



# **СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ ДЕНЕГ В ОБЩЕСТВЕ**

**Материалы XII Международной  
научно-практической  
конференции**

**Санкт-Петербург  
2016**

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ**

**Институт международных программ**

**Кафедра международных финансов  
и бухгалтерского учета**

**СОЦИАЛЬНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ  
ДЕНЕГ В ОБЩЕСТВЕ**

*Материалы XII Международной  
научно-практической конференции*

Санкт-Петербург  
2016

УДК 336  
ББК 65  
С 69

***Оргкомитет конференции:***

**Костин Г. А.**, д. т. н., проректор по научной работе  
**Румянцева А. Ю.**, к. э. н., директор института международных программ  
**Кунин В. А.**, д. э. н., профессор кафедры международных финансов и бухгалтерского учета  
**Кордович В. И.**, к. э. н., доцент кафедры международных финансов и бухгалтерского учета  
**Звягина Е. М.**, к. э. н., доцент кафедры международных финансов и бухгалтерского учета

**С 69 Социально-экономическая роль денег в обществе:** материалы XII Международной научно-практической конференции / под науч. ред. А. Ю. Румянцевой. — СПб.: СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2016. — 328 с.: ил.

ISBN 978-5-00045-199-8

В сборнике представлены материалы, посвященные социально-экономической роли денег в современных экономических условиях, рассмотрены проблемы и перспективы развития банковской системы, различные аспекты эффективного управления финансовыми ресурсами, в том числе на мировых рынках, а также отражен опыт и проблемы становления финансовых рынков.

Издание предназначено для научных сотрудников, преподавателей, аспирантов, студентов финансово-экономических специальностей, а также для специалистов финансово-кредитной сферы.

УДК 336  
ББК 65

ISBN 978-5-00045-199-8

© Коллектив авторов, 2016  
© СПбУУиЭ, 2016

# **I. ПЕРСПЕКТИВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА**

*Амирова А. Р.  
Санкт Петербургский университет  
управления и экономики*

## **НАЛОГОВОЕ БРЕМЯ КАК ФАКТОР ВЛИЯНИЯ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ**

На сегодняшний день в условиях высокой конкуренции для предприятий важно удержаться на рынке и успешно развивать свой бизнес — для этого им, в первую очередь, необходимо поддерживать финансовую устойчивость. Для того чтобы поддерживать экономический рост и стабильность фирмы необходима устойчивая защита от влияния различных внешних и внутренних факторов. Налогообложение в фирме является неотъемлемой составляющей. Предприятие должно особо уделять внимание налоговым отношениям, так как роль налогообложения высока для стабильного функционирования предприятия. Главной задачей фирмы является обеспечение быстрой реакции на изменяющиеся условия налогообложения.

В мире существует множество подходов к оценке влияния налогового бремени на устойчивость предприятия, однако они требуют постоянных доработок в связи с быстро изменяющимися условиями в экономике.

Для того чтобы понять суть влияния налоговой нагрузки, нам необходимо разобраться, в чем же заключается финансовая устойчивость предприятия.

Экономическая устойчивость — это способность системы (предприятия, организации) сохранять определенный (заранее

заданный) уровень достижения целей в условиях динамических трансформаций в бизнес — среде [1, с. 3].

«Устойчивость значит управляемость», «устойчивость значит развитие».

Таким образом, финансовая устойчивость это независимость предприятия к воздействию внешних и внутренних факторов.

Существуют внешние и внутренние факторы, влияющие на финансовую устойчивость предприятия. К внутренним факторам относят: принадлежность к определенной отрасли, ассортимент выпускаемой продукции (услуг), величину затрат и др.

Один из основных факторов, влияющих на финансовое состояние предприятия, это налоговая политика предприятия. Налоговое бремя показывает сумму дохода, которую налогоплательщик должен отчислить в бюджет. Известный экономист Артур Лэффер изучил влияние ставок налогов на объем налоговых поступлений в государственный бюджет [2, с. 4]. С увеличением ставки налога налоговые платежи также растут, однако, до определенного момента, затем начинают понижаться. Поступления от налогов уменьшаются, так как высокие ставки негативно сказываются на активности предприятий. Очевидно, что более низкие ставки налогов стимулируют предприятия к работе, инвестициям. Увеличивается стоимость национального продукта и национального дохода. Возрастающая налоговая база может поддерживать налоговые поступления на одном уровне даже при снижении ставок.

Таким образом, можно выделить несколько основных пунктов о влиянии налогообложения на финансовую устойчивость:

1. Налогообложение — это единственный фактор, который можно одновременно отнести к внешним и к внутренним факторам, которые воздействуют на финансовую устойчивость предприятия (предприятия имеют возможность свободно выбирать те способы учета, которые позволят оптимизировать налоговые платежи). Такой возможностью пользуются не все предприятия. Это связано с тем, что многие не знают о существовании легальных методов оптимизации налоговой нагрузки.

2. Налогообложение способствует увеличению стоимости продукции, росту цен, снижению прибыли, приводит к разрушению

структуры источников финансирования, что приводит к снижению уровня финансовой устойчивости.

3. Налоги, входящие в состав цен, например НДС, замедляют оборачиваемость средств. Трудный расчет НДС, отсрочка возмещения платежа из бюджета приводят к снижению уровня ликвидности, а также приводит к увеличению кредиторской задолженности, а это, в свою очередь, приводит к снижению финансовой устойчивости.

Сложная система налогообложения поощряет рост коррупции, процветание теневого сектора экономики, сокрытие доходов, что пагубно сказывается на развитии экономики страны в целом.

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что существует прямая зависимость между финансовой устойчивостью предприятия и государственной налоговой политикой. В Российской Федерации налогообложение оказывает огромное значение на финансовую устойчивость предприятий. В связи с этим, необходимо принимать меры по улучшению и оптимизации условий налогообложения для различных предприятий. Ведь от этого зависит не только благосостояние хозяйствующих субъектов, но и экономики страны в целом.

При изучении финансовой устойчивости необходимо уделить особое внимание разработке методических инструментов расчета налоговой устойчивости предприятия. Совершенствовать существующие методики и обязательно применять на практике.

### **Литература**

1. *Корчагина Е. В.* «Экономическая устойчивость предприятия: виды и структура // Проблемы современной экономики. 2005. № 3/4.

2. *Рукин Б. П.* Повышение экономической устойчивости предприятий в условиях формирования рыночной экономики: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Воронеж, 2010. 160 с.

## **НАЛОГОВЫЕ ПРОВЕРКИ**

Налоговая проверка является одной из форм налогового контроля, которая представляет собой специфическую деятельность налоговых органов по контролю за соблюдением налогоплательщиками, плательщиками сборов или налоговыми агентами законодательства о налогах и сборах.

Порядок проведения камеральной налоговой проверки установлен ст. 88 НК РФ, порядок проведения выездной налоговой проверки установлен ст. 89, 89.1 НК РФ.

Камеральная налоговая проверка характеризуется следующими особенностями:

- проверка проводится без вынесения специального решения;
- проверка проводится на территории налогового органа;
- срок проверки составляет 3 месяца со дня предоставления декларации (расчета), не приостанавливается и не продлевается;
- проверка проводится в отношении конкретной декларации (расчета);
- проверка проводится в отношении всех деклараций (расчетов) без исключения;
- в рамках проверки налоговый орган не имеет право на требование у налогоплательщика документов, за исключением случаев установленных ст. 88 НК РФ.

Выездная налоговая проверка характеризуется следующими особенностями:

- проверка проводится на основании соответствующего решения;
- проверка проводится на территории налогоплательщика (за исключением случаев невозможности предоставления налогоплательщиком рабочих мест на время проверки);

- проверка проводится по одному или нескольким налогам за определенный в решении период времени;
- срок проверки составляет 2 месяца, может продлеваться (до 4 или 6 месяцев) и приостанавливаться);
- период проверки не может превышать трех предшествующих году проверки лет;
- в ходе проверки могут и требоваться у налогоплательщика документы и информация.

Каждый из перечисленных видов налоговых проверок имеет свою классификацию.

В связи с данными особенностями камеральных проверок возникает необходимость их классифицировать по следующим критериям:

- стандартная камеральная проверка;
- камеральная проверка деклараций, в которых налогоплательщиком использовано право на налоговые льготы;
- камеральная проверка деклараций по НДС, в которых заявлено право на возмещение налога.

Выездные налоговые проверки следует классифицировать по следующим критериям:

- по методу проверки: сплошной и выборочный метод;
- по проверяемым налогам: комплексные и тематические проверки;
- по объекту проверки: проверка налогоплательщика, проверка филиала (представительства), проверка консолидированной группы налогоплательщиков;
- повторная выездная проверка: повторная проверка, проводимая вышестоящим налоговым органом, повторная проверка, проводимая в связи с предоставлением уточненной декларации;
- выездная проверка, осуществляемая в связи с реорганизацией или ликвидацией организации;
- выездная проверка при выполнении соглашений о разделе продукции;
- выездная проверка резидентов, исключенных из единого реестра резидентов Особой экономической зоны в Калининградской области.



Что бы избежать налоговых проверок в первую очередь необходимо:

- исключить фирмы, имеющие признаки «однодневок»;
- реализовывать товары и услуги по ценам, не сильно отличающимся от рыночных. Имеется в виду: отклонения не более чем на 20%;
- несотрудничество с банками, имеющими действующие санкции ЦБ РФ;
- вовремя сдавать декларации по налогу на прибыль;
- соответствие фактического, почтового и юридического адресов организации (предпринимателя);
- не опережать темп роста расходов по сравнению с темпом роста доходов от реализации товаров (работ, услуг);
- не экономить на налогах при выплате заработной платы.

Если предприниматель будет вести свой бизнес без использования различных схем ухода от налогообложения, своевременно и полностью уплачивать налоги, то вероятность появления у него налоговой проверки практически равна нулю.

Негативный результат налоговых проверок — это всегда доначисление налогов, пени и штрафов, а также практически парализация на весь период проверки деятельности компании.

Размеры доначисленных сумм зачастую вводят в состояние шока, ведь счет идет на миллионы рублей, до половины годовой выручки организации.

К должностным лицам организаций и индивидуальным предпринимателям применяется ответственность, предусмотренная п. 1 ст. 15.6 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

## **Литература**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации.
2. *Садчиков М. Н.* Камеральные и выездные налоговые проверки как формы налогового контроля: дис. ... канд. юрид. наук. Саратов, 2011.
3. *Шувалова Е. Б., Шувалов А. Е., Солярик М. А., Федоров П. Ю.* Организация и методика проведения налоговых проверок: учеб. пособие. М., 2011. 299 с.

4. Осипова Т. И., Павлинова О. В., Шашкина М. Е. Налоги и налогообложение: учеб.-метод. пособие. Н/Новгород, 2012. 83 с.

**Воробьева Е. А.**  
Санкт Петербургский университет  
управления и экономики

## **ИННОВАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА**

Информация для системы управления предприятием имеет важное значение. Предприятия, выбрав инновационный путь развития и стремясь к устойчивому функционированию в долгосрочной перспективе, пытаются использовать передовые технологии в управлении и информационном обеспечении, чтобы достичь согласованности и научной обоснованности принятия управленческих решений. Таким образом, в данном контексте внедрение в бухгалтерский учет инновационных систем является очень актуальной задачей, которая требует пристального внимания и углубленных исследований.

Для обеспечения потребностей различных уровней управления предприятием в своевременной и достоверной информации требуется учет различных инновационных аспектов его деятельности, что обуславливает потребность в расширении границ традиционного бухгалтерского учета.

Рассмотрим более подробно существующие в настоящее время инновационные системы бухгалтерского учета.

Во-первых, учитывая тот факт, что инновационная деятельность в настоящее время тесно связана с экологией, представляется, что предприятиям целесообразно внедрять различные типы экобалансов и методы оценки экологических эффектов. Наиболее известной в этой сфере является экологическая бухгалтерия, предложенная Mueller-Wenk, методика анализа жизненного цикла продукции, а также экобалансы, разработанные Венским ин-

ститутотом эколого-экономических исследований в рамках методики фактического учета расходов под названием «Mass and Energy Flow Cost Accounting» [1, p. 143].

Во-вторых, повысить информационное обеспечение управлением инновационным развитием предприятия позволит разработанная и апробированная в Швеции новая система бухгалтерского учета, основу которой составляет концепция и стратегии устойчивого развития. Сущность данной системы заключается в том, что показатели, характеризующие результативность работы, увязываются с этими концепциями, инновационной эффективностью, экономичностью и доходностью [2, с. 22].

В-третьих, неотъемлемым элементом инновационных бухгалтерских систем является их соответствующее информационное обеспечение. К числу наиболее прогрессивных для бухгалтерии сегодня относятся программы Accounting and Business Features, Time-Saving Features, Remote Access and Mobile и др.

Таким образом, указанные инновационные системы бухгалтерского учета, а также их соответствующая технологическая поддержка позволят повысить информационное обеспечение управления инновационным развитием предприятия.

### **Литература**

1. Ecology, Sustainable Development and Accounting / Seleshi Sisyae. Routledge, 2015. 240 p.

2. *Заболоцкая К. В.* Бухгалтерский учет в организациях, занимающихся инновационной деятельностью // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 5.

## **РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ**

В условиях современной рыночной экономики государство обязано создать такую систему регулирования, которая сможет гарантировать защиту прав всех взаимодействующих между собой структур в сфере бухгалтерского учета.

О перспективах применения МСФО в российских организациях начали говорить еще в начале 1990-х гг. в связи с расширением внешней торговли крупными акционерными обществами. Этому непосредственно поспособствовал распад СССР. Программа реформирования бухгалтерского учета и отчетности в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности была принята постановлением Правительства Российской Федерации № 283 от 6 марта 1998 г.

Применение правил международных стандартов учета и отчетности подталкивает к развитию российского бизнеса на мировом рынке. Этому способствуют последние изменения отечественных стандартов. Но сложность обширного применения МСФО заключается в том, что российские субъекты привыкли вести дела по российским стандартам бухгалтерского учета (РСБУ) и в условиях тесных межличностных отношений. При этом правилам составления и содержанию бухгалтерской отчетности уделялось мало внимания, и, к тому же, большое число предпринимателей стремятся к быстрому извлечению выгоды от манипулирования правилами отчетности и толкования понятий нормативно — правовой базы. МСФО же требуют применения справедливой оценки, рациональному применению предоставленных возможностей постановки учетной системы, объективному представлению сведений о финансовом положении и результатах деятельности. Следует воспитывать культуру хозяйственных отношений, основанную на общении в рамках доверия

и презумпции целесообразности, взаимной и общественной ответственности и рациональности [1].

На сегодняшний день в Российской Федерации используется два свода правил. Это МСФО для консолидированной отчетности и федеральные стандарты для отчетности юридических лиц.

В РФ был разработан план развития бухгалтерского учета и отчетности на основе Международных стандартов финансовой отчетности до 2015 г. [2; 1]. В нем были определены следующие меры, которые планировалось воплотить в жизнь:

- 1) повышение качества и доступности информации, формируемой в бухгалтерской отчетности;
- 2) совершенствование системы регулирования бухгалтерского учета и контроля качества бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- 3) развитие профессии;
- 4) международное сотрудничество.

Современное ведение бизнеса требует от предприятий всех стран составления внешней отчетности по единым стандартам на понятном международном языке бизнеса.

Фонд «Национальный совет по стандартам» на территории РФ в 2012 г. ввел 37 документов МСФО и 26 разъяснений к ним, утвержденных приказом Минфина России от 25 ноября 2011 г. № 160н [2; 4]. Непонятность большого количества документов не способствовала быстрому переходу к международной системе ведения финансовой отчетности. Этому же фонду было поручено проведение экспертизы применимости международных стандартов финансового учета на территории РФ.

Существенные изменения в ведении бухгалтерского учета и отчетности произошли в 2013 г. в связи с принятием нового Федерального закона «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ от 6 декабря 2011 г.

Изменения, которые были внесены в формы бухгалтерской отчетности, направлены на сближение российского и международного учета. Новые формы бухгалтерской отчетности организаций утверждены приказом Минфина России от 2 июля 2010 г. № 66н. К ним относятся:

- 1) бухгалтерский баланс;
- 2) отчет о финансовых результатах;
- 3) отчет об изменениях капитала;
- 4) отчет о движении денежных средств;
- 5) отчет о целевом использовании полученных средств.

Пояснительная записка и аудиторское заключение были исключены из бухгалтерской отчетности, нет также формы № 5 «Приложение к бухгалтерскому балансу». Вместо нее теперь заполняются пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах. Эту форму можно оформлять как в табличной форме, так и в текстовом виде. Новый закон закрепляет основы рыночного бухгалтерского учета.

В 2016 г. планируется осуществить полный переход на МСФО [3, с. 58]. Компании и банки будут обязаны вести учет и составлять финансовую отчетность в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности. Еще через год к ним планируется присоединить субъекты, которые предоставляют финансовые услуги по страхованию и пенсионному обеспечению, а также негосударственному пенсионному обеспечению.

Таким образом, можно сделать вывод, что за прошедшие три года имели место существенные изменения в системе бухгалтерского учета и отчетности в РФ, но современная российская экономика только стала выходить на мировой уровень. Отчетность, которую компании составляют, приближена к МСФО. Но для полного перехода на международные стандарты необходимо провести еще много работы.

### **Литература**

1. *Першин С.* Развитие бухгалтерского дела в России в современных условиях [Электронный ресурс]. URL: <http://www.buhgalteria.ru> (дата обращения: 21.10.2015).

2. План развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на 2012–2015 годы на основе Международных стандартов финансовой отчетности.

3. *Федина В. В.* Перспективы развития бухгалтерского учета в России и применение МСФО // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы Выпуск № 6 / 2012.

4. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ.

5. О введении в действие международных стандартов финансовой отчетности и разъяснений международных стандартов финансовой отчетности на территории Российской Федерации: приказ Минфина РФ от 25 ноября 2011 г. № 160н.

*Герасимова Н. Ю.*

*Санкт Петербургский университет  
управления и экономики*

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА**

В последнее время вопрос процесса интеграции в единое экономическое пространство перестал быть ближайшей перспективой. Это реальность, которая характеризуется все возрастающей взаимозависимостью экономик различных стран. Об этом же говорит факт ухода от замкнутой системы внутригосударственного хозяйствования у подавляющего ряда развитых государств с переходом к открытому типу экономики. Ежегодно государства своей задачей ставят достижение прироста объемов в международной торговле, привлечение иностранного капитала. Однако этот процесс не может не касаться общественной, социальной, политической жизни государств, задействованных в процессе, а следовательно, неразрывно связан и с вопросами межгосударственного взаимодействия. Все эти процессы ведут к глобализации мировой экономики.

Каждое государство живет по своим законам, в том числе финансовым. История формирования принципов бухгалтерского учета везде складывалась по-разному, поэтому и разные подходы в подготовке отчетности на определенный момент времени не смогли более применяться, исходя только из географического размещения компании (или ее филиала). Эти предпосылки привели к необходимости использования единой международной

системы учета и финансовой отчетности. В этой связи Международные стандарты финансовой отчетности (далее по тексту МСФО) можно рассматривать как важнейший инструмент экономической интеграции.

В настоящее время Россия не является исключением, ее экономика тесно интегрирована с мировой. Одним из первых и важных шагов на пути развития МСФО в РФ стало принятие в 2010 г. Федерального закона «О консолидированной финансовой отчетности» № 208-ФЗ от 27.07.2010 г. (в ред. от 29.12.2012 г.), который кроме непосредственно введения МСФО установил перечень компаний, которые обязаны составлять финансовую отчетность в соответствии с МСФО. Сейчас формирование отчетности по МСФО стала визитной карточкой для компании.

Справедливости ради, нужно отметить, что отличия между отчетностью, подготовленной в формате РСБУ и МСФО, весьма существенны. Обусловлено это в первую очередь тем, что цели этих систем отличны друг от друга. Так, отчетность по МСФО формируется для инвесторов и кредиторов. Тогда как РСБУ преследует использование отчетности контролирующими фискальными органами и, в первую очередь, для целей налогообложения. Коротко говоря, основное принципиальное отличие МСФО от РСБУ заключается в приоритете экономического содержания над юридической формой. В частности, согласно ПБУ в российском бухгалтерском учете наибольшее внимание должно уделяться документальному оформлению хозяйственной операции.

Соответственно, для компании, имеющей амбициозные планы или желающей привлечь инвесторов, заручиться доверительностью кредиторов (не считая обязанных это делать), формирования бухгалтерской отчетности по российским стандартам явно не достаточно. С другой стороны, ведение двойного учета различными подразделениями — непозволительная роскошь (в условиях экономической нестабильности при постоянной тенденции оптимизации расходов). В этой связи напрашивается способ решения вопроса в виде максимального сближения РСБУ и МСФО, что также весьма сомнительно по причине различной целевой направленности систем.



Как уже было отмечено, в рамках МСФО на этапе отражения хозяйственной операции основанием для выбора принципа отражения является профессиональное суждение. В такой ситуации однозначности применения нет, оно сводится к экономической сути и обязывает бухгалтера рассматривать операцию глубже с учетом ее влияния на итоговый финансовый результат. С учетом всего вышесказанного логично и оптимально использовать труд одного высококвалифицированного бухгалтера, способного при отражении хозяйственной операции выполнять действия сразу по обоим стандартам. Нужно отметить, что такой принцип функциональности уже нашел свое применение в части отражения одной операции для целей бухгалтерского и налогового учета по стандартам РФ.

И вновь возникает проблема: существенно возрастающие требования к квалификации исполнителя. В последнее время, труд бухгалтера, который, к сожалению, в подавляющем большинстве сводится к однозначному применению пунктов ПБУ, стал весьма далек от понимания экономической сути. Для такого тонкого понимания требуется бухгалтер-аналитик. В противном случае сформированная по приближенным к российским стандартам отчетность не будет отражать реальную ситуацию, а значит, не даст полного и исчерпывающего знания о финансовом состоянии компании, что может повлечь за собой необоснованные и ошибочные управленческие решения.

Подытоживая, хочется обратить внимание, на то, что не только непосредственное применение МСФО наряду с РСБУ, но и грамотное их использование, в том числе понимание различий, может позволить российским компаниям получить зеленый свет на пути к мировым финансовым рынкам. Только через реформирование отечественного бухгалтерского учета экономические субъекты могут стать полноправными участниками мирового экономического сообщества, завоевать позиции, выдержав конкуренцию в вопросах организации управленческих процессов, делая их прозрачными и понятными.

## Литература

1. *Ивашина Н. С., Ивашина Е. И.* Переход на международные стандарты финансовой отчетности в условиях интеграции России в мировую экономику // Экономика и управление. 2012. № 4.
2. *Мялкин А. Ф.* Проблемы и перспективы интеграции МСФО в систему российского бухгалтерского учета // Вестник Тамбовского университета. Сер. «Гуманитарные науки». 2008. № 4.
3. *Постникова Л. В.* Глобализация внешнеэкономической деятельности и задачи учета // Вестник Брянского государственного университета. Сер. «Гуманитарные науки». 2011. № 3.
4. Данные Минфина РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://minfin.ru/ru/> (дата обращения: 07.12.2015).

*Джикия Э. Д.*  
*Санкт Петербургский университет*  
*управления и экономики*

## ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Каждая организация в своем жизненном цикле существования проходит несколько стадий: возникновение, функционирование, подъем, кризис, спад, реорганизация. Финансовый кризис — это состояние, которое ставит под угрозу само существование предприятия, угрожает его функционированию и может даже привести к банкротству.

Причины наступления кризиса могут быть разными: ошибки в стратегии управления или неудача в конкурентной борьбе, нестабильность рыночной конъюнктуры, спад экономики страны, потребности в инновациях.

Финансовый кризис в процессе своего развития проходит четыре основных этапа:

- падение эффективности использования капитала, снижение абсолютных показателей прибыли и рентабельности;
- бездоходность (убыточность) производства;

- недостаток собственных средств и резервов, снижение платежеспособности предприятия;
- формирование острой неплатежеспособности. Это критический этап, когда у предприятий (организации) лишается возможности субсидировать свое производство и оплачивать платежи по своим обязательствам. Другими словами, это ситуация когда, возникает угроза приостановки или прекращения деятельности, т. банкротство.

Диагностировать начало финансового кризиса на предприятии можно без проведения глубокого анализа. Кризис начинается если, предприятие (организация) в течение нескольких кварталов подряд работает на убыток. Однако в современных условиях, с учетом особенностей бухгалтерской отчетности, эта величина весьма условна. Более точно наличие или отсутствие прибыли можно определить только исходя из показателей консолидированной отчетности всех юридических лиц, которые имеют отношение к рассматриваемому предприятию.

Российской законодательной властью разработан пакет документов, которые дают возможность применить процедуру банкротства, для уменьшения просроченных задолженностей и устранить связанные с этим негативные последствия.

Основными документами для анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия являются:

- бухгалтерский баланс;
- отчет о финансовых результатах;
- отчет о движении денежных средств;
- отчет о движении капитала.

«В соответствии с Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» (от 26.10.2002 № 127-ФЗ, с изм. и доп. вступ. в силу с 01.10.2015) ст. 2 — несостоятельность (банкротство) — признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей» [1, ст. 2].

Банкротство — это в первую очередь восстановление платежеспособности (санация) организации. Финансовая санация может

предусматривать различные мероприятия, в том числе продажу или ликвидацию бизнеса, в зависимости от причин и степени финансового кризиса. Составляется реестр требований кредиторов должника, который завершается либо удовлетворением требований кредиторов, либо ликвидацией должника — юридического лица.

Действующее финансовое законодательство не содержит специальных указаний по бухгалтерскому учету и налогообложению операций, связанных с процедурами банкротства.

При банкротстве бухгалтерский учет следует организовать по процедурам финансовой несостоятельности: наблюдению, финансовому оздоровлению, внешнему управлению, конкурсному производству, мировому соглашению.

Во время проведения процедур, применяемых в деле о банкротстве, ответственность за организацию бухгалтерского учета несет арбитражный управляющий.

При проведении процедур у организации должника возникают дополнительные расходы, связанные рассмотрением дела, такие как: государственная пошлина, судебные издержки, публикация сведений в СМИ, вознаграждение арбитражным управляющим и привлеченным лицам. Эти расходы покрываются за счет имущества должника. В случае нехватки средств неоплаченная часть покрывается за счет заявителя.

- Государственную пошлину надо учитывать в составе прочих расходов:

Дебет счета 91 «Прочие доходы и расходы», субсчет «Прочие расходы», Кредит счета 68 «Расчеты по налогам и сборам».

- При подаче искового заявления в суд:

Дебет счета 68 «Расчеты по налогам и сборам», Кредит счета 51 «Расчетные счета».

- При выплате государственной пошлины истцу:

Дебет счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами», Кредит счета 51 «Расчетные счета».

- Расходы на публикацию о признании должника банкротом, включаются в состав судебных расходов в соответствии со ст. 89 АПК РФ. Перечисленная предоплата за публикацию объявления о введении на предприятии процедуры наблюдения:

Дебет счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами», Кредит счета 51 «Расчетные счета».

- В день выхода печатного издания на основе акта выполненных услуг, расходы на публикацию:

Дебет счета 26 «Общехозяйственные расходы», Кредит счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами».

- НДС, предъявленный организацией, оказывающей услуги по размещению объявления:

Дебет счета 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям», Кредит счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами».

- Принятый НДС к вычету:

Дебет счета 68 «Расчеты по налогам и сборам», Кредит счета 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям» [4].

Что касается вознаграждения арбитражного управляющего, то оно выплачивается за каждый месяц осуществления им своих полномочий (ст. 20.6 «Закон о банкротстве»), включается в состав прочих расходов предприятия. Особенность заключается в том, что в этом случае не нужно начислять обязательные платежи по страховым взносам, и удерживать с него налог на доходы физических лиц. В бухгалтерском учете операция отражается так:

- Начислено — Дебет счета 26 «общехозяйственные расходы», Кредит счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами».

- Выплачено — Дебет счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами», Кредит счета 51 «Расчетные счета» [там же].

Во время выполнения судебных действий привлекаются также квалифицированные специалисты (юристы, эксперты). Если у организации в штате есть свой юрист, то расходы начисляются, как заработная плата штатному сотруднику, в другом случае, расходы на вознаграждение отражаются в составе общехозяйственных расходов.

Для учета денежных средств, материальных ценностей и имущественных прав, можно использовать счета: 01 «Основные средства», 04 «Нематериальные активы», 41 «Товары», 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», 91 «Прочие доходы и расходы».

Существует отличительная особенность в оценке активов, обязательств, доходов и расходов организации при обычных условиях и в ситуации банкротства. В первом случае оценка производится по первоначальной стоимости, т. е. по себестоимости, а в случае банкротства, особенно на его заключительных стадиях, по текущей рыночной стоимости [5, с. 10].

### **Литература**

1. О несостоятельности (банкротстве): Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ.
2. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ (ред. от 04.11.2014).
3. Бухгалтерский учет в условиях антикризисного управления: учеб. пособие / под ред. В. Э. Керимова. М., 2014. 101 с.
4. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций // Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению: приказ Минфина РФ от 31 октября 2000 г. № 94н (ред. от 08.11.2010).
5. *Давыдова О. А.* Перспективы применения МСФО в России // Социально-экономическая роль денег в обществе: материалы XI Международной научно-практической конференции / под науч. ред. А. Ю. Румянцевой. СПб.: Изд-во СПбУУиЭ, 2015. 208 с. С. 6–11.

***Иванов О. В., Тихомиров А. А.**  
Санкт-Петербургский университет  
управления и экономики*

## **НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ОПЕРАЦИЙ НА ВАЛЮТНОМ РЫНКЕ FOREX**

Сегодня мировой валютный рынок предоставляет своим участникам массу возможностей приумножения средств. Начиная игру на разнице валютных курсов, необходимо знать как потом будет производиться уплата налога на доход с этой деятельности.

Доходы физических лиц, полученные на валютном рынке Forex (*англ.* foreign exchange market, forex), облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ).

В соответствии со ст. 207 Налогового кодекса РФ (НК РФ), налогоплательщиками налога на доходы физических лиц признаются физические лица, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, а также физические лица, получающие доходы от источников в Российской Федерации, не являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации.

Согласно ст. 208 НК РФ налогообложению подлежат доходы, полученные от источников в Российской Федерации, и доходы, полученные от источников за пределами Российской Федерации.

Доход, полученный физическим лицом в рамках Договора об оказании услуг на рынке Forex, является доходом, полученным от источника за пределами РФ. Ставка НДФЛ составляет 13%.

Если брокером является российская организация, то обязанность по исчислению, удержанию у клиента и уплате суммы налога перекладывается на плечи брокера, который для своего клиента выступает в качестве налогового агента. В ином случае клиент обязан самостоятельно исчислять, декларировать и уплачивать НДФЛ.

Налоговая база для финансовых инструментов срочных сделок считается с сальдированием (положительные и отрицательные результаты суммируются), убытки переносятся на следующие периоды. Однако инструменты рынка Forex к инструментам срочных сделок для целей налогообложения не относятся, сальдирование убытков невозможно. То есть если трейдер перевел 10 000 долл. на свой торговый счет, заработал 20 000 долл., а снял/вывел на свой банковский счет лишь 8000 долл., оставив на торговом счете 12 000 долл., то сальдо отрицательное, следовательно, объект для обложения налогом отсутствует.

Торговля на рынке Forex — финансовый бизнес. Поэтому налоговые органы относятся к доходам от деятельности на этом рынке так же, как к доходам, полученным в результате ведения других видов бизнеса, т. е. позитивно, если с них платятся налоги.

Доходы, полученные от работы на рынке Forex, отражаются в Налоговой декларации (форма 3-НДФЛ). Форма 3-НДФЛ с ин-

струкцией по заполнению размещена на сайте Федеральной налоговой службы РФ. Доходы, полученные от работы на рынке Forex, декларируются на странице 12 «Лист Б. Доходы от источников за пределами Российской Федерации» формы 3НДФЛ.

Налоговая декларация представляется в налоговый орган по месту учета налогоплательщика по установленной форме на бумажном носителе или в электронном виде в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Налоговым периодом признается календарный год, по окончании которого определяется налоговая база и исчисляется сумма налога, подлежащая уплате (ст. 216 НК РФ). Налоговая декларация представляется в налоговые органы не позднее 30 апреля года, следующего за истекшим налоговым периодом (ст. 229 НК РФ).

Уплата налога должна произойти в срок не позднее 15 июля года, следующего за истекшим налоговым периодом (ст. 228 НК РФ). Например, налог на доходы, полученные в 2014 г., уплачивается до 15 июля 2015 г. включительно.

Доходы юридических лиц, полученные на валютном рынке Forex, облагаются налогом на прибыль.

В соответствии со ст. 207 НК РФ «налогоплательщиками налога на прибыль организаций признаются российские организации, иностранные организации, осуществляющие свою деятельность в Российской Федерации через постоянные представительства и (или) получающие доходы от источников в Российской Федерации». Налоговые ставки и порядок расчета налогооблагаемой базы по налогу на прибыль установлены НК РФ.

В силу специфики деятельности той или иной организации, для расчета налога на доходы, полученные от работы на рынке Forex, рекомендуем обращаться к независимым консультантам или аудиторам.

## **Литература**

1. *Лин К.* Дейтрейдинг на рынке Forex: стратегии извлечения прибыли. М.: Альпина, 2010.
2. *Поляков Д. Ю.* Фундаментальные данные, психология рынка и принятие, решений на рынке FOREX // Экономика и политика



современной России: Состояние и перспективы: материалы Всероссийской научно-практического симпозиума молодых ученых и специалистов (Санкт-Петербург, 2012). СПб.: СПб ИМЦ «НВШ-СПб Наука Высшей школы по Санкт-Петербургу», 2012.

3. *Удовенко В. А.* Forex (Форекс): практика спекуляций на курсах валют. М.: Диалектика, 2011.

*Карягин А. А., Кессель В. Б.*  
*Санкт Петербургский университет*  
*управления и экономики*

## **ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

Бухгалтерский учет — важный элемент финансово-экономических отношений в человеческом обществе. В современных условиях становления рыночной экономики и совершенствования управления, выработки новой стратегии развития предприятий усиливается роль и значение бухгалтерского учета. Бухгалтерский учет представляет собой упорядоченную систему сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах организации и их движении путем сплошного, непрерывного и документального учета всех хозяйственных операций.

План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности страховых организаций отличается от Плана счетов нестраховых организаций. В нем отсутствуют счета, предназначенные для учета затрат в процессе производства продукции, издержек обращения, готовой продукции, товаров, реализации продукции (работ, услуг). Это связано прежде всего с тем, что предметом непосредственной деятельности страховых организаций не могут быть торгово-посредническая и производственная деятельность.

Логическим завершением учетного процесса является составление отчетности организации, представляемой как внешним, так и внутренним пользователям.

Из регистров бухгалтерского учета информация переносится в Главную бухгалтерскую книгу и затем в бухгалтерский отчет.

Бухгалтерская отчетность — единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее хозяйственной деятельности, составляемая на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам.

Годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность страховых организаций состоит из Бухгалтерского баланса страховщика (форма № 1-страховщик), Отчета о прибылях и убытках страховщика (форма № 2-страховщик), Отчета об изменениях капитала страховщика (форма № 3-страховщик), Отчета о движении денежных средств страховщика (форма № 4-страховщик), пояснений к бухгалтерскому балансу страховщика и отчету о прибылях и убытках страховщика, а также аудиторского заключения, подтверждающего достоверность годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности страховой организации.

Пояснения в табличной форме, оформленные согласно приложению к настоящей Инструкции, включаются в состав промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности страховщиков и представляются в территориальные органы органа страхового надзора в следующем объеме:

Раздел 1 «Нематериальные активы»;

Раздел 2 «Основные средства»;

Раздел 3 «Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)»;

Раздел 5 «Дебиторская и кредиторская задолженность, депо премий, фонд предупредительных мероприятий» (за исключением подразделов 5.5 «Движение средств фонда предупредительных мероприятий» и 5.6 «Направления использования средств фонда предупредительных мероприятий»);

Раздел 6 «Страховые резервы»;

Раздел 8 «Доходы и расходы страховщика»;

Раздел 9 «Обеспечения обязательств».

Промежуточная бухгалтерская (финансовая) отчетность страховых организаций состоит из Бухгалтерского баланса страхов-

щика (форма № 1-страховщик) и Отчета о прибылях и убытках страховщика (форма № 2-страховщик).

Годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность страховщиков подлежит обязательному опубликованию не позднее 1 июля года, следующего за отчетным.

Обязательному опубликованию подлежат: Бухгалтерский баланс страховщика (форма № 1-страховщик); Отчет о прибылях и убытках страховщика (форма № 2-страховщик); Отчет об изменениях капитала страховщика (форма № 3-страховщик); Отчет о движении денежных средств страховщика (форма № 4-страховщик); Отчет страховой медицинской организации о целевом использовании средств обязательного медицинского страхования (форма № 6-омс) — только для страховых медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования;

Отчет общества взаимного страхования о целевом использовании полученных средств (форма № 6-овс) — только для обществ взаимного страхования; аудиторское заключение, подтверждающее достоверность годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности страховщика.

Годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность страховщика считается опубликованной, если она размещена на официальном сайте страховщика в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» либо опубликована в средствах массовой информации, доступных для заинтересованных в ней лиц.

Бухгалтерская отчетность должна включать в себя показатели деятельности филиалов, агентств, представительств и иных обособленных подразделений, в том числе выделенных на отдельные балансы. Для составления бухгалтерской отчетности отчетной датой считается последний календарный день отчетного периода. При составлении бухгалтерской отчетности за отчетный год отчетным годом является календарный год с 1 января по 31 декабря включительно.

Первым отчетным годом для вновь созданных организаций считается период с даты их государственной регистрации по 31 декабря соответствующего года, а для организаций, созданных после 1 октября, — по 31 декабря следующего года [2, с. 74].

Типовые формы бухгалтерской отчетности страховых организаций, а также инструкции по их заполнению утверждаются Минфином РФ. В настоящий момент действуют Приказ Минфина России от 27 июля 2012 г. № 109н «О бухгалтерской (финансовой) отчетности страховщиков» (вместе с «Инструкцией о порядке составления и представления бухгалтерской (финансовой) отчетности страховщиков»)

При наличии у страховой организации дочерних и зависимых обществ помимо собственного бухгалтерского отчета организация составляет сводную бухгалтерскую отчетность [там же, с. 234].

При составлении сводной отчетности страховые организации руководствуются Методическими рекомендациями по составлению и представлению сводной бухгалтерской отчетности, утвержденными Приказом Минфина РФ от 14 сентября 2012 г. № 126н.

### **Литература**

1. *Гвозденко А. А.* Страхование. М.: Проспект, 2014. 464 с.
2. *Ахвледиани Ю. Т.* Страхование: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям (060400) «Финансы и кредит», (060500) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит». М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 543 с.

***Ковалев Т. В.***

*Университет прикладных наук г. Турку, Финляндия*

***Тарутько О. А.***

*Санкт Петербургский университет  
управления и экономики*

## **ПРОБЛЕМА АУДИТА КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В КРИЗИСНОЕ ВРЕМЯ**

Являясь важнейшим элементом современной рыночной экономики, контроль в любой своей форме (управленческий, независимый или же государственный) обеспечивает информацией все уровни управления предприятия об эффективности/неэф-

фективности его деятельности. «Аудиторская деятельность (аудиторские услуги) — деятельность по проведению аудита и оказанию сопутствующих аудиту услуг, осуществляемая аудиторскими организациями, индивидуальными аудиторами» [1, ст. 1]. Директора банков представляют собой лица, ответственные за качество и достоверность информации, которую они представляют в годовых отчетах, и соответственно за качество информации, предоставляемой для аудиторов. Независимая оценка всех аспектов и направлений деятельности кредитных организаций изнутри, называемая внутренним аудитом, имеет главную цель — создание для банка некой базы, опоры для уверенности, что нынешняя система управления и контроля эффективна.

Как уже сообщалось выше, важной частью бухгалтерского учета является достоверность информации и правильная оценка активов. Однако трудность корректной оценки финансовых активов в банках (в частности высокий уровень комплексности и искусственное создание финансовых инструментов, распространенных с 2000-х гг.) состоит в совершенно другом порядке оценивания основных активов компании, находящихся в общей перспективе. Учитывая эти сложности и неопределенности в оценке, очень важно, чтобы аудиторы ошибались «в сторону благоразумия» [2]. Тем не менее, появление МСФО (IFRS, Международных Стандартов Финансовой Отчетности) привело к «нейтралитету» в сторону благоразумия. Это направление является особенно серьезным в случае с банками, где, учитывая их определяющее значение для здоровья экономики в целом, заблуждение аудиторов на уровне благоразумия не может быть переоценено.

Роль аудиторов в кризисное время является темой, актуальной для исследования. Крайне любопытно, как аудиторы банков подошли к своим задачам в конце 2007 г., когда, как уже известно, кризис шел полным ходом, и в конце 2008-го, когда большое количество банков было уже «на коленях». Интересно знать, видели ли они признаки надвигающейся проблемы, и если да, то что было предпринято.

Участники Большой Четверки (Ernst & Young, PwC, KPMG, Deloitte), являясь ведущими лидерами в сфере аудита по всему

миру, выразили свое видение, что во время кризиса, обязанности выполнялись надлежащим образом. Существовало мнение, что это не является работой аудиторов смотреть на бизнес модели, что это обязанности менеджмента компаний. Главной задачей, согласно Джону Гриффит-Джонсу (управляющий партнер и исполняющий директор Deloitte), остается «подсчитывание количества очков в конце отчетного периода... без попыток прогнозировать прибыль в следующем году...» [3]. Однако все еще остается некий моральный фактор, который не был включен. Да, аудиторы выполнили свою работу согласно закону, уставу, но в более широком смысле, с точки зрения морали — это не так.

Дело в том, что существует неизбежная связь между оценкой работы аудиторов, в том числе и Большой Четверки, и вопросом о концентрации рынка. В случае аудита, выгоды, которые можно было бы ожидать от конкуренции, должны были быть взвешены против того, что олигополия позволяет существование аудиторских фирм, которые имеют, как и размер, так и силу, и компетентность, чтобы провести и эффективную проверку большой, сложной, может быть даже глобальной банковской группы, и избежать запутанности этими клиентами. Что и наблюдается в случае с Большой Четверкой. Именно поэтому так важна работа надзорных органов уже непосредственно самих аудиторов. В этой роли могут выступать государственные органы контроля. Адекватный и, главное, своевременный диалог между банковскими аудиторами и надзорными органами имеет первостепенное значение. Это важно не только для того, чтобы аудиторы более эффективно и добросовестно проверяли и руководили контролем, но и в частности, для преодоления ряда проблем, вызванных нежеланием аудиторов проверять и утверждать банковские счета в виду их сложности. В данной ситуации виноваты как сами банки, так и их аудиторы, ведь все же обе стороны должны преследовать общие цели, особенно когда это касается мировой финансовой устойчивости. В случае, когда речь идет о деятельности аудиторов, их главная задача — подтверждение правильности составленных отчетов, однако, если есть возможность и опыт, чтобы предсказать турбулентные будущие последствия, то почему бы не воспользо-

ваться шансом попробовать искоренить проблему в самом начале. Хотя не стоит и исключать место банков в данном вопросе.

Но если отступить от причин кризиса и от того, кто прав, кто виноват, кто не усмотрел и так далее, хочется определить, чему же банки и сами аудиторы научились у финансового кризиса. Согласно данным исследования, проведенным ICAEW Financial Services Faculty [4] на основе вкладов аудиторов банков в уверенную и устойчивую почву рынков, будут рассмотрены возможные пути дальнейшего совершенствования в свете кредитного и банковского кризиса. Легко проследить, как банковские аудиторы могут играть активную роль в улучшении функционирования банковской системы, вне зависимости от страны, с целью повышать долгосрочную уверенность и устойчивость. Данная статья посвящена обзору банковского аудита, и тому, каким образом кризисные явления оказывают на него влияния.

Что касается отчетности банков, информация о рисках часто представлена частями в годовых отчетах, т. е. существует некий спрэд между аудированной финансовой отчетностью и неаудированной секцией. Поэтому, стоит отметить, что банкам необходимо уделять больше внимания общей картине, которая в настоящий момент часто «затуманивается», перекрывается объемом детализированной информации. Обобщенные отчетности по риску являются потенциальным способом предоставления общей, полной картины. Аудиторам должна быть предложена гарантия на новые обобщенные виды отчетности по рискам, чтобы обеспечить доверие читателей финансовых результатов. Комитеты по аудиту играют важную роль в поддержке более совершенной системы отчетности. Опять же, аудиторы занимают ключевые позиции по вопросам «экипированности», доступности информации, необходимой для комитетов по контролю, чтобы осуществлять свои функции. Таким образом, наставления в области финансовой отчетности смогут стать хорошим стартом в улучшении показателей.

Если мы говорим об отчетности самих аудиторов, необходимо обозначить, что недостаточная информация предоставляется в рамках нынешней системы аудита, его функционирования. Это

приводит к тому, что инвесторы находят затруднительным получить доступ к производительности банковских аудиторов или же им сложно понять ключевые проблемы. Для того, чтобы искоренить этот разрыв, банкам следует подтверждать тот факт, что «ключевые области суждений, которые обсуждались с аудиторами, изложены в критических бухгалтерских оценках и суждениях, раскрытых в финансовой отчетности...» [5]. Аудиторы также должны принимать более активное участие в составлении отчетов на передние секции годовых отчетов; их ответственность за это в настоящее время очень ограничена.

Регулярный обмен информацией, диалог между аудиторами и органами банковского надзора позволит обеим сторонам более эффективно и продуктивно выполнять свои обязанности. Данная интеракция между аудиторами и банком в докризисное время была непостоянной, так как банковский орган регулирования не ставил высокую ценность этому диалогу. Однако после кризиса, связь была улучшена в плане частоты и качества, но, к сожалению, она не постоянна до сих пор. Зависит все во многом от человеческого фактора, от отношения отдельных руководителей и т. д. Поэтому дальнейшие изменения и улучшения необходимы, в том числе улучшения по содействия большей согласованности между руководителями и аудиторами, в виду того, чтобы обеспечить двухсторонний процесс обмена информацией.

В конечном итоге не стоит забывать о поддержке самого надзора. Аудиторы и прочие внешние эксперты имеют особые навыки и компетенции, которые могут поддержать банковские органы надзора в выполнении ими своих должностных обязательств. У руководителей есть власть, чтобы использовать данные навыки, но это делается крайне редко, только в тех случаях, когда проблемы были четко идентифицированы. Не секрет, что существует возможность для более широкого использования специалистов извне в рамках общего режима мониторинга и контроля супервайзеров или же в рамках профилактических или диагностических мероприятий.

Для того, чтобы подытожить, следует еще раз отметить, что в течение недавних финансовых кризисов, экономические трудно-



сти вместе с потенциально высоким уровнем неопределенности, связанным с добросовестной оценкой справедливой стоимости, вызвали рост аудиторских рисков и для самих аудиторов банков. Крайне трудно судить, на ком лежит вина, однако есть возможность научиться у прошлых событий, как стоит себя вести в последующих экономических нестабильностях. При этом не стоит забывать о непрерывном развитии аудита во всех сферах экономики, не только банковской. Стоит развивать законодательную базу, которая поможет снять все вопросы или противоречия аудиторской деятельности. «Наряду с внутренними предпосылками развития аудита необходимо совершенствование и развитие законодательного обеспечения требований к качеству информации и ответственности за предоставление недостоверной отчетности» [6].

### Литература

1. Об аудиторской деятельности: Федеральный закон от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ.
2. Auditors: Market concentration and their role — Economic Affairs Committee, Volume I: report, chapter 6: Bank audits and the financial crisis, House of Lords. § 134–140, 2010–2011.
3. Alistair Osborne. Were Big Four auditors just guilty of failing to see wood for trees? // The Telegraph. 31.03.2011.
4. Audit of Banks: Lesson from the Crisis? Financial Services Faculty, ICAEW, 2010
5. *Feng Chen, Kevin Lam, Wally Smieliauskas, Minlei Ye.* Auditor Conservatism and Banks' Measurement Uncertainty during the Financial Crisis // International Journal of Auditing. 25.09.2015.
6. *Курныкина О. В.* Особенности внутреннего аудита в кредитной организации в кризисных условиях // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. 2010. Т. 4. Вып. 28-1. С. 144–147.

## **РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Как известно, важнейшей задачей бухгалтерского учета является формирование полной и достоверной информации о деятельности организации. В последние годы достижение этой цели многие руководители и учетные работники видели в полном переходе отечественной системы бухгалтерского учета на МСФО. К сожалению, МСФО не могут полностью заменить отечественные правила ведения бухгалтерского учета. Этот факт доказывает мировой финансовый кризис и банкротство многих европейских компаний, бухгалтерский учет которых был основан полностью на МСФО. Мы должны признать, что МСФО не способны решить все вопросы, стоящие перед бухгалтерским учетом [2].

Для решения задач бухгалтерского учета — участие в борьбе с коррупцией, противодействие необоснованному повышению цен, картельным сговорам, уклонению от уплаты налогов и т. д., недостаточно следовать только принципам МСФО. Необходимо развивать отечественную школу методологии бухгалтерского учета, так как выход из сложившейся ситуации состоит в опоре на собственные силы. Не секрет, что развитие бухгалтерского учета в России нуждается в модернизации, но эти изменения не должны нарушать стабильность. Поэтому эти изменения должны быть скорректированы под сложившуюся ситуацию. В связи с этим, возникает вопрос, по каким же направлениям следует проводить модернизацию [4]. По моему мнению, они могут иметь следующие направления:

- **Идентификация бухгалтерского учета.** Она предполагает закрепление методологических основ бухгалтерского учета. Такое единство в состоянии обеспечить тождество данных аналитического и синтетического бухгалтерского учета, полноту и не-

прерывность сбора и регистрации информации о хозяйственных операциях. Без этого невозможно сформировывать достоверную учетную информацию. Для реализации данного направления необходимо ввести данные нормы в Закон о бухгалтерском учете или в его обновленную редакцию.

- **Оптимизация взаимосвязи государства и общественности.** В условиях экономического кризиса необходимо введение со стороны государства единого порядка установления общих требований к бухгалтерскому учету независимо от вида деятельности и правовых форм организации. Роль общественности будет заключаться в форме участия саморегулируемых организаций (СРО) в подготовке проектов нормативных актов, подготовке и переподготовке кадров, осуществлении контроля соблюдения норм профессиональной этики. В свою очередь — государство будет утверждать программы развития бухгалтерского учета в России, принимать нормативно-правовые акты по бухгалтерскому учету, а также заниматься аккредитацией и общим контролем над СРО.

- **Частичная централизация функций методологического регулирования бухгалтерского учета и его возможная унификация.** Стабильность экономики государства может быть обеспечено благодаря сокращению издержек производства, повышению его эффективности, а в итоге — рост производительности труда. С точки зрения конкурентоспособности качественный учет затрат позволяет противодействовать применению конкурентами демпинговых цен, введению монопольно высоких цен и тарифов на аналогичные виды товаров. Поэтому государству следует ввести определенный учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции в размере номенклатуры выпускаемой продукции. При этом, такой подход должен сопровождать конфиденциальностью информации, так называемой коммерческой тайной.

- **Оптимизация характера использования данных бухгалтерского учета для целей осуществления налоговых расчетов и статистики.** В сфере статистического учета необходимо восстановить режим безусловного представления бухгалтерской отчет-

ности в органы статистики. Для обеспечения достоверности учета имущества организации, необходимо провести «ревизию» полноты постановки на бухгалтерский учет, а также уточнение ряда категорий имущества. В сфере налогообложения необходимо снизить трудоемкость учетных работ, осуществлять объединение правил бухгалтерского и налогового учета в вопросе начисления налога на прибыль и рассматривать его как результат бухгалтерской прибыли, скорректированной на отклонения, вытекающие из требований налогового законодательства.

• **Актуализация системы обучения бухгалтерских кадров.** Необходимо постоянно анализировать и контролировать существующие программы обучения бухгалтеров и аудиторов на всех уровнях обучения. Необходимость связана с тем, что меняются не только некоторые методологические подходы, но и происходят и изменения в технологии сбора и обработки учетной информации, порядке хранения и передачи данных бухгалтерского учета и отчетности. Для этого следует внести изменения в учебные пособия. Помимо этого, необходимо внести изменения и в программы обучения, предназначенные для подготовки профессиональных бухгалтеров и аудиторов [4, с. 5; 5, с. 295].

Таким образом, становится очевидным, что все вышеперечисленные предложения по улучшению ведения бухгалтерского учета имеет место быть только при объединении сил представителей науки (вузов) и профессионального сообщества (СРО).

### **Литература**

1. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) (дата обращения: 18.11.2015).

2. О введении в действие международных стандартов финансовой отчетности и разъяснений международных стандартов финансовой отчетности на территории Российской Федерации: приказ Минфина РФ от 25 ноября 2011 г. № 160н [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) (дата обращения: 18.11.2015).

3. План развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на 2012–2015 годы на основе Международных

стандартов финансовой отчетности [Электронный ресурс]. URL: [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) (дата обращения: 18.11.2015).

4. Федина В. В. Налоговое стимулирование в условиях модернизации экономики // Современные экономика, проблемы перспективы. 2011. № 4. С. 1–7.

5. Федина В. В. Формирование рациональной структуры средств в условиях модернизации экономики // В мире научных открытий. 2010. Т. 6. Вып. 6.3. С. 293–296.

**Созыкина О. А.**

*ОАО «АльфаСтрахование», Санкт-Петербургский филиал*

## **РОЛЬ СТРАХОВАНИЯ В ОБЩЕСТВЕ И ЭКОНОМИКЕ**

Любой субъект экономической деятельности, так или иначе, влияет на формирование и определение финансовой культуры.

Финансовая культура — это исторически сложившаяся сфера внимания к финансовым процессам, товарам и услугам. Влияние на формирование этой культуры имеют как государство и предприятия, так и любой человек, участвующий в товарно-денежных отношениях [1].

Интерес к страхованию, в нашей стране, с каждым годом увеличивается в связи с процессами глобализации и все более активному участию на рынке иностранного капитала. Дело в том, что страхование — как инструмент снижения негативных последствий и обеспечения финансовой стабильности за рубежом считается таким же используемым и необходимым, как обеспечение себя средствами производства или продуктами питания. Соответственно, при рассмотрении любых бизнес-проектов с участием иностранных денег страхование является одним из важнейших аспектом при планировании и принятии решений.

Несмотря на то, что ТОП-100 страховых компаний России, на сегодняшний день имеют лицензии более чем на 100 страховых

продуктов, уровень охвата страхованием действующих субъектов крайне мал.

По данным всероссийского опроса НАФИ, который был проведен в декабре 2014 г. (опрошено 1600 человек в 140 населенных пунктах в 42 регионах России), 47% россиян не пользуются страховыми услугами, а доверяют страховым компаниям — чуть более трети [2].

Значительная часть респондентов осведомлена в области автострахования, об ОСАГО слышали 77%, КАСКО 62%, далее идет имущественное страхование (дома) и страхование от несчастного случая 60%.

Как правило, люди активно не пользуются страховыми услугами в связи с недоверием к страховым компаниям и дороговизны полисов страхования. По данным опроса только 32% опрошенных людей указали, что у них есть полис страхования.

В отношении предприятий сложилась иная картина. Дело в том, что страхование имущества является неотъемлемым требованием при заключении кредитного договора, обеспечением по которому является имущество. Кроме того, если это финансирование инвестиционного проекта за счет привлеченных средств, то страхование обязательно включается и рассматривается, как один из важнейших разделов проекта.

На практике если предприятие использует кредитные средства, то, скорее всего, имеет договор страхования имущества. Получается, что 95% от всех заключаемых договоров страхования имущества юридических лиц — это договоры залогового имущества. В качестве объектов страхования могут быть земельные участки, недвижимость, оборудование, товарно-материальные ценности на складе, спецтехника и другое.

Страхование в силу закона осуществляется в отношении опасных производственных объектов. Соответственно, предприятие, у которого такой объект есть и используется, также будет 100% иметь полис страхования.

Арендодатели в торговых комплексах включают страхование ответственности перед третьими лицами, как обязательный пункт исполнения договора аренды. Крупные организации вклю-

чают страхование от несчастного случая, добровольное медицинское страхование в социальный пакет, который предоставляют своим сотрудникам в качестве мотивации эффективной для эффективной работы. Можно говорить о том, что поскольку у юридических лиц страхование является часто обязательной мерой, охват и интенсивность использования этого инструмента, в отличие от населения, гораздо выше.

Следует отметить, что при заключении договоров страхования залогового имущества лица, принимающие решение и не вникающие в специфику страхования, часто используют инструмент страхования не эффективно.

Рассмотрим факторы, которые влияют на эффективность страхования:

1. Надежность страховой компании.
2. Условия страхования.
3. Цена.

Надежность объясняется тем, что страховая компания сможет в полной мере выполнить все взятые на себя обязательства по договору страхования. Надежность страховой компании можно оценивать исходя из многих параметров: размер уставного капитала, наличие договоров перестрахования, наличие филиальной сети, объем портфеля по сборам премии и так далее, все эти показатели учитываются при составлении общего рейтинга компаний на рынке страны, например крупнейшим рейтинговым агентством Эксперт РА. Кроме рейтинга важными показателями надежности компании является срок работы на рынке и информация об урегулировании страховых случаев.

По итогам опроса у населения наибольшим доверием пользуется Росгосстрах (45% респондентов), Ингосстрах (17%), Ресо-гарантия (13%), АльфаСтрахование (12%), Allianz (РОСНО), СОГАЗ, Ренессанс-страхование и МАКС (9%).

Рассмотрим важнейшие аспекты условий страхования:

- объект страхования;
- страховые риски;
- страховая сумма;
- франшиза;

- срок страхования;
- условия возмещения.

Цена договора/полиса страхования определяется размером страхового тарифа, который формируется у каждой страховой компании с учетом внешней обстановки на рынке, внутренней андеррайтинговой политики и политики формирования портфеля. К примеру, исходя из принятого решения увеличить рентабельность портфеля, компания всевозможными способами снижает долю видов страхования с высокой убыточностью. Как правило, одной из самых действенных мер, является резкое увеличение стоимости страхования или отказ в принятии на страхование [3].

Если организация при выборе страховой компании руководствуется только одним из перечисленных факторов, то высока вероятность неэффективного использования денежных средств: переплата за полис, неполное покрытие рисков, значительное снижение страховой выплаты за счет пропорционального возмещения и высокой франшизы, нецелесообразность страхования, значительные финансовые потери, связанные с тем, что при наступлении страхового случая, страховая компания не выполняет свои обязательства.

При появлении ОСАГО очень многие автовладельцы были недовольны и воспринимали покупку полиса, как новый налог, придуманный государством. Но с 2003 г. прошло 12 лет, и сейчас люди, которые попали в ДТП, уже не устраивают полукриминальные разборки на дороге, а пользуются услугами страховых компаний. Автовладельцам пришлось вникнуть, что такое страховая сумма, премия и порядок действий при наступлении ДТП, чтобы покрыть свои возможные потери. Это несомненный прогресс в повышении финансовой культуры, но надо ли все инструменты переводить в обязательство для того, чтобы ими начали пользоваться? На мой взгляд, для развития страхового рынка необходимо организовать и воплотить ряд мероприятий, объясняющий всем участникам рынка возможности, которые есть на рынке страхования. И главным организатором этого процесса должно быть государство.



## Литература

1. Отчет по результатам исследования: «Отношение россиян к страховой отрасли, отдельным видам страхования и страховым компаниям» / Национальное агентство финансовых исследований (НАФИ). [Электронный ресурс]. URL: [http://nacfin.ru/AABDCAC6-DADA-4718-91E3-40A29F42BFD1/FinalDownload/Downloaded-A3DF37E84B9A587766306E2A41ADA190/AABDCAC6-DADA-4718-91E3-40A29F42BFD1/wp-content/uploads/2015/01/Buklet\\_NAFI\\_VSS.pdf](http://nacfin.ru/AABDCAC6-DADA-4718-91E3-40A29F42BFD1/FinalDownload/Downloaded-A3DF37E84B9A587766306E2A41ADA190/AABDCAC6-DADA-4718-91E3-40A29F42BFD1/wp-content/uploads/2015/01/Buklet_NAFI_VSS.pdf) (дата обращения: 16.11.2015).

2. Данилова О. В., Иванова А. Г. Проблемы формирования финансовой культуры населения России (социологические исследования) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fa.ru/projects/mknrsa/skireports/II/Социология%20и%20политология/Данилова%20О.В.,%20Иванова%20А.Г.docx> (дата обращения: 16.11.2015).

3. Попова О. В., Созыкина О. А. Обеспечение устойчивого развития сельскохозяйственного предприятия в условиях экономического кризиса // Известия Санкт-Петербургского аграрного университета. 2015. № 39. С. 237–242.

**Сурикова К. В.**

*Санкт-Петербургский университет  
управления и экономики*

## БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ МНОГОЛЕТНИХ НАСАЖДЕНИЙ

Бухгалтерский учет многолетних насаждений в бюджетных учреждениях осуществляется в соответствии с общими требованиями:

- Инструкции по применению Единого плана счетов бухгалтерского учета, утвержденной приказом Минфина России от 01.12.2010 № 157н (далее — Инструкция № 157н);
- Инструкции по применению Плана счетов бухгалтерского учета бюджетных учреждений, утвержденной приказом Минфина России от 16.12.2010 № 174н (далее — Инструкция № 174н).

В соответствии с Введением ОКОФ к материальным основным фондам (основным средствам) относятся, в том числе многолетние насаждения. Так, к подразделу «Насаждения многолетние» относятся все виды искусственных многолетних насаждений: плодово-ягодные насаждения всех видов (деревья и кустарники), озеленительные и декоративные насаждения каждого парка, сада, сквера, улицы, бульвара, двора, территории предприятия и т. п. в целом, независимо от количества, возраста и породы насаждений; зеленые насаждения вдоль улицы, дороги (в границах закрепленного участка), включая индивидуальные ограждения каждого насаждения; насаждения каждого участка (района) защитных полос.

В соответствии с п. 38, п. 43 Инструкции № 157н многолетние насаждения принимаются к учету в составе основных средств как самостоятельные объекты учета нефинансовых с применением счета 0 101 08 000 «Прочие основные средства».

Объектом учета многолетних насаждений (инвентарным объектом) может являться совокупность зеленых насаждений, обособленная по признакам: вид, дата закладки, количество деревьев (кустов), номер участка (полосы), площадь в квадратных метрах.

В соответствии с пунктом 43 Инструкция № 157н, капитальные вложения учреждения в многолетние насаждения включаются им в состав основных средств ежегодно в сумме вложений, относящихся к принятым в эксплуатацию площадям, независимо от окончания всего комплекса работ. При этом в соответствии с ОКОФ к основным средствам относятся все виды искусственных многолетних насаждений независимо от их возраста — подраздел «Насаждения многолетние» 18 0160240. Принятие в эксплуатацию, а соответственно и учет в составе основных средств многолетних насаждений, осуществляется по достижении эксплуатационного возраста. До принятия в эксплуатацию в составе основных средств посаженные саженцы учитывают в составе капитальных вложений в основные средства.

Однако понятие «эксплуатационного возраста» нормативными документами не определено. Вместе с тем в большинстве случаев предлагается данным возрастом считать: для плодовых мно-

голетних насаждений — наступление периода плодоношения — для иных многолетних насаждений — наступление эксплуатационного возраста, определенного учреждением самостоятельно в учетной политике [1, с. 193].

Данное мнение подтверждается и рекомендациями отдельных главных распорядителей бюджетных средств (например, раздел 31.3 «Особенности бюджетного учета многолетних насаждений и объектов благоустройства» отраслевых особенностей бюджетного учета в системе здравоохранения РФ утвержденного письмом Минздравсоцразвития» № 5452-РХ.

Следовательно, учреждение в данной ситуации вправе самостоятельно установить эксплуатационный возраст для многолетних насаждений, прописав его в учетной политике учреждения.

По какой статье (подстатье) КОСГУ отразить расходы на приобретение многолетних насаждений? Ответ на этот вопрос зависит от того, что приобретает учреждение — саженцы многолетних насаждений или взрослые деревья (кустарники, растения). Расходы на приобретение саженцев многолетних насаждений отражаются по статье КОСГУ 340 «Увеличение стоимости материальных запасов». Об этом прямо сказано в разделе V указаний, утвержденных приказом Минфина России от 1 июля 2013 г. № 65н.

Причем саженцами считаются деревья (кустарники, растения) до достижения ими периода плодоношения (в отношении плодоносящих насаждений) или эксплуатационного возраста. До этого времени они учитываются в составе материальных запасов «Прочие материальные запасы» и приобретаются по статье «Увеличение стоимости материальных запасов». После того как деревья (кустарники, растения) достигают эксплуатационного возраста или становятся плодоносящими, их переводят в категорию основных средств [2, с. 53]

Поэтому если учреждение покупает не саженец, а взрослое дерево (кустарник, растение) в эксплуатационном (плодоносящем) возрасте, то расходы на его приобретение отражаются по статье КОСГУ 310 «Увеличение стоимости основных средств» (раздел V указаний, утвержденных приказом Минфина России от 1 июля

2013 г. № 65н). Многолетние насаждения принимаются к бюджетному учету по их первоначальной стоимости.

