

М. Н. ЧЕЧУРИНА

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ

В МНОГОУРОВНЕВОЙ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
СИСТЕМЕ



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ

М. Н. Чечурина

**Управление
инновационным процессом
в многоуровневой экономической
системе**

Санкт-Петербург
2010

УДК 338
ББК 65.23
Ч-57

Рецензенты:

ректор Мурманской академии экономики и управления,
д-р экон. наук, профессор
Н. Н. Шебарова
главный редактор информационно-аналитического журнала
«Мурманшельф-ИНФО»,
д-р экон. наук, профессор
О. В. Буч

Ч-57 Чечурина М. Н. Управление инновационным процессом в многоуровневой экономической системе: монография. — СПб.: Издательство Санкт-Петербургской академии управления и экономики, 2010. — 214 с.; ил.

ISBN 978-5-94047-218-6

В монографии рассматривается инновационный процесс как зарождение, распространение и использование новшеств на рынке в виде технологий, продуктов и услуг, требующих модернизации управления на основе управленческих инноваций. Анализируется отечественный и зарубежный опыт в данной области.

Автором разработана концепция модернизации многоуровневой иерархической системы управления экономикой, базирующейся на дифференцированном подходе к управленческим инновациям различных уровней. Предлагается методология управления инновационным процессом на основе построения сопровождающей подсистемы с использованием портфеля управленческих инноваций для успешной реализации технических и технологических новшеств.

Издание предназначено для преподавателей вузов, студентов и аспирантов, научных работников, а также специалистов, работающих в сфере экономики и управления.

ISBN 978-5-94047-218-6

© Чечурина М. Н., 2010
© СПбАУЭ, 2010

Содержание

Введение	5
Глава I. Управленческие инновации как фактор модернизации управления экономикой	7
1.1. Инновация как категория экономической науки	7
1.2. Управленческие инновации как объект экономического анализа	15
Глава II. Анализ отечественного и зарубежного опыта модернизации управления экономикой	25
2.1. Отечественный опыт советского периода	25
2.2. Современный отечественный опыт России	49
2.3. Зарубежный опыт управления экономикой	60
2.4. Роль управления в модернизации роста экономики России	73
Глава III. Концепция модернизации управления в многоуровневой экономической системе	97
3.1. Теоретические основы многоуровневого управления	97
3.2. Управленческие инновации в иерархии организационной структуры управления экономикой	108
Портфель управленческих инноваций	109
I. Структуры	109
II. Процессы	110
3.3. Особенности формирования УИ на макроуровне (международном, страновом)	113
3.4. Специфика управленческих инноваций на мезоуровне управления экономикой (отрасли, региона, комплекса)	124
3.5. Управленческие инновации на микроуровне (муниципальное образование, компания, организация)	133
Глава IV. Методология управления инновационным процессом	142
4.1. Инновационный процесс как объект управления	142
4.2. Управленческие инновации в развитии больших циклов Н. Кондратьева	146

4.3. Развитие технологических укладов и управленческих технологий	165
4.4. Роль УИ в увеличении темпов материализации новшеств и диффузионного распространения инноваций	182
4.5. Формирование сопровождающей подсистемы инновационного процесса на основе УИ	192
Заключение.	200
Список литературы	201
Приложение	210

Введение

Инновационная активность общества является гибким индикатором состояния и конкурентоспособности экономики. Снижение уровня инновационной активности приводит к старению производственных мощностей, сокращению доходов и поступлений в бюджет, нарастанию инвестиционного, технологического и экономического кризисов, утрате выгодных позиций на международных рынках. Активизация базисных инноваций способствует возникновению инвестиционного бума как предпосылки преодоления экономического кризиса и перехода к оживлению и подъему производства и экономики в целом.

В наши дни инвестиции в промышленность без инноваций не имеют смысла, так как не обеспечивается конкурентоспособность выпускаемой продукции. Новые теории экономического роста содержат положения о том, что именно развитие инноваций, а не накопление капитала, является движущей силой устойчивого экономического роста. Поэтому в обществе растет интерес к исследованиям инновационного цикла, разновидностей инноваций, процесса коммерциализации новшеств, а также к разработкам качественных управленческих технологий, способных перевести пассивный капитал новшеств в активный капитал инноваций (в России стоимость интеллектуальной собственности оценивается в 400 млрд долл.).

Именно в результате реализации инновационного процесса, понимаемого как зарождение новшеств, их материализации, диффузионного распространения и использования на рынке в виде технологий, продуктов и услуг, происходит превращение новшеств в инновации.

Успешность реализации такого процесса обеспечивается эффективным управлением, которое требует модернизации текущего управления на основе управленческих инноваций.

Управление является важным ресурсом нации. По мнению выдающегося американского экономиста П. Друкера, исторические успехи нации на 80% определяются эффективностью управления, а не природными ресурсами и технологиями.

Анализ отечественного и зарубежного опыта модернизации управления экономикой на протяжении последних 100 лет позволяет выявить зависимость успешного экономического развития от степени модернизации управления на основе управленческих инноваций.

Этот анализ позволяет также выявить портфель управленческих инноваций, используемых при модернизации управления.

Интересным является исследование разнообразия управленческих инноваций (УИ) на каждом из уровней «триады» многоуровневого иерархического управления экономикой. Можно предположить, что каждому из уровней: макро- (международном, страновом), мезо- (регион, отрасль) и микро- (компаниям, организациям) присуще как общие, так и специфические управленческие инновации при модернизации управления.

Управленческие инновации можно выявить также в развитии больших циклов Н. Кондратьева, которые наряду с изменением технологических укладов формируют новые управленческие технологии.

Управление инновационным процессом с целью успешной реализации технических (технологических) новшеств требует построения сопровождающей подсистемы — наряду с государственной поддержкой — на основе управленческих инноваций, образующих инструмент управления в виде инновационных структур, процессов и методов.

Объектом данного исследования является управление инновационным процессом.

Предметом — модернизация управления инновационным процессом на основе управленческих инноваций.

Целью работы является разработка методологии модернизации управления инновационным процессом.

Задачи, которые необходимо решить для достижения поставленной цели:

- исследовать инновационный процесс как объект управления;
- проанализировать отечественный и зарубежный опыт модернизации управления экономикой;
- разработать концепцию модернизации управления в многоуровневой экономической системе;
- разработать методологию управления инновационным процессом.

Глава I

Управленческие инновации как фактор модернизации управления экономикой

1.1. Инновация как категория экономической науки

Необходимость анализа и определения категории «инновация» вызвана тем, что в настоящее время существует большое количество разнообразных формулировок этого понятия, прочно укоренившегося в научной литературе и практической деятельности. С одной стороны, наличие различных толкований понятия «инновация» создает некоторые неудобства при его использовании, с другой — свидетельствует о многообразии и неоднозначности его содержания. Наконец, можно предположить, что суть и содержание понятия «инновация» меняются и развиваются вместе с экономическим развитием общества. Иногда вместо слова «инновация» используется термин «нововведение» — это идентичные понятия.

Понятия «новшество» и «инновация» не являются идентичными: новшество — новая идея, инновация — результат ее воплощения. «Производство новшеств» в виде изобретений, открытий, генерации новых идей может быть поставлено на систематической основе согласно новым потребностям общества. «Производство новшеств» — процесс, предшествующий инновационной деятельности.

В процессе перехода России к рыночной экономике и постепенного вхождения в мировой рынок необходимым становится понимание экономического содержания инновации, прежде всего, как нового способа удовлетворения общественных потребностей, что обуславливает развитие коммерциализации новшеств как важной составляющей инновационной деятельности.

