Market // Economic Policy. 1989. No 9. October. P. 337–348.

155. *Helpman E., Razin A.* Exchange Rate Management: Intertemporal Tradeoffs // The National Bureau of Economic Research (NBER). NBER Working Paper. 1987. No 1590. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nber.org/papers/w1590.pdf> (дата обращения: 15.05.2015).

156. *Holub T.* Forex Interventions: the Czech Experience // BIS Papers. 2005. No 24. С. 150–161 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bis.org/publ/bppdf/bisrap24.pdf> (дата обращения: 20.01.2015).

157. *Kapstein E.* Governing the Global Economy: International Finance and the State. London and Cambridge, Mass.: Harvard University Press, 1994. 224 p.

158. *Kiguel M., Liviatan N.* The Business Cycle Associated with Exchange Rate Based Stabilization // World Bank Economic Review. 1992. Vol. 6. P. 279–305.

159. *Klein M. W., Marion N. P.* Explaining the Duration of Exchange-Rate Pegs // The National Bureau of Economic Research (NBER). NBER Working Paper. 1994. No 4651 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nber.org/papers/w4651.pdf> (дата обращения: 01.05.2015).

160. Making Sense of Subsidiarity: How Much Centralization for Europe? // Monitoring European Integration 4. CEPR. London. 1993. November. 165 p.

161. *Malthus T. R.* Principles of Political Economy. London: Elibron Classics. 2013. 459 p.

162. *Mattera A.* Marche unique europeen: Ses regles, son fonctionnement. Paris: Jupiter, 1990. 775 p.

163. *Mishkin F. S., Schmidt-Hebbel K.* Does Inflation Targeting Make a Difference? // NBER Working Paper. 2007. No 12876 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nber.org/papers/w12876> (дата обращения: 10.03.2015).

164. *Pelkmans J.* Regulation and the Single Market: An Economic Perspective // The Completion of the Internal Market: Symposium 1989. P. 91–115.

165. *Pelkmans J.* The New Approach to Technical Harmonization and Standardization // Journal of Common Market Studies. 1987. March. P. 249–269.

166. *Rebello S., Vegh C. A.* Real Effects of Exchange Rate-Based Stabilization: An Analysis of Competing Theories // NBER Working Paper. 1995. № 5197 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nber.org/papers/w5197.pdf> (дата обращения: 02.03.2015).

167. *Robson P.* The Economics of International Integration. London: Allen and Unwin, 1987. 239 p.

168. *Rodriguez C. A.* The Argentine Stabilization Plan of December 20<sup>th</sup> // World Development. 1982. Vol. 10. No 9. P. 801–811.

169. Second Council Directive 77/780 // Official Journal. 1989. No 386/1.

170. *Smith S.* Subsidiarity and the Co-ordination of Indirect Taxes in the European Community // Oxford Review of Economic Policy. 1993. Spring.

171. *Spahn B.* The Consequences of Economic and Monetary Union for Fiscal Federal Relations in the Community and the Financing of the Community Budget // European Economy. Reports and Studies. 1993. No 5.

172. *Taylor J. B.* The role of exchange rate in monetary-policy rules // Policy Implications of macroeconomic research. 2001. Vol. 91. No 2. P. 263–267.

173. The Economics of 1992 // European Economy. 1988. No 35. March.

174. The Single Market in 1994. Brussels: COM, 1995. 238 p.



175. *Uribe M.* Exchange-Rate-Based Inflation Stabilization: The Initial Real Effects of Credible Plans // *Journal of Monetary Economics*. 1997. No 39. P. 197–221.

176. *Uribe M.* The Price-Consumption Puzzle of Currency Pegs // *Journal of Monetary Economics*. 2002. Vol. 49. P. 533–569.

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>Введение .....</b>	<b>3</b>
<b>Глава 1. Управление предпринимательскими структурами на микроуровне.....</b>	<b>6</b>
1.1. Кластерный подход к управлению предпринимательскими структурами.....	6
1.2. Инновационные технологии управления предпринимательскими структурами.....	16
1.3. Методы и модели управления инвестиционной привлекательностью структур корпоративного типа .....	41
<b>Глава 2. Управление предпринимательскими структурами на макроуровне.....</b>	<b>57</b>
2.1. Сущность и формы государственного регулирования предпринимательства.....	57
2.2. Управление малым бизнесом .....	69
2.3. Инфраструктурное стимулирование наукоемкого предпринимательства .....	114
2.4. Регулирование предпринимательской деятельности с помощью монетарной политики .....	141
2.5. Ретроспективный анализ гармонизации государственного регулирования в ЕС.....	180
<b>Библиографический список.....</b>	<b>205</b>

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ

Институт экономики, менеджмента  
и информационных технологий

Кафедра экономической теории  
и экономики предпринимательства

**Управление  
предпринимательскими  
структурами на макро-  
и микроуровне**

*Монография*

Под научной редакцией  
доктора экономических наук, профессора **О. В. Бургонова**

Заведующий редакцией научной и учебно-методической  
литературы Издательства СПбУиЭ  
*А. В. Блажко*

Подписано в печать 17.12.2015 г.  
Формат 60×84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Уч.-изд. л. 12,76. Усл. печ. л. 13,14.  
Гарнитура Petersburg. Бумага офсетная. Заказ № 11.  
Тираж 600 экз.

Издательство Санкт-Петербургского университета  
управления и экономики  
198103, Санкт-Петербург, Лермонтовский пр., д. 44, лит. А  
(812)448-82-50

E-mail: izdat-ime@spbume.ru, izdat-ime@yandex.ru

Отпечатано в типографии ООО «РАЙТ ПРИНТ ГРУПП»  
198095, Санкт-Петербург, ул. Розенштейна, д. 21



В монографическом исследовании рассматриваются проблемы управления предпринимательскими структурами от уровня национального хозяйства и до отдельных предприятий, современные подходы и ретроспективный анализ регулирования на макро-, микро- и межнациональном уровне.

Коллективная монография объединила результаты исследований, проведенных профессорско-преподавательским составом кафедры экономической теории и экономики предпринимательства Санкт-Петербургского университета управления и экономики.

Издание предназначено для преподавателей, научных сотрудников, аспирантов, руководителей предприятий, предпринимателей и специалистов в области управления, может быть полезно студентам — бакалаврам и магистрам экономических направлений.

ISBN 594047166-8



9 785940 471660