### **Литература**

1. Румянцева А. Ю. Аккредитивная форма расчетов как способ снижения рисков неплатежей в экономике // Социально-экономическая роль денег в обществе: материалы XI Международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2015. С. 192–203.

2. Смирнов А. Г., Жутяева С. А., Лысова Т. А. Целеполагательный подход к использованию показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности. Саратов, 2010.

*Тиетявайнен М. В.*

*Санкт-Петербургский университет  
управления и экономики*

## **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ УДЕРЖАНИЙ ИЗ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ**

Как правило, наибольшее разногласие во взаимоотношениях между работниками и работодателями вызывают вопросы, связанные с заработной платой. Каждое учреждение начисляет заработную плату своим работникам. Одновременно из нее производятся удержания.

Из начисленной заработной платы работников производятся следующие удержания:

- налог на доходы физических лиц;
- по исполнительным документам в пользу других предприятий и лиц;
- своевременно не возвращенные подотчетные суммы;
- за причиненный материальный ущерб;
- за товары, купленные в кредит;
- по полученным займам;
- профсоюзные взносы и др.

Установлено, что общий размер всех удержаний при каждой выплате заработной платы не может превышать 20%, а в случаях, предусмотренных федеральными законами — 50% заработной платы, причитающейся работнику. Если удержания производятся по нескольким исполнительным листам, за работником, во всяком случае, должно быть сохранено 50% заработной платы.

При взыскании алиментов и отбывании исправительных работ размер удержаний не может превышать 70% заработной платы. Указанный порядок распространяется также в отношении удержаний в возмещение вреда, причиненного работодателем здоровью работника, в возмещение вреда лицам, понесшим ущерб в связи со смертью кормильца, и в возмещении ущерба, причиненного преступлением [1, с. 194].

В состав совокупного дохода работников предприятия включаются следующие доходы:

- начисленная зарплата (в денежном и натуральном выражении);
- выплаты социального характера за счет собственных источников предприятия;
- пособия по временной нетрудоспособности;
- материальная помощь;
- подарки в части превышения 4000 руб.;
- дивиденды по акциям предприятия;
- материальная выгода по полученным от предприятия заемным средствам;

Если Ваше предприятие избрало для себя простую форму бухгалтерского учета, то все расчеты по оплате труда и удержания из нее учитываются в ведомости «Учет заработной платы». Эта ведомость используется для расчета размеров заработной платы и удержаний, а также для выдачи денежных средств при окончательном расчете (для промежуточных выплат используется обычная платежная ведомость).

При открытии ведомости записываются данные о не выданной работникам заработной плате, затем суммы начисленной заработной платы и удержаний из нее. В конце каждого месяца ве-

домость закрывается, а в начале следующего месяца заводится новая ведомость [2, с. 54].

Размер удержаний, как правило, не должен превышать 50% заработка работника за минусом НДФЛ. Но бывают случаи, когда организация может удержать и гораздо больше — до 70. Такие случаи указаны в ст. 66 Федерального закона от 21 июля 1997 г. № 119-ФЗ «Об исполнительном производстве» (далее — Закон № 119-ФЗ).

Организация удерживает деньги Из-заработной платы работников, а также из сумм, приравненных к зарплате (надбавок, доплат, премий, вознаграждений), стипендий, авторских вознаграждений и т. д.

При удержании денег с работника, который отработал неполный рабочий месяц из-за прогулов, сумма рассчитывается исходя из его полной зарплаты.

Кроме того, за счет работника, у которого производится удержание, также должны оплачиваться расходы на перевод денег по почте. Но и в этом случае общая сумма удержаний не может превышать 50% зарплаты (в некоторых случаях — 70%) [3, с. 86].

Обязательные удержания следует учитывать на субсчете «Расчеты по исполнительным документам» счета 76.

При удержании денег в учете необходимо сделать проводку:  
**ДЕБЕТ 70 КРЕДИТ 76** субсчет «Расчеты по исполнительным документам» — удержаны деньги Из-зарплаты работника по исполнительному документу.

При выплате удержанных денег взыскателю следует сделать запись:

**ДЕБЕТ 76** субсчет «Расчеты по исполнительным документам»  
**КРЕДИТ 50, 51** — выданы (перечислены) удержанные деньги взыскателю.

Если удержанную сумму организация переводит по почте, то в учете следует сделать проводки:

**ДЕБЕТ 57 КРЕДИТ 50** — сданы на почтовое отделение удержанные деньги для пересылки взыскателю;

**ДЕБЕТ 76** субсчет «Расчеты по исполнительным документам»  
**КРЕДИТ 57** — списана удержанная сумма, полученная взыскателем.

Списать удержанную сумму можно только после того, как от почты придет уведомление, что деньги переданы взыскателю.

Если место нахождения взыскателя неизвестно, то удержанные суммы перечисляются на депозитный счет суда по месту нахождения организации.

### **Литература**

1. Румянцева А. Ю. Аккредитивная форма расчетов как способ снижения рисков неплатежей в экономике // Социально-экономическая роль денег в обществе: материалы XI Международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2015. С. 192–203.

2. Смирнов А. Г., Жутяева С. А., Лысова Т. А. Целеполагательный подход к использованию показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности. Саратов, 2010.

3. Зубова Л. В., Звягина Е. М. Влияние уровня информированности на бухгалтерский риск // Формирование электронной культуры в процессе непрерывного образования: проблемы и перспективы: сборник научных трудов участников Международной междисциплинарной конференции. Санкт-Петербург, 2015. С. 85–94.

***Травина Н. А.***

*Санкт-Петербургский университет  
управления и экономики*

## **ОПЛАТА ТРУДА В НОЧНОЕ И СВЕРХУРОЧНОЕ ВРЕМЯ**

Современную рыночную экономику невозможно представить без такого важного аспекта как человеческий труд. Для того чтобы в условиях стремительно развивающейся экономики обеспечить бесперебойную работу предприятий, а также выдвигать отдельные отрасли экономики на новый уровень, становится весьма привлекательным вопрос о дополнительном привлечении людей к работе в ночное время, а также в праздничные дни и сверхурочное время.

Заработная плата (оплата труда работника) — вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные выплаты и стимулирующие выплаты (согласно ст. 129 ТК РФ). Право на оплату труда не менее минимального размера оплаты труда в России гарантировано Конституцией Российской Федерации.

Существуют различные виды, функции и принципы заработной платы, а также системы оплаты труда. Но в данной работе мы рассмотрим оплату труда в ночное и сверхурочное время.

Работа в ночное время продолжается с 22 ч до 6 ч. Продолжительность рабочего времени в ночное время сокращается на один час. Но рабочее ночное время сокращено быть не может, если работнику уже установлена сокращенная продолжительность рабочего времени. Для работников, принятых специально для работы в ночное время, сокращение продолжительности рабочего времени не устанавливается.

Если требуют того условия труда, продолжительность работы в ночное время уравнивается с продолжительностью работы в дневное время. Такое может быть и в тех случаях, когда работа сменная, а рабочих дней в неделю шесть и выходной день один. Такие работы заносятся в специальные списки и могут определяться договором, локальными нормативными актами предприятия [1, с. 45].

К работе в ночное время не допускаются: беременные женщины, инвалиды, работники, не достигшие возраста 18 лет, за исключением лиц, участвующих в создании и (или) исполнении художественных произведений, и другие категории работников в соответствии с Трудовым кодексом РФ и иными федеральными законами. Женщины, имеющие детей в возрасте до 3 лет; работники, имеющие детей-инвалидов, а также работники, осуществляющие уход за больными членами их семей в соответствии с медицинским заключением; матери и отцы, воспитывающие без супругов (супруги) детей в возрасте до 5 лет, а также опекуны детей указанного возраста могут привлекаться к работе в ночное время только с их письменного согласия и при условии, если такая ра-



бота не запрещена им по состоянию здоровья в соответствии с медицинским заключением. В случае привлечения работника, относящегося к какой-либо из указанных категорий, к работе в ночное время на работодателя возлагается обязанность своевременно, в письменном виде ознакомить этого работника с его правом отказаться от работы в ночное время.

В ст. 97–99 Трудового кодекса РФ разъясняется положение о работе за пределами нормальной продолжительности рабочего времени. Работа за пределами нормальной продолжительности рабочего времени может производиться как по инициативе работника (совместительство), так и по инициативе работодателя (сверхурочная работа).

Работая по совместительству, работник может заключить трудовой договор в этой же организации, но по иной профессии, специальности или должности за пределами нормальной продолжительности рабочего времени. Работник имеет право заключить трудовой договор с другим работодателем для работы на условиях внешнего совместительства. Работа за пределами нормальной продолжительности рабочего времени не может превышать 4 ч в день и 16 ч в неделю. Данное положение распространяется и на использование рабочего времени по совместительству. Внутреннее совместительство не разрешается в случаях, когда установлена сокращенная продолжительность рабочего времени [1, с. 90].

Что же касается сверхурочной работы, то это работа, производимая работником по инициативе работодателя за пределами установленной продолжительности рабочего времени: ежедневной работы (смены), а при суммированном учете рабочего времени — сверх нормального числа рабочих часов за учетный период. Сверхурочные работы не должны превышать для каждого работника 4 ч в течение 2 дней подряд и 120 ч в год. Сверхурочная работа оплачивается за первые 2 ч работы не менее чем в полуторном размере, а за последующие часы — не менее чем в двойном размере (ст. 99, 152 Трудового кодекса РФ). В случае исполнения обязанностей временного отсутствующего коллеги срок, в течение которого другой работник будет выполнять дополнительную работу, ее содержание и объем устанавливается работодателем с

письменного согласия работника. Согласно ст. 151 Трудового кодекса РФ, за это работнику производится доплата, размер которой устанавливается по соглашению сторон с учетом содержания и (или) объема дополнительной работы.

Для начисления зарплаты и проводок используется 70 счет бухгалтерского учета. Данный счет является синтетическим. Это означает, что на нем отражаются обобщенные показатели хозяйственных операций и средств. Для записи применяется только их денежное выражение. Соответственно, они ведутся в валюте Российской Федерации — рублях.

Производится исходя из системы оплаты труда, применяемой на предприятии; сведений об установленных тарифах, окладах, сдельных расценках; сведений о фактически отработанном времени сотрудниками или об объеме произведенной продукции [3, с. 193].

Согласно трудовому законодательству начисление и выплата заработной платы производится не менее двух раз в месяц. Начисленные суммы фиксируются в расчетной ведомости или в Расчетно-платежной ведомости. Начисление заработной платы отражается по кредиту счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» в корреспонденции со счетами для учета затрат в зависимости от характера работы того или иного сотрудника.

### **Литература**

1. *Смирнов А. Г., Жутяева С. А., Лысова Т. А.* Целеполагательный подход к использованию показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности. Саратов, 2010.
2. *Зубова Л. В., Звягина Е. М.* Влияние уровня информированности на бухгалтерский риск // Формирование электронной культуры в процессе непрерывного образования: проблемы и перспективы: сборник научных трудов участников Международной междисциплинарной конференции. Санкт-Петербург, 2015. С. 85–94.
3. *Румянцева А. Ю.* Аккредитивная форма расчетов как способ снижения рисков неплатежей в экономике // Социально-экономическая роль денег в обществе: материалы XI Международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2015. С. 192–203.

## **ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С ПРИМЕНЕНИЕМ МСФО**

Статья посвящена истории внедрения международных стандартов финансовой отчетности на территории РФ и проблемам применения их в условиях экономических санкций. Критика использования МСФО в ЕС и России.

В последние десятилетия в профессиональном сообществе не утихают дискуссии о введении и применении международных стандартов финансовой отчетности (МСФО). Многие считают, внедрение МСФО является плюсом и дает большое преимущество, некоторые говорят, что имеется множество трудностей для применения. Но, специалисты едины во мнении, международные стандарты уже проникли в предпринимательскую среду и интегрированы в систему бухгалтерского учета на государственном уровне.

Процесс признания и прикладного применения МСФО в российской экономике был длительным и сложным. Необходимость внесения изменений в регулирование бухгалтерского учета была продиктована переходом от плановой экономики к рыночной в 90-е годы XX в. Начальной точкой отсчета реформирования бухгалтерского учета можно назвать распоряжение Верховного совета РФ об утверждении программы перехода России на международные программы учета в 1992 г. [1].

Следующим важным событием можно назвать Послание Президента РФ Федеральному Собранию «Порядок во власти — порядок в стране» от 3 апреля 1997 г., в котором было определено задание на разработку и утверждение программы перехода на международные стандарты финансовой отчетности с 1998 г. [2]. На данном этапе главным элементом реформирования национальной системы учета и отчетности стала разработка новых стандартов по бухгалтерскому учету, уточнение уже существующих и внедрение их в практическую деятельность.

Дальнейшая корректировка курса реформ отразилась в «Концепции развития бухгалтерского учета и отчетности в РФ на среднесрочную перспективу». Разработчики концепции определили, что «принципы и требования к организации учетного процесса, а также базовые правила бухгалтерского учета должны устанавливаться с учетом принципов и требований МСФО» [3].

Ключевым законом, определяющим общие требования к составлению, предоставлению и публикации консолидированной финансовой отчетности организации, созданной в соответствии с законодательством России, стал ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности» от 27 июля 2010 г. № 208. Данный закон первый предусматривал обязательность применения МСФО. Завершающим этапом можно назвать Постановление Правительства [4].

Совет по МСФО ежегодно разрабатывает новые стандарты, изменения и разъяснения к действующим стандартам. В настоящее время Правительство занимается разработкой мер ускорения по переходу компаний на МСФО, а также расширения сфер их применения.

Из истории совершенствования российской системы бухгалтерского учета и ее сближения с МСФО можно сделать вывод, что это было вызвано глобализацией экономики и необходимостью улучшения качества деловых связей и инвестиционного климата России.

На территории России МСФО применяются не первый год, но еще существуют проблемы внедрения и применения международных стандартов, одной из которой является сложность системы МСФО. Для применения международных стандартов необходимо наличие квалифицированного персонала, который необходимо обучить — на это требуются не только деньги, но и время. Существуют сомнения, что они призваны служить своей цели — стать источником важной информации для принятия решений инвесторами. Подготовка консолидированной отчетности может носить формальный характер и выполняться для соблюдения требований регулирующих органов власти.

Также стоит отметить, что основным преимуществом МСФО позиционировалась сравнимость компаний. Это должно было

достигаться универсальностью международных стандартов, как и применение их во всем мире. Но большинство компаний при внедрении МСФО пошли по пути меньшего сопротивления и избрали подход с минимальными различиями от национальной системы стандартов, например, РСБУ или IASB и GAAP. Это произошло по причине излишней свободной трактовки системы МСФО и отсутствия дополнительных указаний по применению [5, с. 9–10].

МСФО были призваны улучшить инвестиционный климат России на пороге вступления в ВТО, но современные реалии свели на нет, эти усилия. Для международной изоляции России США и ЕС инициировали внедрение санкций, несмотря на риски понести значительный экономический ущерб. Санкции ввели визовые ограничения для лиц, включенных в специальные списки и замораживание их активов, а также ограничения в поддержании деловых контактов с лицами и организациями, включенными в списки, компаниям стран, наложившим санкции. Возникают справедливые суждения об отсутствии необходимости ведения параллельного учета по национальным и международным стандартам [6].

Попечителю Фонда МСФО, Линн Вуд, чаще всего приходится слышать критику МСФО из-за сложности финансовой отчетности. Она также отмечает, что данная сложность имеет разнообразные источники, и признает факт того, что МСФО и финансовая отчетность очень далеки от идеала [7]. В ЕС уже в 2013 г. ставили под сомнение правильность применения стандартов МСФО в разгар финансового кризиса. Критики утверждали, МСФО не отражают достоверной информации, так учет стал менее осторожным и непредвзятым. Основным документ МСФО — «Принципы подготовки и предоставления финансовой отчетности» объемен, но малосодержателен из-за излишне свободной трактовки и отсутствуют дополнительные указания по их применению. Единообразие в МСФО тотально, единый пакет документов выдается компаниям из разных отраслей, что не может положительно сказываться на практике применения стандартов [8]. Не стоит забывать и о вопросах возникших к авиакомпании «Транс-

аэро», которая в отчетности по МСФО за 2014 г. пересмотрела свои результаты за 2013 г. Если ранее авиакомпания отчиталась о прибыли в 788 млн руб., то после переоценки чистый убыток составил 13,34 млрд руб. Сейчас «Трансаэро» находится на грани банкротства.

Как представляется автору, сегодня не стоит стремиться к тотальному переходу на МСФО. Малому бизнесу слишком дорого будет обходиться бухгалтерия со сложным учетом. С переходом на МСФО может снизиться и собираемость налогов, так как успешные компании, используя свободные трактовки международных стандартов, будут фиксировать убыток. Для чего вводить стандарты, не отражающие реальную картину финансового положения российских компаний? Возможно, стоит задуматься об «импортозамещении» не только в экономике, но и в российской системе бухгалтерского учета.

### **Литература**

1. О переходе РФ на принятую в международной практике систему учета и статистики: Распоряжение Верховного Совета РСФСР от 14 января 1992 г. № 2184 рн-1.

2. Программа реформирования бухгалтерского учета в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности: утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 6 марта 1998 г. № 283.

3. Концепции развития бухгалтерского учета и отчетности в РФ на среднесрочную перспективу: утв. приказом Минфина № 180 от 1 июля 2004 г.

4. Об утверждении положения о признании международных стандартов финансовой отчетности и разъяснений международных стандартов финансовой отчетности для применения на территории Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 25 февраля 2011 г. № 107.

5. *Давыдова О. А.* Перспективы применения МСФО в России // Социально-экономическая роль денег в обществе: материалы XI Международной научно-практической конференции / под науч. ред. А. Ю. Румянцевой. СПб.: Изд-во СПбУУиЭ, 2015. 208 с. С. 6–11.

6. МСФО и санкции: результаты исследования [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ifrs-professional.com/msfo-i-sankcii-rezultaty-issledovaniya> (дата обращения: 29.11.2015).

7. «Запад встречается с Востоком»: одна из Попечителей Фонда МСФО обрисовала перспективы международных стандартов [Электронный ресурс]. URL: <http://gaap.ru/news/146571/> (дата обращения: 29.11.2015).

8. Кому и чем выгодны международные стандарты? [Электронный ресурс]. URL: <http://nstarikov.ru/blog/36749> (дата обращения: 29.11.2015).

*Щербакова И. В., Ищенко К. Ю.  
Санкт-Петербургский университет  
управления и экономики*

## **«1С: БУХГАЛТЕРИЯ». ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Хозяйственная деятельность любой организации либо учреждения чрезвычайно разнообразна. Тем не менее, для всех видов деятельности предприятий характерна стоимостная оценка, контроль и учет проводимых бухгалтерскими операциями [1]. Вследствие этого управление финансово-денежной деятельностью предприятия с помощью бухгалтерского учета является одной из важнейших форм управления хозяйственной деятельностью. БИС буквально заполнили рынок компьютерных услуг.

Бухгалтерские информационные системы (БИС) отражают отраслевые характеристики деятельности предприятий. Такие системы эксплуатируются для намерений руководить на уровне отдельного учреждения или отраслевом уровне [2].

Использование ЭВМ приводит к стремительному ускорению учетных работ за счет видоизменения многократных бытовых операций, которые связаны с группировкой и начислением сведений, их группирование из регистров, расчетов, которые быстротечно совершают ЭВМ. Электронная вычислительная маши-

на разрешает обрабатывать разные учетные сведения по различным направлениям и обобщая их по различным признакам.

Таким образом, автоматизация бухгалтерского учета — это процесс, в конечном итоге которого перевод бухгалтерии на компьютер прибавляет эффективность и делает лучше качество ведения бухгалтерского учета на фирме или организации. Ниже приведен рейтинг автоматизированных программ, употребляемых юридическими и физическими лицами:

- 1С — 65%;
- БЭСТ — 7%;
- Инфо-бухгалтер — 6%;
- Парус — 3%;
- Турбо-бухгалтер — 3%;
- средства MS Office — 3%;
- Галактика — 2%;
- самописные — 2%;
- другое — 9%.

Программа 1С представляет собой наиболее популярной и применяемой программой. Она является универсальной бухгалтерской программой, которая рассчитана для ведения синтетического и аналитического бухгалтерского учета [3] «1С: Бухгалтерия» — это одна из всесторонних программ массового использования для автоматического бухгалтерского и налогового учета [4].

Преимущества программы 1С в России. Она разрешает проводить совокупную обработку учетных сведений на основании пакетов прикладных программ. Для того чтоб начать работать в программе достаточно ввести данные об организации, а также указать нужные сведения учетной политики. Автоматизация более трудоемких расчетов для ведения налогового учета в формировании и регистрации налоговых накладных и другой налоговой документаций. Для этого предвиден налоговый план счетов. В программе имеется доступность упрощения системы налогообложения. В управленческий план счетов пользователь может сам добавлять субсчета, в отличие от бухгалтерских конфигураций. Программа разрешает составлять оплаты, имеет платежный календарь. В программе имеются такие занимательные отчеты,



как «График движения запасов», «Расчет потребностей запасов». «Оборачиваемость запасов» и многие иные любопытные и нужные управляющему отчеты. Есть все документации, нужные для ведения в производстве управленческого учета. Программа больше всего устремлена на пользователей, первичными видами деятельности которых представляются услуги или производство, к примеру проектные работы, и др. Торговля тоже предусмотрена, но при условии, что она не представляется базисным видом деятельности компании, а является одним из направленностей ее деятельности [там же].

Недостатками этой программы представляются то, что работа над конфигурацией в среде 1С отличается от разработки программ на таких языках, как «Паскаль», «Ассемблер», в решении кое-каких вопросов не все так хорошо. Ряд функций в 1С нельзя реализовать [5, с. 16].

В первую очередь — это работа с графикой. 1С полностью лишена осуществлять работы с графикой (т. е. рисовать линии, геометрические фигуры заданных размеров).

В большинстве случаев, чтобы «1С: Бухгалтерия» решала все приведенные перед ней задачи, программу необходимо дорабатывать. При переходе на «1С: Бухгалтерию» с другой бухгалтерской программы могут предстать серьезные осложнения при переносе данных из одной базы сведений в другую (большую часть сведений часто приходится переносить вручную).

В «1С: Бухгалтерии» затруднителен поиск ошибок, допущенных во время обработки документации. Программа «1С: Бухгалтерия» довольно таки сложная в овладении и требует специального обучения от пользователей.

Несмотря на широкое использование программы «1С: Бухгалтерии», имеются недостатки, есть что совершенствовать в этой БИС. Это может стать одной из перспектив развития БИС. Например, изобретение неких штрихкодов на накладных и других документов, которые сможет считывать эта программа и сама заполнять нужные статьи баланса, упростит ведение бухгалтерского учета. Поскольку наше общество невозможно представить без использования Интернета, то для пользователей, работающих че-

рез Интернет нужно добавить возможность работать в режиме чрезвычайно низкой скорости соединения. Обязательно надо повысить устойчивость системы 1С к обрыву канала связи (например, это может произойти из-за отключения электричества) между пользователем и кластером серверов. Нужно использовать механизм агрегатов, что должно позволить гораздо значительнее сократить время формирования отчетов. Таким образом, перспектив развития БИС много и автоматизация бухгалтерского учета всегда будет актуальна.

### **Литература**

1. *Федосова Т. В.* Бухгалтерский учет: конспект лекций. Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2012.

2. Предметно-ориентированные экономические информационные системы: учебник / В. А. Благодатский, Д. В. Власов, М. С. Гаспариан [и др.]; под ред. В. П. Божко. М., 2013. 240 с.

3. *Шуремов Е. Л.* Системы автоматизации бухгалтерского учета. М.: Бухгалтерский учет, 2014. 462 с.

4. *Кацуба О. Б., Фадеева Е. А.* 1С: Бухгалтерия 8.0. Практический самоучитель. М.: Альфа-Пресс, 2007.

5. *Давыдова О. А.* Бухгалтерский и налоговый учет обязательств и требований, выраженных в условных единицах // Социально-экономическая роль денег в обществе: материалы XI Междунорядной научно-практической конференции / под науч. ред. А. Ю. Румянцевой. СПб.: Изд-во СПбУУиЭ, 2015. 208 с. С. 11–17.

## II. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ РФ

*Барауля С. С.  
Санкт-Петербургский университет  
управления и экономики*

### РЕЦЕССИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА

Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) заявлял о замедлении экономического роста в России и прогнозировал рецессию в экономике РФ весной 2015 г. В ноябре 2015 г. ЕБРР улучшил прогноз по снижению ВВП России в 2015 г. с 4,5% до 4,2%. Проблема только в том, что российская экономика уже находится в рецессии, а не стагнации как хотят представить ситуацию уже в течении полутора лет. Обратим внимание на официальные данные состояния экономики России: средний темп экономического роста в 2012 г. составил 3,4%, в 2013 г. — 1,3%, в 2014 г. — 0,7%, в 2015 г. — 0,5%. Таким образом, с 2012 по 2015 гг. идет планомерное замедление темпа роста экономики. Рецессия — это типичное сокращение (замедление) темпа роста, а стагнация (дословно, «стоячая вода») — отсутствие роста, когда темп не изменяется. Стагнация охватывает обычно длинные интервалы времени, а рецессия может предполагать и небольшой спад (около или чуть более полугода), предвеляя депрессию [1].

Наблюдается также увеличение темпа инфляции в России: в 2012 г. средний показатель — 5,1%, в 2013 г. — 6,8%, в 2014 г. — 7,1%, в 2015 г. — 11,21%, хотя по последним данным возрос до 15,59%. Причиной ускорения инфляции является не только девальвация, но и затратные механизмы в экономике, возможно и «санкционное» влияние на экономику и др. Таким образом, при замедлении темпа, свертывании отдельных производств, росте

безработицы и инфляции имеется типичная стагфляция. Но бюджет на 2015–2017 гг. как будто не видит этих процессов. Это поразительно, но факт. Планируемый рост инфляции на 2015 г. — примерно 6,5%, на 2016 г. — 6,4%. При сохранении «антиинфляционной» политики Центральным Банком, которая является на самом деле проинфляционной, такой результат не представляется возможным. ЦБ поднимает цену кредита. Предполагается, что за счет увеличения одной из цен, уменьшится уровень инфляции. Надежда на такой результат связан с ограничением кредита, повышения его цены, таким образом, ЦБ подчеркивает, что через ставку он подавляет инфляцию, ограничивая доступ к деньгам в экономике, что делает деньги дорогими, т. е. действует в рамках «монетаристской парадигмы». Этот подход уменьшает количество денег в экономике и реальном секторе. Тем не менее, причина инфляции в России — не чрезмерное количество денег, причина не монетарного характера, чтобы ограничивать деньги путем повышения процентных ставок.

Банковская система России имеет в активах 55–60 трлн руб., а инвестирует только 1 трлн. Поэтому трудно реализовать поддержку банковской системы, а на самом деле не применяются инструменты, которые имели бы антирецессионную направленность.

Увеличение государственных инвестиций предполагает изменение соответствующих акцентов бюджетной политики, и даже бюджетного планирования (бюджетного устройства). Это необходимо для решения проблем индустриализации экономики и преодоления сырьевой зависимости. Это условие становится важным, поскольку, при множественных правках бюджетного процесса, предложения о внесении изменений в закон о бюджете, улучшения контроля, и т. д. общая и основная парадигма бюджетной политики остается практически неизменной в течение более чем двух десятилетий, предлагая лишь косметические изменения [2–4]. Это находит отражение в следующих трех основных позициях.

Во-первых, данные принципы правительства формирования бюджета справедливы, но расходы бюджета определяются фис-

кальными ограничениями, а распределеня расходов — социально-экономическим эффектом, который связан с этими фискальными ограничениями и ими же устанавливаются, что в общей постановке бюджетных задач не учитывается. Таким образом, бюджетная логика не превосходит этих фискальных ограничений, которые динамически изменчивы, но в значительной степени определяются стереотипными установками самого правительства.

Во-вторых, остается чисто «монетаристский подход», сводимый к необходимости обеспечения бездефицитности бюджета и к формированию расходов бюджета по доходам и по расширению налоговой базы. Основная идея, чтобы достичь макроэкономической стабильности и сбалансированности бюджета предопределяет все решения и возможности бюджетных расходов, не считаясь с состоянием конкретных финансируемых из бюджета подсистем экономики. Тем не менее, этот подход приводит к тому, что отсутствует, в значительной части, анализ того, как государственный бюджет выполняет монетизирующую функцию, даже в присутствии введенного бюджетного правила, которое не влияет на исполнение этой центральной функции бюджета.

В-третьих, стратегия бюджетной политики включает в себя определение направления расходов, что выполняется нормативно: диверсификация экономики и ее модернизации, социальные обязательства и качество государственных слуг, обновление инфраструктуры (укрупненные раздельнаправления приоритетных бюджетных расходов). Против таких общих разделов невозможно возразить. Но то, что стоит за этими позициями, что «внутри» каждого из них — это определение вопрос, который должен быть раскрыт точно в рамках конкретизации мер бюджетной политики и определения размера бюджетных назначений (структуры бюджета).

Повысить влияние бюджетной политики на развитие российской экономики можно за счет изменения идейной основы формирования бюджета и структуры его расходов. По сути, решение этой задачи сводится не только к обоснованию наиболее приемлемой (исходя из приоритетов) структуры расходов, но и к тому,

чем обеспечивать эти расходы, только лишь доходами и какими именно. Нужно будет оптимизировать налоговую систему, изучить чувствительность ВВП к различным ставкам налогов и всей налоговой структуре. Понадобится оценить чувствительность и динамику ВВП к финансовым ресурсам, которые были накоплены в соответствующих фондах и каком-то объеме могут быть задействованы по направлениям расходования.

### **Литература**

1. *Сухарев О. С.* Рецессия российской экономики и бюджетная политика // *Инвестиции в России*. 2015. № 1. С. 3–6.
2. *Волков И. И.* Метод эмпирической оценки взаимодействия денежно-кредитной и бюджетной политики // *Финансовая аналитика: проблемы и решения*. 2014. № 31. С. 47–52.
3. *Зиганшина Л. А.* О результативности и эффективности расходов бюджетов на социальную политику // *Финансы и кредит*. 2011. № 26. С. 57–65.
4. *Пронина Л. И.* Федеральный бюджет на 2014–2016 годы: очаги напряжения и пути их «погашения» // *Национальные интересы: приоритеты и безопасность*. 2014. № 7. С. 18–26.

***Воробьева Е. А.***

*Санкт-Петербургский университет  
управления и экономики*

## **ПРОБЛЕМЫ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Организация денежно-кредитной политики в государстве должна соответствовать актуальным целям развития экономики, что подразумевает пристальное постоянное внимание к современным тенденциям национальной экономической системы [1, с. 246–251]. Денежно-кредитная политика государства должна обеспечивать увеличение объема валового внутреннего продукта (ВВП); стабильность цен, рост занятости населения, снижение

инфляции. Отдельные результаты денежно-кредитного регулирования России представлены на рис. 1.

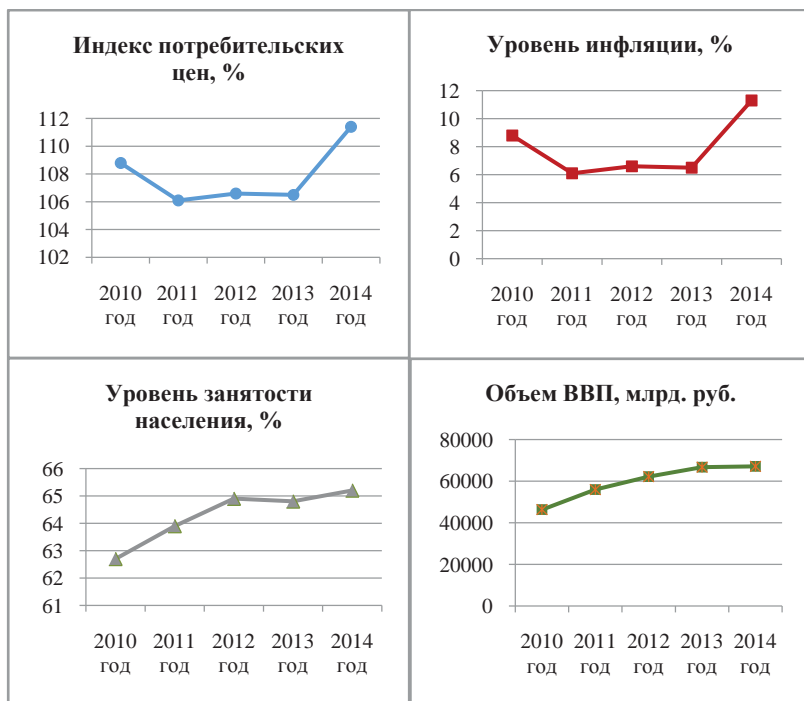


Рис. 1. Отдельные показатели денежно-кредитной политики Российской Федерации [2]

Анализ представленных на рис. 1 данных показывает, что индексы потребительских цен в период до 2014 г. был относительно стабилен и находился на уровне 106%. Уменьшение данного показателя в 2011 г. в сравнении с индексом 2010 г. по сравнению с 2010 г. на 2,5% произошло из-за некоторого падения на продовольственные товары в результате хорошего урожая. Благодаря этому произошло и снижение уровня инфляции в за 2011 г. до 6,1%, что меньше уровня 2010 г. на 2,7%. Но уже с середины 2014 г. все показатели начали демонстрировать отрицательные тенденции.

Высокий уровень инфляции, отрицательно воздействуя на все аспекты финансово-хозяйственной деятельности, способен разрушить денежно-кредитную систему из-за обесценивания сбережений частных вкладчиков и результатов труда, ограничения инвестиционных процессов в реальный сектор экономики, падения макроэкономического роста.

Обобщая вышеизложенное можно сказать, что в современных условиях ориентиры кредитно-денежного регулирования необходимо направлять на формирование оптимальной совокупности инструментов кредитования коммерческих банков, поддержание реального сектора экономики, обеспечение инвестициями импортозамещающие отрасли [3, с. 42–45].

### **Литература**

1. Коробейникова О. М., Коробейников Д. А. Проблемы трансмиссии денежных и кредитных ресурсов в контексте проведения денежно-кредитной политики // Известия НВ АУК. 2015. № 2. С. 246–251.

2. Официальный сайт Банка России. URL: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения: 23.11.2015).

3. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2016 год и период 2017 и 2018 годов (проект) / Центральный банк Российской Федерации. М., 2015.

**Гусев А. И.**

*Санкт-Петербургский университет  
управления и экономики*

## **ЭВОЛЮЦИЯ ФУНКЦИЙ ДЕНЕГ И ИХ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

Как известно, деньгам как особому социально-экономическому явлению приписывают четыре основные функции: мера стоимости, средство обращения, средство накопления и средство платежа. Стоит упомянуть о том, что в изучении экономических дис-



циплин очень часто упоминают еще одну функцию — мировые деньги, которая тоже будет упомянута в контексте данной работы.

В данной работе основное внимание будет уделено рассмотрению возникновения денег, развития их функций и определение их значения в современном мире. Абстрагируясь от современных реалий и окунувшись в эпоху первобытного общества, деньги, как нечто материальное, не были предусмотрены природой вещей, но их возникновение очень упростило и систематизировало человеческую жизнь, функционирование человека в обществе и различных социальных группах. Таким образом, деньги вошли в нашу жизнь как нечто само собой разумеющееся и плотно в ней укрепились. Доподлинно известно, что возникновению денег предшествовал примитивный товарный обмен — бартер. Люди меняли одни товары на другие, получая выгоды от такого обмена. Но если рассматривать этот обмен с точки зрения удобства, то его нельзя назвать таковым. С появлением денег обмен между людьми значительно упростился, ведь деньги выполняют функцию средства обращения.

Функция средства обращения — та функция, благодаря которой деньги преодолевают временные и пространственные ограничения при обмене. Теперь его можно совершить легко, срочно и гарантированно. С возникновением денег отпала необходимость совершать целый ряд обменов, выступая при этом посредником между другими обменивающимися людьми — деньги сами по себе являются посредником, универсальным обменным средством.

Функция меры стоимости — одна из ключевых функций денег, позволяющая определять количество денежного ресурса, которое необходимо затратить для получения конкретного товара или услуги. Стоит упомянуть о первобытных деньгах, таких как различные ракушки и драгоценности, зерно, наконечники стрел или даже животные шкуры — все это тоже выполняло функцию меры стоимости, но, в отличие от денег, имело привязанность к самому объекту и очень часто от него зависело. Совершая обмен этими «деньгами», необходимо было учитывать стоимость каждого из них, словно аналогия с современными валютами, которые

тоже имеют свой обменный курс и обмениваются в разном соотношении друг к другу.

Сложно определить, с какой основной функцией задумывались деньги, но деньги как средство платежа — это очевидное их свойство, подтверждающее уникальность и незаменимость денег как инструмента обмена. Деньги как средство платежа косвенно объединяют в себе две предыдущие функции: средство обращения и мера стоимости — ведь именно благодаря этим функциям появляется возможность измерить стоимость того или иного товара, сформировав за него плату, а абсолютная ликвидность денег поддерживает возможность их дальнейшего обращения. Благодаря этой функции, деньгами можно выражать различные экономические показатели и показатели эффективности на макро и микро-уровне, сопоставлять динамику роста и развития одной общей единицей измерения. Примечательно то, что функция денег как средства платежа позволяет сопоставлять разные показатели из различных отраслей, ведь деньги — единица измерения, не привязанная к какой-либо отрасли.

Средство накопления — уникальная функция денег. Еще с древних времен у некоторых поселений образовывались избытки того или иного вида продукции, не подлежащие запасанию (портящиеся продукты, снижающиеся по прочности изделия и др.), но с появлением денег появилась возможность совершать запасание в денежном эквиваленте, сбывая продукцию в момент возникновения и в дальнейшем перераспределяя вырученные денежные средства.

В современном мире, большая часть людей имеют свойство запасать деньги на непредвиденные, а порой и планируемые, расходы — по всей видимости, сохранившийся элемент страха перед неопределенностью, побуждающий каким-либо образом смягчить тревожность наличием запасенных средств. Рассматривая этот факт в экономических рамках, можно прийти к неутешительным выводам: что при хранении запасенных денежных средств вне банковских вкладов или вкладов в активы различного рода запасенные денежные средства не стимулируют экономику и не совершают оборачиваемости, следовательно, не увеличи-

вают ВВП страны, а всего лишь уменьшаются в реальном выражении под воздействием инфляции.

Подобно тому, как эволюционируют сами деньги: начиная от товарных и, на данный момент, заканчивая цифровыми деньгами, эволюционируют и их функции. В современном мире функции денег вышли далеко за пределы четырех основных функций, и под влиянием развития общественной мысли, обретают новый смысл.

Деньги как выражение полезности. Данная функция привязана к количественному выражению денег, но напрямую связана с их сущностью. Представим, что выполняя ту или иную работу, не запрещенную законодательством страны проживания, человек приносит определенного рода полезность. За созданное количество полезности он получает эквивалентное денежное вознаграждение в виде заработной платы или прибыли. Стоит отметить, что выражение полезности не обязательно коррелирует с затраченным трудом на производство этой самой полезности. Конечно, современное общество порой недостаточно объективно распределяет денежные ресурсы, не сопоставляя их с приносимой полезностью, но это лишь является одной из характеристик общественного несовершенства, которое эволюционирует с течением времени. Тем не менее, в современном мире можно ясно проследить логику данной закономерности, и, по предположению автора данной работы, с развитием общества эта закономерность будет приобретать яснейший характер.

Деньги как эквивалент времени. Время — нечто нематериальное и абстрактное, однако деньги — осязаемая и материальная единица, подлежащая измерению. Можно представить аналогию, что деньги — это концентрированное в материальный мир время. В современном мире наличие денег позволяет контролировать и распоряжаться временем, даже не только своим. К примеру, выполнение какой-либо работы может занять один час личного времени, но предоставив определенную сумму денег другому человеку за выполнение данной работы, час личного времени можно сохранить, переведя его в стоимостной денежный эквивалент. Можно предположить, что деньги обмениваются на время только в од-

ностороннем порядке, но в действительности это двусторонний обмен. Знаменитое выражение «Время — деньги» в современном мире можно интерпретировать и в обратном порядке: «Деньги — время». Таким образом, деньги выполняют функцию эквивалента времени, позволяя, в буквальном смысле, управлять временем. Появление денег упорядочило хаотичное течение времени, систематизировав при этом человеческую жизнь.

*Дубинин А. В.  
Санкт-Петербургский университет  
управления и экономики*

## **КРИЗИС В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ, ПУТИ ВЫХОДА ИЗ КРИЗИСА**

В настоящее время в нашей стране идет банковский кризис. В связи с введенными санкциями и понижением цен на нефть у банков резко снизилась ликвидность, а экономическая ситуация в стране ухудшилась. Ключевые причины усиления напряженности с банковской ликвидностью это нарастание оттока капитала из страны в форме увеличения вложений банков в иностранные активы; «бегство вкладчиков» — сокращение средств на счетах и депозитах населения. Однако обострение ситуации с ликвидностью и дестабилизация депозитной базы банков не привели пока к снижению уровня взаимного доверия банков и участников рынка межбанковского кредита. На сохранение уровня взаимного доверия банков-участников указывает отсутствие роста премий за риск на данном рынке. Рост дефицита ликвидности частично компенсируется за счет ускоренного привлечения банками кредитов Банка России. Для сравнения: за аналогичный период предкризисного года совокупный долг банков перед ЦБ РФ и Минфином сократился на 0,25 трлн руб., а чистая ликвидная позиция практически не изменилась. Важнейшим следствием обострения ситуации с банковской ликвидностью сейчас стало ужесточение банками доступа к кредиту для конечных заемщиков.

Пути выхода из кризиса:

- Дальнейшее совершенствование банковской системы, независимость банковской системы, развитие национальной платежной системы.

- Выход на траекторию укрепления рубля, дедолларизация сбережений, возникновение избытка капиталов, ведущее к снижению ключевой ставки.

- Повышение конкурентоспособности продукции, снижение издержек, реализация возможности локализации производства, выход на внешние рынки конкурентоспособной продукции.

- Импортозамещение, инвестиции на импортозамещение и в передовые технологии.

Необходимо как можно быстрее принимать меры по уменьшению инфляции. От этого зависит уменьшение ключевой ставки. Для этого необходимо стабилизировать валютный рынок. Сейчас есть возможность, заместить как можно больше импортных товаров отечественным производством. Правительство подготовило план: «О реализации в 2015–2016 годах Стратегии инновационного развития России». Он утвержден Распоряжением от 6 марта 2015 г. № 373-р [1]. В рамках этой стратегии предусматриваются меры по совершенствованию системы образования, популяризации научной, научно-технической и инновационной деятельности, формированию системы государственной поддержки научного и технического творчества детей и молодежи, обеспечению эффективной реализации программ инновационного развития компаний с государственным участием, формированию механизмов стимулирования спроса на инновации, модернизации структуры сектора исследований и разработок, развитию финансовой инфраструктуры инновационной деятельности, созданию механизмов поддержки правовой охраны результатов перспективных коммерческих разработок российских инновационных компаний, повышению степени интеграции России в мировые процессы создания и использования инноваций, реализации программ развития инновационных территориальных кластеров. Выполнение Плана будет способствовать развитию базовых элементов поддержки инноваций в России, динамичному формированию

социально ориентированной инновационной экономики. Главная цель сегодняшних преобразований, что бы заработала отечественная экономика. Необходимо самим создавать конкурентоспособные товары и услуги, тогда появится спрос и предложение. Экономика заработает, появится ликвидность в банках, восстановится экономический рост.

### **Литература**

1. Распоряжение Правительства РФ от 16 марта 2015 г. № 373-р.

*Елизарова М. Л.*

*Санкт-Петербургский университет  
управления и экономики*

## **ВЛИЯНИЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ НА ОБЩЕСТВО**

Мы ежедневно сталкиваемся с деньгами. Для многих людей деньги составляют основную цель, являясь причиной их основной занятости. И возможно это так, ведь за деньги возможно приобрести любой товар, услугу. В наши дни за деньги возможно «купить» даже место работы, чтобы зарабатывать деньги. С помощью накопленного денежного капитала возможно открыть собственное дело или, инвестируя, приумножить капитал. Рассмотрим роль денег в некоторых сферах.

В банковской сфере в последнее время очень популярно инвестировать во что-либо: это могут быть акции, гособлигации, сырьевые ресурсы, металлы и др. Это связано с решением населения: сохранить, приумножить, разбогатеть. Люди стали более финансово образованными, но часто это приводит к разорению отдельных личностей, семей, компаний. Также в последнее время появилось огромное количество финансовых учреждений, которые выдают разным слоям населения кредиты, микрозаймы. Часто люди с низким доходом «зарываются» в долгах, приводя себя к банкротству и невозможности обеспечивать платежеспособ-

ность по кредиту. Обеспеченные слои населения, напротив, предпочитают не влезать в долги и берут кредиты в редких случаях.

В сельском хозяйстве деньги играют чуть ли не ключевую роль. Они обеспечивают «подкормку» хозяйства: покупку или взятие в аренду техники, оборудования, закупку удобрений, кормов, семян, выплата заработной платы работникам. Так как прибыль в сельском хозяйстве появляется только раз в сезон, в два сезона, то нередко в этой сфере обращаются за финансовой помощью к кредитным организациям. В России трепетно относятся к сельскому хозяйству и поддерживают эту сферу, поэтому кредиты выдаются по низкому проценту.

В промышленности деньги основной критерий развития. Ведь от того сколько завод получит прибыли зависит его будущее, будущее работников, будущее страны. Для промышленности также, как и для сельского хозяйства существуют специальные кредиты, а руководители компаний часто берут их для расширения производства или для стабилизации финансового положения предприятия.

Деньги сегодня могут обслуживать разнообразные платежные отношения, которые включают и трудовые. Эта функция в основном и обеспечила широкое развитие кредитной системы. Деньги на мировом рынке могут обеспечивать перемещение капитала между странами. Деньги могут обслужить реализацию и производство общественного капитала через систему денежных потоков между сферами хозяйства, отраслями производства и регионами страны. Данные потоки организуют государство, хозяйствующие субъекты и отчасти — отдельные лица, при этом оборот стоимости общественного продукта начинается и заканчивается у владельца капитала. В современных рыночных условиях эффективность применения валюты зависит во многом от устойчивости ее денежной единицы, т. е. от постоянства курса и наличия тенденции к его повышению. Без существования денежных средств люди до сих пор бы находились на стадии первобытности. Также современное общество буквально за считанное время переходит на самые низшие степени деградации, как только в нем отменяются деньги.

Среди основных функции денег в обществе выделим следующие: во-первых, деньги могут регулировать производство; во-вторых, деньги — это регулятор потребления; в-третьих, деньги как измеритель общественной полезности человека; в четвертых, деньги как стимулятор научно-технического прогресса, в пятых, экологическая функция денег. Основные виды современных денег: банкнота, электронные деньги, чеки, кредитные карты. Деньги развращают слабого человека. Если зарабатывание денег превращается просто в жажду наживы и желание разбогатеть, то человек меняется. Меняется его мироощущение, его ценности. Деньги порой делают человека безвольным. Ради обогащения люди не гнушаются ничем. Роль денег в обществе была высокой еще с древних времен. Даже древние люди знали что просто так ничего не отдается. Таким образом, в настоящее время деньги играют немаловажную роль, это можно проследить, анализируя функции денег. Сегодня стоит обратить внимание на деньги прежде всего как на денежный капитал и инструмент регулирования экономики, по причине того, что именно с помощью развития кредитных отношений может произойти большое усложнение не только структуры, но и сущности денег, а также рост функциональных признаков, усложнение качественных характеристик. Деньги — особый это показатель состояния экономики страны в целом, именно по этой причине для государства особенно важно разрабатывать эффективную денежно-кредитную политику.

Спрос на деньги зависит от интенсивности процессов сбережения денег на счетах юридических и физических лиц. Рост сбережений расширяет возможности использования денег в безналичном обороте, поскольку прирост денег обеспечен тем, что часть ранее выпущенных денег находится в банковском обороте. Учитывая это свойство денег, многие экономисты считают, что важнейшим фактором формирования спроса на деньги является спрос на реальные денежные остатки, поскольку для людей важна покупательная способность денег, а не их номинальная ценность. С учетом значения реальных денежных остатков действительность ценового фактора сохраняется. Если считать главной задачей денежно-кредитной политики содействие экономическому



росту и благосостоянию, то создание стимулов для сбережений населения и их перевода в накопления должны способствовать расширению границ для роста денежной массы, финансового обеспечения расширенного воспроизводства. Таким образом, спрос на деньги — это спрос на денежные средства, необходимые для товарного обращения, внешнеэкономических сделок для осуществления финансовых операций по приобретению государственных ценных бумаг. Решающее влияние на спрос на деньги оказывает динамика физического объема продукции, а также цены. Базовой основой спроса на деньги являются денежные остатки на счетах субъектов рынка и склонность субъектов к сбережениям, доверие к национальной денежной единице и к кредитной политике центральных банков. Разностороннее использование денег и их влияние на развитие страны основываются во многом на том, что продукция производится субъектами рынка не для собственных нужд, а для других потребителей, которым она продается за деньги. Производимая продукция принимает форму товара, а между участниками производства и реализации товаров складываются товарно-денежные отношения.

Деньги и власть двигали миром во все времена. Ничего не изменилось. и не изменится, человек не в силах отказаться ни от власти, ни от денег. Чем больше денег, тем больше роль в жизни. Деньги открывают практически любую дверь. Некоторые люди сходят с ума из-за денег, другим помогают воплощать мечты. Обобщая можно сказать, что деньги дают человеку выбор, к тому же, чем больше денег, тем больше выбор, ограниченный только количеством денег.

### **Литература**

1. Белотелова Н. П., Белотелова Ж. С. Деньги. Кредит. Банки: учеб. пособие. М.: Изд.-торг. корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2011. 484 с.
2. Галицкая С. В. Деньги. Кредит. Финансы: учеб. пособие. М.: Эксмо, 2008. 736 с.
3. Жуков Е. Ф., Зеленкова Н. М., Литвиненко Л. Т. Деньги. Кредит. Банки: учеб. пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. 704 с.

4. Казимагомедов А. А., Гаджиев А. А. Деньги. Кредит. Банки: учеб. пособие. М.: Омега-Л, 2009. 560 с.

5. Кузнецова Е. И. Деньги, кредит, банки: учеб. пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. 528 с.

6. Нуреев Р. М. Экономика развития. Модели становления рыночной экономики: учеб. пособие. М.: Эксмо, 2012. 640 с.

7. Щеголева Н. Г., Васильев А. И. Деньги и денежное обращение: учеб. пособие. М.: Высшее образование, 2009. 144 с.

*Жутяева С. А.*

*Санкт-Петербургский университет  
управления и экономики*

## **НАЛОГОВАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Налоговой системе присуще одновременно стабильность и подвижность. Чем стабильнее система, тем увереннее чувствует себя бизнес, он может заранее и достаточно точно рассчитать, каков будет эффект осуществления того или иного хозяйственного решения, проведенной операции. Предпринимательская деятельность, в том числе инвестиционная всегда связана с риском, степень риска удваивается, если к неустойчивости рыночной конъюнктуры прибавляется неустойчивость налоговой системы.

Стабильность налогов означает относительную неизменность в течение ряда лет основных принципов системы налогообложения, а также наиболее значимых налогов и ставок, определяющих взаимоотношения предпринимателей и предприятий с государственным бюджетом (в развитых странах нормальным интервалом считается 3–5 лет) [1, с. 34].

Помимо стабильности, можно выделить следующие принципы налогообложения:

- всеобщность и равенство налогообложения;
- принцип недискриминации налогоплательщиков;

- презумпция правоты собственника;
- принцип ясности и доступности понимания порядка налогообложения;
- вариативность применения налогов;
- исчерпывающий перечень региональных и местных налогов;
- гармонизация налогообложения с другими странами.

Приоритетом Правительства РФ в области налоговой политики в средне и долгосрочной перспективе является стабилизация налоговой системы с одновременным применением мер налогового стимулирования. Она должна обеспечивать не только эффективность вкладываемого инвестором в экономику капитала, но и стимулировать привлечение в страну иностранных инвестиций и развития экономики за счет собственных финансовых ресурсов. Капитал не пойдет в экономику с неустойчивой и с непредсказуемой налоговой системой.

За истекшие 15 лет реформы сформировалась налоговая система, включающая 13 налогов и сборов и четыре специальных налоговых режима. С принятием НК уменьшено число налогов и сборов. Снижается налоговая нагрузка, введена плоская шкала налога на доходы физических лиц, эффективнее стало налоговое администрирование [2, с. 45].

Анализируя уровень налоговой нагрузки по другим видам налогов, необходимо отметить, что стабильный уровень налоговой нагрузки оставался в части налога на доходы физических лиц: за последние 7 лет средний уровень налоговой нагрузки составил 3,85% ВВП, в 2014 г. составил 3,78% ВВП.

Также относительно стабильный уровень налоговой нагрузки сохранялся и по налогу на добавленную стоимость в 2014 г. — 5,55% ВВП.

Наиболее существенное снижение налоговой нагрузки (на 2,76 п. п.) произошло по налогу на прибыль организаций с 6,09% ВВП до 3,33% ВВП. При этом снижение почти в два раза произошло на рубеже 2008 и 2009 гг., что обусловлено мировым финансовым кризисом 2008 г., а также принятыми в 2008–2009 гг. антикризисными мерами налоговой политики.

Более чем в 1,8 раза увеличился уровень налоговой нагрузки в части акцизного налогообложения (с 0,85% ВВП в 2008 г. до 1,50% ВВП в 2014 г.). Это связано, в первую очередь, с индексацией ставок акцизов темпами, опережающими темп роста инфляции.

Необходимо отметить, что показатель налоговой нагрузки по РФ по данным Международного валютного фонда (2013 г. — 36,62%). Налоговая нагрузка на экономику России несколько выше, чем в странах БРИКС и Таможенного союза (исключение — Бразилия и Беларусь, в которых показатель налоговой нагрузки выше, чем в России). Но как было отмечено ранее, такая нагрузка в большей своей части приходится на нефтегазовый сектор.

Одним из наиболее часто используемых индикаторов ведения деятельности в конкретной стране и сравнения с другими странами являются показатели Doing Business — «Ведение бизнеса», рассчитываемые ежегодно Всемирным банком и Международной финансовой корпорацией [3, с. 89].

Российская Федерация в отчете Doing Business 2015, который оценивает условия ведения деятельности по итогам 2013 г., занимает 62-ю позицию (справочно: 2009 г. — 124-е место).

В соответствии с «Основными направлениями налоговой политики Российской Федерации на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов» предусмотрены следующие направления стимулирования инвестиционной деятельности:

1. С 1 января 2015 г. для резидентов территорий опережающего социально-экономического развития предусмотрены налоговые преференции по НДС, налогу на прибыль организаций и НДСПИ.

2. В настоящее время разработан проект федерального закона, направленный на предоставление по решению субъектов РФ налоговых льгот вновь создаваемым предприятиям промышленности («гринфилдам») в пределах общего объема осуществляемых ими капитальных затрат по аналогии со льготами для Дальнего Востока.

3. В качестве меры поддержки бизнеса с учетом изменившейся стоимости основных средств предполагается рассмотреть вопрос о повышении порогового значения стоимости амортизируемого имущества.

4. В целях налогового стимулирования развития малого предпринимательства предлагается внести в специальные налоговые режимы следующие изменения:

- 1) распространить право на применение двухлетних «налоговых каникул» по упрощенной системе налогообложения и патентной системе налогообложения на деятельность в сфере бытовых услуг;
- 2) предоставить субъектам Российской Федерации право снижать ставки налога для налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения с объектом налогообложения в виде доходов, с 6 до 1% в зависимости от категорий налогоплательщиков и видов предпринимательской деятельности;
- 3) предоставить право городам федерального значения Москве, Санкт-Петербургу и Севастополю снижать ставки единого налога на вмененный доход с 15 до 7,5% в зависимости от категорий налогоплательщиков и видов предпринимательской деятельности.

Обобщая представленные направления можно отметить, что приоритетами развития налоговой системы являются: обеспечение бюджетной устойчивости, налоговое стимулирование инновационной и инвестиционной деятельности, повышение эффективности налогового администрирования и др.

### **Литература**

1. Звягина Е. М., Зайцева О. А. Влияние налогообложения на конкурентоспособность малого бизнеса // Ученые записки СПБУУиЭ. 2015. № 2. С. 81–89.
2. Колпикова Е. В., Румянцева А. Ю. Роль финансовой культуры в управлении предприятием // Экономика и управление. 2012. № 6. С. 69–73.
3. Жутяева С. А., Минеева Л. Н., Усанов А. Ю. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие. Саратов, 2010.

## **РОЛЬ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА В РОЗНИЧНЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМАХ**

Розничные платежные системы в настоящее время становятся все более значимой составляющей национальных и международных платежных систем. Большое число участников розничных платежей, широкий выбор платежных инструментов, активное привлечение частных провайдеров услуг и низкий уровень финансовой грамотности пользователей привели к тому, что центральные банки всех стран активизировали свою регулирующую деятельность в сфере розничных платежных услуг и стали больше внимание уделять реализации своей исследовательской и просветительской функции. Эти же направления определяются в числе приоритетных для центральных банков и международными регулирующими органами, например, Комитетом по платежным и расчетным системам Банка международных расчетов (КПРС).

Политика центрального банка в рамках розничных платежных систем должна быть направлена на то, чтобы устранить ограничения нормативно-правового характера, препятствующие распространению инноваций, сформировать комфортную рыночную среду для всех участников, внедрить эффективные стандарты и мероприятия для совершенствования инфраструктуры рынка, повысить эффективность предоставляемых центральных банком услуг [1, с. 13]. Для достижения указанных целей центральный банк должен быть наделен следующими полномочиями:

- мониторинг и оценка изменений в системе розничных платежей, сбор статистических данных, проведение аналитических исследований и применение полученной информации;
- анализ нововведений в системе розничных платежей в целях обеспечения прозрачности рынка и разработки рекомендаций для заинтересованных лиц;

- сотрудничество со всеми заинтересованными сторонами для решения вопросов стандартизации и операционной совместимости;
- трансформация механизмов надзора в целях усиления контроля за новыми участниками рынка платежей — небанковскими организациями и глобальными поставщиками услуг;
- оценка потенциальных последствий внедрения инноваций, в первую очередь — с точки зрения их влияния на риски;
- отслеживание воздействия инноваций на денежно-кредитную политику;
- разработка терминологии инновационных платежных инструментов [2, с. 9].

Соответствующим образом формулируются и способы участия центрального банка в розничных платежах:

- в качестве оператора — он предоставляет расчетные услуги розничным платежным системам;
- в качестве органа надзора за платежными системами — он применяет доступные инструменты надзора за всеми (или отдельными) розничными платежными системами;
- в качестве катализатора или органа, содействующего развитию рынка и механизмов регулирования — он взаимодействует с частным сектором, проводит научно-исследовательские и аналитические работы, выстраивает взаимоотношения с другими заинтересованными органами государственной власти и организует общественное обсуждение своей политики [1, с. 7].

Инновации, по признанию всех центральных банков, выступают в последние годы важнейшим фактором, который определяет развитие сферы розничных платежей и в этой сфере исследовательская роль центрального банка активно развивается. В 2012 г. КППРС выпустил отчет по результатам изучения изменений в системе розничных платежей, в особенности связанных с инновациями, а в 2014 г. его текст был опубликован Центральным банком РФ.

В свою очередь, отечественный центральный банк также развивает исследовательское направление. В последние годы он про-

водит активную работу по мониторингу и оценке нововведений на розничном платежном рынке и доводит соответствующую информацию до заинтересованных лиц через свой официальный сайт. В качестве примера можно привести следующие аналитические материалы, представленные ЦБ РФ [3]:

- Рынок розничных платежных услуг: поведение потребителей. 2014 г.
- Обзор международных и российских подходов к противодействию несанкционированным операциям в сфере розничных платежных услуг. 2013 г.
- Сравнение норм Федерального закона от 27 июня 2011 г. № 161-ФЗ «О национальной платежной системе» с международным опытом на примере законодательства США и норм Директивы 2007/64/ЕС, включая ее имплементацию на территории Великобритании.

Содержание данных документов и отчетов КПРС, изданных в России, помогает всем участникам рынка лучше понимать основные тенденции и проблемы его развития, направлять усилия на те сферы, которые характеризуются потенциально наибольшими рисками. Например, анализ поведения потребителей дает банкам и другим поставщикам платежных услуг информацию о приоритетах и ожиданиях пользователей, об основных ограничениях при использовании электронных средств платежа. И одновременно, он заставляет ЦБ РФ задуматься о развитии образовательной деятельности в сфере использования современных платежных инструментов. Обзор о состоянии и перспективах внедрения платежных карт с микропроцессором стандарта EMV в РФ позволяет оценить степень готовности банков и торговых точек к использованию карт, обслуживаемых по новому стандарту.

Значимость исследовательской деятельности центральных банков определяется тем, что возможные последствия недостаточного контроля над рисками с их стороны и со стороны операторов платежных систем — весьма негативны. Репутационные риски, с которыми могут столкнуться центральные банки, усиливаются, так как именно рынок розничных платежей выступает сегодня локомотивом инноваций, на нем постоянно появляются новинки,



что требует от регулятора оперативного реагирования на изменения и совершенствования регулирующих норм. Все это может создавать угрозы финансовой стабильности и доверию к национальной валюте в целом.

### **Литература**

1. Политика центральных банков в области розничных платежей // Платежные и расчетные системы. Международный опыт. 2008. № 5. С. 8 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cbr.ru/publ/PRS/prs5.pdf> (дата обращения: 04.11.2015).

2. Инновации в розничных платежах: изучение фактических данных // Платежные и расчетные системы. Международный опыт. Инновации в розничных платежах. № 43 [Электронный ресурс]. URL: [http://www.cbr.ru/PSystem/?PrtId=analitics\\_p](http://www.cbr.ru/PSystem/?PrtId=analitics_p) (дата обращения: 20.10.2015).

3. Документы представлены в разделе Аналитические и статистические материалы [Электронный ресурс] // Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. URL: [http://www.cbr.ru/PSystem/?PrtId=analitics\\_p](http://www.cbr.ru/PSystem/?PrtId=analitics_p) (дата обращения: 14.10.2015).

***Кадола У. В.***

*Санкт-Петербургский университет  
управления и экономики*

## **ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ В РФ**

По данным Минфина РФ на 1 сентября 2015 г., внутренний государственный долг РФ составил почти 7 трлн руб., что составляет почти 10% ВВП. Внешний составляет 3,4 трлн руб. [1]. Рассмотрим основные проблемы управления государственным долгом в РФ:

- отсутствие законодательно закрепленных целей государственных заимствований. Вне правового урегулирования остается порядок применения операций реструктуризации, обмена

долговых обязательств на инвестиции, а также конверсии и консолидации займов;

- в действующем законодательстве РФ не предусмотрена система ответственности за эффективность принимаемых решений при осуществлении заимствований и управления государственным долгом. В условиях отсутствия единого центра управления долговой политикой четко не определены полномочия и порядок взаимодействия в текущем режиме Правительства, Минфина, МЭРиТ, Внешэкономбанка, а также Банка России. На практике все это снижает эффективность долговой политики [2, с. 12];
- значительная часть проблем, возникающих в сфере управления госдолгом, наличие существенных противоречий в представляемых различными органами сведениях объясняется недостаточной проработанностью вопроса распределения полномочий. Основными структурами, отвечающими в настоящий момент за управление госдолгом, являются Министерство финансов и Центральный банк.

Мировой опыт свидетельствует о том, что процесс управления госдолгом требует системного подхода и четких формулировок в данной области [3, с. 23]. Для совершенствования системы управления государственным долгом в первую очередь необходимо:

- ввести систему ответственности за эффективность принимаемых решений при осуществлении государственной политики заимствований и управления государственным долгом и, соответственно, пределы полномочий и ответственность Правительства РФ, органов федеральной исполнительной власти, Банка России и других банков-агентов Правительства;
- обозначить необходимость проведения соответствующей оценки и управления рисками, возникающими в процессе управления государственным долгом [4, с. 145]. Утвердить ограничения по допустимым объемам рисков при управлении госдолгом, которые являлись бы основанием для принятия грамотных решений;
- создать единый исполнительный орган, осуществляющий управление как внутренним, так и внешним долгом. В каче-

стве данного органа может выступить специальное Агентство по управлению государственным долгом.

### **Литература**

1. Официальный сайт Минфина РФ. URL: <http://www.minfin.ru> (дата обращения: 16.11.2015).
2. Родионова В. М. Управления государственным долгом. М.: Финансы и статистика, 2014.
3. Вавилов А. Государственный долг: уроки кризиса и принципы управления. М., 2013.
4. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник / под ред. М. В. Романовского, О. В. Врублевской. М.: Юрайт, 2014.