Существенным аспектом инновации (нововведения) является ее относительная рыночная новизна. Массовый потребитель не всегда имеет возможность получить информацию о рынках всех стран, что-

бы отыскать наилучший способ удовлетворения своих потребностей. Только мировой рынок может выявить абсолютную новизну рыночного нововведения. Однако рядовой потребитель оценивает новизну не в абсолютном смысле, а в смысле получения новой выгоды или новой ценности при удовлетворении новой потребности или «старой» потребности, но новым способом (по-новому). Если предприятие озабочено лишь технической новизной своей продукции и мало интересуется ее потребительскими выгодами, оно терпит неудачу.

Подтверждением этого положения могут служить уже ставшие классическими примеры. Как известно, американская фирма *Bell Labs* разработала транзистор, но не смогла перевести это новшество в инновацию. А японская компания *Sony* использовала транзисторы для производства дешевых надежных радиоприемников.

Целесообразно различать инновацию (нововведение) и инновационную деятельность как процесс ее создания.

Инновация — это результат введения новшеств, результат деятельности по созданию некой продукции, воспринимаемой потребителем в качестве новых товаров, выгоды или ценности.

Инновационный процесс как деятельность имеет свои закономерности, связанные с этапностью, протяженностью, цикличностью.

Большинство определений понятия «инновация» учитывает один источник инновационных возможностей — новые знания (результат фундаментальных исследований, идей, ноу-хау, патенты и т. д.). По мнению П. Друкера [23], имеется семь источников инновационных возможностей:

1. Неожиданное событие (успех, неудача или внешнее событие). Так, известная сегодня в мире компания *IBM* добилась большого успеха, отреагировав в свое время на неожиданное событие — «прорезавшийся спрос» деловых людей на использование компьютеров в бизнесе, и разработала персональный компьютер.

Неожиданная неудача (например, падение объема продаж) может быть связана с резким изменением спроса или с «расколом» рынка на отдельные секторы (как в 1970-х гг. было с рынком молодежной одежды, развлечений, предпочтений). В данном случае необходимо воспринять эту неудачу как возможность для инновации, создания и освоения новых рынков.

Этот источник инновационных возможностей самый надежный, так как события уже свершились.

2. Несоответствие — расхождение, диссонанс между тем, что есть, и тем, что должно быть, между реальностью и представлением о ней.

Поистине любое несоответствие — это приглашение к инновациям. Благодаря использованию несоответствий в качестве источника инноваций были созданы мини-заводы металлургии (преимущества: уменьшение затрат, гибкая оперативная ориентация на спрос), контейнеровозы для морских перевозок (операция погрузки в порту), развилось автомобилестроение в США и Японии и т. д.

3. Потребности процесса.

Поиск в любом процессе «слабого звена» как возможного объекта преобразования позволяет создать радикальные инновации. Отметим, что использование этого источника инновационных возможностей требует выработки новых знаний (или поиска уже существующих, но неиспользованных знаний).

4. Изменения в отраслевых и рыночных структурах.

Возможности для инноваций появляются в процессе изменения стратегии, структуры, иногда бизнеса. Рост и усложнение организаций (предприятий) обуславливает выделение некоторых направлений деятельности в отдельный бизнес.

В качестве примера можно привести увеличение в XX в. количества больниц и учебных профессиональных заведений. В результате был создан новаторский бизнес, выделивший хозяйственные услуги (кухня, прачечная, уборка, ремонт) в отдельное предприятие. Услуги оказывались больницам, учебным центрам на контрактной основе. Это привело к большой экономии бюджетных и других средств. Эта инновация называется «аутсорсинг» — выведение ряда непрофильных видов деятельности на подрядные отношения.

5. Демографические сдвиги в обществе (по возрастной структуре, составу, занятости, уровню доходов и образования). Демографические изменения сильно влияют на спрос, но это редко учитывается в повседневной практике.

В наше время демографические показатели меняются довольно быстро и часто неожиданно. Предприниматели, использующие эту динамику, создают новые перспективные рынки. Так, в России произошедшее резкое расслоение населения по уровням доходов было использовано предпринимателями для создания рынков элитного жилья, элитной одежды, отдыха, VIP-досуга (сауны, казино) и т. д. К сожалению, огромный спрос большого сектора населения с небольшими доходами остался невостребованным для инновационных способов его удовлетворения. Зарождающийся в России «средний класс» и его потребности пока также слабо используются в качестве инновационных возможностей.

В России отмечается смещение демографического центра тяжести в сторону старения населения. Это вызывает инновационное построение всей системы пенсионного обеспечения. Правительство РФ с 2002 г. ввело три формы пенсии (базовую, страховую и накопительную), постепенно совершенствуя эту систему.

6. Изменение в восприятии фактов, событий, явлений (сами факты не меняются, а меняется только их восприятие). К примеру, в России в настоящее время меняется восприятие ценности здоровья. Используя это изменение, процветают фармацевтические фирмы, знахарство, получили распространение разные пищевые лекарственные добавки, увеличилась значимость «экологической чистоты» продуктов питания и т. д.

7. Новое знание (научное и ненаучное). Этот источник инноваций является наименее надежным и наименее предсказуемым в связи с длинными лагами между возникновением нового знания и его применением в технологии, необходимостью учета всех факторов (самого знания, социальных, экономических и психологических условий). Риск вероятности доведения до рынка нового знания в виде товара слишком велик.

Тем не менее, проведение инновационной политики на постоянной основе, поиск новых неудовлетворенных потребностей, поиск заказчиков для будущих результатов инновации, создание или эффективное использование новых знаний — все эти факторы создают значительные конкурентные преимущества.

В данном исследовании инновация понимается как результат удовлетворения какой-либо новой (или по-новому) потребности общества в виде продукта, услуги, рынка или технологии.

Рассмотрим существующие типологии (классификации) инноваций.

Несомненно, классификация любого явления — не цель, а лишь средство для решения определенных задач, и этим объясняется то многообразие выделения видов инновации, которое встречается в научной литературе. В данном исследовании представлена классификация инноваций на основе их предметного содержания.

Одним из первых разработал классификацию инноваций Й. Шумпетер [110] на основе определения инновации как нового способа комбинации ресурсов («вещей» и «силы»). Эта типология и до наших дней остается самой полной и основательной, так как учитывает следующие аспекты инновации:

- создание нового (неизвестного потребителям) блага или нового качества того или иного блага (многие авторы интерпретируют как создание нового товара с повышенным качеством);
- внедрение нового метода (способа) производства (в современной интерпретации — технологии);
- освоение нового рынка сбыта;
- получение нового источника сырья;
- проведение реорганизации предприятия (в современной интерпретации — организационно-управленческие новшества).

Исследуя разные варианты классификации инноваций, можно заметить, что критерии выделения видов зависят как от исторического этапа и уровня развития общества, так и от поставленных задач конструктивного использования такого деления. Наиболее значимая задача — это успешное управление инновационной деятельностью как на уровне предприятия, отрасли, региона, так и на уровне государства.

В зависимости от технологических параметров инновации можно подразделить на продуктные (новые продукты) и процессные (новые технологии), в зависимости от глубины вносимых изменений — на радикальные (базовые), улучшающие, модификационные (частные).

А. И. Пригожин дал довольно интересную классификацию инноваций (нововведений) [69]. По предметному содержанию, т. е. по типу новшества, они делятся на три группы:

- 1) технико-технологические (новое оборудование, приборы, технологические схемы и т. д.);
- 2) продуктные (новые изделия, материалы);
- 3) социальные, к которым относятся:
 - экономические (материальные стимулы, показатели роста и т. д.);
 - организационно-управленческие (новые оргструктуры, формы организации труда, выработки решений и т. п.);
 - собственно социальные, т. е. изменения внутриколлективных отношений;
 - правовые.

Как верно замечает А. И. Пригожин, расходы на разработку проектов социальных нововведений в отличие от затрат на разработку технических новшеств невелики. Но социальные нововведения проходят с большим напряжением, так как затрагивают интересы и цели разных людей.

На практике технические и социальные инновации переплетаются и влияют друг на друга. А. И. Пригожин замечает, что иногда экономические, организационные и правовые объединяются в одну группу «управленческие». Представляется, что это объединение неоднозначно, а управленческие инновации будут рассмотрены далее более подробно.

Вызывает возражение выделение А. И. Пригожиным и другими авторами технико-технологических и продуктных инноваций как отдельных видов. Представляется, что эти инновации относятся к продуктному виду, а технико-технологические инновации — это разновидность продукта. Более того, целесообразно было бы выделить товарный вид, который включает как продукт, так и услугу.

Кроме того, в данной классификации отсутствуют такие виды инноваций, как новые рынки и новые технологии.

Классификация, представленная П. Дойлем [20], связана с новыми маркетинговыми стратегиями и включает следующие виды инноваций:

1. Новые товары, становящиеся, по мнению П. Дойля, успешными инновациями, если они:
 - воспринимаются потребителями как важные, значимые;
 - обладают уникальными преимуществами (в отличие от существующих товаров);
 - устойчивы на рынке (невоспроизводимы конкурентами);
 - ликвидны (реализуемы на рынке).

На долю действительно новых товаров приходится только 2% от всех инноваций.

2. Новые «старые» товары — знакомые потребителям продукты, применяемые по-новому, какими-либо новыми способами. Например, пылесос может использоваться как распылитель.
3. Новые рынки — выход на новые группы потребителей товара. Например, лекарство может быть репозиционировано как пищевая добавка для здоровых людей.
4. Новые способы ведения коммерческой деятельности — новаторские подходы к поставкам давно существующих товаров и обслуживанию потребителей. В качестве примеров можно привести переход компании *Dell* к прямым поставкам компьютеров (без использования сети розничной торговли), а также электронную коммерцию с помощью Интернета.

Типология П. Дойля интересна, но она ограничена рассмотрением инноваций только с позиции маркетингового подхода, направленного на эффективное решение проблем потребителя.

Развернутую классификацию инноваций представил Р. Фатхутдинов [103]. Его типология учитывает такие признаки, как уровень новизны, стадия жизненного цикла товара, отрасль народного хозяйства, сфера применения, форма новшества как основа инноваций и т. п. К сожалению, в этой классификации не нашлось места такому признаку, как предметное содержание инновации, и поэтому управленческие инновации, представляющие интерес для данного исследования, не выделены в отдельный вид.

Предлагаемая автором классификация инноваций разработана на основе их предметного содержания и исходя из поставленных в исследовании задач.

По предметному содержанию можно выделить три основные группы инноваций: товар, рынок и технология (табл. 1.1).

Таблица 1.1

Виды инноваций по их предметному содержанию

Номер группы инноваций	Вид инновации	Примеры
1	Новый товар:	—
	• продукт	Ксерокс, плоский телевизор, электромо- биль, оптический компьютер
	• услуга	Сетевой маркетинг, электронная торговля
2	Новый рынок	Рынки одежды высокой моды, молодеж- ных товаров, пищевых добавок, копиро- вальных услуг
3	Новая техноло- гия:	—
	• техническая	Обогащение урана; ракетная, электронная технологии; биотехнология; тонкая химия
	• управленческая (организа- ционно-управ- ленческая)	Управление по целям, децентрализация, портфельное управление, реструктуриза- ция, реинжиниринг бизнеса, бенчмаркинг, предпринимательское управление, анти- кризисное управление
	• социальная	Больница, учебник, страхование, СМИ, пенсионное обеспечение
	• экономическая	Банк, кредит, рассрочка, инвестиции
	• информацион- но-компьютер- ная	Internet, дистанционное обучение, видео- конференция, сделка без бумажных носи- телей, электронная коммерция

Несомненно, что в соответствии с сутью инноваций — создание новых благ, новое удовлетворение потребности — основным нововведением является конечный продукт (услуга), а технология — лишь средство реализации этой инновации. Но технологии сами по себе могут быть также инновационными.

Новые технологии создают новые продукты (услуги), существование которых невозможно без этих технологий. Так, создание системы массового обслуживания больных создало такую социальную инновацию, как больницы (поликлиники, госпитали). А неопценимая для человечества инновация — учебник, созданный чешским педагогом-реформатором Я. Каменским, — способствовала развитию педагогики и систем образования. Несомненно, что эти инновации можно отнести и к новым услугам, но это лишь доказывает тот тезис, что любая классификация условна, и все выделяемые категории и понятия очень переплетены и взаимосвязаны.

Непривычно звучит словосочетание «экономические технологии». Но следует отметить, что инновационные экономические технологии позволяют повысить благосостояние общества (его экономическую составляющую). Так, банковский кредит способствовал мобилизации покупательской способности, продажа в кредит (рассрочка) сделала возможной оплату стоимости приобретенных товаров не из сбережений, а из будущих доходов и т. д.

Управленческие инновационные технологии — новые способы достижения целей объекта управления — являются самым разнообразным и развивающимся видом инноваций.

Технические технологии — это классическая разновидность технологий, создающих в результате новый продукт (услугу).

Следует отметить, что в наши дни происходит конвергенция технологий, т. е. их сближение в сторону слияния, устойчивого равновесия и развития. Основным результатом начинающейся технологической конвергенции является то, что персональный компьютер перестает быть основной инфраструктурой информационного рынка. По мере технического прогресса продукты, которые ранее считались банальными бытовыми приборами, становятся все «умнее» и берут на себя многие функции ПК. Кабельные и спутниковые телевизионные приставки, мобильные телефоны, игровые приставки с модульными процессорами имеют обширную электронную память и выход в Интернет.

Например, компания *Moxi Digital* разработала телевизионную приставку «Moxi Media Centre» (на основе конкурирующей с Windows

системы Linux), обладающую всеми признаками мощного компьютера. Это цифровой мультимедийный сервер, оснащенный жестким диском объемом 80 Гб; на нем хранятся в виде цифровых файлов записи телепрограмм и видеофильмов, музыкальные файлы, сетевые игры, цифровые домашние фотоальбомы. Фирма *Moxi Digital* создает внутри сети видеозаписывающие устройства, проигрыватель CD- и DVD-дисков, проигрыватель MP3, который дает возможность высокоскоростного доступа в Интернет.

Рассмотрев многообразные определения понятия инновации, можно сделать *выводы* как о сложности этой категории, так и о неоднозначном ее понимании.

Однако, как несомненный факт, следует разделить понятия «новшество» и «инновация» («нововведение»). Новшество — это некое новое явление, принцип, новое знание; инновация — коммерческое применение новшества с целью удовлетворения новых потребностей (или «старых», но по-новому).

Если новшество в виде изобретения, *know-how*, новой идеи, мысли может произойти в лаборатории, возникнуть в голове ученого, то инновация должна реализоваться только на рынке, во взаимодействии покупателей и продавцов. Инновация должна удовлетворять какую-либо потребность, тогда как новшество может и не учитывать ничьих потребностей.

По мнению известного специалиста в области управления инновациями Г. Чезборо [103], инновация — это «практическое применение новой идеи в условиях рынка». И с этим нельзя не согласиться.

1.2. Управленческие инновации как объект экономического анализа

Из всех видов инноваций управленческие нововведения меньше всего привлекали внимание ученых, они никогда не изучались на постоянной основе. Технические, технологические инновации дают осязаемые, а часто и измеримые конкурентные преимущества объекту управления. Эффект, который дает совершенствование управления через введение новшеств, не так заметен, зачастую неизмерим. Но обычно не оценивается то, что именно управленческие инновации обеспечивают эффективный переход от исходного состояния реформируемой организации в желаемое, и обновленная система управления делает возможным реализацию технологических инноваций.