***Каранетян А. А.***

*Санкт-Петербургский университет  
управления и экономики*

## **КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ**

Правительство Российской Федерации совместно с Центральным банком России в апреле 2005 г. приняли «Стратегию развития банковского сектора Российской Федерации на период до 2008 года» [1]. Данная стратегия преследовала цель повышения устойчивости и эффективного функционирования банковского сектора в среднесрочной перспективе (2005–2008 гг.).

Но мировой финансовый кризис сорвал процесс реализации задач стратегии, резко снизив ликвидность банковского сектора, обрушив курс рубля, обозначив высокий госдолг Российской Федерации. Внешний долг был сравним с резервами Центрального банка. Также сохранялся сырьевой характер экономики. Задача по диверсификации экономики не была решена и кризис показал это.

Иллюзию экономических успехов России создал, в 2007 г. и первой половине 2008 г., спекулятивный рост цен на газ и нефть. При помощи ценового фактора даже был удвоен ВВП, если отсчет вести от 1998 г.

Падение мировых цен на газ и нефть во второй половине 2008 г. и мировой кризис привели Россию к экономическому кризису, который усугубился снижением мировых цен на нефть.

Центральный банк России в условиях кризиса 2008–2010 гг. предпринимал все основные инструменты кредитно-денежной политики [там же].

Оздоровление реального сектора экономики, в период мирового финансового кризиса 2008 г., все страны мира за исключением России, осуществляли за счет снижения ставок рефинансирования или их аналогов. Центральные банки ведущих стран мира снизили их почти до нуля. Это привело к снижению банковских кредитов.

Банк России, наоборот, поднял ставку рефинансирования до 13% из-за роста инфляции. И только уже в разгаре кризиса и резкого падения ВВП постепенно снижал ее до 9% [там же]. Из-за этого ставки на первом этапе кризиса в России возросли. И это усилило экономический кризис.

В итоге правительство России стало финансово поддерживать государственный сектор экономики. В политике Центрального банка образовались противоречия между борьбой с инфляцией, резким падением курса рубля и ликвидностью банковской системы. В течении 2009 г. Банку России не удалось эффективно решить не одну из ключевых задач. Свыше 200 млрд долл. было потрачено на валютные интервенции на стабилизацию курса рубля. Золотовалютные резервы, на пике кризиса, снизились с 600 млрд долл. до 380 млрд долл. [там же].

Кредитно-денежная политика на первом этапе кризиса придерживалась курса снижения деловой активности и углубления рецессии, стагнации экономики и усугубление сырьевого характера экономики.

На второй стадии рецессии ставка рефинансирования постепенно снижалась с 13 до 9% [там же], но сохранялась высокой и кредиты как таковые не подешевели. А правительство свои усилия направляло на поддержание государственных монополий и крупнейших компаний. Малый и средний бизнес, оставшись без кредитов оказался в еще более глубоком кризисе.

В 2010–2011 гг. Центральный банк проводил кредитно-денежную политику исходя из потребности создания благоприятных условий для организации долгосрочного экономического развития страны. Главной целью на этот период являлась стабильное снижение инфляции.

Регулирование ставки рефинансирования осуществлялось в заданный период исходя из реального состояния экономики и ориентировалось на закрепление позитивных тенденций. С начала 2010 г. Центральный банк дважды снижал ставку рефинансирования (на конец 2011 г. составляла 12%) [там же].

Нехватка рублевой ликвидности на денежном рынке в 2010 г. была решена за счет снижения нормативов обязательных резервов (с 7 до 3,5%) [там же].

Проводилась политика в рамках режима управляемого плавающего курса рубля, за счет введения нового операционного ориентира «бивалютной корзины» выраженной в стоимости рубля к доллару США и евро. За 2010–2011 гг. повышение номинального курса рубля сыграло основную роль в снижении инфляции.

В течении 2012 г. Центральный банк снижал свое вмешательство в функционирование валютного рынка. Основной особенностью стало то, что Центральный банк окончательно перешел на практику формирования денежного предложения при помощи выдачи кредитов коммерческим банкам.

На конец 2013 г. основной целью Центрального банка оставалось снижение инфляции [2].

Из-за сложившейся экономической и политической ситуации в 2014 г. Банку России приходилось проводить кредитно-денежную политику в непростых условиях. Но по-прежнему основной целью остается снижение темпов инфляции. В течение года неоднократно повышалась ключевая ставка.

Ухудшение внешних политических и экономических условий с осени 2014 г. стало новым вызовом для кредитно-денежной политики России. Из-за снижения курса рубля Центральный банк принял ряд мер, таких как рефинансирование в валюте, установление лимитов на предоставление рублевой ликвидности [3].

В ноябре 2014 г. установлены новые правила механизма курсовой политики, фактически переход к режиму плавающего валютного курса, но при этом оставлено за собой право проводить интервенции [там же].

В начале 2015 г. ключевая ставка начала постепенно снижаться, но, несмотря на это, кредитно-денежная политика, по заявлениям председателя Банка России Эльвиры Набиуллиной, осталась жесткой. С начала 2015 г. ключевая ставка была снижена с 17 до 11%. С августа 2015 г. ключевая ставка остается неизменной [4].

В мае для повышения уменьшившихся международных резервов ЦБ РФ принял решение о покупке иностранной валюты и пытался проводить их таким образом, чтобы не оказать влияния на курс национальной валюты. За 5–7 лет Банк России планирует увеличить международные резервы до 500 млрд долл. Также в мае произошло официальное снижение темпов инфляции и ЦБ заявил, что при снижении темпов инфляции ЦБ готов смягчить кредитно-денежную политику [там же].

За период июля–сентября произошло ухудшение внешнеэкономических условий. Подобные события ухудшают перспективы роста российской экономики. Банк России ожидает темпы роста ВВП ниже, чем предполагал ранее (сокращение на 3,9–4,4%). Ожидается также инфляция больше чем ранее прогнозировалась. Кредитно-денежная политика остается жесткой.

### **Литература**

1. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения: 30.10.2015).
2. Доклады о денежно-кредитной политике // Вестник Банка России. 2013. № 1–4 // Там же.
3. Доклады о денежно-кредитной политике // Вестник Банка России. 2014. № 1–4 // Там же.
4. Доклады о денежно-кредитной политике // Вестник Банка России. 2015. № 1–3 // Там же.

## **ДЕНЕЖНАЯ ПОЛИТИКА КОРЕИ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА**

Корейские монетарные власти разработали несколько стратегий по борьбе с инфляцией, иностранной валютой и денежными потоками во время и после мирового финансового кризиса.

Во время мирового финансового кризиса целевой ориентир по инфляции был упущен, так как Банк Кореи (БК) был более лоялен, чтобы не производить дополнительное давление на экономику во время мирового финансового кризиса. Министерство стратегии и финансов при взаимодействии с БК пытались поддерживать валютный рынок, с целью предоставления максимального доступа общественности и предотвращения валютного кризиса. Монетарным властям удалось предотвратить валютный кризис, но трудно сказать, что валютный рынок стабилизировался во время мирового финансового кризиса. Монетарные власти наложили макропруденциальные меры для того, чтобы подготовиться к «внезапной остановке». Но эти меры не произвели должный эффект на снижение волатильности на финансовых рынках, однако они, похоже, повлияли на потоки капитала и увеличение иностранных долгов банков.

Проблемы денежно-кредитной политики операционной системы Банка Кореи, заключаются в следующем:

Во-первых, возникает проблема государственного ущерба в денежно-кредитной политике Банка Кореи. Вполне возможно возникновение ограничения или потери суверенитета центрального банка денежно-кредитной политики путем интеграции мировой экономики, финансовой глобализации, а также создания экономического сообщества.

Во-вторых, это ограничение эффективности денежной политики в системе целевого регулирования инфляции. Это было вызвано устойчивостью экономического кризиса, который являет-

ся второй главной проблемой центрального банка, и высокая возможность ограничения системы целевого регулирования инфляции, которое представляется как система мер для высокой инфляции, проводившейся двадцать лет назад. На данном этапе дефлирование беспокоит более чем инфляция.

В-третьих, недостаточная надежность разнообразных политических средств в соответствии с изменениями активов.

Последнее ослабляет способность контроля процентной ставки. Метод эксплуатации денежно-кредитной политики, использование краткосрочной процентной ставки, в результате может привести к нестабильности платежных ресурсов, например, к уменьшению платежных резервов спроса и снижению гибкости процентной ставки платежных резервов.

В то же время план улучшения денежно-кредитной политики Банка Кореи, заключаются в следующем:

Во-первых, гибкая система целевого регулирования инфляции должна работать для Банка Кореи, чтобы максимизировать воздействие текущей денежно-кредитной политики. Планы по увеличению гибкости работы денежно-кредитной политики должны рассматриваться, как имеющие цель удаления верхнего и нижнего пределов стабилизации цен и предлагать промежуточную цель в диапазоне, не препятствующую стабилизации цен с одобрением со стороны Банка Кореи, что приведет к успешному достижению ценовой цели.

Во-вторых, введение модели денежной политики, отражающей функцию финансовой устойчивости Банка Кореи на ранней стадии, влечет за собой необходимость стабилизации цен и финансовой стабилизации, находящейся в долгосрочных дополнительных отношениях, и возможность краткосрочного несоответствия должна рассматриваться с точки зрения среднесрочной перспективы и стабилизации цен и финансовой стабилизации в сочетании с макропруденциальным регулированием.

В-третьих, Банк Кореи должен регулировать денежно-кредитную политику с соответствующим балансом курсовой валютной политики. Решение расхождений интересов является важной временной по улучшению общей эффективности денежно-кре-



дитной политики в долгосрочной перспективе, как видно из отношений правительства и Банка Кореи при столкновении курса валют и процентной политики.

Последнее, Банк Кореи должен активно искать глобальный план укрепления сотрудничества денежно-кредитной политики. В последнее время экономики многих стран тесно связаны, из этого следует активное продвижение международных планов по укреплению сотрудничества по рассмотрению высокоразвитой финансовой интеграции посредством регулирования капитала.

**Колчина А.**

*Санкт-Петербургский университет  
управления и экономики*

## **РОЛЬ ДЕНЕГ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ. ЭСТОНИЯ И РОССИЯ**

Деньги играют важную роль в повседневной жизни каждого человека: будь то экономист, бизнесмен, продавец или покупатель. Прежде чем рассуждать о роли денег в современном обществе, автор считает необходимым дать определение концепту «деньги».

*ДЕНЬГИ, денег, деньгам.* 1. Металлические и бумажные знаки (в докапиталистических формациях — особые товары), являющиеся мерой стоимости при купле-продаже, средством платежей и предметом накопления [1].

В данной статье под деньгами мы будем понимать первое значение, которое дает словарь Ожегова, так как именно эта «физическая» сторона денег наиболее интересна, при изучении отношения к деньгам с точки зрения разных культур.

### **Роль денег в России**

Для того, чтобы исследовать концепт «деньги» в русском языке, необходимо обратиться к ассоциативному словарю Ю. Н. Караулова. В данном словаре приводятся реакции на стимул «деньги». Всего 534 реакции на стимул, 246 различных реакций, 177

одиночных реакций и 7 отказов. Ниже приведена выборка первых 25 стимулов, приведенных в словаре Ю. Н. Караулова:

<i>Реакции</i>	<i>Частота</i>
<i>больше</i>	41
<i>много</i>	19
<i>бешеные</i>	14
<i>кошелек</i>	14
<i>золото</i>	12
<i>бумага</i>	11
<i>крупные</i>	11
<i>нужны</i>	11
<i>мало</i>	10
<i>зло</i>	9
<i>рубль</i>	9
<i>бумажные</i>	8
<i>вода</i>	8
<i>время</i>	8
<i>не пахнут</i>	8
<i>нет</i>	8
<i>/</i>	7
<i>кончились</i>	5
<i>счастье</i>	5
<i>считать</i>	5
<i>бумажки</i>	4
<i>грязные</i>	4
<i>грязь</i>	4
<i>есть</i>	4
<i>мелочь</i>	4

Просматривается тенденция считать деньгами лишь крупные бумажные деньги. Мелочь считается чем-то грязным, неподобающим для человека со статусом.

Для того, чтобы получить наиболее точное представление о концепте «деньги», был также проведен ассоциативный эксперимент. В нем принимали участие 30 человек, 10 из которых — студенты, 10 — люди работающие, 10 — пенсионеры.

Результаты эксперимента можно разделить на три группы по принципу возраста респондентов.

Наиболее популярными ответами среди студентов стали такие реакции: бабло (8), бумажные (6), евро (5), банковская карта (4), нет (3).

Среди работающих респондентов: бумажные (9), бабло (8), валюта (6), деревянные (6), баксы (4), нет (4).

Пенсионеры: бумажные (9), валюта (7), мало (7), мелочь (4), крупные (2).

Интересно, что большинство респондентов дает реакцию бумажные. Стоит отметить, что именно этот показатель наиболее интересен, так как в современной России просматривается тенденция восприятия лишь бумажных денег. Мелочь считается чем-то несущественным. Так ли ценятся деньги в современной России? Мелочь не считается нужным забирать в ресторанах, в магазинах, аптеках и т. д. Интересен также и тот факт, что люди не считают нужным возвращать долг, если он составляет не больше нескольких рублей мелочью. Но такая тенденция наблюдается только среди более молодого населения. Люди пенсионного возраста более трепетно относятся к любого рода деньгам, что и показывает наличие реакции «мелочь» у пенсионеров.

Однако интересным стало и то, что более молодые люди дают реакцию «банковская карта». По всей видимости это можно считать тенденцией к переходу общества от денежных средств к банковским картам.

Более старшее население России дает реакцию «бабло», «валюта», «баксы», что можно, по всей видимости, связать с советским прошлым. Для более молодого поколения, эти реалии не актуальны, поэтому и подобных реакций на стимул «деньги» у них не отмечено.

### **Роль денег в Эстонии**

К сожалению, в Эстонии нет подобных изучений концепта «деньги», поэтому автор будет опираться лишь на собственные знания и результаты ассоциативного эксперимента.

Жителям Эстонии были заданы те же вопросы, что и жителям России. Студенты дали следующие реакции:

Евро (10), монеты (7), банковская карта (7), бумажные (6), raha (4).

Работающее население: евро (10), монеты (5), крупные (5), мелочь (3), бумажные (5), доллар (5), банковская карта (4)<sup>7</sup>

Пенсионеры: евро (10), монеты (7), мелочь (7), нет (4), банковская карта (3).

Популярной реакцией на стимул становится реакция «монета». Видимо этим можно обусловить тот факт, что мелочь высоко ценится в Эстонии. Каждый человек всегда дожидается сдачи, поднимает мелочь на улицах города и не стесняется этого.

Также стоит отметить, что популярной реакцией на стимул стала «банковская карта». В Эстонии карта действительно имеет большое значение и уже вытесняет бумажные деньги. Банковская карта популярна не только среди молодого населения, но и среди пенсионеров. Это обусловлено еще и нежеланием носить мелочь в кошельке. По всей видимости таким образом роль денег отойдет на второй план и на первом месте по популярности среди пользователей станут банковские карты.

Проведя и рассмотрев ассоциативные эксперименты со словом «деньги» в Эстонии и России, можно сделать вывод о том, что в Эстонии прослеживается более трепетное отношение к деньгам, причем любого рода деньгам, будь то мелочь или бумажные деньги. Также стоит отметить, что роль денег для каждого человека напрямую зависит от его возраста.

## **Литература**

1. Словарь Ожегова [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ozhegov.org/words/6893.shtml>.

## **ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ**

Финансовые отношения в социуме стали формироваться с древнейших времен. Так известны «царские банки» существовавшие еще в Древнем Египте и «деловые дома» в Нововавилонском царстве, которые принимали деньги на хранение, осуществляли платежи от имени клиентов, но не имели права распоряжаться средствами по своему усмотрению.

Законодательно регламентируемые государственные финансы появились в Вавилоне XVIII в. до н. э. Налоговое законодательство царя Вавилона Хаммурапи датируется 1790–1745 гг. до н. э. Согласно этому законодательству, налоговые агенты (сборщики подати) были чиновниками, находящимися на службе у царя. Налоговая ставка (подать) составляла 10% доходов от имущества, причем существовало бюджетное разграничение налоговых доходов — в царскую казну и в местный бюджет. Существовали субъекты и объекты податей, а также меры по защите налогоплательщиков.

Позже появились дошедшие до нас письменные документы с налоговыми законодательствами Персии, Китая, Индии.

Однако существование обособленного госфинконтроля в этих письменных источниках не прослеживается.

Возможно первой специальной организацией, осуществляющей государственный финансовый контроль стала Exchequer или Палата шахматной доски, появившаяся в средневековой Англии. Изначально на нее возлагалась как финансовая, так и административная и судебная роль. Позднее у Палаты шахматной доски остались только контрольно-ревизионные функции. В дальнейшем, в 1314 г., появилась должность Генерального контролера государственной казны Англии [1].

Примерно тогда же, в 1319 г., создается Счетная палата Франции, а в 1365 г. Счетная палата Королевства Наварры [2, с. 372].

Предшественницей современной счетной палаты Австрии была Счетная камера, созданная в 1761 г. В качестве контрольного органа Норвежского парламента конституцией 1814 г. учреждается институт Генерального Аудитора [3].

В России контрольно-счетный орган — Счетный приказ (образ Счетной палаты Российской Федерации) был учрежден 10 марта 1656 г. в соответствии с указом царя Алексея Михайловича. На него возлагались функции контроля и учета дохода и расхода государственных средств.

Аналогичные органы государственного аудита возникли и в других государствах. Чаще всего, им была присуща роль надзора и управления. В рамках надзора осуществляется контроль над формированием государственных доходов, в рамках управления — контроль над расходованием государственных средств.

Двадцатый век ознаменовался новым подходом к модели финансового контроля — это принцип независимости государственного финансового контроля. Такой подход был реализован в Конституции Австрии 1920 г. В этой конституции, помимо впервые создаваемого конституционного суда, декларировалась независимость Счетной палаты от Федерального правительства и правительств земель [4].

Дальнейшее развитие принципы государственного финансового контроля получили в 1977 г. на IX Конгрессе INTOSAI в г. Лиме (Перу). На этом конгрессе участники приняли декларацию руководящих принципов финансового контроля, в которой были отражены основные задачи и принципы внешнего государственного финансового контроля для демократических государств [5].

INTOSAI (ИНТОСАИ) — это международная организация высших аудиторских органов, которая действует в качестве головной организации для мирового сообщества органов внешнего государственного контроля. За более чем 50 лет своего существования она предоставила институциональные рамки для высших органов финансового контроля в целях содействия развитию государственного финансового контроля и передаче накопленных знаний, улучшения государственного аудита во всем мире и повышения профессионального потенциала всех участников сообщества.

Организация была образована представителями высших аудиторских организаций 34 стран в 1953 г. на проходившем в Кубе первом конгрессе. В настоящее время в ИНТОСАИ состоят 192 полноправных и пять ассоциированных членов [6].

Лимская Декларация хотя и имеет характер рекомендаций, но при этом нельзя не признать ее важное методологическое значение для деятельности органов внешнего государственного финансового контроля. Все государства, которые принимали участие в подписании Лимской Декларации, учитывают ее положения и строят на этих положениях законодательную и конституционную базу своего государственного финансового контроля.

В Декларации отражен мировой опыт осуществления государственного финансового контроля и принципы, согласно которым следует его осуществлять — это независимость, объективность, законность, компетентность и открытость [5]. Из этих основных принципов логично вытекают другие, которые имеют более частный характер — это доказательность, результативность, превентивность и прочие. Декларация отражает общепризнанное, устоявшееся мнение о том, что только независимые контрольные органы могут участвовать в управлении общественными финансами.

### Литература

1. Палата шахматной доски [Электронный ресурс] // Википедия (дата обновления: 24.05.2013). URL: <http://ru.wikipedia.org/?oldid=55670394> (дата обращения: 22.10.2015).

2. Бессон Э. Бюджетный контроль во Франции и за границей. СПб., 1901.

3. Селос Б. Институт Генерального аудитора Норвегии: его место в государственной структуре // EUROSAI. 1996. № 3. С. 13–16.

4. Послевоенные конституции Запада: Соединенные Штаты. Ирландия. Польша. Литва. Латвия. Эстония. Финляндия. Вып. 1 / В. П. Дурденевский. Л.: Госиздат, 1924. 136 с.

5. Лимская декларация руководящих принципов контроля // [Электронный ресурс]. URL: <http://audit.gov.ru/activities/international/intosai-working-group-on-key-national-indicators/docu->

ments-of-intosai/the-lima-declaration-of-guidelines-on-monitoring.php (дата обращения: 21.10.2015).

6. INTOSAI. International Organization of Supreme Audit Institutions // [Электронный ресурс]. URL: <http://www.intosai.org/about-us.html> (дата обращения: 22.10.2015).

*Лаверов М. А., Тарасова Т. А.  
Контрольно-счетная палата Рязанской области*

## **РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Основой современных экономических отношений являются деньги, которые обеспечивают принцип эквивалентности товарного обмена. Денежная система является основой функционирования экономики, а ее эффективность является основой экономического роста.

Возможность создания и использования централизованных или децентрализованных денежных фондов повышает эффективность использования денежных средств. Все отношения, возникающие в связи с этими процессами, по определению называются финансами или финансовыми отношениями. Как известно, финансы делятся на общественные (или публичные) и частные.

Значительной частью общественных финансов являются государственные и муниципальные финансы, одним из инструментов управления которыми является бюджет, а контроль бюджета это не только завершающая стадия процесса управления, но и основа для разработки и принятия решений по управлению экономической системой региона.

Рассматривая понятие «контроль» таким образом, можно усовершенствовать систему управления, бюджетную и финансовую систему, органы управления и многие сопутствующие процессы. Поэтому без всестороннего государственного финансового кон-



троля бессмысленно говорить о перспективе управления устойчивым социально-экономическим развитием региона [1, с. 15].

Эффективно организованная система государственного финансового контроля способна пресечь незаконное или неэффективное использование бюджетных средств. Контрольно-счетные органы субъекта РФ являются одним из элементов такой системы.

Наглядно социально-экономическую роль аккумулируемых денежных средств во взаимосвязи с бюджетной системой РФ можно наблюдать на примере государственных внебюджетных фондов, являющихся одним из ее элементов. Так, социальный характер государственных внебюджетных фондов (далее — ГВФ) подразумевался исходя из определения, содержащегося в утратившей силу ст. 143 Бюджетного кодекса Российской Федерации (далее — БК РФ), согласно которому государственными внебюджетными фондами являются образуемые вне бюджетов государственные фонды денежных средств, которые предназначены для реализации конституционных прав граждан по получению услуг социального обеспечения по возрасту, социального обеспечения в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации о соцобеспечении, социального обеспечения в случае безработицы, охраны здоровья и бесплатной медицинской помощи.

На текущий момент федеральный уровень представляют следующие ГВФ: Пенсионный фонд Российской Федерации; Федеральный фонд обязательного медицинского страхования (далее — ФФОМС); Фонд социального страхования Российской Федерации.

Уровень субъекта РФ представляет территориальный фонд обязательного медицинского страхования.

Рассмотрим подробнее деятельность Территориального фонда обязательного медицинского страхования на примере Рязанской области. Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Рязанской области (далее — ТФОМС) управляет средствами обязательного медицинского страхования в Рязанской области, которые предназначены для того, чтобы обеспечить гарантии бесплатного оказания медицинской помощи застрахованным лицам в рамках программ обязательного меди-

цинского страхования и в целях обеспечения финансовой устойчивости обязательного медицинского страхования на территории Рязанской области, а также решения иных задач, установленных Федеральным законом «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» [2].

Формой образования и расходования указанных средств является бюджет ТФОМС, ежегодно утверждаемый в виде закона Рязанской области.

Расходование средств управляемых ГВФ (и ТФОМС в частности) носит специфический характер: в соответствии со ст. 147 БК РФ их расходы должны осуществляться только на цели, которые определены в законодательстве Российской Федерации, в том числе в законодательстве об определенных видах обязательного социального страхования (пенсионного, медицинского, социального), в соответствии с бюджетом конкретного фонда, утвержденное федеральным законодательством или законами субъекта Российской Федерации.

В соответствии с Положением о ТФОМС, утвержденным постановлением Правительства Рязанской области от 08.06.2011 г. № 144, контроль за деятельностью ТФОМС должен осуществляться Правительством Рязанской области и ФФОМС. В свою очередь, контроль за исполнением бюджета ТФОМС должен осуществляться на основании бюджетного законодательства Российской Федерации.

Контрольно-счетная палата Рязанской области, являясь органом внешнего государственного финансового контроля, осуществляет как предварительный контроль (в рамках реализации требований п. 12 ст. 145 БК РФ проводит экспертизу проекта бюджета ТФОМС, а также проектов вносимых в него изменений), так и последующий контроль — осуществляет контроль за исполнением бюджета ТФОМС, а также на основании п. 6 ст. 149 БК РФ осуществляет проверку отчета об исполнении бюджета ТФОМС, подготавливает заключение на отчет об исполнении бюджета ТФОМС в течение 1,5 месяца, а затем представляет это заключение Рязанской областной Думе.

Полагаем, что эффективный контроль использования средств фондов Рязанской области является необходимым элементом их функционирования, который позволяет повысить результативность и прозрачность расходов на социальные нужды, что улучшает социально-экономический климат в регионе.

### **Литература**

1. Мясников В. В. Государственный финансовый контроль в системе государственного управления субъекта Российской Федерации: монография. Рязань, 2010.

2. Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29 ноября 2010 г. № 326-ФЗ (ред. от 01.12.2014; с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2015).

**Манина М. В.**  
*Санкт-Петербургский университет  
управления и экономики*

## **ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ РФ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ**

В 2015 г. экономика России вступила на фоне обострения внешних и внутренних проблем: усиления геополитической напряженности в мире и ужесточения экономических санкций со стороны стран Запада; падения цен на нефть; девальвации рубля и повышения уровня инфляции; ослабления деловой и инвестиционной активности субъектов экономики, снижения уровня доходов населения и потребительского спроса; низкой динамики ВВП и экономического развития; снижения объемов международных резервов; ухудшения ситуации на рынке труда населения и роста безработицы.

В январе 2015 г. Минэкономразвития России внесло коррективы по основным макроэкономическим показателям в уточненный прогноз базового сценарного варианта социально-экономического развития РФ на 2015 г. Так, среднегодовой уровень цен на

нефть сорта «Юралс» на 2015 г. спрогнозирован в размере 50 долл. за баррель (ранее — 100 долл. за баррель). Темпы роста ВВП в 2015 г. ожидаются на уровне -3%, тогда как в сентябре 2014 г. темп прироста ВВП прогнозировался Министерством на уровне не ниже 1,2 п. п. [1]. Изменение прогнозных экономических показателей потребовало от федеральных властей корректировки основных параметров федерального бюджета, утвержденных Законом от 1 декабря 2014 г. № 384-ФЗ «О федеральном бюджете на 2015 г. и плановый период 2016 и 2017 годов» в части прогнозной оценки поступлений доходов бюджета, его расходов и величины дефицита.

Также с целью поддержки российской экономики и социальной сферы в январе 2015 г. Правительством РФ был принят План первоочередных антикризисных мероприятий (Распоряжение Правительства РФ от 27 января 2015 г. № 98-р.) [2]. Документ предполагает реализацию за счет средств федерального бюджета, Резервного фонда и ФНБ РФ следующих мер: поддержка приоритетных отраслей экономики; содействие в развитии малого и среднего бизнеса; стимулирование инвестиций в наиболее значимых секторах экономики; финансовая поддержка сферы занятости населения и социальная поддержка граждан; снижение инфляции; обеспечение бюджетной устойчивости и сбалансированности в 2015 г. и плановом периоде; оптимизация расходов бюджетов всех уровней за счет сокращения неэффективных затрат; повышение финансовой устойчивости системообразующих банковских организаций и пр.

Предполагалось, что реализация обозначенных Планом мер поддержки создаст условия для постепенного увеличения объема инвестиций в основной капитал, обеспечит прирост объемов промышленного производства, благодаря чему позволит приостановить снижение темпов роста ВВП России, обеспечит в текущей и среднесрочной перспективе дополнительный прирост реальных доходов граждан и положительно отразится на обороте розничной торговли и объеме платных услуг населению. Однако уже в середине 2015 г. стало очевидным, что достижение целей Правительства потребует значительно большего времени. Дина-

мика основных макроэкономических показателей России за первое полугодие 2015 г. представлена в табл. 1.

Под влиянием сложной геополитической обстановки, макро- и внутренней экономической неопределенности, в сентябре 2015 г. Правительство РФ пришло к решению временно сузить горизонт бюджетного планирования, отказавшись от практики составления федерального бюджета на среднесрочную перспективу путем перехода на однолетний бюджетный план и внесения соответствующих поправок в Бюджетный кодекс РФ.

*Таблица 1*

**Макроэкономические показатели РФ за первое полугодие 2015 г.**

<b>Показатель</b>	<b>Значение за январь–июнь 2015 г.</b>	<b>Динамика по сравнению с аналогичным периодом 2014 г.</b>
ВВП	34,4 трлн руб., или 47,1%	Ниже на 3,2%
Средняя цена на нефть марки «Юралс»	56,99 долл. за баррель	Почти в 2 раза ниже (107,29 долл. за баррель)
Уровень инфляции	8,5%	В 1,8 раза выше (в июне 2014 г. — 4,8%)
Отток капитала из России	52,5 млрд долл.	На 24,4% ниже
Рост цен на продовольственные товары	10,8%	Относительно декабря 2014 г.
Реальные располагаемые денежные доходы населения		Снизилась на 3,1%,
Реальная среднемесячная заработная плата		Снизилась на 8,5%

Федеральный закон РФ № 273-ФЗ, который предусматривает разработку и принятие однолетнего бюджета, был подписан Президентом России 30 сентября 2015 г. Одновременно Министерство финансов РФ планирует сформировать долгосрочный (до

2030 г.) бюджетный прогноз, в котором будут отражены различные сценарии экономического развития страны и неутверждаемые законодательно проектировки основных параметров федерального бюджета на три года, с 2016 по 2018 г. [3].

Предполагается, что переход к однолетнему циклу государственного бюджета, в условиях высокой волатильности сырьевых цен и валютных курсов, позволит повысить эффективность управления бюджетными потоками и снизить риск ошибок при планировании всех финансовых обязательств, в том числе и социального характера.

Вместе с тем, как отмечают эксперты [4; 5], переход на однолетний бюджет может иметь ряд негативных последствий для экономики России, поскольку: не позволяет учесть в бюджетном процессе среднесрочные перспективы, нивелирует преемственность приоритетных направлений бюджетной политики прошлых периодов, ставит под угрозу практику программного планирования и бюджетирования; временно или на постоянной основе приостанавливает финансирование действующих долгосрочных целевых программ и инвестиционных проектов с участием государственных органов власти, что неблагоприятно отражается на инвестиционных ожиданиях бизнеса и не способствует росту инвестиций в основной капитал и экономическому росту в целом.

Основные характеристики федерального бюджета на 2016 г., представленные Минфином России на утверждение Государственной Думе, представлены в табл. 2.

Федеральный бюджет на 2016 г. рассчитан Минфином исходя из 50 долл. США за баррель нефти и среднего курса — 63,3 руб. за 1 долл. США. Очевидно, что при неблагоприятных ценовых изменениях нефти на мировом рынке и колебаниях валютного курса, Правительство вновь будет вынуждено корректировать бюджетные показатели в части доходов и расходов. Прогнозируемый дефицит бюджета Правительство планирует покрывать за счет средств Резервного фонда и «замороженных» пенсионных накоплений граждан, поскольку повышение налогов и сборов, введение новых пошлин и других платежей в бюджете на 2016 г. не

предусмотрено и внешние заемные источники финансирования будут привлекаться в меньшем объеме.

Таблица 2

**Основные характеристики федерального бюджета РФ на 2016 г. [6]**

Показатель	Значение
Прогнозируемый объем ВВП	78,6 трлн руб.
Уровень инфляции	6,4%
Прогнозируемый общий объем доходов	13,6 трлн руб.
Общий объем расходов	15,8 трлн руб.
Дефицит	2,2 трлн руб. (2,8% ВВП)
Нормативная величина Резервного фонда	5,5 трлн руб.
Верхний предел государственного внутреннего долга РФ на 1 января 2017 г.	9 трлн руб.
Верхний предел государственного внешнего долга РФ на 1 января 2017 г.	55,1 млрд долл. или 49,2 млрд евро

Еще одной особенностью бюджета 2016 г. станут решения Правительства РФ о сокращении бюджетных расходов на ЖКХ, национальную оборону, образование и здравоохранение; отказ от индексации в 2016 г. размера материнского (семейного) капитала, всего лишь однократная индексация пенсий на 4% (т. е. не по реальному уровню инфляции) при одновременном отказе от индексации пенсий работающих пенсионеров. В целом, российские аналитики оценивают федеральный бюджет 2016 г. как «антисоциальный» бюджет «выживания» [7; 8].

### Литература

1. <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/prognoz/201409261>.
2. <http://government.ru/docs/16639/>.
3. <http://bujet.ru/article/282158.php>.
4. <http://ok-inform.ru/tribuna/43069-vladimir-slepov-perekhod-na-odnoletnij-byudzhet-prineset-poteri.html>.
5. <http://www.klerk.ru/print/428306/>.
6. <http://www.garant.ru/news/655495/>.

7. <http://www.mk.ru/economics/2015/10/13/antikonstitucionnyy-byudzheth2016.html>.

8. <http://ppt.ru/news/134408>.

*Минина Е. А.  
Санкт-Петербургский университет  
управления и экономики*

## **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ РФ**

Задача рассмотреть основные проблемы денежно-кредитной системы Российской Федерации и привести несколько возможных путей решения проблем. Для чего проводится анализ экономической системы в целом и денежно-кредитной системы в частности. В ходе исследования были выделены пять основных проблем и приведены пути их решения.

Аналогично любой другой стране на территории РФ используется собственная валюта — российский рубль. Помимо этого, не стоит забывать о наличии в стране государственного и муниципального бюджета, государственной казны, внебюджетных фондов, банковской системы, золотовалютных резервов и финансовых организаций. Все это регулируется общей денежно-кредитной политикой. Что подразумевает под собой существование денежно-кредитной системы.

Денежно-кредитная система РФ формировалась в течение долгого времени под влиянием ряда факторов, в том числе исторического характера. За прошедшие примерно 80 лет со времени начала становления кредитно-денежной системы она претерпела множество изменений, в результате которых менялась ее структура, управление и формы собственности. Времена существования СССР показали неэффективность командно-административной кредитно-денежной системы, как следствие с момента развала СССР появилась необходимость ее реформации.



Современная денежно-кредитная система представляет собой совокупность денежно-кредитных инструментов и институтов денежно-кредитного регулирования.

При этом ситуация с российской экономикой требует индивидуального пути управления со стороны государства, для чего необходимо создание устойчивой и охватывающей все ее аспекты рыночной инфраструктуры. На данном этапе развития рыночная инфраструктура изменяется и подстраивается под изменчивую систему рыночной экономики.

В наше время Правительство РФ отвечает за проведение единой финансовой, кредитной и денежной политики [1, ст. 15], в то время как за регулирование кредитно-денежной системы отвечает Центральный банк, для чего используются такие инструменты денежно-кредитной политики как:

- процентные ставки по операциям Банка России;
- обязательные резервные требования;
- операции на открытом рынке;
- рефинансирование кредитных организаций;
- валютные интервенции;
- установление ориентиров роста денежной массы;
- прямые количественные ограничения;
- эмиссия облигаций от своего имени;
- другие инструменты, определенные Банком России.

России необходимо уже в ближайшее время повысить темпы экономического роста для дальнейшего развития. Однако есть сложности в реализации такого рода планов. Одна из причин — наличие огромного количества проблем в денежно-кредитной системе Российской Федерации. Давайте рассмотрим некоторые из них.

Сейчас в нашей стране наблюдается период стагфляции — это депрессивное состояние экономики и повышенный уровень инфляции, обусловленный ростом цен. Это тот период, когда нельзя медлить, необходимо вводить политику управления инфляцией, т. е. режим таргетирования инфляции.

Режим таргетирования инфляции — режим денежно-кредитной политики, при котором установлено, что главной целью цен-

трального банка является обеспечение ценовой стабильности. В рамках данного режима, устанавливается и объявляется количественная цель по инфляции, за достижение которой ответственен центральный банк. Обычно в рамках режима таргетирования инфляции воздействие денежно-кредитной политики на экономику осуществляется через процентные ставки. Решения принимаются в первую очередь на основе прогноза развития экономики и динамики инфляции. При этом важным элементом данного режима является практика регулярного разъяснения обществу принимаемых центральным банком решений, что обеспечивает подотчетность и информационную открытость центрального банка [4, с. 56].

Россия имеет недостаточно развитую экономику, которая зависит от внешнеэкономических факторов и не имеет возможности в достаточной мере управлять курсом национальной валюты. Для выхода из данной ситуации, как показывает пример множества развитых стран, необходимо использование режима управляемого плавающего валютного курса, что позволит стабилизировать валюту и не допустить неожиданных и сильных ее изменений.

Опять же из-за повышенного влияния на российскую экономику факторов внешнеэкономического характера Банк России вынужден учитывать при проведении денежно-кредитной политики различие своей процентной ставки и процентных ставок других стран. А ведь процентная ставка — это один из инструментов денежно-кредитной политики.

В этом плане политика Центрального банка такова: «По мере понижения уровня инфляции и инфляционных ожиданий Банк России будет снижать ключевую ставку» [там же, с. 36].

Также проводится рефинансирование кредитных организаций, т. е. процентная ставка для них ниже ключевой ставки Центрального банка. Это позволяет немного стабилизировать систему кредитования.

Еще одна проблема заключается в количестве денежной массы. На данном этапе развития экономики России нет четких границ, определяющих прирост денежной массы. Хотя она имеет непосредственное влияние на инфляцию и инфляционные ожидания.

Для решения данной проблемы банком России составляется денежная программа, в которой прописываются границы количества денежной массы в обороте и отслеживаются превышающие их пределы изменения.

Также Центральный банк не способен полностью справиться со всеми задачами без поддержки со стороны правительства РФ. Необходимо создание достаточной нормативной базы, которая бы обеспечивала поддержку денежно-кредитной политики в области бюджетной, налоговой, социальной и других сферах.

Денежно-кредитная система очень важна для развития экономики любой страны, и ее проблемы отрицательно сказываются на развитии всей страны. От нее зависят благосостояние граждан, уровень жизни, самостоятельность и функционирование экономической системы.

Денежно-кредитная система Российской Федерации имеет множество недостатков, которые необходимо решать для дальнейшего развития экономики страны.

### **Литература**

1. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России): Федеральный закон от 2 декабря 1990 г. (в ред. ФЗ от 26.04.95 № 65-ФЗ, от 27.12.95 № 210-ФЗ, от 27.12.95 № 214-ФЗ, от 20.06.96 № 80-ФЗ, от 27.02.97 № 45-ФЗ).

2. О Правительстве Российской Федерации: Федеральный конституционный закон от 17 декабря 1997 г. № 2-ФКЗ (ред. от 23.05.2015).

3. Доклад о денежно-кредитной политике № 3 / Центральный банк Российской Федерации. М., 2015.

4. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2016 год и период 2017 и 2018 годов (проект) / Центральный банк Российской Федерации. М., 2015.

## **ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА БАНКА РОССИИ**

Денежно-кредитная политика представляет собой совокупность государственных мероприятий, диктующих деятельность денежно-кредитной системы, рынка ссудных капиталов, порядок безналичных расчетов. Целью денежно-кредитной политики является достижение стабилизация цен, темпов экономического роста, укрепление денежной единицы, поддержание устойчивого низкого уровня инфляции [1, с. 1].

На сегодняшний день наблюдается сложная экономическая обстановка: повышается неопределенность и ухудшение настроения населения, существенно упало потребление, ослабла национальная валюта, продолжают действовать экономические санкции. В таких непростых условиях существует острая необходимость определения оптимального курса денежно-кредитной политики.

В Российской Федерации денежно-кредитная политика реализуется Центральным банком Российской Федерации. Главная функция ЦБ — обеспечение устойчивости национальной валюты, которая обеспечивается поддержанием ценовой стабильности. Ценовая стабильность предполагает достижение и поддержание устойчиво низкого уровня инфляции. Поэтому Банк России стремится к снижению инфляции до 4% к 2017 г. и удержанию такого уровня инфляции в дальнейшем. Это поможет создать предсказуемую среду для планирования и принятия экономических решений, обеспечит сохранение доходов населения, повысит доверие к национальной валюте, спровоцирует инвестиционный рост [2, с. 6].

Для достижения 4%-ного уровня инфляции ЦБ необходимо воздействовать на процентные ставки с помощью ключевой ставки. Трансмиссионный механизм денежно-кредитной политики —

это постепенное распространение определенного сигнала Центрального банка о сохранении или изменении ключевой ставки и ее будущей траектории от сегментов финансового рынка на реальный сектор экономики и в конечном итоге на инфляцию [там же, с. 7]. Изменение ключевой ставки способно влиять на различные финансовые показатели, к примеру, на валютный курс, цены на недвижимость, цены акций. Повышение ключевой ставки провоцирует рост привлекательности вложений в национальной валюте и ее укрепление.

Для поддержания финансовой стабильности Банком России применяются инструменты рефинансирования в иностранной валюте, параметры которых гибко корректируются в зависимости от изменений на валютном рынке. При условии создания благоприятного состояния валютного рынка, у Центрального банка появится возможность постепенно увеличивать международные резервы.

Адаптироваться к изменениям внешних условий экономике позволяет плавающий валютный курс. Это означает, что курс рубля устанавливается соотношением спроса на иностранную валюту и ее предложением на валютном рынке. В этом случае ЦБ не проводит валютных интервенций и не влияет на формирование тенденций в динамике курса рубля.

При проведении денежно-кредитной политики Банк России придерживается стратегии таргетирования инфляции. Данная стратегия основывается на принципах:

- ценовой стабильности;
- четкого обозначения и объявления целевого уровня инфляции;
- основного воздействия денежно-кредитной политики на экономику процентными ставками;
- принятия решений по денежно-кредитной политике на основе анализа макроэкономических показателей и их прогноза;
- повышения информационной открытости.

Для ускорения адаптации российской экономики к новым внешним условиям требуется высокий уровень координации действий Банка России и Правительства Российской Федерации.

Особого внимание требует реализация мер экономической политики в сфере индексации тарифов, заработной платы и пенсий, в части согласования возможных антикризисных мер. Чтобы быстро преодолеть накопившиеся структурные проблемы следует прибегать к активным мерам, направленным на улучшение инвестиционного климата, повышение гибкости рынка труда и качества общественных институтов, развитие импортозамещения [там же, с. 5].

### **Литература**

1. Денежно-кредитная политика ЦБ // Энциклопедия экономиста [Электронный ресурс]. URL: <http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/monetarnaya-politika.html> (дата обращения: 14.11.2015).

2. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2016 год и период 2017 и 2018 годов (проект) / Центральный банк Российской Федерации. М., 2015.

*Нальчиков Р. Б., Нам М. А.  
Санкт-Петербургский государственный  
аграрный университет*

## **КРЕДИТОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

В настоящее время нельзя дать однозначной характеристики состояния сельского хозяйства. С ограничением импорта сельскохозяйственной продукции, сельскохозяйственные предприниматели существенно увеличили свое производство.

Увеличение производимой продукции возможно не для всех групп сельхозпроизводителей. Устаревшая техника, низкая эффективность сельскохозяйственного производства, недостаточность собственных средств — основные проблемы, с которыми они столкнулись на этапе увеличения производства.

Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства, программы банковского кредитования, в том числе льготного, позволили улучшить и поднять уровень сельскохозяйственных предпринимательских структур, сделали возможным увеличение отечественного производства, и подняли качество производимой продукции на новый уровень.

Наблюдая за изменениями в течение последних пяти лет, можно сказать, что образовался некоторый застой сельскохозяйственных предпринимательских структур, который заключается в следующих факторах:

Не учитываются в программах развития интересы малого и микробизнеса в доступных формах.

Слишком большие ставки по кредиту.

Программа лизинга как кредитного инструмента слишком дорогостоящая.

На начальном этапе у предприятий нет доступа к банковским кредитам, так как минимальным условием для предоставления кредита является ведение предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве в течение трех месяцев. Даже для уже осуществляющих свою деятельность средних и крупных предприятий нет достаточного доступа к кредитам, поэтому свою деятельность они осуществляют без возможности обновления основных средств, увеличения производительности [1].

Государственная поддержка и программы банковского кредитования направлены в большей мере на развитие и поддержку среднего и крупного предпринимательства. Постоянство их деятельности, большая устойчивость по сравнению с малыми формами, а также их платежеспособность явились основой для кредитования данных форм предпринимательства.

Крупнейшими банками, ориентированными на поддержку предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве, являются Россельхозбанк, Сбербанк и ВТБ 24 [2]. По словам представителей банка ВТБ 24, применение имеющихся программ кредитования сельхозпроизводителей возможно с учетом инвестиционной привлекательности проекта, а также с учетом осуществле-

ния деятельности в течение последних двух лет. Сбербанк предлагает готовое решение для сельского хозяйства, включающее программы по лизингу для приобретения сельскохозяйственной техники и грузовых автомобилей [3]. Россельхозбанк является наиболее доступным для сельскохозяйственных предпринимателей. Он поддерживает все формы предпринимательства: выдает кредиты микробизнесу, малому бизнесу, корпоративным клиентам, заканчивая кредитами в рамках программ государственного субсидирования. Условия предоставления кредитов во всех трех банках разные. Минимальные условия у Россельхозбанка, с минимальным перечнем документов и минимальной процентной ставкой.

Сельское хозяйство всегда было и остается рискованным направлением предпринимательства для вложения средств. Но, если сформировать правильный подход к обеспечению деятельности сельскохозяйственных предпринимателей как со стороны государства, так и со стороны банковского сектора экономики, сельскохозяйственное предпринимательство будет развиваться в нашей стране стремительными шагами. В конечном итоге, цель каждого государства — продовольственная безопасность и удовлетворение спроса населения на продукты питания.

### **Литература**

1. *Редчи́кова Н. А., Сарбагышова А. Э.* Кредитование сельхозпроизводителей в современных условиях: российская практика // Вестник Томского государственного университета. 2012. № 3. С. 68–79.
2. <http://get-online-credit.com/lgotnoe-kreditovanie-selskogo-hozyaystva-v-rossii>.
3. [http://www.sberbank.ru/ru/s\\_m\\_business/products/leasing/selhoz](http://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/products/leasing/selhoz).



## **ПЕНСИОННАЯ РЕФОРМА В РФ**

Основной целью Пенсионного фонда любого государства является обеспечение нетрудоспособного уровня населения. В момент перехода государственного пенсионного обеспечения к обязательному пенсионному страхованию решение о создании Пенсионного фонда РФ стало ключевым.

Пенсионный фонд Российской Федерации (далее по тексту — ПФ РФ) — одна из крупнейших в России организаций по оказанию гражданам социально значимых государственных услуг. ПФ РФ создан 22.12.1990 г. на основании постановления Верховного Совета РСФСР № 442-1 «Об организации Пенсионного фонда РСФСР» [1].

В настоящее время пенсионная система РФ претерпела ряд серьезных изменений. Так, в 2016 г. будет проведена пенсионная реформа, на основании которой вводятся новые правила при расчете пенсионного обеспечения. Любые реформы волнуют основную часть жителей России, а вот пенсионная реформа затронет практически все население, поэтому на нее следует обратить пристальное внимание. Давайте разберемся, что нас ожидает и каких моментов стоит опасаться.

Начиная с 1998 г., не было никакой законодательной базы, устанавливающей ограничения в получении пенсионного обеспечения для тех пенсионеров, которые продолжают трудиться. Но правительство посчитало, что эти « послабления » приводят к неэффективному расходованию бюджетных средств.

С 2015 г. правительство приняло решение ввести определенные ограничения для работающих граждан, получающих пенсию [2].

Когда у пенсионера, который работает, не происходит формирование накопительной части будущей пенсии, то при перерасчете он сможет получить максимальное количество баллов не более 3.

В случае формирования накопительной части пенсии, при перерасчете количество баллов будет составлять не более 1,875 (если брать перерасчет на рубли, то сумма составит 120,19 руб.).

Как известно, закон 400-ФЗ «О страховых пенсиях» был принят в 2013 г. [3], но процесс его вступления в силу будет постепенным, а точнее основная часть начала действовать с начала 2015 г., а все остальные законодательные распоряжения — с 1 января 2016 г.

Существует одна особенность грядущих перемен: теперь задачей пенсионной реформы 2015 г. является стимулирование граждан РФ выходить на пенсию как можно позднее. Пенсионный возраст в РФ для мужчин составляет 60 лет, а для работающих женщин — 55 лет. Но вот в чем скрыт «государственный стимул»: например, когда мужчина захочет выйти на пенсию на 5 или 7 лет позже установленного возраста (возьмем 65 лет), то сумма его пенсии будет выше на целых 85% от размера пенсии, которую бы ему начислили в 60 лет.

Само понятие «трудовая пенсия» постепенно «стирается» и остается в прошлом, и сегодня словосочетание «страховая пенсия» более актуально, причем начисление будет происходить в баллах, а не в привычных рублях. Каждый год с учетом инфляции будет устанавливаться пенсионный балл [4].

Новый закон принес следующие изменения: страховой стаж будет увеличиваться в соответствии с выходом гражданина на пенсию. Например, в случае выхода на пенсию в 2015 г. ваш стаж должен быть не меньше 6 лет. Но после 2025 г. — уже не меньше 15 лет.

Кроме накопительных баллов, от государства будут производиться различные надбавки, но их сумма является одинаковой, и она не будет зависеть от стажа или баллов.

Помимо этого, можно отметить дополнительное новшество, которое сложно назвать положительным. Для матерей в страховой стаж теперь включается период по уходу за ребенком только до полутора лет, а в итоговом значении — не больше 4,5 лет.

На первый взгляд кажется, что разработанная методика дальнейшего пенсионного развития в России не имеет изъянов, но при

более детальном изучении не все так «красиво». Отметим, что для получения пенсии по возрасту, индивидуальный пенсионный коэффициент должен быть равен 30 баллам, но следует уточнить, как этот показатель будет «зарабатываться» гражданами.

В случае если ваш доход равняется 1 МРОТ, то ваш трудовой стаж должен быть не менее 20 лет. В этом случае пострадают те, кто любым способом скрывает свои доходы или получает заработную плату «в конверте». Потому что баллы, или пенсионный коэффициент, который каждый работающий гражданин должен «наработать», является показателем годовой трудовой деятельности.

Систематизируем основные минусы пенсионной реформы:

- отсутствует система перерасчета пенсии для пенсионеров, продолжающих работать;
- стаж для начисления пенсии значительно увеличился: с 5 до 15 лет;
- сложнейшая формула для расчета пенсии, практически непонятная даже на начальных этапах простому обывателю.

Сразу заострим внимание, что накопительная часть пенсии остается в полном объеме, и с ней ничего не произойдет. Сначала была следующая картина: 12% — страховая часть, а на накопительную часть приходилось 6%.

Но сегодня ситуация стала несколько иной. Пенсионный фонд от лица государства еще в конце 2013 г. проводил разъяснительные мероприятия с гражданами. Чтобы накопительная часть пенсии не аккумулировалась в страховую, гражданам следовало выбрать негосударственный пенсионный фонд и перевести в него данную сумму. Когда гражданин выбирает негосударственный ПФ, то он должен знать, что имеет право раз в год заменить его, только в том случае, если результаты его деятельности не устраивают.

Подводя итоги можно сказать, что суть пенсионной реформы на сегодняшний день состоит в том, что для получения достойной пенсии работать придется долго и с высокими пенсионными отчислениями. Но вопрос состоит еще и в том, чтобы выбрать предприятие, где работодатель честно выплачивает налоги и выдает «белую» зарплату, а не наличные в конвертах.

## **Литература**

1. Об организации Пенсионного фонда РСФСР: Постановление ВС РСФСР от 22 декабря 1990 г. № 442-1.

2. Дебаты о накопительной части пенсии [Электронный ресурс]. URL: <http://fom.ru/Ekonomika/11690> (дата обращения: 16.11.2015).

3. О страховых пенсиях: Федеральный закон от 28 декабря 2013 г. № 400-ФЗ (ред. от 29.06.2015).

4. О трудовых пенсиях в Российской Федерации: Федеральный закон от 17 декабря 2001 г. № 173-ФЗ (ред. от 28.12.2013, с изм. от 04.06.2014).

***Рябинина Е. Ю.***

*Санкт-Петербургский университет  
управления и экономики*

## **ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ**

Особенностью экономики России в современных условиях является усиление тенденций к росту государственного долга. Государственные займы, на сегодняшний день, оказывают значительное влияние на экономическое развитие страны. Однако, в последние годы произошло кардинальное изменение, как в объемах, так и в структуре государственного долга России. Наличие государственного долга несет за собой негативные последствия. Экономические последствия государственного долга можно свести к 5 сценариям развития событий:

1. Обслуживание внешнего государственного долга в крупных объемах вызывает сокращение возможностей потребления населением экономических благ.

2. Ограничение и замедление роста в экономике вследствие вытеснения частного капитала.

3. Усиление налогового бремени ведет к такому негативному процессу среди населения, как снижение деловой экономической активности.

4. Происходит процесс перераспределения доходов в пользу собственников государственных облигаций.

5. Необходимость в обслуживании внешнего государственного долга приводит к убыванию финансовых ресурсов из страны, что приводит к сокращению потребления и количества инвестиций в экономике.

Каждое из последствий, указанных выше будет затруднять макроэкономическую цель любого государства, а именно обеспечение устойчивого и высокого темпа экономического роста.

Обслуживание государственного долга ставит ограничения на возможности правительства, когда оно балансирует текущий бюджет или тратит средства, которые направляются на обслуживание государственного долга или иные нужды.

Из-за финансирования дефицита бюджета на финансовом рынке остаются недофинансированные проекты частных секторов экономики, и происходит снижение инвестиций.

Также имеет место проблема соотношения величин государственного сектора и частного. Из-за увеличения расходов государства, государственный сектор имеет тенденцию к росту. Отсюда следует, что частный сектор имеет тенденцию к сокращению. В случае, если постоянно повышающиеся государственные расходы не будут сопряжены с повешением государственных инвестиций, то от этого будут страдать поколения в будущем.

Постоянно растущий государственный долг не может сделать государство банкротом, если государство использует различные методы.

Рефинансирование. В момент, когда подходит время ежемесячной выплаты части государственного долга, правительство не начинает сокращать расходы бюджета или повышать ставку налога, оно начинает продавать новые облигации и начинает использовать эти деньги в качестве выплат собственникам облигаций.

Налогообложение. Правительство РФ имеет исключительное право, закрепленное в Конституции РФ, обложения и взимания налогов с физических и юридических лиц. Повышение налоговой ставки является одним их эффективных методов получения достаточного количества средств для выплаты государственного долга и процентов по нему.

Эмиссия денег. Государство обладает исключительным правом печати денег, которыми можно выплачивать свои долговые обязательства и проценты по ним. Обратной стороной такого процесса является повышение уровня инфляции в стране.

Слишком большой государственный долг действительно может создавать достаточно серьезные проблемы для государства. По факту выплата государственного долга и процентов по нему означает, что государство обязуется отдавать часть реального продукта, принадлежащего стране, другим государствам. Также в стране может складываться ситуация, когда начинает появляться большое сальдо платежного баланса. Как правило, оно приводит к большому притоку иностранной валюты, это в свою очередь, сопровождается ростом денежной массы в стране, повышением цен и реального курса национальной валюты. При низких значениях монетизации экономики скорость увеличения реального валютного курса возрастает.

Государства, которые проводят активную политику погашения, и обслуживания государственного долга имеют более высокие темпы роста экономики и обеспечивают повышение благосостояния своего населения. Государства, которые не проводят политику погашения и обслуживания госдолга, напротив, имеют более низкие темпы роста экономики и низкие темпы роста благосостояния населения. Поэтому проблема управление государственным долгом находится в центре внимания экономики России.

В Российской Федерации управление государственным долгом осуществляет Правительство РФ. По долговым обязательствам субъектов Российской Федерации, а также муниципальных образований, если они не были гарантированы федеральным правительством, Российская Федерация ответственности не несет. Наибольший объем госдолга как внутреннего, так и внешнего, определяются законом о федеральном бюджете на очередной год. Предельный объем государственных внешних заимствований не должен превышать годовой объем платежей по обслуживанию и погашению государственного внешнего долга. Так верхний предел государственного внешнего долга Российской Федерации на 1 января 2016 г. должен составлять 52,6 млрд долл. Верхний предел го-

сударственного внутреннего долга Российской Федерации на 1 января 2016 г. должен составлять 8119,8 млрд руб. [1].

Рассмотрим влияние внешнего государственного долга на экономику России. Объем внешнего долга России с января 2014 г. по октябрь 2015 г. снизился на 30%, несмотря на сложную ситуацию в экономике и санкционное давление западных стран. Сокращение внешнего долга продолжалось по всем крупным направлениям (государственный долг, долг банков и нефинансовых предприятий), хотя и медленнее, чем в предыдущие кварталы. Сокращение внешнего долга вызвано кредитной и инвестиционной блокадой, введенной против России Западом. На данный момент ни российский бизнес, не государство так и не смогли найти замену деньгам тех, кто ведет против России новую холодную войну. Государство в рамках либеральной идеологии не захотело организовывать нормальное внутреннее финансирование экономики, а бизнес не смог переориентироваться на более дорогие, чем привычные западные, но все же более дешевые, чем внутренние российские источники средств в виде арабского мира, Китая, Индии и некоторых стран Латинской Америки. Тем не менее, сокращение внешнего долга России является позитивным событием; в декабре 2015 г., по мнению аналитиков, ожидается последний пик выплат по нему, после чего выплаты станут сравнительно равномерными и уже не будут дестабилизировать валютный рынок России.

### **Литература**

1. <http://budget.gov.ru>.

**Саенко М. А., Воронина А. В.**  
*Санкт-Петербургский университет  
управления и экономики*

## **РАЗВИТИЕ ИПОТЕЧНОЙ СИСТЕМЫ В РОССИИ**

На текущий момент ипотечное кредитование является достаточно важным для населения. Собственное жилье стоит доста-

точно дорого, далеко не каждый человек может позволить себе купить жилье сразу, не прибегая к услугам кредитования. Но вопрос отдельного жилья достаточно остро стоит для молодых семей. Ведь отдельное от родителей жилье — это, порой, залог спокойной жизни. Но арендованное жилье не всегда является выходом. Ведь всегда есть опасность, что оттуда «попросят» в самый неподходящий момент. Да и плата за арендованную квартиру порой равна ипотечным выплатам. Но уходит не на свое жилье, а в карман к собственнику. Как следствие, именно своя квартира для молодой семьи является оптимальным решением.

### **Что такое ипотечное кредитование?**

Практически каждый человек понимает под ипотекой крупный кредит, чаще всего, берущийся на недвижимое имущество. Залогом по кредиту часто выступает покупаемое жилье. Обычно под термином «ипотека» подразумевается ипотечное кредитование. Но следует учесть, что у данного слова есть собственное значение. Это залог недвижимости как способ обеспечения кредитных обязательств.

### **История ипотечного кредитования в России**

Ипотечное кредитование совершенно новое понятие для России. Всего-то 25 лет назад такого понятия не существовало в принципе. В СССР не было такого понятия, как личная собственность. Все квартиры были государственными и выдавались в аренду людям.

История ипотечного кредитования в современном смысле слова началась в России с 1997 г.

Ипотечное кредитование переживало достаточно много взлетов и падений с момента своего появления в России. Связано это с достаточно нестабильной экономической ситуацией в России. Начиная с 1997 г. страна пережила несколько достаточно серьезных кризисов.

Россия пережила несколько спадов ипотечного кредитования.

Первый спад был почти сразу же после появления самого по себе ипотечного кредитования. Он был связан с дефолтом в августе 1998 г. К 2002 г. ситуация на рынке ипотечного кредито-



нии наладилась. Второй сильный спад ипотечного кредитования наблюдался в 2008 г. Это было связано с общей геополитической ситуацией. К концу 2008 г. ипотечные кредиты практически не выдавались. В 2009 г. ипотечные кредиты начали выдаваться. Но с 2010 г. мы можем наблюдать спад ипотечного кредитования. На графике отражена динамика объемов кредитов, выданных физическим лицам, в том числе и ИЖК (объемы обозначены в трлн руб.).



Рис. 1. Динамика объемов кредитов, выданных физическим лицам в 2010–2015 гг., трлн руб.

То, что произошло на ипотечном рынке за последние годы, связано с нестабильной мировой экономической ситуацией. Но, как видно из графика, на текущий момент ипотечное кредитование вновь набирает обороты.

#### **Текущие предложения ипотечного кредита**

В данный момент ставка по ипотечному кредитованию держится на равной планке практически у всех банков.

На данный момент достаточно низкую процентную ставку по ипотечному кредитованию (10,5%) предлагает Тинькофф банк. На таких условиях предлагается сумма до 100 млн руб. и первоначальный взнос на жилье не менее 15% от суммы.

У других банков процентная ставка колеблется от 11,15 до 14,75% годовых.

В частности, сбербанк может предложить ипотеку с государственной поддержкой. Сумма ипотечного кредита составляет до 8 млн. Кредит выдается на срок до 30 лет по ставке 11,4% годовых. Первоначальный взнос должен составлять от 20% стоимости жилья.

По программе «Молодая семья» Сбербанк выдает ипотечный кредит по ставке 12,5%. Данный вид кредитования выдается на срок до 30 лет. Для выдачи этого кредита нет необходимости подтверждать доход семьи. Сумма выдается до 8 млн руб.

### **Прогнозы рынка ипотечного кредитования**

Эксперты считают, что в 2016 г. спрос на ипотечное кредитование будет расти. Связано это с тем, что процентная ставка по ипотечным кредитам снижается.

Глава Министерства экономического развития России Алексей Улюкаев считает, что в 2016 г. должны быть продлены программы льготного кредитования, по причине того, что многим россиянам пока что ипотечные кредиты будут недоступны. Программа льготного кредитования продлится, как минимум, на 6 месяцев. Также, вероятно, произойдет снижение цен на недвижимое имущество.

В. В. Путин обещает, что в ближайшие годы процентные ставки на ипотечные кредиты снизятся до 6,5% годовых.

### **Заключение**

Следует отметить, что ипотечное кредитование в данный момент является достаточно удобным способом для приобретения жилья. Практически ни у кого не получается скопить достаточную сумму на приобретение жилья без ипотечного кредита. Ипотечный кредит очень популярен среди граждан. Остается надеяться, что в ближайшие годы ипотечное кредитование станет более доступным для большинства людей. Если люди смогут обжа-

вестись своим собственным жильем, это повлияет на качество жизни людей, скажется на демографической обстановке.

### **Литература**

1. Ставки по ипотеке снизятся до 6,5% [Электронный ресурс]. URL: [https://xmetra.ru/news/flats/Stavki\\_po\\_ipoteke\\_snizjatsja\\_do\\_65\\_v\\_2016\\_godu.html](https://xmetra.ru/news/flats/Stavki_po_ipoteke_snizjatsja_do_65_v_2016_godu.html) (дата обращения: 24.10.2015).

2. Какое будущее ждет ипотеку [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bpn.ru/publications/34547/> (дата обращения: 24.10.2015).

3. Рынок ипотечного кредитования может сократиться более чем вдвое в 2015 г. / Светлана Крошкина, заместитель председателя правления Инвестторгбанка [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/blogs/2015/03/10/rinok-ipotechnogo-kreditovaniya-mozhet-sokratitsya-bolee-chem-vdvoe-v-2015-g> (дата обращения: 24.10.2015).

4. Ипотека с государственной поддержкой [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sberbank.ru/ru/person/promo/credits/igr> (дата обращения: 24.10.2015).

*Чумичкина Д. Д.  
Санкт-Петербургский университет  
управления и экономики*

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЕДИНОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ НА 2016 г. И ПЕРИОД 2017 И 2018 гг.**

Данная статья основывается на новом документе, выпущенном и подписанном советом директоров Центрального Банка РФ 6 ноября 2015 г. В статье изложен краткий обзор документа. Условия реализации и основные меры денежно-кредитной политики ЦБ РФ.

Банк России разработал развития на 2016–2018 гг. в зависимости от цены на нефть.

Условия реализации денежно-кредитной политики в 2016–2018 гг. останутся достаточно сложными, что в значительной степени будет определяться внешнеэкономической ситуацией.

Главной целью регулятора на ближайшие три года станет обеспечение финансовой и ценовой стабильности.

Базовый сценарий развития российской экономики предполагает сохранение среднегодовой цены на нефть на уровне 50 долл. за баррель в последующие три года. По итогам 2016 г. Банк России прогнозирует снизить инфляцию до 4% в 2017 г. и в дальнейшем поддерживать ее вблизи этого уровня. По мере замедления инфляции Банк России будет постепенно снижать ключевую ставку.