Управленческие инновации — это успешные нововведения в сфере управленческой деятельности. Управленческая деятельность многогранна. Основные ее составляющие выделены Э. М. Коротковым [43]:

- принятие управленческих решений;
- реализация полномочий (задания подчиненным, контроль и т. д.);
- экономическая деятельность (распределение ресурсов, регулирование экономических процессов);
- организационная деятельность (создание и изменение организации);
- социально-психологическая деятельность (управление персоналом).

В любой из этих сфер управленческой деятельности возможны управленческие инновации.

Потребность в управленческих инновациях как на уровне общества, так и на уровне организации возникает в случае наличия проблем двух типов:

1. Проблемы недостижения цели, падения управляемости (рост организации, уровней управления, задержка в принятии и реализации управленческих решений). Источником возникновения этого типа проблем являются противоречия между:
 - новыми технологиями производства и устаревшими методами, процессами и структурами управления, т. е. управленческой технологией;
 - поставленными целями и нехваткой или наличием несоответствующих ресурсов (человеческих, сырьевых, финансовых, временных, информационных и т. п.);
 - поставленными целями и нерациональной системой организации их достижения (процедуры принятия решений, распределение полномочий и ответственность руководителей, управление персоналом и т. п.).
2. Проблемы неиспользования возможностей системы по эффективному функционированию на основе имеющегося инновационного потенциала. Управленческие инновации в этом случае направлены на повышение конкурентоспособности (страны, фирмы, товара) и финансовой устойчивости функционирования, увеличение капитализации компании и т. п. Управленческие инновации позволяют решать задачи, которые ранее вообще не решались в системе управления,

например, оценивать конечный результат труда управленцев и степень их участия в процессе достижения результатов работы организации для установления соответствующей оплаты труда.

Так, А. И. Пригожин [70] ввел понятие «управленческая прибыль» как результат (в том числе и экономический) эффективной управленческой деятельности не только за счет введения новой системы бухучета или финансового менеджмента, но и за счет управленческих нововведений. Управленческую прибыль А. И. Пригожин назвал «неопознанным ресурсом» организации.

В научной литературе имеется немного попыток дать определенное понятие «управленческая инновация». Проанализируем некоторые из них.

Так, А. Б. Титов [83] дает следующее определение: «Управленческие инновации — это новые формы и методы работы, используемые аппаратом управления». Следует отметить, что это определение слишком сужает содержание и смысл данного вида инноваций.

Другое определение [90]: «Управленческие инновации есть любое организационное решение, система, процедура или метод управления, существенно отличающиеся от сложившейся практики и впервые используемые в данной организации». В качестве примера называются методы бухгалтерского учета, оценки и подготовки кадров, экономико-математические модели, системы планирования, впервые примененные в данной организации. Данные методы имеют место в практике планирования, организации, контроля.

Необходимо отметить, что данное определение относится лишь к внутриорганизационным нововведениям и никак не задевает развитие управленческих инноваций (далее УИ) на макроуровне: создание УИ, их распределение (диффузия) и использование.

Развернутое определение управленческих инноваций (нововведений) представлено в работе Е. Т. Гребнева [13]: «Под управленческим нововведением понимается любое целенаправленное изменение технологии управления, ориентированное на замену существующего механизма управления или его элементов с целью ускорения, облегчения или улучшения выполнения поставленных задач».

В этих определениях управленческая инновация связывается с понятием «управленческая технология» («технология управления»), т. е. имеются в виду не новые управленческие технологии, а новые управленческие процессы, либо технология управленческих процессов.

Следует отметить, что Е. Т. Гребнев в примечании к данному им определению указывает, что речь идет о расширительной трактовке термина «технология управления», включающей не только процедурные, но и информационно-технические, научно-познавательные и психологические стороны управления. Однако это усложнение понятия не меняет сути дела, так как речь идет о более полном понимании процесса управления.

Представляется, что более обоснованно связывать управленческие инновации с управленческой деятельностью в оперативном (тактическом) плане и с технологией управления — в стратегическом.

Интересное, хотя и излишне пространное определение дано в исследовании П. И. Ваганова [3]: «Управленческие инновации (нововведения) — целенаправленное изменение состава функций, организационных структур, технологии и организации процесса управления, методов работы системы управления, ориентированные на замену элементов системы управления или системы управления в целом, с целью ускорения или улучшения решения поставленных перед предприятием задач на основе выявления закономерностей и факторов развития инновационных процессов на всех стадиях жизненного цикла предприятия, технологий и предприятия в целом.

Управленческие инновации реализуются в трех основных формах адаптационных механизмов — структурных, административных и информационных — и направлены на разработку соответствующих управленческих воздействий».

Представляется, что автор, желая объять все стороны управленческих инноваций, добился противоположного результата — полной неясности и излишней наполненности определения подробностями, потеряв, тем не менее, некоторые составляющие (например, УИ на уровне крупных объектов управления).

Управленческие инновации как особый вид нововведений имеют специфические особенности. Управленческие нововведения более тесно связаны с персоналом, чем, например, технические, поэтому встречают значительное сопротивление в процессе их введения в организацию. Новые организационные структуры, методы выработки решений, формы стимулирования работников сталкиваются с человеческими интересами. Стабильность является значимой человеческой ценностью, а введение новшеств всегда связано с изменениями, нарушениями стабильности, преодолением инерции сложившегося порядка. Выходом из данной ситуации может являться повышение

восприимчивости организации к нововведениям вообще и к управленческим инновациям в частности.

Управленческие инновации намного выгоднее, намного дешевле, чем технические, так как не связаны с покупкой дорогостоящего оборудования и технологий и не требуют инвестиций.

Однако последствия управленческих инноваций гораздо менее предсказуемы, чем последствия технических (технологических) инноваций. Не всегда осуществляется переход от исходного состояния реформируемой системы в желаемое. Это связано с ограниченной способностью людей принимать и реализовывать адекватные управленческие решения.

Чтобы отразить все множество разнообразных управленческих инноваций, их предлагается классифицировать по:

- содержанию управленческой деятельности (табл. 1.2);
- направлениям деятельности предприятий (табл. 1.3);
- объекту управления (табл. 1.4).

Характер изменения места и роли управленческих инноваций в современной экономике связан со сменой парадигмы в управлении.

Признаками, которые характеризуют смену парадигмы, являются:

- переориентация от массового производства (стандартизированного, регламентированного, бюрократического) к производству с быстрой сменяемостью моделей, технологий; производству по индивидуальным заказам;
- ускорение изменений, т. е. сокращение жизненного цикла продуктов и услуг, технологий (смена поколений сложной техники в наши дни происходит так быстро, что не успевают окупаться затраты на создание продуктов предыдущего поколения);
- углубление дифференциации запросов потребителей, подвижность ресурсов, повышение роли субъективных факторов при разработке и реализации управленческого решения.

Таким образом, современное экономическое развитие общества обусловлено воспроизводством нововведений (технологических, информационных, организационно-технологических и др.).

Новая парадигма — это креативно-инновационный характер управления.

По мнению А. И. Субетто [80], «новый тип менеджмента — креативный, активно использующий технологию творчества, механизмы

Таблица 1.2

Классификация УИ по содержанию управленческой деятельности

Управленческая деятельность		Управленческие инновации
Вид	Содержание	
Управленческая (методологическая, информационная)	Реализация полномочий и функций управления. Принятие управленческих решений	Управленческое консультирование. Вариационность УР. Проблемно-ориентированный подход. Управление качеством. Управление знаниями. Нелинейные стратегии. Самоуправление
Финансово-экономическая (аналитическая, консультационная)	Регулирование экономических процессов. Распределение ресурсов. Управление финансовыми потоками	Участие персонала в прибылях (привязка к конечному результату). Хозрасчет. Управленческая прибыль
Организационная (диагностическая, инновационная)	Создание, изменение и развитие организации	Централизация-децентрализация, сетевые организации. Уплотнение структуры управления. Проектные команды, Дивизиональные структуры. Холдинги. Технопарки, технополисы. Бизнес-инкубаторы
Социально-психологическая (исследовательская, педагогическая)	Создание и регулирование социально-психологического климата коллективе Управление персоналом	Управленческая, организационная культура. Горизонтальная карьера. Мотивация персонала свободным временем, участие в прибылях. Эгалитаристские подходы и многообразии ролевых функций в управлении персоналом. «Лизинг» рабочей силы (аутстаффинг)
Проектно-плановая	Планирование и проектирование. Бизнес-планирование. Выделение бизнес-процессов	Реинжиниринг бизнеса (управление процессами, а не операциями). Аутсорсинг

которого ориентированы на высокую динамику рыночной конъюнктуры, что определяет новаторство предпринимательства в направлениях креатизации всех сфер деятельности фирмы: поддержания постоянного притока новых идей, предложений, изобретений, ускорения рыночной реализации новшеств, поиска новых форм хозяйствования».

Таблица 1.3

Классификация УИ по направлению управленческой деятельности

Управленческая деятельность		Управленческие инновации
Направление	Содержание	
Управление маркетингом	Исследование и прогнозирование развития рынков сбыта. Планирование ассортимента продуктов и услуг. Стимулирование сбыта. Организация товародвижения	Формирование новых областей сбыта (предпринимательское управление). Формирование брэндов. Бенчмаркинг. Электронная коммерция
Управление производством (операциями)	Организация управления производством	Производство на заказ (дестандартизация). Децентрализация управления производством. Интегрированные команды
Управление финансами	Управление финансовой деятельностью предприятия	Дополнительная эмиссия акций. Встречные сделки. Взаимозачеты. Налоговое планирование. Страхование рисков. Лизинг
Управление персоналом	Найм, продвижение, обучение и мотивация персонала	Лизинг рабочей силы (аутстаффинг), использование резюме и тесты при найме. Вводное обучение (после приема на работу). Участие сотрудников в капитале и прибыли. Рекрутские агентства (использование услуг). Внедолжностная карьера. Горизонтальная карьера

В отечественной и зарубежной литературе управленческие инновации рассматриваются как процесс и как решение. В большинстве работ российских экономистов управленческие инновации рассматриваются как процесс освоения новых организационных форм, методов и техники в управлении.

Отдельные авторы, например А. Б. Титов [82], рассматривают управленческие инновации как любое организационное решение, систему, метод управления, которые существенно отличаются от сложившейся практики, впервые используются в данной организации и направлены на повышение эффективности работы системы.

Классификация УИ по объекту управления

Управленческая деятельность		Управленческие инновации
Объект	Содержание	
Международная организация (транснациональные компании, международные стратегические альянсы) (международный уровень управления)	Управление глобальной конкуренцией. Технологическая, стратегическая, инновационная политика	Международные стратегические альянсы. Мультитранспортные конгломераты. Интегрированные системы технологического развития. Гибридная стратегия
Государство (национальный уровень управления)	Повышение уровня обороноспособности страны, развитие здравоохранения, образования, культуры, выработка мер социальной защиты населения и т. д.	Конкурсный отбор чиновников. Модернизация налоговой системы, территориальные округа, пенсионная система, управление федеральной собственностью
Регион или субъект федерации (региональный уровень управления)	Управление процессом развития региона	Территориальный принцип. Отраслевой принцип. Технопарки, технополисы. Распределение полномочий между центром и субъектом. Управление недвижимостью. Управление проектами на основе промышленных кластеров
Муниципальное образование (город, село) (муниципальный уровень управления)	Управление деятельностью муниципального образования	Закрытые территориальные образования (ЗАТО). Управление недвижимостью. Введение субсидий по квартплате. Дешевые товары. Надбавки к пенсиям
Организация, компания, фирма	Управление бизнесом	Реинжиниринг бизнеса. Нелинейные стратегии, Уплотнение структур управления. Реструктуризация предприятия. Корпоративная культура

Управленческие инновации (УИ): имеют свои особенности:

1. Управленческие имеют более широкую сферу применения, чем технические (технологические). Они являются универсальным инструментом модернизации управления, которые можно применять на различных уровнях управления экономикой и в различного рода структурах и организациях.
2. Своеобразие УИ состоит в том, что в отличие от технических, использование новшества здесь происходит без промежуточных стадий материализации (коммерциализации) инновационного процесса.
3. Разработка и внедрение управленческих инноваций не требует вложения больших денежных средств, однако требует большого напряжения, так как перемены в управлении нарушают стабильность системы и затрагивают интересы людей.
4. Внедрение технических новшеств требует сопровождение необходимыми управленческими изменениями, тогда как управленческие инновации не всегда требуют новых технических средств.
5. УИ невозможно запатентовать в отличие от технических. Тем не менее, управленческие инновации — это рыночный товар, используемый в консультационных фирмах, школах бизнеса, учебных центрах, ассоциациях предпринимателей и т. п.

Проанализируем роль управленческих инноваций в модернизации управления экономикой.

Новый экономический словарь так трактует термин модернизация: «Модернизация — достижение прогрессивных сдвигов, изменение соответственно требованиям современности путем внедрения различных усовершенствований».

Модернизация экономики — процесс улучшения состояния экономики на основе мер по управлению ею, принимаемых государством в рамках одной общественно-экономической формации без изменения экономических базовых основ управления.

Модернизация экономики может содержать меры по локальному совершенствованию налоговой системы, государственной инвестиционной и социальной политики, государственному управлению структурой экономики, изменению структуры органов управления экономикой и т. д. Ее проводят при обнаружении систематических недостатков в экономическом развитии, ведущих к снижению темпов социально-экономического роста. Критерием эффективности модернизации являются темпы социально-экономического развития.

Модернизация управления экономикой предполагает переход на инновационные формы (структуры), процессы и методы управления, адекватные требованиям современности, по сути на основе управленческих инноваций.

Развитие модернизации управления определяется основными ресурсами: знанием и временем, а не капиталом и трудом.

Управленческие инновации в данном исследовании рассматриваются в двух аспектах:

- как фактор модернизации управления социально-экономическими системами с целью повышения управляемости, конкурентоспособности объекта управления, устойчивости его функционирования в многоуровневой системе управления экономикой;
- как необходимое условие модернизации управления инновационным процессом с целью успешной реализации технических (технологических) новшеств.

Выводы по п. 1.2

Таким образом, управленческие инновации — это особый вид нововведений, имеющий свои специфические особенности, связанные со сферой применения, меньшими материальными, но большими психологическими затратами при внедрении.

Выводы по главе I

Управленческие инновации могут рассматриваться как фактор модернизации управления объектом и как необходимое условие использования при управлении инновационным процессом.

Заключение

Проведенное исследование показало, что создание методологии управления инновационным процессом в многоуровневой экономической системе является актуальной проблемой.

Проведенный анализ отечественного и зарубежного опыта модернизации управления экономикой XX–XXI вв. позволил выявить тот факт, что успешное экономическое развитие обеспечивалось, наряду с другими фактами, модернизацией управления на основе управленческих инноваций. Необходимая модернизация управления на основе управленческих инноваций на макро-, мезо- и микроуровнях экономической системы требует привлечения как общих для всех уровней видов УИ, так и особенных для каждого уровня управления.