Более оптимистичный сценарий предусматривает постепенное восстановление нефтяных цен до 70–80 долл. за баррель в 2018 г. В оптимистичном сценарии при более благоприятной внешнеэкономической конъюнктуре выход темпов прироста ВВП в положительную область произойдет уже в 2016 г. Инфляция снизится к целевому уровню быстрее, чем в базовом сценарии, при более мягкой денежно-кредитной политике.

В документе рассматривается также стрессовый сценарий, в котором цены на нефть на протяжении трех лет остаются ниже 40 долл. за баррель. В стрессовом сценарии существенное снижение цен на нефть будет новым шоком для российской экономики. Инфляция будет снижаться медленнее, что обусловит необходимость проведения более жесткой денежно-кредитной политики по сравнению с базовым сценарием.

При реализации любого из сценариев Банк России продолжит проводить операции по предоставлению кредитным организациям иностранной валюты на возвратной основе в необходимых объемах для обеспечения бесперебойных платежей по внешнему долгу.

При появлении угроз для финансовой стабильности из-за возможных внешних шоков Банк России будет совершать валютные интервенции.

Прогноз Банка России предполагает, что в рамках всех представленных сценариев в среднесрочной перспективе продолжат

действовать структурные ограничения для роста российской экономики, в том числе связанные с неблагоприятными демографическими тенденциями и невысокой мобильностью трудовых ресурсов.

Важным условием повышения долгосрочного потенциала роста экономики должны стать структурные изменения, связанные с перетоком производственных ресурсов из менее конкурентоспособных отраслей в более конкурентоспособные.

### **Литература**

1. Основные направления кредитно-денежной политики на 2015 год и на период 2016 и 2017 год: документ Центрального Банка Российской Федерации от 6 ноября 2015 г.

2. Официальный сайт ЦБ РФ. URL: [www.cbr.ru/](http://www.cbr.ru/).

*Шевченко Р. С., Овчаренко В. Д.  
Санкт-Петербургский университет  
управления и экономики*

## **ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Денежно-кредитная система представляет собой единую совокупность регулирования кредитных отношений и денежного обращения. Денежно-кредитная система прочно обосновалась в современной развитой рыночной экономике, и считается важной позицией функционирования механизма экономического развития.

Денежно-кредитная система считается целой системой экономического кровообращения, которая регулирует и перераспределяет финансовые потоки и проводящая взаимные расчеты между субъектами экономики, а также дающая займы населению.

В состав денежно-кредитной системы можно выделить 2 типа. Первый тип это совокупность кредитных отношений, способов финансирования, т. е. функциональная форма. Второй тип — со-

вокупность финансовых и кредитных учреждений, которые осуществляют аккумуляцию временно свободных денежных средств. Под современной денежно-кредитной системой понимается сложный механизм, который состоит из нескольких уровней. Его основная задача — аккумуляция и перераспределение финансовых активов.

Основными элементами системы являются:

- центральный банк и система государственных банков;
- коммерческие, сберегательные и специализированные банки в сфере торговли;
- банки ипотечного кредита, а также инвестиционные, специализированные не банковские кредитно-финансовые учреждения, в том числе пенсионные фонды, благотворительные фонды, финансовые компании и др.

В качестве регулирования денежно-кредитной системы государством выделяют: прямое административное вмешательство и косвенное административное вмешательство. Таким образом, удовлетворение потребностей экономики представляет собой одну из кредитной системы. Одни субъекты имеют излишки денежных средств, а другие — ощущают их нехватку.

В структуре денежно-кредитной системы РФ очень ярко отражены потребности народного хозяйства. Эта структура близка к моделям кредитных систем других развитых стран. В настоящее время данная система имеет множество недостатков, которые присутствуют в каждом элементе. Это увеличение количества небольших банков, страховых компаний, инвестиционных фондов, специализация коммерческих банков на краткосрочных кредитных операциях, из-за чего возникает недостаточное перенаправление денежных средств в сферу развития различных отраслей народного хозяйства. Именно поэтому в настоящее время в России в кредитной системе множество аспектов, которые нуждаются в доработке. В обеспечение стабильности национальной экономики входит задача рационального функционирования денежно-кредитной системы.

В Российскую банковскую систему входят только два уровня: центральный и коммерческий банки.

В послевоенные годы современной денежно-кредитной системе капиталистических стран пришлось перетерпеть довольно серьезные изменения в структуре. Произошло понижение роли банков и повышение влияния кредитно-финансовых институтов. Увеличилось количество новых кредитно-финансовых институтов, и удельный вес в их совокупных активах. Следующие такие же эволюционные процессы происходили во многих развитых странах.

Важными процессами кредитной системе капиталистических стран стали.

- централизация и концентрация банковского капитала;
- усиление конкурентных отношений, между различными видами кредитно-финансовых институтов;
- сотрудничества крупных кредитно-финансовых институтов и торговых, промышленных и транспортных компаний.
- интернациональность в деятельности кредитно-финансовых институтов.

Функционирование денежно-кредитной системы напрямую связано с работой кредитного механизма. С одной стороны, этот процесс является системой связей, направленных на мобилизацию и аккумуляцию денежных средств, с другой стороны представляет собой отношения, которые связаны с перераспределением денежных средств между самими кредитными институтами в окружении действующего рынка капитала, а с третьей, отношениями, сложившимися между иностранными клиентами и кредитными институтами. К кредитному механизму также относятся аспекты инвестиционной, посреднической, ссудной, учредительской, перераспределительной, консультативной и аккумуляционной деятельности кредитной системы в лице собственных институтов.

Из этого вытекает вывод, что денежно-кредитная система играет важную роль в обществе, если нарушить ее функционирование, то это может повлечь серьезные последствия для экономики. Именно поэтому она находится под контролем у государства. Государство использует множество методов, добиваясь такого ее

состояния, которое соответствует интересам развития всей экономики и решению возникающих экономических задач.

### **Литература**

1. Деньги. Кредит. Банки: учебник для вузов / Е. Ф. Жуков, Л. М. Максимова, А. В. Печникова [и др.]; под ред. акад. РАЕН Е. Д. Жукова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 600 с.

2. Дробозина Л. А., Окунева Л. П., Андросова Л. Д. [и др.]. Финансы. Денежное обращение. Кредит: учебник для вузов / под ред. проф. Л. А. Дробозиной. М.: ЮНИТИ, 2000. 497 с.

3. Финансы и кредит субъектов Российской Федерации: учебник / Л. И. Сергеев, А. Н. Соколов, В. П. Жданов, А. Г. Мнацаканян [и др.]; под ред. проф. Л. И. Сергеева. Калининград: Изд-во Балтийского института экономики и финансов (БИЭФ), 1999. 1036 с.

4. <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=122689>.

5. [http://elibrary.ru/project\\_authors.asp?](http://elibrary.ru/project_authors.asp?)

6. <http://www.grandars.ru/student/finansy/denezhnaya-sistema-rf.html>.

***Штена А. В.***

*Санкт-Петербургский университет  
управления и экономики*

## **РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ И НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

Статья посвящена санкциям против России, объявленным западными странами. Истории санкций, как инструмента влияния на другие государства. Анализа отраслей и периода действия, ограничительных мер.

Наиболее обсуждаемая проблема в настоящий момент — санкции против России, объявленные западными странами. В основ-



ном спор идет о том, чем обернутся санкции для стран ЕС и России. Особенностью является накладывание ограничений не на государство в целом, а адресные ограничительные меры в отношении: коммерческих структур и физических лиц.

Санкции как мера воздействия на группы лиц или целое государство существуют более тысячи лет. Первое упоминание о применении относится к временам Древней Греции. Применение санкций способствовало возникновению множества конфликтов и войн. Одним из поводов начала Первой и Второй мировых войн, по мнению американского исследователя Джона Смита, стали торговые конфликты. Порой санкции наносят непомерный ущерб. Для США санкции являются популярным инструментом влияния на другие государства. С окончанием холодной войны Соединенные Штаты стали чаще применять санкции. С 1918 по 1992 г. США применяли санкции 54 раза, а в период с 1993 по 2002 г. — 61 раз [1]. 19 октября 1960 г. правительство США вводит полную экономическую блокаду Кубы. Срыв договоренностей доставил обеим сторонам огромные потери. Каждый следующий глава США ужесточал эмбарго в отношении Кубы. Начало ослабления экономической блокады Кубы положил закон президента Клинтона, подписанный в 2000 г. Изменение вектора политик США в отношении Кубы в декабре 2014 г. скорее стоит воспринимать как тактический ход президента Барака Обамы.

Для международной изоляции России Соединенные Штаты инициировали внедрение санкций. Несмотря на риски понести значительный экономический ущерб, страны ЕС были вынуждены поддержать санкции под сильным давлением США. К санкциям также присоединились страны G7 и некоторые государства, являющиеся партнерами ЕС и США. Санкции вводят визовые ограничения для лиц, включенных в специальные списки, и замораживание их активов, а также ограничения в поддержании деловых контактов с лицами и организациями, включенными в списки, компаниям стран, наложившим санкции. Ключевые этапы введения и продления санкций против России:

- 17 марта 2014 г. США и ЕС впервые вводят санкции против России.

- 4 марта 2015 г. президент США продлевает действие американских санкций в отношении РФ еще на один год.

- 23 мая 2015 г. Соединенные Штаты открывают жителям Крыма доступ к веб-сервисам, доступным на безвозмездной основе.

- 22 июня 2015 г. Европейский Союз принимает решение о продлении до 31 января 2016 г. санкций, введенных в марте 2014 г.

- 14 сентября 2015 г. ЕС принял решение о продлении, еще на полгода, действий санкционного списка против граждан России.

- 9 октября 2015 г. ЕС смягчает часть санкций против космических предприятий РФ, которые необходимы Евросоюзу для реализации своей космической программы [2].

Введенные санкции обладают точечной направленностью и преследуют ограничение против физических лиц и коммерческих структур. Если провести анализ отраслей, то видно, что они адресованы против конкурентоспособных отраслей экономики РФ: нефтегазовой, банковской, оборонной и высокотехнологичной.

В нефтяной отрасли в первую очередь санкции накладывают ограничения на поставки в Россию товаров и технологий для освоения месторождений, а также запрет инвестировать в сектор энергетики России. Мировой рынок нефти контролируют трансконтинентальные компании, принадлежащие США и Великобритании, но лидирующую роль потребителя нефти принадлежит Соединенным Штатам. Вторым крупным потребителем является ЕС импортирующий 70% (530 млн т) от объема потребляемой нефти. В результате увеличения добычи нефти в США (с 2008 по 2013 г. на 48% и сократили импорт в 2 раза), трансконтинентальные компании начали искать рынки сбыта [3]. Таким рынком несомненно является Европа с ее стабильно высоким спросом и хорошей платежеспособностью. Единственным возможным выходом на рынок ЕС для компаний Соединенных Штатов и Великобритании является вытеснение российских компаний с этого рынка.

Аналогичная ситуация с рынком газа. Санкции коснулись газовых компаний, их дочерних предприятий и запрета на совместные проекты и инвестиции. Примером может служить история с

закрытием проекта по строительству газопровода «Южный поток». Фактического наложения санкций на строительство газопровода не было, но создавались всевозможные бюрократические барьеры. Чиновники ЕС надеялись, что Россия построит его и будет вынуждена согласиться на нормы Третьего энергопакета ЕС, при котором Евросоюз получает контроль над половиной инфраструктуры газопровода фактически бесплатно [2]. Европа уже давно пытается диверсифицировать газовый рынок, и США готовы ей в этом помочь. Но пока Соединенные Штаты не могут выйти на рынок ЕС из-за сложности поставок газа и России с ее долгосрочными контрактами с Европой.

Введения санкций в банковском секторе были ожидаемы по причине того, что продвижение крупного сектора экономики всегда взаимосвязано с продвижением банковского капитала на этот рынок. Был ограничен доступ к внешним заимствованиям и инвестиционным проектам, произведена заморозка активов юридических и физических лиц за рубежом, отключение российских банков от международных платежных систем. Санкции, накладываемые на российские банки, должны способствовать вытеснению с внешних рынков компаний РФ.

Проведя анализ санкций, становится понятным, что направлены они на уменьшение доли российских компаний в различных секторах мирового и в первую очередь европейского рынка.

С момента введения санкций в отношении России со стороны ЕС, США и ряда других стран прошло более полутора лет. На протяжении всего периода ограничительные меры в основном только усиливались, но доведение санкций до абсолютной экономической изоляции РФ сомнительно. Интеграция мировых капиталов в настоящее время очень высокая и наложение санкций в отношении российских компаний может затрагивать интересы компаний стран наложивших эти ограничения. Например, 19,75% акций ОАО «НК «Роснефть» принадлежит британской компании BP, а от остановки строительства газопровода «Южный поток» Болгария, по оценкам экспертов, потеряла только на доходе от транзита газа порядка 400 млн евро в год [5].

Полная отмена санкций в отношении России также выглядит сомнительной. Основной причиной введения ограничительных мер было признание Россией референдума о статусе Крыма и включение его в состав РФ. Условием снятия санкций является возврат Киеву полного контроля над границами Украины и возвращение Крыма, что маловероятно. На данный момент стоит ожидать только смягчения санкций и только в том, где это необходимо Западу. Как это произошло в октябре 2015 г. ЕС принял решение о снятии санкций на поставку из России ракетного топлива, необходимого для реализации своих космических программ.

Спустя полтора года ясно, что введение санкций на экономике России сказывается не только отрицательно. Программа импортозамещения дает свои результаты. Если раньше выходу на рынок высокотехнологичных сфер, мешала высокая конкуренция и большой ассортимент, представленный западными компаниями, то сейчас они вынуждены были уйти с рынка. Произошло ускорение разработки программы национальной платежной системы, в Крыму и Севастополе это единственная доступная платежная система. Министерство обороны заявляет, что иностранные комплектующие на военной российской технике уже замещены на 5%.

Как представляется автору, ожидать отмены санкций не стоит, возможно только смягчение мер и только в тех отраслях, где это выгодно Западу. Санкции направлены против конкурентоспособных отраслей экономики России, и это является хорошим поводом для налаживания экономики РФ. Наибольший потенциал имеется в сфере импортозамещения.

### **Литература**

1. История экономических санкций [Электронный ресурс]. URL: <http://economicportal.ru/facts/sanctions.html> (дата обращения: 23.11.2015).
2. Хронология антироссийских санкций [Электронный ресурс]. URL: <http://ruxpert.ru> (дата обращения: 23.11.2015).
3. Крупнейшие экспортеры и импортеры нефти [Электронный ресурс]. URL: [http://www.uptrading.ru/main/internet\\_trejdning\\_na\\_finansovyh\\_rynках/](http://www.uptrading.ru/main/internet_trejdning_na_finansovyh_rynках/) (дата обращения: 23.11.2015).

4. Структура акционерного капитала ОАО «НК «Роснефть» [Электронный ресурс]. URL:[http://www.rosneft.ru/Investors/structure/share\\_capital/](http://www.rosneft.ru/Investors/structure/share_capital/) (дата обращения: 23.11.2015).

5. Вылетели в трубу. Оригинал новости RT на русском [Электронный ресурс]. URL: <https://russian.rt.com/article/62418> (дата обращения: 23.11.2015).

### **III. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

*Алексеев Н. И.  
Санкт-Петербургский университет  
управления и экономики*

#### **ВЛИЯНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА НА РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВЫХ ОТРАСЛЕЙ**

Под человеческим фактором подразумеваются ошибки человека на производстве. В основном это ошибки непреднамеренные, вызванные незнанием, неуверенностью и другими психологическим и физиологическим причинам. Подобные ошибки могут колоссально различаться между собой, это может быть просто неотправленный вовремя отчет по продажам, либо же крупная катастрофа с повреждением оборудования и риском для человеческих жизней. Такие ошибки случаются в связи с некомпетентностью рабочего, тяжелого семейного положения, неустойчивой психики, религиозной принадлежности. Люди, которые сталкиваются с подобным, пытаются найти наиболее лучшее решение, по их мнению, в результате чего и приводит к ошибке человеческого фактора.

Примером катастрофы, вызванной человеческим фактором, может являться взрыв на автомобильном заводе компании *Toyota* произошедшем в Китае в г. Тяньцзинь летом 2015 г. Результатом катастрофы является потеря более миллиона экземпляров машин и проседание на рынке акций в размере 30%.

Помимо человеческих ошибок, человеческий фактор также заключается в человеческих потребностях (биологических и духовных). Это проявляется в потребности работника к отдыху, ком-

форту на рабочем месте, предоставление личного пространства, восьмичасовой рабочий день и выходные.

Все вышеперечисленное является обязательными требованиями работников для хорошей производительности труда, Однако все это является издержками производства, которыми нельзя пренебречь.

Люди стали искать способы замены человеческого труда, чтобы минимизировать издержки производства и ошибки человеческого фактора. Ответом стало автоматизированное производство.

Автоматизированное производство появилось не так давно, и представляет собой замену человеческого труда машинным. Примером может послужить современная промышленность, а конкретно автозаводы, заводы микросхем, медицинского оборудования и т. д. Всю производственную деятельность заменили роботы.

Заводы таких автомобильных гигантов, как *Ford*, *Peugeot*, *Mercedes*, *BMW* уже давно заменили человеческий труд автоматизированным, максимизировав тем самым производственные возможности предприятия, поставив производство на конвейер. Но не только в автоматизированном производстве заключается минимизация человеческого фактора. Оно также кроется в различных компьютерных программах, таких как электронные каталоги, базы данных, автоответчики и т. д.

Основными преимуществами нового производства является минимизация человеческого фактора. Машинам не нужен отдых, не нужен выходной, у них нет тех проблем, которые присущи человеку. Однако машины не могут работать без человеческого вмешательства, их необходимо обслуживать и задавать им программу производства. Но даже при таком отсутствии деятельности человека в производственном процессе, все равно могут произойти ошибки, вызванные человеческим фактором. Это может быть не вовремя замененная деталь в работе, или неправильно заданный алгоритм команд на компьютере.

Человеческий фактор оказывает огромное влияние на финансовые отрасли экономики и также является для них одной из самых больших проблем, от него никак нельзя полностью избавиться. Невозможно управлять производством без участия человека.

Подытожив, можно сказать, что основной тенденцией на сегодняшний день считается минимизация человеческого фактора или замена человеческого труда автоматизированным.

Из этого следует улучшение качества и количества производства, уменьшение человеческих ошибок. Все это благополучно влияет на развитие финансовых отраслей экономики.

### **Литература**

1. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М., 2002. 699 с.

2. Как это работает? (How it's made?): научно-образовательная программа на Discovery channel.

3. Рейтинг новостей Top New — информационно-новостной портал [Электронный ресурс]. URL: [http://www.topnews.ru/news\\_id\\_80726.html](http://www.topnews.ru/news_id_80726.html) (дата обращения: 12.11.2015).

4. Fair.ru: информационно-новостной портал [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fair.ru/zavod-toyota-ostanovil-rabotu-tyantszine-posle-vzryvov-15081708334671.htm> (дата обращения: 12.11.2015).

*Антонов К. А., Рябинина Е. Ю., Соколова Ю. А.  
Санкт-Петербургский университет  
управления и экономики*

## **РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ МУНИЦИПАЛИТЕТОВ**

Сегодня в России достаточно много внимания уделяется развитию малого и среднего предпринимательства. Антикризисный план правительства, принятый в конце 2014 г., содержит в себе целый раздел, посвященный этой отрасли. Плановмерно реализуются меры, направленные на улучшение условий для ведения такого рода деятельности в стране: принят закон о «налоговых каникулах», для малых и средних предприятий определены квоты в закупках, выделяются средства на поддержку малых форм пред-



приятий в научно-технической сфере. Многие из воплощаемых в жизнь мер были инициированы Торгово-промышленной палатой Российской Федерации (ТПП РФ), которую возглавляет Сергей Катырин. Поддержка малого и среднего предпринимательства (МСП) — одно из основных направлений деятельности ТПП РФ. Палата активно участвует в разработке и экспертизе законопроектов, ежедневно принимает обращения от десятков предпринимателей со всей страны, проводит исследования о состоянии бизнес-климата. В настоящий момент ТПП РФ отстаивает такие важные для предпринимательства реформы, как введение института «самозанятых граждан», снижение страховых платежей для малого и среднего бизнеса, отмена налога на имущество для бизнеса, работающего на спецрежимах.

Несмотря на то, что ключевые решения в таком масштабном государстве, как Россия, принимаются на федеральном уровне, многое зависит от инициативы и ответственности регионов, а также муниципалитетов. Именно для экономики последних развитие малого и среднего предпринимательства имеет большое значение, ведь не в каждом городе или районе страны имеются крупные градообразующие предприятия. МСП в отдельных территориальных единицах помогает решить множество вопросов: начиная с налоговых поступлений в бюджет, обеспеченности необходимыми продуктами и услугами и заканчивая занятостью и общим уровнем культурного развития населения.

24–25 сентября 2015 г. состоялся I Дмитровский международный экономический форум, посвященный актуальным вопросам развития муниципальных образований. В рамках пленарного заседания выступил президент Торгово-промышленной палаты России Сергей Катырин, который назвал малый и средний бизнес драйвером развития муниципалитетов.

Данный принцип нашел отражение в Стратегии развития малого и среднего бизнеса до 2030 г., в разработке которой ТПП РФ приняла активное участие. Предполагается, что в ближайшие 15 лет будут реализованы три этапа реформ: снятие барьеров для развития МСП, обеспечение устойчивого роста сектора, достижение нового качества сферы малого и среднего предпринимательства.

тельства. Таким образом, на начальном этапе необходима аналитика ключевых проблем, препятствующих развитию.

Проблемы, которые вызывают обеспокоенность предпринимательского сообщества на местном уровне, детально были обсуждены в ходе дискуссии «Малое и среднее предпринимательство — основа экономического развития муниципальных образований. Построение эффективной системы поддержки предпринимательства (практический аспект)». По мнению участников форума, это низкий уровень участия МСП в реализации муниципального заказа. Местным производителям и поставщикам, прежде всего сельхозпродукции, ограничен доступ на муниципальные рынки. Торговые сети, местные администрации и контрольно-надзорные органы устанавливают избыточные барьеры для местных производителей. Заметно снижается инвестиционная привлекательность бизнеса из-за нестабильности прав МСП при пользовании помещениями, земельными участками, взятыми в аренду у муниципалитетов (собственник имеет право в любой момент отказаться от продления договора аренды).

Тем не менее практика показывает, что в секторе малого и среднего предпринимательства для экономики муниципалитетов имеется большой потенциал. Для того чтобы его раскрыть, с точки зрения ТПП РФ необходимо принятие следующих мер.

**Первое.** Необходимо ограничение права создания муниципальными образованиями предприятий в конкурентных сферах экономической деятельности (бытовое обслуживание, общественное питание, вывоз мусора и др.). Данные сферы должны быть отданы сектору МСП и выведены из зоны МУПов. Для этих целей необходимо разработать стандарты предоставления соответствующих услуг, учитывающих общественные потребности и внешние эффекты для общества, и обеспечен действенный общественный контроль качества предоставления данных услуг.

**Второе.** Большой потенциал для развития малого и среднего предпринимательства существует в сферах, представляющих социальную значимость. Для снятия ограничений при вхождении новых компаний на рынок социальных услуг и формировании системы преференций и мер по поддержке предпринимателей,

предоставляющих социальные услуги, необходимо учитывать, что социальное предпринимательство может выходить за рамки сферы социальных услуг, но в то же время решать многие социальные вопросы.

В этой связи для развития муниципальных образований важно стимулирование развития экологического предпринимательства, в том числе такого, как энергоэффективность, переработка и вторичное использование отходов, благоустройство окружающей среды и развитие общественных пространств, экологически чистые продукты питания, экологический туризм.

**Третье.** Необходимо обеспечить реализацию права предпринимателей на осуществление торговли, в том числе на более льготных условиях; развитие ярмарочной торговли и максимальное упрощение всех процедур для организации и проведения ярмарок и участия в них, в первую очередь для реализации местной сельскохозяйственной продукции и иной продукции отечественных производителей.

**Четвертое.** Необходимо распространять систему мер противодействия коррупции при взаимодействии предпринимателей с органами местного самоуправления. В частности, Палата активно привлекает предприятия страны к присоединению к Антикоррупционной хартии: за 2,5 года к ней присоединилось более 2 тыс. хозяйствующих субъектов.

**Пятое.** Нужна нацеленность властей на формирование благоприятного бизнес-климата. Необходимо системно на регулярной основе проводить мониторинг, направленный на выявление всех составляющих элементов неналоговой нагрузки на бизнес.

Для достижения задач реструктуризации экономики, где малому и среднему бизнесу отведена принципиально новая роль, необходимы меры, направленные на формирование нового поколения предпринимателей, у которого «позитивный образ предпринимательства» закладывается в семье, школе, в среде, которую формирует муниципалитет. Необходимо развивать систему бизнес-образования. В частности, ТПП РФ активно привлекает регионы к внедрению системы бизнес-наставничества. Сектору МСП отводится значительная роль в развитии экономики. Для эффективной реа-

лизации задуманных реформ необходима работа, как на федеральном уровне, так и на местах. ТПП РФ намерена продолжить активную работу по улучшению бизнес-климата в стране и выстраиванию живого и конструктивного диалога между предпринимательством и властью.

*Багно Н. Д.  
Санкт-Петербургский университет  
управления и экономики*

## **ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ АВТОНОМНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Финансовая стратегия — одно из основных направлений общей стратегии предприятия. Она заключается в способности руководства организации быстро реагировать на изменение условий внешней среды и в соответствующей корректировке финансового поведения. Это особенно важно для некоммерческих организаций в условиях проводимой бюджетной реформы.

Финансовая стратегия как самостоятельное направление в экономической литературе начала рассматриваться сравнительно недавно. Об этом свидетельствует недостаточная изученность темы, отсутствие однозначного определения понятия «финансовая стратегия» и ее сущности, а также отсутствие данного вида стратегии в практической деятельности российских организаций, в частности бюджетных учреждений.

Адаптация финансовой стратегии к меняющимся условиям внешней среды обеспечивается в первую очередь маневрированием финансовыми ресурсами предприятия, которые составляют главный объект финансового управления и являются основным механизмом корректировки направлений и форм достижения стратегических целей организации.

Процесс формирования финансовой стратегии осуществляется по следующим этапам:

- определение общего периода формирования (обычно это три года);

- исследование факторов внешней среды. Изучаются экономико-правовые условия финансовой деятельности и возможности их изменения в предстоящем периоде;
- исследование факторов внутренней среды. Проводятся финансовый анализ, расчет основных показателей и диагностика состояния организации;
- разработка общей стратегии, в рамках которой создается финансовая стратегия, предусматривающая формирование средств для обеспечения реализации всех функциональных стратегий организации;
- определение стратегических целей финансовой деятельности организации, обеспечивающих выбор наиболее эффективных направлений, формирование достаточного объема ресурсов и оптимизацию их состава;
- разработка целевых стратегических нормативов финансовой деятельности как базы для принятия основных управленческих решений и обеспечения контроля за выполнением финансовой стратегии;
- принятие основных стратегических финансовых решений. Определяется финансовая политика по отдельным аспектам деятельности, формируется программа развития организации;
- оценка разработанной стратегии. Проводится по системе экономических критериев, устанавливаемых организацией. По ее результатам в разработанную финансовую стратегию вносятся коррективы, и она принимается к реализации;
- реализация финансовой стратегии. Наряду с намеченными стратегическими мероприятиями подготавливаются и исполняются новые управленческие решения, обусловленные непредвиденными изменениями факторов внешней финансовой среды;
- организация контроля за реализацией финансовой стратегии [3, с. 20–25].

Данные этапы формирования стратегии должны осуществляться с учетом организационно-правовой формы, сферы деятельности и особенностей финансирования конкретного предприятия, а также уровня стратегического мышления его руководства. Этот процесс можно принять за основу. В общем виде все

подходы к разработке стратегии развития определяются необходимостью нахождения оптимального состояния между имеющимися у предприятия ресурсами и возможностями их использования, с одной стороны, и удовлетворением запросов, и требованиями рынка — с другой.

Изучая вопрос, мы пришли к выводу, что в экономической литературе все стратегии предлагаются преимущественно для коммерческих организаций. Например, Е. Н. Кнышова и Е. Е. Панфилова описывают четыре типовые стратегии:

- ограниченного роста;
- роста;
- сокращения (последнего средства);
- комбинированная [2, с. 240–243].

В. В. Гаврилов и Д. А. Оводков считают, что перед руководством предприятия стоят пять основных стратегических альтернатив, включающих финансовые стратегии:

- роста, направленную на получение положительного эффекта за счет расширения деловой активности организации в условиях стабильной внешней среды и динамично развивающегося сегмента рынка;
- стабилизации, выбираемую при возникновении долгосрочных финансовых трудностей или падении финансово-хозяйственных показателей в условиях нестабильности;
- выживания, применяющуюся в условиях глубокого кризиса и заключающуюся в быстрых решительных скоординированных действиях, когда реализуются программы по перестройке системы управления, финансово-хозяйственной деятельности, источников получения финансовых ресурсов;
- ликвидации;
- комбинированную, обеспечивающую осуществление целей и задач деятельности организации, лежащих одновременно в плоскостях нескольких вышеперечисленных стратегий [1, с. 20–22].

По мнению автора, данные альтернативы в наибольшей степени подходят для автономных организаций. Рассмотрев имеющиеся стратегические альтернативы, руководство автономной орга-

низации может выбрать конкретную стратегию, применение которой способно максимально повысить эффективность ее работы.

### **Литература**

1. *Гаврилов В. В., Оводков Д. А.* Финансовая стратегия предприятия и механизм ее разработки: монография. Воронеж: Институт ИТОУР, 2008.

2. *Кнышова Е. Н., Панфилова Е. Е.* Экономика организация: учебник. М.: ИД «Форум»; ИНФРА-М, 2011.

3. *Несмачных О. В., Литовченко В. В.* Оценка эффективности реализации финансовой стратегии предприятия на основе сбалансированной системы показателей: монография. Хабаровск: РИЦ ХГАЭП, 2011.

*Балакишьева О. Р.*

*Санкт-Петербургский университет  
управления и экономики*

## **К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ ФИНАНСОВОЙ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Успешность и эффективность деятельности предприятия любой организационно-правовой формы во многом обусловлена качеством финансового управления, которое, в свою очередь, определяется уровнем развития финансовой культуры предприятия.

Сегодня, несмотря на наличие многочисленного научного материала, посвященного вопросам финансовой культуры, среди исследователей нет единого подхода к пониманию финансовой культуры. Большинство теоретиков она до сих пор не воспринимается в качестве самостоятельной категории, а рассматривается как разновидность того или иного вида культуры или критерий деятельности предприятия.

Анализируя и обобщая имеющиеся сегодня аспекты понимания финансовой культуры, выделим основные направления, определяющие ее сущность.

Так, наиболее часто финансовая культура предприятия рассматривается как разновидность организационной культуры в области финансовой деятельности предприятия.

Не придавая самостоятельного значения финансовой культуры, такую позицию активно развивает Г. Колесников, полагая, что финансовая культура — это одно из направлений организационной культуры, характеризующий определенный уровень финансового состояния предприятия. Финансовая культура предприятия в соответствии с указанным подходом рассматривается одновременно как субкультура организационной культуры субъекта хозяйствования и как критерий качества его финансовых операций.

Еще один наиболее распространенный подход рассматривает финансовую культуру как разновидность экономической культуры. Финансовая культура, являясь частью экономической культуры общества, представляет собой исторически сложившуюся совокупность способов деятельности в области финансового хозяйства, с помощью которой люди приспосабливаются к условиям своего существования. Ее результат представлен, прежде всего, качеством и разнообразием финансовых услуг и финансовой инфраструктурой [1].

Ю. Моисеенко, В. Зотов, В. Афонин рассматривают финансовую культуру исключительно как инструмент кредитной и инвестиционной политики предприятия, обуславливающий степень активности предприятий и финансовую грамотность менеджеров, а В. Кравченко, В. Веретнов — как критерий уровня финансового риска при работе с организацией, полагая, что чем ниже уровень финансовой культуры предприятия, тем выше уровень финансового риска, возникающего при работе с таким предприятием.

На наш взгляд, перечисленные подходы к пониманию финансовой культуры, безусловно, имеют право на существование, так как отражают ту или иную качественную характеристику института финансовой культуры предприятия, однако целесообразно было бы считать финансовую культуру самостоятельной категорией, определяющей правильность, целесообразность, рациональность и эффективность проведения финансовой политики



предприятия и принятия управленческих решений в области финансов.

Говоря об уровне развития российской финансовой культуры, необходимо отметить, что она весьма восприимчива к внешним экономическим факторам, будь-то позитивным или негативным. Так, стабильное развитие национальной экономики, ее банковского и финансового сектора способствуют и развитию более высокого уровня финансовой культуры предприятия. И, напротив, экономические кризисы способны привести к падению уровня финансовой культуры.

В качестве доказательства указанного феномена можно привести влияние на финансовую культуру российских предприятий экономической кризис, имевший место в 2008 г. и сопровождавшийся усилением инфляции и возрастанием размера просроченной задолженности по кредитам, большая доля которой приходилась на промышленные предприятия. Российские юридические лица привыкли жить «в кредит» и нагрянувший экономический кризис застал врасплох многих нерадивых управленцев, не обладающих достаточными активами для погашения кредитных обязательств. Такое поведение хозяйствующих субъектов, на наш взгляд, является свидетельством невысокого уровня развития их финансовой культуры.

Однако даже при благоприятных экономических условиях ряд российских юридических лиц предпочитает накапливать просроченную задолженность, что говорит о неадекватной финансовой политике и низкой финансовой культуре. А как известно, следствием низкого уровня финансовой культуры являются проблемы, связанные с неэффективностью финансовых операций, низким качеством финансового управления и в результате приводят к низким финансово-экономическим показателям деятельности.

А как обстоят дела с финансовой культурой предприятий сегодня в России, которая вот уже более года пребывает в условиях применения со стороны США и Евросоюза широкомасштабных санкций, коснувшихся в первую очередь экономической сферы и нанесших серьезный удар по российской банковской

системе. В частности, санкции предусматривают ограничение доступа американских и европейских инвесторов к средне- и долгосрочным долговым инструментам. Американским и европейским компаниям запрещено выделять российским банкам в соответствии с установленным перечнем кредиты на срок более чем 90 дней.

Банк России, также испытывающий аналогичные последствия применяемых санкций, принял решение по повышению ключевой ставки рефинансирования, что, главным образом, отразилось, на существенном повышении базовой стоимости кредитного продукта. Так, банки стали вынуждены брать кредиты у Банка России уже по завышенной ключевой ставке, которая легла в основу предоставления кредитов предприятиям, что несомненно, увеличило их конечную стоимость.

Изменение ставок по кредитам напрямую влияет на платежеспособность заемщиков, их рост способен вызвать увеличение неплатежей и рост просроченной задолженности.

Динамика просроченной задолженности в период с 2011 по 2014 г. показала ее рост на 40% [2]. Данный факт не может не вызывать тревогу, причем стоит заметить что основные негативные тенденции прослеживаются в 2014 г., в момент применения в отношении России указанных санкций.

Названные события, несомненно, оказали негативное влияние на развитие финансовой культуры российских предприятий, и без того находящейся на стадии зарождения.

### **Литература**

1. *Никифоров О. А.* Роль финансовой культуры в формировании российского предпринимательства // *Современные проблемы науки и образования.* 2012. № 1.

2. *Сытник М. М.* Рынок банковского кредитования в РФ: аналитический аспект // *Международный научно-исследовательский журнал.* 2015. № 7.

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

В условиях нестабильной экономической ситуации в стране и в мире, сложной политической обстановки от грамотного управления финансами на отдельно взятом предприятии зависит общее состояние экономической системы страны. Так, рациональное управление финансовой устойчивостью предприятия на каждом предприятии ускорит темпы выздоровления финансовой системы государства, что особенно актуально в условиях кризиса и послекризисного периода.

У многих «кризис» ассоциируется с ухудшением условий и возникновением трудностей, а ведь в дословном переводе с древнегреческого языка кризис — это поворотный пункт. Иными словами, точка, когда все те же действия, которые еще вчера позволяли достигать поставленных целей, сегодня стали бесполезными, неуместными. Для того чтобы предприятие оставалось на плаву и успешно развивалось в условиях экономического кризиса, необходимо полностью пересмотреть средства управления финансами.

Сохранение финансовой устойчивости предприятия, его развитие и достижение заданного уровня прибыльности — основная цель руководства каждой организации. Для достижения указанных целей разрабатываются стратегии развития, программы повышения финансовой устойчивости, бизнес-планы и другие подобные документы. Далее в статье будем называть этот документ бизнес-планом.

Составление подобных финансовых документов включает несколько этапов:

- тщательное изучение первичных документов, полно отражающих производственную деятельность предприятия;

- группировка и систематизация экономических показателей, полученных из первичных документов;
- составление прогноза экономических показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия на основе фактических данных с учетом поставленных целей развития.

На данном этапе бизнес-план является руководством к действию всех служб предприятия. Раз цели поставлены и задачи ясны, то самое время разработать план действий по достижению намеченных планов. Совместная профессиональная работа производственников и финансовых служб рождает план работы предприятия, согласно которому первые должны организовать работу так, чтобы цели по поставленным натуральным показателям были достигнуты, а задача вторых — не допустить неэффективного расходования средств предприятия и снизить себестоимость производимой продукции (товаров, работ, услуг).

Но на этом не заканчивается работа с бизнес-планом — далее следует непрерывный циклический процесс. Производственники приступили к работе, а значит, появляются новые фактические показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия, значит, продолжается работа с бизнес-планом:

- изучение и анализ данных за определенный период времени;
- сравнение полученных фактических данных с прогнозными значениями;
- выявление причин расхождений между прогнозными и фактическими показателями;
- принятие управленческих решений с внесением изменений в бизнес-план.

На первый взгляд может показаться, что процесс работы с бизнес-планом не зависит от макроэкономической ситуации: составил, получил фактические данные, проанализировал, выявил причины, внес изменения. В действительности же в условиях нестабильности работа с бизнес-планом, нацеленным на достижение финансовой устойчивости предприятия, это сложная задача. Именно поэтому работающий бизнес-план поможет решить часть проблем управления финансами предприятия, актуальных для нестабильной экономической ситуации.

Сама по себе нестабильность подразумевает непостоянство, изменчивость, малоустойчивость. И к этим переменчивым условиям каждый раз нужно уметь быстро приспособиться. Ведь меняются не только макроэкономические показатели (инфляция), но и множество других факторов, на основе которых построен бизнес-план. Так, например, постоянные покупатели в условиях жесткой конкуренции могут себе позволить предъявить несколько повышенные требования к качеству ваших товаров, работ услуг; поставщики, к товарам, работам или услугам, которых вы прибегали долгое время, могут не выдержать испытание кризисом, в этом случае встанет вопрос поиска новых; некоторые из контрагентов на какой-то период могут стать неплатежеспособными; законодательство в условиях экономического кризиса также может подкинуть непредвиденных обстоятельств, например, изменение налоговой политики может сказаться на невозможности применения прежних механизмов оптимизации налогов на предприятии; изменение кредитной политики банков может отразиться на инвестиционной привлекательности проектов. Все это нарастает как снежный ком, а имея неповоротливый бизнес-план сложно изменить механизмы достижения поставленных целей.

Есть хорошая пословица «хочешь жить, умей вертеться». В этом и заключается ключ к успеху. Потому что невозможность оперативного реагирования на изменение каких-либо внешних условий, по нашему мнению, одна из основных проблем управления финансами в условиях нестабильности. В этом случае предприятие выпадает из ритма, несвоевременное принятие решений в сфере управления финансами предприятия приводит к тому, что старые механизмы работы не позволяют достигнуть поставленных целей, а доходы и расходы встречаются в одной точке.

Но решение этой актуальной проблемы есть: как говорится в пословице, нужно вертеться, а вернее вертеть показателями бизнес-плана. Чтобы бизнес-план работал на достижение поставленных целей, он должен отвечать двум требованиям:

- гибкость — возможность внесения изменений в бизнес-план в случае изменения любых условий, а не только изменения индекса-дефлятора или индекса потребительских цен;

- краткосрочность — возможность отслеживания показателей на промежуточных этапах деятельности предприятия для принятия своевременных решений.

Безусловно, выполнение этих требований подразумевает проведение более тщательного отбора исходных данных для бизнес-плана; отражения в нем большего количества показателей, которые в условиях финансовой стабильности не требуется отслеживать, и действительных фактических показателей, а не приближенных к плановым; детального анализа плановых и фактических показателей; профессионального подхода к принятию решений по управлению финансами предприятия на основе выявленных причин расхождения данных.

Таким образом, эффективным решением проблем рационального управления финансами в условиях нестабильности является бизнес-план, построенный на основе гибкого планирования на краткосрочный период времени.

*Белинка Д. А.  
Санкт-Петербургский университет  
управления и экономики*

## **ПУТИ И МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ КАПИТАЛЬНОГО И СПЕЦИАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА**

Федеральное агентство специального строительства (Спецстрой России) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим в интересах обороны и безопасности государства организацию работ в области специального строительства, дорожного строительства и связи силами инженерно-технических воинских формирований и дорожно-строительных воинских формирований при Федеральном агентстве специального строительства. Руководство деятельностью Спецстроя Рос-

сии осуществляет Президент Российской Федерации. Спецстрой России подведомствен Минобороны России, которое осуществляет координацию и контроль его деятельности.

Подразделениями Спецстроя России осуществляется строительство объектов в рамках:

- федеральных целевых программ;
- поручений Президента Российской Федерации, Председателя Правительства и министра обороны Российской Федерации;
- Плана строительства и развития РВСН;
- Распоряжения Президента Российской Федерации от 01 сентября 2009 г. № 562-рп — строительство космодрома «Восточный».

Основными заказчиками ФГУП «ГУССТ № 5 при Спецстрое России» являются:

- федеральные министерства Российской Федерации (в том числе Министерство обороны Российской Федерации);
- федеральные агентства и государственные корпорации;
- администрации городов, краев, областей, районов;
- другие заказчики, в том числе частные компании и индивидуальные предприниматели.

В настоящее время общий портфель государственных заказов для предприятий Спецстроя России, в том числе по переходящим объектам строительства, составляет 924 государственных контракта на общую сумму 1,061 трлн руб. В рамках строительства специальных и технически сложных объектов для обеспечения безопасности и повышения обороноспособности страны предприятиями Спецстроя России выполнено и принято государственными заказчиками подрядных работ в общем объеме 165,0 млрд руб. (с НДС).

В целом по Спецстрою России, согласно данным бухгалтерских отчетов федеральных государственных унитарных предприятий, общий объем выручки за 2014 г. составил 215,1 млрд руб. При этом выручка полученная:

- от реализации подрядных работ — 178,4 млрд руб.;
- от реализации промышленной продукции — 1,8 млрд руб.;

– от реализации услуг производственного характера — 34,9 млрд руб.

Для решения проблем экономической эффективности и последующего достижения экономической рациональности деятельности организации, в первую очередь необходимо рассмотреть структуру финансовой службы и определить ее эффективность.

В основные задачи финансовой службы ФГУП «ГУССТ № 5 при Спецстрое России» входит:

- подготовка финансового обоснования проектов для получения подряда на строительство;
- финансовое прогнозирование и бюджетирование, контроль за исполнением финансовых планов;
- ведение всех видов учета;
- формирование внутренней (управленческой) отчетности;
- подготовка внешней (бухгалтерской, налоговой) отчетности;
- управление оборотными активами и привлечение необходимых заемных средств.

Структура финансовой службы ФГУП «ГУССТ № 5 при Спецстрое России» построена неэффективно, так как слишком размыта. Так, подразделения, ответственные за работу финансового блока, напрямую подчинены генеральному директору. В прямом подчинении заместителя по экономике находятся только группа взаиморасчетов, отвечающая за выпуск, оплату и отражение в учете счетов к получению, и группа работы с банками, а также группа информатизации. Данная финансовая служба в целом работает недостаточно эффективно и необходимо изменить ее структуру. В первую очередь необходимо решить вопрос с подчинением главного бухгалтера. Следует передать финансовому директору право второй подписи на финансовых документах с сохранением в штатном расписании руководителя бухгалтерского отдела, ответственного за подготовку бухгалтерской и налоговой отчетности. При этом финансовому директору передается вся полнота административной и уголовной ответственности за подготовку внешней отчетности и за сохранность денежных средств. А ответственность руководителя бухгалтерского отдела, не име-



ющего права первой подписи, реализуется лишь в рамках трудового контракта.

Конечно, не может быть универсальной организационной структуры финансового отдела. В строительстве это выражено еще сильнее, чем в других отраслях. Структура заказов, процент генподрядных и субподрядных работ, масштабы деятельности оказывают большое влияние на формирование потоков финансовой информации, на структуру финансового отдела, и, как следствие, на эффективность финансовой деятельности предприятия.

### **Литература**

1. Положение о закупках товаров, работ, услуг Федерального государственного унитарного предприятия, подведомственного Федеральному агентству специального строительства. 2015.

2. Пояснительная записка за 2014 г. по ФГУП «ГУССТ № 5 при Спецстрое России». Саратов, 2014.

3. Об утверждении порядка составления и утверждения плана финансово-хозяйственной деятельности государственных учреждений, находящихся в ведении Федерального агентства специального строительства: приказ от 26 апреля 2011 г. № 193.

*Белинка Д. А.  
Санкт-Петербургский университет  
управления и экономики*

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ В СФЕРЕ КАПИТАЛЬНОГО И СПЕЦИАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

Данная статья посвящена вопросу повышения эффективности распределения финансовых средств строительно-монтажными организациями капитального и специального строительства. Целью статьи является определение актуальных проблем расхо-

дования финансовых средств при проведении работ по реконструкции и строительству на объектах Министерства обороны Российской Федерации в рамках программы перевооружения Вооруженных Сил на примере ФГУП «ГУССТ № 5 при Спецстрое России». Актуальной особенностью данного вопроса является проведение анализа и выработка предложений по рациональному управлению финансами в условиях общей экономической нестабильности.

Федеральное агентство специального строительства в интересах обороны и безопасности государства ведет работы в области специального и дорожного строительства. На сегодня это одна из крупнейших строительных организации России. Федеральные государственные унитарные предприятия при Спецстрое России являются генеральными подрядчиками по выполнению строительно-монтажных работ на специальных объектах строительства особой сложности, включенных в государственный оборонный заказ.

Основным заказчиком для Спецстроя России является Министерство обороны Российской Федерации. Среди крупнейших заказчиков также Роскосмос, Минтранс, Минпромторг, Росатом, Ростехнологии и другие ведомства.

В настоящее время общий портфель государственных заказов для предприятий Спецстроя России, в том числе по переходящим объектам строительства, составляет 924 государственных контракта на общую сумму 1,061 трлн руб. В рамках строительства специальных и технически сложных объектов для обеспечения безопасности и повышения обороноспособности страны предприятиями Спецстроя России выполнено и принято государственными заказчиками подрядных работ в общем объеме 165,0 млрд руб. (с НДС).

В целом по Спецстрою России, согласно данным бухгалтерских отчетов федеральных государственных унитарных предприятий, общий объем выручки за 2014 г. составил 215,1 млрд руб. При этом, выручка полученная:

- от реализации подрядных работ — 178,4 млрд руб.;
- от реализации промышленной продукции — 1,8 млрд руб.;

- от реализации услуг производственного характера — 34,9 млрд руб.

В отчетном периоде по сравнению с аналогичным периодом 2013 г. увеличение объемов подрядных работ (только СМР) составило 12,4%. Основной объем подрядных работ выполнен на объектах промышленного строительства и специального назначения особой сложности.

Структура выручки по договорам строительного подряда (СМР, ПИР, оборудование) за 2014 г. в разрезе основных заказчиков строительства выглядит следующим образом и представлена на Диаграмме № 2: Минобороны России — 85,7 млрд руб., Минпромторг России — 6,3 млрд руб., Росатом — 2,9 млрд руб., Роскосмос — 19,2 млрд руб., Спецстрой России в рамках собственного строительства — 1,9 млрд руб., а также другие федеральные министерства и ведомства, по заказам которых выполнен объем подрядных работ 12,2 млрд руб.; администрации субъектов Российской Федерации и городов — 6,3 млрд руб. Доля прочих заказчиков — 8,7 млрд руб.

Итоги деятельности промышленных предприятий Спецстроя России за 2014 г. характеризуются следующими показателями: выпуск промышленной продукции составил 9,8 млрд руб. или 98,2% к плану. Выручка от реализации промышленной продукции составила 1,8 млрд руб., кроме того передано филиалам ФГУП промышленной продукции на сумму 7,5 млрд руб. Общая сумма чистой прибыли рентабельных предприятий за 2014 г. составляет 2,5 млрд руб. Консолидированный результат деятельности всех предприятий Спецстроя России за указанный период — 457 млн руб. (убыток).

Общая стоимость чистых активов предприятий Спецстроя России за 2013 г. составила более 10,5 млрд руб. Совокупный размер имеющихся основных фондов предприятий Спецстроя России по данным бухгалтерской отчетности на 31 декабря 2014 г. составил 14,6 млрд руб.

Однако следует отметить недостатки существующей системы управления затратами на предприятии. Сложность и разветвленность организационной структуры управления затратами ведет к

возникновению проблем в процессе налаживания связей и затруднениям обмена информации между ее элементами. Одновременно несколько служб выполняют дублирующие функции, контролируя и отслеживая разные виды затрат, хотя возможно их объединение устранил указанный недостаток системы.

Целью финансового механизма управления затратами для государственных предприятий является не только их оптимизация, но и распределение ресурсов в процессе производства таким образом, чтобы при проведении работ не возникало кассовых разрывов и задержек.

Таким образом, крупным промышленным предприятиям необходимо ускоренно внедрять современные инструменты управления затратами для повышения эффективности функционирования финансового механизма управления ими. Это, в свою очередь, требует формирования информационно-аналитической системы управления, изменения инструментов управления затратами на основе новых подходов.

### Литература

1. Положение о закупках товаров, работ, услуг Федерального государственного унитарного предприятия, подведомственного Федеральному агентству специального строительства. 2015.

2. Пояснительная записка за 2014 г. по ФГУП «ГУССТ № 5 при Спецстрое России». Саратов, 2014.

3. Об утверждении порядка составления и утверждения плана финансово-хозяйственной деятельности государственных учреждений, находящихся в ведении Федерального агентства специального строительства: приказ от 26 апреля 2011 г. № 193.

4. *Передерий А. А.* Проблемы применения прогрессивных систем управления затратами на российских предприятиях строительного комплекса // Студенческий научный форум: V Международная студенческая электронная научная конференция (15 февраля — 31 марта 2013 г.). URL: <http://www.scienceforum.ru/2013/42/3283> (дата обращения: 02.12.2015).

## ПОЛИТИКА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Политика ценообразования — это комплекс мероприятий, в который входит определение цены, скидок, условий оплаты за товары или услуги с целью удовлетворения потребностей потребителей обеспечения прибылью фирмы.

Политика цен традиционно является одним из элементов конкурентных стратегий по нескольким причинам. Во-первых, цена — один из основных инструментов в конкурентной борьбе. Во-вторых, при низком уровне доходов населения соответствующая цена позволяет производителям продать, а покупателям приобрести товары или услуги. В-третьих, цена — это четко и просто измеряемая переменная, которая традиционно используется в экономических расчетах фирмы. В-четвертых, в рыночной экономике цена является надежным уравнивателем спроса и предложения товаров или услуг.

Ценовая политика предприятия в условиях рыночной экономики тесно связана с его целями в сфере коммерческой деятельности. Предприятия могут иметь различные цели в соответствии, с которым внедряют разную ценовую политику. Чем лучше компания ориентируется в своих целях, тем проще ей установить цену на товар.

Наиболее часто встречаются следующие цели ценообразования:

- Выживание — в случае, когда фирма работает с перегрузкой, в условиях интенсивной конкуренции, резкого спада платежеспособного спроса. Цены снижаются: в данном случае не к большой прибыли, необходимо хотя бы перекрыть расходы. Это задача только на ближайшее будущее, она не может быть долгосрочной. Но в ситуации данная стратегия позволяет остаться на рынке, сохранить кадровый, производственный и сбытовой потенциал.

- Максимизация текущей прибыли — политика быстрого получения наиболее возможной прибыли, наличных, наиболее быстрого оборота капитала. При этом фирма, преувеличивая цену продажи, концентрирует внимание на текущей ситуации, как правило, не в пользу долгосрочным перспективам, не обращая внимания на конкурентов и даже на юридические ограничения.

- Максимизация текущих доходов — основана на максимизации дохода от продаж в условиях, когда установить с точностью расходы (включая косвенные) оказывается невозможно. Большинство руководителей фирм уверены, что такая стратегия позволяет обеспечить долгосрочную максимизацию прибыли увеличение рыночной доли.

- Максимизация роста продаж — стратегия, допускающая самые низкие из возможных цены в расчете на то, что завоевание наибольшей рыночной доли приведет в конечном итоге к получению большей прибыли [1, с. 65].

- Разновидностью этой цели является достижение определенной доли рынка. Например, компания пытается увеличить свою рыночную долю с 10 до 15% в год. В связи с этим она пытается установить такую цену и проводить такую маркетинговую программу, чтобы достичь поставленной цели.

- «Снятие сливок» — максимальное скольжение по сегментам рынка стратегия, основанная на быстром обновлении продукции, на изменении сегментов рынков. На новый продукт устанавливается максимально возможная цена; после этого, как продажи снизятся, устанавливается новая цена — для следующего (по уровню доходов) сегмента рынка и т. д. Такая стратегия целесообразна, если: значительное количество покупателей создает срочный спрос на товар; затраты на производство товара малыми партиями не столь высоки, чтобы уничтожить все его преимущества, достигнутые в результате высокой рыночной мобильности; высокая цена привлечет внимание других конкурентов; высокая цена поддерживает мнение о том, что данный продукт высокого качества [2, с. 89].

- Лидерство по качеству товара — компания способна подержать отвес цены на свои товары, обусловленные высоким

уровнем качества и значительными затратами на разработку вопросов качества. Она в состоянии себе позволить достижение цели лидерства в качестве, при более низких ценах, чем у ее конкурентов.

- Создание соответствующего представления (имиджа) о фирме.
- Проникновение на новые, в том числе и внешние рынки.
- Максимизация прибыли от продажи всей имеющейся номенклатуры товаров, а не какого-либо одного из них.
- Повышение репутации фирмы среди оптовых фирм, которые реализуют товары.
- Поддержка основных составляющих комплекса маркетинговых средств.

Цена может устанавливаться с целью сохранения поощрения покупателей к появлению нового товара, поддержки торговых посредников или даже для защиты от вмешательства государства. Для популяризации товара или привлечения большего количества потребителей в розничной торговле цены могут быть временно сниженными. Цены на одни виды товаров могут устанавливаться таким образом, чтобы способствовать сбыту других товаров ассортиментной группы. Итак, цены могут играть решающую роль в достижении поставленных целей на всех уровнях товарной политики компании. Однако указанные цели ценовой политики соотносятся между собой, далеко не всегда совпадая. На разных этапах своего развития фирма уделяет приоритетное внимание различным целям.

### **Литература**

1. *Певший Ф. М.* Мировой рынок, конъюнктура, цены и маркетинг. М.: МО, 2010.
2. *Платонова Н.* Формирование себестоимости в системах учета затрат // Финансовая газета. 2014. № 42.

## **ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ**

Финансовая грамотность — это необходимый каждому человеку от ребенка до взрослого, уровень определенных знаний в денежной сфере. Нужен этот уровень для того, чтобы уметь верно, оценивать рыночную ситуацию и принимать правильные решения.

В современном мире всем управляют деньги. Каждый сам решает, приемлет он это или нет, но такова реальность и приходится принимать ее. А если деньги играют такую значимую роль, то богатым и успешным может стать только финансово грамотный человек, который осознает, что в обществе деньги — это средство, которым измеряется успех. Они дают возможность наслаждаться лучшими из земных благ и никогда не переводятся у тех, кто понимает законы их добывания.

Финансовое образование населения является относительно новым для Российской Федерации. Финансовую грамотность не преподают в школах и университетах. Поэтому следует подумать над тем, как повысить ее самостоятельно.

Все мы живем в современном мире, где существование без знания основ экономики невозможно. Финансовая грамотность дает возможность понять, как устроена финансовая сторона жизни, почему происходят те или иные события, как повлияет на жизнь простого человека то, что происходит в государстве, к каким последствиям приведет тот или иной шаг с собственными деньгами.

Правильное планирование и контроль денежных поступлений и трат позволит устранить имеющиеся финансовые проблемы и избежать их в будущем. Деньги будут работать под контролем, и человек получит удовлетворение от владения ими.

Уровень дохода человека во многом определяет объем его потребностей. Человек может постоянно испытывать дефицит денег. Не только потому, что потребности растут и усложняются,



а потому, что доход неверно распределяется между потреблением, сбережениями и инвестициями. Это называется «жить не по средствам», т. е. не соотносить свои потребности с возможностями и уровнем дохода, тратить больше, чем получать. Опасность заключается в том, что человек, загоняет себя в замкнутый круг. Одной из неверных попыток выбраться из него являются кредиты, займы, МФО. В итоге за счет роста потребления в момент получения кредита он не отдает себе отчет, что оно по итогам 3–5 лет (в зависимости от срока кредита) все равно будет меньше, чем в ситуации без кредита (за счет выплат процентов по кредиту).

Большая часть граждан не понимает условий, на которых выдается кредит. Немногие способны рассчитать, какой кредит дешевле, и оценить, как меняется ценность денег во времени. Из-за безграмотности миллионы людей принимают разорительные для себя решения.

Одни берут слишком большие кредиты, другие — кредиты по огромным ставкам, третьи сомнительно инвестируют свои накопления. Именно это является одной из основных проблем. Первопричина такого явления — непонимание того, что откладывать, копить, сберегать можно при любом уровне дохода, тем самым обеспечивая себе финансовую стабильность.

Вопрос состоит не в том, чтобы откладывать какую-то определенную сумму каждый месяц. Главное, сберегать определенный процент своего дохода. Большинство финансистов определяют низшую границу в 10%, но вполне можно и больше. 10% может сберегать любой человек. Изъятие этой суммы из потребления никак не скажется на уровне жизни. Просто в зависимости от уровня дохода данные 10% будут определять размер тех самых потребностей.

Сегодня практически у каждого есть возможность стать инвестором — инвестиционные сервисы становятся все доступнее и популярнее, но знаний для их использования зачастую не хватает.

Польза от овладения финансовой грамотой велика. Финансовая грамотность позволяет людям быть более самостоятельными — меньше смотреть на то, какие финансовые решения принимают окружающие. Финансовые знания помогают избегать лиш-

них потерь. Откладывая десятую часть доходов человек обеспечивает будущее себе и своей семье. Грамотные инвестиции смогут приносить необходимую прибыль. Для этого нужно стремиться получить как можно больше информации из достоверных источников. Научиться анализировать ее и принимать правильные решения.

Мы все, рано или поздно, на своем жизненном опыте убеждаемся, что за все в жизни нужно платить. С личными финансами также приходится выбирать: высокую доходность или высокую надежность. Все сразу может быть, но ненадолго и может закончиться плохо. Любое финансовое решение должно приниматься сознательно и обдуманно. Чтобы все складывалось благополучно просто необходимо повышать финансовую грамотность. Научиться понимать язык финансовых посредников, суть финансовых инструментов, видеть не только плюсы, но и возможные минусы (риски).

Повышение финансовой грамотности населения является важной задачей для России. Для раскрытия потенциала российского финансового рынка, усиления его инвестиционной функции имеет принципиальное значение повышение грамотности населения. Более глубокий уровень финансовых знаний ведет к грамотному формированию семейного бюджета, эффективному управлению денежной наличностью, успешному занятию предпринимательской деятельностью и использованию разнообразных финансовых продуктов и услуг. Человек учиться активного сберегать и инвестировать, увеличивая приток средств в экономику. Вместе все эти факторы влияют на повышение инвестиционной привлекательности финансового рынка, его конкурентоспособности и росту международного авторитета страны.

Финансовая грамотность — это предмет, который нужно изучать постоянно, на протяжении всей жизни, по крайней мере, пока в мире существуют деньги и финансовые инструменты для их приумножения.

### **Литература**

1. *Шефер Б.* Путь к финансовой независимости. СПб.: Мудрость, 2002. 264 с.

2. Клейсон Дж. С. Самый богатый человек в Вавилоне. Минск: Попурри, 2014. 160 с.

3. Савенок В. Как составить личный финансовый план. Путь к финансовой независимости. СПб.: Питер, 2009. 160 с.

4. Карнаухов Е. Ресурс: инвестиции и управление капиталом [Электронный ресурс]. URL: <http://intellektfinance.ru/finansovaya-gramotnost-2/zachem-nuzhna-finansovaya-gramotnost-2.html> (дата обращения: 08.12.2015).

**Власенко М. В.**

*Санкт-Петербургский университет  
управления и экономики*

## **ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Под финансовым риском большинство литературных и научных источников понимают вероятность появления неблагоприятных финансовых последствий, которые выражаются в форме потери дохода, а также капитала в условиях неопределенности при осуществлении его финансовой деятельности.

Финансовые риски предприятий характеризуются огромным количеством, в связи с этим многочисленные прикладные исследования предлагают определенные классификации финансовых рисков, а также необходимо определить какие именно из них относятся к деятельности именно торгового предприятия.

С. Л. Ефимов выделил такие риски, которые могут быть отнесены к деятельности торгового предприятия и обладают значительным воздействием на успешность его финансового функционирования.

К первому риску торгового предприятия относится *риск снижения финансовой устойчивости*. Еще его называют риском нарушения финансового равновесия. Этот риск формируется в торговом предприятии несовершенством структуры капитала предприятия, а именно огромное количество внутри него заемных средств, которые порождают несбалансированность положи-

тельных и отрицательных денежных потоков, предприятия по их объемам. В составе финансовых рисков, которые могут оказать существенное воздействие на деятельность торгового предприятия этот тип риска является наиболее существенным.

*Риск неплатежеспособности* порождает несбалансированность денежных потоков отрицательного и положительного характера во времени. По своим финансовым последствиям этот вид риска обладает значительной опасностью.

*Инфляционный риск*, как говорят аналитики, в условиях нестабильной экономики этот риск может быть выделен в самостоятельную единицу рисков. Он характеризуется возможностью обесценивания реальной стоимости капитала в форме финансового актива предприятия. Кроме того обесцениваются и ожидаемые доходы от финансовой деятельности торгового предприятия.

В условиях инфляции риск торгового предприятия связан с тем, что может быть приобретен товар, но впоследствии не будет реализован по причине повышения или понижения рыночной цены на него. Инфляция предполагает повышение цены, т. е. стоимость товара возрастет, но накладные расходы по его реализации также будут повышены.

*Процентный риск*. Он состоит в непредвиденном изменении процентной ставки на финансовом рынке (как депозитной, так и кредитной).

Причина возникновения данного финансового риска кроется в основной своей массе в инфляции, а также зависит от государственной политики, роста, снижения предложения, т. е. конъюнктуры рынка в целом. Появление на рынке свободных денежных ресурсов. Есть еще огромное множество факторов. Отрицательные финансовые последствия описываемого типа риска связаны с эмиссией предприятия, а именно эмиссией, как акций, так и облигаций в их значении для предприятия. В особенностях дивидендной политики предприятия, в разработки планов краткосрочных финансовых действий, распределении финансовых платежей и многого другого. Для торгового предприятия данный тип риска чреват последствиями, которые чаще всего возникают в процессе приобретения небольших кредитов, процентная став-

ка по ним возрастая. Кроме того, часть деятельности торгового предприятия может быть направлена на возможные заимствованные средства, в связи с повышением процентной ставки появляется необходимость либо изменить финансовую политику, либо отказаться от кредита, а часто взять кредит, но при этом повысить розничные цены на продукцию.

*Валютный риск* присущ только тем торговым предприятиям, для которых большая часть реализуемой продукции связана с приобретением ее за валюту или если значительная часть товара производится зарубежом. Он связан с недополученные планируемой прибыли в связи с изменениями на валютном рынке. Снижение курса валюты дает снижение прибыли при экспорте готовой продукции.

*Кредитный риск* имеет значимое место в финансовой деятельности торгового предприятия. Он связан с тем, что торговое предприятие предоставляет покупателям потребительский, товарные или иной вид кредитования. Формы его проявления связаны с тем, что средства за готовый товар могут быть либо совсем не получены, либо получены не в срок. Это связано с неплатежеспособностью населения, увеличивается риск неплатежеспособности самого предприятия, кроме того, тут нужно учитывать и риски по инкассированию долга [1].

А. Фомичев, кроме всех вышеперечисленных рисков, выделяет еще и *налоговый риск*. Эта разновидность финансовых рисков имеет целый ряд проявлений, среди которых можно выделить вероятность введения совершенно новых видов налогов и сборов на осуществление отдельных аспектов хозяйственной деятельности торгового предприятия, возможность увеличения уже существующих ставок по налогам и сборам, изменение сроков и условий осуществления части налоговых платежей, возможность отмены действующих налоговых льгот в сфере торговой деятельности. Данный риск оказывает существенное воздействие на деятельность предприятия, именно это определяется современными условиями фискальной политики [2].