Сформированный методологический подход к проведению исследования позволил решить поставленные в работе задачи. Исследование больших циклов экономического развития Н. Кондратьева показало, что на этапе спада появляются новшества технического (технологического) вида, которые на этапе подъема последующего этапа реализуются в инновации. Наряду с этим, как необходимое условие, появляются управленческие инновации в виде новых структур, процессов и методов, которые формируют новые управленческие технологии. На основе системного анализа и стратегического подхода сформировано требование создания сопровождающей подсистемы инновационного процесса на основе портфеля управленческих инноваций, содержащего инструменты модернизации управления: структуры, процессы и методы. Наряду с подсистемой государственной поддержки инновационной деятельности такая подсистема позволит эффективно реализовывать процесс материализации технических (технологических) новшеств.

Список литературы

1. *Богомолов О.* Государственно-частное партнерство: международный опыт и российская практика // Проблемы теории и практики управления. 2009. № 5. С. 22–25.
2. *Брыкин А. В.* Модернизация управления развитием промышленности с учетом логистических подходов. М.: Наука, 2008.
3. *Ваганов П. И.* Теория и методология инновационного управления и управленческих инноваций. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2003.
4. *Варшавский А. Е.* Научно-технический прогресс в моделях экономического развития: методы анализа и оценки. М.: Финансы и статистика, 1984.
5. *Васильев В. П.* Направления государственного воздействия на формирование инновационной среды // Вестник Московского университета. Сер. 21: управление (государство и общество). 2008. № 2. С. 38–55.
6. *Виханский О. С.* Исторический опыт развития системы управления народным хозяйством СССР: учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 1998. Ч. I–II.
7. В лабиринтах современного управления: стратегическое планирование, маркетинг, управление персоналом, оплата труда): сб. статей / ред.-сост. Грегари Р. Райтер. Вып. 1. М.: Экономика, 1999.
8. *Глазьев С. Ю.* Экономическая теория технического развития. М.: Наука, 1990.
9. *Глазьев С. Ю., Львов Д. С., Фетисов Г. Г.* Эволюция технико-экономических систем: возможности и границы централизованного регулирования. М.: Наука, 1992.
10. *Голдякова Т. В.* Понятие и классификация инноваций // Российский внешнеэкономический вестник. 2006. № 2. С. 20–27.
11. *Гневко М. В.* Инновационное развитие муниципального образования. СПб.: Изд-во СПбИУЭ, 2003.
12. *Гохберг М. Л.* Новая инновационная система для новой экономики. М.: Изд-во ГУ — ВШЭ, 2002.
13. *Гребнев Е. Т.* Управленческие нововведения. М.: Экономика, 1985.

14. *Гришин В. В.* Управление инновационной деятельностью в условиях модернизации национальной экономики: учебное пособие. М.: Дашков и Ко, 2009.
15. *Грейсон Дж. К. мл., О'Делл К.* Американский менеджмент на пороге XXI века / пер. с англ. М.: Экономика, 1991.
16. *Грико Н. П.* Роль государственных корпораций в экономической стратегии России // Экономика и управление. 2009. № 2. С. 24–28.
17. *Гринберг Р. С.* Оценка социально-экономических последствий присоединения России к ВТО. М.: Экономика, 2007.
18. *Деминг Э.* Выход из кризиса / пер. с англ. Тверь: Альба, 1944.
19. *Денисов Е. Ф.* Инновационный процесс в условиях рыночной экономики. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1993.
20. *Дойль П.* Менеджмент: стратегия и тактика. СПб.: Питер, 1999.
21. *Дранев Я. Н.* Кластерный подход к экономическому развитию территорий // Практика экономического развития территорий: опыт ЕС и России. М.: Сканрус, 2001.
22. *Друкер П.* Задачи менеджмента в XXI веке. М.: Вильямс, 2003.
23. *Друкер П.* Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. М.: Book Chamber International, 1992.
24. *Дубровский А. Ю.* Основы государственного управления инновационной деятельностью // Вестник Московского университета. Сер. 21: управление (государство и общество). 2008. № 4. С. 22–36.
25. *Дэниелс Джон Д., Радеба Ли Х.* Международный бизнес: внешняя среда и деловые операции / пер с англ. 6-е изд. М.: Дело, 1998.
26. *Иванова Н.* Инновационная сфера: итоги столетия // Мировая экономика и международные отношения. 2001. № 8. С. 22–34.
27. *Инновационная экономика* / под ред. А. А. Дынкина, Н. И. Иванова; РАН, Институт мировой экономики и международных отношений. 2-е изд., испр. и доп. М.: Наука, 2004.
28. *Инновационное развитие экономики, интеллектуальные ресурсы, управления знаниями* / под общ. ред. Б. З. Мильнера. М.: ИНФРА-М, 2009.
29. *Инновационное развитие экономики России.* М.: Макс Пресс, 2008.
30. *Инновационный менеджмент: справочное пособие* / под ред. П. Н. Завлина, А. К. Казанцева, Л. Э. Миндели. Изд. 2-е, перераб. и доп. М.: ЦИСН, 1998.

31. Капиталистическое управление: уроки 80-х / под ред. А. А. Дынкина. М.: Экономика, 1991.
32. Капустин С. Н. Развитие современных технологий управления для модернизации бизнеса компании. М.: Изд-во АНХ при Правительстве РФ, 2003.
33. Кибиткин А. И., Емельянов В. Е. Механизмы и инструменты формирования транснациональных кластеров на базе действующих промышленных комплексов. СПб.: ОЦЭиМ, 2006.
34. Кистанов В. В. Объединение регионов России (преимущества для управления и предпринимательства). К реформе территориального устройства. М.: Экономика, 2007.
35. Клесова С., Дране Я. Практика экономического развития территорий: опыт России и ЕС. М.: Скарус, 2001.
36. Клинов В. Мировая конъюнктура первой четверти XXI в. и стратегия развития России // Мировая экономика и международные отношения. 2005. № 10. С. 3–10.
37. Козьменко С. Ю. Циклические колебания социально-экономического развития. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1995.
38. Комерциализация технологий. Мировой опыт — российским регионам / сост. и общ. ред. Н. М. Фонштейн / пер. с англ. М.: Moscow News, 1995.
39. Кондратьев Н. Д. Большие циклы конъюнктуры. Вопросы конъюнктуры. Т. I. Вып. 1. М., 1925.
40. Кондратьев Н. Д. Избранные сочинения / ред. колл. Л. И. Абалкин и др.; сост. В. М. Бондаренко, В. В. Иванов, С. Л. Коплев и др. М.: Экономика, 1993.
41. Корицкий Э. Б. и др. Советская управленческая мысль 20-х. М.: Экономика, 1990.
42. Коробейников О. П., Трифилова А. А., Коршунов И. А. Роль инноваций в процессе формирования стратегии предприятия // Менеджмент в России и за рубежом. 2000. № 3. С. 29–43.
43. Коротков Э. М. Концепция менеджмента. М.: Дека, 1996.
44. Кочетков С. В. Управление инновациями как фактор формирования конкурентных преимуществ предприятия. Белгород: Изд-во БГТАСМ, 2000.
45. Кузык Б. Н., Яковец Ю. В. Россия—2050: стратегия инновационного прорыва. М.: Экономика, 2004.
46. Кутейников А. А. Технологические нововведения в экономике США. М.: Наука, 1990.