Налоговый риск особенно сильно сказывается на небольших торговых предприятиях, так как налоговое бремя в их деятельно-

сти в несколько раз выше, чем в крупных. Кроме того, необходимо учесть, что чем выше ставка по налогу, тем выше цена товара. За счет снижения уровня покупательной способности населения налоговый риск оказывает почти разрушающее воздействие на малые торговые предприятия.

### **Литература**

1. *Ефимов С. Л.* Экономика и страхование: энциклопедический словарь. М., 1996.
2. *Фомичев А.* Риск-менеджмент. М.: Дашков и К, 2008.
3. *Балдин К. В., Воробьев С. Н.* Риск-менеджмент. учеб. пособие. М., 2005.

**Власов С. Ю.**

*Санкт-Петербургский университет  
управления и экономики*

## **ЛИЗИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ В БОРЬБЕ С ЭКОНОМИЧЕСКИМ КРИЗИСОМ В РОССИИ**

По мнению многих мировых экспертов у России есть все предпосылки, в перспективе изменить сложившееся положение вещей, не подстроиться под существующие реалии, а самой стать флагманом мировой экономики.

Правительство страны в 2015 г. плодотворно подошло к управлению финансовым портфелем, основная задача — преодоление мирового кризиса внутри страны. Слезть с «нефтяной иглы» и найти иной путь развития, в первую очередь не зависящий от продажи природных ресурсов, способный привести к росту промышленности, тем самым снизить зависимость экономики от импорта.

Как любому развивающемуся бизнесу, так и экономике России сегодня не хватает финансирования. Внутренних ресурсов не достаточно для быстрого изменения положения дел, государство не способно субсидировать всех желающих и поэтому должен быть найден иной способ, позволяющий взять на себя роль кредитора,

таким инструментом способен стать лизинг, который позволит подстегнуть развитие экономики.

Несмотря на множество введенных против России санкций, ряд стран не отказываются от инвестирования в экономику России, благодаря чему страна получает востребованное на сегодняшний день финансирование на необходимые нужды от иностранных партнеров. Благодаря ратификации парламентом Российской Федерации Конвенции «УНИДРУА» у лизинговых компаний появилась возможность привлекать иностранные инвестиции [1].

Деньги сегодня, стоят дороже, чем деньги завтра — это одна из главных причин, почему необходимо именно сейчас производить денежные вливания в развивающуюся экономику страны. Основную часть бюджета России формирует продажа энергоресурсов, так на протяжении последних 10 лет стабилизационный фонд страны возростал [2].

Стоит отметить, что развитие лизинга в масштабах всей России пришлось на годы Второй мировой войны, а именно участие СССР в роли лизингополучателя в лизинговых сделках «ленд-лиза». После войны лизинг в основном применялся, для приобретения торгового флота и авиапарка страны, что и сегодня является одной из основных форм лизинга [3].

На территории современной России закон о лизинге берет свое начало с сентября 1994 г. В данный период российским Президентом было издано Указ за № 1929 «О развитии финансового лизинга в инвестиционной деятельности». Данный указ лег в основу, лизинг в условиях современного рынка финансовых операций и меняющихся экономических условий становится одной из самых защищенных форм капиталовложений. Практика последних лет на отечественном финансовом рынке показала ее эффективность для экономики страны. Свои преимущества от лизинга получает не только лизингополучатель, система лизинговых услуг крайне благоприятна и для лизингодателя, так как риски связанные с невозвратом минимальные [4].

К главным достоинствами лизинга в нестабильной экономике для лизингополучателя можно отнести:

- отсутствие первоначальных крупных денежных вливаний;
- своевременный доступ к инновационным разработкам;
- возможность эксплуатации оборудования до момента его покупки;
- полученное в лизинг оборудование не является обязательным к постановке на баланс, следовательно, за него не надо платить налоги;
- использование коэффициента ускоренной амортизации;
- в некоторых случаях, получение оборудования по льготным ценам и т. д.

Годы работы с лизинговой системой показали ее жизнеспособность и принесли положительные успехи в развитии лизинга в России, результат данной работы показывает, что сам механизм лизинга в настоящее время используется недостаточно, ограничиваясь его традиционной формой. Подобное положение вещей позволяет в основной части операций применять посреднические роли, а именно доведение до потребителя предмета лизинга, потребность в котором обусловлена лишь его деятельностью.

Из-за несовершенной законодательной базы в части лизинга, его основной характеристикой является предметность, что не позволяет применять его более глобально (ФЗ «О лизинге», «... договор лизинга — договор, в соответствии с которым лизингодатель обязуется приобрести в собственность указанное будущим лизингополучателем имущество у определенного их продавца и предоставить лизингополучателю это имущество за плату во временное владение и пользование» [5]).

Выше обозначенная проблема определяет роль лизинговой компании в виде пассивного посредника в текущей сложившейся форме реализации лизинговых отношений. В тоже время, лизинг может стать отправной точкой для кардинального изменения роли лизинговых компаний в развитии современной экономики и сформировать условия для комплексной технологической модернизации, задача которой и преследовалась еще на этапе становления лизинга в России [6].

Именно сегодня главной целью лизинга в России должно стать обновление основных производственных фондов предприятий с



помощью механизма лизинга. Несмотря на то, что лизинг широко освоен крупными компаниями, его законодательную базу необходимо доработать применительно к малому бизнесу.

Как показывает практика, на протяжении трех последних лет роль государства и его доля в лизинговых операциях падает, в данном сегменте, начиная с 2013 г. большая часть рынка принадлежит независимым лизинговым компаниям, компаниям при частных банках и производителям техники, а не государственным компаниям доля которых уменьшается [7].

Опыт крупных западных и европейских компаний показал, что механизм лизинга можно и нужно использовать для решения таких задач как частичное финансирование долгосрочных проектов, привлечение дополнительных инвестиций, обновление устаревшего оборудования, обновление парка техники дочерних компаний.

Основными потребителями лизинга в России является железнодорожная отрасль, авиастроение, металлургия и автомобильный рынок, по статистике данным отраслям принадлежит 87% всех лизинговых сделок в стране. Но сам механизм лизинга весьма гибок и способен применять его практически во всех отраслях, но по ряду причин сегодня остается недооцененным потребителем.

России в условиях нестабильной экономики необходим подъем собственной промышленности и рост ВВП, важную роль в достижении поставленной цели может сыграть механизм лизинга и его широкое применение при соблюдении следующих мер:

- индивидуальная работа государства с лизинговыми компаниями;
- предоставление государственных льготных кредитов лизинговым компаниям, на длительный срок, для стимулирования лизинговых компаний в работе с предприятиями по модернизации, а также оказания помощи в обеспечении конкурентных предложений для промышленности, прежде всего на предприятиях ответственных за импорт замещение [8, с. 182–211];
- реклама и тиражирования возможностей лизинговой системы с помощью СМИ и оказание помощи в кооперации потенциальных лизингополучателей с лизингодателями;

- консультирование предпринимателей (как крупного, так и мелкого бизнеса) по вопросам использования лизинга в целях обновления основных фондов предприятий [9, с. 18];
- совершенствование законодательства на федеральном и региональном уровнях;
- сделать механизм лизинга более прозрачным для широкой аудитории потребителей;
- предоставление информации о потенциальных предприятиях — изготовителях оборудования и технологий в России, а при отсутствии таковых в России — помощь в их находке за рубежом;
- помощь в подборе лизинговых компаний и сопровождение сделок;
- привлечение новых компаний и создание новых, для этого необходимо создавать условия для их них.

### Литература

1. *Власов С. Ю.* Сборник научных трудов участников Международной междисциплинарной конференции. 2015. С. 44–48.
2. Портал <http://www.webcitation.org/6HCagR>.
3. *Черникова Е. В.* Вестник Южно-Уральского государственного университета. 2006. Вып. 13.
4. О развитии финансового лизинга в инвестиционной деятельности: Указ Президента РФ от 17 сентября 1994 г. № 1929 [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «КонсультантПлюс».
5. О финансовой аренде (лизинге): Федеральный закон от 29 октября 1998 г. № 164-ФЗ (ред. от 28.06.2013) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс».
6. *Ерошок Д. Б.* Роль лизинга в разработке и реализации стратегии развития субъектов хозяйствования // Вестник ЮРГТУ (НПИ). 2013. № 6.
7. Отток капитала из России в 2014 году достиг рекордного уровня за последние 20 лет [Электронный ресурс]. URL: <http://bankir.ru> (дата обращения: 27.10.2015).
8. *Поляков В. В.* Мировой рынок. М., 2013.
9. *Щеголева Н. Г.* Лизинг: учеб. пособие. М., 2005.

## **ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И УЧЕТ ИЗДЕРЖЕК В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА**

Цена и ценообразование считаются основными составляющими рыночной экономики. Цены обслуживают весь цикл по закупке и реализации товаров. Выработка ценовой стратегии считается немаловажной составляющей коммерческой деятельности компании. В соответствии с этим, проработка сущности долгосрочных ценовых стратегий является одним из актуальных вопросов предпринимательства [1].

К сожалению, в наше время существенная доля российских бизнесменов не обладает нужными теоретическими и практическими знаниями в области механизма ценообразования на товары и услуги. Поэтому они нередко допускают значительные просчеты при установлении стоимости, что приводит в некоторых случаях к значимым потерям, а порой и к банкротству организаций.

В кризисных условиях особо остро встает вопрос ценообразования. Изменение курса валют, повышение кредитных ставок, все это создает трудности при расчете издержек, и тем более сложно просчитать какие-либо новые проекты. Также вследствие снижения платежеспособности населения, падает и спрос.

Основная задача бухгалтерских служб в кризисной ситуации — обеспечить руководство компании своевременной достоверной информацией об уровне фактических издержек по производству и реализации продукции (услуг, работ) [2].

Одним из основных компонентов в ценообразовании является калькуляция себестоимости продукции. Себестоимость продукции рассчитывается, отталкиваясь от фактических затрат организации, которые обычно берутся из данных бухгалтерского учета.

Бухгалтерские издержки представлены в виде платежей, за полученные ресурсы [3].

Для целей калькулирования себестоимости и оценки материально-производственных запасов затраты обычно подразделяются:

- по экономическому содержанию (калькуляционные статьи);
- по способу включения в себестоимость — на косвенные и прямые;
- по экономической роли в процессе производства — на основные и накладные;
- по отношению к процессу производства — на производственные (затраты на продукт) и непроизводственные (расходы периода — управленческие и коммерческие);
- по единству состава — на одноэлементарные и комплексные и т. д.

Выбор метода калькуляции зависит, в основном, от видов производства (штучное, серийное и т. д.), которые связаны либо со структурой производства, либо типом. Но при этом используются те же самые виды издержек в конкретной последовательности.

Для целей планирования и контроля, в том числе ответственности, затраты группируются:

- по возможности охвата планом — на планируемые и непланируемые;
- по зависимости от оперативности формирования — на нормативные и фактические;
- по характеру регулируемости — на регулируемые и нерегулируемые;
- по характеру подконтрольности — на контролируемые и неконтролируемые и т. д. [2].

Проблема учета затрат и калькулирования себестоимости является той частью бухгалтерского дела в сфере управленческого учета, которая в Российской Федерации по сей день подвергается влиянию системы нормативного регулирования, в частности:

- на 1-м уровне Федеральным Законом «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ;
- на 2-м уровне общими положениями (ПБУ), утверждаемыми Минфином РФ;
- на 3-м уровне находятся методические рекомендации, инструкции и положения по расчету себестоимости продукции (услуг работ) в зависимости от отрасли;

- к 4-му уровню относят документы, разработанные самой организацией (внутренние рабочие документы) [там же].

В российской учетной практике, традиционно затраты группируются в разрезе статей калькуляции и экономических элементов, а также из порядка включения в себестоимость отдельных видов продукции — которые в свою очередь делятся на прямые и косвенные. Оба подхода к классификации затрат позволяют документировать нормативные и фактические значения затрат [4].

Можно попробовать оптимизировать работу бухгалтерских служб в кризисной ситуации выполняя следующие рекомендации:

- сосредоточить свое внимание на решении сложных задач, вызванных кризисом. В этом случае очень важна оперативность работников бухгалтерских служб, чтобы вовремя оценить финансовые результаты и финансовую ситуацию (наличие кредиторской и дебиторской задолженности, вероятность возможного банкротства). Повышение координации и наличие обратной связи между различными службами предприятия позволит вовремя принять стратегически важно решение тем самым поможет остаться предприятию на плаву;
- также важно скорректировать стратегию предприятия. Для этого руководителю и главному бухгалтеру следует оценить во-первых, внутренние затраты предприятия: прибыль, оборот, объем производства, налоговые отчисления, рентабельность каждого отдельного направления деятельности, трудовые ресурсы и т. д. Во-вторых, конкурентоспособность предприятия, стоимость бизнеса, долю бизнеса, отношение с банками и т. д. И в-третьих, оценить ситуацию в целом по отрасли;
- в условиях кризиса необходимо регулярно, желательно по итогам каждого месяца проводить экономический анализ финансового состояния предприятия на основании данных бухгалтерского учета. И по результатам этого анализа выработать стратегию ценообразования и номенклатуру выпускаемой продукции;
- бухгалтерские службы могут выступить с предложениями о сокращении затрат, но при этом не должны сокращаться

расходы на персонал. Необходимо выявить и убрать те затраты от которых предприятие может безболезненно отказаться;

- необходимо изучить и внедрить наиболее подходящие схемы налоговой оптимизации;
- очень важно работать только с надежными банками, следует вести постоянный мониторинг банков, которые обслуживают организацию [5].

В целом при ведении бухгалтерского учета как в кризисной, так и в более благоприятной обстановке нужно руководствоваться одним из базовых принципов — осмотрительность экономического субъекта, который подразумевает под собой «осторожность, проявляющуюся в большей готовности организации к учету потенциальных убытков, а не потенциальных прибылей. Поэтому общепринятым принципом в рыночной экономике выступает оценка активов и доходов на наиболее низком из возможных уровней» [4].

Данные рекомендации позволяют организации скоординировать свою работу в вопросах адекватного ценообразования и ведения бухгалтерского учета в этот не простой для бизнеса период.

### **Литература**

1. *Тарасова Ж. Н.* Ценообразование и оценка бизнеса во внешней торговле. СПб.: ТЭИ, 2012.
2. *Соколова Е. С.* Бухгалтерское дело. М.: Изд. центр Евразийского открытого ин-та, 2009. 247 с.
3. *Котлер Ф., Армстронг Г., Вонг В., Сондерс Д.* Основы маркетинга. М.: Вильямс, 2012. 751 с.
4. *Астахов В. П.* Теория бухгалтерского учета. М.: ИНФРА-М, 2010. 395 с.
5. *Типикин Д. П.* Принципы формирования, методы оценки и снижения затрат на производство и реализацию продукции на предприятии. М.: Лаборатория книги, 2011. 113 с.

## **АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

В современных условиях проблема экономической безопасности является актуальной, поскольку предприятия работают в условиях разных внешних и внутренних рисков, а конкурентная экономическая среда скрывает многочисленные угрозы. Это обстоятельство требует от субъектов управления предприятием построения комплексной системы, направленной на повышение уровня экономической безопасности.

В настоящее время вопросы обеспечения условий экономического роста предприятия выходят на первый план. На развитие предприятия оказывают влияние такие факторы, как нестабильная политическая и социально-экономическая ситуация в стране, межнациональные, региональные, территориальные конфликты, несовершенство законодательства, криминализация общества, мошенничество, коррупция и другие.

В зависимости от возможности предотвращения выделяют факторы форс-мажорные и не форс-мажорные. Первые отличаются непреодолимостью воздействия (войны, катастрофы, чрезвычайные бедствия, которые заставляют решать и действовать вопреки намерению). Вторые могут быть предотвращены своевременными и правильными действиями. По вероятности наступления все деструктивные факторы (появление зоны риска, вызов, опасность, угроза) можно разделить на явные, т. е. реально существующие, видимые, и латентные, т. е. скрытые, тщательно замаскированные, трудно обнаруживаемые. Они могут проявиться внезапно. Поэтому их отражение потребует принятия срочных мер, дополнительных усилий и средств.

Все факторы риска, опасности и угрозы могут быть сгруппированы по различным классификационным признакам. Так, в за-

висимости от возможности их прогнозирования следует выделить те опасности или угрозы, которые можно предвидеть или предсказуемые; и непредсказуемые. К первым относятся те, которые, как правило, возникают в определенных условиях, известны из опыта хозяйственной деятельности, своевременно выявлены и обобщены экономической наукой.

Наибольшее распространение в науке получило выделение опасностей и угроз в зависимости от сферы их возникновения. По этому признаку различают внутренние и внешние. Внешние опасности и угрозы возникают за пределами предприятия. Они не связаны с его производственной деятельностью. Как правило, это такое изменение окружающей среды, которое может нанести предприятию ущерб. Внутренние факторы связаны с хозяйственной деятельностью предприятия, его персонала. Они обусловлены теми процессами, которые возникают в ходе производства и реализации продукции и могут оказать свое влияние на результаты бизнеса. Наиболее значительными из них являются: качество планирования и принятия решения, соблюдение технологии, организация труда и работа с персоналом, финансовая политика предприятия, дисциплина и многие другие. Как внутренних, так и внешних факторов риска огромное количество. Это обусловлено прежде всего тем разнообразием связей и отношений, в которые обязательно вступает предприятие

К факторам, влияющим на результаты хозяйственной деятельности, могут быть отнесены: состояние предпринимательской среды, наличие местных сырьевых и энергетических ресурсов, развитие транспортных и других коммуникаций, наполняемость рынка, состояние конкурентов, наличие свободных трудовых ресурсов, уровень их профессиональной подготовленности, уровень социальной и политической напряженности, ориентировка населения на производительный труд, уровень жизни населения, его платежеспособность, криминализация хозяйственной жизни (коррупционность чиновников, рэкет, экономическая преступность) и многие другие. Все внешние факторы, влияющие на экономическую безопасность предприятия, можно сгруппировать, выделив: политические, социально-экономические, экологические, научно-



технические и технологические, юридические, природно-климатические, демографические, криминалистические и др.

Анализ многочисленных внешних опасностей и угроз, направлений и объектов их воздействия, возможных последствий для бизнеса потребовал бы многотомных исследований. Несмотря на это, каждое предприятие и прежде всего менеджеры по бизнесу, исходя из конкретной ситуации, в которой находится хозяйствующий субъект, должны определить (спрогнозировать) наиболее значимое (опасное) из них и выработать систему мер по их своевременному выявлению, предупреждению или ослаблению влияния.

Внутренние опасности и угрозы экономической безопасности бизнеса возникают непосредственно в сфере хозяйственной деятельности предприятия. Так, к основным факторам риска можно отнести: недостаточный уровень дисциплины; противоправные действия кадровых сотрудников; нарушения режима сохранения конфиденциальной информации, выбор ненадежных партнеров и инвесторов, отток квалифицированных кадров, неверную оценку квалификации кадров, их низкую компетентность; недостаточная патентная защищенность, аварии, пожары, взрывы и т. д.

Существуют различные подходы к организации обеспечения экономической безопасности предприятия. Особое место в обеспечении экономической безопасности занимают специальные службы. В задачи службы экономической безопасности входит:

- прогнозирование различных угроз экономической безопасности предприятия;
- выявление, анализ и оценка текущих угроз экономической безопасности;
- планирование и организация работ по устранению текущих угроз экономической безопасности и рационализация системы обеспечения экономической безопасности;
- координация деятельности различных функциональных подразделений в сфере обеспечения экономической безопасности.

Вывод: анализ экономической безопасности предприятия тесно переплетается с его финансовой состоятельностью, положением на рынке. Также экономическая безопасность зависит от множества факторов, как внутренних, так и внешних. Поэтому

при анализе экономической безопасности предприятия, а также разработке мер по ее повышению, необходимо учитывать множество моментов.

### **Литература**

1. *Вечканов Г. С.* Экономическая безопасность. СПб.: Вектор, 2009.

2. *Глазов М. М.* Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник. СПб.: Андреевский издательский дом, 2009.

3. *Гусев В. С.* [и др.]. Экономика и организация безопасности хозяйствующих субъектов: учебник. СПб.: ИД «Очарованный странник», 2009.

4. *Олейников Е. А.* Основы экономической безопасности (государство, регион, предприятие, личность) / под ред. Е. А. Олейникова. М.: Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2007.

5. Экономическая безопасность предпринимательской деятельности: метод. пособие. СПб.: ИА «Кредитреформа-Санкт-Петербург», 2009.

6. Экономическая и национальная безопасность: учебник. М.: Экзамен, 2010.

*Галаган А. В., Прохоренко Н. П.*  
*Санкт-Петербургский университет*  
*управления и экономики*

## **УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

Кризис на предприятии представляет собой процесс изменения или даже разрушения сложившейся структуры связей и отношений, выходом из которого может стать либо заново сформированная структура предприятия либо непосредственно ликвидация предприятия. Чтобы хоть как-то попытаться исправить кризисную ситуацию, многие предприятия предпринимают очевидные меры, например сокращение инвестиций или объемов

производства. Но такие действия не всегда уместно и разумно предпринимать. Возможно, один из вариантов спасения бизнеса может стать оптимизация процессов управления финансами. При неправильном построении процесса управления финансами перерасход бюджета предприятия может достичь 25–30% только за счет необоснованных затрат. Даже сейчас, учитывая, что произошла приостановка инвестиционных проектов и ведется активная борьба с затратами, значительная часть расходов по-прежнему уходит «в песок» [1, с. 216].

К одной из наиболее характерных проблем на данный момент для современных предприятий в условиях нестабильности следует отнести неэффективность управления предприятием. Именно неэффективность управления будет препятствовать эффективному функционированию в условиях сложившихся рыночных отношений. Эта проблема может быть обусловлена несколькими факторами:

- отсутствие стратегии в самой деятельности предприятия и ориентация на краткосрочные результаты вместо ориентации на среднесрочные и долгосрочные результаты;
- низкая квалификация и неопытность работников;
- низкий уровень ответственности руководителей организации перед собственниками за последствия принятых ими решений, за сохранность и эффективное использование имущества организации, а также за финансово-хозяйственные результаты ее деятельности.

Чтобы предотвратить проблемы с неэффективным управлением, многие предприятия обращают особое внимание на антикризисное управление своим предприятием.

Антикризисное управление представляет собой систему управления предприятием, имеющую комплексный и системный характер. Такая система управления будет направлена на предотвращение или даже устранение неблагоприятных для бизнеса явлений благодаря использованию всего потенциала современного менеджмента, а также благодаря разработанным и реализованным на предприятии специальных программ, которые имеют стратегический характер. Такие программы могут устранить временные за-

труднения, сохранить и преумножить рыночные позиции при любых обстоятельствах, опираясь в основном на собственные ресурсы, что является очень важным дополнением [2].

Также стоит обратить внимание, что проанализировав опыт российских реформ, можно заметить, что успешно работающие предприятия проводили активную инвестиционную политику. При ее проведении значительные средства направлялись на структурную перестройку производства, которая основана на использовании современного менеджмента, а также прогрессивных технологий. Для того, чтобы инвестиционная деятельность была эффективной следует как минимум: выявить источники финансирования; обосновать и максимально быстро реализовать эффективную инвестиционную стратегию; сформировать портфель инвестиционных проектов, который позволит реализовать намеченные приоритеты развития.

Если инвестиционная политика не опирается на широкое использование инноваций, то ее нельзя будет назвать эффективной. Под инновациями в данном случае понимаются новые или же существенно усовершенствованные продукты, услугу и технологические процессы.

В условиях кризиса одной из наиболее сложных проблем можно назвать изыскания средств источников финансирования инвестиционных проектов. Решающая роль в рыночной экономике принадлежит собственным и заемным средствам [3, с. 50–51].

В заключение следует отметить важный аспект: любая кризисная ситуация уникальна по-своему, и она требует индивидуального подхода к ее преодолению. На данный момент одной из самых важных задач топ-менеджмента любого предприятия как было, так и остается прогнозирование и предотвращение кризисных ситуаций. Также очень важной задачей является своевременное проведение необходимых преобразований внутри предприятия, которое обязательно должно сопровождаться грамотной работой с персоналом. Однако при наступлении кризисной ситуации определение мер по ее преодолению, и в области управления персоналом в частности, следует проводить в максимально кратчайшие сроки и корректировать по мере развития событий.

## **Литература**

1. *Рогова Е. В., Ткаченко Е. С., Соболев А. М.* Управление финансами предприятия в условиях кризиса. М.: Изд-во Вернера Регена, 2009. 216 с.

2. *Цибро Ю. В.* Причины возникновения кризиса на предприятии [Электронный ресурс]. URL: [http://www.fox-manager.com.ua/crisis\\_part1.html](http://www.fox-manager.com.ua/crisis_part1.html) (дата обращения: 21.10.2015).

3. *Лифиренко С. А.* Проблемы риска и пути их решения в управленческой деятельности. М.: Административное право и процесс, 2010.

***Герасимова Н. Ю.***

*Санкт-Петербургский университет  
управления и экономики*

## **ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

К концу 2015 г. становится совершенно ясно, что кризис, который начал по традиции шагать с запада, проявил себя в полной мере в России. Возможно, он продлится несколько дольше, чем прогнозируют его сегодня. По сути, с конца 2014 г. Россию охватил новый виток экономического кризиса, начался который, еще в 2008 г., поначалу немного угаснув. Только в последние годы этому способствовал целый ряд политических событий: смена власти на Украине, воссоединение Крыма с Россией, введение Западом ряда санкций, направленных на экономическую дестабилизацию.

Как и следовало ожидать, это не могло не сказаться на состоянии российской национальной валюты. Курс денежной единицы — явление многогранное, учитывающее сразу несколько факторов, носящих как внутрисударственный, так и международный характер: доверие иностранных агентов, стабильность экономики внутри страны, меры Центрального Банка по поддержанию курса и прочее. В таких условиях нестабильности в настоящее время находятся экономика России. Предприятия для цели

самосохранения в таких нестабильных условиях и возможности дальнейшего развития вынуждены балансировать между множеством факторов. Это касается как равновесия в условиях импортозамещения (при уже имеющем место дефиците средств на дорогостоящее оборудование и тенденцией к оптимизации затрат), так и осуществлением правильного выбора при определении источников финансирования и корректными методами управления финансовыми потоками.

Официальные данные за последние 5 лет подтверждают наличие экономического спада. Так, в абсолютном значении объем сальдированной прибыли в целом по России с уровня 6330,6 млрд руб. в 2010 г. снизился до значения 5902,7 млрд руб. в 2014 г. [1] (цифры приведены без учета инфляции). В этой связи необходимо обратить внимание на ряд признаков, которые характеризуют причины спада. Среди них показатель ликвидности или платежеспособности. И в этой ситуации вновь статистика подтверждает причины спада, в том числе в части платежеспособности (соотношение дебиторской задолженности к кредиторской, характеризующее платежеспособность): начиная с 2011 г. значение показателя неуклонно падает, впервые перешагнув критическое значение с «1,04» до уровня «0,96» в 2012 г., к концу 2014 г. он уже достиг значение в «0,93».

Из последнего становится очевидным, что управление дебиторской и кредиторской задолженностью является важным элементом управления внутренним оборотным капиталом. Что в свою очередь влечет за собой потребность усилить внимание за этими факторами.

Что же мы имеем сегодня? На фоне всеобщего экономического спада ряд крупных корпораций, пользуясь своим финансовым относительно стабильным состоянием, и способных осуществлять крупные закупки, по сути, диктуют условия предстоящего заказа, который в том числе предусматривает очень существенные отсрочки платежа (как правило — не менее 60 календарных дней с момента выполнения работ). Потенциальные претенденты, для цели выживания в конкуренции друг с другом, вынуждены принимать выставленные условия, усугубляя их снижением

цены в процессе торгов. Далее исполнитель услуги/производитель товара либо на аналогичных условиях отсрочки платежа пытается заключить необходимые сделки (для цели исполнения заключенного доходного контракта), либо привлекает кредитные средства. В обоих случаях подрядчик находится в условиях жесточайшей финансовой зависимости, которые могут привести к полной несостоятельности.

Практика заключения договора с существенной отсрочкой платежа, как правило, применима для крупного заказчика и совершенно недостижима для среднего и малого бизнеса. Таким образом, правило сохранения финансовой устойчивости при соблюдении условия превышения дебиторской задолженности на кредиторской (в пределах установленного объема для каждой отдельной организации) становится не возможным к применению для целой прослойки экономики России — малого и среднего бизнеса. При сохраняющейся в последние годы тенденции в крупных компаниях сокращения расходов путем оптимизации персонала, все более возрастающая часть населения оказывается перед выбором вести бизнес или трудоустраиваться в сфере малого и среднего бизнеса. Возникает вопрос: как же прослойка экономики, которая должна стать ее основным ключевым звеном, должна выживать в условиях отсутствия источника финансирования?

На мой взгляд, в сложившейся ситуации нестабильности нагрозел вопрос о постановке в рамках закона единого условия ведения бизнеса вне зависимости от масштаба предприятия, в частности, установления предельно допустимого периода отсрочки платежа. Кроме того, поскольку в настоящее время вопрос привлечения средств путем кредитования для малого и среднего бизнеса остается не доступным, как вариант возможно установление лимита по отсрочке платежа по так называемой гибкой шкале: чем больше оборот (в абсолютных значениях), тем меньший период имеет право организация устанавливать для отсрочки платежа.

### **Литература**

1. *Бланк И. А.* Управление финансовыми ресурсами. М.: Омега-Л, 2011, 768 с.

2. Дементьева Н. М. Дебиторская и кредиторская задолженность: учет и порядок списания // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2015. № 3.

3. Россия в цифрах: статистические сборники за 2010–2014 гг. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1135075100641](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135075100641) (дата обращения: 16.10.2015).

*Григорьева Е. А.  
Санкт-Петербургский государственный  
аграрный университет*

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

В данной статье рассматривается понятие инновационного процесса как в общем, так и в сельском хозяйстве. Выявлены основные проблемы и положительные черты региона в области научно-исследовательских разработок. Также проведен краткий анализ социальной программы развития агропромышленного комплекса Ленинградской области, одним из основных пунктов которой является инновационное развитие и технологическая и техническая модернизация.

Непрерывное обновление производства на сельскохозяйственных предприятиях обеспечивается инновационными процессами и научно-техническим прогрессом, являющимися важнейшим приоритетом развития агропромышленного комплекса в современных условиях. Инновационный процесс в сельском хозяйстве, как и во всех сферах, представляет собой сложную систему, связующую такие подсистемы, как производство продукции, реализация произведенной продукции, маркетинговые исследования, научные исследования и разработки [1].

Между тем, инновационный процесс агропромышленного комплекса имеет свои отличительные особенности. Одно из них — продолжительное освоение инноваций, например, в животновод-



стве: выведение новых пород животных может занять до двадцати лет.

Сельское хозяйство Ленинградской области является одной из ведущих отраслей региональной экономики. Однако, несмотря на то, что объем валовой продукции растет из года в год, количество организаций, занимающихся научно-исследовательскими разработками, сократился с 15 в 2009 г. до 11 в 2013-м. Разумеется, это отразилось и на численности сотрудников этих организаций, хотя и незначительно — она сократилась на 2% в 2013 г. Также снизилась и квалификация работников, число исследователей с учеными степенями упало на 6%.

К 2013 г. финансирование фундаментальных исследований сильно сократилось (на 61% по сравнению с 2009 г.). Это не означает, что финансовое обеспечение инновационного развития региона снизилось в целом: предпочтение стало отдаваться прикладным исследованиям, финансирование которых увеличилось на 130% [2].

Также стоит отметить несколько положительных тенденций, объем сельскохозяйственных товаров увеличивается каждый год в среднем на 3–4% к предыдущему году. Число инновационных товаров к 2013 г. вырос на 151% в сравнении с 2009 г.

Роль государственного регулирования в агропромышленном комплексе повысилась после вступления России в ВТО в 2012 г. Инструментами государственного регулирования может выступать не только бюджет, но и государственная программа Ленинградской области «Развитие сельского хозяйства Ленинградской области», утвержденная постановлением Правительства Ленинградской области от 29 декабря 2012 г. № 463. На реализацию данной программы запланировано финансирование в размере 63,4 млрд руб. за счет средств федерального, регионального и муниципального бюджетов и внебюджетных источников. На подпрограмму «Техническая и технологическая модернизация, инновационное развитие» планируется затратить 15,7 млрд руб., т. е. около 25% [3]. Основными направлениями государственной поддержки инновационной деятельности являются:

- нормативно-правовое обеспечение научно-исследовательской деятельности, не только защита интеллектуальной деятельности, но и введение разработок в хозяйственный оборот;
- активизация фундаментальных и прикладных исследований;
- подготовка кадров, повышение их квалификации в области научных исследований;
- улучшение конкурсной системы, использующейся при отборе новых инновационных проектов и изобретений;
- развитие международного сотрудничества в инновационной сфере агропромышленного комплекса.

В Ленинградской области средства, выделенные на поддержку инновационной деятельности сельскохозяйственных организаций, были направлены на субсидии процентной ставки по инвестиционным кредитам, возмещены затраты на строительство и обслуживание объектов животноводства, возмещена часть затрат на приобретение новой техники и оборудования.

### **Литература**

1. *Третьякова Л. А.* Теоретико-методологические основы инновационной деятельности в АПК. М.: ВИАПИ им. А. А. Никонова: «Энциклопедия российских деревень», 2008.
2. Наука и инновации в регионах России [Электронный ресурс]. URL: [regions.extech.ru](http://regions.extech.ru) (дата обращения: 19.11.2015).
3. Ленинградское областное информационное агентство [Электронный ресурс]. URL: <http://lenoblinform.ru/> (дата обращения: 19.11.2015).

***Давыдова О. А.**  
Санкт-Петербургский университет  
управления и экономики*

## **ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА**

Неблагоприятные экономические условия требуют от компаний четкого понимания потребностей клиентов, прогнозирова-

ния их изменений и оперативного реагирования на них путем предложения соответствующих продуктов и услуг.

По результатам опроса экспертного сообщества (менеджеров и топ-менеджеров производственных предприятий) наиболее значимыми факторами роста конкурентоспособности производственных компаний на российском рынке являются:

- 61% — повышение производственной эффективности предприятия и оптимизация структуры управления;
- 36% — расширение продуктовой линейки;
- 31% — сокращение трудовых затрат [1].

Импортозамещение — один из вариантов экономической политики, к которому прибегает любое государство на определенном этапе реформ (и неважно, есть санкции или нет). Политику импортозамещения проводят, когда назревает необходимость в экономических реформах, перестройке и модернизации производства.

Импортозамещение не исключает закупок за рубежом. Можно налаживать производство внутри страны, закупая при этом необходимое оборудование и сырье за рубежом, если на территории России они отсутствуют. Полное импортозамещение, как правило, просто невозможно. Тем не менее, одним из направлений повышения эффективности работы российских компаний в условиях экономического кризиса является реорганизации закупок. Немногие компании изменили организационную структуру этой функции: стандартизировали процессы, централизовали процесс принятия решения, определили обязанности и политику в области закупок (например, путем принятия стратегии дифференцированных категории, классификации поставщиков и пр.). С учетом ограничения на импорт и относительной привлекательности цен, предлагаемых внутренними поставщиками, есть неоспоримые дополнительные возможности для оптимизации закупок — это локализация процесса закупок в своих компаниях.

В результате применяемых экономических санкций в России сегодня высокий спрос нередко остается без удовлетворения. Со стороны бизнеса вполне логично этим воспользоваться. Сосредоточиться стоит на действительно выгодных нишах:

1. Продукты питания, преимущественно натуральные.
2. Корма и животноводство (принят план государственных мер по содействию импортозамещению в сельском хозяйстве).
3. Текстиль (в легкой промышленности, в сравнении с тяжелой, не такие большие затраты и сроки реализации проектов).
4. Детские и спортивные товары [2].

Наряду с изменением линейки продуктов российские компании вынуждены пересмотреть политику ценообразования. Многие крупнейшие мировые бренды создавались или проходили этап бурного развития в периоды кризисов благодаря верно избранной стратегии. Важнейшую роль при этом сыграло правильное ценообразование, в отношении которого можно воспользоваться следующими стратегиями.

- «Плати, сколько хочешь». Плюсы подхода: компания экономит время и ресурсы, чтобы убедить клиента. Когда потребитель волен заплатить столько, сколько сам посчитает нужным, он зачастую переплачивает (не зная об этом). Минусы: периодически случаются убыточные сделки.

- Предоставление бесплатных товаров и услуг. Покупатель может решиться использовать ваш товар или услугу, чтобы оценить их качество. Конечно, как правило, размер или объем товара в этом случае относительно небольшой.

- Сделать цены сразу высокими, мотивируя это высоким качеством товаров. Даже в периоды кризиса потребители хотят хорошую еду, одежду, личный транспорт, хорошего стоматолога и т. д. Главное — показать и доказать им, как они экономят, приобретая ваш товар. Например, компании, производящие радиоаппараты, увеличили свои продажи в три-четыре раза именно в Великий кризис 1930 г. Ведь радио помогало сэкономить на концертах, газетах, пластинках и пр. И люди покупали приборы почти в каждую семью. Хотя доходы у американцев были тогда не выше 400 долл., а радио стоило более 1000 долл. (в пересчете на современные деньги).

- Очень низкие цены. Чтобы придерживаться данной стратегии, у компании должны быть максимально оптимизированы бизнес-процессы. Покупатели стали более чувствительны к ценам в

период кризиса. Но далеко не многие производители, предлагающие потребительские и промышленные товары, разрабатывают дешевую продукцию. Вместо этого они меняют характеристики существующей продукции, чтобы снизить затраты. Однако это очень рискованно: покупателям не нравится, когда их любимый продукт становится другим. А удовлетворить их потребности без ущерба для бренда можно, выпустив новые более дешевые товары.

- Одним из распространенных способов снизить закупочные цены в условиях сокращения объемов закупок является упрощение ассортимента закупаемой продукции. Проще всего достигнуть этого, оптимизировав ассортимент реализуемой продукции. Это позволит не только сохранить объемы выручки, но и приобретать отдельные материалы или продукцию в большем объеме. Более того, тем самым удастся снизить трудоемкость логистики и складского хранения.

- В период кризиса для потребителей цена приобретает более высокую значимость по сравнению с уровнем обслуживания (доступность, скорость обслуживания, клиентская поддержка в розничной и иных отраслях; частота и время доставки, наличие товаров на складе; стимулирование продаж и техническая поддержка в отраслях потребительских товаров и промышленной продукции). Так, 47% опрошенных компаний готовы принять более низкий уровень обслуживания со стороны поставщиков за счет более привлекательных цен на их продукцию [2].

Особая задача в период экономических трудностей для бизнеса — повышать эффективность управления. В этой связи, в первых, компании стремятся сократить затраты. Основным направлением здесь, как правило, является сокращение численности персонала или снижение заработной платы сотрудников. Обратим внимание на некоторые требования трудового законодательства, регулирующие данные вопросы.

При сокращении численности нельзя уволить беременных женщин, женщин с детьми до трех лет, а также одиноких матерей, воспитывающих ребенка до 14 лет или несовершеннолетнего ребенка-инвалида. Сюда же относятся сотрудники, которые воспитывают ребенка без матери. При этом реорганизация не яв-

ляется основанием для расторжения трудовых договоров с сотрудниками.

Строгих сроков, в которые нужно выплатить средний заработок на период трудоустройства сокращенных сотрудников, в Трудовом кодексе РФ нет. Выплатить средний заработок нужно по истечении второго (третьего–шестого для работников Крайнего Севера) месяца в сроки, согласованные с работодателем. Работающие пенсионеры имеют те же права и обязанности, что и остальные сотрудники организации.

За два месяца до увольнений необходимо направить письменное уведомление в службу занятости о сокращении штата.

По своей инициативе организация может сократить рабочий день только в период организационно-технических мероприятий, из-за которых изменятся условия труда. Для этого необходимо письменно предупредить сотрудников за два месяца до сокращения рабочего времени, потом издать соответствующий приказ или заключить дополнительные соглашения к трудовым договорам. Также необходимо уведомить службу занятости.

Если сотрудник согласен на понижение заработной платы, то оформляется дополнительное соглашение к трудовому договору с новым окладом. В некоторых случаях, когда изменились организационно-технические условия труда, зарплату можно сократить без согласия сотрудников. Но предупредить их нужно за два месяца до изменения. Также можно перевести сотрудников на другие должности с новыми окладами.

Отправить сотрудников в ежегодный оплачиваемый отпуск, как и в отпуск за свой счет работодатель по собственной инициативе не вправе. Сотрудники сами выбирают, когда им идти в отпуск. Тем более оплачиваемый отпуск нельзя урезать в сумме отпускных. На период отсутствия деятельности у компании можно оформить простой. Для этого руководителю нужно издать приказ с указанием продолжительности простоя и правила оплаты. Во время простоя сотрудникам полагается не менее 2/3 зарплаты. Также необходимо известить о простое службу занятости.

Помимо расходов на содержание персонала первой реакцией многих компании на кризис стало сокращение расходов на мате-

риалы, причем не только в денежном, но и в натуральном выражении. Это неудивительно в условиях значительного спада объемов продаж в этот период. Меняются ожидания компаний в отношении своих поставщиков: покупатели все чаще ждут снижения цен, скидок за объем и отсрочки платежей. В качестве компромиссного решения большинство хотят получать меньше дополнительных услуг и использовать свою собственную логистику для вывоза товаров с территории производителя, вместо того чтобы оформлять доставку.

Для оптимизации затрат многие урезают расходы на маркетинг (рекламные и торговые бюджеты). Тем не менее, скидки на товары в рамках рекламных акции, используемых для стимулирования сбыта, остаются на прежнем уровне. С одной стороны, рекламные акции снижают относительную рентабельность, с другой — еще больше влияют на выбор потребителей в условиях кризиса, которые обращают особое внимание на акции, будучи вынужденными сокращать свои бюджеты. То же самое можно сказать и о рекламе в целом. Сохранение или даже активизация рекламной деятельности в условиях кризиса может привести к увеличению доли на рынке.

В целом, несмотря на тяжелую политическую и экономическую обстановку в мире, российские компании имеют определенные стратегии развития и модели поведения на рынке. Вышеприведенные инструменты экономической политики могут использоваться российскими компаниями для успешной работы в новых условиях.

## **Литература**

1. Обзор российского рынка производственного сектора [Электронный ресурс]. URL: <http://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/manufacturing/articles/russian-manufacturing-market-review.html> (дата обращения: 25.10.2015).

2. Эксперты «Делойта» назвали пять ключевых факторов повышения конкурентоспособности России на мировом производственном рынке [Электронный ресурс]. URL: <http://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/about-deloitte/press-releases/2015-press-releases/five-factors-of-competitiveness.html> (дата обращения: 25.10.2015).

*Дмитриева Т. В.*  
*Краевое государственное автономное*  
*учреждение здравоохранения*  
*«Красноярская межрайонная больница № 5»*

## **К ВОПРОСУ О ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ДОХОДАХ МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ**

Финансирование государственных учреждений здравоохранения происходит в основном за счет средств обязательного медицинского страхования (ОМС). Но на современном этапе развития экономики вышеуказанные учреждения могут пополнять свои доходы за счет предпринимательской деятельности, сдачи в аренду нежилых помещений закрепленных на праве оперативного управления временно свободных от уставной деятельности, а также от возмещения коммунальных и эксплуатационных расходов.

Более подробно хотелось бы рассмотреть возможность передачи в аренду нежилых помещений и проблемы возникающие на пути к данной цели.

На первый взгляд, кажется, что все легко и просто, что при наличии свободного помещения можно получить не плохой доход. Но на самом деле всему этому препятствует сложность понимания и применения различных федеральных законов, постановлений, статей, таких как: Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Федеральный закон от 17 июля 2009 г. № 173-ФЗ «О внесении изменений в статьи 17.1 и 53 Федерального закона «О защите конкуренции», Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», Федеральный закон от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», Постановление Правительства Красноярского края от 26 февраля 2013 г. № 51-п «Об утверждении Порядка принятия органами исполнительной власти Красноярского края решений, связанных с передачей в аренду имущества, находящегося в государственной собственности Красноярского края». Также немало-



важную роль играют вышестоящие организации, в нашем случае такие, как Министерство здравоохранения и Агентство по управлению государственным имуществом Красноярского края.

Существует два возможных способа передачи в аренду нежилых помещений, это заключение договора аренды с помощью проведения торгов и без проведения торгов [1–4]. Без проведения торгов наиболее простой вариант для учреждения, так как мы пропускаем достаточно длительную и сложную процедуру. Но возможность заключения договора аренды без проведения торгов возможно лишь при соблюдении условий указанных в п. 1–16 ч. 1 ст. 17.1 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции». Если все же медицинскому учреждению удалось выявить причины, которые законным образом позволяют упустить процедуру торгов, то учреждение обращается к собственнику — Министерству здравоохранения [1]. Собственник в течение 30 календарных дней выносит решение о целесообразности передачи в аренду нежилого помещения. Если учреждением получено согласие, то следующим этапом будет подача заявления в агентство по управлению государственным имуществом. Заявление оформляется согласно образца указанного в приложении к Постановлению Правительства Красноярского края от 26 февраля 2013 г. № 51-п «Об утверждении Порядка принятия органами исполнительной власти Красноярского края решений, связанных с передачей в аренду имущества, находящегося в государственной собственности Красноярского края» [5]. По окончании срока оговоренного Постановлением, агентство принимает одно из следующих решений: о даче согласия на передачу в аренду имущества; об отказе в даче согласия на передачу имущества в аренду; о необходимости доработки заявления и (или) прилагаемых к нему документов и в письменном виде извещает учреждение о своем решении. В случае получения положительного решения медицинское учреждение заключает договор о передаче в аренду нежилого помещения, с дальнейшей регистрацией договора в регистрационной палате (если срок аренды более 3 лет). После прохождения вышеизложенной процедуры медицинское учреждение будет получать стабильный фиксированный

рованный доход в течение всего срока действия договора аренды. В связи с действием договора аренды с арендатора будет взиматься плата на возмещение коммунальных и эксплуатационных расходов, что в свою очередь позволит уменьшить сумму оплаты за энергоресурсы медицинского учреждения.

Дополнительные доходы от сдачи в аренду нежилого помещения временно свободного от уставной деятельности учреждения позволят направить финансовые средства на развитие материально технической базы.

### **Литература**

1. О защите конкуренции: Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ.

2. О внесении изменений в статьи 17.1 и 53 Федерального закона «О защите конкуренции»: Федеральный закон от 17 июля 2009 г. № 173-ФЗ.

3. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ.

4. О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц: Федеральный закон от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ.

5. Об утверждении Порядка принятия органами исполнительной власти Красноярского края решений, связанных с передачей в аренду имущества, находящегося в государственной собственности Красноярского края: постановление Правительства Красноярского края от 26 февраля 2013 г. № 51-п.

*Донгак А. Ш.  
Санкт-Петербургский университет  
управления и экономики*

## **ВНЕДРЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ**

В нынешних условиях все больше руководителей предприятий нуждаются во внедрении управленческого учета, в качестве

одного из сторон управления организацией. С развитием института социально-экономических отношений на эффективное существование организации влияет правильность функционирования управленческого учета.

Управленческий учет представляет собой систему сбора и анализа информации на предприятии, которая в последующем может принять оптимальное управленческое решение, содействующее дальнейшему развитию организации посредством воздействия на статьи затрат и результатов хозяйственной деятельности и ориентирование предприятия на достижение стратегических и тактических целей.

С точки зрения возникновения этого вида отчетности, он появился в середине прошлого века, в связи с увеличением потребности организаций в повышении информативности. Так как бухгалтерский учет отражает лишь результаты деятельности организации, т. е. показывает «что было», а управленческий учет за счет планирования и прогнозирования покажет «как должно быть» [1]. Также управленческий учет, в отличие от бухгалтерского, направлен на использование внутри предприятия. Исходной информацией управленческого учета является формы отчетности, информация, поступающая от отделов предприятия.

Среди функций управленческого учета можно выделить две группы: первая группа функций, направлена на обмен информацией, к ней относятся — внедрение информационной системы в предприятие, анализ и планирование деятельности предприятия в будущих периодах, вторая группа функций, отвечает за качество информационного обмена, к ней можно отнести — мотивацию персонала, координацию и контроль отделов предприятия [2, с. 23].

Предоставление информации руководствующему отделу является наиболее важной функцией управленческого учета. Информация, полученная в рамках данной функции, (оценка запасов, исчисление прибыли, формирование себестоимости продукта, прибыль и затраты) должна быть достоверной. Полученная информация подвергается тщательному анализу. И уже проанализированная информация будет относиться к следующей функции — планирования. Планирование предполагает стратегию

развития предприятия: прогнозирование показателей, формирование тактических и стратегических планов, инвестиционная политика будущих периодов.

Внедрение управленческого учета требует решения некоторых проблем, их можно разделить на четыре группы:

- организационно-управленческие;
- методические;
- информационно-технологические;
- психологические.

К организационно-управленческой проблеме относят вопрос возложения обязанностей ведения управленческого учета и построения этапов внедрения управленческого учета [3, с. 242]. Отнести управленческий учет к обязанностям бухгалтерского отдела будет скорее всего неверным решением, так как методы, рассматриваемые в управленческом учете, существенно отличаются от методов ведения бухгалтерского учета. Целесообразней будет формирование отдельной группы сотрудников, которые будут заниматься управленческим учетом. При этом главный руководитель этой группы должен быть по статусу не ниже главного бухгалтера. Отсюда и возникают методические проблемы. Перед руководством предприятия возникает проблема дефицита опытных и квалифицированных кадров, способных разработать систему внедрения управленческого учета в организацию без существенных затрат. Данную группу можно сформировать с помощью уже имеющихся кадров, по квалификации подходящих этой должности или предоставить им возможность обучения, найма новых сотрудников, что существенно сокращает затраты времени, или использованием услуг аутсорсинга. Также разработка методики внедрения системы управленческого учета на предприятии требует правильно выработанной методики учета затрат, оценки финансовых результатов для принятия управленческих решений.

Проблемы третьей группы — это отсутствие единой информационной системы или она слабо развита и отсутствие системного подхода к управлению организацией. Внедрение единой информационной системы требует затрат времени и денег, но когда обмен информацией будет действовать — организация может легко

оперировать в быстро меняющихся условиях рынка. Также налаженные контакты между отделами предприятий способствуют быстрой внедрения управленческого учета.

На любые нововведения работники предприятия ответят непониманием или даже сопротивлением. В этом случае следует проводить разъяснительные работы с целью доведения идеологии общности целей. Так как управленческий учет требует взаимосвязи всех отделов предприятия.

В целом внедрение управленческого учета требует огромных денежных вложений, но если эти вложения не превышают денег, которые организация теряет вследствие неправильного управления, то появление управленческого учета в системе организации может изменить ситуацию.

### **Литература**

1. *Попова Т. Н.* Зачем предприятию управленческий учет? [Электронный ресурс] // Справочник экономиста. 2011. № 3. URL: [http://www.profiz.ru/se/3\\_2011/zacem\\_upravlences\\_uchet/](http://www.profiz.ru/se/3_2011/zacem_upravlences_uchet/) (дата обращения: 27.10.2015).

2. Бухгалтерский управленческий учет: учеб. пособие для бакалавриата / В. И. Бережной, Г. Е. Крохочева, В. В. Лесняк. М.: ИНФРА-М, 2014. 176 с.

3. Бухгалтерский управленческий учет: теория и практические задания: учеб. пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / Е. М. Дусаева, А. Х. Курманова. М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2011. 288 с.

*Золотарёв А. А., Узрехелидзе А. О.  
Санкт-Петербургский государственный институт  
кино и телевидения*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БУТСТРЕПА ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ**

В настоящем исследовании для прогнозирования состояния рынка гостиничных услуг на краткосрочную и среднесрочную

перспективу предлагается использовать достаточно новый, но уже хорошо себя зарекомендовавший подход — бутстреп.

Если рассматривать временной ряд как реализацию случайной величины, имеющей определенные параметры распределения, то построение прогнозов сводится, по сути, к определению неизвестных параметров генеральной совокупности по известным статистикам выборки. Выборкой в данном случае будут являться наблюдаемые уровни временного ряда.

Для определения неизвестных параметров обычно используют параметрический подход, который предполагает приближенную аппроксимацию распределения генеральной совокупности наиболее подходящим теоретическим распределением.

Например, если предварительный анализ природы исходных данных приводит к выводу, что их распределение может быть описано нормальной моделью, то для характеристики изучаемого временного ряда нужно оценить только два параметра: математическое ожидание и дисперсию, при этом информация об этих параметрах содержится в двух выборочных статистиках — среднем арифметическом и выборочной дисперсии [1].

Так как неизвестные параметры оцениваются выборочным методом, неизбежно возникают ошибки репрезентативности, поэтому для построения надежных прогнозов недостаточно иметь точечные прогнозные значения, необходимо строить доверительные интервалы, которые с заданной вероятностью накрывали бы неизвестные значения параметров генеральной совокупности.

Используемые для оценки доверительных интервалов параметрические методы, хорошо проработаны теоретически, но на практике их применение не всегда возможно. Имеющиеся в распоряжении исследователя данные могут не вполне соответствовать основным требованиям к случайной величине (независимость, распределение по Гауссу, равенство дисперсий), что придает вычислениям приближенный или даже некорректный характер. При этом заметить указанные нарушения часто бывает очень трудно, особенно в коротких временных рядах.

Следует отметить, что при использовании параметрических методов стандартные ошибки оцениваемых параметров рассчи-

тываются по формулам, но такие формулы существуют не всегда. Зная вид распределения, не составляет труда рассчитать, например, стандартную ошибку генеральной средней, но если требуется определить стандартную ошибку какого-нибудь сложного коэффициента, то в этом случае использование параметрических методов не всегда является лучшим выходом из ситуации — искомая формула может отсутствовать или ее применение может быть очень трудоемким.

Выходом из подобной ситуации может стать применение непараметрических методов. Непараметрическими называют такие методы статистики, которые не зависят от наличия предположений относительно наличия какого-нибудь распределения из теоретического семейства. Непараметрические методы лишь опираются на предположение, что случайная величина независима и тождественно распределена. В результате своей простоты и универсальности непараметрические модели приобрели широкую область применения и составили эффективную конкуренцию традиционным параметрическим методам.

Одним из самых популярных непараметрических методов в настоящее время является бутстреп (bootstrap), который был предложен Эфроном конце 1970-х гг.

Основная идея бутстрепа состоит в том, чтобы методом статистических испытаний Монте-Карло многократно извлекать повторные выборки из эмпирического распределения. Берется конечная совокупность из  $n$  членов исходной выборки  $x_1, x_2, \dots, x_{n-1}, x_n$ , откуда на каждом шаге из  $n$  последовательных итераций с помощью датчика случайных чисел «вытягивается» произвольный элемент  $x_k$ , который снова «возвращается» в исходную выборку (т. е. может быть извлечен повторно). Таким способом можно сформировать любое, сколь угодно большое число бутстреп-выборок (обычно 5000–10 000). Можно ожидать, что каждая следующая генерируемая псевдовыборка будет возвращать значение параметра, немного отличающееся от вычисленного для первоначальной совокупности. На основе разброса значений анализируемого показателя, полученного в процессе имитации, можно построить, например, доверительные интервалы оцениваемого параметра.

Бутстреп весь полезен, когда статистические выводы нельзя получить с использованием теоретических предположений (например, какие-либо предположения сделать трудно из-за недостаточного объема выборок, или нет готовой формулы для расчета стандартной ошибки параметра).

Однако применение классической процедуры бутстрепа для анализа временных рядов может быть затруднено, так как структура временного ряда может меняться с течением времени, что несовместимо с идеей генерации «псевдовыборок».

Для решения этих проблем было разработано несколько модификаций бутстрепа, предназначенных специально для моделирования временных рядов. В 2004 г. Хришикеш Винод (Hrishikesh Vinod) предложил новый алгоритм «бутстреп с максимальной энтропией» (далее по тексту МЕ-бутстреп), который позволяет проводить бутстреп с сохранением структуры исходных данных, значений автокорреляционной и частной автокорреляционной функций, при этом не требуется проводить сложных трансформаций, нарушающих форму распределения [2].

МЕ-бутстрепа предполагает выполнение алгоритма, состоящего из 7 этапов. Обозначим исходный временной ряд через  $x_1, \dots, x_T$ . Тогда для проведения МЕ-бутстрепа необходимо выполнить следующую последовательность этапов.

1. Отсортировать исходные данные в порядке возрастания, чтобы создать упорядоченный ряд  $x_{(t)}$ , при этом нужно сохранить отсортированный вектор индексы.

2. Рассчитать по отсортированным данным средние точки  $z_t = (x_{(t)} + x_{(t-1)}) / 2$  для  $t = 1, \dots, T - 1$ .

3. Рассчитать усеченное среднее  $m_{trm}$  отклонений  $x_t - x_{t-1}$  для всех значений. Рассчитать нижний  $z_0 = x_{(1)} - m_{trm}$  и верхний  $z_T = x_{(T)} + m_{trm}$  пределы, которые станут предельными значениями для средних точек.

4. Рассчитать среднее значение плотности с максимальной энтропией внутри каждого интервала, обеспечив при этом ограничение по «сохранению среднего». Для этого расчет интервальных средних производится по следующим формулам:

$$m_1 = 0,75x_{(1)} + 0,25x_{(2)};$$



$$m_k = 0,25x_{(k-1)} + 0,5x_{(k)} + 0,25x_{(k+1)} \text{ для } k = 2, \dots, T - 1;$$
$$m_T = 0,25x_{(T-1)} + 0,75x_{(T)}.$$

5. Сгенерировать значения равномерно распределенной на интервале  $[0;1]$  случайной величины рассчитать выборочные квантили МЕ-плотности в этих точках и отсортировать их.

6. Переставить отсортированные выборочные квантили в соответствие с созданным на первом этапе вектором индексов. Это восстанавливает временные зависимости из оригинальных данных.

7. Этапы от 2 до 6 повторяются много раз (например, 999).

Практическая реализация МЕ-бутстрепа возможна с помощью языка программирования R и пакета *meboot*, разработанного Виномом.

### Литература

1. Бутстреп и методы Монте-Карло. Примеры статистического анализа данных по биологии и экологии. Тольятти: Ин-т экологии Волжского бассейна, 2014.

2. Maximum entropy bootstrap for time series: the *meboot* R package // *Journal of Statistical Software*. January 2009. Vol. 29. Is. 5. Hrishikesh D. Vinod, Javier Lopez-de-Lacalle.

3. *Teetor Paul*. Bootstrapping Time Series Data. Quant Development LLC. Tampa, Florida. CSP 2014.

4. *Vinod H. D.* Maximum Entropy Bootstrap for Dependent Data and Applications // *Conference on Resampling Methods and High Dimensional Data*. Texas A&M University, March 25–26, 2010.

**Звягина Е. М.**  
*Санкт-Петербургский университет  
управления и экономики*

## ЗАПАСЫ, ИХ РОЛЬ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК

Материально-производственные запасы (МПЗ) — это активы, используемые в качестве сырья, материалов и т. п. при производстве продукции, предназначенной для продажи (выполнения работ, ока-

зания услуг), приобретаемые непосредственно для перепродажи, а также используемые для управленческих нужд организации.

Запасы являются одним из главных факторов, определяющих политику предприятия, а также относятся к числу объектов, требующих значительные капиталовложения. Но, несмотря на это, большинство компаний не уделяют должного внимания и не планируют свои будущие потребности в запасах, в связи с чем в дальнейшем терпят не малые убытки и затрачивают больший капитал, чем планировали изначально.

Цепь поставок как процесс — это совокупность потоков и соответствующих им кооперационных и координационных процессов между различными участниками цепи создания стоимости для удовлетворения требований потребителей в товарах и услугах. В объектном смысле, цепь поставок — совокупность организаций (предприятий-изготовителей, складов, дистрибуторов, экспедиторов, оптовой и розничной торговли), взаимодействующих в материальных, финансовых и информационных потоках, а также потоках услуг от источников исходного сырья до конечного потребителя.

Отношение предпринимателей к изменениям объемов материальных и товарных ресурсов в значительной степени определяется конъюнктурой рынка. Когда большинство предпринимателей оптимистично относятся к колебаниям спроса, они расширяют свои операции, а также увеличивают объем инвестиций в запасы. Тем не менее колебания уровней последних не вызываются только лишь инвестированием. Более значимыми показателями являются качество решений менеджмента и то, какая применяется технология управления запасами.

Задача товарно-материальных запасов это обеспечение предприятия необходимыми материальными ресурсами, с целью обеспечения нормальной работы предприятия.

Цель товарных и материальных запасов — обеспечение непрерывной работы предприятия за счет обеспечения его необходимыми материальными ресурсами. И товарные, и материальные запасы являются своеобразной «страховкой», охраняющей систему материально-технического снабжения.

Потребность в образовании запасов образовывается в зависимости от процессов производства и воспроизводства. В то время как запасы образуются вследствие различия во времени и в пространстве производства, а также использования материальных ресурсов.

Запасы также могут образовываться при необходимости непрерывного производства на всех его стадиях. В процессе доставки продукции могут происходить сбои в объемах партии и сроках ее доставки. Несмотря на это предприятие должно работать непрерывно, поэтому стабильная работа предприятия главным образом зависит от запасов. Правильное количество запасов позволит предприятию работать без отклонений от графика производства. Недостаток нужных материалов на производстве может привести к сбою ритма работы, а это грозит простоями производства и необходимостью вносить изменения в производственный процесс.

Внезапное колебание спроса также может послужить необходимостью создания запасов. На конкретную группу товаров можно с уверенностью предсказать спрос, но спрогнозировать спрос на определенный товар гораздо сложнее. Тем самым, в случае если для выполнения работы «на заказ» нет достаточного запаса какого-либо товара или материальных ресурсов, может возникнуть ситуация, при которой спрос будет не удовлетворен и потребитель может уйти к конкурентам.

На сегодняшний день в нашей стране одна из главных проблем финансово-хозяйственной деятельности предприятия это рост цен. Значительное повышение цен на материальные ресурсы, обеспечивающие производственный процесс, плохим образом влияет на функционирование предприятия, в связи с чем возможны перебои в производстве и даже его полная остановка. Таким образом, одним из благоприятных способов избежать покупательской способности денег является их вложение в материальные запасы.

Перспективное предприятие, предвидевшее инфляцию в экономике, старается образовать запас для дальнейшего получения прибыли на случай повышения рыночной цены. Такой процесс называется спекулятивным созданием запасов.

В процессе образования запасов необходимость материальных ресурсов считается в трех оценках:

- 1) для установления потребности в складских помещениях используют натуральные единицы измерения;
- 2) при определении потребности в оборотных средствах и взаимодействия с финансовым планом используют стоимостную оценку;
- 3) для планирования и контроля выполнения графика поставки используют дни обеспеченности.

Во время создания новых заказов на поставку материальных и товарных ресурсов встречаются затруднения административно-го характера, такие как выбор поставщика, ведение с ним переговоров и т. д.). При снижении данных затрат будет происходить повышение запаса, потому что сокращение заказов приведет к увеличению партии заказа.

Какие-то группы товаров подвержены сезонному колебанию, в связи с чем предприятию приходится создавать запасы таких товаров для того, чтобы избежать проблем снабжения в сложные времена.

Часто предприятия накапливают запасы. В первую очередь это касается предприятий, которые работают с несколькими поставщиками, таким образом они страхуют себя от недоставки сырья и материалов. В наиболее благоприятной ситуации находятся предприятия, которые работают с одним поставщиком.

Но хранение излишних материальных ресурсов приводит к существенному оттоку денежных средств предприятия, так как они должны тратить дополнительные средства на их хранение.

Нецелесообразное использование запасов может привести к образованию «неликвидов». «Неликвиды» невозможно реализовать, а также получить от них какую-либо прибыль, они приносят лишь только дополнительные затраты на хранение.

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что существует множество причин создавать запасы на предприятиях, и тем самым экономически обезопасить себя. Но нельзя забывать тот факт, что при всех плюсах создания запасов на предприятии, оно ведет к немалым расходам на их содержание.

## **Литература**

1. Бухгалтерский управленческий учет: учеб. пособие для бакалавриата / В. И. Бережной, Г. Е. Крохочева, В. В. Лесняк. М.: ИНФРА-М, 2014. 176 с.

2. Керимов В. Э. Бухгалтерский управленческий учет: учебник для вузов: рекомендовано Минбразования. 9-е изд., испр. и доп. М.: Дашков и К, 2014. 484 с.

*Звягина Е. М., Белолитецкий С. В.  
Санкт-Петербургский университет  
управления и экономики*

## **ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ**

Управление запасами — это сокращение количества готовой продукции, сырья, незавершенного производства, а также прочих запасов предприятия для снижения расходов на их хранение при непрерывной работе предприятия и для надежного уровня обслуживания. Управление запасами в логистике — это выведение на оптимальный уровень операций по оформлению и переработке грузов, взаимодействию со службами закупок и продаж, а также по расчету числа складов и того, где они расположены.

Когда в организации производится качественное управление запасами, она удовлетворяет или даже превышает ожидания потребителей в случае, когда организация имеет запасы всех товаров, максимизирующие чистую прибыль.

Обычно запасы создаются для достижения таких целей, как:

- повышение эффективности производства;
- улучшения качества обслуживания потребителей;
- исключение сбоев в поставках;
- страховка от роста закупочных цен;
- понижение затрат на оптовые скидки;
- уменьшение затрат на транспортные расходы.

Повышение качества и количества работы производства обуславливается такими причинами как:

- снижению себестоимости производства могут служить запасы незавершенного производства, связанные с ликвидацией простоя оборудования;
- максимальное время использования оборудования возможно при имеющихся запасах материальных ресурсов и незавершенном производстве;
- запасы незавершенного производства и готовой продукции позволяют работать без сбоев при возникновении каких-либо сбоев;
- в случае изменения спроса или предложения запасы готовой продукции позволяют поддерживать качество обслуживания потребителей на должном уровне;
- при необходимости устройства новых кадров на производство незавершенного производства и готовой продукции позволяют удержать затраты на производство;

Обслуживание потребителей также связано с содержанием запасов, потому как:

- при сезонных изменениях спроса на товар, запасы готовой продукции могут восполнить нехватку;
- при сезонных перебоях поставок запасы МР создают запас для сглаживания;
- при падении цен производителя или иных рыночных причин запасы незавершенного производства и готовой продукции поддерживают рост продаж;
- при непредвиденном росте спроса запасы незавершенного производства и готовой продукции поддерживают увеличение продаж.

Организация создает запасы, чтобы застраховать себя от сбоев поставок в случае их срыва, от изменения объемов, а также от низкого качества поставленной продукции.

Используя дополнительные спекулятивные запасы, обоснованные при расчетах и подтверждающие свою эффективность, предприятие обеспечивает себе защиту от возможного повышения стоимости закупки у главных поставщиков.

В процессе создания запасов для дополнительной экономии на оптовых скидках наиболее благоприятной будет ситуация, когда превышенная цена запасов будет меньше, чем экономия на оптовых скидках, потому что компания будет использовать запас не сразу.

Экономия на оптовых скидках не редко взаимодействует с экономией на транспорте, что происходит за счет увеличения уровня запасов. Часто транспортные расходы составляют существенную часть цены продажи. Плюсом перевозок большого количества груза является уменьшение транспортных расходов, а минусом — повышение уровня запасов.

С другой стороны нехватка нужного уровня запасов может привести к расходам, которые делятся по следующим формам потерь:

Именно поэтому главной задачей является правильный выбор модели управления запасами. На данном этапе существует три концепции управления запасами, а именно:

- максимизации запасов;
- оптимизации запасов;
- минимизации запасов.

Концепция максимизации запасов воплощается в жизнь довольно долго, а также в настоящее время она практически не используется. Лишь только при известном уровне спроса происходит оправдание уровню запасов на высоком уровне.

Некоторые организации делают вывод, что запасы это проявление расточительства. В ответ сторонникам концепции максимизации запасов был сделан вывод о том, что высокий уровень запасов имеет и негативные последствия, такие как:

- повышение текущих затрат, т.к запасы нуждаются в содержании;
- неполноценное удовлетворение требований потребителей;
- увеличивается трудоемкость управления запасами;
- вложения в инвестированный капитал уменьшаются;
- складские площади увеличиваются;
- на перепроизводстве происходит нерациональное использование продукции;
- себестоимость продукции увеличивается.

Из-за такой оценки запасов на предприятиях стали снижать запасы до минимального уровня. Стали совершенствоваться логистические системы, значительно уменьшающие уровень запасов. Например, такая технология, как JIT (точно в срок — just in time), позволяет работать без запасов. Такие системы и технологии сводят к минимуму запасы, тем самым обеспечивая нужный уровень качества логистического обслуживания потребителей. Используя такие технологии и системы, запасы уменьшают, но при этом достигается необходимый уровень логистического обслуживания потребителей.

Исходя из вышесказанного, о современной концепции управления запасами существует два противоположных мнения: одно из них говорит о положительной роли запасов, а другое — об отрицательной. А вот концепция оптимизации старается найти компромиссный вариант.

### **Литература**

1. *Стерлингова А. Н.* Управление запасами в цепях поставок. М.: ИНФРА-М, 2008.

*Зубова Л. В.*

*Санкт-Петербургский университет  
управления и экономики*

*Давыдяни Д. Е.*

*Донской государственный технический университет*

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ВЫБОРА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ ПОКУПКИ ТОВАРА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

Конкурентоспособность товара — это свойство товара, субъекта рыночных отношений, выступать на рынке наравне с присутствующими там аналогичными товарами, услугами или конкурирующими субъектами рыночных отношений. Понятие «конкурентоспособность» наряду с другими с другими аналогичными



ему по степени обобщения, уровням соподчинения, взаимосвязям и т. п. такими как «полезность», «эффективность», «ценность» и др. являются частными понятиями, конкретными формами выражения общего понятия «результативность».

На основе проведенного обзорного анализа многочисленной отечественной и зарубежной экономической литературы в работе [2] предложено авторское определение конкурентоспособности товара:

Конкурентоспособность (конкурентность) товара — это степень соответствия товара как объекта рынка имеющимся на нем однородным товарам (услугам, работам) объектам рыночных отношений.

Конкурентоспособность (конкурентность) товара — это степень соответствия, объективно-субъективная оценка удовлетворенности покупателя потребительными свойствами товара (услуги, работы) условно выраженными на единицу его стоимости.

С методологической и методической точек зрения здесь необходимо подчеркнуть один важнейший аспект: для чего производится оценка, делается анализ и выявляются условия обеспечения конкурентоспособности потребительских товаров? Другими словами, с точки зрения научного подхода и прежде всего с позиций эффективности, каковы же роль и назначение конкурентоспособности потребительских товаров?

На поставленный вопрос, например, товароведы, маркетологи и экономисты дают разные ответы. С точки зрения товароведа оценка конкурентоспособности товаров производится, прежде всего, для выявления из сравниваемых товара с лучшим комплексом потребительских свойств. Маркетолог посмотрит на данную проблему несколько шире: помимо выявления товара с относительно лучшими потребительскими свойствами он будет решать вопрос о реальности продаж сравниваемых товаров с разной конкурентоспособностью на конкретном целевом сегменте рынка. Наиболее полноценной, с точки зрения достижения конечной цели деятельности организации, должна быть позиция экономиста. Согласно приведенному определению конкурентоспособности потребительских товаров как степени соответствия, объективно-

субъективной оценки удовлетворенности покупателя потребительскими свойствами товара (услуги, работы) условно выраженными на единицу его стоимости, конечной целевой установкой оценки и анализа конкурентоспособности любого товара для экономиста должна быть следующая: обеспечить как минимум равноконкурентоспособность сравниваемому товару относительно товара-образца, либо сделать сравниваемый товар более конкурентоспособным посредством управления торговой надбавкой для установления окончательной цены его реализации.

Как видим, разная целевая направленность со стороны товароведов, маркетологов, экономистов в определении конкурентоспособности товаров показывает их позицию с точки зрения представителей соответственно сферы производства и обращения, которая в конечном итоге опять приводит к классической ориентации на производство желаемой (или максимально возможной) прибыли.

Несколько другая позиция у представителей сферы потребления — покупателей. Потребителей не будут интересовать ни методики расчетов по оценке и анализу конкурентоспособности товаров товароведов (которые подавляющее большинство покупателей не знает, да им это и не надо!), ни необходимые для воспроизводства деятельности организации объемы продаж маркетологов, ни абсолютные значения и уровни торговых надбавок сравниваемых на предмет конкурентоспособности потребительских товаров, обеспечивающих необходимую предприятию доходность или прибыльность.

Для потребителя важно другое: как правило есть определенная выделенная на покупку сумма денег, которую необходимо экономически целесообразно потратить на удовлетворение платежеспособной потребности. Независимость потребителя определяется единством наличием финансовых ресурсов и возможностями выбора и представляет собой свободу принятия решения о покупке того или иного товара или отказа от покупки. При выборе большинства товаров, за исключением импульсивных, вынужденных и пассивных покупок, потребитель всякий раз, сознательно или, чаще всего, подсознательно, преодолевает известную «лестницу выбора».

## Литература

1. *Davidians D. E.* definitions of key scientific and generalizing concepts (116 copyright definitions). М.: Miracle, 2015. 72 p.
2. *Davidians D. E., Velichko E. M., Gritsenko T. P., Zubova L. V.* Entity: competitiveness, risks, information. Stavropol: Staurolite, 2010. 116 p.

**Зубова Л. В.**

*Санкт-Петербургский университет  
управления и экономики*

**Давыдянц Д. Е.**

*Донской государственный технический университет*

## МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ВЫБОРА ТОВАРА ПОКУПАТЕЛЕМ

Экономическая целесообразность товара — это степень соответствия, субъективно-объективная оценка возможностей удовлетворения потребностей покупателя в конкретных целевых потребительных свойствах товара имеющимся финансовым ресурсам для его приобретения.

Нами предлагается методика оценки экономической целесообразности выбора и последующего приобретения товара покупателем, которая может быть алгоритмирована следующим образом:

1. Выбор с целью последующей покупки конкретного товара (товаров).*I*

2. Определение «фокусных», доминирующих, комплексных, наиболее значимых, обобщающих параметров конкретного товара.

3. Выбор экономических характеристик для выявления экономической целесообразности конкретного товара.

4. Оценка потребительских свойств выбранного товара ( $\Sigma B_i$ ) и товара, который заменяется выбранным ( $\Sigma b_i$ ). В этом случае — это либо естественный параметр с натуральными единицами измерения (например, мощность в Вт, освещенность в Люксах, энергия в Дж и т. д.), либо экспертно-бальная оценка выбранного

параметра, что необходимо при выборе двух и более разнородных параметров (например, мощность и освещенность).

5. Определение параметрического индекса ( $I_n$ )

$$I_n = \frac{\sum b_i}{\sum B_i}. \quad (1)$$

6. Определение индекса экономического ( $I_\varepsilon$ ) на примере индекса цены

$$I_\varepsilon = I_p = \frac{P_{\text{ЭЦ}}}{P_{\text{ВЫБ}}} = \frac{x}{P_{\text{ВЫБ}}}, \quad (2)$$

где  $P_{\text{ЭЦ}}$ ,  $P_{\text{ВЫБ}}$  — соответственно экономически целесообразная цена заменяемого товара и выбранного товара;

7. Показатель экономической целесообразности товара

$$\text{ЭЦ}_m = \frac{I_n}{I_p} = \frac{I_n}{P_{\text{ЭЦ}} : P_{\text{ВЫБ}}}. \quad (3)$$

8. Условие экономической целесообразности товара

$$\text{ЭЦ}_m = \frac{I_n}{I_p} = \frac{I_n}{P_{\text{ЭЦ}} : P_{\text{ВЫБ}}} \geq 1. \quad (4)$$

9. Верхний предел цены покупки выбранного товара, обеспечивающий экономическую целесообразность покупки

$$x = P_{\text{ЭЦ}} \leq I_n \cdot P_{\text{ВЫБ}}. \quad (5)$$

10. Если выбирается не один, а несколько однородных товаров, то можно рассчитать экономически целесообразное количество таких товаров ( $q_{\text{ЭЦ}}$ ), которые можно приобрести в случае наличия для покупки суммы в размере  $S$  стоимостных единиц

$$q_{\text{ЭЦ}} = \frac{S}{P_{\text{ЭЦ}}}. \quad (6)$$

Апробируем предлагаемую методику оценки экономической целесообразности выбора и приобретения товара покупателем на примере замены устаревшего оборудования новым.

**Пример.** Старый асинхронный двигатель марки А132 М2 требует замены. Вместо него. Технические характеристики двигателей приведены в табл. 1.

### Технические характеристики асинхронных сравниваемых электродвигателей

Марка электродвигателя	Мощность, кВт	Коэффициент полезного действия, %	Розничная цена, тыс. руб.
A132M2	11	87 (или 0,87)	16,07
4A132M2У3		88 (или 0,88)	17,02

1. Выбран с целью последующей покупки асинхронный двигатель марки 4A132M2У3.

2. В качестве «фокусного», доминирующего, комплексного, наиболее значимого, обобщающего, наиболее значимого параметра выбран коэффициент полезного действия асинхронного двигателя.

3. В качестве экономических характеристик для выявления экономической целесообразности выбранного асинхронного двигателя выбран ценовый фактор.

5. Определение параметрического индекса ( $I_{\Pi}$ )

$$I_{\Pi} = \frac{0,87}{0,88} = 0,989.$$

6. Определение индекса экономического ( $I_{\text{э}}$ ) на примере индекса цены

$$I_{\text{э}} = I_p = \frac{x}{p_{\text{выб}}} = \frac{x}{17,20}.$$

7. Показатель экономической целесообразности товара

$$\text{ЭЦ}_T = \frac{I_{\Pi}}{I_p} = \frac{0,989}{x:17,02}.$$

8. Условие экономической целесообразности товара

$$\text{ЭЦ}_T = \frac{I_{\Pi}}{I_p} = \frac{0,989}{x:17,02} \geq 1.$$

9. Верхний предел цены покупки выбранного товара, обеспечивающий экономическую целесообразность покупки, тыс. руб.

$$x = p_{\text{цн}} \leq 0,989 \cdot 17,02 = 16,83.$$

Таким образом, выбор и покупка асинхронный двигатель марки 4A132M2У3 будет экономически целесообразной, если под эту целевую потребность будет выделена сумма в размере не меньше  $p_{эц} = 16,83$  тыс. руб.

10. Экономически целесообразное количество единиц товаров, которые можно приобрести при наличии финансовых средств в размере  $S = 70$  тыс. руб.

$$q_{эц} = \frac{70,00}{16,83} = 4,2 \approx 4.$$

Таким образом, если на покупку новых асинхронных двигателей марки 4A132M2У3 выделено финансовых ресурсов в размере 70 тыс. руб., то ее хватит лишь на покупку двигателей в количестве не более 4 единиц, которое и будет экономически целесообразным.

### **Литература**

1. *Davidians D. E.* definitions of key scientific and generalizing concepts (116 copyright definitions). М.: Miracle, 2015. 72 p.

2. *Davidians D. E., Velichko E. M., Gritsenko T. P., Zubova L. V.* Entity: competitiveness, risks, information. Stavropol: Staurolite, 2010. 116 p.

**Киселева Е. И.**

*Санкт-Петербургский университет  
управления и экономики*

## **ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ**

В современных экономических условиях особо актуальна проблема управления дебиторской задолженностью. Несвоевременное погашение дебиторами своих долгов ведет к дефициту денежных средств, повышает потребность предприятия в оборотных активах для финансирования текущей деятельности, негативно сказывается на финансовом состоянии. Данные обстоя-

тельства приводят к необходимости модификации расчетных отношений между организацией и покупателями, разработке целесообразной политики предоставления кредитов и инкассации обязательств.

Поделим условно дебиторскую задолженность на две группы:

- задолженность за товары, срок оплаты которых не подошел;
- задолженность за товары, не оплаченные в срок, предусмотренный договором. В данном случае выделим ожидаемую в согласованные с заказчиком сроки, сомнительную и безнадежную дебиторскую задолженность. Касательно задолженности, признаваемой должниками, которые не имеют возможности ее погасить по причине финансовых проблем, требуется организовать поиск взаимоприемлемых решений. Наиболее часто используется отсрочка или рассрочка платежей, которым надлежит быть экономически эффективными, другими словами, потерям, появившимся в результате отвлечения собственных средств из оборота, следует перекрываться выгодой от роста объема продаж [1, с. 273].

Итоги многолетней практики говорят о том, что трудности и проблемы, с которыми приходится сталкиваться современным компаниям, кредитующим собственных клиентов, независимо от сферы деятельности, довольно однообразны. В связи с тем, что формируемой системе управления дебиторской задолженностью предстоит урегулировать все процессы, связанные с образованием, документальным оформлением, анализом дебиторской задолженности и взысканием долгов, из обозначенных ниже характерных проблем, на которые указывают многие исследователи, сформулируем набор предполагаемых задач:

Отсутствует достоверная информация о сроках погашения обязательств компаниями-дебиторами.

Для решения данной проблемы необходимо определить критический срок оплаты, т. е. назначить дату осуществления клиентом платежа по взятому коммерческому кредиту. С целью реализации возможности контроля данного срока, следует учитывать дату образования дебиторской задолженности и продолжительность отсрочки платежа. «Моментом возникновения дебитор-

ской задолженности считается дата перехода права собственности на продукцию от продавца к покупателю, установленная в договоре. Это может быть дата подписания договора, отгрузки товара со склада продавца, дата поступления продукции к покупателю и т. д.» [2].

Отсутствует регламентация работы с просроченной дебиторской задолженностью.

Требуется создать отчетливые и понятные для сотрудников компании и контрагентов правила работы с дебиторской задолженностью. Ввиду того, что важнейшим инструментом контроля дебиторской задолженности является реестр старения дебиторской задолженности, представляющий собой таблицу, которая включает неоплаченные суммы счетов, сгруппированные по периодам просрочки платежа, в реестре могут быть построены, например, следующие группы: 0–15 дней, 16–30 дней, свыше 30 дней.

Отсутствует информация о повышении затрат, связанных с ростом величины дебиторской задолженности и времени ее обрачиваемости.

Следует заранее определиться с возможной суммой оборотного капитала, обращаемого в дебиторскую задолженность по коммерческому кредиту. Можно рекомендовать для прогнозирования поступления платежей от клиентов применить коэффициенты инкассации дебиторской задолженности, которые вычисляются «как процент от общей суммы платежа в определенный интервал времени» [2]. Данная информация будет способствовать достаточно точному прогнозированию кассовых разрывов и планированию привлечения добавочного финансирования.

Недостаточное внимание оценке кредитоспособности дебиторов и эффективности коммерческого кредитования.

Необходимо выработать систему кредитных условий для клиентов, в том числе систему скидок и штрафов; сформировать стандарты оценки покупателей и дифференциации условий предоставления кредита; разработать кредитную политику. Кредитная политика действует год, по истечении которого анализируются цели и задачи, принятые стандарты, подходы и условия. Основная цель данного документа — повышение результативности



инвестирования средств в дебиторскую задолженность, повышение объема продаж и отдачи на вложенные средства.

В связи с тем, что клиенты имеют разные возможности по объемам закупок, своевременности оплаты, они притязают на различные условия предоставления отсрочки платежа. Кроме того, существенно рассмотреть неколичественных характеристик: репутация покупателя на рынке и существование гарантов. Для осуществления комплексной оценки стратегической привлекательности клиентов можно применять балльные системы оценки обозначенных показателей. Однако как бы ни была четко отлажена в организации система оценки кредитоспособности клиентов, даже наиболее крупные и профессиональные игроки рынка могут иметь дело с мошенническими действиями и несвоевременным возвратом кредитов. Поэтому требуется грамотно отрегулировать модуль работы с дебиторской задолженностью, касающийся взимания существующих долгов [3].

Функции сбора денежных средств, оценки дебиторской задолженности и вынесения решения о предоставлении кредита локализованы в разных подразделениях. В то же время отсутствуют регламенты взаимодействия и ответственные за определенный этап.

Надлежит продумать схемы мотивации персонала, задействованного в возвращении дебиторской задолженности, а также установить уровни ответственности за управление дебиторской задолженностью между коммерческой, финансовой и юридической службами. Например, распределение может выглядеть следующим образом: коммерческая служба отвечает за продажи и поступления, финансовая служба берет на себя информационную и аналитическую поддержку, а юридическая служба обеспечивает юридическое сопровождение (оформление кредитного договора, работа по взиманию задолженности через суд) [4]. Следует не только распределить ответственность между подразделениями, но и сформулировать действия всех занятых в управлении дебиторской задолженностью сотрудников.

Таким образом, предприятиям, для того чтобы не допустить потерю ликвидности, которая в конечном итоге может привести к банкротству, необходимо тщательно прорабатывать вопрос эф-

фективного управления дебиторской задолженностью. Особое внимание следует уделить более внимательному анализу контрагентов не только на этапе заключения договоров, но и на протяжении всего периода работы с ними.

### **Литература**

1. *Кравчук Д. И., Кравчук В. И.* Проблемы и пути решения управления дебиторской задолженностью на предприятии // Молодой ученый. 2015. № 2. С. 272–274.
2. *Вахрушина Н.* Создание системы управления дебиторской задолженности // Финансовый директор. 2005. № 5.
3. *Дудин А.* Дебиторская задолженность. Методы возврата, которые работают. СПб.: Питер, 2012. 192 с.
4. *Ермасова Н. Б.* Финансовый менеджмент: конспект лекций. М.: Высшее образование, 2008.

*Киселева Е. И.*

*Санкт-Петербургский университет  
управления и экономики*

## **УПРАВЛЕНИЕ НЕПЛАТЕЖАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

Важнейшей задачей каждого коммерческого предприятия является получение прибыли, в связи с этим перед финансовыми службами и руководством поднимается вопрос об уменьшении дебиторской задолженности, значительный уровень которой может снизить финансовую устойчивость предприятия. Необходимо также учитывать, что существующая нестабильность экономической ситуации в России приводит к значительному росту рисков при продаже товаров, проведении работ, оказании услуг с отсрочкой платежа. Имеющаяся низкая платежеспособность клиентов вызывает увеличение существенных объемов дебиторской задолженности на балансах производителей.

Кроме того, А. Золотарева, Л. Ледерман, О. Луговой, Р. Энтов выделяют следующие причины неплатежей предприятий:

1. Наличие неплатежеспособных градообразующих предприятий.

В наше время продолжают существовать монопроизводственные населенные пункты, созданные искусственно для обеспечения деятельности одного крупного предприятия. Большая их часть слабо приспособлены к условиям рынка и фактически убыточны, имеют высокую кредиторскую задолженность перед поставщиками и собственными работниками. Однако государство вынуждено брать под защиту данные предприятия от требований кредиторов, потому что издержки, связанные с банкротством (например, ликвидация населенных пунктов и переселение их обитателей, выплата пособий по безработице высвобождаемым работникам), окажут негативное влияние на бюджетную систему.

2. Существование на рынке большого числа субъектов, обязательства которых фактически не имеют обеспечения.

Главная причина заключается в несовершенстве функционирующей процедуры регистрации юридических лиц, при которой не всегда подвергается проверке подлинность объявленных паспортных данных учредителей и руководителей организаций, что впоследствии делает невыполнимым их обнаружение. Другой причиной является слабость налогового контроля, допускающего функционирование предприятий, на протяжении нескольких налоговых периодов не подающих налоговую отчетность и отсутствующих по указанному юридическому адресу. В качестве третьей причины признается отсутствие надлежащей правоприменительной практики: обозначенные составы преступлений являются новыми для российского уголовного права, и поэтому правоохранительные органы еще не накопили необходимого опыта для их расследования.

3. Особенности судебной системы и процессуального законодательства, не способствующие судебной защите прав кредиторов: продолжительность судебных процедур; отсутствие процедур автоматической индексации взыскиваемой в пользу кредитора суммы в связи с инфляцией; отсутствие в составе судебных расходов сумм на оплату профессиональной юридической помощи. Для кредитора, сталкивающегося с неисполнением обяза-

тельства со стороны малоизвестного контрагента, возбуждение судебного процесса является рискованным делом: он может не только не вернуть сумму долга, но повысить убытки вследствие действий по ее взысканию.

#### 4. Фиктивный характер доли дебиторской задолженности.

«Неоплата» за поставленную продукцию — один из наиболее применяемых в российской экономике способов уклонения от налогообложения, обусловленный использованием кассового метода в целях исчисления налоговых обязательств организаций по налогу на прибыль и НДС. Данный метод учета предполагает, что обязательства поставщика по указанным видам налогов возникают не в момент поставки продукции, а в момент поступления от контрагента средств на ее оплату [1, с. 62].

За основу квалифицированного управления дебиторской задолженностью предприятия возьмем отмеченные Н. Б. Ермасовой фундаментальные вопросы:

- учет дебиторской задолженности на определенную отчетную дату;
- диагностический анализ состояния и причин, объясняющих сложившееся негативное положение с ликвидностью дебиторской задолженности;
- разработка соответствующей состоянию дел предприятия кредитной политики и внедрение в практику современных методов управления дебиторской задолженностью;
- контроль за текущим состоянием дебиторской задолженности [2].

Наличие просроченной задолженности формирует финансовые проблемы, так как предприятие будет испытывать недостаток финансовых ресурсов для закупки производственных запасов, выплаты заработной платы и прочего. Более того, замораживание средств в дебиторской задолженности не ведет к ускорению оборачиваемости капитала. Просроченная дебиторская задолженность знаменует увеличение риска непогашения долгов и сокращения прибыли. Поэтому любое предприятие заинтересовано в уменьшении сроков погашения причитающихся ему платежей.

С одной стороны, дебиторская задолженность может понизиться за счет ускорения расчетов, а с другой — из-за уменьшения отгрузки продукции клиентам. Ускорить платежи можно путем:

- совершенствования системы расчетов с контрагентами (например, имея оперативные данные по просроченной задолженности, следует начинать претензионную работу, т. е. высылать уведомления-претензии со всеми расчетами пени за просроченную задолженность);
- своевременного оформления расчетных документов;
- предварительной оплаты (несмотря на то, что основным видом расчетов является продажа с непосредственной оплатой, в условиях экономической нестабильности и кризиса доверия преобладающей формой расчетов необходимо установить предоплату);
- применения вексельной формы расчетов и др.

Значительную роль играет отбор возможных покупателей и установленных условий оплаты товаров, предусматриваемых в договорах. Постоянные клиенты, как правило, пользуются правом приобретения товара в кредит, причем на условия кредита влияет множество факторов. В. В. Ковалев считает, что в промышленно развитых странах очень распространенной является схема «2/10 полная 30», предполагающая следующее:

- покупатель получает скидку 2% при оплате полученного товара в течение десяти дней с начала периода кредитования (например, с момента получения товара);
- клиент платит полную стоимость товара, если оплата происходит в период с одиннадцатого по тридцатый день кредитного периода;
- в случае неоплаты в течение месяца покупатель обязан заплатить штраф, размер которого зависит от момента оплаты и условий договора [3].

Таким образом, в условиях инфляции любая отсрочка платежа приводит к тому, что продавец реально получает только часть стоимости реализованной продукции. Именно поэтому совершенствование управления неплатежами настолько существенно для жизнедеятельности каждого предприятия.

## Литература

1. Неплатежи в российской экономике и регионах / А. Золотарева, Л. Ледерман, О. Луговой, Р. Энтов. М.: Б/и, 2001. 172 с.
2. Ермасова Н. Б. Финансовый менеджмент. М.: Высшее образование, 2008.
3. Ковалев В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры. М.: Финансы и статистика, 2002. 560 с.

*Кожин М. С.*  
*Санкт-Петербургский университет*  
*управления и экономики*

## **СОЗДАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ «ЭЛЕКТРОННЫЙ БЮДЖЕТ»**

Современная Россия переживает один из активнейших этапов развития информационного общества, создания электронного государства и электронного правительства. Вопросы информатизации уже коснулись и сферы общественных финансов.

В последнее десятилетие в сфере управления общественными (государственными и муниципальными) финансами проведен ряд реформ, которые охватили бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации и обеспечили разграничение полномочий между публично-правовыми образованиями с закреплением за ними расходных обязательств и доходных источников, переход на среднесрочное бюджетное планирование, контроль за целевым использованием бюджетных средств, своевременное и качественное формирование отчетности об исполнении бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и создание условий для повышения эффективности оказания государственных (муниципальных) услуг, в том числе посредством изменения порядка финансового обеспечения государственных (муниципальных) заданий. В ходе реформ были определены новые требования к информации о деятельности публично-правовых

образований в бюджетно-финансовой сфере. В результате возникли новые информационные потоки, обрабатываемые локальными автоматизированными информационными системами.

Переход к использованию электронного бюджета — требование международных стандартов и времени. Разработка системы электронного бюджета является частью концепции «Электронное государство».

Государственной программой Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 годы)», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2010 г. № 1815-р, новая редакция, разработанная в связи изменившимся подходом государства к бюджетированию и долгосрочным госпрограммам, распоряжением № 2161-р от 2 декабря 2011 г., предусмотрено решение задач по развитию экономики и финансовой сферы на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий, а также предоставление возможности доступа граждан к информации о деятельности организаций сектора государственного управления и в целом публично-правовых образований путем:

- развития системы межведомственного электронного взаимодействия;
- методического и организационного обеспечения создания единой системы справочников и классификаторов, используемых в государственных (муниципальных) информационных системах;
- формирования единого пространства доверия электронной подписи;
- развития защищенной системы межведомственного электронного документооборота;
- создания и развития инфраструктуры пространственных данных Российской Федерации;
- развития единой вертикально интегрированной государственной автоматизированной системы «Управление» и проекта «Электронный регион».

В связи с чем, распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 июля 2011 г. № 1275-р одобрена Концепция созда-

ния и развития государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет».

«Электронный бюджет» — это тотальная автоматизация функций государственного управления.

Основной целью создания и развития системы «Электронный бюджет» является обеспечение прозрачности, открытости и подотчетности деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления, а также повышение качества финансового менеджмента организаций сектора государственного управления за счет формирования единого информационного пространства и применения информационных и телекоммуникационных технологий в сфере управления общественными финансами.

В 2012 г. закончился первый этап создания системы «Электронный бюджет». Об итогах этого этапа в интервью журналу «Финансовый справочник бюджетной организации» рассказывает начальник отдела методологии интегрированных систем управления государственными и муниципальными финансами Департамента бюджетной политики и методологии Минфина России Павел Алексеевич Пупасов: «По итогам создания и развития системы «Электронный бюджет» мы получим прикладное программное обеспечение, позволяющее решать следующие основные задачи:

- обеспечение прозрачности финансово-хозяйственной деятельности публично-правовых образований и организаций сектора государственного управления;
- осуществление юридически значимого документооборота в электронном виде;
- сокращение времени обработки финансовой и управленческой документации и формирования отчетности.

Нормативная, статистическая и аналитическая информация в сфере управления общественными финансами будет доступна каждому».

В рамках создания системы «Электронный бюджет» предусматривается интеграция и (или) автоматизация следующих процессов:



- бюджетное планирование;
- управление доходами;
- управление расходами;
- управление долгом и финансовыми активами;
- управление денежными средствами;
- управление закупками;
- управление нефинансовыми активами;
- управление кадровыми ресурсами;
- бухгалтерский и управленческий учет;
- финансовый контроль.

Автоматизация указанных процессов позволит обеспечить мониторинг результативности и эффективности финансовой деятельности организаций сектора государственного управления и публично-правовых образований, упорядочить процедуры управления в различных сферах финансово-хозяйственной деятельности указанных организаций и образований. Использование единых реестров, классификаторов и формуляров приведет к интеграции процессов управления по установленным регламентам обмена данными.

В настоящее время данный проект находится в процессе разработки, но уже сейчас имеется доступ любого пользователя к его тестовой версии, которая позволяет на данном этапе выявить имеющиеся преимущества и недостатки, а также предложить меры по его совершенствованию.

### **Литература**

1. [http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=154859&\\_ga=1.5517617.369768806.1376418289](http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=154859&_ga=1.5517617.369768806.1376418289).
2. <http://sfr.bujet.ru/sfr/188230/>.
3. <http://www.gosfinansy.ru/publication2/9244/84863/>.
4. <http://www.roskazna.ru/elektronnyy-byudzheta/>.
5. <http://cyberleninka.ru/article/n/elektronnyy-byudzheta-v-sisteme-upravleniya-obschestvennymi-finansami>.
6. <http://d-russia.ru/minfin-razrabotal-modul-dlya-elektronnogo-byudzheta.html>.
7. <http://bujet.ru/article/138829.php>.

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ КАЗЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ**

Казенные учреждения опираются на опыт организации сметного финансирования.

Основными задачами по развитию механизмов финансирования казенных учреждений в современном мире являются:

- организация деятельности казенных учреждений в соответствии с приоритетными целями и задачами по социально-экономическому развитию, как Российской Федерации, так и субъектов федерации, соответствие потребителей государственных (муниципальных) услуг требованиям предъявляемым в современных условиях;
- развитие мотивации казенных учреждений предпринимать управленческие решения, которые позволили бы наиболее эффективно использовать бюджетные средства;
- организация мер направленных на модернизацию материально-технической и технологической базы учреждения, применение способов энергоэффективности;
- закрепление неразрывной связи между объемом предоставленных казенным учреждениям бюджетных средств и конечным результатам их деятельности; возложение ответственности на казенные учреждения за качество и объем оказанных государственных (муниципальных) услуг;
- реальная обоснованность и прозрачность необходимого объема бюджетных средств, которые направляются на содержание казенных учреждений;
- организация деятельности по доступности информации, раскрывающей деятельность казенных учреждений.

Объемы бюджетных ассигнований, выделяемые на содержание казенного учреждения должны предусматривать как возмещение расходов по оказанию государственных (муниципальных)

услуг так и расходов связанных с содержанием государственного (муниципального) имущества, которое находится в оперативном управлении этого учреждения.

Бюджетные ассигнования, выделяемые на содержание казенного учреждения, рассчитываются из показателей государственного (муниципального) задания. В результате чего есть риск недостаточного финансирования, так как здесь не учитываются индивидуальные характеристики конкретного учреждения, нет соответствующего контроля, за размером бюджетных средств, которые необходимы для возмещения затрат на содержание государственного (муниципального) имущества учреждения. А также многие бюджетные учреждения вынуждены работать на морально и физически устаревшем оборудовании, которое требует замены на более современное и это мешает учреждениям более качественно выполнять свои функции.

В этом случае для казенных учреждений отсутствие права распоряжаться прибылью полученной от приносящей доход деятельности и обязанность полностью возмещать расходы, которые связаны с выполнением государственных (муниципальных) услуг и необходимостью содержать государственное (муниципальное) имущество, имеет особое значение.

Должен быть выработан методологический подход финансового обеспечения государственных (муниципальных) учреждений различных типов. Необходимо соотнести величину предоставляемых бюджетных средств к объему оказанных учреждением государственных (муниципальных) услуг в соответствии с имущественным и кадровым обеспечением казенного учреждения, что в свою очередь и будет основанием для полного его финансирования.

Но в то же время весь процесс финансирования должен предусматривать способы для мотивации казенных учреждений в целях обеспечения эффективности его деятельности и повышения эффективности управления финансовыми ресурсами.

Это, к примеру, может быть система корректирующих коэффициентов, для расчета бюджетных ассигнований на содержание казенных учреждений.

Рассматривая корректирующие коэффициенты при бюджетном финансировании казенных учреждений можно их разделить по общим и дополнительным основаниям.

К общим основаниям можно отнести соблюдение казенными учреждениями требований нормативно правовых актов, выполнение показателей по государственному (муниципальному) заданию, а также требований в области составления, предоставления, утверждения и ведения бюджетных смет. Должна соблюдаться целевая направленность бюджетных средств. В тоже время отклонение в деятельности, допускаемые казенным учреждением по общим основаниям, могут повлечь использование понижающих коэффициентов к размерам бюджетного финансирования (или полное приостановление бюджетного финансирования).

К дополнительным основаниям для применения корректирующих коэффициентов можно отнести участие казенного учреждения в реализации стратегических задач в области социально-экономического развития, в деятельности по эффективному управлению сферой оказания государственных (муниципальных) услуг. Использование этих коэффициентов основывается на деятельности казенного учреждения в сфере социально-экономической эффективности государственной (муниципальной) услуги (например, по уровню удовлетворенности потребителей ее качеством, широтой охвата потребителей и т. д.). По скорости внедрения инновационных технологий используемых для оказания государственной (муниципальной) услуги.

Повышающие коэффициенты к объему финансирования должны дать возможность казенным учреждениям самим решать, как использовать полученные ими дополнительные бюджетные средства. В свою очередь это будет мощным рычагом для стимулирования казенных учреждений в качественном выполнении государственного заказа.

## **Литература**

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации.
2. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового

положения государственных (муниципальных) учреждений: Федеральный закон от 8 мая 2010 г. № 83-ФЗ.

*Козлова Е. А.  
Санкт-Петербургский университет  
управления и экономики*

## **УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ КАЗЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ**

Смета является важнейшим финансовым документом казенных учреждений.

Порядок составления, утверждения и ведения смет учреждений принимается в форме единого документа [1, п. 1].

Составление сметы включает в себя расчет расходов на предстоящий период. Расходы должны быть обоснованными с приведенными расчетами, затем проект бюджетной сметы представляется главному распорядителю на рассмотрение.

Ведение бюджетной сметы, означает внесение изменений в пределах, доведенных до учреждения объемов соответствующих лимитов бюджетных обязательств [там же, п. 11].

В смету могут вноситься изменения путем утверждения показателей — сумм увеличения, отражающихся со знаком «плюс» или уменьшения объемов сметных назначений, отражающихся со знаком «минус». В связи с этим в смете могут измениться:

- размер сметных назначений — это происходит при изменении ЛБО, доведенных до учреждения. Например, главный распорядитель может перераспределить ЛБО между подведомственными учреждениями по определенным причинам;
- сметные назначения по кодам классификации расходов бюджетов бюджетной классификации РФ (кроме кодов КОСГУ), которые требуют изменений показателей бюджетной росписи главного распорядителя, а также средств бюджета и ЛБО;

- сметные назначения по кодам КОСГУ, не требующие изменений показателей бюджетной росписи главного распорядителя, средств бюджета и утвержденных объемов ЛБО;
- сметные назначения по дополнительным аналитическим кодам, детализируемым главным распорядителем, которые не требуют изменений показателей бюджетной росписи главного распорядителя, средств бюджета и утвержденного объема ЛБО.

Изменения показателей бюджетной сметы учреждения, производят по рекомендуемому образцу, и утверждается в том же порядке, что и смета и тем же лицом.

К оперативному управлению финансами казенного учреждения относится проведение анализа плановых показателей и фактических финансовых показателей выявленные отклонения служат для принятия адекватных управленческих решений при выполнении заявленных целей и задач организации. Полученная в ходе анализа информация может послужить основанием для внесения изменений в бюджетную смету. В Бюджетном кодексе РФ прописаны основания, которые могут стать причиной внесения изменений в бюджетные назначения. Это сокращение расходов бюджета при невыполнении доходной части бюджета; использование доходов, фактически полученных при исполнении бюджета сверх утвержденных законом; перемещение бюджетных ассигнований главным распорядителем (распорядителем) бюджетных средств.

К казенным учреждениям, как и коммерческим организациям, применимы все формы финансового контроля:

- предварительный контроль — осуществляет главный распорядитель и распорядитель бюджетных средств, а также финансовые органы, они проводят проверку на правильность составления и утверждения бюджетной сметы. Ведется строгий контроль обоснованности планирования всех показателей сметы, проверяется соответствие с показателями утвержденного бюджета;
- текущий контроль — может быть проведен как бухгалтерскими, так и финансовыми службами учреждения, а также органами осуществляющими исполнение бюджетов. Бухгалтерией учреждения осуществляется постоянный контроль,

за правильностью оформления и законностью совершаемых операций при подготовке платежных документов. Соблюсти контроль расходов внутри учреждения помогают специализированные программы, например «1С: Предприятие 8». Финансовыми или казначейскими органами ведется проверка на соответствие представленных документов с утвержденными сметами, ЛБО, заключенными договорами на выполнение работ (оказание услуг) для осуществления расходов бюджета.

Последующий контроль исполнения бюджетной сметы проводит главный распорядитель бюджетных средств, финансовыми, казначейскими органами, а также органами государственного финансового контроля, созданными исполнительным органам государственной власти либо органами местного самоуправления. Проверяется законность и целевая направленность освоения бюджетных средств, в соответствии с утвержденными сметами, сохранность денежных средств и материальных ценностей, организации и постановка бухгалтерского учета.

### **Литература**

1. Приказ Минфина РФ от 30 июля 2010 г. № 84н.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации.
3. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений: Федеральный закон от 8 мая 2010 г. № 83-ФЗ.

*Коломиец О. А.  
Санкт-Петербургский университет  
управления и экономики*

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Роль малого бизнеса нельзя недооценивать в экономике не только Российской Федерации, но и любой страны. Не только крупные

предприятия играют важную и значимую роль, не менее ценна роль и малых предприятий, ведь нередко они выполняют функции, которые либо недостаточно выполняются крупными компаниями, либо не могут быть выполнены ими вообще. Зачастую именно малый бизнес и создает условия для здоровой конкуренции на рынке товаров и услуг.

В апреле 2015 г. на заседании Государственного совета по вопросам развития малого и среднего бизнеса в Кремле В. В. Путин отметил, что «развитие малого и среднего предпринимательства — не только одно из ключевых условий обновления страны, обновления экономики, повышения ее устойчивости, но и в целом нашего успешного движения вперед, реализация того огромного творческого, созидательного предпринимательского потенциала, который, безусловно, есть у нашего народа» [1].

Малый бизнес нередко помогает крупным предприятиям в решении ряда вспомогательных задач, что позволяет крупному бизнесу сконцентрироваться на более важной для всех непосредственной деятельности, ведь именно возможность передачи вспомогательных действий сторонним организациям — верное направление к тому, чтобы увеличить рентабельность производства. Также наряду с крупным бизнесом, малый несет ответственность за занятость населения, предоставляя желающим вакантные рабочие места. Следует отметить, что среднестатистический уровень заработной платы на малых предприятиях нередко выше, чем в крупных. В таких компаниях гибка управленческая деятельность, высокая мотивация персонала и немалые возможности для того, чтобы проявить себя и многое другое.

Несмотря на то, что малые и средние предприятия вносят достаточно высокий вклад в обеспечение занятости населения, по ряду других показателей они играют незначительную роль в экономических процессах.

На малый и средний бизнес приходится около 25% от общего объема оборота продукции и услуг, производимых предприятиями по стране. Доля сектора малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте в России находится на уровне 20–21%.



Вместе с тем уровень обеспеченности малых и средних предприятий основными средствами остается низким. Они владеют только 5–6% от общего объема основных средств и формируют около 6% от общего объема инвестиций в основной капитал [2].

В России предприятий малого бизнеса уходит с рынка значительно больше, чем рождается новых. По статистическим данным лишь 3,4% малых предприятий в России существует более трех лет, остальные предприятия закрываются раньше. Низкими в нашей стране остаются и темпы роста численности зарегистрированных индивидуальных предпринимателей — их ежегодное число увеличивается на 3%, а количество индивидуальных предпринимателей, которые прекращают свою деятельность, увеличивается на 7%. По данным ФНС [3] на апрель 2015 г. в ЕГРИП зарегистрировано 3,6 млн индивидуальных предпринимателей, а число прекративших свою деятельность за все время составляет 8,1 млн человек.

Несмотря на это количество индивидуальных предпринимателей, которые были вновь зарегистрированы в январе–ноябре 2015 г., составило 574,5 тыс. человек, что на 14,7% больше, чем за аналогичный период 2014 г.; численность индивидуальных предпринимателей, прекративших свою деятельность за период январь–ноябрь 2015 г., составила 383,7 тыс. человек, что на 11% меньше, чем за аналогичный период 2014 г.

Анализ данных за последние четыре года позволяет сделать вывод о том, что, несмотря на кризисную ситуацию, общая картина численности зарегистрированных и прекративших свою деятельность индивидуальных предпринимателей на территории РФ, остается не такой уж пессимистичной, так как за последние два года, рассматривая аналогичные периоды, видим, что численность зарегистрированных ИП увеличивается на фоне уменьшения численности тех, кто решил прекратить деятельность в качестве ИП.

Во многом основными причинами проявлений негативной тенденции становятся административные и экономические барьеры, к которым можно отнести достаточно сложное законодательство, изменения которого мы можем наблюдать крайне часто.

2015 г. на фоне санкций отмечено снижение спроса на товары и услуги и ростом цен. Несмотря на это мы видим рост численности зарегистрированных предпринимателей в 2015 г. по сравнению с аналогичным периодом в 2014-м, на что во многом повлияло вступление в силу закона о налоговых каникулах, ФЗ № 477 от 29 декабря 2014 г. «О внесении изменений в статью 346 и главу 26 части второй Налогового кодекса Российской Федерации», согласно которому, те индивидуальные предприниматели, которые решили открыть свое дело в производственной, социальной и научной сферах, могут быть освобождены от налогов на два налоговых периода. Кроме этого, было принято Распоряжение Правительства от 27 января 2015 г. № 98-р «О плане первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году», которое также предусматривает ряд льгот по части налогообложения для малого и среднего бизнеса. Указанные изменения заметно повлияли на увеличение численности зарегистрированных ИП в 2015 г. [4].

Состояние малого бизнеса на территории Российской Федерации настолько многогранно, что сложно оценивать его однозначно. Результаты исследований позволяют сказать, что предприниматели не теряют надежды и надеются на активное развитие малого бизнеса. По данным независимых социологических исследований от 50 до 75% опрошенных предпринимателей надеются на улучшение и возможность увеличения бизнеса.

Действительно, в области малого и среднего бизнеса есть и торговая деятельность, и производственная, и высокие технологии. На федеральном и региональном уровнях необходимо создание дополнительных инструментов и механизмов поддержки, которые позволят воплотить все цели и возможности в реальную жизнь.

## **Литература**

1. Заседание Государственного совета по вопросам развития малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс]. URL: <http://kremmlin.ru/events/president/news/49214> (дата обращения 15.11.2015).

2. О мерах по развитию малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: доклад. Москва, Кремль, 2015 [Электрон-

ный ресурс] // Федеральный портал малого и среднего предпринимательства. URL: <http://smb.gov.ru> (дата обращения: 08.11.2015).

3. Официальный сайт Федеральной налоговой службы. URL: [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru).

4. О внесении изменений в статью 346 и главу 26 части второй Налогового кодекса Российской Федерации: Федеральный закон от 29 декабря 2014 г. № 477-ФЗ [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Гарант».

*Кордович В. И.  
Санкт-Петербургский университет  
управления и экономики*

## **СТОИМОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

Стоимостно-ориентированный анализ и управление предприятием предполагает ответ на вопрос: создается ли дополнительная стоимость при принятии тех или иных управленческих решений? В данной ситуации должны быть задействованы инструменты перспективного анализа. Предприятие, выстраивающее систему ориентированного на стоимость управления, может использовать следующие инструменты анализа и управления [1]:

- анализ создания ценности для заинтересованных сторон;
- концепция расчета затрат по жизненному циклу продукта;
- концепция расчета целевых затрат;
- инвестиционные расчеты, позволяющие учитывать изменение стоимости предприятия.

В рамках данной статьи предполагается кратко рассмотреть анализ создания ценности для заинтересованных сторон и инвестиционные расчеты, позволяющие учитывать изменение стоимости предприятия.

Заинтересованные стороны можно разделить на следующие группы: Shareholder (собственники) и Stakeholder (несобственники: сотрудники, поставщики, покупатели, кредиторы, государ-

ство и др.). Позиция первой группы заинтересованных лиц довольно прозрачна, собственники (Shareholder) заинтересованы в максимизации выплат из прибыли предпринимательской структуры (Shareholder Value) и, как следствие, в росте стоимости предприятия [2]:

$$M = \sum_{t=1}^{n+1} q^{t-1} \cdot A_t, \text{ где } A_{n+1} = \frac{\bar{A}}{1-q} \rightarrow \max$$

при дополнительном условии, что величина ликвидных средств на конец периода будет положительной:

$$L_t \geq 0 \forall t,$$

где  $M$  — рыночная стоимость предприятия, ден. ед.;  $q$  — процентная ставка,  $A_t$  — выплаты по итогам года в период  $t$ , ден. ед.;  $t$  — текущий период;  $n$  — количество рассматриваемых периодов;  $\bar{A}$  — постоянные выплаты после планового периода, ден. ед.;  $L_t$  — ликвидные средства на конец периода  $t$ , ден. ед.

Продолжение существования субъекта предпринимательской деятельности не имеет собственной стоимости, в этой связи с позиции собственников (Shareholder) не является целью. Оптимум рыночной стоимости субъекта предпринимательской деятельности может быть достигнут при высоких выплатах на начало исследуемого периода, которые еще незначительно дисконтированы, банкротством через некоторое время, после которого выплаты собственникам прекращаются.

Для несобственников (Stakeholder) можно предположить, что они заинтересованы в дальнейшем существовании субъекта предпринимательской деятельности. Если в случае банкротства субъекта предпринимательской деятельности появляется новый собственник, нет гарантии, что все сотрудники продолжат свою работу, кроме того, возможны перерывы в выплате зарплаты и окладов. Данная группа (Stakeholder) заинтересована в согласованных выплатах и минимизации вероятности банкротства субъекта предпринимательской деятельности.

С теоретической точки зрения речь идет о модели  $M/Pr$ , где  $M$  символизирует ожидаемую конечную величину инвестиций в

предприятие, а  $Pr$  представляет вероятность банкротства в исследуемый период времени. Стоимость предприятия будет преимущественно определяться ожидаемыми выплатами собственникам [там же].

Для анализа финансовых последствий принимаемых решений может быть использован довольно простой метод полного финансового планирования, позволяющий учитывать различные виды финансирования проекта, налогообложения, финансовых вложений, используют усредненные значения процентных ставок по кредитам, финансовым вложениям. Метод полного финансового планирования является универсальным для анализа принимаемых финансовых решений, их последствий и соответствующих потоков платежей, суть его сводится к развернутому инвестиционному расчету [3].

Схема расчета методом полного финансового планирования включает в себя следующие этапы:

- определение горизонта планирования;
- расчет платежей, которые определяются как превышение поступлений над выплатами по объекту исследования;
- определение величины собственного капитала, которая может быть вложена в данный объект;
- расчет величины заемного капитала как разницы между стоимостью рассматриваемого объекта и величиной собственного капитала; параметры расчета могут иметь различную степень конкретизации: от низкой, означающей применение единой процентной ставки по заемным средствам, до высокой, подразумевающей многовариантность параметров расчета величины заемных средств;
- определение величины реинвестиций и размера дополнительных инвестиций;
- расчет налоговых платежей;
- расчет сальдо финансирования для каждого периода, т. е. недостаток или излишек финансовых средств; недостаток средств устраняется дополнительным получением кредита, излишек переводится в ре- и дополнительные инвестиции,

- следовательно, сальдо финансирования на каждом отрезке времени равно нулю;
- расчет величины заемных средств и финансовых вложений за каждый период исследования в динамике;
  - определение целевой величины, т. е. конечной стоимости вложенных средств, которая складывается по результатам расчета последнего исследуемого периода.

Методика полного финансового планирования не ограничивается анализом одного варианта вложения средств и предполагает обязательный расчет альтернативного варианта [там же].

### **Литература**

1. Концепция контроллинга: Управленческий учет. Система отчетности. Бюджетирование / Novarth & Partners; пер. с нем. 2-е изд. М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. 269 с.

2. Кордович В. И. Рекурсивно-динамическая модель управления рисками как фактор повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных предпринимательских структур // Известия СПбГАУ. 2014. № 35. С. 186–192.

3. Кордович В. И. Планирования предпринимательской деятельности сельскохозяйственных предприятий // Известия МААО. 2015. № 24. С. 131–136.

**Кунин В. А.**

*Санкт-Петербургский университет  
управления и экономики*

## **УПРАВЛЕНИЕ ПРИВЛЕЧЕНИЕМ ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

В условиях характерной для настоящего времени экономической нестабильности крайне важной задачей является обеспечение эффективного управления структурой капитала, нацеленное как на обеспечение конкурентного развития предприятия, так и

на обеспечение его финансовой устойчивости. Особенно это важно для предприятий с высокой долей постоянных издержек. Такие предприятия характеризуются повышенным структурным риском (риском несоответствия структуры издержек конъюнктуре рынка сбыта) [1]. Реализация этого риска может обусловить сильное снижение показателей прибыли и рентабельности, что в свою очередь, может запустить разрушительный процесс потери финансовой устойчивости. При этом следует помнить, что риски попадания в зону убытков значительно усугубляются, когда рыночной конъюнктуре не соответствует не только структура издержек, но и структура капитала. Если в условиях ухудшения рыночной конъюнктуры предприятие характеризуется высоким значением плеча финансового рычага, т. е. большой величиной заемного капитала, приходящегося на рубль собственного капитала, то риски потери финансовой устойчивости резко возрастают.

Как известно, эффект финансового рычага показывает абсолютное изменение рентабельности собственного капитала за счет привлечения и использования заемного капитала. Этот эффект оценивается по формуле [2]

$$\Delta_{\text{ФЛ}} = (1 - N_{\text{П}}) \cdot (\text{ЭР} - \text{СТ}_{\text{КР}}) \cdot \frac{\overline{\text{ЗК}}}{\overline{\text{СК}}}, \quad (1)$$

где  $N_{\text{П}}$  — ставка налога на прибыль, выраженная в долях единицы;  $\text{ЭР}$  — экономическая рентабельность, оцененная по прибыли до уплаты процентов и налогов;  $\text{СТ}_{\text{КР}}$  — ставка кредита, выраженная в долях единицы;  $\text{ЗК}$  и  $\text{СК}$  — соответственно средние значения заемного и собственного капитала за период оценивания экономической рентабельности.

Как следует из (1), эффект финансового рычага определяется тремя факторами. Первый фактор — налоговый корректор  $\text{НК} = 1 - N_{\text{П}}$ , ослабляющий действие эффекта финансового рычага. Второй фактор — дифференциал  $\text{Д} = \text{ЭР} - \text{СТ}_{\text{КР}}$ . Дифференциал определяет знак эффекта. Если дифференциал положителен, то эффект финансового рычага тоже положителен и привлечение дополнительного заемного капитала повышает рентабельность

собственного капитала (финансовую рентабельность). Если дифференциал отрицателен, то эффект финансового рычага тоже отрицателен и привлечение дополнительного заемного капитала снижает рентабельность собственного капитала. Условие положительности дифференциала имеет вид

$$\Delta P > CT_{\text{кр}}.$$

Отсюда следует, что привлечение дополнительного заемного капитала идет на пользу предприятию только тогда, когда обеспечивает превышение экономической рентабельности над ставкой кредитного процента. Третий фактор — плечо рычага (сила рычага или коэффициент финансового левериджа  $K_{\text{фл}}$ )  $K_{\text{фл}} = \frac{ЗК}{СК}$ . Плечо рычага определяет силу воздействия финансового рычага на рентабельность собственного капитала. Чем больше заемного капитала приходится на рубль собственного капитала, тем сильнее положительное или отрицательное действие эффекта финансового рычага.

Опасность привлечения значительных объемов дополнительных заемных средств обусловлена возможностью смены знака дифференциала и, следовательно, эффекта финансового рычага при ухудшении рыночной конъюнктуры и снижении выручки. При больших значениях плеча рычага и смене знака эффекта отрицательное значение эффекта может по абсолютной величине превысить рентабельность собственного капитала до привлечения дополнительных заемных средств, что порождает отрицательность финансовой рентабельности и вызывает потерю финансовой устойчивости и банкротство. В этой связи возникает задача оценки предельно допустимой величины объема дополнительно привлекаемых заемных средств на основе прогнозов ухудшения рыночной конъюнктуры и порождаемых этим ухудшением снижением выручки. Одним из возможных подходов к такому прогнозированию может явиться использование ретроспективных данных о снижении выручки в прошедшие кризисные периоды и, в частности, в кризис 2008–2009 гг. Обозначим  $\Delta ЧД$  и  $\Delta \Delta P$  — прогнозируемые значения абсолютного снижения чисто-



го дохода и экономической рентабельности при возможных кризисных явлениях в экономике, а  $P_{СК}^{(1)}$  — рентабельность собственного капитала до снижения выручки, обусловленного этими кризисными проявлениями. Тогда приравнявая предельно допустимую величину абсолютного значения отрицательного эффекта финансового рычага к значению  $P_{СК}^{(1)}$ , получим уравнение для определения предельно допустимой величины плеча рычага  $\left(\frac{\overline{ЗК}}{\overline{СК}}\right)_{ПРЕД}$ . Это уравнение имеет вид

$$-P_{СК}^{(1)} = (1 - H_{П}) \cdot (\mathcal{E}P_1 - \Delta\mathcal{E}P - CT_{КР}) \cdot \left(\frac{\overline{ЗК}}{\overline{СК}}\right)_{ПРЕД}, \quad (2)$$

где  $\mathcal{E}P_1$  — экономическая рентабельность по прибыли до уплаты процентов и налогов, оцененная до снижения выручки вследствие кризисных проявлений.

Из (2) следует, что предельно допустимое значение плеча рычага определяется равенством

$$\left(\frac{\overline{ЗК}}{\overline{СК}}\right)_{ПРЕД} = -\frac{P_{СК}^{(1)}}{(1 - H_{П}) \cdot (\mathcal{E}P_1 - \Delta\mathcal{E}P - CT_{КР})}. \quad (3)$$

Полученное выражение (3) позволяет оценить предельно допустимый объем дополнительно привлекаемых заемных средств, при превышении которого предприятие рискует потерять финансовую устойчивость.

### Литература

1. Кунин В. А. Управление показателями финансовой безопасности и рентабельности предприятий в условиях экономической нестабильности // Ученые записки Международного банковского института. 2014. Вып. 7. С. 192–203.
2. Кунин В. А. Практический курс управления финансами. 3-е изд., испр. и доп. СПб.: Изд-во СПбУУиЭ, 2015. 280 с.

## **УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

Современный этап развития российской экономики характеризуется значительным возрастанием влияния негативных последствий мирового финансово — экономического кризиса, которые существенно влияют на место и роль финансов и стратегии финансирования в хозяйственном механизме управления предприятием. На неплатежеспособность которого воздействуют две группы факторов. Первая — внешние факторы, связанные с отсутствием целенаправленной и систематической поддержки государством, вторые — это внутренние факторы, такие как отсутствие эффективного управления на самих предприятиях.

В условиях современной экономической нестабильности, связанной с непредсказуемостью изменений во всех сферах деятельности, отсутствием эффективной законодательной поддержки российского бизнеса, отмечается рост финансовой неустойчивости предприятия, которая приводит к убытку хозяйственной деятельности, а следовательно и к негативным социальным последствиям, таким как снижение жизненного уровня населения и росте безработицы. Такие экономические явления порождают падение спроса на товары и услуги, что снижает финансовую безопасность предприятий, перед которыми встает вопрос: работать прибыльно или стать банкротом. В связи с этим их деятельность направлена на усиление эффективности производственно-хозяйственной деятельности, повышение ответственности финансовых работников за качество принятых плановых решений. Поэтому при разработке стратегии ведения хозяйственной деятельности и выборе инновационных мероприятий, принятии инвестиционных решений, эффективность использования финансовых ресурсов стала главным критерием.

Так для улучшения финансовой ситуации предприятию необходимо увеличить экономическую рентабельность путем повышения прибыли за счет снижения себестоимости, а следовательно, и материальных затрат. Это позволит предприятию привлечь заемные средства для повышения рентабельности собственных средств. Важным показателем также является эффект производственного рычага, с помощью которого можно рассчитать плановую прибыль.

$$\text{Эффект производственного рычага (ЭПР)} = \\ = (\text{Вр} - \text{Переменные затраты}) / \text{Прибыль от реализации.}$$

ЭПР =  $x$  означает, что изменение на 1% выручки от реализации в ту или иную сторону вызовет изменение продаж в  $x$  раз [1, с. 187].

Таким образом, современное предприятие имеет возможности улучшения финансового состояния, разработав политику управления финансовыми ресурсами, такими как: 1) сокращение дебиторской задолженности с помощью различных приемов; 2) использование долгосрочных кредитов и займов; составление кассового бюджета, для рационального использования свободных денежных средств; 3) разработка приемов управления запасами с целью эффективного их использования и сокращения потерь от их возможной порчи, уменьшение запасов до необходимого уровня; 4) принятие мер, направленных на сокращение издержек, таких как сдача неиспользуемых помещений и иных объектов в аренду или лизинг, корректировка рекламной политики, ориентированная на исключение расходов на неэффективную рекламу и PR; 5) разработка годовых финансовых планов, позволяющих уберечь предприятие от неэффективного вложения средств и др. Также большое внимание необходимо уделять сопоставлению денежных притоков и оттоков, управление которыми необходимо осуществлять на основе специальных расчетных ведомостей, позволяющих установить кризисные месяцы для предприятия, когда возможны дефицит или излишек денежных средств. В этих случаях требуется планировать экстренные мероприятия

по привлечению дополнительных денежных средств за счет кредитов, либо осуществлять поиск краткосрочных вариантов вложения свободных денежных средств с целью прироста свободного капитала.

В условиях мирового кризиса управление финансами должно быть включено в единый комплекс мероприятий по выживанию предприятия в нестабильных условиях, в который включено необходимость уделять внимание разработке маркетинговой стратегии, стратегии управления кадрами, разработке инвестиционной политики и др. Таким образом, политика управления финансовыми ресурсами является основной составляющей интенсивного развития предприятия. Но ее разработка даст ожидаемый эффект, если предприятие будет учитывать все факторы, оказывающие влияние на деятельность, в совокупности.

### **Литература**

1. *Терешина В. В.* Управление финансовыми ресурсами производственных предприятий // Экономические науки. 2011. Вып. 11. С. 185–188.

2. *Кунин В. А.* Управление показателями финансовой безопасности и рентабельности предприятий в условиях экономической нестабильности // Ученые записки Международного банковского института. 2014. Вып. 7. С. 192–203.

*Матвеев С. Е.*  
*Санкт-Петербургский университет*  
*управления и экономики*

## **ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

Сегодня российская экономика характеризуется значительным ростом воздействия негативных последствий мирового фи-

нансово-экономического кризиса, которые мешают проведению эффективного инвестирования финансовых ресурсов государства и муниципальных образований.

Проблемы на финансовом рынке, приостановление интеграции Российской Федерации в мировую экономику, действие финансово-экономических санкций, уход иностранного капитала и другие негативные факторы, говорят о важности изменения традиционного подхода к формированию финансовой политики, к управлению государственными и муниципальными финансами.

Эти факторы оказывают воздействие на эффективность осуществления политики государства и муниципальных образований.

Основная проблема в том, что на протяжении длительного времени средства, аккумулируемые в системе государственных внебюджетных фондов, рассматривались как источник финансирования государственных долговых обязательств в условиях благоприятного соотношения числа работающих и лиц, получающих страховые выплаты [3].

Например, в соответствии с официальными данными Росстата количество экономически активного населения в декабре 2014 г. около 75,4 млн человек, что составляет 53% от численности населения государства [4].

В тоже время по данным Минфина РФ в 2014 г. объем доходов Пенсионного фонда составил 5011,27 млрд руб., расходов — 4876,70 млрд руб., а величина профицита 134,58 млрд руб. [4].

В современных условиях проблема соотношения государственного социального страхования и страхования социальных рисков компаний приобретает особое значение.

Неоднократно ставился вопрос об эффективности управления рисками инвестирования социально значимых финансовых ресурсов, финансового обеспечения социального страхования, поиске инструментов борьбы с дефицитом средств государственных внебюджетных фондов социального страхования [2].

Существует множество нерешенных вопросов в сфере пенсионного обеспечения.

Например, существующий порядок распределения взносов во внебюджетные фонды предусматривает пенсионный тариф стра-

хового взноса в размере 22%, в том числе: 6% накопительная часть (учитывается персонифицировано) для лиц 1967 г. рождения и моложе при наличии заявления; 16% — страховая часть. Из 22% на индивидуальном лицевом счете гражданина отражается только 16%, а остальные 6% идут на текущие выплаты (перераспределяется через бюджет).

Фактически страховой тариф даже увеличился для высокооплачиваемых категорий работников. Точно подчитать не получится, но если принять среднюю величину фонда оплаты труда в размере 512 тыс. руб. в год, тогда на текущие выплаты пойдет примерно  $6\% + 0,5 \cdot 10\% = 11\%$  годовых. В итоге доля распределительного компонента теперь достигает 50%, т. е. 11 из 22%. Последний обеспечивает текущую выплату пенсий нынешним пенсионерам, досрочные пенсии и другие солидарные расходы, находящиеся вне пенсионных прав, включая расходы на выплату базовой части пенсии.

В итоге, доля распределительного элемента составляет 27,3% (6 от 22% страховых взносов).

Благодаря завышенной базовой части пенсии коэффициент замещения пенсий для низкооплачиваемых категорий застрахованных лиц с новым страховым стажем не менее 30 лет может достигнуть рекомендуемого Международной организацией труда уровня в 40%.

При этом нарушается основополагающий принцип пенсионного страхования в рамках накопительной пенсионной системы, который предполагает прямую зависимость пенсионных выплат от заработной платы и стажа трудовой деятельности.

Попытка решения проблемы оценки рисков инвестирования государственных финансовых ресурсов в условиях финансовой нестабильности уже предпринимались [3].

В условиях финансовой нестабильности практическая ценность такой количественной характеристики инвестиционного риска, как коэффициент вариации существенно снижается с позиции конкретного инвестора, в качестве которого в нашем случае выступает государство, гарантирующее сохранность инвестируемых средств.

Это связано с тем, что инвестор чувствителен в большей степени не к вероятности недополучения ожидаемого дохода, а к абсолютной величине возможного убытка. Консервативный характер средств, аккумулируемых в системе государственных внебюджетных фондов.

В этих условиях положительную доходность (безубыточность) обеспечивает консервативная стратегия управления путем размещения соответствующих средств в государственные ценные бумаги и корпоративные облигации, гарантированные государством депозиты и т. д., однако существующие механизмы инвестирования не гарантируют уровень доходности пенсионных накоплений выше инфляции.