47. Лузин Г. П., Дидык В. В., Бритвина С. В. Региональная инвестиционная политика: проблемы формирования и реализации. Апатиты: Изд-во Кольского научного центра РАН, 1997.
48. Лузин Г. П., Селин В. С., Истомин А. В., Вербиненко Е. А. Проблемы стабилизации социально-экономического положения на Северо-Западе и европейском Севере России. Апатиты, 1998.
49. Майер А. Взаимодействие власти и бизнеса: экономическое и социальное партнерство // Проблемы теории и практики управления. 2009. № 9. С. 17–21.
50. Маковский А. М. Организационно-экономические факторы интенсификации социалистического производства. Л.: Изд-во ЛГУ, 1990.
51. Масленникова Н. Разработка структуры управления, обладающей потенциалом для изменений // Проблемы теории и практики управления. 2002. № 4. С. 121–127.
52. Мастенбрук В. Исторические перспективы организационных новшеств: изменение как двойственность управления // Управление персоналом. 1999. № 7. С. 49–58.
53. Меньшиков С. М., Клименко Л. А. Длинные волны в экономике. Когда общество меняет кожу. М.: Международные отношения, 1989.
54. Меньшиков С. М. Экономика России. Практические и теоретические вопросы перехода к рынку. М.: Международные отношения, 1996.
55. Месарович М. и др. Теория иерархических многоуровневых систем / пер. с англ. под ред. И. Ф. Шахнова. М.: Мир, 1973.
56. Минцберг Г. Структура в кулаке: создания эффективной организации / пер. с англ. под ред. Ю. Н. Каптуревского. СПб.: Питер, 2001.
57. Мировая экономика: глобальные тенденции за 100 лет / под ред. И. С. Королева. М.: Экономистъ, 2003.
58. Моисеева Н., Ломоносова Т. Система поддержки малых предприятий с помощью бизнес-инкубаторов // Маркетинг. 1999. № 1. С. 20–33.
59. Моисеева Н., Ломоносова Т. Развитие системы поддержки малых предприятий с помощью бизнес-инкубаторов // Маркетинг. 1998. № 5. С. 5–23.
60. Нив Г. Пространство Деминга: в 2 кн. / пер. с англ. под общ. ред. Ю. Т. Рубаника, Ю. П. Адлера. М.: Госкомитет по высшему образованию, 1996. Кн. 1.

61. *Оболенский В.* Присоединение России к ВТО и ее участие в интеграции // *Мировая экономика и международные отношения.* 2004. № 3. С. 17–26.
62. *Оппенлендер К. Г.* Технический прогресс: воздействие, оценки, результаты / сокр. пер. с нем. М.: Экономика, 1981.
63. Основы политики Российской Федерации в области развития науки и технологий на период до 2010 года и дальнейшую перспективу // *Поиск.* 19 апреля 2002. № 16.
64. *Панде П., Холл Л.* Что такое «шесть сигм»? Революционный метод управления качеством / пер с англ. 3-е изд. М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.
65. *Пантин В. И.* Волны и циклы социального развития: цивилизационная динамика и процессы модернизации. М.: Наука, 2004.
66. *Питерс Т., Уотермен Р.* В поисках эффективного управления (опыт лучших компаний) / пер с англ. под общ. ред. Л. И. Евенко. М.: Прогресс, 1986.
67. *Портер М.* Международная конкуренция / пер. с англ. под ред. В. Д. Шетинина. М.: Международные отношения, 1993.
68. *Портнев А. Г.* Управление инновациями в условиях перехода к рынку. М.: Мегалполис-Контакт, 1993.
69. *Пригожин А. И.* Современная социология организаций: учебник. М.: Интерфакс, 1995.
70. *Пригожин А. И.* Управленческие нововведения: неопознанные ресурсы // *Управление персоналом.* 2000. № 1.
71. Продуктивный анализ алгоритмов экономического развития // *Мировая экономика и международные отношения.* 2003. № 6. С. 118–121.
72. *Райнхард К.* реформирование государственного управления. Концепция активизирующего государства // *Реформы государственного управления накануне третьего тысячелетия.* М., 1999.
73. *Рапопорт Б. М., Скубченко А. И.* Инжиниринг и моделирование бизнеса. М.: Тандем; ЭКСМОС, 2001.
74. Региональные аспекты инновационной и инвестиционной деятельности / под ред. А. А. Румянцева. СПб.: Изд-во ИПРЭ РАН, 2001.
75. Региональное развитие: опыт России и Европейского Союза / отв. ред. А. Г. Гранберг. М.: Экономика, 2000.
76. Румянцева Е. Е. Новая экономическая энциклопедия. 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2006.

77. Санто Б. Инновация как средство экономического развития / пер. с венг. под общ. ред. Б. В. Сазонова. М.: Прогресс, 1990.
78. Словарь-справочник менеджера / под ред. М. Г. Лапусты. М.: ИНФРА-М, 1996.
79. Сперанская Т. С. Французский опыт сотрудничества государственного и частного секторов в сфере высоких технологий // Проблемы прогнозирования. 2007. № 3.
80. Субетто А. И. Современный менеджмент и творчество // Достижения научно-технического прогресса: материалы семинара / под ред. И. А. Сапрыкина. СПб.: Изд-во ЛДНТП, 1991.
81. Тейлор Фредерик Уинеллоу. Принципы научного менеджмента / пер. с англ. А. И. Зак; научн. ред. Е. А. Кочерина. М.: Журнал Контроллинг, 1991.
82. Титов А. Б. Маркетинг и управление инновациями. СПб., 2001.
83. Титов А. Б. Характеристика и принципы классификации инноваций. СПб: Изд-во СПбГУЭФ, 1998.
84. Тодосийчук А. В. Инновационные процессы как объект управления экономическим развитием. М.: Изд-во НИИУ, 1993.
85. Угольницкий Г. Структурные особенности систем управления и методы управления // Проблемы теории и практики управления. 2007. № 2. С. 33–39.
86. Управление инновациями: в 3 кн. Кн. 1. Основы организации инновационных процессов: учебное пособие / А. А. Харин, И. Л. Коленский; под ред. Ю. В. Игленова. М.: Высшая школа, 2003.
87. Управление инновациями. Факторы успеха новых фирм / сост. и общ. ред. Н. Н. Фонштейн; пер. с англ. М.: Дело Лтд, 1995.
88. Управление государством: проблемы и тенденции развития. Политическая наука: Ежегодник 2007 / Российская ассоциация политической науки; гл. ред. А. И. Соловьев. М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2008.
89. Управление исследованиями и инновациями. М.: Наука, 1993.
90. Управленческие нововведения в США. Проблемы внедрения / под ред. Ю. А. Ушанова. М.: Наука, 1989.
91. Управленческие нововведения: неопознанные ресурсы. Интервью с проф. Пригожиным А. И. // Управление персоналом. 2000. № 1. С. 17–21.

92. *Файоль А.* Общее и промышленное управление. Вып. 3. М.: Контроллинг, 1992.
93. *Фатхутдинов Р. А.* Инновации и развитие // Качество СТК. 2000. № 1. С. 49–53.
94. *Фатхутдинов Р. А.* Опыт Японии: инновации и развитие // Управление персоналом. 1999. № 10. С. 48–53.
95. *Филлипов П.* Кластеры конкурентоспособности // Эксперт Северо-Запад. 2003. № 43.
96. *Фонотов А. Г.* Россия от мобилизационного общества к инновационному. М.: Наука, 1993.
97. *Хаммер М., Чампи Дж.* Реинжиниринг корпорации: манифест революции в бизнесе/ пер. с англ. СПб.: Изд-во СПбГУ, 1997.
98. *Ховард К., Коротков Э.* Принципы менеджмента: управление в системе цивилизованного предпринимательства: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 1996.
99. *Хорос В. Г.* Посиндустриализм — испытание на прочность // Глобальное сообщество: новая система координат (подходы к проблеме). СПб.: Алетейя, 2000.
100. *Хотяшева О.* Организационные формы управления инновационной деятельностью американских компаний // Проблемы теории и практики управления. 1997. № 6. С. 58–63.
101. *Цихан Т. В.* Кластерная теория экономического развития // Теория и практика управления. 2003. № 5.
102. *Чеберко Е. Ф., Бобров А. В.* Совершенствование управления государственным сектором экономики. СПб.: Изд-во СЗАГС, 2005.
103. *Чезборо Г. У.* Экономика знаний // Эксперт Северо-Запад. 2004. № 22.
104. *Чечурина М. Н.* Рост эффективности производства на основе управленческих инноваций // Вестник МГТУ. 2003. Т. 6. № 2. С. 228–232.
105. *Чечурина М. Н.* Управленческие инновации в совершенствовании управленческой деятельности // Развитие рыбопромышленного и нефтегазового бизнеса в Арктическом регионе: сб. докладов международной научно-практической конференции. Мурманск, 2010.
106. *Чечурина М. Н.* Управленческие инновации в экономическом развитии общества. СПб.: Наука, 2007.
107. *Чечурина М. Н.* Управленческие инновации и экономическое развитие общества // Вестник МГТУ. 2001. Т. 4. № 2. С. 203–208.