Современная макроэкономическая конъюнктура позволяет применять эффективную методику инвестирования финансов государственных внебюджетных фондов, основанную на системе государственных гарантий и жесткого государственного контроля деятельности негосударственных фондов и частных управляющих компаний. Последние, как показывает мировой и российский опыт, обеспечивают в среднем большую эффективность вложений, чем государственная управляющая компания.

Потребуется также внедрить систему гарантирования доходности, согласно которой на основе средней ставки доходности по всем управляющим компаниям устанавливается ограничение по минимальному и даже по максимальному уровню доходности с целью частичного погашения негативного влияния инвестиционных рисков.

Предлагаемая методика установления гарантированной ставки доходности в условиях экономической нестабильности, неконтролируемой российского и мирового фондового рынка, повышенных рисков получения отрицательных результатов инвестирования, для текущей макроэкономической ситуации требует уточнения.

Усредненным периодом, на котором гарантируется эта доходность и существующего механизма бюджетного планирования, необходимо считать три года. В начале реализации методики при определении максимального и минимального гарантированного

уровня доходности могут отсутствовать достаточно надежные статистические данные о ежемесячных или ежеквартальных результатах инвестирования.

Поэтому для среднесрочной перспективы потребуется корректировка соответствующих параметров, которые могут быть искажены в результате воздействия случайных факторов.

### **Литература**

1. *Матвеев В.А.* Разработка критерия оценки рисков инвестирования государственных финансовых ресурсов в условиях финансовой нестабильности // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Сер. «Экономика и финансы». 2013. Вып. 6. С. 302–303.

2. *Попов А. А.* Пенсионные системы США и России: эволюция и попытка реформ // США и Канада: экономика, политика, культура. 2001. № 4. С. 35–45.

3. *Соловьев А. К.* Экономические основы обязательного государственного пенсионного страхования в Российской Федерации. М.: Современная экономика и право, 1999.

4. Занятость и безработица в декабре 2014 г. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rossstat/ru/statistics/wages/labour\\_force/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rossstat/ru/statistics/wages/labour_force/) (дата обращения: 10.11.2015).

***Матвеев С. Е.***

*Санкт-Петербургский университет  
управления и экономики*

## **ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: ПРОБЛЕМЫ КОРРУПЦИИ**

Государственное и муниципальное управление охватывает все отношения в нашем обществе. Можно сказать, что любое управление — это воздействие субъекта на объект, для получения желаемого результата.



В итоге, в системе государственного и муниципального управления происходит воздействие на граждан и население в целом.

Главным методом государственного и муниципального управления является правовой метод, иначе говоря, установление определенных нормативных норм разрешенного поведения, организация контроля и надзора за исполнением и применение определенных санкций в случае нарушения установленных норм.

Существенный вред обществу, государству и человеку, приносят действия в сфере государственного и муниципального управления, когда из-за корыстных интересов, должностные лица принимают решения в ущерб интересам личности, общества и государства.

Международная компания, проводящая исследования коррупции, *Verisk Maplecroft* опубликовала итоги анализа 198 государств, определив рейтинг склонности к коррупции и взяточничеству. Российской Федерации там определено 4-е место рядом с Южным Суданом и Мьянмой. Анализ осуществлялся по данным с августа 2012 г. по август 2014 г. Применялись сведения из *Transparency International* и *Freedom House*, и из Государственного департамента США [2].

На основании ФЗ РФ от 25.12.2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» определен перечень норм [1]:

- установлен запрет чиновникам иметь счета, хранить наличные денежные средства и ценности в иностранных банках, находящихся не в Российской Федерации, владеть иностранными финансовыми инструментами;
- лица, включенные в перечни обязаны направлять сведения о своих расходах;
- определена обязанность государственных и муниципальных служащих сообщать об обращениях для склонения к правонарушениям коррупционной направленности;
- установлено понятие «конфликт интересов на государственной и муниципальной службе»;
- определен порядок предупреждения и разрешения конфликта интересов на государственной и муниципальной службе;

– установлен ряд ограничений и обязанностей, налагаемые на гражданина, замещавшего должность государственной или муниципальной службы, при заключении им трудового или гражданско-правового договора.

Установлена ответственность юридических лиц за коррупционные правонарушения.

Таким образом, при совершении коррупционного правонарушения лицом, действующим от организации, к ответственности привлекается и организация на основании законодательства РФ.

Однако привлечение к ответственности организации не освобождает от ответственности конкретного виновника, одновременно привлечение к уголовной или иной ответственности за коррупционное правонарушение физического лица не освобождает от ответственности за данное коррупционное правонарушение юридическое лицо.

Многие исследователи проблем коррупции вынуждены констатировать: «Однако вместо ожидаемого снижения уровня коррупции ее уровень существенно вырос. Как это ни парадоксально, но предупреждение и пресечение коррупции в системе государственной службы породило еще большую коррупцию. Это вызывает значительную озабоченность и у государства, и у институтов гражданского общества» [3].

Отсутствие одного органа, обеспечивающего контроль за соблюдением запретов и ограничений, установленных законом создает проблему в реализации законодательства на практике.

В изученном Законе РФ определены запреты, ограничения и ответственность, однако это лишь «кнут», «пряник» в виде поощрения за правильное поведение не определен. Одними запретами и ограничениями далеко не пойдешь в антикоррупционной деятельности. Поощрительные меры должны быть закреплены в законе наряду с запретами и ограничениями.

Необходимо определить и установить на законодательном уровне конкретные стандарты правильного поведения государственных и муниципальных чиновников, исключающего коррупционные проявления. Вопросы борьбы с коррупцией должны контролировать российские общественные организации. Резуль-

таты должны публиковаться в открытых средствах массовой информации.

### **Литература**

1. О противодействии коррупции: Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (дата обращения: 18.06.2015).

2. *Зубов Н.* Россия вошла в число самых коррумпированных стран в мире [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2749773> (дата обращения: 19.06.2015).

3. *Куракин А. В.* Библиография по проблеме предупреждения и пресечения коррупции в системе государственной службы [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (дата обращения: 22.06.2015).

*Могилей Д. М.*

*Санкт-Петербургский университет  
управления и экономики*

## **АУТСОРСИНГ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО СНАБЖЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ**

Наряду с подразделениями, занимающимися реализацией стержневых бизнес-процессов, в любой компании существуют службы, занимающиеся решением сопутствующих задач. К таким сопутствующим задачам относятся: бухгалтерия, компьютерное обеспечение компании, клининг и т. д. Для того чтобы сосредотачиваться на основных направлениях своей деятельности, сегодня многие компании принимают оптимальное решение вывести такие сопутствующие функции на аутсорсинг [1].

Стоит отметить, что за последние 15 лет аутсорсинг стал неотъемлемой частью стратегического менеджмента. Именно этот инструмент позволил многим западным компаниям развитых

стран пережить время экономического спада и финансового кризиса в конце 1990-х гг. Удивительным оказался тот факт, что после стабилизации экономической ситуации в таких странах, аутсорсинг стал набирать все большую популярность, а крупные корпорации и сегодня предпочитают инвестировать свои средства в строительство новых производственных площадок и сервис-центров [3, с. 181–183]. Российские предприятия не отстают от своих западных коллег и так же активно внедряют процесс аутсорсинга на своих предприятиях. На первый взгляд, вынесение материально-технической статьи расходов на внешние компании может показаться достаточно простым процессом, как для заказчика, так и для исполнителя. Однако и для одной, и для другой стороны существуют свои особенности.

Ключевым моментом для аутсорсинга является определение тех товарных или сервисных групп, которые могут быть заменены услугами компании — поставщика. Этот начальный шаг очень важен по причине того, что компания должна понимать те риски, с которыми столкнется, при вынесении какой-либо функции своей деятельности на внешнюю компанию [2, с. 180].

Для многих российских компаний-производителей наиболее значимым является риск потери контроля над качеством. Особо усугубляется этот риск для промышленных предприятий, использующих определенные компоненты с конкретными требуемыми техническими данными. Сегодня, из-за наложенных на нашу страну санкций, многие компании вынуждены пересматривать ассортимент своего рабочего материала, а для сервисной компании первоочередной задачей становится поиск не точного товара тех же самых производителей, которыми пользовалось предприятие, но подобрать аналоги с такими же основными характеристиками по более выгодным ценам и условиям оплаты.

Отличительной чертой материально-технического снабжения в нынешних условиях кризиса является тот факт, что приоритет в выборе аналоговых поставщиков отдается российским производителям. Причиной этому послужил кризис и нестабильный курса национальной валюты по отношению к доллару и евро. Если пару лет назад аутсорсинговые компании могли разместить

заказ на предприятиях в Китае и удовлетворить своего заказчика этими товарами, то сегодня зачастую издержки на транспортировку и таможенное оформление выливаются в большую сумму и являются не целесообразными. В результате, приоритет отдается российским производителям, что несомненно способствует развитию и стимуляции внутреннего рынка нашей страны.

Из других особенностей данного процесса стоит отметить систему финансирования — в кризисное время активно используются две схемы: отсрочка платежа на 30, 60 или 75 дней и стопроцентная предоплата. Говоря об отношениях заказчик — аутсорсер, это в основном отсрочка платежа на более чем 30 дней. Практика такого расчета берет свои истоки из времен зарождения аутсорсинга как отдельной сферы бизнеса, когда в условиях экономического спада и нестабильности даже у крупных компаний не было достаточно средств, чтобы покрыть все расходы, как основные, так и второстепенные. Конечно, на данном участке цепи отношений существуют определенные риски для аутсорсера. Однако отсрочка платежа помогает сформировать хорошие отношения между партнерами и укрепить их доверие друг к другу с течением времени, что несомненно сказывается в дальнейшем на всем процессе работы. Практически не возможны отношения на таких условиях между аутсорсером и поставщиками. Кризисное положение в России вынуждает производителей переходить на условия сто процентной предоплаты. Для сравнения скажем, что во время экономического подъема в нашей стране большинство производителей и оптовых закупщиков могли себе позволить работать на условиях «под реализацию товара», когда аутсорсер платил лишь за те товары, которые были использованы конечным заказчиком.

Таким образом, можно сказать, что для процесса материально-технического снабжения промышленных предприятий нынешний экономический кризис, бесспорно, является отягчающим обстоятельством. Однако, именно экономическая нестабильность при условии оптимальной организации хозяйственной деятельности компании дает отечественным производителям определенный шанс быть замеченными на рынке и получить доступ к большему числу потенциальных клиентов.

## **Литература**

1. *Дворецкая В.* Плюсы и минусы аутсорсинга. Риски сторон // Управление персоналом. 2008. № 8.
2. *Попов И. С.* Анализ эффективности отечественной и зарубежной предпринимательской деятельности на основе аутсорсинга // Экономические науки. 2012. № 7.
3. *Папирян Г. А.* Международный аутсорсинг: зарубежный опыт и перспективы России // Экономическая политика. 2009. № 1.

*Морозова Е. Г., Модина К. С.*  
*Санкт-Петербургский университет*  
*управления и экономики*

## **АКТУАЛЬНОСТЬ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ**

Одной из ключевых задач экономической стратегии государства в настоящее время является решение проблемы с импортозамещением, возникшей из-за массовой технологической зависимости нашей страны и обострением геополитических отношений.

Россия стала страной напрямую зависящей от зарубежных технологий, а в некоторых сферах экономики оборудование и товары потребления просто не имеют отечественных аналогов.

Такая ситуация стала возможной в результате недооценки роли российских научно-исследовательских разработок и отечественной промышленности, что привело к невозможности конкурировать российской продукции на внутренних и зарубежных рынках.

На основе опросных данных на сегодняшний день около 62% промышленных предприятий работают на импортном сырье и оборудовании, 10% предприятий при необходимости вполне болезненно смогут перейти на аналоги российского сырья и оборудования, и только 27% российских предприятий импорт не закупали и использовали только отечественное сырье и оборудование [1, с. 41–42].

За последние годы наша страна практически перестала развиваться в таких важных отраслях как станкостроение, приборостроение и электроника, что привело к максимальной импортозависимости, так например, в станкостроении импортозависимость достигла почти 90%, в машиностроении до 80%, в фармацевтике и медицине до 80%, в радиоэлектронной промышленности до 90%, в пищевой промышленности до 80% [2, с. 7–21].

И это происходит, в то время как, по мнению экспертов, угроза национальной экономической и технологической безопасности возникает уже при доле импорта товара во внутреннем потреблении более 25%.

Таким образом, в связи с утратой развития важных отраслей промышленности, таких как производства легковых автомобилей, бытовой техники, офисного оборудования и т. д., все это практически ушло под контроль иностранного капитала [3, с. 531].

На сегодняшний день сложившаяся ситуация обостряется еще и проведением масштабных санкций против России со стороны запада и геополитической обстановкой, что ограничило доступ российских компаний к новейшим разработкам современных технологий и оборудованию, используемых прежде всего в оборонной промышленности и теплоэнергетическом комплексе.

Сложившаяся ситуация требует немедленного решения проблем импортозамещения, что позволит сделать внутренний рынок самодостаточным. А это в первую очередь предполагается активизация деятельности научно-технического потенциала и создание новых промышленных производств, переход на технологическую независимость России от внешних поставщиков. Преодолев импортную зависимость станет возможным не просто замещать существующую продукцию, но и создавать новую, способную конкурировать с импортной по цене и качеству [4, с. 66–73].

Конечно, говорить о полном отказе от импортной промышленности и технологий это более чем неразумно, речь идет лишь о возможном максимальном заимствовании технологий в сочетании с собственными разработками национальных лидеров, возможных осуществить прорывы на внешние рынки. Но в первую очередь конечно должны решаться задачи по восстановле-

нию отечественных отраслей машиностроения, станкостроения, приборостроения и т. д. При этом необходимо обеспечить развитие целевых приоритетных направлений промышленности, через формирование новых инструментов поддержки промышленного развития с обеспечением ресурсами.

Но вот вопрос, во что обойдется реализация стратегии импортозамещения и, есть ли средства на достижение поставленных целей?

По расчетам экспертов Центра научной политической мысли и идеологии, для обновления основного капитала совокупный объем инвестиций как минимум составит 3,9 трлн руб. [5]. И это финансовые средства, которые не учитывают в полной мере затраты на создание собственных производств, ведь необходимо не только замещение импорта на отечественную продукцию, но и выпуск качественной конкурентоспособной. Для этого как раз и необходимы научно-технические разработки и материалы высокого уровня, как и высокопрофессиональные кадры.

В конечном счете, реализация стратегии импортозамещения требует развития новой модели экономического роста. С учетом того, что внешние инвестиции весьма ограничены, необходимо задействовать к использованию внутренние ресурсы.

По данным Минфина, по состоянию на 01.04.2015 г. средства Фонда национального благосостояния составили 4,347 трлн руб. [6]. В течение нескольких лет правительством страны данные средства будут потрачены, добавив к общему объему всего около 10% инвестиций в год, поэтому стало крайне необходимо создавать выгодные условия для привлечения частных инвестиций. А на сегодняшний день, основным препятствием для инвестирования предприятия считают недостаток собственных средств, так как более половины вложений в основной капитал российский бизнес осуществляет за счет собственных средств.

Разработка государственных программ, с целью решения задачи по импортозамещению, является важнейшим инструментом для формирования федерального бюджета. Так, на реализацию 39 утвержденных Правительством РФ программ в 2014 г. было выделено 8,3 трлн руб., в 2015 г. Правительство РФ намерено выделить 8,8 трлн руб. [7, с. 65–72].



И практически во всех программах заложены цели по импортозамещению. Но, так как многие программы утверждались в 2012–2013 гг., то задачи по импортозамещению в них не ставились как приоритетные. В настоящее время утвержденные государственные программы реализуются, но возникла острая необходимость в их пересмотре, так как большинство было рассчитано на использование импортных машин и агрегатов при выпуске той или иной продукции. Таким образом, необходимо перераспределить ресурсы в пользу проектов, направленных на выпуск новой продукции или разработку и освоение новых технологий.

Сложившаяся финансово-экономическая ситуация в стране низкая инвестиционная активность отечественных производителей вряд ли позволит в ближайшем будущем решить проблему импортозамещения. В связи с этим важное значение имеет качество создаваемых инструментов и институтов, обеспечивающих инвестиционную поддержку реализации планов по импортозамещению, а разрабатываемые меры государственной поддержки проектов в области импортозамещения во многом зависят и от специфики.

Хотелось бы надеяться, что для решения задач импортозамещения будут задействованы меры регуляторного характера, которые одновременно позволят снизить уровень зависимости отечественной промышленности от импортной без выделения дополнительных объемов бюджетного финансирования, при стимулировании бизнеса к развитию импортозамещающих производств.

### **Литература**

1. Цухло С. Как победить засилье импорта // Эксперт. 2015. № 12.
2. Ленчук Е. Б. Формирование институциональной среды промышленного развития в контексте задач импортозамещения // Вестник Института экономики РАН. 2013. № 6.
3. Россия в цифрах — 2014 / Росстат. М., 2014.
4. Оболенский В. П. Возможности и ограничения политики импортозамещения в промышленности // Российский внешнеэкономический вестник. 2015. № 2.

5. *Кравченко Л.* Импортозамещение: цена и сроки // Независимая газета. 2015. 20 марта.

6. Инвестиций не будет [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gazeta.ru/business/> (дата обращения: 04.12.2015).

7. *Никологорский Д. Ю.* Финансово-бюджетные механизмы реализации программы импортозамещения // Аналитический вестник Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации. 2014. № 27.

***Мухаммад А. И. З.***  
*Санкт-Петербургский университет  
управления и экономики*

## **THE SIGNIFICATE OF MONEY: (STATIC AND DINAMIC ROLES) MONEY**

Money is of vital importance to the operation of the national and international economy. Money plays an important role in the daily life of a person whether he is a consumer, a producer, a businessman, an academician, a politician or an administrator. An individual need not be an economics to be actually aware that money plays an important role in modern life; he need think only of his own experience. We study below the importance of money in a modern economy.

Significance or Role of Money:

Money is of vital importance to an economy due to its static and dynamic roles. Its static role emerges from its static or traditional functions. In its dynamic role, money plays an important part in the life of every citizen and in the economic system as a whole.

Static Role of Money:

In its static role, the importance of money lies in removing the difficulties of barter in the following ways:

(I) By serving as a medium of exchange, money removes the need for double coincidence of wants and the inconveniences and difficulties associated with barter. The introduction of money as a medium of exchange breaks up the single transactions of barter into separate

transactions of sales and purchases, thereby eliminating the double coincidence of wants. Instead of exchanging commodities directly with commodities i.e.  $C \leftrightarrow C$ , commodities as  $C \rightarrow M \rightarrow C$ , where C refers to commodities and M to money.

(II) By acting as a unit of account, money becomes a common measure of value. The use of money as a standard of value eliminates the necessity of quoting the price of apples in terms of oranges, the price of oranges in terms of nuts, and so on. Money is the standard of measuring value and value expressed in money is price. The prices of different commodities are expressed in terms of so many units of dollars, rupees, pounds, etc. depending on the nature of monetary unit in a country. The measurement of the values of goods and services in the monetary unit facilitates the problem of measuring the exchange values of goods in the market.

(III) Money acts as a standard of deferred payments. Under barter, it was easy to take loans in goats or grains but difficult to make repayments in such perishable articles in the future. Money has simplified both taking and repayment of loans because the unit of account is durable. It also overcomes the difficulty of indivisibility of commodities.

(IV) By acting as a store of value, money removes the problem of storing of commodities under barter. Money being the most liquid asset can be kept for long periods without deterioration or wastage.

(V) Under barter, it was difficult to transfer value in the form of animals, grains, etc. from one place to another. Money removes this difficulty of barter by facilitating the transfer of value from one place to another. A person can transfer his money through draft, bill of exchange, etc. and his assets by selling them for cash at one place and buying them at another place.

#### Dynamic Role of Money:

In its dynamic role, money plays an important part in the daily life of a person whether he is a consumer, a producer, a businessman, an academician, a politician or an administrator. Besides, it influences the economy in a number of ways.

#### (1) To the Consumer:

Money possesses much significance for the consumer. The consumer receives his income in the form of money rather than in goods and

services. With money in hands, he can get any commodity and service he likes, in whatever equaliser of marginal utilities for the consumer. The main aim of a consumer is to maximise his satisfaction by spending his limited income on different goods which he wants to purchase.

Since prices of goods indicate their marginal utilities and are expressed in money, money helps in equalising the marginal utilities of goods. This is done by substituting goods with higher utilities for others having lower utilities. Thus money enables a consumer to make a rational distribution of his income on various commodities of his choice.

(2) To the Producer:

Money is of equal importance to the producer. He keeps his account of the values of inputs and outputs in money. The raw materials purchased, the wages paid to workers, the capital borrowed, the rent paid, the expenses on advertisements, etc. are all expenses of production which are entered in his account books. The sale of products in money terms are his sale proceeds.

The difference between the two gives him profit. Thus a producer easily calculates not only his costs of production and receipts but also profit with the help of money. Further, money helps in the general flow of goods and services from agricultural, industrial and tertiary sectors of the economy because all these activities are performed in terms of money.

(3) In Specialisation and Divisions of Labour:

Money plays an important role in large scale specialisation and division of labour in modern production. Money helps the capitalist today wages to a large number of worker engaged in specialised jobs on the basis of division of labour. Each worker is paid money wages in accordance with the nature of work done by him. Thus money facilitates specialisation and division of labour in modern production.

These, in turn, help in the growth of industries. It is, in fact, through money that production on a large scale is possible. All inputs like raw materials, labour, machinery, etc. are purchased with money and all output is sold in exchange for money. As rightly pointed out by Prof. Pigou, «In the modern world industry is closely enfolded in a garment of money».

(4) As the Basis of Credit:

The entire modern business is based on credit and credit is based on money. All monetary transactions consist of cheques, drafts, bills of exchange etc. These are credit instruments which are not money. It is the bank deposits that are money. Banks issue such credit instruments and create credit. Credit creation, in turn, plays a major role in transferring funds from depositors to investors. Thus credit expands investment on the basis of public saving lying in bank deposits and helps in maintaining a circular flow of income within the economy.

(5) As a Means to capital Formation:

By transforming savings into investment, money acts as a means to capital formation. Money is a liquid asset which can be stored and storing of money implies savings, and savings are kept in bank deposits to earn interest on them. Banks, in turn, lend these savings to businessmen for investment in capital equipment, buying of raw materials, labour, etc. from different sources and places. This makes capital mobile and leads to capital formation and economic growth.

(6) As an Index of Economic Growth:

Money is also an index of economic growth. The various indicators of growth are national income, per capita income and economic welfare. These are calculated and measured in money terms. Changes in the value of money or prices also reflect the growth of an economy. Fall in the value of money (or rise in prices) means that the economy is not progressing in real terms. On the other hand, a continuous rise in the value of money (or fall in prices) reflects retardation of the economy. Somewhat stable prices imply a growing economy. Thus money is an index of economic growth.

(7) In the Distribution and Calculation of Income:

The rewards to the various factors of production in a modern economy are paid in money. A worker gets his wages, capitalist his interest, a landlord his rent, and an entrepreneur his profit. But all are paid their rewards in money. An organiser is able to calculate the marginal productivity of each factor in terms of money and pay it accordingly. For this, he equalises the marginal productivity of each factor with its price. Its price is, in fact, its marginal productivity expressed in terms of money. As payments are made to various factors of production in money, the calculation of national income becomes easy.

#### (8) In National and International Trade:

Money facilitates both national and international trade. The use of money as a medium of exchange, as a store of value and as a transfer of value has made it possible to sell commodities not only within a country but also internationally. To facilitate trade, money has helped in establishing money and capital markets. There are banks, financial institutions, stock exchanges, produce exchanges, international financial institutions, etc. which operate on the basis of the money economy and they help in both national and international trade.

Further, trade relations among different countries have led to international cooperation. As a result, the developed countries have been helping the growth of underdeveloped countries by giving them loans and technical assistance. This has been made possible because the value of foreign aid received and its repayment by the developing countries is measured in money.

#### (9) In Solving the Central Problems of an Economy:

Money helps in solving the central problems of an economy; what to produce, for whom to produce, how to produce and in what quantities. This is because on the basis of its functions money facilitates the flow of goods and services among consumers, producers and the government.

#### (10) To the Government:

Money is of immense importance to the government. Money facilitates the buying and collection of taxes, fines, fees and prices of services rendered by the government to the people. It simplifies the floating and management of public debt and government expenditure on development and non-developmental activities. It would be impossible for modern governments to carry on their functions without the use of money. Not only this, modern governments are welfare states which aim at improving the standard of living of the people by removing poverty, inequalities and unemployment, and achieving growth with stability. Money helps in achieving these goals of economic policy through its various instruments.

#### (11) To the Society:

Money confers many social advantages. It is on the basis of money that the superstructure of credit is built in the society which simplifies

consumption, production, exchange and distribution. It promotes national unity when people use the same currency in every nook and corner of the country. It acts as a lubricant for the social life of the people, and oils the wheels of material progress. Money is at the back of social prestige and political power.

**Науменко С. А.**

*Санкт-Петербургский университет  
управления и экономики*

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

В настоящей статье отражена зависимость эффективности работы компании от правильного управления денежными потоками. Указаны актуальные проблемы управления финансами в условиях нестабильности и основные причинами их возникновения. Выделены конкретные проблемы, которые приобрели особую значимость в текущем году.

Существенное снижение цены на нефть, а также значительное падение курса российской валюты привело к сокращению товарооборота и спроса на результаты деятельности многих компаний. Такая ситуация возникла в большей мере в связи со снижением платежеспособного покупательского спроса. Определение «Кризис в стране» в настоящее время не только стало актуальным и обыденным, но и для многих незадачливых или, напротив, предприимчивых служит необоснованным оправданием в бездействии либо в действиях.

Возникновение новых проблем и обострение существующих вызвано, в том числе запретом на ввоз импортной продукции при отсутствии развитых современных технологий отечественного производства, снижением потребительского спроса и, как следствие, снижением продаж, ростом просроченной дебиторской задолженности и снижением вероятности фактического ее взыскания, изменением налогового законодательства, регулиро-

ванием императивными нормами законодательства огромного объема закупок, введение ограничений въезда в город грузовиков и т. д.

Чтобы быть рентабельным, удержаться в нынешней ситуации экономического кризиса, необходимо принять меры по устранению необоснованных временных затрат, потерь в ресурсах, осуществления лишних (ненужных) функций.

В сложившихся сегодня условиях нестабильности в экономике и сокращения объема финансов эффективность работы предприятия, изначально, зависит от правильного управления денежными, информационными и материальными потоками. Причем, управление денежными потоками, т. е. финансами, тесно связано с управлением информационных и материальных потоков.

Управлять денежными потоками предприятию целесообразнее в системе «плановые величины — фактические данные», что и позволяет приводить в действие механизм системы бюджетирования [1].

Иными словами, в целях осуществления эффективной и прибыльной деятельности компании целесообразно применять систему бюджетирования.

Отсутствие грамотной и четкой политики планирования затрудняет, а часто и вовсе лишает возможности измерить финансовый поток, установить методы управления этим потоком и источники формирования денежных средств.

Управление финансами должно быть эффективным. Это приоритетная функция каждой компании, в реализации которой существенную роль играют как точность, так и оперативность.

Для достижения эффективности управления руководство компаний применяет управленческий учет. Его применяют для обеспечения достоверной и полноценной информацией о деятельности всех подразделений. С помощью такого учета выявляют степень успеха проектов, направления деятельности и области, где необходимо произвести дополнительные капитальные вложения, а где возможно снизить затраты.

Современные программные обеспечения с соответствующими техническими средствами, образующие системы, обеспечи-



вают выполнение автоматизированной обработки информации. Такие широко применяемые системы выполняют оперативное объединение и обработку данных и сводят их в необходимую отчетность.

Основными причинами возникновения проблем управления финансами являются:

1. Неиспользование в производстве основных средств.
2. Формирование сверхнормативного запаса товароматериальных ценностей.
3. Образование просроченной дебиторской задолженности.
4. Нерентабельная деятельность компании либо ее низкая доходность.

Такие причины возникают вследствие неэффективного осуществления функций компании, связанного в том числе и с нестабильностью в российской экономике, результатом которого являются:

- нарушение планомерного поступления и отчисления финансовых ресурсов, предусмотренных платежным календарем;
- фактическое отклонение от расчетной дисциплины: несвоевременное направление и вручение расчетных документов контрагентам; нарушение сроков перечисления денежных средств по расходным обязательствам поставщикам товаров (работ, услуг);
- невозможность прогнозирования финансовых результатов осуществления деятельности компанией, с учетом существующих условий ее деятельности и наличия активов.

Экономическая нестабильность в стране повлекла в 2015 г. проведение мероприятий по сокращению численности и штата, существенных изменений условий труда, направленных на снижение размера фонда оплаты труда. Следствием таких мер, принятых в целях экономии денежных средств для компаний, явилось снижение спроса физических лиц на заемные средства, в том числе получение потребительских кредитов, ипотеки на приобретение недвижимости. При этом почувствовали значительный спад финансовых оборотов как кредитные организации, так и за-

стройщики. Увеличилось число задолжников и объем просроченной дебиторской задолженности.

Хотелось бы также кратко остановиться на проблемах в одной из основных областей, влияющих на управление денежными средствами — осуществление закупок, и как нынешняя нестабильность в экономике страны и неустойчивое положение рубля влияют на неэффективность, а где-то и убыточность в этом направлении.

Всем известно, что процесс закупки товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд регулируется законодательством, в большей части императивными нормами. Почти все товары, работы, услуги закупаются конкурентным способом, и в первую очередь у того, кто предлагает самую низкую цену.

Зачастую, даже если определен поставщик, правильно рассчитавший себестоимость производства заявленных работ и снизивший стоимость до минимальной планируемой прибыли, в итоге сделка может не состояться, что повлечет потерю времени, неосвоение бюджета, наложение штрафных санкций, убытки подрядчику.

Скачок цен на материалы, связанный с реакцией на экономическую нестабильность, ограничение въезда грузовиков с большой грузоподъемностью [2], увеличивают себестоимость работ, подлежащих выполнению. За изменение условий контракта предусмотрена ответственность с наложением штрафов внушительных размеров.

Предусмотренная в обязательном порядке неустойка, размер которой строго установлен законодательством [3], удержание замороженных денежных средств подрядчика, внесенных в обеспечение исполнения контракта, оказывают негативное влияние как на деятельность компании в целом, так и на распределение денежных потоков.

Отраженные в данной статье и многие другие проблемы в управлении финансами предприятия будут только пополняться, пока не наступит относительная стабильность в экономике и законодательстве государства в целом [4, с. 142].

## **Литература**

1. Румянцева Е. Е. Финансы организаций: финансовые технологии управления предприятием. М.: ИНФРА-М, 2011. 459 с.
2. Складенко М. Проезд приоткрыли // Эксперт. 2015. 2 февраля [Электронный ресурс]. URL: <http://expert.ru/northwest/2015/06/proezd-priotkryili/> (дата обращения: 14.11.2015).
3. Об утверждении Правил определения размера штрафа, начисляемого в случае ненадлежащего исполнения заказчиком, поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательств, предусмотренных контрактом (за исключением просрочки исполнения обязательств заказчиком, поставщиком (подрядчиком, исполнителем)), и размера пени, начисляемой за каждый день просрочки исполнения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательства, предусмотренного контрактом: Постановление Правительства РФ от 25 ноября 2013 г. № 1063 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2013. № 48. Ст. 6266.
4. Социально-экономическая роль денег в обществе: материалы XI Международной научно-практической конференции / под науч. ред. А. Ю. Румянцевой. СПб.: Изд-во СПбУУиЭ, 2015. 208 с.

**Омельченко В. А.**

*Санкт-Петербургский университет  
управления и экономики*

## **ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДИК ОПТИМИЗАЦИИ ПОРТФЕЛЯ ЦЕННЫХ БУМАГ**

В современном мире развитие финансового инвестирования осуществляется очень быстрыми темпами. В связи с повсеместным распространением средств коммуникаций и компьютерных сетей, расширением инвестиционной среды, совершенствованием финансовых институтов и финансовых рынков инвесторы встречают огромное количество возможностей. Отсюда, разумеется, и огромный интерес к научному исследованию подходов по выбору финансовой инвестиционной стратегии. Однако вполне

естественно, что экспертами, имеющими различные профессиональные взгляды, разрабатываются и постоянно совершенствуются различные методики формирования финансового инвестиционного портфеля. Которые, в свою очередь, образуют портфельную теорию.

Прежде всего, стоит отметить разработанные в середине прошлого века теорию выбора портфеля и упрощенную модель портфельного анализа. Обозначенные модели предполагают, что инвестор выбирает эффективный портфель с таким составом финансовых активов, который обеспечивает либо максимальную ожидаемую доходность при заданном уровне финансового инвестиционного риска, либо минимальный финансовый инвестиционный риск при заданном уровне ожидаемой доходности. Это достигается с помощью диверсификации портфеля за счет включения в него или исключения из него ценных бумаг различных эмитентов.

Существенно дополняют указанные методы и устраняют их отдельные проблемы, разработанные в начале XXI в. модифицированная базовая модель выбора портфеля и универсальная точечная модель оптимизации финансового инвестиционного портфеля Li-Ка. К примеру, теория выбора портфеля накладывает запрет на короткие продажи ценных бумаг, что решает универсальная точечная модель оптимизации финансового инвестиционного портфеля Li-Ка, рекомендуя короткую продажу при отрицательном значении ожидаемой доходности ценных бумаг. Также стоит отметить, что модифицированная базовая модель выбора портфеля и универсальная точечная модель оптимизации финансового инвестиционного портфеля Li-Ка имеют ряд недостатков, в частности не учитываются комиссии, взимаемые брокерскими компаниями, не учитывается налогообложение, присутствует необходимость интуитивного выбора уровней ожидаемой доходности и финансового инвестиционного риска.

Альтернативным подходом к финансовому инвестированию стала разработанная в 60-е годы XX в. модель оценки доходности финансовых активов, которая раскрывает характер взаимосвязи доходности финансового актива и степени его рискованности.

В результате ее развития в начале XXI в. разработана модифицированная модель оценки доходности финансовых активов, позволяющая преодолеть недостатки модели оценки доходности финансовых активов, опираясь на несколько нереалистичных допущений, требующихся для исключения влияния вторичных искажающих факторов. Модифицированная модель оценки доходности финансовых активов позволяет выявить вертикальное разделение доходности на требуемую и ожидаемую при заданном уровне риска, а также установить соответствующее искажение. Что в свою очередь способствует выявлению недооцененных или переоцененных финансовых активов с целью получения финансового результата в виде положительной курсовой разности.

С 70-х годов XX в. получили развитие факторные модели, такие как однофакторная рыночная модель и многофакторная модель BARRA, которая была существенно пересмотрена и переименована в E2. В таких моделях предполагается, что доходность финансового актива зависит от изменения фундаментальных факторов, которые влияют на рыночный курс актива. При этом факторы, используемые в процессе моделирования должны быть универсальны и иметь количественное выражение, а также необходимо обеспечить временную сопоставимость доходности и фактора. Стоит отметить, что факторные модели, несмотря на присущие им неточности формирования доходности и оценки риска, а также невозможность учета комиссионных расходов и налогообложения, обладают высокими прогнозными возможностями. Так, модель E2 может применяться инвестиционными менеджерами в различных ситуациях. К примеру, для прогнозирования колебаний в доходности портфелей, факторного анализа, оценки инвестиционных стилей менеджеров.

Многофакторная модель оценки доходности ценных бумаг лежит в основе разработанной в 70-е годы XX в. теории арбитражного ценообразования. Данная теория считается альтернативой модели оценки доходности финансовых активов, основываясь на меньшем количестве предположений и являясь менее сложной. Основное предположение арбитражной модели состоит в том, что инвесторы стремятся увеличить доходность портфеля цен-

ных бумаг без увеличения финансового инвестиционного риска и суммы вкладываемого капитала за счет изменения структуры данного портфеля. Реализация арбитражной теории подразумевает формирование арбитражного портфеля, к которому предъявляются определенные требования. Во-первых, портфель должен быть хорошо диверсифицированным и иметь 40–40 финансовых активов. Во-вторых, средства, полученные от продажи ценных бумаг нужно использовать для покупки других ценных бумаг. При этом изменение стоимости ценных бумаг в портфеле должно происходить без изменения стоимости самого портфеля и финансового инвестиционного риска портфеля. В-третьих, необходимо определить ожидаемую доходность портфеля. И если она положительна, т. е. обнаруживается ее рост, то портфель считается арбитражным. На практике арбитражная теория оценки доходности финансовых активов не получила широкого применения инвесторами. Это связано с присущими данной теории недостатками: неопределенность относительно влияющих на доходность факторов; невозможность учета комиссионных расходов и налогообложения; неработоспособность на падающих биржевых фондовых рынках; математические неточности оценки риска; допущение о делимости ценных бумаг.

Наконец, в начале XXI в. получила развитие интервальная теория портфеля, инструментарий которой заимствован из модифицированной оценки доходности финансовых активов и методики опционного ценообразования. Принципиальным отличием от ранее рассмотренных моделей является то, что интервальная теория предполагает, что ожидания различных рыночных субъектов неоднородны и предлагает оригинальное решение, состоящее в отступлении от определения точечной оценки доходности и определении коридора ожидаемой доходности. Для определения коридора ожидаемой доходности применяется процедура верификации, позволяющая оценить его надежность. Впоследствии, в зависимости от соотношения коридора ожидаемой доходности и требуемой доходности финансового актива применяются ординарная и синтетическая финансовые инвестиционные стратегии. Ординарная инвестиционная стратегия подразумевает

ет операции с короткими и длинными позициями в зависимости от того находится ли требуемая доходность выше или ниже прогнозного коридора. Синтетическая инвестиционная стратегия применяется, когда требуемая доходность находится в прогнозном коридоре ожидаемой доходности за счет продажи опционных стреддлов на ценные бумаги (одновременная продажа call-опционов и put-опционов с одинаковыми ценами исполнения и сроками до истечения). В связи с тем, что опционы имеют негибкие сроки до истечения, а опционные стреддлы по сути являющиеся контрактами, имеют внутреннюю стоимость (держателю необходимо заплатить за использование условий контрактов), с практической точки зрения использование ординарной стратегии более успешно. Необходимо отметить, что проверка возможности использования интервальной теории на практике подтверждает ее работоспособность.

Таким образом, необходимо отметить, что экономической наукой собрано большое количество методик по выбору финансовой инвестиционной стратегии и формированию финансового инвестиционного портфеля. Эти методики, так или иначе, направлены на исключение финансового инвестиционного риска, либо его компенсирование, а также прогнозирование вероятных финансовых результатов.

Интервальная теория портфеля, несомненно, является многообещающей и весьма перспективной, что доказывают проверки ее практического применения. Однако практический потенциал данной теории при использовании синтетической инвестиционной стратегии раскрыт не до конца и требует иных рекомендаций к применению и возможно появления конкурентных стратегий.

### **Литература**

1. *Бахрамов Ю. М., Глухов В. В.* Финансовый менеджмент: учеб. пособие. СПб.: Лань, 2006.
2. *Бриггем Ю., Эрхардт М.* Финансовый менеджмент. СПб.: Питер, 2007.
3. *Лисица М. И.* Модели и алгоритмы финансового инвестирования: учеб. пособие. М.: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2014.

4. *Лисица М. И.* Интервальная теория портфеля: монография. СПб.: Изд-во Международного банковского института, 2012.

5. *Шарп У., Александер Г., Бэйли Дж.* Инвестиции / пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 2015.

*Печелюлька А. С., Осипов А. Е.*  
*Санкт-Петербургский университет*  
*управления и экономики*

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ В МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

В управлении все осуществляется при помощи действий, когда практически умственный, эмоциональный и физический потенциал применяется непосредственно на практике.

Для того, чтобы возникла необходимость принять управленческое решение, важна инициация со стороны внешнего или внутреннего воздействия, которое способно вызвать отклонение от привычного режима работы структуры. То есть важно наличие управленческой ситуации. Поэтому очень важным моментом является именно анализ ситуации.

Анализ управленческой ситуации предполагает сбор и обработку информации. На этом этапе предприятие воспринимает внешнюю и внутреннюю среду. Информация о состоянии факторов внешней среды попадает к менеджерам и специалистам, которые анализируют ее и сравнивают реальные значения параметров контроля с запланированными.

Также очень важно и идентифицировать проблему, важно ее определить или поставить «диагноз». Очень важно правильно сформулировать проблему [1, с. 53].

Первым шагом в понимании сложной проблемы является установление симптомов. Это может быть низкая прибыль организации, низкие объемы продаж, производительности труда, плохое качество товаров. Это могут быть высокие издержки, те-



кучесть кадров, конфликтность в организации. Очень важно глубоко проанализировать причины проблемы.

Также следует помнить, что все части функционирования предприятия являются взаимосвязанными. Поэтому решение определенной проблемы может вызвать появление другой проблемы. Поэтому число формирующихся проблем нужно свести к минимуму.

Но до того, как раскрыты возможные варианты решения проблемы, руководитель определяет показатели, по которым будут сравниваться альтернативы и будет сделан выбор в пользу наилучшей.

Следующим уровнем является разработка альтернативных решений проблемы. Важно выследить все возможные варианты пути решения проблемы. Только тогда решение будет оптимальным. Но на практике руководитель не обладает таким колоссальным набором знаний и временем.

После того, как разработаны варианты и способы решения проблемы, важно осуществить их оценку, т. е. осуществить анализ плюсов и минусов каждого варианта и осуществить анализ вероятных итогов реализации каждого варианта. Для того, чтобы проанализировать варианты решения, важно иметь перед собой стандарты, по которым осуществляется сравнение.

Часто современные системы управления имеют несколько уровней разработки управленческого решения. Но одном уровне осуществляется подготовка решения, на другом — принятие или утверждение решения, на третьем уровне — выполнение. Руководитель утверждает и несет ответственность за управленческое решение. Но участвовать в разработке данного решения он не обязательно может. Но именно на организации лежит ответственность в реакции на возникающие проблемы. Вся организация, включая всех ее членов, должна стремиться к реагированию на проблемы.

Также следует помнить и о том, что решение — временно. Решение востребовано тогда, когда существует проблемная ситуация, на которое направлено решение. Поэтому важно выявлять сокращающуюся эффективность решения и важность его кор-

ректировки или принятия нового решения. Проведение этого уровня является способом накопления и структуризации опыта в принятии управленческих решений [2, с. 85].

Сложные ситуации выбора ставят человека, разрабатывающего решение, перед ситуацией, когда он не обладает важной информацией или опытом. Это увеличивает уровень риска принятия ошибочного решения. Часто бывает и так, что многие проблемы, которые требуют решения, полностью или частично не поддаются анализу с точки зрения количества.

Управленческие решения требуют разного подхода к структуризации управления и методам принятия решений, требуют неодинаковых ресурсов и затрат времени.

Малые предприятия характеризуются тем, что базовая доля затрат приходится на решения оперативного характера. По мере увеличения предприятия увеличивается время, которое затрачивается на то, чтобы выработать стратегию развития. Малый бизнес специфичен тем, что для него характерны такие же управленческие процессы, что происходят на крупных фирмах. Но есть и свои отличия, которые связаны с размером фирмы и объемом производственных мощностей.

Когда решается проблема управления объектом, предприниматель решает, как выгодно представить основные функции управления и с этой точки зрения рассматривать управленческий объект, т. е. анализировать его, планировать итоги, принимать решения по достижению этих результатов, как эффективно организовывать деятельность структурных подразделений, как контролировать выполнение плановых задач, корректировать управленческие решения и как мотивировать сотрудников на выполнение целей.

Малый бизнес является разнообразным сектором. Он отличается по различным факторам, и они оказывают влияние на управление определенной фирмой. Это может быть размер предприятия, численность и состав работников, особенности формы собственности, область функционирования предприятия, особенности ассортимента продукции и услуг, структура организации фирмы, особенности потребления и спроса, производства и предоставления услуг [3, с. 43].

Если предприятие увеличивает масштабы своей деятельности, то здесь уже мы говорим о привлечении специалиста по управлению. Руководитель предприятия здесь также ответственен за принятие управленческих решений, он координирует действия линейных и функциональных служб.

Для того, чтобы компания работала эффективно, ей нужна стратегия. Стратегия представляет собой комплексный управленческий план, благодаря которому положение компании на рынке должно укрепиться, усилия должны скоординироваться. Благодаря стратегии привлекаются и удовлетворяются клиенты и потребители такая компания выдерживает достойную конкуренцию и достигает глобальных целей на рынке.

Итак, можно сделать вывод, что компании нужна стратегия, так как:

1. Стратегия является согласованным планом о стратегическом развитии компании как владельца, так и менеджеров.

2. Стратегия расставляет приоритеты в развитии компании.

3. Благодаря стратегии определяются те приоритеты компании, в которые важно вкладывать.

4. Правильно разработанная стратегия — это база для описания бизнес-процессов компании.

5. Стратегия позволяет разграничивать ответственность на более низкие ступени менеджмента.

6. Компания со стратегий является наиболее привлекательной на рынке: для клиентов, инвесторов, сотрудников.

## **Литература**

1. *Смирнов А. Г., Жутяева С. А., Лысова Т. А.* Целеполагательный подход к использованию показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности. Саратов, 2010.

2. *Зубова Л. В., Звягина Е. М.* Влияние уровня информированности на бухгалтерский риск // Формирование электронной культуры в процессе непрерывного образования: проблемы и перспективы: сборник научных трудов участников Международной междисциплинарной конференции. СПб., 2015. С. 85–94.

3. Румянцева А. Ю. Проблемы финансирования деятельности малых предприятий // Ученые записки Санкт-Петербургского университета управления и экономики. 2015. № 2. С. 41–52.

**Проскурина А. А.**  
*Санкт-Петербургский университет  
управления и экономики*

## **ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ КОМПАНИИ «СОНИ»**

Никакая теория, программа или правительственная политика не могут сделать предприятие успешным: это могут сделать только люди.

*Акио Морита,  
президент компании «Сони»*

Совершенствование и развитие материальных факторов производства, и прежде всего разработка, внедрение и освоение новых технологий требует систематического повышения как культурно-технического уровня работников, так и повышения квалификации в пределах конкретных трудовых функций. В таком повышении заинтересованы как предприятия, так и сами работники, поскольку требования к качеству рабочей силы постоянно повышаются. В промышленно развитых странах уже пришло осознание того, что обучение персонала является одним из основных факторов, позволяющих победить в жесткой конкурентной борьбе, поэтому крупные западные корпорации тратят от 2 до 5% своего бюджета на обучение и развитие работников [2]. В условиях современного производства все больше возрастает значение психологического фактора рабочей силы, интеллектуальной деятельности работника, роста его производственной культуры, умения воспринимать и обрабатывать научную информацию. В свою очередь рост культурно-технического уровня является одним из

важнейших условий, обеспечивающих процесс развития организации и общества в целом. Также наблюдается большое влияние профессионального обучения рабочих на общий экономический рост: рабочие, обладающие необходимым и большим объемом умений, знаний и навыков, обеспечивают более высокую производительность и качество труда. Еще одним важным моментом является характерная особенность современного производства: использование компьютерной техники и автоматизация технологических процессов требует дальнейшего совершенствования подготовки кадров к овладению этим оборудованием. Важной проблемой является необходимость использования новых форм и методов подготовки кадров для работы с новейшей техникой, освоение которой имеет существенное значение для повышения эффективности производства. Целостная система подготовки кадров, обеспечивающая воспроизводство квалифицированной рабочей силы в соответствии с потребностями развития производства и его постоянного технического обновления, должна быть рассчитана на то, чтобы воздействовать на каждого работника в течение всей его трудовой деятельности. Каждая ступень обучения призвана быть продолжением предыдущей и отвечать как способностям и возможностям работника, так и потребностям производства. Опыт успешных зарубежных и отечественных компаний показывает, что финансовые вложения в персонал дают высокую отдачу, а иногда инвестирование в развитие кадров приносит большую прибыль, чем инвестирование в усовершенствование производственных мощностей, т. е. человеческий ресурс можно определить как ключевой фактор эффективности использования всех остальных ресурсов предприятия.

В современных условиях профессиональное обучение персонала приобретает особое значение и становится неотъемлемым условием успешного функционирования организации.

Повышение квалификации рабочих кадров выступают в качестве одного из источников повышения эффективности человеческого потенциала и позволяют развивать и использовать его в целях развития организации, а также известно, что хорошо организованное управление компанией — залог ее успешной деятельности.

Пример тому «Сони», считающаяся символом японской электроники и лидером среди японских корпораций в сфере международной активности. «Сони» выделяется инновационной деятельностью: с ее именем связаны изобретения, «перевернувшие» мир бытовой электроники. Специалисты считают, что одна из основных причин успехов «Сони» — особая стратегия менеджмента. Сохранив все лучшее, что присуще японской системе, например, гарантии занятости, она попыталась вобрать в себя все наиболее ценное из западной модели.

Так, официально, одним из основных критериев оценки работников в компании «Сони» является творческая отдача. Большинство менеджеров в зарубежных филиалах «Сони» — местные специалисты, но это рассматривается только как временное явление. «Сони» не только направляет своих представителей в филиалы, но и приглашает в свою штаб-квартиру специалистов из других стран на ответственные должности.

Большой отпечаток на систему подготовки персонала накладывает патернализм, который облегчает контакты между разными уровнями иерархической пирамиды компании. «Наша политика заключается в том, — писал в своей книге Акио Морита, основатель компании «Сони», — что где бы мы ни находились, мы относимся к людям, которых мы наняли, как к членам семьи „Сони“, как к дорогим коллегам...» [3]. Рядовой работник, чувствуя заботу со стороны фирмы, не ведет себя отчужденно по отношению к ней, а у руководителей возникают моральные обязательства перед подчиненными. Неофициальные встречи с руководством (как, например, в рамках «Сони-клуба») позволяют сотрудникам выразить свое недовольство теми или иными обстоятельствами, избегая конфликта. Патернализм представляет собой также лекарство от внутрифирменного бюрократизма.

Кадровая политика складывается из многих составляющих: поиск и наем талантливых людей и их мотивация; формирование кадровой структуры, соответствующей стратегии компании и изменяющейся в зависимости от изменения этой стратегии; воспитание персонала в духе верности корпоративным интересам; по-

строение системы вертикальной и горизонтальной связи внутри компании; создание системы обучения и подготовки кадров [1].

Уважение к индивидуальности — одна из составляющих идеологии менеджмента «Сони».

Собрания персонала проводятся не столько для принятия решения, сколько для поощрения участия в делах компании. Неформальные и частые контакты существенно помогают достижению взаимопонимания. Так руководитель в большей степени поддерживает гармонию, чем тянет за собой.

Так как от судьбы корпорации зависит судьба каждого, необходимо равное обращение со всеми. Равное — не значит одинаковое. В стране существуют социально принятые нормы, дифференцирующие людей по уровням формального образования, стажу, возрасту, полу и даже полу.

Все это учтено в стандартной системе зарплаты постоянных работников компании «Сони». Также в компании существует различие между двумя уровнями управления кадрами — уровнем компании и индивидуальным уровнем. На уровне компании отдел кадров «Сони» — центральное подразделение, которое занимается формальными аспектами управления кадрами. Кроме того, он всеми способами помогает осуществлению руководства на индивидуальном уровне, на котором все и каждый — должны заниматься личными и неформальными аспектами работы с кадрами, т. е. налаживанием межличностных отношений на местах. Центральное положение отдела кадров организационно не зафиксировано. Его устанавливают сами работники компании «Сони». Обычно они исходят из того, что их наняли работать на благо компании, а не для выполнения определенной работы, что подтверждает преобладание групповой ориентации над индивидуальной. Все работники компании знают о том, что их будут переводить с одной работы на другую, из одного отдела в другой, следовательно это будет изменять их статус в подразделенческой подгруппе и тот контроль, который она над ними осуществляет. Но неизменным остается их членство в компании. В этом смысле сотрудники чувствуют постоянный контроль со стороны отдела кадров. Помимо установленных законом социальных благ (стра-

ховка по болезни, безработице и несчастному случаю на производстве и пенсий) в компании «Сони» существует множество других социальных программ. Предоставление жилища, возможностей для отдыха, культурных программы, кредитов на жилищное строительство, субсидий на обеды и покупки в магазинах при компании. Отдел кадров занимается также всеми пособиями. Например, при территориальном переводе работника отдел кадров субсидирует переезд всей семьи и подыскивает жилье. Идеальным для компании «Сони» является набор постоянной рабочей силы из выпускников школ, которые бы оставались в компании до достижения предельного возраста. Критерии отбора скорее социальные, чем экономические. «Сони» зачастую считает, что специализация, разделение труда и акцент на индивидуальную эффективность могут повредить эффективности компании в целом. В связи с этим чаще всего поощряется именно групповая работа и сотрудничество с акцентом на интересы корпорации в целом. Даже когда работа становится ненужной, людей не увольняют. Компания «Сони» обеспечивает им переобучение и переводит на другие места или в свои региональные отделения. Выпускников школ, не имеющих опыта работы, набирают каждый год, чтобы компания могла доводить их до соответствующего уровня квалификации и усвоения культуры корпорации, сохранив возрастную структуру рабочей силы. Для «Сони» это важный показатель организационного динамизма и способности к техническому новаторству.

Рост компании, диверсификация ее деятельности, укрепление позиций на рынке должны также сопровождаться изменением кадровой структуры, поскольку не соответствующий новым требованиям персонал становится балластом, сдерживающим движение вперед. В этом случае в компании существуют два пути вывода сотрудников на качественно новый уровень. Первый через повышение квалификации имеющихся кадров, т. е. организацией для работников тренингов, семинаров и т. д., и второй путь, посредством привлечения профессионалов со стороны. Конечно же каждый из путей имеет свои сильные и слабые стороны. Главные плюсы, которые дает компании использование собственных



управленческих ресурсов, это высокая степень их лояльности, меньшие затраты по заработной плате при продвижении по служебной лестнице, знание менеджером специфики компании «Сони» и умение работать в сложившейся команде. Минусы — это ограниченность знаний и узость мышления работника из-за продолжительной работы в рамках одной фирмы, во-вторых, сложность организации взаимоотношений с коллегами и подчиненными при продвижении по служебной лестнице. В компании «Сони» традиционно преобладает точка зрения, что все-таки наиболее рациональным путем является наем молодых перспективных кадров.

Можно сделать вывод о том, что если инвестировать в человеческий капитал, то после обязательно это вернется доходом. Давая человеку полную базу для развития, уверенность в завтрашнем дне и соответствующую заработную плату, мы можем надеяться на то, что человек, который в ней работает станет частью компании, которая будет ему интересна, человеку будет важно как его компания развивается и обязательно захочется сделать вклад в ее будущее. Главный капитал — человек, ведь только его умственные способности могут создать новые технические средства и разработать новые идеи и концепции, и затем только человек может воплотить их в жизнь.

### Литература

1. *Голубчиков Е.* Подготовка управленческого персонала для работы за рубежом: опыт японских корпораций [Электронный ресурс]. URL: [http://vasilievaa.narod.ru/18\\_6\\_00.htm](http://vasilievaa.narod.ru/18_6_00.htm) (дата обращения: 20.09.2015).

2. *Иванова Т.* Оценка персоналом эффективности корпоративного обучения [Электронный ресурс]. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23827000> (дата обращения: 19.09.2015).

3. *Козлов А.* Управление персоналом в японских корпорациях в условиях глобализации экономики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cfn.ru/press/management/2002-2/13.shtml> (дата обращения: 19.09.2015).

4. Человеческий фактор в управлении качеством продукции [Электронный ресурс]. URL: <http://studopedia.org/4-152890.html> (дата обращения: 19.09.2015).

*Рябинина Е. Ю.*  
*Санкт-Петербургский университет*  
*управления и экономики*

## **THE IMPACT OF ECONOMIC CRISIS FOR THE RUSSIAN CIVIL AVIATION INDUSTRY IN 2014–2015**

Nowadays Russian economy is already stagnating and slump in oil and growth of the dollar and the Euro broke all records for the last year, the Russian civil aviation undergoes another dramatic period in its history.

Since 2014 there is a trend of slowdown (and then immediately decrease the volume) of international air traffic and traffic growth on domestic routes. The increase in traffic on domestic routes due to the growth of Russian domestic tourism and government assistance of regional air transportation.

The major goal for the development of regional air transportation today — an extension of the route network, which will connect the settlements in the regions together so that passengers do not have to fly through Moscow and Saint — Petersburg.

This year many tourists redirect to the Russian resorts. The most important factors behind this trend — it is the devaluation of the ruble, distrust of the international tour operators and patriotic sentiment, observed on the background of the Crimea.

Last years mechanisms of the government assistance for the development of aviation infrastructure and regional air traffic are developed:

- Subsidies of the federal state-owned enterprises, established on the basis of regional airports and local significance;

- Aerodromes exploitations subsidies which are located in the Far North and similar areas;
- Aircraft leasing subsidized for regional and local air traffic;
- Subsidies for regional air transport of passengers on the territory of the Russian Federation in the framework of the five Government decisions.

Rosaviation conducted a rapid sample survey of the airlines to the study the influence on them dramatically worsened key parameters of the financial market. In 2014 Russian airlines faced with a list of problems, but the most significant effect on the ability to conduct profitable operations had a significant depreciation of the national currency, the reduction of credit limits and a sharp rise in the key rate of the Bank of Russia.

The strong influence of the factors weakening the national currency on the operational profitability of airlines is due to a significant disproportion between the share of the currency component of the income and expenses of Russian airlines. According to a survey of airlines, the average share of the currency component of the income is at the level of 15%, while the share of the costs — 36%. Individual airlines Share the of currency component in the cost is even further and reaches 48%.

Airlines have faced with difficulties in replenishment of the liquidity. After the imposition of sanctions against several Russian banks with state participation airlines are faced with a situation where the banks, referring to the external environment, identifying them to a group of high-risk borrowers are reluctant to allocate loans and delaying making decisions about lending.

Also sharp rise in the key rate of the Bank of Russia had a negative impact on the opportunity to replenish liquidity. This led to the growth of bank lending rates from 12% to 22-30%, which substantially exceeds the operating margins of airlines, located at a few percent.

Under the influence of these factors, Russian airlines are forced to optimize and dramatically reduce costs, including:

- Slim down the workforce;
- Optimize the route network, abandoning unprofitable or less profitable and, as a rule, internal socially important routes;

- Reduce the fleet and return aircraft to lenders and lessors, which entails the forced additional financial losses;
- Reduce the investment plans for the development and modernization of the fleet.

As noted earlier, the difficulties of the domestic aviation market occurred in the summer of 2014, when the crisis hit tour operators, which led to the bankruptcy of both large tour operators, as well as smaller firms. The highest growth rate of the Central Bank of the delay is fixed at the airline — despite its relatively small volume (16.6 billion Rubles) — last year it increased by 609%, i.e. seven times. Today civil aviation is characterized by the highest debt load and credit risk.

For 2014 the total loss of airline companies amounted 24 billion Rubles, from the data of the Russian Air Transport Operators Association. In the first quarter of 2015 air travel fell for the first time in six years: according to the Russian aviation passenger traffic declined by 2.3% in annual terms, up to 17 million people. International transport fell by almost 16%, domestic traffic increased by 11.4%. Summertime slightly flattened statistics: the first half of 2015 domestic airlines carried 41.2 million passengers, which is only 0.7% lower than a year earlier.

Analysts attributed the slowdown in the debt of the airlines in the last few months with the strengthening of the ruble in the II quarter, and partly to the fact that the airline was able to refinance, including after receiving government guarantees or support from shareholders.

In mid-January 2015 in the framework of the anti-crisis plan the Ministry of Economy proposed to subsidize part of the interest on loans of airline companies, but taken only in Russian banks and Vnesheconombank (VEB), and in general only 300 million rubles. In March 2015, Deputy Transport Minister Valery Okulov sent a letter to the Ministry of Finance to consider the mechanism of compensation from the sharply increased costs budget airlines to service loans. In a letter the increased costs are explained by rising of the key rate of the Central Bank and the devaluation of the ruble. According to estimates of the Russian Association of Air Transport Operators, Russian airlines will need subsidies at the rate 44 billion rubles per year.

Thus, the Russian civil aviation goes through another period of turbulence. The economic recession in the country and geopolitical con-

straints force all industry participants to review their development plans, restructure business processes and raise efficiency. Perhaps the most difficult period of the reconfiguration of the domestic market is still ahead, but nevertheless the Russian civil aviation will eventually emerge from the crisis revitalized, increasing its global competitiveness.

*Самсонова В. С.  
Санкт-Петербургский университет  
управления и экономики*

## **ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

Оценивая процессы экономического развития в условиях рыночной системы, можно заметить, что время от времени в этих процессах наблюдаются кризисные проявления. Кризисные ситуации могут проявляться как на макроэкономическом уровне, так и на уровне отдельного хозяйствующего субъекта (предприятия). Каким бы масштабом не характеризовалась кризисная ситуация, от руководства предприятия, действующего в условиях кризиса, требуется разработка соответствующих антикризисных мер, направленных на преодоление кризиса и дальнейшее экономическое развитие.

Без адекватного управленческого реагирования, кризисная ситуация может привести к систематическому снижению прибыли предприятия до убыточного уровня, и как следствие к неплатежеспособности и банкротству хозяйствующего субъекта. В связи с чем руководству предприятия необходимо своевременно задействовать механизм антикризисного управления прибылью на основе управленческих решений в области формирования, использования и распределения прибыли [1, с. 35].

В наибольшей степени влияние кризиса проявляется на стадии формирования прибыли; в этом отношении проблемное поле предприятия можно обозначить по трем основным аспектам:

1. Недостаток спроса на продукцию предприятия ведет к снижению объема продаж, и как следствие, обуславливает снижение прибыли.

2. Значительно увеличиваются затраты предприятия, что также ведет к снижению прибыли через рост себестоимости и прочих расходов.

3. Недостаток оборотных средств ведет к нарушению системы внутрихозяйственных процессов и может вызвать как недополучение доходов, так и дополнительные расходы, и тем самым обусловить снижение прибыли.

Для разработки и принятия соответствующих антикризисных мер, в первую очередь, необходимо установить причины, которые привели к снижению спроса, увеличению затрат или недостатку оборотных средств.

Например, недостаток спроса на продукцию может быть обусловлен различными факторами: снижением покупательской способности (снижением потребления), появлением на рынке альтернативной продукции, появлением конкурентов с более привлекательным предложением, переходом жизненного цикла товара в стадию спада и т. п. Каждая из причин снижения объемов реализации требует определенного комплекса мероприятий (по диверсификации производства, повышению конкурентоспособности товаров и т. п.), а маркетинговая стратегия в условиях кризиса должна предусматривать следующее:

- целесообразно сосредоточить все маркетинговые затраты на наиболее перспективных продуктах и видах деятельности (правило «80/20»);
- маркетинговые мероприятия, должны давать быструю реакцию рынка (т. е. целесообразно исключить на время программы, направленные на продолжительный эффект за счет укрепления силы бренда) [2].

Увеличение затрат предприятия также может быть обусловлено различными причинами: высокими темпами инфляции, ростом цен на сырьевые ресурсы и энергоносители, увеличением затрат на маркетинг с целью стимулирования продаж, необходимостью увеличения оплаты труда при росте уровня прожиточно-

го минимума и т. п. Решение проблемы роста расходов за счет увеличения цен на продукцию может вызвать отрицательный эффект, и в условиях кризиса привести к снижению объемов реализации в связи со снижением потребления (покупательского спроса). Поэтому в рамках антикризисного управления целесообразно рассматривать альтернативные варианты снижения расходов, например [3]:

- поиск поставщиков, удерживающих цены на свою продукцию;
- оптимизация планирования производства (синхронизация процессов, выравнивание загрузки производственных линий, оптимизация технологий производства, рациональная организация рабочих мест и т. п.);
- повышение конкурентоспособности рабочих мест за счет взаимосвязи роста заработной платы с увеличением производительности труда и т. п.

Недостаток оборотных средств в наибольшей степени проявляется в форме дефицита денежных средств, который может быть обусловлен следующими причинами: кризисом неплатежей, ростом цен и давлением инфляции, высокой стоимостью заемных средств, потерями от экспорта и импорта в связи с изменением обменного курса валюты, потерей контроля над издержками, неоптимальной структурой финансового планирования и т. п.

Для преодоления ситуации дефицита денежных средств необходимы определенные меры, направленные на увеличение притока и снижение оттока денежных средств. Например, для увеличения притока денежных средств можно рассматривать следующие варианты: сдача в аренду внеоборотных активов, реструктуризация дебиторской задолженности в финансовые инструменты, поиск стратегических инвесторов и т. п. Для уменьшения оттока денежных средств оцениваются такие варианты, как: оптимизация налогового поля, вексельные расчеты и взаимозачеты, отсрочки платежей по долгосрочным контрактам, пересмотр программы инвестиций и т. п. [2].

Немаловажным аспектом в отношении обеспечения необходимого объема оборотных средств является рациональное пла-

нирование запасов (комплектующих, сырья, материалов, готовой продукции). Целесообразно синхронизировать уровень запасов со снабженческо-сбытовым и производственным процессами, не допуская залеживания или недостатка запасов.

Еще одним направлением в системе управления прибылью предприятия является процесс использования и распределения прибыли.

Распределение и использование прибыли осуществляется по четырем основным направлениям: выплата дивидендов, резервный фонд, а также фонды накопления и распределения. В условиях благоприятного экономического развития целевыми установками распределения и использования прибыли являются: увеличение масштабов деятельности, рост экономического потенциала и пополнение собственного капитала. Тогда как в условиях кризиса, управленческие решения в отношении распределения и использования прибыли должны приниматься исходя из целевой установки преодоления существующих экономических проблем. Например, принимая решения в условиях кризиса, стоит оценить вариант снижения объема отчислений прибыли в фонд потребления (используемого на различные выплаты социального характера) и увеличения отчислений в фонд накопления (используемого на развитие производства и на пополнение оборотных активов).

Рассматривая вопрос о проблемах управления прибылью и кризисных условиях, стоит обратить внимание на основные внутриорганизационные проблемы, которые не только препятствуют преодолению кризисной ситуации, но и могут обусловить ее возникновение в организации без объективных внешних причин. В числе таких проблем можно обозначить следующее:

- недостаточная квалификация управленческого персонала: принятие неэффективных решений, неумение оценивать и анализировать ситуацию, бюрократизация процесса управления и т. п. [4];
- недостаточная слаженность в работе управленческой команды: расхождение в оценках ситуации и путей выхода из кризиса, дублирование решений, расхождения в ключевых ценностях и профессиональных интересах;



- отсутствие у руководства четкой стратегии действий: недостаток информации о ситуации на рынке и внутри предприятия, несоответствие привычной модели реагирования реальным кризисным факторам и т. п.;
- недостаток поддержки действий руководства со стороны трудового коллектива: социальная напряженность в коллективе, непонимание работниками поставленных задач, отсутствие мотивации к выполнению планов и т. п.

Только при условии решения проблем внутри самой управленческой системы, можно рассчитывать на то, что решения руководства, принимаемые в рамках управления прибылью, позволят выдержать внешний кризис.

### **Литература**

1. *Бланк И. А.* Управление прибылью. М.: Ника-Центр, 2007. 768 с.

2. *Савчук В. П.* Стратегия + финансы: базовые знания для руководителей. М.: БИНОМ; Лаборатория знаний, 2009. 302 с. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.cfin.ru/anticrisis/methodical\\_material](http://www.cfin.ru/anticrisis/methodical_material) (дата обращения: 22.11.2015).

3. *Гагарский В.* Подготовка и реализация программы снижения затрат // Управление производством. 2009. № 1.

4. *Магура М.* Управление организацией в условиях кризиса // Управление производством. 2009. № 2.

5. *Толмачев О. М.* Проблемы совершенствования управления прибылью современного предприятия в условиях рынка [Электронный ресурс]. URL: <http://prybutok.com/?p=991> (дата обращения: 22.11.2015).

6. *Батьковский М. А.* Управление финансовым оздоровлением предприятия в условиях экономического кризиса // Менеджмент в России и за рубежом. 2010. № 1.

## **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Условиями современной рыночной экономики предусматривается подразделение хозяйствующих субъектов по двум типам организационно-правовых форм — некоммерческие и коммерческие предприятия. Для последних получение прибыли является приоритетной целью хозяйственной деятельности и неотъемлемым условием продолжительного экономического существования и развития. Таким образом, актуальность данной статьи обусловлена значимостью рассматриваемой тематики применительно к деятельности большинства российских предприятий.

Формирование прибыли как финансового результата происходит при сопоставлении доходов и расходов предприятия за определенный период или по определенной сделке, что позволяет обозначить такие виды прибыли, как: прибыль от сделки, прибыль за месяц, прибыль нарастающим итогом, прибыль за квартал и т. д. Следовательно, как показатель экономической деятельности, прибыль подвержена изменениям в зависимости от изменения величины доходов и расходов предприятия за тот или иной период.

Нередки случаи, когда в одном или нескольких расчетных периодах сумма расходов превышает полученные доходы, т. е. финансовым результатом деятельности становится не прибыль, а убыток. Для предотвращения убыточности в последующие периоды, необходимо выявлять причины (факторы), обусловившие получение убытка, и, по возможности, нейтрализовать влияние этих негативных факторов на финансовые результаты предприятия. Равно как и целесообразно выявлять причины, обуславливающие рост прибыли, чтобы максимально использовать благо-

приятные факторы для повышения прибыльности и экономического развития предприятия.

Выявление причин изменения результатов хозяйственной деятельности в количественном выражении производится посредством факторного анализа прибыли. Существует определенная методика проведения такого анализа, позволяющая определять в каком объеме (в каком размере) произошло изменение прибыли за период под воздействием следующих факторов: изменение объема продаж, изменение ассортимента продукции, изменение себестоимости, коммерческих и управленческих расходов, а также изменение цен на реализуемую продукцию (работы, услуги) [1, с. 229].

В свою очередь, количественные показатели формирования прибыли также подвержены изменениям в отдельные периоды под воздействием различных факторов внешней и внутренней среды, обуславливающей деятельность предприятия. Другими словами, существует ряд факторов, которые влияют на формирование финансового результата не напрямую, а опосредованно, через показатели объема продаж, себестоимости и т. п. Перечень таких косвенных факторов влияния четко не ограничен, но по критерию среды воздействия их можно подразделить на внутренние и внешние факторы, а по степени влияния — на основные и второстепенные (с учетом специфики деятельности того или иного хозяйствующего субъекта) [2, с. 108].

Факторы внутренней среды складываются как определенные условия в процессе хозяйственной деятельности самого предприятия, и по степени влияния на финансовый результат большей частью являются основными факторами воздействия. К числу внутренних факторов, в значительной степени воздействующих на финансовую результативность предприятия, относятся: конкурентоспособность продукции; компетентность руководства и менеджеров; уровень организации производства и труда; эффективность стратегического, производственного и финансового планирования и т. п. [3].

Вышеозначенные факторы, обуславливающие формирование прибыли, являются обобщающими характеристиками внутрен-

ней среды и могут быть конкретизированы по двум категориям внутренних факторов: производственные и внепроизводственные факторы.

Производственные факторы существуют в рамках производственного процесса и непосредственно связаны с наличием и использованием ресурсов, средств и предметов труда. По критерию воздействия на показатели формирования прибыли, производственные факторы подразделяются на экстенсивные и интенсивные факторы. Воздействие экстенсивных факторов выражается посредством количественных изменений:

- изменение объема средств производства (действующего оборудования, транспортных средств, основных и вспомогательных материалов и т. п.);
- изменение времени работы оборудования, длительности производственных операций, фонда рабочего времени и т. п.;
- изменение численности персонала, изменение сдельных расценок (тарифных ставок) оплаты труда и т. п.

Воздействие интенсивных производственных факторов проявляется через качественные изменения, которые влияют на рост или снижение показателей формирования прибыли (например, способствуют росту объема производства и реализации, обуславливают снижение себестоимости и т. п.). К числу интенсивных производственных факторов относятся:

- повышение качества и производительности оборудования;
- использование альтернативных видов материалов;
- изменение производственных технологий, трудоемкости и материалоемкости производства продукции;
- повышение уровня квалификации персонала;
- изменение организации труда (производственных процессов);
- повышение качества продукции (работ, услуг) и т. д.

Внепроизводственные факторы внутренней среды складываются в контексте снабженческо-сбытовой и организационно-управленческой деятельности. К числу таких факторов, в значительной степени влияющих на финансовый результат предприятия, относятся: условия договоренностей с поставщиками и покупателями, правильный выбор контрагентов, своевременность

расчетов по обязательствам, правильный выбор маркетинговой стратегии, наличие социального пакета для работников и т. п.

К категории факторов внешней среды относятся факторы, которые не зависят от деятельности предприятия, но в той или иной степени оказывают влияние на величину получаемой прибыли.

К числу основных факторов внешней среды (факторы прямого воздействия) относятся такие отраслевые факторы, как: динамика и цикличность спроса, особенности ценообразования, характер и острота конкуренции, емкость рынка и т. п. [4]. Второстепенными факторами внешней среды (факторами косвенного воздействия) являются:

- политические и правовые факторы (изменения в налоговом и антимонопольном законодательстве; отношения между деловыми кругами и правительством, правительством и иностранными государствами и т. п.);
- макроэкономические факторы (уровень процентной ставки, курс обмена валют, темпы экономического роста, уровень инфляции и т. п.);
- социально-демографические факторы (рождаемость, смертность, интенсивность миграции, образовательные стандарты и т. п.);
- научно-технические и экологические факторы (появление новых технологий, модернизация оборудования, степень загрязнения вод, нарушения земель, выбросов в атмосферу и т. п.).

Для повышения эффективности хозяйственной деятельности целесообразно систематически оценивать (посредством различных управленческо-аналитических методик: SWOT-анализа, матрицы БКГ и др.) степень влияния факторов внутренней и внешней среды на уровень получаемой прибыли, и, исходя из результатов проведенного анализа, разрабатывать необходимые решения и меры, направленные на максимизацию последней.

## **Литература**

1. *Савицкая Г. В.* Анализ хозяйственной деятельности: учебник. 2-е изд., испр. и доп. Минск: РИГТО, 2012. 367 с.

2. *Тютюшкина Г. С.* Организация коммерческой деятельности предприятия: учеб. пособие. Ульяновск: Изд-во УлГТУ, 2006.

3. Факторы, влияющие на величину прибыли. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/factory-pribyli.html> (дата обращения: 21.11.2015).

4. Отраслевые факторы. Информация сайта «Институт экономики города». URL: <http://www.urbanecomomics.ru> (дата обращения: 21.11.2015).

5. *Казанцева С. А.* Проблемы определения факторов, влияющих на формирование стоимости предприятия // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы Международной научной конференции (Москва, апрель 2011 г.). Т. I. М.: РИОР, 2011. С. 183–188.

***Сухачева В. В.***

*Санкт-Петербургский университет  
управления и экономики*

## **К ВОПРОСУ О СТРАХОВАНИИ РИСКОВ ПРИ ИПОТЕЧНОМ КРЕДИТОВАНИИ**

В современной банковской практике управление некоторыми рисками ипотечной деятельности — такими, например, как риск процентной ставки и риски ликвидности — осуществляется методами, не предусматривающими использование страховой защиты и привлечение страховых компаний в целях перераспределения риска.

Характеристики ипотечного кредита, такие как его размер, период кредитования, процентная ставка, размер первоначального взноса определяют риски, которые присущи ипотечному кредитованию. Специфика ипотечного кредитования, которая заключается в большом объеме финансирования для покупки недвижимости, предполагает особый подход к формированию кредитных фондов, необходим постоянный доступ к источникам финансирования. Также для успешного функционирования ипотечный бизнес должен обладать эффективной системой управления

ипотечных стандартов, особых видов страхования или наличия специальных гарантий. Этим оправдывается открытие специализированных ипотечных банков.

Исследование возможностей страхования как способа минимизации рисков участников рынка жилищной ипотеки предполагает выявление рисков, управление которыми наиболее эффективно с применением страховых технологий.

Выявление и классификация страховых рисков являются необходимой составляющей технологии страхования. В настоящее время отсутствует четкая классификация страховых рисков в ипотечном жилищном страховании. Классификация рисков в страховании жилищной ипотеки должна быть построена в зависимости от участников рынка ипотечного жилищного кредитования.

Ипотечное жилищное кредитование является составной частью ипотечной деятельности, и ему присущи как общие риски, характерные для ипотечного кредитования, так и специфические, вытекающие Из-залога приобретенной на заемные средства жилой недвижимости как способа обеспечения обязательства.

Важность страховой защиты кредитора от имущественных рисков, связанных с гибелью или повреждением предмета залога, подчеркивается законодательно установленной обязательностью страхования имущества, заложенного по договору об ипотеке, за счет залогодателя.

Последствиями реализации имущественных рисков в ипотечном кредитовании являются утрата или обесценение предмета залога, что может повлечь за собой значительные финансовые потери кредитора, поскольку именно залог недвижимости является надежным обеспечением возврата предоставленного кредита. Гибель, утрата или значительные повреждения заложенного имущества могут служить причиной отказа заемщика от выполнения договорных обязательств.

Надежным способом минимизации данных рисков является страховая защита. Страховое возмещение, выплачиваемое кредитору, обычно являющемуся выгодоприобретателем по договору ипотечного страхования, компенсирует обесценение предмета

залога в случае его повреждения или обеспечит финансовому учреждению возврат выданного кредита в случае гибели либо утраты заложенного имущества. Таким образом, страхование имущественных рисков на сумму обязательств заемщика позволяет предотвратить финансовые потери кредитного учреждения.

Осуществление ипотечного жилищного кредитования тесно связано с понятием кредитного риска. Понятие кредитного риска увязывается с залоговым обеспечением кредита в Финансово-кредитном энциклопедическом словаре: «...Кредитные риски — группа банковских рисков, связанных с вероятностью невозврата основной суммы кредита, процентов по нему или невозможностью в случае невозврата реализации залога в необходимом объеме». Комплексная страховая защита на случай гибели, утраты или повреждения имущества, потери жизни или трудоспособности заемщика, возникновения обязательств заемщика перед третьими лицами, безусловно, существенно снижает кредитный риск финансового учреждения, но не исключает полностью возможность его реализации.

Защиту кредитора от рисков, которые не покрываются комплексным ипотечным страхованием за счет заемщика, может предоставить страхование кредитного риска самим финансовым учреждением, занимающимся ипотечным кредитованием. Это страхование осуществляется в рамках добровольного страхования предпринимательских рисков. Банк или иное финансово-кредитное учреждение может заключить договор страхования риска убытков от предпринимательской деятельности, возникших в результате нарушения пунктов ипотечного договора.

Другой стороной кредитного договора, обеспеченного залогом недвижимости, является заемщик (или кредитополучатель), одновременно являющийся залогодателем по договору об ипотеке. Являясь участником рынка ипотечного жилищного кредитования и субъектом кредитно-залоговых отношений, заемщик может быть подвержен различным рискам, присущим ипотечной деятельности.

Негативные последствия реализации рисков, связанных с личностью заемщика, могут быть снижены путем заключения дого-



вора страхования его жизни и трудоспособности. Договор страхования, заключенный в пользу финансово-кредитного учреждения за счет кредитополучателя, позволяет обеим сторонам кредитных отношений избежать финансовых потерь, связанных с невозможностью исполнения заемщиком обязательств по кредитному договору по причинам, связанным с его жизнью и здоровьем.

*Халилова Я. С.*  
*Санкт-Петербургский университет*  
*управления и экономики*

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РФ**

По данным Ресурсного центра малого предпринимательства за 2011–2013 гг. количество субъектов малого и среднего бизнеса (МСБ) составляет: малые предприятия — 5,2%, средние предприятия — 0,3%, микропредприятия — 37,7% и индивидуальные — 56,8%. Если посмотреть на предприятия МСБ, то можно увидеть большой разрыв между неконкурентоспособными — это микропредприятия — и конкурентными предприятиями.

Рассмотрим основные проблемы, по которым малым и средним предприятиям сложнее получить государственную поддержку:

1. Избирательные выдачи кредитов, субсидий, льгот уже зарекомендовавшим крупным компаниям и зрелым отраслям. По этой же причине самыми уязвимыми в период кризиса и становится малый и средний бизнес.

2. Обратная сторона этой помощи — поднятие страхового взноса в период 2012–2013 гг. Так, в 2013 г. — 20,8%, а в 2014 г. — 15,8%.

3. Выдача дополнительных разрешений компаниям, которые занимаются одним видом деятельности, на занятие другим.

4. Бытует мнение, что внедрение научно-технического прогресса в предприятия МСБ проходит крайне легко из-за небольших масштабов. Внедрение инноваций на предприятиях малого

и среднего бизнеса не требует сильного изменения технологического процесса и проходит легче, чем у крупного бизнеса. Однако банковская система не спешит кредитовать МСБ, тем самым рещая его возможности внедрять инновации.

В России малое и среднее предпринимательство находится не в лучшем положении. Реальным фактором его улучшения может стать действительная заинтересованность политической элиты в развитии малого и среднего бизнеса. Мешает этому крепкое «единение» власти и крупного бизнеса. Постсоветские привычки «доверяй проверенному» отражаются и в нашей повседневной жизни. Вспомните когда мы сами заходя в какой-то магазин покупали что-то новое. Мы также боимся потратить деньги впустую, если не получим желаемый результат. Так же и государство, только суммы там более значительные. Наши сложившиеся годами привычки нелегко, но можно исправить. Для примера приведу свою любимую фразу: «Человек захотел летать и придумал самолет». Необходимые задачи с обеих сторон:

1. Качественный продукт — именно то, что со временем утратилось, в СССР все делали на совесть и к советским продуктам было иное отношение.

2. Налоговые и кредитные льготы, субсидии.

3. Упрощение получения разрешений; уменьшение бюрократической системы.

4. Финансовая поддержка.

5. Содействие МСБ в исследовании рынка, предоставление данных по научно-техническим процессам как в стране, так и в мире.

6. Повышение конкурентоспособности, помощь выхода на внешние рынки.

7. Поддержка различных форм сотрудничества между МСБ и культивирование духа предпринимательства.

## **Литература**

1. Статистика малого и среднего предпринимательства России 2010–2013 // Ресурсный центр малого предпринимательства [Электронный ресурс]. URL: [www.rcsme.ru](http://www.rcsme.ru) (дата обращения: 11.12.2015).

2. Растущий малый и средний бизнес в России и за рубежом: роль и место в экономике [Электронный ресурс]. URL: [www.cfe.ru](http://www.cfe.ru) (дата обращения: 11.12.2015).

3. *Кара-Мурза Д.* Малые предприятия как уклад «третьей волны» цивилизации: теория А. В. Чаянова и ее приложение к промышленности // Восток: альманах [Электронный ресурс]. URL: [http://www.situation.ru/app/j\\_art\\_84.htm](http://www.situation.ru/app/j_art_84.htm) (дата обращения: 11.12.2015).

4. *Кирюшин П.* Малый и средний бизнес в России // Международные процессы: журнал теории международных отношений и мировой политики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.intertrends.ru/twenty-fifth/014.htm> (дата обращения: 11.12.2015).

5. Внешняя среда предпринимательских структур [Электронный ресурс]. URL: [www.lomonosov-fund.ru](http://www.lomonosov-fund.ru) (дата обращения: 11.12.2015).

*Щербакова И. В., Ищенко К. Ю.*  
*Санкт-Петербургский университет*  
*управления и экономики*

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОГО УРОВНЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ**

Денежные средства компании содержат средства в кассе и на расчетном счете в коммерческих банках. Возникает вопрос: отчето данные наличные средства остаются свободными, а не применяются, к примеру, для покупки ценных бумаг, приносящих доход в виде процента? Ответ заключается в том, что денежные средства обладают абсолютной ликвидностью. Например, облигацией нельзя расплатиться в магазине, такси и т. п.

Существует две основные модели, базирующиеся на определении оптимального уровня денежных средств, первая — это модель Баумоля, разработанная Тобиным и Баумолем. Именно Баумоль выделил сходство запасов материальных активов и запасов наличности, а также рассмотрел вероятность использования модели управления запасами для расчета равновесия денежных

средств компании. У. Баумоль считал, что необходимо рассматривать денежную наличность как запас средств, обладатель которого готов обменять на сырье, рабочую силу и прочие виды материальных активов [1].

Модель базируется на допущении, что сделки совершаются постоянно и в ситуации абсолютной определенности. Допустим, что предприятие должно оплачивать каждый день на протяжении периода денежные средства единым объемом. Предприятие может пополнить запас наличности с помощью денежных средств, привлекаемых в долг либо на фондовом рынке, продавая ценные бумаги. Так или иначе, предприятие несет издержки на обслуживание долга либо альтернативные издержки, образующиеся при продаже ценных бумаг и связанные с отказом компании от дохода по ценным бумагам [2].

Что касается Дж. Тобина, то он самостоятельно от У. Баумоля придумал похожую модель спроса на деньги, которая показывает, что запасы денежных средств, предназначенные для заключения сделок, зависят от изменения ставки процента. Эта модель исходит из того, что компания выбирает между наличными средствами и облигациями. Дж. Тобин при всем этом, отмечает, что наличные средства и облигации представляют собой одинаковые активы, кроме двух различий:

- облигации не являются средством платежа;
- облигации приносят доход, а доходность наличных средств равна нулю.

Модель расчета оптимального остатка денежных средств Баумоля — Тобина считается детерминированной, что ограничивает ее использование на практике.

Вторая модель определения оптимального остатка денежных средств противоположна предшествующей рассмотренной модели и подразумевает расчет запаса в условиях абсолютной неопределенности. Она была разработана Мертоном Х. Миллером и Даниелем Орром и опубликована в 1996 г. Миллер и Орт также, как и Баумоль, акцентируют внимание, что запас денежных средств компании находится в зависимости от альтернативных издержек хранения наличности и издержек на совершение сделок купли-

продажи ценных бумаг. Но, в отличие от модели Баумоля — Тобина, она подразумевает вероятностный характер поведения денежных потоков компании [3].

Данная модель основана на трех главных допущениях:

- подобно предложениям, рассмотренным Баумолем и Тобином, Миллер и Орр теоретически допускают, что предприятие применяет два вида активов (банковские депозиты, ценные бумаги и денежные средства), заключает сделки по переводу одного вида актива в другой без задержки во времени и использует при всем этом неизменную сумму, не зависящую от размера сделки;
- присутствует минимальный уровень запаса денежных средств, которое предприятие стремится поддержать. Фактически предприятие следует условиям договора с банком, оговаривающим обязанность компании не снижать сумму денежных средств на расчетном счете ниже установленной величины;
- в отличие от модели Баумоля — Тобина запас денежных средств меняется случайным образом, поскольку величины денежных потоков нельзя предсказывать на основе предыдущих значений.

Речь идет о том, что для управления денежными средствами применимы только те модели, которые разработаны в теории управления запасами и позволяют оптимизировать значение денежных средств. Суть в том, чтобы оценить:

- объем денежных средств и их эквивалентов в целом;
- какую их долю требуется держать на расчетном счете, а какую в виде быстрореализуемых ценных бумаг;
- когда и в каком размере осуществлять взаимную трансформацию денежных средств и быстрореализуемых активов.

Можно сказать, что оптимальный уровень денежных средств компании зависит непосредственно от:

- необходимости в них, связанных с формированием запасов и своевременной оплатой всех неотложных финансовых обязательств;
- возможности планирования размера этих потребностей;

- процентных ставок по ликвидным ценным бумагам;
- цены перевода денежных средств в ценные бумаги и обратно.

### **Литература**

1. *Ковалев В. В.* Финансовый анализ. М.: Финансы и статистика, 2011. 512 с.
2. *Савицкая Г. В.* Анализ хозяйственной деятельности предприятия. М.: Высшая школа, 2010. 511 с.
3. *Белик Е. В., Бережнова Е. И.* Совершенствование оценки денежных потоков и их влияния на финансовую устойчивость. М.: Изд-во ТГЭУ, 2012. 180 с.

**Юрченко Т. В.**  
*Санкт-Петербургский университет  
управления и экономики*

## **ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ БЮДЖЕТОВ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ**

Финансовая устойчивость территории предполагает способность осуществлять самостоятельную финансово-экономическую политику в рамках общих социально-экономических целевых установок государства.

Финансовые ресурсы муниципальных органов власти формируются за счет бюджетных и внебюджетных источников. В ст. 132 Конституции РФ говорится, что «органы местного самоуправления самостоятельно управляют муниципальной собственностью, формируют, утверждают и исполняют местный бюджет...» [2].

Обладая правовыми возможностями и определенной степенью финансовой самостоятельности, потенциально муниципальная власть может влиять на воспроизводственные процессы на вверенной ей территории муниципального района, городского или сельского поселения. Это важная функция органов самоуправления, так как снижение уровня жизни приводит к миграционному оттоку населения с территорий, депопуляции и упадку.

В условиях ограниченного количества государственных финансов вопрос об устойчивости бюджетной системы муниципальных образований сельских территорий весьма актуален.

В качестве характеристик бюджетов муниципальных районов субъектов Северо-Западного федерального округа РФ, отражающих их финансовую устойчивость, выбраны обобщающие характеристики бюджетов сельских территорий (табл. 1). Ведь в широком смысле финансовая устойчивость территорий — это сбалансированность финансовых потоков и способность развиваться в соответствии с целевыми показателями.

Для субъектов Северо-Западного федерального округа РФ в 2014 г. бюджеты всех муниципальных районов были дефицитными, в то время как в 2010 г. на территории четырех из девяти субъектов сальдо доходов и расходов бюджетов муниципальных районов были положительны. Отметим, что в Калининградской, Ленинградской и Псковской областях муниципальные бюджеты стали более сбалансированными.

Особенность бюджетного процесса на уровне муниципальных районов заключается в том, что больше половины доходов составляют безвозмездные поступления от других бюджетов бюджетной системы России.

В целом на территории муниципальных районов СЗФО РФ наблюдается увеличение зависимости от поступлений финансовых средств из бюджета РФ. С 2010 по 2014 г. в среднем удельный вес безвозмездных поступлений вырос на 2,0%, для бюджетов муниципальных районов Псковской области рост зависимости составил 10,6%. Это является следствием чрезмерной централизации доходов бюджетной системы России и высокой степени бюджетного регулирования, что не способствует увеличению самостоятельности и развитию инициативности муниципальной системы в целом.

Бюджеты муниципальных районов ни одного субъекта Северо-Западного федерального округа нельзя назвать самодостаточными, они функционируют и развиваются преимущественно за счет финансов, поступающих из бюджетной системы страны.

Таблица 1

**Характеристики местных бюджетов муниципальных районов  
Северо-Западного федерального округа РФ**

<b>Субъекты СЗФО РФ</b>	<b>Средние темпы роста доходов бюджета в 2010–2014 гг., %</b>	<b>Средние темпы роста расхода бюджета в 2010–2014 гг., %</b>	<b>Про-фицит/дефицит бюджета в 2010 г., млн руб.</b>	<b>Про-фицит/дефицит бюджета в 2014 г., млн руб.</b>	<b>Доля дефицита бюджета в расходах в 2014 г., %</b>	<b>Темп прироста дефицита бюджета с 2010 по 2014 г., %</b>
Республика Карелия	102,5	102,8	-79,2	-168,0	2,0	+112,1
Республика Коми	116,1	115,8	-140,5	-109,8	0,7	-21,9
Архангельская область	105,5	106,6	234,5	-312,1	2,2	в 2,3 раза
Вологодская область	102,2	102,4	24,6	-70,8	0,5	в 3,9 раза
Калининградская область	111,3	110,4	-554	-251,5	1,4	-54,6
Ленинградская область	110,4	109,9	-601,3	-165,1	0,4	-72,5
Мурманская область	105,2	106,9	48,8	-485,0	5,4	в 10,9 раза
Новгородская область	104,2	105,0	74,8	-275,0	2,5	в 4,7 раза
Псковская область	106,0	105,5	-117,6	-31,4	0,5	-73,3
Итого по СЗФО РФ	107,8	107,9	-1109,88	-1868,7	1,3	+68,4



Таблица 2

**Показатели устойчивого развития муниципальных районов субъектов  
Северо-Западного федерального округа  
за период 2013–2014 гг.**

	Средние темпы роста в 2013–2014 гг., %					
	Доходы бюджета муниципальных районов на душу населения в сопоставимых ценах	Валовой продукт на душу населения в сопоставимых ценах	Объем инвестиций в основной капитал в сопоставимых ценах	Средне-душевые денежные доходы в сопоставимых ценах	Ввод в действие жилых домов на территории муниципально-го образования	
Республика Карелия	95,1	102,8	111,8	97,9	123,3	
Республика Коми	101,2	100,6	83,8	98,0	111,0	
Архангельская область	99,0	110,9	103,1	102,9	104,4	
Вологодская область	95,4	104,0	104,8	102,0	129,7	
Калининградская область	95,8	91,2	87,4	97,0	148,5	
Ленинградская область	101,0	100,2	79,5	100,0	117,6	
Мурманская область	93,6	106,0	81,8	100,1	82,2	
Новгородская область	98,9	105,0	84,5	102,0	106,4	
Псковская область	100,5	100,9	110,4	99,1	100,6	

В целом на территории субъектов Северо-Западного федерального округа РФ не наблюдается прямой и тесной взаимосвязи между дефицитом бюджета и темпами роста его доходов. Межбюджетные трансферты также не связаны с величиной дефицита бюджета, т. е. они достаточно мало влияют на устойчивость бюджетной системы территорий.

Доступными показателями воспроизводственного процесса территорий являются такие показатели как валовой продукт муниципальных районов, объем инвестиций в основной капитал, ввод в действие жилых домов, они помимо характеристики экономического развития территории также указывают на уровень жизни населения.

Анализ состояния воспроизводственного процесса на территории Северо-Западного федерального округа показал, что муниципальные районы в условиях наступившего в 2013 г. спада экономического развития страны на фоне общемирового кризиса демонстрируют относительную устойчивость своего развития.

В целях увеличения уровня финансовой устойчивости муниципальных районов, в чью зону ответственности входит развитие территорий, повышение их инвестиционной привлекательности, создание комфортных условий проживания для населения, необходимо:

- определить четкие, понятные и обоснованные критерии выравнивания бюджетной обеспеченности территорий, которые исключали бы возможность необоснованных привилегий в получении финансовой поддержки для осуществления расходных полномочиях органов власти;
- снизить зависимость местного самоуправления от внешних финансовых источников — безвозмездных поступлений из бюджетной системы страны. Для этого нужно закрепить за муниципальным уровнем бюджетной системы налоги и источники доходов в объеме, достаточном для выполнения закрепленных полномочий, тем самым, минимизировав встречные финансовые потоки и создав стимул для повышения эффективности управления экономической деятельностью, от которой зависят поступления в местный бюджет.

## Литература

1. Бюджетный кодекс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bdkodeks.ru> (дата обращения: 27.11.2015).
2. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.constitution.ru/> (дата обращения: 27.11.2015).
3. Особенности управления финансами на развивающихся рынках / О. Л. Безгачева, М. Л. Пелюшкевич, А. Ю. Румянцева [и др.]. СПб., 2014.
4. *Юрченко Т. В.* Доходы бюджетов сельских поселений как фактор развития сельских территорий // Стратегия устойчивого развития регионов России. 2010. № 4. С. 91–96.

## **IV. МЕЖДУНАРОДНАЯ ВАЛЮТНО- ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ**

*Бомбин А. Ю.  
Санкт-Петербургский университет  
управления и экономики*

### **ВЛИЯНИЕ ФОНДОВЫХ ИНДЕКСОВ НА ПРИНЯТИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕШЕНИЙ**

Индексом называется показатель сравнения двух состояний одинакового явления. Составным показателем изменения цен определенной группы активов — «индексной корзины», называется фондовый индекс.

Изменение индекса течением времени является важным явлением, потому как они позволяют разобраться в общем направлении рынка, даже когда цены акций внутри «индексной корзины» изменяются в разном направлении. В зависимости от выборки показателей, поведение какой-то группы ценных бумаг или рынка в целом может отражать биржевый индекс.

Первым в истории был и остается по сей день комплекс индексов Доу-Джонса, созданный для прослеживания динамики цен акций крупнейших акционерных компаний США и ряда облигаций. Самый популярный из комплекса — промышленный индекс Доу-Джонса, с его помощью мы можем выявить в совокупности динамику курсов акций 30 ведущих промышленных компаний США.

Изначально индекс рассчитывался по средней арифметической цен на акции охваченных компаний. В настоящее время для расчета мы применяем масштабируемое среднее, т. е. сумму цен делим на делитель, который изменяется всякий раз, когда входящие в индекс акции подвергаются сплиту или же консолидации.

Это позволяет сохранить сопоставимость индекса с учетом преобразований во внутренней структуре входящих в него акций.

$$I_{DJ} = \frac{\sum_{i=1}^n P_i}{K},$$

где  $P_i$  — цена одной акции  $i$ -й компании,  $K$  — делитель, равный в момент расчета индекса числу компаний.

Чтобы участники биржевого торга смогли получить нужную им информацию о том, что происходит на рынке, создавались индексы. Именно поэтому поначалу индексы выполняли лишь информационную функцию. Отражая направление движения биржевых котировок — вверх или вниз, они показывали тенденции, которые принимает биржевой рынок, и их скорость развития. Сбережение некоторых данных о состоянии биржевых индексов, позволило в дальнейшем использовать для прогноза.

Фондовые индексы рассчитываются каждый день на основе цен акций в момент закрытия бирж. Рассчитывают индексы информационные агентства, крупные аналитические агентства, брокерские компании, периодические издания, биржи, рейтинговые агентства, такие как *Standard&Poor's* (S&P500), британская газета *Financial Times* (FTSE100). А в свое время публикацию рассчитанных индексов производят биржевые агентства и аналитические компании.

У биржевых индексов, в основном, два назначения. Во-первых, фундаментальный и технический анализ состояния и прогнозирования развития фондового рынка. Во-вторых, используются как основа для торговли производными инструментами, базирующимися на этих индексах. Например, на фондовых индексах базируются срочные контракты, так называемые индексные фьючерсы, биржевые опционы на индексы.

Срочный договор о купле-продаже биржевого актива на определенную дату в будущем по фиксированной цене, установленной сторонами сделки при ее заключении — фьючерсный контракт. По мере совершенствования фондового рынка применение индекса становится многофункциональным, показатель выступает в роли объекта торговли. Например, в качестве базового товара, на который разрабатывается фьючерсный контракт.

У фьючерсных контрактов есть три общих направления действий: во-первых, самое главное назначение — это определить цену на инструмент, во-вторых, хеджирование, т. е. страхования от финансовых рисков, а в-третьих, спекуляция для получения финансовой выгоды. Главной целью обращения на фондовом рынке фьючерсных контрактов является подавление финансовых рисков. Кроме того, индексы активно используются и в портфельном инвестировании. При этом они, во-первых, служат ориентиром отбора ценных бумаг в портфель, тем самым определяя направления и пропорции инвестирования, а во-вторых, минимизируют дилерские расходы при использовании тактики пассивного управления портфелем, когда используется метод индексного фонда.

### **Литература**

1. *Елисеева И. И., Юзбашев М. М.* Общая теория статистики: учебник. М.: Финансы и статистика, 2005.
2. *Ценные бумаги и фондовая биржа / В. А. Лялин, П. В. Воробьев.* 2-е изд., перераб. и доп. М.: ФИЛИНГ, 2000. 248 с.
3. *Общая теория статистики: учебник для студентов вузов / М. Р. Ефимова, Е. В. Петрова, В. Н. Румянцев.* 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2000. 416 с.
4. *Бельзецкий А. И.* Надежность фондовых индексов // *Фондовый рынок.* 2006. № 9. С. 22–29.

**Гаязова К. М.**  
*Санкт-Петербургский университет  
управления и экономики*

## **ВЛИЯНИЕ ЗАРУБЕЖНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

В данной статье автор рассматривает влияние прямых иностранных инвестиций на экономику Российской Федерации. Це-

лью работы является их оценка как фактора воздействия на финансовое положение страны, а также их анализ. Автор пытается развернуто ответить на вопрос, насколько значительную пользу они приносят.

Нельзя не согласиться с тем фактом, что в наше время деньги играют наизначительнейшую роль в развитии любого государства. Внешние и внутренние инвестиции благоприятствуют продвижению государственных отраслей вперед и, следовательно, процветанию экономического положения страны.

Однако финансирование основного капитала по одним видам деятельности наносит удар по другим, вследствие недостатка вложений денежных средств для их развития. Таким образом, в текущем экономически тяжелом 2015 г., инвесторы вкладываются в основном: в химическое производство, добычу полезных ископаемых и производство машин и электрооборудования, жертвуя сферой технологий [1]. В этом и состоит минус иностранных инвестиций — они определяют развитие тех сфер, которые являются прибыльными для вкладчика, а не для государства.

Вложения в нефтедобывающую промышленность в условиях мирового экономического кризиса дают возможность жить здесь и сейчас, но не в долгосрочной перспективе. Однако это очень легкий и быстрый путь обогащения для иностранных вкладчиков. Если же вложения делаются российскими инвесторами, ситуация обстоит совершенно по-иному: номинально вкладчик вносит ту же сумму, что и в прошлых годах, реально же она ниже чуть ли не в два раза — сказывается девальвация рубля. Зарубежный инвестор, внося те же суммы, выигрывает в два раза больше. Таким образом, я считаю, что государство должно контролировать потоки иностранных инвестиций, во-первых, принимая лишь долгосрочные вклады, во-вторых, защищая отечественных инвесторов.

По итогам первого полугодия 2015 г., объем иностранных инвестиций составил 7,26 млрд долл. Согласно данным Росстата, они распределились следующим образом [2] (рис. 1).

Из предоставленных данных можно сделать вывод о том, что прямые инвестиции в экономику Российской Федерации состав-



*Рис. 1.* Распределение иностранных инвестиций в России в первом полугодии 2015 г.

ляют 2,81 млрд долл. За аналогичный период предыдущего года их размер составлял 5,21 млрд долл., а это значит, что они сократились на 46% [3]. Динамика вложений в развитие основного капитала стремительно падает, при том в нефтяную промышленность остается практически стабильной — страдают сферы производств пищевых продуктов, текстильное и швейное и, самое главное, технологическое [4].

Нехватка инвестиций в электронную и информационную сферы не дает России становиться государством с более независимой экономикой. Однако, размышляя с позиции зарубежных инвесторов, вложения в направление с низким уровнем — бесполезная трата средств, и потому вклады в технологии вносятся в основном в азиатские страны. Создается замкнутый круг, выбраться из которого поможет лишь верная стратегия на законо-



дательном уровне относительно внешней и внутренней инвестиционных деятельностей.

Я считаю, что позитивное воздействие иностранных вложений в деятельность экономических единиц наблюдается лишь локально, и именно в тех отраслях, которые приносят прибыль вкладчикам. В целом, создается впечатление, что никаких особенных позитивных воздействий иностранные инвестиции нам не приносят.

### **Литература**

1. *Петрова Н.* Инвестиции в багровых тонах // Деньги. 2015. 12 октября. С. 14–15.

2. Поступление иностранных инвестиций по типам // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: [www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/business/invest/in\\_inv1.html](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/invest/in_inv1.html) (дата обращения: 22.10.2015).

3. Прямые инвестиции в Россию сократились в два раза // Lenta.ru. Финансы URL: [lenta.ru/news/2015/09/15/investfallrus/](http://lenta.ru/news/2015/09/15/investfallrus/) (дата обращения: 22.10.2015).

4. Инвестиции в основной капитал по видам деятельности // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/investment/financial/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/investment/financial/) (дата обращения: 22.10.2015).

*Дубинин А. В.*  
*Санкт-Петербургский университет*  
*управления и экономики*

## **НАЦИОНАЛЬНАЯ ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА РФ**

В настоящее время в России необходимо создать свою собственную национальную платежную систему. Первые попытки создания национальной платежной системы (НСП) были предприняты в России в начале 1990-х гг. Но инициатива не нашла

широкой поддержки у населения, представителей банков, руководства регионов и других заинтересованных групп. В марте 2014 г. в ответ на присоединение Россией Крыма *Visa* и *MasterCard* при давлении США заблокировали обслуживание карт, выпущенных несколькими российскими банками. Поэтому вопрос о создании национальной платежной системы в России снова стал актуальным. К закону «О национальной платежной системе» начали разрабатывать поправки, после принятия которых в России будут построены операционные центры и клиринговые платежные центры, а иностранным организациям будет запрещен доступ к данным о внутрироссийских платежных операциях. 27 марта 2014 г. создание национальной платежной системы в России было одобрено Президентом РФ Владимиром Путиным. Закон о национальной платежной системе № 161-ФЗ был принят Государственной Думой РФ 14 июля 2011 г. и одобрен Советом Федерации 22 июня 2011 г. В силу документ вступил 30 июня 2011 г. [1]. В 2014 г. в ФЗ о национальной платежной системе были внесены изменения, касающиеся создания НПС и ужесточения требований к работе иностранных платежных систем в России. Законодательный документ № 112-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О национальной платежной системе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» был принят Госдумой 25 апреля, одобрен Советом Федерации 29 апреля, а в силу вступил 5 мая 2014 г. [там же].

Платежная система — важнейшая составляющая денежно-кредитной и финансовой систем государства. Эффективное функционирование и развитие платежной системы, как в целом, так и отдельных ее звеньев, во многом определяют финансовую безопасность страны. С целью развития эффективной, доступной и выгодной для граждан финансовой системы в России создана Национальная платежная система [2]. НПС даст неоспоримые преимущества, как стране, так и ее гражданам. Это — осуществление всех внутренних платежных операций внутри страны; защита информации о финансовых операциях россиян от иностранных лиц и организаций; стабильное оказание платежных услуг вне зависимости от внешней обстановки; возможность осуществлять плате-

жи по карте в банкоматах любых банков без комиссии; снижение комиссий на операции по пластиковым картам.

23 мая 2015 г. в Москве завершился конкурс на логотип и название первой национальной карты. По статистике официального сайта конкурса наибольшее количество голосов россиян отдано за название «МИР» с логотипом, изображающим часть глобуса. Вариант бренда предложен жителем Удмуртии. Итоговый вариант логотипа национальной карты будет отличаться от представленного на всероссийском конкурсе. По решению организаторов конкурса в логотип будут внесены изменения. При этом корректировки бренда останутся в рамках избранной концепции. Развитие НСПК в дальнейшем должно способствовать уменьшению доли теневой экономики страны. До конца 2015 г. планируется выпуск первой отечественной карты под брендом «МИР». К 2017 г. НСПК планирует занять порядка 40% рынка банковских карт в России. В первом квартале 2015 г. заработал расчетно-клиринговый центр Национальной системы платежных карт. Банк России, в течение двух лет с момента регистрации расчетно-клирингового центра Национальной системы платежных карт в форме ОАО, будет его единственным акционером. Далее, пакет ЦБ, как ожидается, не будет опускаться ниже планки в 50% плюс одна акция. Банки, желающие вступить в состав акционеров ОАО, смогут владеть не более 10% его акций [3]. Уже к 2019 г. НПС планирует выпустить 120 млн карт, чтобы обеспечить ими всех экономически активных россиян. Всего Национальная платежная система собирается выпустить 224,3 млн карточных продуктов. Это примерно половина от всех эмитированных на сегодняшний день российскими банками карт. Также банки будут оформлять карты НСПК людям, которым зарплата начисляется из бюджетных и внебюджетных фондов. Всего таких клиентов в российских банках около 60 млн. Также будет реализована концепция использования нашей расчетной карты за границей. Уже сейчас ведутся переговоры с международными платежными системами JCB, MasterCard и другими, о сотрудничестве. НСПК — это надежность и независимость России от недружественных действий других стран.

## Литература

1. Официальный сайт Российской газеты. URL: <http://www.rg.ru/>.
2. Официальный сайт Национальной системы платежных карт (НСПК). URL: <http://www.nspk.ru/>.
3. Законопроект: ЦБ РФ два года будет владельцем расчетного центра НСПК [Электронный ресурс]. URL: <http://ria.ru/economy/20140422/1004998085.html#ixzz3cfzeAgeh> (дата обращения: 14.11.2015).

*Новиковс Р.*

*Университет прикладных наук г. Турку, Финляндия*

## **ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ КАК ИННОВАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ XXI в.**

В 2014 г., доля электроэнергии, полученная за счет возобновляемых источников энергии, составила 22,6%, что на 3,5% выше показателя 2013 г. [1]. Такому крутому взлету способствуют мировые тренды и государственные льготы на ее производство. Ныне крупнейшие корпорации и финансовые институты помимо прибыльности должны также обращать внимание на устойчивость окружающей среды, поскольку мировое общество все больше беспокоится о состоянии планеты. Влияние на окружающую среду традиционно вычисляют формулой IPAT, т. е. произведением количества населения на потребление на технологии [2]. Заботящаяся компания — прибыльная компания, поэтому способствовать восстановлению экологии при глобальном росте населения и, следовательно, потребления, можно лишь посредством внедрения новейших, менее губительных, технологий.

Таковыми технологиями становятся фотовольтаика, CSP панели, биомасса, ветряные мельницы и др. Только в фотовольтаику, согласно ВР, было вложено инвестиций, равным производству электроэнергии силой 40,2 GW [3]. В денежном эквиваленте это прак-

тически 150 млрд долл. при общих инвестициях в 270 млрд долл. только в 2014 г. [4]. Наибольший поток денежных средств в 2014 г. шел из таких стран как Китай, США и Япония. Лидерами же по производству электроэнергии на сегодняшний день считаются США (биомасса и геотермальная энергия), Китай (гидроэлектроэнергия и ветер), а также Германия (фотовольтаика и CSP). В этих странах (всего 79 [5]) присутствует «зеленый тариф», позволяющий любому предпринимателю производить электроэнергию, где государство по закону обязано выкупать каждый произведенный киловатт энергии. Наличие дополнительных программ тендера и системы чистого измерения позволяют привлекать иностранный капитал в эти страны. Таким же путем идут страны Северной Африки, привлекая крупных инвесторов и финансовые институты.

В Европе лидером по производству электроэнергии за счет возобновляемых источников энергии являются Германия, Италия и Испания. В большей степени они финансируются такими финансовыми институтами как, например, Европейский Инвестиционный Банк (ЕИВ). Цель политики Европейского Союза есть уменьшения эмиссии CO<sub>2</sub> в окружающую среду и ужесточение на торговлю этими самыми квотами. Данные инвестиции инновационны ввиду своей новизны и преследуемыми целями, а именно: продвижение устойчивости окружающей среды, эффективность производства технологиями электроэнергии, стимулирование конкурентоспособности с производителями «традиционной» электроэнергии [6].

ЕИВ предлагает более 15 опций субсидирования среди которых стоит отметить займы, партнерства, инвестиции, различные фонды, инициативы, а также исследовательская поддержка. Следует выделить несколько программ, а именно:

- GEEREF (Global Energy Efficiency and Renewable Energy Fund) — данный фонд занимается инвестированием проектов, что внедряют альтернативные источники энергии в развивающиеся страны. В общей сложности было инвестировано около 90 млн евро в такие регионы как Кавказ, Центральная и Южная Африка, Юго-Восточную Азию и регион Карибского моря. Вложение в рынки развивающихся стран данным фондом в первую оче-

редь обусловлено высоким географическим потенциалом, расширением местного законодательства в данной сфере и возрастающей потребностью энергии в тех регионах при сравнительно небольших рисках [7].

- JEREMIE (Joint European Resources for Micro to Medium Enterprises) — фонд, предназначенный для финансирования возобновляемых энергетических европейских проектов малого и среднего бизнеса. За время существования фонда, 1,2 млрд евро были размещены в 10 странах с целью предоставления гарантий, финансовых инструментов, а также заемных средств [8].

- EEEF (European Energy Efficiency Fund) — основной задачей данного фонда является снижение эмиссии парникового газа в атмосферу путем инвестирования в проекты возобновляемой энергии, проекты по уменьшению потребления энергии и снижению выбросов CO<sub>2</sub> в атмосферу. За время существования было вложено более 114 млн евро в европейские проекты [9].

Стоит также отметить и другие фонды EIB (Green Initiative, JASPERS, TEN). На момент последнего отчета, EIB предоставлял заемные средства на сумму более 3,2 млрд евро в альтернативную энергию, большая часть которой направлялась на фотовольтаику, CSP панели и ветряные мельницы.

Резюмируя, EIB — лишь один из десятков финансовых институтов, которые фокусируют свой взгляд на данном мировом тренде. Общественность горячо приветствует и пропагандирует данные кампании ввиду неисчерпаемости ресурсов и экологической составляющей вопроса. Яркий пример тому, крупнейшая нефтегазовая компания BP, которая занимается исследованиями рынка возобновляемых источников энергии.

### **Литература**

1. Renewables 2015: Global status report REN21: 01 Global Overview. P. 27–31.

2. Commoner Barry. The Environmental Cost of Economic Growth // Population, Resources and the Environment. P. 339, 197.

3. <http://www.bp.com/en/global/corporate/energy-economics/statistical-review-of-world-energy/renewable-energy/solar-energy.html>.

4. Renewables 2015: Global status report REN21: Global Trends in Renewable Energy Investments 2004–2014. P. 136.

5. Renewables 2015: Global status report REN21: Renewable Energy Support Policies. P. 99–101.

6. Официальный сайт European Investment Bank. Приоритетные проекты [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eib.org/projects/priorities/energy/index.htm> (дата обращения: 18.11.2015).

7. Официальный сайт фонда GEEREF. URL: <http://www.geeref.com>.

8. [http://www.eif.org/what\\_we\\_do/resources/jeremie/index.htm](http://www.eif.org/what_we_do/resources/jeremie/index.htm).

9. Официальный сайт EEEF. URL: <http://www.eeef.eu/>.

**Сливинская Я. В.**

*Санкт-Петербургский университет  
управления и экономики*

## **УПРАВЛЕНИЕ ИНОСТРАННЫМИ ИНВЕСТИЦИЯМИ В СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ**

Минобрнауки России представил документ по приоритетным направлениям научных исследований и разработок в интересах решения социально-экономических задач. Среди данных направлений — разработка эффективных путей социально-экономического развития, обеспечивающих достойную заработную плату, достойную работу, образование, воспитание [1]. Определимся, какое место занимают иностранные инвестиции в экономике нашей страны и какие методы управления иностранными инвестициями практикуются на данный момент в России.

Существуют две противоположные точки зрения по данному вопросу. С одной стороны суждение о том, что иностранный капитал необходим России, и его нужно привлекать в максимальном объеме, снимая при этом все ограничения и барьеры. Другая точка зрения предполагает угрозу в неограниченном и неконтролируемом притоке иностранных инвестиций, опасность утраты нашей страной национальной экономической независимости.

Рассмотрим обе точки зрения, чтобы оценить какой стратегии придерживается наша страна в данном вопросе.

В последнее время в мировой экономике прослеживаются тенденции увеличения значимости высокотехнологического, наукоемкого производства, а оно непосредственно влияет на конкурентоспособность любой страны в целом. Правительством РФ также поставлены определенные задачи по перестройке структуры российской экономической системы, повышения ее конкурентоспособности и эффективности. Достижение данной цели связано с переходом на инновационный путь развития. В связи с этим прямые иностранные инвестиции способны значительно скорректировать экономический потенциал, развивая новые сравнительные преимущества. Это показывает, что положительная отдача от иностранных инвестиций присутствует, и для того чтобы достичь должного уровня отдачи, необходимо разрабатывать методы привлечения иностранных инвесторов в нашу страну.

Если рассматривать первую точку зрения, с которой мы начали исследование — мнение о том, что иностранный капитал должен привлекаться в максимальном количестве минуя все барьеры, то придем к выводу, что на сегодняшний день наша страна все еще находится на периферии международных инвестиционных процессов. Данный вывод можно сделать, проанализировав данные по притоку иностранных инвестиций с сайта Федеральной службы государственной статистики [2]. Экономика России нуждается в привлечении иностранных инвестиций, важность которого определяется доступом к новым технологиям и средствам производства, новейшим методам организации производства посредством инвестирования инновационных проектов, расширением материальной базы особо крупных инвестиционных проектов [3].

Что касается второй точки зрения, об угрозе неограниченного и неконтролируемого потока иностранных инвестиций, то еще вначале 2000-х гг. эта проблема считалась нетерпящей отлагательства, и давно требующее принятия неотложных мер. Иностранные инвестиции воздействуют на экономику страны, и вектор их воздействия зависит от планов самого инвестора. Планы



могут как совпадать с национальными интересами страны, принимающей данные инвестиции, так и противоречить им. Инвестиционные стратегии развитых государств тщательно выверены и работают на благо страны-инвестора, имея своей составляющей стороной экономические и правовые режимы данной страны. Таким образом, инвестиционное воздействие становится все более эффективным инструментом экономических и геополитических интересов развитых государств.

В Стратегии национальной безопасности до 2020 г. выделены основные риски и угрозы национальной безопасности страны, которыми являются низкая устойчивость и защищенность национальной финансовой системы [4]. По Концепции национальной безопасности РФ государственная политика в рассматриваемом нами вопросе все же смещается в сторону открытости финансовых потоков, с сокращением государственного участия в регулировании иностранных инвестиций. Но с другой стороны данный документ, предполагает ориентацию на создание собственных источников капитала, и обязательное препятствие вывозу нашего капитала из страны. Также предполагается защитить отдельные отрасли отечественной экономики от вмешательства зарубежных стран. Данные отрасли, являются стратегическими, их определение и перечень приведен в Федеральном законе № 57-ФЗ «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства». Закон принят в 2008 г. с целью уберечь национальные интересы в инвестиционной сфере и создать понятные и прозрачные механизмы участия иностранных инвесторов в стратегических отраслях [4].

Из вышесказанного отметим, что России необходим приток иностранного капитала в отрасли реальной экономики с затруднительным положением, такие как машиностроение, легкая промышленность. Но необходимо также помнить о национальной безопасности и строить инвестиционную политику с позиции сокращения рисков возникновения угроз, ограждая от потенциальных стран-инвесторов стратегические отрасли экономики нашей страны. Соблюдая баланс между рассмотренными предпо-

ссылками и помня о том, что за каждой страной-инвестором стоят национальные и политические интересы, нужно следовать намеченному курсу по созданию инвестиционной привлекательности нашей страны.

### **Литература**

1. Информационно-аналитические материалы по приоритетным направлениям научных исследований и разработок в интересах решения социально-экономических задач / ФГБНУ НИИ РИНКЦЭ. М., 2015.
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. URL: <http://www.gks.ru>.
3. *Ивасенко А. Г., Никонова Я. И.* Иностранные инвестиции: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2010.
4. Гарант.ру: информационно-правовой портал. URL: <http://base.garant.ru/>.

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>I. ПЕРСПЕКТИВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА.....</b>	<b>3</b>
<i>Амирова А. Р.</i> Налоговое бремя как фактор влияния на финансовую устойчивость предприятия .....	3
<i>Вавкина И. В., Параничев А. А.</i> Налоговые проверки .....	6
<i>Воробьева Е. А.</i> Инновационные системы бухгалтерского учета.....	9
<i>Вьюжанин П. А., Шепталиш Л. Д.</i> Развитие бухгалтерского учета в условиях современной экономики.....	11
<i>Герасимова Н. Ю.</i> Перспективы развития бухгалтерского учета.....	14
<i>Джикия Э. Д.</i> Особенности бухгалтерского учета в условиях антикризисного управления.....	17
<i>Иванов О. В., Тихомиров А. А.</i> Налогообложение операций на валютном рынке Forex.....	21
<i>Карягин А. А., Кессель В. Б.</i> Организация бухгалтерского учета в страховых организациях .....	24
<i>Ковалев Т. В., Тарутько О. А.</i> Проблема аудита кредитных организаций в кризисное время .....	27
<i>Ковкина Ю. В.</i> Рекомендации по развитию бухгалтерского учета в российской федерации .....	33
<i>Созыкина О. А.</i> Роль страхования в обществе и экономике.....	36
<i>Сурикова К. В.</i> Бухгалтерский учет многолетних насаждений.....	40
<i>Тиетявайнен М. В.</i> Бухгалтерский учет удержаний из заработной платы .....	43
<i>Травина Н. А.</i> Оплата труда в ночное и сверхурочное время.....	46
<i>Штепа А. В.</i> Основные проблемы и риски, связанные с применением МСФО .....	50
<i>Щербакова И. В., Ищенко К. Ю.</i> «1С: Бухгалтерия». Преимущества и недостатки. Перспективы развития .....	54

<b>II. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ РФ</b> .....	58
<i>Барауля С. С.</i> Рецессия российской экономики и бюджетная политика .....	58
<i>Воробьева Е. А.</i> Проблемы денежно-кредитного регулирования в современных условиях .....	61
<i>Гусев А. И.</i> Эволюция функций денег и их роль в современном мире .....	63
<i>Дубинин А. В.</i> Кризис в банковской системе России, пути выхода из кризиса .....	67
<i>Елизарова М. Л.</i> Влияние денежно-кредитной системы на общество .....	69
<i>Жутяева С. А.</i> Налоговая стабильность как фактор стимулирования инвестиционной деятельности .....	73
<i>Зайцева И. Г.</i> Роль центрального банка в розничных платежных системах .....	77
<i>Кадола У. В.</i> Проблемы управления государственным долгом в РФ .....	80
<i>Карапетян А. А.</i> Кредитно-денежная политика России ....	82
<i>Ким С. Ч.</i> Денежная политика Кореи в условиях финансового кризиса .....	86
<i>Колчина А.</i> Роль денег в современном обществе. Эстония и Россия .....	88
<i>Лавров М. А.</i> История становления государственного финансового контроля .....	92
<i>Лавров М. А., Тарасова Т. А.</i> Роль государственного финансового контроля в социально-экономическом развитии субъекта Российской Федерации .....	95
<i>Манина М. В.</i> Федеральный бюджет РФ: современное состояние, проблемы, перспективы .....	98
<i>Минина Е. А.</i> Актуальные вопросы развития денежно-кредитной системы РФ .....	103
<i>Михайлова М. С.</i> Денежно-кредитная политика Банка России .....	107
<i>Нальчиков Р. Б., Нам М. А.</i> Кредитование предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве .....	109

<i>Процкив Н. И.</i> Пенсионная реформа в РФ.....	112
<i>Рябинина Е. Ю.</i> Влияние государственного долга на экономику России.....	115
<i>Саенко М. А., Воронина А. В.</i> Развитие ипотечной системы в России .....	118
<i>Чумичкина Д. Д.</i> Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2016 г. и период 2017 и 2018 гг. ....	122
<i>Шевченко Р. С., Овчаренко В. Д.</i> Денежно-кредитная система Российской Федерации.....	124
<i>Штепа А. В.</i> Развитие российской экономики в условиях экономических санкций и нестабильности .....	127
<b>III. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ .....</b>	<b>133</b>
<i>Алексеев Н. И.</i> Влияние человеческого фактора на развитие финансовых отраслей .....	133
<i>Антонов К. А., Рябинина Е. Ю., Соколова Ю. А.</i> Роль малого и среднего бизнеса в развитии муниципалитетов ....	135
<i>Багно Н. Д.</i> Финансовая стратегия автономной организации .....	139
<i>Балакишишева О. Р.</i> К вопросу о понятии финансовой культуры предприятия.....	142
<i>Бачинская А. А., Филимонов А. А.</i> Актуальные проблемы управления финансами в условиях нестабильности .....	146
<i>Белинка Д. А.</i> Пути и методы повышения эффективности финансовой деятельности организаций в сфере капитального и специального строительства .....	149
<i>Белинка Д. А.</i> Актуальные проблемы управления финансами в сфере капитального и специального строительства в условиях нестабильности .....	152
<i>Белолипецкий С. В.</i> Политика ценообразования .....	156
<i>Бураченко Е. А.</i> Финансовая грамотность.....	159
<i>Власенко М. В.</i> Финансовые риски торгового предприятия .....	162
<i>Власов С. Ю.</i> Лизинг как инструмент в борьбе с экономическим кризисом в россии .....	165

<i>Волкова А. С.</i> Ценообразование и учет издержек в период экономического кризиса .....	170
<i>Ву Мань Хуан.</i> Анализ факторов экономической безопасности предприятия в условиях экономической нестабильности .....	174
<i>Галаган А. В., Прохоренко Н. П.</i> Управления финансами предприятия в условиях кризиса .....	177
<i>Герасимова Н. Ю.</i> Дебиторская задолженность в условиях экономической нестабильности.....	180
<i>Григорьева Е. А.</i> Инновационные процессы в сельском хозяйстве Ленинградской области.....	183
<i>Давыдова О. А.</i> Факторы повышения конкурентоспособности в условиях экономического кризиса .....	185
<i>Дмитриева Т. В.</i> К вопросу о дополнительных доходах медицинских учреждений .....	191
<i>Донгак А. Ш.</i> Внедрение управленческого учета на предприятии .....	193
<i>Золотарёв А. А., Угрехелидзе А. О.</i> Использование бутстрепа для прогнозирования временных рядов .....	196
<i>Звягина Е. М.</i> Запасы, их роль в цепях поставок .....	200
<i>Звягина Е. М., Белолипецкий С. В.</i> Основные концепции управления запасами.....	204
<i>Зубова Л. В., Давыдянц Д. Е.</i> Экономическая целесообразность выбора принятия решения покупки товара в условиях неопределенности и конкурентоспособности ...	207
<i>Зубова Л. В., Давыдянц Д. Е.</i> Методика оценки экономической целесообразности выбора товара покупателем ...	210
<i>Киселева Е. И.</i> Проблемы управления дебиторской задолженностью предприятий.....	213
<i>Киселева Е. И.</i> Управление неплатежами предприятий в условиях кризиса .....	217
<i>Кожин М. С.</i> Создание информационной системы управления общественными финансами «электронный бюджет» .....	221
<i>Козлова Е. А.</i> Совершенствование системы финансирования казенных учреждений.....	225

<i>Козлова Е. А.</i> Управление финансами казенного учреждения .....	228
<i>Коломиец О. А.</i> Современное состояние малого бизнеса в Российской Федерации.....	230
<i>Кордович В. И.</i> Стоимостно-ориентированный анализ и управление предприятием .....	234
<i>Кунин В. А.</i> Управление привлечением заемного капитала в условиях экономической нестабильности .....	237
<i>Курбанова Р. А.</i> Управление финансовыми ресурсами предприятия в условиях экономической нестабильности...	241
<i>Матвеенко С. Е.</i> Проблемы управления государственными финансами в условиях финансовой нестабильности.....	243
<i>Матвеенко С. Е.</i> Государственное и муниципальное управление: проблемы коррупции.....	247
<i>Могилей Д. М.</i> Аутсорсинг материально-технического снабжения промышленных предприятий в условиях нестабильности экономических факторов.....	250
<i>Морозова Е. Г., Модина К. С.</i> Актуальность импортозамещения в России .....	253
<i>Мухаммад А. И.</i> 3. The significate of money: (static and dinamic roles) money.....	257
<i>Науменко С. А.</i> Актуальные проблемы управления финансами в условиях нестабильности.....	262
<i>Омельченко В. А.</i> Обзор современных методик оптимизации портфеля ценных бумаг.....	266
<i>Печелюлька А. С., Осипов А. Е.</i> Особенности разработки управленческого решения в малых предприятиях .....	271
<i>Проскураина А. А.</i> Человеческий фактор и его роль в развитии компании «Сони» .....	275
<i>Рябинина Е. Ю.</i> The impact of economic crisis for the russian civil aviation industry in 2014–2015 .....	281
<i>Самсонова В. С.</i> Проблемы управления прибылью предприятия в условиях кризиса.....	284
<i>Самсонова В. С.</i> Факторы, влияющие на формирование прибыли предприятия в современных условиях.....	289

<i>Сухачева В. В.</i> К вопросу о страховании рисков при ипотечном кредитовании .....	293
<i>Халилова Я. С.</i> Проблемы развития малого и среднего бизнеса в РФ.....	296
<i>Щербакова И. В., Ищенко К. Ю.</i> Определение оптимального уровня денежных средств .....	298
<i>Юрченко Т. В.</i> Проблема повышения устойчивости бюджетов сельских территорий .....	301
<b>IV. МЕЖДУНАРОДНАЯ ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ</b> .....	307
<i>Бомбин А. Ю.</i> Влияние фондовых индексов на принятие финансовых решений.....	307
<i>Гаязова К. М.</i> Влияние зарубежных инвестиций в основной капитал на экономическое положение Российской Федерации.....	309
<i>Дубинин А. В.</i> Национальная платежная система РФ .....	312
<i>Новиковс Р.</i> Инвестирование в возобновляемые источники энергии как инновация финансовых институтов XXI в. ....	315
<i>Сливинская Я. В.</i> Управление иностранными инвестициями в стратегии социально-экономического развития России .....	318



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ

Институт международных программ

Кафедра международных финансов и бухгалтерского учета

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ  
РОЛЬ ДЕНЕГ В ОБЩЕСТВЕ**

*Материалы XII Международной  
научно-практической конференции*

**Научный редактор**

директор института международных программ

**к. э. н. А. Ю. Румянцева**

Заведующий редакцией научной и учебно-методической  
литературы Издательства СПбУУиЭ

*А. В. Блажко*

Подписано в печать 15.01.2016 г.

Формат 60×84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Уч.-изд. л. 14,95. Усл. печ. л. 19,30.

Гарнитура Minion Pro. Бумага офсетная. Заказ № 04.

Тираж 400 экз.

Издательство Санкт-Петербургского университета  
управления и экономики

198103, Санкт-Петербург, Лермонтовский пр., д. 44, лит. А

(812) 448-82-50

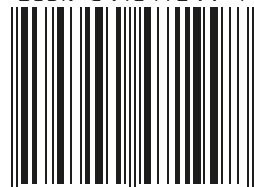
E-mail: izdat-ime@spbume.ru, izdat-ime@yandex.ru

Отпечатано в типографии ООО «РАЙТ ПРИНТ ГРУПП»

198095, Санкт-Петербург, ул. Розенштейна, д. 21



ISBN 594047199-4



9 785940 471998