108. *Чечурина М. Н.* Управленческие инновации как неовещественный фактор экономического развития общества // Наука и образование: материалы Всероссийской научно-технической конференции. Мурманск: Изд-во МГТУ, 2002.
109. *Шишков Ю.* Глобализация или союзник развивающихся стран? // Мировая экономика и международные отношения. 2003. № 4. С. 3–14.
110. *Шумпетер Й.* Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982.
111. Энциклопедический словарь. Современная рыночная экономика. Государственное регулирование экономических процессов / общ. ред. В. И. Кушлин, В. П. Чичканов. М.: Изд-во РАКС, 2004.
112. *Яковец Ю. В.* Школа русского циклизма и формирование индустриальной научной парадигмы // Вестник РАЕН. 2001. № 5. С. 69–73.
113. *Янчевский В.* О национальной управленческой концепции, качестве персонала и модели управления в начале XXI в. // Проблемы теории и практики управления. 2000. № 2. С. 110–112.
114. *Babbage С.* On the Economy of Machinery and Manufactures. London: Charles Knight, 1982.
115. *Benz A., Paradoponlos Y.* Introduction: Governance and Democracy: Concepts and Key Issues // Governance and Democracy: Comparing National European and International Experience (eds.). L., 2006. P. 1–26.
116. *Buckly P. J., Casson M.* The Future of the Multynational enterprise. London: MacMillan, 1991.
117. *Chechurina M., Goncharov A.* Management innovations in production efficiency improvement. Abstracts and papers to the Int. Conference “Knowledge-based Economy: Management of Creation and Development”, (22–23 Sept. 2005, Kaunas, Lithuania). Kaunas: Vytautas Magnus University, 2005.
118. *Chechurina M., Jorgensen E., Emelyanov V., Fisher P.* Cross-border Ventures and Their Unique Border-crossing Strategies. Alta (Norway), 2010.
119. *Chandler A. D.* The visible Hand: The Managerial Revolution in American Business. Cambridge, Mass.: Harvard University Press, 1977.
120. *Christiansen James A.* Competitive Innovation Management. Techniques to Improve Innovation Performance. L.: MacMillan Business, 2000.

121. *Drucker P.* Innovation and Entrepreneurship. Practice and Principles. N. Y.: Harper and Row, 1985.
122. *Drucker P.* Managing for results. L.: Heinemann, 1964.
123. *Drucker P.* Management: tasks, responsibilities, practices. L.: Heinemann, 1974.
124. *Emerson H.* The twelve principles of efficiency. N. Y.: Engineering Magazine, 1913.
125. *Foray D., Mairesse J.* Innovations et performances: trios experiences de collaborations interdisciplinaires. P.: Edition de l'EHESP, 1998.
126. *Kersbergen K. van, Waarden F. van.* "Governance" as a Bridge Between Disciplines; Cross-Disciplinary Inspiration Regarding Shifts in Governance and Problems of Governability, Accountability and Legitimacy // European Journal of Political Research. 2004. № 43. P. 143–171.
127. *Maddison A.* Monitoring of World Economy, 1820–1992. Paris, 1995.
128. *Mintzberg H.* The structuring of Organizations Englewood Cliffs. N. J.: Prentice-Hall, 1979. P. 279–280.
129. Monitoring the World Economy 1820–1992 by Angus Maddison, OECD (OCDE). Paris: Development Centre Studies, 1995.
130. *Nelson R.* (ed.) National Innovation Systems: A Comparative Analysis. N. Y.: Oxford University Press, 1993.
131. *Perez-Perez C.* Toward a Comprehensive theory of Long Waves // Long waves, depression and Innovation. IIASA Collaborative Paper. Laxenburg, 1985.
132. *Poper S., Wagner C.* New Foundation for Growth: the US Innovation System Today and Tomorrow. Arlington, 2002.
133. *Simon H.* Administrative Behavior. N. Y.: Free Press, 1976.
134. *Solow R. M., Temin P.* The Inputs of Growth // The Economics of the Industrial Revolution / ed. by J. Mokyr. London, 1985.
135. *Weber M.* The theory of Social and Economic Organization. N. Y.: Free Press, 1947.
136. Wedomosti — Business New Media. 2008 (Mach 12).
137. *Yin Robert K.* Case study research: design and methods. 3-rd. ed. (applied social research methods series, v. 5). Sage Publications. International Education and Professional Publisher. London, 2002.

Санкт-Петербургская академия управления и экономики

М. Н. Чечурина

**Управление инновационным процессом
в многоуровневой экономической системе**

Монография

Заведующий редакцией научной и учебно-методической
литературы Издательства СПбАУЭ *Блажко А. В.*

Корректор *Матвеева Г. М.*

Дизайн обложки *Кагарлицкая М. В.*

Компьютерная верстка *Кузьменок Е. Ю.*

Подписано в печать 21.10.2010 г.

Формат 60 × 84 ¹/₁₆. Уч.-изд. л. 10,5. Усл. печ. л. 13,4.

Гарнитура Newton. Печать офсетная.

Тираж 1000 экз. Заказ № 1175.

Издательство Санкт-Петербургской академия
управления и экономики

198103, Санкт-Петербург, Лермонтовский пр., д. 44

E-mail: izdat-ime@spbame.ru

izdat-ime@yandex.ru

Отпечатано в типографии ООО «Инжиниринг сервис»
191186 г. Санкт-Петербург, ул. Циолковского, д. 13, лит Д

Тел.: (812) 655-50-45



ЧЕЧУРИНА МАЙЯ НИКОЛАЕВНА

Декан факультета мировой экономики и международных отношений Мурманского государственного технического университета, кандидат технических наук, профессор, член-корреспондент Российской академии естественных наук и Академии инженерных наук РФ, заслуженный работник рыбного хозяйства РФ.

Автор 5 монографических исследований, 20 учебно-методических пособий, многочисленных статей в ведущих зарубежных и отечественных научных журналах, 2 авторских свидетельств на изобретения.

Область научных интересов: управление инновационным процессом, стратегическое управление, международная интеграция.

В монографии рассматривается инновационный процесс как зарождение, распространение и использование новшеств на рынке в виде технологий, продуктов и услуг, требующих модернизации управления на основе управленческих инноваций. Анализируется отечественный и зарубежный опыт в данной области.

Автором разработана концепция модернизации многоуровневой иерархической системы управления экономикой, базирующейся на дифференцированном подходе к управленческим инновациям различных уровней. Предлагается методология управления инновационным процессом на основе построения сопровождающей подсистемы с использованием портфеля управленческих инноваций для успешной реализации технических и технологических новшеств.

Издание предназначено для преподавателей вузов, студентов и аспирантов, научных работников, а также специалистов, работающих в сфере экономики и управления.

ISBN 978-5-94047-218-6



9 785940 472186